



China Maple Leaf Educational Systems Limited 中國楓葉教育集團有限公司*

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
股份代號：1317

二零二四年 環境、社會及管治報告



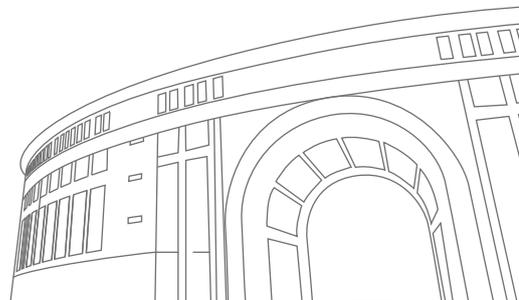
* 僅供識別



目錄

中國楓葉教育集團有限公司
二零二四年環境、社會及管治報告

關於本報告	2	3. 關愛師生，開啟成長啟航之門	14
董事長致辭	3	3.1 關懷學生成長	14
1. 責任管理	4	3.2 關注員工發展	22
1.1 可持續發展理念	4	4. 倡導環保，開啟綠色共建之門	27
1.2 公司治理	4	4.1 堅持低碳發展	27
1.3 合規風險管理	5	4.2 傳播綠色理念	31
1.4 利益相關方溝通	8	5. 投身社區，開啟和諧大愛之門	33
1.5 重大議題評估	9	5.1 熱心社會公益	33
2. 創新教育，開啟文化融合之門	11	5.2 投身志願活動	33
2.1 探索創新教育模式	12	未來展望	35
2.2 暢通接軌國際、國內大學	13	ESG指標索引	36
		意見回饋	42



公司簡介

楓葉教育集團作為中國國際教育領軍者之一，1995年創建以來，目前已在中國大連、武漢、天津、重慶、義烏、西安、湖州、濰坊、鹽城、海口、襄陽、濟南、呼和浩特以及加拿大溫哥華、馬來西亞吉隆坡、新加坡等國內外多個城市開辦學校，在校生規模將近10,000人，中外籍教職員工1,900多名，形成集外籍人員子女學校、幼兒園、小學、初中、高中為一體的多層次高品質國際教育體系。

楓葉教育集團秉承「東西方教育優化結合，實施素質教育」的辦學理念，堅持誠信精神、創新精神、職業精神和執行精神，致力於部分種族、膚色、國籍，為受教育者提供一流教育服務的使命。在先進文化和理念指引下，培養了一批批國際精英人才，成為中國頗具影響力的國際教育品牌。楓葉教育不僅改變了很多學生乃至家庭的命運，也為各地招商引資、改善投資軟環境和社會經濟事業做出了積極貢獻。

報告發佈週期

本報告是中國楓葉教育集團有限公司*發佈的第八份獨立的年度環境、社會及管治(「ESG」)報告，本報告時間範圍為2023年9月1日至2024年8月31日(「2024財年」)，部分內容或超出上述時間範圍。

報告組織範圍

本報告內容涵蓋中國楓葉教育集團有限公司及所屬子分公司相關數據。為便於表達，本報告中亦使用「楓葉教育集團」、「楓葉教育」、「楓葉」、「本集團」、「公司」、「我們」等稱謂。

報告編製原則

本報告遵照香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)發佈的《環境、社會及管治報告指引》、參考全球可持續發展標準委員會(「GSSB」)發佈的《GRI standards可持續發展報告指南》以及聯合國可持續發展目標(「SDGs」)編寫。

ESG彙報原則

重要性：本報告遵循聯交所重要性原則規定，在報告中披露董事會及ESG工作小組審議ESG事宜，利益相關方溝通、實質性議題識別過程及實質性議題矩陣，具體遵循情況詳見後文對應部分。

量化：本報告中定量關鍵績效指標的統計標準、方法、假設及／或計算工具，以及轉換因素的來源，均在報告釋義中進行說明。

平衡：本報告不偏不倚地呈報本集團報告期內的表現，避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。

一致性：本報告披露數據所使用的統計方法均保持一致。

報告資料說明

報告中的部分財務資料來自2024財年財務報表，如數據與年報不一致，請以年報為準。其他數據以2024財年為主，部分內容超出上述範圍，主要來源於本公司內部系統及各子公司統計數據。本報告所涉及貨幣金額以人民幣作為計量幣種，特別說明除外。

