



VIRSCEND EDUCATION COMPANY LIMITED

成實外教育有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：1565

立學中華 語通世界
開創未來

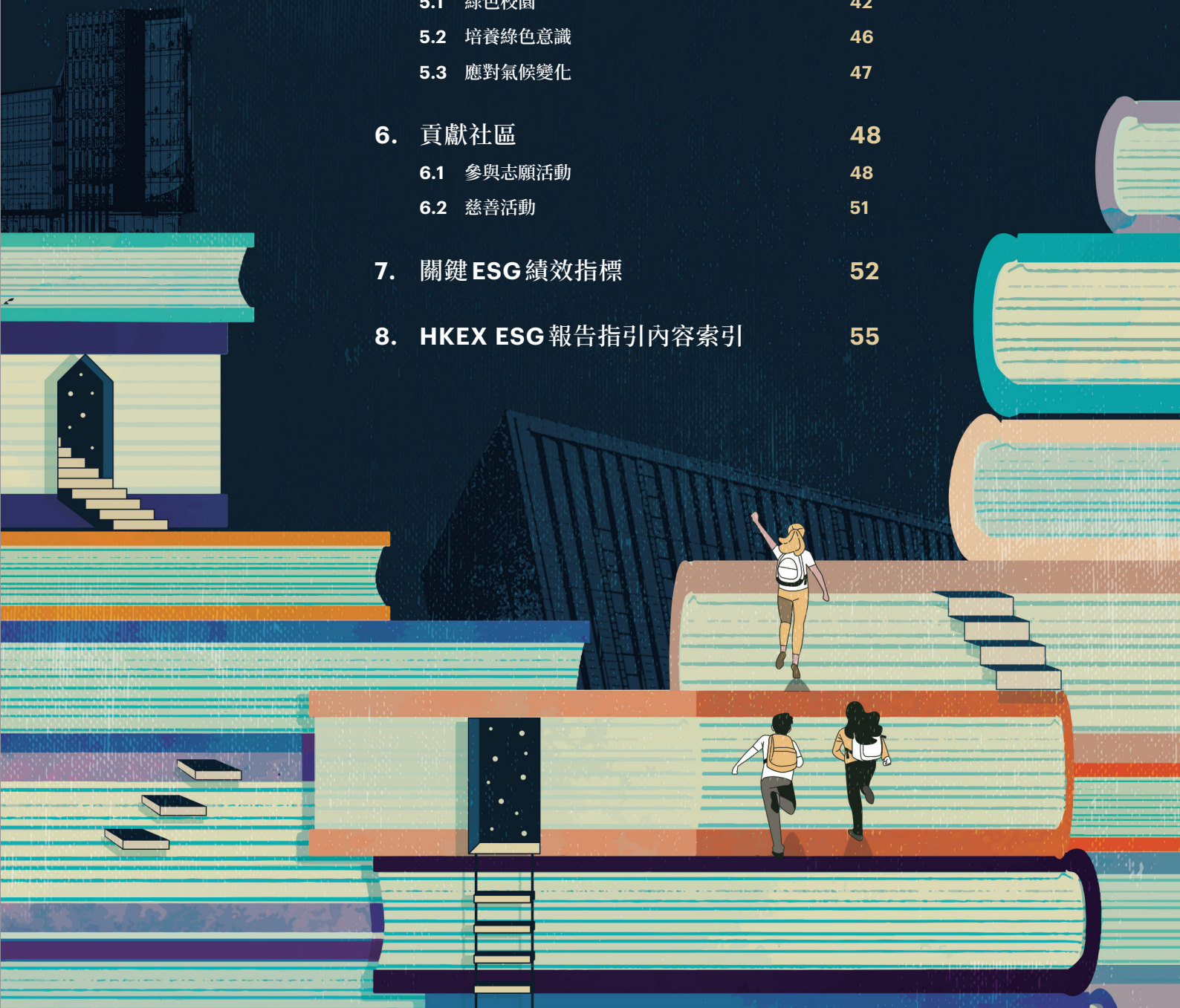
2024 | 環境、社會
及管治報告

目錄

關於本報告	3
關於我們	5
董事會聲明	8
高管致辭	9
管理架構	10
1. 穩健公司治理	14
1.1 保護知識產權	14
1.2 踐行責任營銷	14
1.3 保護隱私安全	15
1.4 廉潔守正	16
1.5 履行責任採購	17
2. 嚴守教學質量	19
2.1 治學理念	19
2.2 優化教學資源	21
2.3 提升教學質量	22
2.4 全面性教育	28



目錄 (續)		
3. 打造和諧校園		30
3.1 保障食品安全		30
3.2 保衛校園安全		33
3.3 家校交流與聯絡		34
4. 創建幸福職場		35
4.1 保障員工權益		35
4.2 注重人才發展		37
4.3 營造活力職場		39
5. 呵護綠色地球		42
5.1 綠色校園		42
5.2 培養綠色意識		46
5.3 應對氣候變化		47
6. 貢獻社區		48
6.1 參與志願活動		48
6.2 慈善活動		51
7. 關鍵 ESG 績效指標		52
8. HKEX ESG 報告指引內容索引		55



關於本報告

報告範圍

本環境、社會及管治(「ESG」)報告，涵蓋了我們的總部、高中及大學於2023年9月1日至2024年8月31日(「報告期」)的表現及數據。

本報告將集中於我們於中國的營運。有關管治部分的資料，請參閱年報企業管治報告第61至78頁。

表：本報告涵蓋的機構名單

高中

渠縣成實外高級中學有限公司
雅安市成實外高級中學有限公司
成都高新區成外高級中學
宜賓市成外高級中學有限公司
德陽成外高級中學有限公司
成都市金牛區實外高級中學有限公司
四川天府新區實外高級中學有限公司
成都市新津區成實外高級中學有限公司
仁壽成外高級中學

大學

成都外國語學院／成都外國語學院宜賓校區
Virscend University (美國加州)

非學歷教育

成都繁懋教育諮詢有限公司
成都嘉泰華教育諮詢有限公司
華泰鑫瀚教育有限公司
成都高新區嘉盈泰文化藝術培訓學校

編製依據

本報告依據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄二十七《環境、社會及治理報告指引》編製，旨在全面披露環境、社會及治理方面的重要事項，以供利益相關方深入考量。報告的範圍涵蓋我們在中國四川省的主要業務運營，包括本集團所擁有管理控制權的附屬公司。

報告原則

本集團在本報告中採用以下原則：

重要性：本報告涵蓋對持份者而言重要且相關的ESG信息。集團已進行全面的重要性評估，以確定關鍵的ESG事項，評估結果獲得董事會批准。

量化：用於編製量化資料的相關標準、方法及假設已充分披露。在可能情況下，提供量化資料時將附上相應的敘述及比較數據。

一致性：除非另有說明，本報告所使用的方法論在編製及呈現ESG數據時保持一致，以促進有意義的比較和分析。

平衡：資料的呈現不包含選擇性地呈現信息、遺漏關鍵數據或採取其他不當操縱手段，以影響讀者的決策或判斷。

稱謂說明

為便於表達與閱讀，本報告中「成實外教育有限公司」將統稱為「成實外教育」、「成實外」、「本集團」、「組織」及「我們」等稱謂。

報告批准及獲取

本報告已於2024年12月13日獲得董事會審議通過並發佈。報告提供中文版和英文版，讀者可通過我們官方網站(www.virscendeducation.com)獲取。

意見反饋

本集團重視反饋以提升企業表現。如果您對本報告或其他ESG事項有任何疑問或建議，歡迎通過以下方式與本集團聯繫：

- 地址：香港鰂魚涌健康東街39號柯達大廈2座22樓2207B室
- 電郵地址：ir.virscendeducation@ir

關於我們

公司概況

成實外教育有限公司成立於2000年，並於2016年在香港聯交所主板上市。本集團專注於提供廣泛的民辦教育服務，涵蓋高中及高等教育領域。多年積累的豐富經驗和持續創新，使我們建立了卓越的教育體系。

以人為本的教學始終是我們的核心理念。在成實外，我們將教育視為首要責任，致力於通過不斷的創新與奉獻，追求卓越的教育成果。

高中教育

成實外充分尊重學生的成長過程，致力於培養未來的世界公民。我們提供的高中教育服務旨在滿足學生的逐步需求，培養高素質的愛國中國公民。我們不斷創新教育方法，以實現多元化的目標：提升學生的思想道德水平，增強他們的執行能力，並幫助他們充分發揮潛力。

我們的教育理念強調個性化發展與綜合素質的培養，致力於為每位學生提供適合其成長的學習環境與資源。我們追求卓越，努力打造具備高升學率和高教學轉化率的優質高中，確保每位學生在學術和人格發展上都能取得卓越成就，邁向美好的未來。

高等教育

為了促進經濟與社會發展，並提供文化交流的空間，本集團設立了Virscend University和成都外國語學院致力於培養符合時代需求的創新人才。

Virscend University專注於工商管理碩士(MBA)課程以及工商管理學學士(BBA)課程，採用小班制授課模式，旨在激發學生的創新思維和商業智能。於二零二四年三月，Virscend University取得WASC高級學院和大學委員會(WSCUC)的全面認證。Virscend University目前提供一個工商管理碩士課程及工商管理學士學位課程。

於二零二三年九月，四川外國語大學成都學院獲教育部(「教育部」)最終批准轉制，新校名為「成都外國語學院」。成都外國語學院目前提供34個學士課程及28個文憑課程，並提供多種與外語相關的本科及專科專業，如翻譯、商業英語、漢語國際教育、新聞學、國際經濟貿易、國際商務、會展經濟與管理、漢語文學、學前教育、電子商務、體育運營與管理以及計算機網絡技術和酒店管理等。

國際教育

本集團亦致力於提供優質教育資源及多樣化的課程體系。為讓學生的學術之路打下堅實基礎，我們開設了A-level、AP項目、中澳直升及其他國際競賽等課程，推動東西方先進教育理念、課程設計和教學模式的融合與優化，以賦能學生的未來，促進西南地區國際化教育的發展與變革。

教育服務

成實外致力於推動教育行業的發展，擴大優質教育的供應。集團與同行機構簽署管理合作協議，攜手提升管理水平和教學質量。同時，我們與公立學校、私立學校及幼兒園合作，支持學校的教學質量監控、品牌推廣及校園設計服務。

企業榮譽

高中教育

本集團所有獨立高中及自2021年8月31日起取消合併入帳的提供義務教育的學校(統稱「成實外學校」)均為獨立合法實體，依然以兩所旗艦學校——成都外國語學校和成都市實驗外國語學校的「分校」品牌進行統一經營。

成都外國語學校是教育部批准四川省唯一一所具有保送資格的外國語學校(全國僅16所)、四川省六所國家拔尖創新人才培養試點學校之一。在2023年全市普通高中教育教學質量評估中，成都市實驗外國語學校獲得三項市級榮譽：「以量出優秀學校」、「人文特色高中」和「優秀學校」。

在報告期內，集團所屬院校成果斐然。旗艦學校約89.2%(2023年：89.7%)的畢業生獲得可申請並升讀中國一流大學的分數，其中27名高中畢業生獲得北京大學或清華大學的錄取通知(2023年：24名)，82名高中畢業生保送一流大學(2023年：83名)。除了旗艦學校外，餘下的成實外學校約80.9%(2023年：77.8%)的畢業生在2024年高考中考取可申請大學錄取的分數，遠超四川省學校大學的平均錄取率。

關於我們

本集團在多間學校設立國際課程，向有意就讀海外院校及大學的學生提供中國／海外標準高中課程、海外標準大學入學考試、語言考試或美國大學進階先修(「AP」)課程。有關課程可讓學生參與海外高中課程(由外籍教師授課)及中國高中課程(由中國教師授課)。於二零二四年，一名國際課程高中畢業生以優異成績獲得康奈爾大學錄取通知書，一名該大學畢業生以俄語語言文學專業第一名的優異成績獲得北京大學研究生入學資格。於二零二四年及二零二三年，130名及168名學生分別獲得QS世界大學排名前100大學的錄取通知。

除此之外，於二零二四年，58名來自成實外學校的學生(二零二三年：74名)於數學、物理、化學、生物及信息科學等省級學科競賽(「五大學科競賽」)中獲得一等獎。14名成實外學校的學生(二零二三年：15名)獲選為四川省競賽隊伍成員。另外，7名成實外學校的學生(二零二三年：4名)榮獲全國五大學科競賽金牌，而5名成實外學校的學生(二零二三年：2名)獲選為國家隊成員。

高等教育

於二零二四年三月，Virscend University 取得WSCUC的全面認證，目前擁有商業分析理學碩士(MSBA)及工商管理學士學位課程。Virscend University 正在籌備從二零二四年秋季開始在韓國招收第一批工商管理碩士學位課程(全球)學生。

用於在學生和交流訪問者信息系統(SEVIS)認證及註冊的I-17表格已於二零二二年六月三十日經學生和交流訪問者項目(SEVP)審核及批准。Virscend University 獲批准向潛在及繼續學習的非移民學生簽發I-20。

在二零二四年的武書連《中國獨立學院及民辦大學排名》中，成都外國語學院在全部394間獨立學院及民辦大學中文學方面排名第四位。

成都外國語學院有16個外語課程，包括英語、日語、德語、西班牙語、法語、葡萄牙語、韓語、俄語、越南語、泰語、意大利語、阿拉伯語、波蘭語、捷克語及匈牙利語。此外，其還提供與外語相關的其他三或四年課程，包括翻譯、商業英語、漢語國際教育、新聞、國際經濟貿易、國際商務、會展經濟及管理、漢語語言文學專業、學前教育、電子商務、體育運營與管理、高爾夫球運動與管理、酒店管理等。

董事會聲明

成實外教育深知並理解良好的公司治理和風險管理流程的重要性。我們相信，ESG事項的管理對集團的可持續發展至關重要。

董事會作為集團的經營決策機構，對ESG事務承擔整體責任。董事會負責制定集團的ESG整體策略及識別相關風險，並構建有效的ESG管理體系，以便定期審查集團的ESG表現。成實外教育成立了以財務部為牽頭部門的ESG工作小組，協同多個職能部門(包括教學質量部、教師(幹部)發展中心、辦公室、人力資源部(黨建辦)、品牌推廣部、後勤保障部、裝備部及藝體部)共同配合。所有校區均支持並參與ESG治理的常規工作。

該工作小組每年定期統籌整理ESG相關政策與制度的更新情況，收集和整合ESG實踐績效，並對集團的ESG年度表現進行審查，向董事會提供建議和決策支持。成實外教育依據香港聯合交易所發佈的《環境、社會及治理報告指引》，定期發佈ESG報告。

ESG工作小組負責發起並審閱年度ESG報告，董事會對ESG報告的終稿進行審閱，並確認最終的ESG報告。基於宏觀環境和集團發展戰略，成實外教育每年進行一次ESG評估，以確定集團的ESG事項及相關風險或機遇。

董事會審閱並確認重要性評估結果，將重點議題納入集團整體戰略制定的一部分，確保這些議題的有效管理。集團設立了包括節能、用水等多個ESG目標，董事會對目標完成情況進行審閱，並對年度目標的實現策略與行動計劃進行審核。

本報告詳細披露成實外教育在2023年9月1日至2024年8月31日期間ESG工作的進展與成效，並於2024年12月13日經董事會批准通過。



高管致辭

自成實外教育成立23年以來，我們始終堅持依法合規辦學，探索以經世致用的方式履行立德育人的責任。我們與時俱進，擴大業務規模，並維持輕資產模式，為發展規劃注入新的活力，推動集團的可持續發展。

「教育者須對教育有信仰心，應努力成為以教育為信仰的人。」——朱自清先生。多年來，成實外教育一直在用行動詮釋這句話。我們相信，教育需要信仰，每位教育從業者都應如此。在過去一年中，我們秉持對教育事業的熱愛與信仰，以啟迪智慧、涵養美德為奮鬥目標，通過汗水與責任收穫每一名孩子的健康成長，從而促進成實外教育的穩健發展。

成實外教育始終堅守教育初心，以人為本，潛心治學。我們將育人作為核心，關注個體、尊重差異，充分激發學生的主動性，鼓勵他們主動學習；我們以育才為重心，立足外語特色和國際化課程體系，重視全面實踐和素質拓展，培養學生的綜合能力；我們致力於不斷創新教學方法，加強師德師風建設；與時俱進，創新教學方式，滿足師生多元化的教育需求，履行我們最神聖的責任之一：教育。

作為知名教育公司，成實外教育牢記守護之責，全力維護校園安全，呵護學生身心健康。我們堅持以可追溯的機制杜絕食品安全隱患；建立並認真落實人身安全、消防安全、交通事故及疾病防控的各類安全屏障；我們悉心傾聽學生與家長的聲音，培養家校協同合作的關係，打造學生健康茁壯成長的和諧校園。

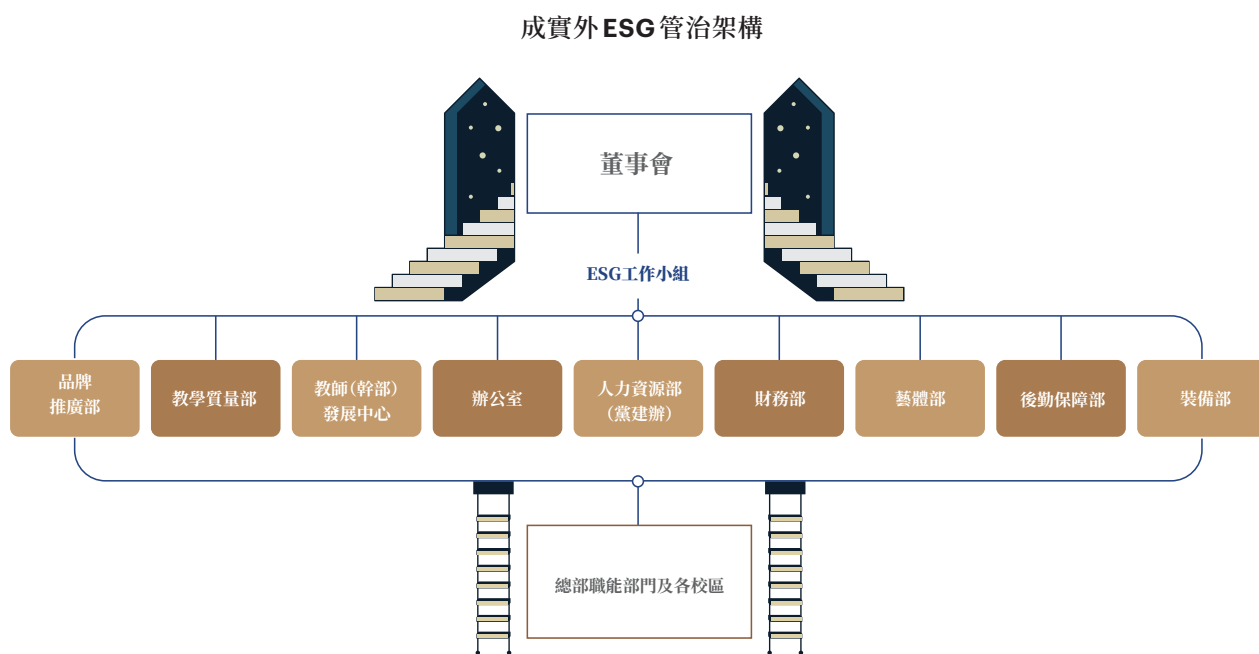
成實外教育踐行公民責任，努力創造更多社會價值。我們持續提高公司治理科學化水平，堅守誠信合規經營的底線，以健康、穩定的發展回饋股東；關注員工的個人與專業發展，通過構建多元和諧的環境，鼓勵管理層與員工相互配合，改善關係；認真貫徹新發展理念，在校園建設和管理過程中，以系統思維落實綠色發展，培養學生的環保和生態保護意識，弘揚生態文明文化，共建綠色校園；我們通過「領辦」的方式，將成熟的教學體系輸送給更多有需求的地區和學校，必要時貢獻優質教育資源，推動教育公平。