董事會ESG管治聲明

中國楓葉教育集團有限公司承諾，本公司嚴格遵守香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》的披露要求。本報告經董事會審批後發佈。截至2025年8月31日財政年度，公司董事會致力於完善ESG治理體系，推動公司ESG水平不斷提升。



董事長致辭

2024財年是楓葉教育集團蓬勃發展的一年，也是集團深化國際化進程的重要階段。我們堅持東西方教育優化結合的理念，不斷創新實踐，構建更高質量的教育體系，取得了豐碩的成果。

2024屆楓葉世界學校課程(「MLWSP」)高中畢業生再創佳績，共收到來自16個國家及地區177所大學的3,411份錄取通知書，其中91.7%的畢業生被QS世界百強名校錄取，Quacquarelli Symonds(「QS」)三十強名校錄取率達41%。土耳其ICS學校成為楓葉世界學校課程全球首所授權學校，實現了中國自主研發國際課程在海外授權方面的歷史性突破。此外，集團與國家教育部語合中心及北京語言大學出版社(「BLCUP」)簽署了《K12標準中文》全套教材出版合同。這套教材的全球發行將進一步推動K12標準中文課程體系的市場化進程，助力中文在國際舞台上的廣泛傳播。

創新教育實踐，推動國際化發展：楓葉教育集團始終堅持東西方教育融合的理念，深入探索國際課程的創新發展。本年度，在《中國特色國際化課程融合創新研究》中，我們深入研究了課程體系的中國特色與發展路徑，為國際課程的理論創新與實踐推廣提供了全新視角。通過文化認同、跨文化能力和創新能力的培養，楓葉教育為國際教育發展注入了新的動力。

以學生為本，促進全面發展：我們堅持以學生需求為導向，尊重學生權利，為其提供公平、安全的學習環境。通過提供優質課程和組織豐富多彩的校園活動，幫助學生在學術、實踐與綜合能力上全面成長，實現個性化與全面發展的平衡。

以人為本，構建卓越團隊：楓葉教育集團始終將人才作為發展的根本，致力於建設高素質的管理團隊與教職工隊伍。通過實施多元化的人才戰略，集團吸引並培養融貫東西方文化的優秀人才，提供多樣化的培訓機會，促進員工在教育教學、學生管理和科研領域的深度合作，形成協作共贏的團隊文化，為集團的持續發展注入動力。

踐行綠色發展，共建生態校園：集團積極踐行綠色發展理念，將環保意識融入日常運營與教育實踐。通過資源節約與低碳運營，楓葉教育持續推進綠色校園建設。同時，組織學生參與環保公益活動，培養他們的環保意識與責任感，為生態環境改善貢獻教育的力量。

履行社會責任，傳遞公益精神：楓葉教育以實際行動踐行社會責任，通過開展多層次、多形式的公益活動，將社會責任理念貫穿於教育與實踐中。集團鼓勵師生共同參與公益事業，積極投身社區服務，彰顯了企業對社會福祉的持續關注與擔當。

1. 責任管理

1.1 可持續發展理念

楓葉教育集團作為負責任的企業，深知可持續發展對於企業長遠發展與經營韌性的重要意義，在日常運營中深入貫徹落實可持續發展理念。我們聚焦關愛學生、聚力員工、倡導環保和回饋社會四大方向，致力於培養社會英才，推動綠色發展，實現區域共榮。我們將聯合國可持續發展目標(SDGs)融入責任管理體系，以實際行動積極踐行，通過自身的努力，持續為社會創造深遠價值。