未來，我們將繼續秉承「立德樹人」的崇高使命，以踔厲之行、精益求精，喚醒靈魂，照亮莘莘學子的美好未來；積極順應時代變革，守正創新，勇擔使命，凝心聚力，為民族復興、國家富強、社會進步提供智力支持，為「更好創造人類的美好未來」貢獻成實外教育的一份滿意答卷。

管理架構

良好的環境、社會及治理(ESG)架構是夯實ESG管理的基礎。成實外教育持續完善環境、社會及治理的管理體系，建立起權責分明的組織架構。董事會作為ESG管理的最高監管機構，負責整體監督，而由重點職能部門組成的ESG工作小組則負責制定ESG具體框架，並在各部門中執行ESG相關工作。

該工作小組的主要職責是將ESG整合到成實外的業務流程中，進行ESG表現分析，並基於全公司的ESG表現向董事會提供建議。



管理架構

利益相關方溝通

我們搭建了完善的溝通機制，以更好地了解並響應投資者、股東、教職工、學生、家長、政府及監管機構、社區和公眾等利益相關方的期望與要求，持續提升溝通效果，致力於為他們創造持久的價值。

利益相關方溝通表

利益相關方	主要關注事項	溝通與回應
 投資者／股東	<ul style="list-style-type: none"> • 合規營運及管理 • 業績表現 • 信息公開透明 	<ul style="list-style-type: none"> • 股東大會 • 公司公告及新聞稿 • 聯交所／公司官網
 教職工	<ul style="list-style-type: none"> • 保障員工權益 • 安全健康的工作環境 • 良好的職業發展平台 • 有競爭力的薪酬待遇 	<ul style="list-style-type: none"> • 部門會議／教研活動 • 教職工培訓 • 教學質量評估 • 教職工績效考評
 學生	<ul style="list-style-type: none"> • 優質的教學質量 • 充足的教學資源 • 先進的教學模式 • 舒適的學習環境 • 多元化的活動 	<ul style="list-style-type: none"> • 主題班會／講座 • 學校校長信箱 • 滿意度調查
 家長	<ul style="list-style-type: none"> • 優質的教學質量 • 優良的師風師德建設 • 保障學生身心健康 • 保障學生飲食及校園安全 	<ul style="list-style-type: none"> • 家長會 • 家長開放日活動 • 校長接待日活動 • 學校校長信箱

利益相關方	主要關注事項	溝通與回應
 <p>供應商／合作夥伴</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 互利雙贏 • 長期合作關係 • 公平競爭 	<ul style="list-style-type: none"> • 供應商評估 • 供應商現場考察 • 供應商交流會 • 戰略合作
 <p>政府／監管機構</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 遵守法律法規 • 依法納稅 • 安全的教學環境 • 產生正面社會效益 	<ul style="list-style-type: none"> • 合規報告 • 定期走訪 • 接受實地考察 • 參與會議／研討會
 <p>社區／公眾</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 公益慈善項目 • 學生社會活動 • 教育動態 	<ul style="list-style-type: none"> • 慈善活動 • 公益活動 • 志願活動

管理架構

重要性矩陣

利益相關方對ESG各類議題的關注度和對議題重要性的判斷，是公司ESG議題評定的基礎。

2024年ESG議題重要性分析矩陣



1. 穩健公司治理

成實外教育持續提升公司治理水平，嚴守相關法律法規，完善內部控制制度，加強風險管理，堅持誠信經營，杜絕腐敗與舞弊問題。

作為企業公民，我們嚴格遵守《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國教育法》、《中華人民共和國民辦教育促進法》及《中華人民共和國民辦教育促進法實施條例》等國家和運營所在地的相關法律法規及行業監管要求，積極識別和防控行業及市場風險，建立健全合規管理制度，完善風險管理機制，確保公司和學校持續運營，穩健發展。

作為民辦教育企業，我們遵守相關監管要求。就此而言，我們根據《民辦教育收費管理暫行辦法》更新收費許可證。各學校設立相應制度，核算教務部的學生人數與財務部門的學費金額，確保收費計算的準確性。

1.1 保護知識產權

作為知識的傳播者，成實外教育嚴格遵守《中華人民共和國著作權法》、《中華人民共和國專利法》等相關法律法規，全力保護自身及可使用的知識產權。

我們積極推進師生的創造、研發和知識產權保障工作，定期梳理並匯總學校的知識產權成果。對於惡意侵犯公司知識產權的行為，我們會迅速採取法律行動。我們嚴格按照國家、所屬地區法律法規及產品權利書規定項下的知識產權，要求下轄各部門及校區嚴格尊重所有外部材料的知識產權，並堅持使用正版教研和教學數據。

1.2 踐行責任營銷

為確保向公眾傳播的信息的務實性、真實性和準確性，我們的廣告和宣傳材料(包括網站內容及微博、微信等官方社交媒體)都需經過品牌推廣部的審核。審核內容包括信息的時效性及其符合《中華人民共和國廣告法》的要求。

1. 穩健公司治理

1.3 保護隱私安全

在信息數字化高度發展的時代，我們必須充分尊重並保護學生、家長及教職工的隱私與個人信息安全。我們嚴格遵循《中華人民共和國網絡安全法》、《信息安全等級保護管理辦法》及教育部《關於加強教育行業網絡與信息安全工作的指導意見》等相關法律法規，致力於構建安全的信息保護體系。

我們的組織持續投入信息安全和數據保護工作，努力減少信息安全政策中的安全漏洞和信息洩露風險，並制定了《保障網絡信息安全制度和措施》、《網絡安全應急預案》、《信息系統應急預案》、《網絡中心機房管理制度》等一系列制度，以確保信息安全管理的高效實施，為每位師生提供一個安全、可信的數字環境，維護個人信息的隱私和安全。

為此，我們在各個數據節點建立了完善的數據安全機制，構建了包括大屏AI防護平台和大數據安全分析預警管控系統在內的綜合數據安全管理體系。此外，成實外教育信息安全系統已獲得國家信息系統安全等級保護二級證書。

在提升員工信息安全意識方面，我們依賴於供應商及教育系統提供的數字化交流和培訓項目，旨在增強員工的安全意識和能力，確保全員共同維護信息安全。在報告期內，我們參與了第三方專業機構的線上與線下網絡與信息安全培訓。



省教廳組織的網絡安全能力提升專題培訓班



院校組織的交流學習

1.4 廉潔守正

作為教育行業的一員，我們深信本行業應堅持最高標準的道德與倫理準則，重視道德倫理和反腐敗工作。因此，我們實施監督與治理政策，以改善教育環境並提升廉潔水平。這促進了教育工作者的師德師風成長，亦推動了教育事業的進步。在報告期內，並無發生涉及貪污腐敗的法律案件。

制度約廉

為確保嚴格遵守相關法律法規，我們採納下列法律作為我們管治政策的指導原則：

- 《中華人民共和國反貪污賄賂法》及
- 《中華人民共和國反洗錢法》。

同時，我們制定了《成實外教育關於推進學校落實廉政建設工作實施指導意見》，並在《成實外教育有限公司中小學校中層幹部及以上人員管理辦法》中明確幹部廉潔自律、廉潔從教的要求。我們嚴格執行國家相關法律法規，包括：

- 《中國共產黨廉潔自律準則》，
- 《關於加強和改進新時代師德師風建設的意見》，
- 《建立健全教育、制度、監督並重的懲治和預防腐敗體系實施綱要》等，

將廉潔文化作為集團文化的重要組成部分，強調通過文化的力量來推動廉潔教育和培訓。

我們的每所學校均已制定《成實外教育廉潔建設和師德師風承諾書》，並成立學校廉政建設監督委員會。對於違反師德規範、造成不良影響的事件，我們將迅速採取糾正措施。我們實施多種舉報機制，包括校長信箱、電話熱線和在線平台，並建立了覆蓋公司及所有學校的統一檢舉舉報平台，以便匿名舉報腐敗、貪污和賄賂等違規行為。對接收到的舉報信息，本集團將與各校區緊密合作展開調查。經過核實後，將依據《關於貪污、腐敗檢舉處理辦法》對涉事人員給予嚴厲警告或其他嚴肅處理。同時，我們採取有效措施保護匿名舉報者的權益，確保其隱私不被洩露。

1. 穩健公司治理

檢查督廉

成實外教育的管理者肩負著誠信建設的指揮與監督責任。我們對公司及各學校的廉潔政策實施進行全面的督導和調研，同時管理本集團及其關聯機構的廉潔性、領導力和治理發展。針對發現的任何問題，我們將迅速且高效地進行整治。此外，我們在學期初和學期末對黨員幹部的活動進行定期檢查與監督，以確保全體成員始終保持誠信和專業素養。對於潛在的不法行為，我們將發出嚴厲警告，並對違規個人採取必要的懲戒措施。

廉潔培育

培養廉政文化是成實外教育不懈的追求目標，也是學校長遠發展的基石。在集團及校園文化建設中，我們積極發揮文化滲透的作用。我們深信，價值觀是引導廉政教育的重要基石。因此，所有教職員工都必須樹立廉潔意識，踐行廉潔行為，做誠實守信的人。

在成實外教育，培育誠實守信、品德高尚的文化是我們首要的使命，這是我們長期成功的基石。我們致力於在組織及其關聯學校中積極培育廉潔文化，並將廉政教育置於優先地位。在日常生活中，所有教職工都需堅守誠信，這對營造健康的校園環境至關重要。

廉政培訓已納入入職引導，以幫助新員工及講師增強廉潔意識和紀律認知。此外，我們通過倡導負責任的行為及廉潔教育，向全體教職工宣傳黨的紀律與價值觀。我們還利用校務公開欄、宣傳欄、新聞展示欄和教師交流小組等多種渠道，在日常運營中有效宣傳和強化黨的指導方針的實施。

在報告期內，本集團或我們的僱員並無涉及任何與賄賂相關的法律案件。

1.5 履行責任採購

我們秉持互利共贏的合作理念，全面加強供應商管理，從招標採購、入庫篩選、評估考核到動態管理的各個環節。我們重視供應商的環境責任，致力於攜手共建負責任的供應鏈體系，共同推動可持續發展。通過積極的合作與溝通，我們希望與供應商形成緊密的夥伴關係，共同促進社會與環境的和諧發展。

1. 穩健公司治理

為確保供應鏈管理流程的科學性和公平性，我們已實施《裝備部管理制度》和《公司招投標管理辦法》。我們嚴格遵循《中華人民共和國招標投標法》和《中華人民共和國政府採購法》等相關法律法規，並制定了一系列內部採購管理制度，以建立有效的機制，管理供應商的篩選、評估和整體管理流程。通過公開招標信息，我們確保招標採購流程的透明和公正，從而促進對所公佈信息的清晰理解，並始終堅持公正和合法的標準。

供應商篩選

在選擇供應商時，我們全面評估其經營與履約能力，特別關注工程安全、經濟安全和品牌安全。這一過程有助於我們避免因供應商資金不足而帶來的潛在風險。

在選擇合作夥伴時，本公司將企業社會責任作為重要考量因素，評估其環境保護政策、廉潔自律、員工福利、職業道德、禁止僱傭童工、在工作場所實現平等以及整體的良好商業實踐。針對同一類型的供應商，集團維持兩家及以上的入庫供應商，以規避供應中斷風險。

供應商績效評估及管理

我們建立了在線供應商管理信息系統，並指定專人進行日常管理。供應商名單會根據績效評估定期調整，充分考慮現有及新增供應商的實力。對於在評估期間表現不達標且未作出改進的供應商，或者在評估過程中涉及欺詐、脅迫及共謀行為的供應商，將被除名。本集團將與表現最佳的供應商保持持續合作關係。

綠色供應鏈

我們與當地供應商緊密合作，以確保及時供應，並減少運輸過程中造成的能源浪費與污染。我們鼓勵供應商踐行環境責任，優先選擇嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》等環保法規的供應商。此外，每個學校在基建工程中對建築標準、工藝、材料及設備等均提出明確的環保要求，確保工程符合國家環保和健康標準。我們還積極採購獲得綠色產品相關認證的產品，並鼓勵供應商獲得相關環境管理標準的認證。

截至2024年8月31日，成實外教育共有45家供應商，其中四川省內供應商佔絕大多數，達43家，此外還包括來自其他省份的供應商2家。

2. 嚴守教學質量

提供和保持卓越的教學質量不僅是成實外教育的核心價值，更是我們對社會的堅定承諾。我們持續優化教育體系，深化教學研究，嚴格把控教學標準。同時，我們通過融合多元文化教育模式的優勢，探索創新的教學方法，全面發展學生潛力。

2.1 治學理念

我們的使命

成實外教育致力於為社會培養優秀人才。我們傳授已有知識，更新舊知，開拓新知，探索未知，幫助孩子更好地理解他人和不同文化，激勵他們創造一個更美好的世界。

我們始終銘記教育工作的根本任務，即培養祖國的優秀建設者和接班人。我們厚植愛國情懷，深耕社會責任，以實現祖國的偉大復興。

我們的使命體現了民辦教育的獨特特質——為人民服務，辦好人民滿意的教育。我們積極推動學校發展，構建和諧教育環境，整合教學手段，以滿足學生的多樣化需求。

2. 嚴守教學質量

立學中華，語通世界

成實外教育紮根於巴蜀大地，以外語教學為特色。我們致力於打造一流的外語教育，培養一流的外語人才，這是我們的責任與追求。

英語是我們的第二語言，我們深知英語教學在未來教育國際化中的重要性。因此，我們堅持以英語為主，輔以多種小語種的教學。我們的學生通過這種方式開闊視野，拉近與世界的距離。我們在中國西南地區率先開設雙外語課程，並將逐步推廣德語、法語等多語種課程，培養精通多種語言的優秀人才。

立德樹人，因材施教

我們始終以育人為本，德育為先。通過合適的教育方式，我們致力於塑造、改變和發展每一個學生。我們堅持立德樹人，運用正面教育引導、感化和激勵學生。

我們鼓勵創新與個性發展，為學生量身打造豐富多彩的選修課程和活動，包括健身技能、閒暇興趣、創作表現、國際文化和傳統文化等，支撐學生的校園生活，為他們未來的人生奠定堅實基礎。

2. 嚴守教學質量

2.2 優化教學資源

成實外教育以提高學生的全人教育為己任，充分發揮大公司的優勢，整合優質教學資源，及時更新教育計劃和課程設置，並積極調整教學計劃。這些努力有效提升了我們的教學質量，並在集團內實現了全面、高質量的教育發展。

2.2.1 闡明複雜的教學計劃

我們堅守「立德樹人」的宗旨，貫徹「五育並舉」的原則，藉此深入研究國務院辦公廳發佈的以下文件：

- 《關於深化教育教學改革，全面提高義務教育質量的意見》，及
- 《關於進一步減輕義務教育階段學生作業負擔和校外培訓負擔的意見》

以《中國學生發展核心素養》培育方案為指南，實現「減負提質」，迎接「雙減」新政策帶來的挑戰。

在報告期內，集團領導下，各校積極開展政策與課程研究，制定複雜的教學計劃和教學大綱。每個學校以「減負提質」為整體目標，立足於教學實踐，結合「常規管理」作為抓手，以教學質量為核心，開展有效的教學研究，針對教學中的複雜問題尋找突破口。我們引導教師更新教育方法，提升實施新課程的能力，強化課程意識與教學管理。這樣的指導方針不僅深化了課程與教學研究，還拓寬了集團學校的「學習型」教學模式，優化了「主體間型」教學範式，打造生動的優質課堂。

2.2.2 促進教學資源連通

我們充分發揮集團的橋樑作用，秉承「同中存異，異中見長」的原則，不斷加強各學校之間的溝通、交流與合作。在形成各校獨特教學優勢與特色的同時，實現教學和人才資源的互助互補，最大化平衡和優化各學校教學能力與資源。

2. 嚴守教學質量

我們建立了校際優秀教師資源庫，並設立教師互派和交流機制，以實現教學資源共享。為增強教學資源的連通性，集團教學質量部成立了「中心教研組」。團隊通過微信群分享活動更新，建立合作意識。每個學期，各學校至少承辦一次校際「聯合教研」，通過研討與交流展示優秀成果，促進資源共享。我們持續開展和推廣優秀教師的經驗分享講座、示範課及教育信息化課程錄播，將優質教學示例傳播至集團各校。這些活動不僅促進教師快速成長，也推動各校以同樣速度提高教學標準。

通過合作，我們培養和促進學生的全面成長。在具備良好實踐教學條件的學校中，我們整合優質的校內外實驗室和實訓基地，向其他院校提供接納學生進行訓練的服務。

2.3 提升教學質量

為推動中國特色社會主義思想的「三進」（進教材、進課堂、進學生頭腦）工作落地見效，成實外在各學校建立並完善「三進」課程建設的考核評價體系。這一體系旨在不斷推進知識、理論和方法的創新，設立專項課題，並加大對優秀成果的支持力度。

優質的教育教學質量不僅是學校持續發展的核心競爭力，更是我們對學生的莊重承諾。為此，我們極其注重師資建設，加強對教師的培訓與培養，通過系統化的培訓項目和專業發展的機會，提升教師的綜合素質和教學能力，以更好地服務於學生的成長與發展。

2. 嚴守教學質量

2.3.1 嚴格教學管理

對教師授課質量的管理，是學生學習效果的保障。成實外教育充分發揮計劃、組織、協調、控制等管理職能，嚴格實施教學督導與公正教學評價，全方位推進教學管理建設。

- **進行教學督導**

我們堅持以教學管理實效為依據，以督導工作維持教學效果、規範教學活動、培養教師隊伍、深化教學改革。借助各校教學實踐，以教師專業能力提升和學生身心健康發展為導向，提升教學質量，助力學生均衡發展。

我們遵循「同中存異，各展所長」的原則，結合學校辦學歷史與教學實際，分析評估教學常規制度的建立與實施，提出優化課堂教學模式的建議，幫助各校形成獨特的辦學特色與教育質量。我們以「深入實際、深入一線」為工作基調，從教學管理入手，深入學校和課堂，以檢查備課、上課與作業，促進日常管理。為改善秩序及效率，我們已制定嚴格指南，針對學校管理上的不足進行整改，確保新成立學校的規範性和科學性，推動良性管理制度的建立。

為此，教學質量部的代表定期走訪各校，參與課堂聽課並進行深入討論。課後，他們為教師提供有價值的反饋與建議，確保每位教師都能獲得切實可行的指導。此外，代表們還會跟進先前設立的改進措施，持續推動教學質量的提升。

2. 嚴守教學質量

- 評價教學成效

教師教學成效評價是規範教學行為的關鍵步驟。我們不斷創新與完善教學評價體系，制定《成實外教育學校教學質量水平考核方案》，通過定性評價和定量評價相結合，過程評價和終結評價相結合，自評和他評相結合的方式，對課程、學校教學常規管理、教師培訓和專業成長進行評估。我們採用多種考核方法，確保實現「以評促改」、「以評促教」。