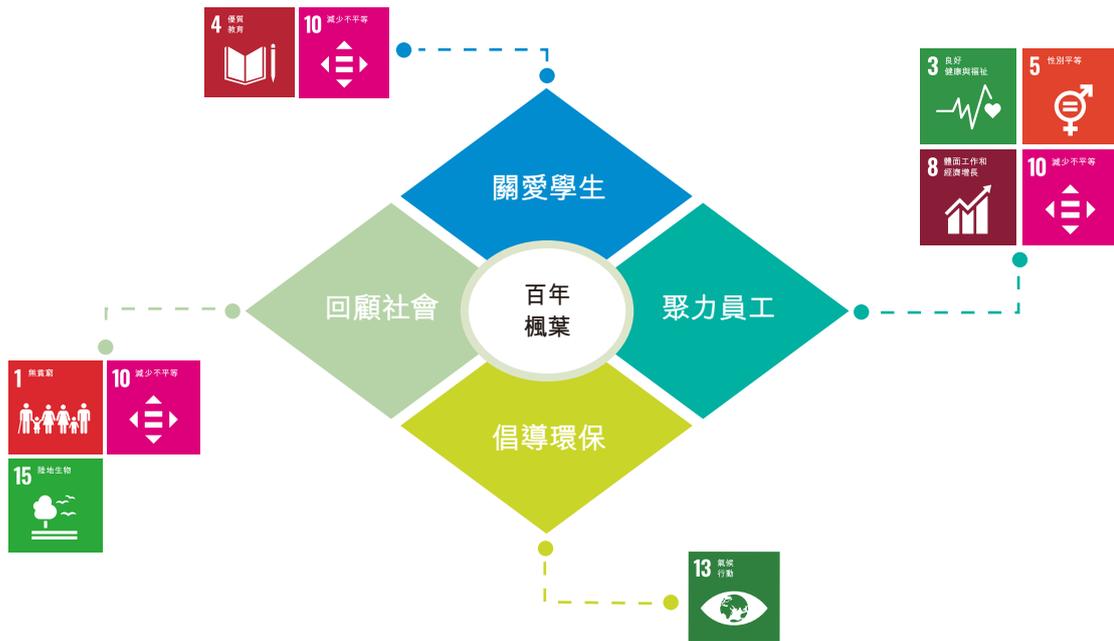


圖1-1：楓葉教育集團可持續發展理念

1.2 公司治理

公司依據相關政策法規，不斷完善治理結構。董事會作為本集團核心決策機構，由七名董事組成，包括三名執行董事、三名獨立非執行董事及一名非執行董事。董事會下設審核委員會、薪酬委員會以及提名及企業管治委員會，多層面監督集團事務的管理與運作。有關公司治理的更多信息，詳見年報「企業管治報告」章節。

董事會作為公司ESG事務的最高決策機構，全面負責ESG整體戰略、信息披露及監督管理，參與評估、釐定ESG相關風險。為確保ESG管理工作的高效落實，本集團建立了由「董事會—牽頭部門—總部各部門—各地校區」構成的ESG工作機制，各層級職責清晰、上下聯動，共同推進ESG管理。牽頭部門負責與利益相關方的溝通協調，總部各部門監督本職能領域內的ESG事務，各地校區負責落實日常ESG工作並上報基礎數據。2024財年，董事會對報告披露的實質性議題及彙報策略進行審議，並批准發佈本報告。