教師自我評價	一旦教師開始引導課程，彼等分享其經驗、收穫、觀點轉變、要求或反饋意見。然後，與質量部進行溝通，以便於教師能力提升和實際指導。
學生評價	以學生需求為導向評價教師的教學效果，便於全方位了解教師如何工作，調整如何分配及根據教室情況調整教學指導，提高教學的針對性和實效性。
教學質量部評價	根據學生的反映，及時與教師進行反饋以便優化教學方案，並根據學校相關學科考試情況，及時考核及檢視學校和教師教學成效。
學校評價考核	學校擬定考核方案對教師授課情況進行階段和終結評價，並將評價結果納入教師的評優、晉級、績效考核中。

2. 嚴守教學質量

- 教師團隊建設

成實外教育始終將學生置於教學的核心位置，深刻關注學生的思想動態與成長需求，不斷優化教育策略和實踐模式。我們定期組織教師團隊的建設與研討，推動教育理念與教學方法的不斷革新，確保教學內容能夠與時俱進，切實提升學生的思想深度與綜合素養。在此過程中，我們著力加強高校思政課教師的理論學習，通過系統的培訓和專業發展，構建更加高效、精準的思政工作體系，推動課程思政的落實與深化。



在教育教學改革的背景下，成實外教育致力於拓展教師及管理幹部的視野，開展有針對性的培訓項目。我們特別為新進教師、骨幹教師以及學校管理幹部定制個性化的研修課程，內容涉及「學科核心素養的培養」、「教學研究能力的提升」以及「校本研修資源的開發與共享」。通過這些培訓項目，激發教師的創新意識與教學潛力，同時加強教師團隊的協作與創新能力，促進課堂教學的有效轉型。

2. 嚴守教學質量

2.3.2 深化教學研究

我們已建立了一套結構科學、精心編製且行之有效的學習制度，該制度不僅便於實施，還能確保持續貫徹。集團的教學質量部指導我們系統性地研究由政府出版的全國通用教材，專注於內容結構和教學指引，組織專家團隊對新教材進行深入調查和分析。通過標準化教師對教材的理解，我們力求提高教學內容的準確性，並通過教材有效突顯學生的核心讀寫能力。

- **教材解讀**

成實外教育高度重視教材的選擇和利用，建立了一套完善的教育制度。在教學質量部的指導下，我們組織各校對教材進行深入解讀，確保教師對教材的統一理解和有效應用。依託中國教育部提供的全國通用材料，我們依靠內容組織和專業意見，形成專家團隊對新教材及課程標準進行調查與評估。這不僅提升了教材的精確性，還有效促進了學生核心素養的培養，使他們在思想深度與能力提升方面取得更顯著的進步。

- **課例研究**

在報告期內，各校利用課例開展圍繞「三進」背景的學術教研活動。課例作為一種以教師教學技巧為核心的研究形式，旨在打造高效課堂、實現有效教學。教師通過觀察、學習和反思，將所學知識以積極文明的方式展示出來，充分調動學生的學習積極性，提升課堂的親切感和趣味性。



2. 嚴守教學質量

- **踐行「同課異構」**

同課異構活動讓同一學科的不同教師執教相同課題，旨在為學生提供多樣化的視角，幫助他們更深入地理解教材。通過從不同角度和風格講授相同內容，學生能夠獲得更深刻的認知體驗。同時，教師們通過開展多樣的活動，能夠更深入地探討同一主題。

在這一過程中，教師們各取所長，汲取不同教學方法的精華，從而提升解決實際教學問題的能力，促進專業成長。通過觀課和評課的研究，教師們能夠更好地了解學校的基本教學現狀，並評估改革策略對課堂有效性的影響。這種互動與反思不僅有助於提升教學質量，還為教師們創造了一個持續學習與合作的平台。

- **分層教學**

為全面提高各類學生的學習成效，成實外教育以「面向全體學生，實施有效教學策略」為宗旨。在分析學生學習情況的基礎上，我們積極探索創新的分層教學形式，開展多樣化的活動，構建特色學習課堂。針對不同層次的學生，我們實施因材施教，以創建學習型課堂。

在集團教學質量部的指導下，各校制定了特色的分層教學計劃，並組織研討會，深入分析相關問題，推動研究與實踐。我們系統分析並總結有效的分層教學模式，分享集團成員學校的實施策略與經驗，以促進教育事業的發展。

2. 嚴守教學質量

2.4 全面性教育

在我們學校，嚴格把控教學質量的同時，也非常重視課外活動和體育項目的開展。我們相信，優質的體育教育不僅有助於增強學生的身體素質，還能有效培養其團隊協作精神、領導力以及堅韌不拔的意志力。所有體育課程與課外活動均由經驗豐富的專業教練與教師共同設計和指導，確保每一項活動都嚴格符合教育標準，並與課堂教學形成有機的互補。

通過將體育與課外活動有機融入日常教育，我們不僅為學生提供豐富多元的學習體驗，更全面促進學生在身體、心理和社交等多維度的發展。我們堅守原則，在確保教學質量的基礎上，致力於讓每一位學生在參與中獲得全方位的成長，全面提升他們的綜合素質。



成實外教育集團第三屆校園籃球聯賽

2. 嚴守教學質量



2024 五四青年節合唱比賽



第七屆外語(英語)辯論大賽

3. 打造和諧校園

我們始終以「為學生提供優質、安全的成長環境」為出發點，首要任務是確保學校為學生提供安全的學習成長環境。同時，我們真誠接受家長的建議，進一步完善家校共育機制，持續提升學校管理水平，攜手共築學生健康成長的校園。

3.1 保障食品安全

我們堅守食品安全指引，認真履行守護每位學生健康成長的職責。我們嚴格遵循《中華人民共和國食品安全法》、《學校食品安全與營養健康管理規定》、《餐飲服務食品安全操作規範》等法律法規，制定《食品可追溯管理規定》、《食品儲存管理規定》等內部規章制度，構建了覆蓋食品採購、儲存、營養和食堂服務等各個環節的全生命週期食品安全監管體系。我們全力以赴營造一個健康、安全的飲食環境，確保每位學生都能享受到優質的飲食保障。

在報告期內，本集團所有食堂均未發生食品衛生安全事件。

- **食品採購溯源**

我們實施《供應商管理制度》和《食品進貨查驗制度》，全面規範食品採購流程，加強對供應商的管理。所有食材供應商必須提供資質證明文件和批次檢驗報告，確保進貨查驗項目符合內部要求，包括生產日期、進貨日期、保質期、質量狀況及供應商資料。

為保障食材的新鮮、安全和優質，我們通過物流記錄、庫存情況和購買記錄，建立完善的食材採購體系，並對供應商的資質和產品生產地進行實地考察，優選具備農業物流加工及質量檢測能力的食材供應商。

- **食品儲存管理**

我們嚴格遵守《食品安全法》、《食品安全法實施條例》和《餐飲服務食品安全監督管理辦法》等法規，制定《食品儲存管理規定》，規範食堂食品、食品添加劑及相關產品的儲存管理。按照食品特質分類存放，並遵循「先進先出」原則，優先使用存放時間較久的食材。定期檢查儲存食品，及時清除變質、過期或受到蟲鼠侵擾的物品。同時，保持儲存場所、容器、工具和設備的清潔，並定期進行保養，以確保其正常運作和食品安全。

- **食品留樣管理**

我們建立食品安全追溯體系，指定留樣負責人，規範包裝密封、信息標記和樣品存儲，確保一日三餐的留樣，並實行追責制，以降低突發食品安全事故的風險。

3. 打造和諧校園

- 食品監督機制

我們定期評估食堂的食品安全、菜品質量、營養均衡和服務水平。同時，食堂定期公示食品安全信息、餐具消毒情況以及監督記錄，確保透明度和信任度。學校還建立了「明廚亮灶」視頻監控系統，並在報告期內完成了「互聯網+視頻廚房」的建設。我們歡迎學生家長參與陪餐，並邀請師生填寫滿意度評分，以收集反饋並持續改進服務。此外，我們還舉辦了食堂從業人員技能大賽，旨在激勵員工提升技能，提供更優質的餐飲服務。



監管部門進行日常檢查

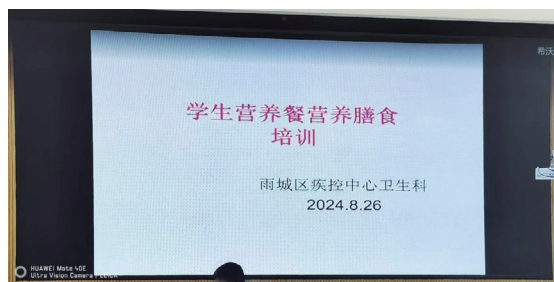


食堂從業人員技能大賽

3. 打造和諧校園

- 食品安全培訓

我們每年定期組織食堂員工參加食品安全培訓，深入學習相關規章制度，並結合實際情況識別問題、制定防範措施，以提高員工的綜合素質和安全管理能力。為了保障全校師生的食品安全和飲食營養，我們還邀請成都市的專家進行專業的食品營養培訓，確保師生的營養均衡得到嚴格把控。通過系統的培訓與指導，我們力求提升食堂的整體服務水平，為大家提供更加安全和健康的飲食選擇。



3. 打造和諧校園

3.2 保衛校園安全

校園安全是學校順利開展教育教學工作的前提和基礎。我們高度重視校園安全管理，持續完善安全管理制度，重點落實人身、消防和交通安全的管理、監督與教育。在報告期內，本集團各校區均未發生重大校園安全事故。

- 人身安全保障

我們定期對校園進行隱患排查，確保設施對師生安全無害。對設備進行定期維修，及時排查潛在風險，以便在問題發生時能夠快速處理。同時，我們制定應急預案，預測並預防突發事件，確保快速響應，以減少可能的危害。我們組織全校師生參與反恐防暴培訓和校園欺凌知識培訓等安全教育活動，提升校園反恐防暴應急能力，切實保障全校學生的人身和財產安全。



3.3 家校交流與聯絡

我們秉持「共情、共育、共樂」的家校文化核心，搭建了暢通開放的溝通平台，涵蓋電話、微信群、家長會、育人平台、開放日、校長信箱及學校官網等多種渠道。為獲得最佳的學習成果，我們注重關注學生和家長對家校關係的期待，推動所有孩子健康茁壯成長。

- 傾聽家長聲音

為了增強學校、教師和家長之間的聯繫，深入了解學生在校的學習和生活情況，我們設立了「家長開放日」活動。家長可以通過「進班聽課、參觀教學樓、體驗食堂用餐」等環節，親身體驗孩子在校園的日常生活。我們不斷改進處理家長投訴的方法，密切關注他們的需求和願望，及時解決潛在問題。我們迅速響應家長的擔憂，實施措施提升教學質量，以確保未來不再發生類似投訴。在報告期內，集團各校投訴事件的回覆率達到了100%。

- 消防安全管理

各校區嚴格遵守《中華人民共和國消防法》、《機關、團體、企業、事業單位消防安全管理規定》等法律法規。各校制定內部《消防安全管理制度》及《防火巡查制度》(協助實施《消防安全管理制度》)，促進校園消防安全工作的制度化、規範化。此外，我們每日安排工作人員監督、檢查重點地區和部位的消防安全設施，定期更新和維護消防設施的有效性，防患於未然。

各學校邀請當地消防部門和公安部門來校舉行消防安全法規知識講座和培訓，教授教師和學生急救知識，組織消防安全培訓等活動。



- 了解學生需求

學生可以通過校長信箱或參加學生會議，向學校反饋意見，表達自己的想法。這些渠道為學生與學校之間提供了良好的溝通平台，促進有意義的對話，確保學生的利益得到保障，也為學生與學校之間的良性互動搭建了橋樑。

4. 創建幸福職場

成實外教育擁有多元包容的教職工團隊，是其倍感自豪且重視的最寶貴資源。我們營造和諧互助的工作氛圍，確保每個人都能從公司的成功中受益。

4.1 保障員工權益

成實外教育嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國社會保險法》、《中華人民共和國未成年人保護法》等適用於運營所在地的法律法規。

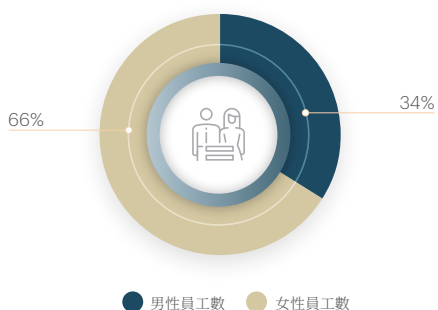
我們亦制定《勞動人事制度》、《招聘制度》、《教師手冊》等組織規章制度，確保員工得到公平對待和創設穩定友愛的工作環境。

本集團秉持多元、平等、公正的原則，著力確保男女同工同酬，並實工作家庭平衡計劃等人性化政策。我們希望杜絕各個群體在種族、出身、信仰、性別及背景方面的不公平或不健康競爭，並確保每位僱員享有平等的僱傭及發展機會。本公司對使用童工和強制勞工採取零容忍政策，並通過嚴格的審查程序篩查所有候選人的身份信息。我們必須發展為一個強大的教學組織，並提供充分的培訓，以增強教師的能力；他們需要我們的信任、尊重和殷切關懷，以便緊貼我們的要求。我們對離職員工也不吝表達最美好的祝願，保持聯繫，攜手共進實現他們的目標。對於已出現的任何有關使用強制勞工和童工的問題，我們將進行嚴肅處理並立即予以終止。截至報告期末，成實外教育在職員工人數共計2,000人。勞動合同簽訂率和社保覆蓋率均已達到100%。

我們必須建立一個堅實的系統並提供適當的培訓，從而為老師提供他們成功所需的工具。給予他們我們的信任、欽佩與善意將有助於維持高水平。我們希望現在和過去的所有老師都能保持聯繫並實現他們的抱負。因此，當他們離開時，我們祝願他們一路順風。

4. 創建幸福職場

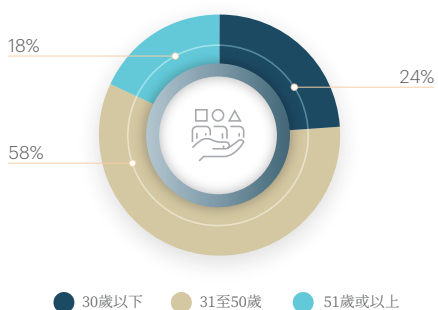
按性別劃分的員工人數



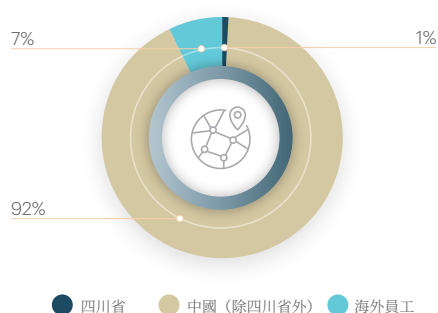
按僱傭類別劃分的員工人數



按年齡劃分的員工人數



按地區劃分的員工人數



為最大程度確保人才留存，我們不斷完善僱員薪酬和福利制度。本集團秉持「多勞多得、優勞優酬」的薪資原則，同時為員工提供多元化且具有競爭力的福利政策，增加員工幸福感與認同感。

福利待遇

- 社會保險及住房公積金
- 提供工作用房和工作用餐
- 法定節假日福利
- 教職工子女入讀優惠
- 享受與公辦教師同等的教師職稱評審政策

4. 創建幸福職場

4.2 注重人才發展

本集團深信教育企業的成功切實依賴於優異的師資團隊。因此，本集團致力於創造職業成長提升機會，並構建全方位的培訓體系，提升教師的專業能力。目前，成實外教育已形成優異的教師團隊，我們共有1,513名教師，全部擁有學士或以上學位，約56.3%擁有碩士或以上學位。絕大多數教師為全職教師。本集團亦重視教學成績優異教師獲得的認可。約23.9%教師取得高級教師資格，67名教師獲認可為特級教師。本集團向教師提供強制及持續培訓課程及研討會，並為新聘教師提供強制專業教學技巧培訓課程。

4.2.1 職業發展

本集團積極設立學校教師和企業員工的職業發展與晉升計劃，將工作內容與晉升路徑緊密結合，激勵員工不斷充實自我，與公司共同進步。

我們拓寬了現有發展框架，建立了三條新的職業發展路徑，集中提升員工技能。我們鼓勵員工根據自身的興趣和需求、工作崗位和現狀選擇職業發展機會，力求實現「人盡其用、各盡所長」的目標。

教師的管理才能成長路徑是指擴展其行政職責。隨著經驗的積累，他們能夠承擔不同的任務—從專業教學到參與學校和教學的管理。隨著時間的推移，他們可以從新進教師轉變成備課組長、年級主任，最終承擔中層管理職責。經過適當的培訓，這些教育工作者甚至可以成為校級管理人員。

專業成長路徑	以教師專業職稱評定標準為參照，結合工作年限、薪酬結構，按照從新進教師到成熟教師的孵化體系對教師進行歸類，這個有集團特色的系統可滿足經營需要。
管理成長路徑	立足優秀的教學技能，提升教師的管理知識和經驗，鼓勵教師參與到校級教育教學管理工作，逐漸承擔校級教育教學管理職責。
公司職員發展	通過建立職業發展雙信道，發展管理與專業成長方面的自信和專業水平。我們明確朝向各職級發展所需的要求，鼓勵員工磨煉技能和提升素養。

三大職業發展路徑

4. 創建幸福職場

我們對員工的成長與特殊優勢進行評估，借助其工作時間、資格、認證及表現分析等指標，與以往專業人才的評估標準進行對比，以設定可實現的目標。我們使用定性和定量的措施來評估他們的技能，並依靠表現的逐步提高來鼓勵我們的員工。

學歷及經驗標準	知識標準	能力標準	參考標準
<ul style="list-style-type: none">• 學歷標準• 工作經驗	<ul style="list-style-type: none">• 專業知識• 企業知識• 行業知識	<ul style="list-style-type: none">• 職稱• 績效結果	<ul style="list-style-type: none">• 培訓成長、特殊獎項• 知識沉澱

成實外教育任職資格評定內容

4.2.2 設立職業培訓體系

我們始終關注員工成長，依託全面的職業培訓體系，不斷激勵員工與企業共同進步。

我們響應國家對教師發展的要求，積極支持新教師的專業成長，通過講座、教學質量周、老教師帶新教師等方式，及時為教師的培育工作提供指導，加快生態型課堂建設步伐，提高教師團隊整體執行力。

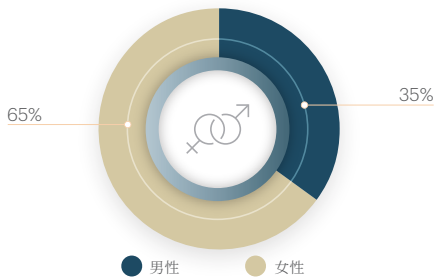
在報告期內，我們開展了「青藍工程」項目，以「提升師德、提升專業，做和雅之師」為指導思想，充分發揮學科帶頭人及骨幹教師的積極作用，為年輕教師提供高質量、高起點的成長發展平台。我們引導青年教師深入理解學校的辦學理念，樹立熱愛教育、熱愛學校和熱愛學生的思想，並不斷提高其教育教學能力。



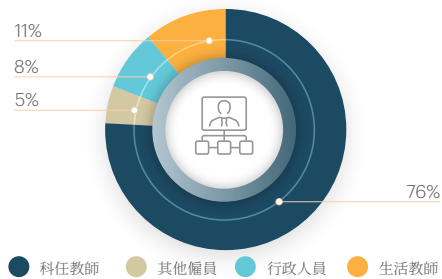
4. 創建幸福職場

在報告期內，共有1,363人次員工接受培訓，總培訓時長達62,167小時，人均培訓時長為45.61小時。這一系列措施充分展示了我們對員工發展的重視與投入。

按性別劃分的培訓人數



按僱員類別劃分的培訓人數



4.3 營造活力職場

成實外教育高度重視員工的身心健康，積極推行「健康生活，快樂工作」的理念。我們依照《中華人民共和國職業病防治法》等適用於運營所在地的法律法規，圍繞員工身心健康開展了一系列活動，包括年度體檢、健康講座和心理諮詢等。