1. 責任管理

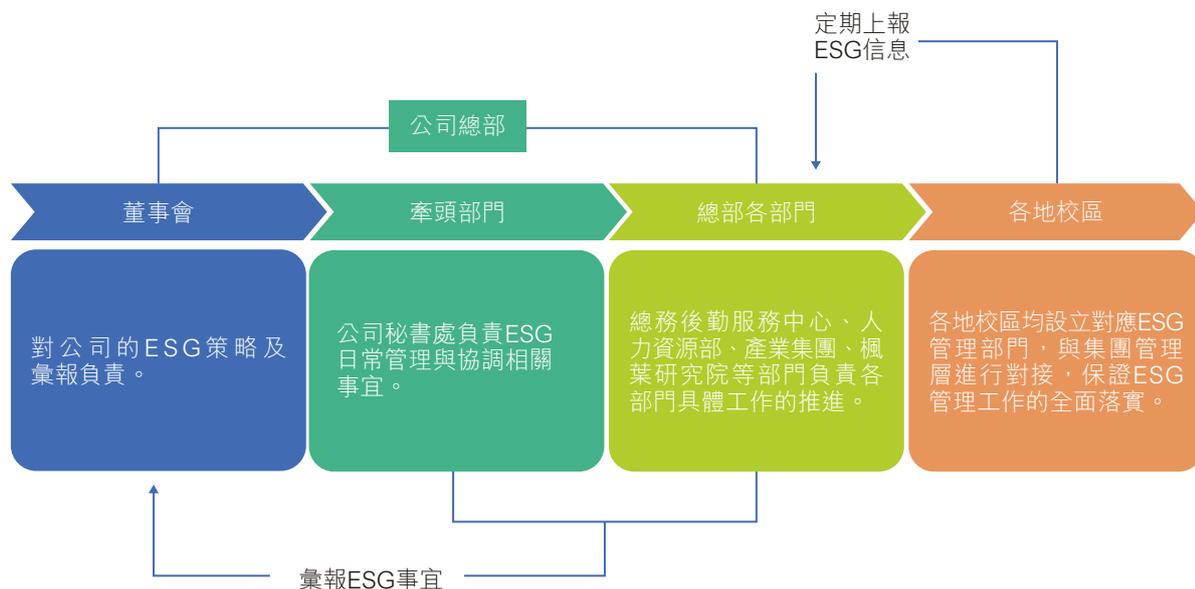


圖1-2：楓葉教育集團ESG管理機制

1.3 合規風險管理

楓葉教育始終將合規運營與風險管理視為企業穩健發展的基石，嚴格遵守相關法律法規及行業規範要求。在董事會的監督下，公司不斷完善合規管理與風險管理機制，打造更堅實的集團管理脈絡，以全面符合國家及行業監管要求。本集團堅決反對一切形式的貪污腐敗行為與不正當競爭，堅持預防為主、打擊為輔的原則，對違規經營行為零容忍，同時高度重視品牌和知識產權的保護，切實維護企業合法權益。

● 風險管理與反貪污

秉持依法合規、廉潔從業的理念，本集團嚴格遵守《刑法》、《反不正當競爭法》、《公司法》等國家法律法規，全面落实反貪污、反賄賂、反勒索、反欺詐和反洗錢等相關規定，堅持高標準商業道德。報告期內，本集團未發生任何有關貪污舞弊問題的訴訟，未接收任何貪污、腐敗投訴舉報。

- 在組織架構體系建設層面，本集團成立永久廉潔監察委員會，全面負責對投訴舉報及不當行為的調查、核實和處理建議。該委員會直接向董事會及董事會審計委員會負責，成員包括教職工代表、專業人士及獨立第三方人士，確保其工作的公正性。廉潔監察委員會的設立和規範運作，有效保障集團員工的合法權益，鞏固集團的誠信文化和品牌聲譽。

- 在內部政策管理層面，本集團制定《楓葉教育集團反舞弊制度》，明確界定集團在防範和打擊腐敗問題上的目標與政策。同時，依據《中國楓葉教育集團內審管理制度》，集團內部審計部門獨立履行監督職責，確保內部財務收支及經濟活動的真實性與合規性，為集團的穩健運營和誠信發展提供有力支持。
- 在反貪污舉報實施層面，本集團制定《楓葉教育集團舉報制度》，並通過集團官網予以公開，保障舉報渠道的暢通與高效。制度明確規範了舉報信箱、舉報電話等多種信訪途徑，同時設立完善的反貪污管理流程，構建起上下聯動的反貪污機制。
- 在反貪污舉報意識宣貫層面，報告期內本集團特別邀請專業法務人員面向集團總部及所屬校區開展以防貪污、防舞弊為主題的系列培訓會議。累計舉辦20餘場次，共計4,600餘人次參加了培訓進一步提升了全體員工的廉潔從業意識，倡導為人師表、敢為人先的職業精神，營造了風清氣正的工作氛圍，確保廉潔文化深入集團各個角落，長久扎根楓葉集團品牌文化之中。



圖1-3：楓葉教育集團反貪污培訓

● 品牌保證

2024財年，本集團積極開展商標體系完善、商標監測、品牌維權及品牌保護培訓等工作，為楓葉教育集團商標和品牌權益提供堅實保障。本年度集團登記作品著作權503餘項，涵蓋教材、教輔、課標、文化符號、藏書、特色校本課程等著作權，為集團進一步標準戰略的實施提供了知識產權積累。

- **完善商標體系：**依據集團商標保護與防禦戰略規劃，本年度新增2項商標核准註冊，進一步拓寬商標使用與保護的範圍和類別，健全了集團商標和品牌體系建設。

1. 責任管理

- **商標監測及異議：**依法對集團商標進行全類監控，定期檢索國家知識產權局商標局公告。針對他人在同類商品／服務上申請註冊相同或近似商標的情況，依法向商標局提出商標異議，維護集團商標專有權和相關在先權利，防止混淆誤認及品牌價值受損。
- **品牌維權：**持續開展楓葉商標與品牌維權行動，針對未經授權使用本集團商標或其他侵犯楓葉品牌權益的行為，通過發函警告、訴訟仲裁等法律途徑，成功完成多次維權，維護品牌聲譽。
- **品牌保護培訓：**積極開展面向集團及校區招生、宣傳人員的品牌保護培訓，指導相關人員合理合法使用商標，強化集團內外招生推廣及宣傳活動中的品牌合規性，增強品牌保護意識，共同維護楓葉商標及品牌權益。