我們十分支持員工積極參加體育俱樂部和健身班，培養定期運動等健康的生活作息習慣。同時，我們時常組織生日會、節慶活動、員工觀影、參觀歷史名勝等活動，讓員工能夠利用公司渠道豐富思想和精神生活，從而增強員工之間的凝聚力，提升士氣。

此外，本集團還定期為教職工組織體檢、運動節、紅色基地參觀、集體生日會和戶外素質拓展等多樣活動，旨在豐富員工業餘生活，提升團隊凝聚力。

4. 創建幸福職場



紅色基地參觀活動



教師表彰大會

4. 創建幸福職場



教師節慶祝活動



教職工羽毛球比賽

5. 呵護綠色地球

我們嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國節約能源法》等環境保護相關法律法規，不遺餘力打造綠色校園環境。我們將綠色發展理念融入學校辦學、人才培養、校園建設與管理過程中，營造綠色校園氛圍，與全校師生共同攜手守護綠色家園。

5.1 綠色校園

5.1.1 堅持能源節約

我們倡導傳遞節能降耗的發展理念，制定《辦公室節能管理制度》和《寢室節能管理制度》，全面規範辦公、教學及生活過程中的設備及照明設施的用能管理。

2024年，各校區積極開展節能降耗工作，後勤保障部定期對校區節能降耗工作情況進行及時的檢查和跟蹤，形成良好的節能管理工作機制。我們針對能源管理的主要措施包括：

- 實施「綠色照明工程」，改造學校照明設施，逐步更換為LED燈等節能燈具；
- 委派專人負責檢查大功率機器，減少待機和高耗能設備的使用。餐廳在標準就餐時段結束後，必須關閉所有可選的高功率設備；
- 推廣和使用高效節能的教學設施、器材及設備，逐步淘汰高能耗、低能效設備，在採購設備時，充分考慮設備節能環保質量，採購較低能耗產品；
- 辦公設備和電器在不使用時自動進入低能耗模式，並及時關閉長時間未使用的設備，盡可能減少電耗，包括計算機、打印機、飲水機、空調和電風扇等。
- 制定規則嚴格控制空調的開啟和溫度設置，使用空調時不得開窗開門，以降低能耗；
- 所有辦公室和教室儘量拉開窗簾，使用自然光照明，倡導隨手關燈的習慣，盡可能減少「長明燈」現象；
- 車輛使用實行派車制度，駕駛員不得隨意改變行車路線，針對同一時間去同一方向的人員，鼓勵共享車輛，減少派車次數和成本；
- 積極推廣綠色出行，倡導「1公里內步行、3公里內騎自行車、5公里左右乘坐公共交通」的「135」實踐方案。

5. 呵護綠色地球

各校區提出節約用電的管理辦法，針對教學場所、公共區域及其他重點能耗區域提出用電和用能的倡導和規範。

此外，部分校區設立「節約獎」，以鼓勵達成節能目標。

5.1.2 用水及廢水管理

我們通過從源頭管理用水、過程節約用水以及排放管控廢水三個環節，切實開展節水管理工作。我們積極響應節能監管部門的政策指引，針對教育機構人均用水定額基準測算，制定各校的人均用水上限。我們記錄用水量，並持續努力提高水資源的利用率。

- **從源頭上減耗**

我們確保用水設備得到妥善維護，並保持良好的日常運作狀態。各校區積極開展師生飲用水和公共區域清潔用水等重點用水領域的管理工作，做好用水台賬記錄，杜絕不合理用水。

我們按公共區域清潔及個人衛生等情況分類記錄和分析用水情況，以更好地了解用水狀況並避免滲漏。對於未啟用的樓層，安裝閘門進行控制；通過升級改造智能水控系統，實施學生讀卡取水，規範學生用水行為，並實時記錄和管理區域用水量，從源頭減少水資源浪費。

- **堅持日常節約**

我們已實施《節水制度》，明確節水政策，重點在建築物中應用節水技術，包括安裝水錶和雨水回用系統。同時，設置節水告示牌和張貼節水標識。校園綠地和景觀採用噴灌、微灌、滴灌等方式，有效提升水資源使用效率。

5. 呵護綠色地球

我們制定了為期3年的節水型學校創建計劃，任命副校長為主要負責人，並聘請全職管理員，負責各點位的用水巡查、水量統計及保修等事務。

學校的目標是持續改善節約用水工作，並提高全體師生和員工對節水必要性的認識。我們計劃與師生和員工共同修訂水資源使用效率計劃，制定機制讓全體師生和員工共同參與節水工作。

- **確保達標排放**

學校產生的污水包括師生生活污水及食堂廢水。集團各學校均持有排污許可證，所有污水均經過污水處理設施處理，以確保污水排放達到《污水綜合排放標準》等相關要求。學校倡導使用無磷洗滌劑和可降解清潔用品，以減少廢水排放對環境的影響。

5.1.3 廢棄物管理

集團產生的廢棄物主要包括辦公日常運作中產生的辦公用紙、燈管、硒鼓、墨盒及其他辦公垃圾；各校區食堂產生的廚餘垃圾；以及部分學校因開展化學實驗而使用的各種化學品等。

我們嚴格遵守《中華人民共和國固體廢棄物污染環境防治法》、《城市生活垃圾管理辦法》等相關規章制度，建立高效協同的廢棄物處理管理制度。針對有害廢棄物，我們進行妥善存放，並交給有資質的第三方進行妥善處理和回收利用。有害廢棄物的安全處置率達到100%。

- **辦公垃圾處置管理**

我們要求員工優先使用電子郵件、傳閱文件，並回收利用雙面複印紙，以減少紙張使用。設立不同類別的回收箱，以確保收集舊信封、信紙、報紙和包裝紙。對於廢棄的墨盒和電池，我們在採購時儘量選擇可替換的碳粉盒和充電電池，廢棄的碳粉盒由供應商定期回收處理。

5. 呵護綠色地球

• 餐廚垃圾處置管理

集團制定了《餐廚廢棄物處置管理制度》，以嚴格規範餐廚垃圾的處理流程。每個食堂必須落實環保處置措施，並保持詳細的處理台賬。餐廚廢棄物分為生活垃圾和泔水類垃圾：食物濕垃圾由環衛工人負責轉運至生活垃圾處理廠；而泔水類垃圾則需倒入專用的泔水桶，或經過油水分離器進行分離後，將油脂等排放至隔油池。這些廢棄物的轉運和處置必須由具備資質的第三方公司進行，嚴禁將這些廢棄物銷售給其他單位或個人。

同時，集團要求各校經理及廚師長對餐廚垃圾進行幹濕分離，以減少餐廚垃圾處置量，並確保餐廚垃圾日產日清。為了減少廚餘垃圾，各學校已推行「光盤行動」，教誨學生珍惜糧食吃光盤中餐。我們監督學生的飲食習慣，以營造「光盤」為榮的良好氛圍。

• 危險化學品管理與處置

對於開展化學實驗的學校，我們依據《化學危險品安全管理條例》、《易燃、易爆化學物品消防安全監督管理辦法》、《危險化學品安全管理制度》等，制定內部管理制度。

從實驗環節開始，化學用品必須從符合安全及環保要求的供應商處採購。化學品存儲在專門的安全設施中，按照分類和項目進行分開存放，以有效避免爆炸、洩漏等潛在的安全隱患。我們對化學品的領用量實施嚴格控制，並要求教師和學生在使用化學品時始終遵循相關規定；在廢棄物處置階段，學校與具備資質的危險化學品回收企業簽訂協議，或委託合法處理單位定期進行清理和銷毀。

5.1.4 廢氣管理

學校食堂採用複合式靜電油煙淨化器對油煙進行檢測和處理，油煙去除率達到98%。我們還委託機構對各學校的油煙排放進行監測，以確保其符合《飲食業油煙排放標準》。此外，我們在化學實驗室的通風末端加裝了活性炭吸附裝置，以避免實驗室廢氣排放對校內外空氣質量造成影響，防止環境污染。

為減少汽車尾氣排放，集團各校區發佈了《公司車輛管理制度》，規範公用車申請規定、用油台賬記錄和車輛維修情況。通過統一調配公司閒置車輛，我們減少了公務車數量，從而降低車輛油耗與廢氣排放。同時，我們也在員工差旅管理方面，鼓勵員工通過在線溝通或視頻會議等方式開展異地工作，以減少不必要的差旅導致的溫室氣體排放。

5.2 培養綠色意識

我們積極響應國家綠色發展戰略，持續推進以綠色文化為底蘊的校園綠色教育活動，旨在幫助學生提高環保素養和綠色意識。通過設立標語牌、組織國旗下的演講以及學生親身實踐等多種方式，增強學生對生態環境保護的重視。各學校還實施綠色教育、使用低碳能源和勤儉節約等計劃，以增強全員的環保意識，共同營造節能減排的校園文化。



舉行「播種感恩，收穫希望」的植樹節活動



開展「312」植樹節活動，呼籲校區師生用快遞紙盒和空瓶子換取花種



種植心願樹活動

5. 呵護綠色地球

我們將能源節約的理念貫穿於計劃的各個方面，包括教學活動、學生教育、評估和行政管理工作。通過各類活動、課程和競賽，我們提高了全體師生的環保意識，並培養良好的環保習慣。我們開設低碳環保課程、低碳主題手工製作比賽以及其他實踐活動。

5.3 應對氣候變化

氣候變化對世界各國帶來了短期和長期的挑戰。其環境和經濟影響促使多個國家集中力量發展技術，以應對氣候變化風險。為此，成實外教育一直在研究如何應對運營過程中出現的各種挑戰，同時堅持為學生提供全球機遇的初心。我們將按照最新標準和規章嚴格監控和調整業務運營。

為了應對全球變暖帶來的氣候變化和極端天氣頻發，我們採取了以下措施：(1) 規範資源利用，例如綠地灌溉維護和路燈控制；(2) 加強科學合理的灌溉；(3) 盡可能利用自然光照明，合理利用水資源和能源。此外，我們還組織自然災害演練活動，提高全體師生的應急意識和能力。

6. 貢獻社區

我們的業務持續成功依賴於運營所在社區的福祉，而我們對社會責任的承諾是可持續發展策略中不可或缺的一部分。在成實外教育，我們深知教職工和學生參與社區活動的重要性。我們堅信教育的力量，並盡己所能支持這一事業。

在報告期內，我們的員工和學生累計志願服務時數高達127,119小時，充分展示了我們對社區的貢獻與承諾。正因如此，成都外國語學院的學生團隊榮幸地入選國家級大學生志願宣講和服務團，彰顯了我們的社會責任感和積極參與的精神。

6.1 參與志願活動



案例：

成都外國語學校團委和各二級學院一共組織了近70支「三下乡」隊伍赴四川各地，在成都、綿陽、廣元、雅安、宜賓、廣安、遂寧、攀枝花等地開展紅色理論宣講、課業輔導、電商助農、非遺傳承、鄉村振興等方面的實踐。



寻访傣寨之乡,奏响文化之音

7月11日,成都外國語學院國際傳媒學院「多邊 籽籽同心」暑期社會實踐隊依托學院傳媒專業學科優勢,緊扣學校「一三三三」學科建設部署和建設「產業優、生態優、人文美」的社會主義現代化美麗「數字文化+旅遊」發展要求,赴攀枝花市米易縣新山傣寨鄉開展民族團結教育實踐活動,於新山鄉中心小學為學生講解傣族文化。

米易——中國稻米文化之鄉,稻米故里傣寨鄉祖居地,新山村自然環境優美,傣寨的文化底蘊深厚,織布技藝、刺繡技藝獨特,葫笙、拜神儀式被列入市級非物質文化遺產,民族習俗文化古朴、豐富。萬家千紅綻放,七彩斑斕的少數民族文化,是中華民族的瑰寶財富,為更好地傳承民族文化,構建共有精神家園,讓學生了解身邊的民族文化,增強文化自信,多邊 籽籽同心暑期社會實踐隊身著傣族特色服裝為學生帶來了一節生動的文化講解課程。



本台記者 徐洋 報道
英語特色夏令營活動走進鶴鳴鎮新山村

6. 貢獻社區

案例：

學生們在都江堰市的一家特殊兒童關愛中心積極開展「弘揚雷鋒精神，守護星星的孩子」主題志願服務。



案例：

青年志願者代表前往宜賓市的一家養老中心開展慰問活動。





案例：

志願者在竹文化公園開展「清理垃圾，美化環境」志願服務活動。



6. 貢獻社區

6.2 慈善活動

成實外教育以促進社會進步為宗旨，在行業內傳播優秀從業經驗的同時，致力於通過多種途徑支持慈善活動。



開展愛心募捐活動並寄送到山區小學



開展公益義賣活動並把善款捐贈給特殊教育學校

7. 關鍵 ESG 績效指標

環境績效	單位	2024年 財政年度	2023年 財政年度
溫室氣體排放			
範圍一 ¹	T eCo ₂	6,868	6,328
範圍二 ²	T eCo ₂	17,476	20,381
溫室氣體總排放量	T eCo ₂	24,343	26,709
溫室氣體排放密度	T eCo ₂ /學生	0.80	0.88
廢棄物產生量			
有害廢棄物 ³	噸	3.94	2.87
有害廢棄物產生密度	噸/學生	0.0001	0.0001
無害廢棄物 ⁴	噸	6,277	6,166
無害廢棄物產生密度	噸/學生	0.21	0.20
資源使用			
電	兆瓦時	28,644	33,405
天然氣	立方米	3,085,076	2,867,768
煤氣	立方米	30,956	—
無鉛汽油	升	41,988	41,273
柴油	升	1,378	850
能源總耗量 ⁵	兆瓦時	61,768	64,115
能耗密度	千瓦時/學生	2,036	2,113
水	噸	2,271,560	1,886,880
耗水量密度	噸/學生	74.87	62.19

¹ 範圍一包括汽油、柴油、天然氣、管道煤氣等產生的直接排放。

² 範圍二包括外購電力產生的間接排放。

³ 有害廢棄物包括燈管、電池、墨盒、打印機硒鼓和實驗室廢棄物。

⁴ 無害廢棄物包括生活垃圾和廚餘垃圾(油水及廢渣)。

⁵ 能源總耗量包括汽油、柴油、天然氣及管道煤氣使用量總和。計算標準參考中國標準《GB/T 2589-2008T 綜合能耗計算通則》進行能源總耗量標準煤折算。

7. 關鍵 ESG 績效指標

B1 僱傭

員工分佈	員工人數	流失率
員工總人數	2,000	15.90%
按性別劃分		
男性	676	17.60%
女性	1,324	15.03%
按僱傭類別劃分		
科任教師	1,513	不適用
行政後勤人員	241	不適用
生活教師	164	不適用
其他僱員 ⁶	82	不適用
按年齡劃分		
18至30歲	475	14.95%
31至50歲	1,153	11.27%
51歲或以上	372	31.45%
按地區劃分		
四川省	1,844	16.49%
中國大陸(除四川省外)	145	6.21%
海外	11	45.45%
按僱傭類別劃分		
全職	1,987	不適用
兼職	13	不適用

⁶ 指標 B1 僱傭類別中的其他僱員包括校級幹部和中層幹部。

7. 關鍵 ESG 績效指標

B2 健康與安全

安全統計數據	2024年	2023年	2022年
因工作關係而死亡的人數	0	0	0
工傷次數	0	0	0
因工傷損失工作日數	0	0	0

B3 發展及培訓

培訓統計數據	員工人數	平均培訓 小時數
受訓員工	1,363	45.61
按性別劃分		
男性	473	48.62
女性	890	44.01
按僱傭類別劃分		
科任教師	1,042	49.18
行政後勤人員	109	61.45
生活教師	148	25.10
其他僱員	64	28.76

8. HKEX ESG 報告指引內容索引

層面	指標	報告指引要求	章節索引
環境			
A1：排放物			
	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： a) 政策；及 b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	5. 呵護綠色地球
	關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	由於教育行業的特性，廢氣和廢水排放並非公司運營管理的重要事項，因而於報告期內並未統計廢氣和廢水相關排放數據。
	關鍵績效指標 A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	7. 關鍵 ESG 績效指標
	關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	7. 關鍵 ESG 績效指標
	關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	7. 關鍵 ESG 績效指標
	關鍵績效指標 A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	5. 呵護綠色地球
	關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	5. 呵護綠色地球

8. HKEX ESG 報告指引內容索引

層面	指標	報告指引要求	章節索引
環境			
A2：資源使用			
	一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	5.1 綠色校園
	關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	7. 關鍵 ESG 績效指標
	關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	7. 關鍵 ESG 績效指標
	關鍵績效指標 A2.3	描述能源使用效益舉措及所取得的成果。	5.1 綠色校園
	關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源可有任何問題，以及用水效益舉措及所取得的成果。	本集團的用水全部來自市政自來水廠，並無求取適用水源上的困難。
	關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	本集團的運營過程中不涉及使用或生產任何包裝材料。
A3：環境及天然資源			
	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	5.2 培養綠色意識
	關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	5.2 培養綠色意識

8. HKEX ESG 報告指引內容索引

層面	指標	報告指引要求	章節索引
環境			
A4：氣候變化			
	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	5.3 應對氣候變化
	關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	5.3 應對氣候變化
社會			
B1：僱傭			
	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： a) 政策；及 b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4. 創建幸福職場
	關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	7. 關鍵 ESG 績效指標
	關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	7. 關鍵 ESG 績效指標

8. HKEX ESG 報告指引內容索引

層面	指標	報告指引要求	章節索引
社會			
B2：健康與安全			
	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： a) 政策；及 b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.1 保障食品安全
	關鍵績效指標 B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工作關係而死亡的人數及比率。	7. 關鍵 ESG 績效指標
	關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	7. 關鍵 ESG 績效指標
	關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	4.3 營造活力職場
B3：發展及培訓			
	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	4.2 注重人才發展
	關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	7. 關鍵 ESG 績效指標
	關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	7. 關鍵 ESG 績效指標
B4：勞工準則			
	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： a) 政策；及 b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.1 保障員工權益
	關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	4.1 保障員工權益
	關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	4.1 保障員工權益

8. HKEX ESG 報告指引內容索引

層面	指標	報告指引要求	章節索引
社會			
B5：供應鏈管理			
	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	1.5 履行責任採購
	關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	1.5 履行責任採購
	關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目以及有關慣例的執行及監察方法。	1.5 履行責任採購
	關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	1.5 履行責任採購
	關鍵績效指標 B5.4	描述在挑選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	1.5 履行責任採購

8. HKEX ESG 報告指引內容索引

層面	指標	報告指引要求	章節索引
社會			
B6：產品責任			
	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： a) 政策；及 b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	1.2 踐行責任營銷
	關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	本集團運作並無涉及任何產品或銷售產品。
	關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	3.3 家校交流與聯絡
	關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	1.1 保護知識產權
	關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	2. 嚴守教學質量
	關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	1.3 保護隱私安全

8. HKEX ESG 報告指引內容索引

層面	指標	報告指引要求	章節索引
社會			
B7：反貪污			
	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： a) 政策；及 b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	1.4 廉潔守正
	關鍵績效指標 B7.1	於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	1.4 廉潔守正
	關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	1.4 廉潔守正
	關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	1.4 廉潔守正
B8：社區投資			
	一般披露	有關以社區參與來了解發行人營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	6. 貢獻社區
	關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	6. 貢獻社區
	關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	6. 貢獻社區