圖1-4：楓葉教育集團作品登記證書



1.4 利益相關方溝通

楓葉教育集團認為利益相關方與公司的長遠發展與成功有著緊密的聯繫。我們關注各利益相關方的訴求，通過官網、社交媒體、熱線、電子郵件、問卷調查及座談會等多元化渠道，與之保持密切聯繫，及時響應相關訴求並將其合理融入集團的決策過程，以實現針對性改進與優化。本集團已識別與自身關係密切的主要利益相關方，並整理形成下表，為集團不斷提升ESG表現、推動可持續發展奠定重要基礎。

利益相關方	期望與要求	溝通方式
股東／投資者	保障股東權益 投資回報 信息披露 合規經營及管理	股東大會 新聞稿及公告 公司財報 聯交所／公司網站 投資者會議及路演
政府／監管機構	法律及合規監管 納稅 業務及經濟發展 社會貢獻 安全運營	合規報告 實地檢查 參與會議／研討會 特別查詢／檢查 提交文件
學生／家長	學生健康及安全 學生權益保護 高品質教學 創新教育體系	線上課程 日常互動 教育博覽會 家長會 公司網站和社交平台官方帳號
教師／員工	保障員工權利及權益 管理層與員工交流 職業健康及安全 改善員工福利 平等就業機會及多元化發展	勞動合同 員工座談會 日常交流
供貨商／合作夥伴	互利雙贏 公平競爭 長期業務關係 產品品質保證	供貨商評估 實地考察 日常交流
環境	加強環境及生態保護 節約能源及資源 推行綠色教學	環境檢查 環境資訊披露 綠色教學
社區／公眾	社區參與 社會融合 公益項目	志願活動 公益慈善活動
媒體	教育動態 學校活動	書面採訪 電話採訪 新聞發佈會



1. 責任管理

1.5 重大議題評估

楓葉教育集團建立ESG議題重要性分析的基本流程，通過議題識別、議題評估、議題報告三個步驟開展實質性議題分析，篩選並確認對自身可持續發展影響重大以及利益相關者普遍關注的關鍵議題，形成實質性議題矩陣。基於實質性議題分析結果，公司識別與風險和機遇相關的重要議題，制定相應的管理與信息披露策略，有效回應利益相關方期待。

● 議題識別

本集團參照香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》和國際可持續發展相關標準，基於行業特點和公司業務重點，共識別出22項ESG相關議題作為公司開展重要性議題評估的基礎。

● 議題評估

由ESG工作小組牽頭，通過問卷調查、訪談溝通等方式，深入瞭解各利益相關方對公司ESG事宜的關注重點。

● 議題報告

在統計分析問卷反饋的基礎上，對可持續發展議題進行評估分析，以對公司重要性為橫軸、對利益相關方重要性為縱軸，繪製重要性議題矩陣，並結合公司董事會的意見，確定重要性議題矩陣如下。

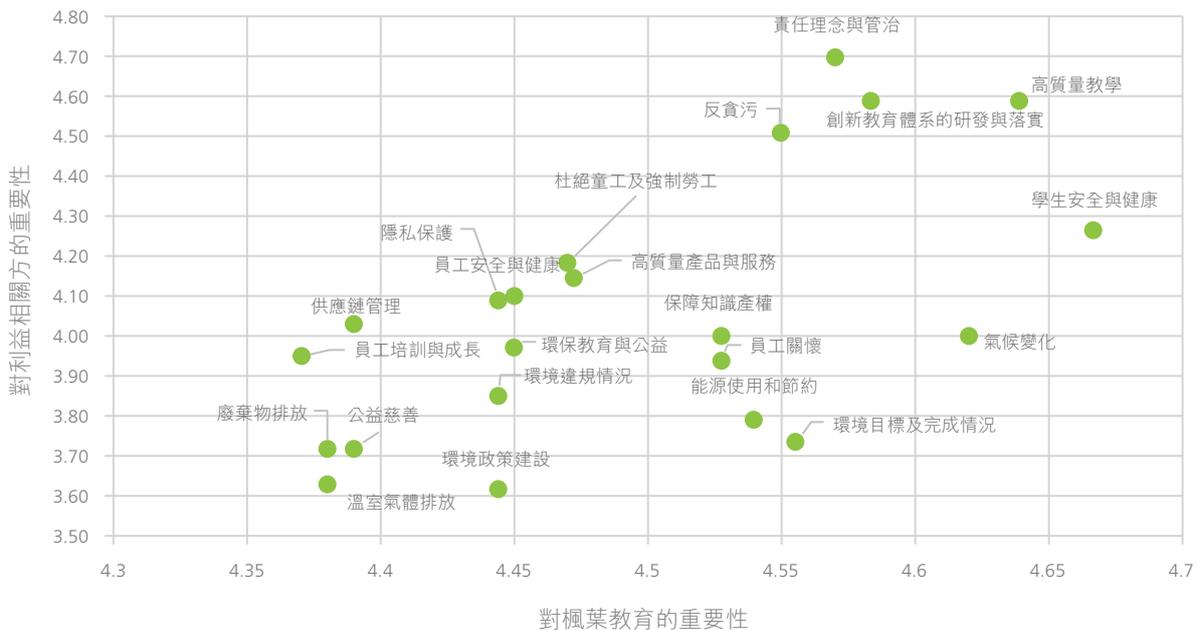


圖1-5：楓葉教育集團ESG重大議題矩陣

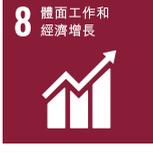
報告章節	重要性議題	港交所ESG指引議題層面	聯合國SDGs
責任管理	公司發展戰略、企業管治、 知識產權保護、反腐倡廉	彙報策略 B6 產品責任 B7 反貪污	
創新教育，開 啟文化融合 之門	創新教育體系、高質量教學	B6 產品責任	
關愛師生，開 啟成長起航 之門	隱私保護、學生安全與健康、 杜絕童工及強制勞工、平等 僱傭、員工權益、職業安全 與健康、員工培訓與發展、 員工關愛、安全採購源頭、 公平公開採購	B1 僱傭 B2 健康與安全 B3 發展及培訓 B4 勞工準則 B5 供應鏈管理 B6 產品責任	   
倡導環保，開 啟綠色共建 之門	溫室氣體管理、綠色運營、 電子化辦公與教學、生活 垃圾管理、環保教育	A1 排放物 A2 資源使用 A3 環境及天然資源 A4 氣候變化	
投身社區，開 啟和諧大愛 之門	公益慈善、志願者活動	B8 社區投資	  

表1-1：ESG議題彙報索引



2. 創新教育，開啟文化融合之門

楓葉教育集團始終秉承「創辦一所世界上最好的學校」的教育理想，堅持中西教育優化結合、實施素質教育的辦學理念。本集團在基礎教育領域率先引入國際優質教育資源，將國際教育注重創新與實踐能力培養的優勢與中國教育嚴謹治學的優良傳統相結合，全面推進素質教育。經過多年探索，集團自主研發了「楓葉教育五大體系」，並提出「一張文憑，兩方認證，對接全球」的創新模式，完成從「雙語雙學歷」到「自主創新」的飛躍，實現從不列顛哥倫比亞省課程向楓葉世界學校課程的全面轉型，樹立了國際化教育的新標杆。

報告期內，英國羅素大學集團成員、倫敦國王學院正式確認了楓葉世界學校課程與A-Level成績的對標標準。這一認可標誌著楓葉世界學校課程成功躋身全球主流課程體系，彰顯了楓葉教育在國際化課程研發和教育模式創新中的領先地位，進一步提升集團在全球教育領域的品牌影響力和國際認可度。

● 楓葉教育五大體系

楓葉教育集團把人才的培養目標從國際化提升到精英化，將育人目標推向更高平台。在實踐中建設並持續完善以楓葉課程體系、楓葉育人體系、楓葉文化體系、楓葉人才體系和楓葉發展體系組成的「楓葉教育五大體系」。

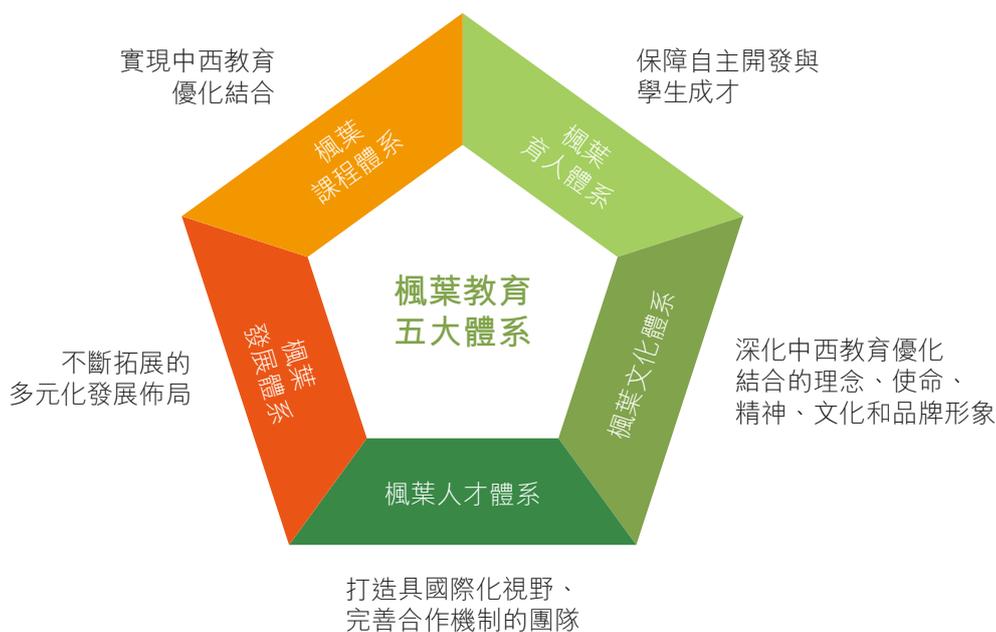


圖2-1：楓葉教育五大體系

我們秉持中西教育優化結合的教育理念，在實施楓葉世界課程後，開啟了「一張文憑，兩方認證，對接全球」嶄新模式並不斷優化：

- 「一張文憑」指由楓葉教育集團頒發的楓葉世界學校課程畢業證書：

- 「兩方認證」指課程同時獲得全球最大的優質教育評估認證機構Cognia的國際信譽認證，以及由英國國家學歷與學位評估認證中心(ECCTIS)提供的課程獨立審核及對標認證；
- 「對接全球」指楓葉世界學校課程與全球英語授課大學無縫銜接。滿足高中畢業要求及目標大學錄取要求的學生可直接升入目標大學本科一年級學習，無需額外語言和預科課程。

2.1 探索創新教育模式

創建具有中國特色的國際教育課程是新時代賦予國際教育的重要任務，楓葉教育勇於承擔這一歷史責任，探索實踐出一條「國家戰略，楓葉行動」的創新之路。本年度，在《中國特色國際化課程融合創新研究》中，我們對課程的中國特色、發展路徑進行了理論探索。以楓葉教育集團在中國特色國際教育課程上研發、實施、海外推廣的整體過程，和其中對文化認同、跨文化能力、創新能力的培養實踐，為中國國際化教育發展提供了寶貴經驗。

楓葉世界學校課程致力於培養兼具「中國心、世界眼」的國際化人才，重點提升學生的創新思維能力，其課程設計與教學策略的實踐經驗具有示範意義。該課程填補了基礎教育領域國際教育中國方案的空白，打破了國外課程的長期壟斷，更契合非英語母語背景學生的學習需求。課程以培養兼具民族自信與全球勝任力的雙思維人才為目標，在推動新時代國家教育對外開放、共建「一帶一路」、構建「人類命運共同體」方面發揮獨特而重要的作用。

通過此次研究，我們深化了對中國特色國際教育課程的理解，為未來的教學實踐和研究積累了寶貴的經驗和數據。我們將持續推動中國特色國際教育課程的研發與創新，不斷完善教育模式，為國際教育領域貢獻更多實踐經驗與中國智慧。

案例：楓葉世界學校創新思維與問題解決課程(CTPS)

在《中國特色國際化課程融合創新研究》中，本集團深入分析該課程在培養學生創新性思維方面的策略。通過問卷調查探索課程類型、性別、年級等因素對學生創新性思維的潛在影響。結果表明，參與MLWSP課程的學生在創新性思維的各個維度上，包括冒險性、好奇心、想像力和挑戰性，普遍超過了非MLWSP的國內學生。尤其是在好奇心和挑戰性方面，MLWSP學生表現出顯著的優勢。通過對教學文件的內容分析，揭示了MLWSP如何通過跨學科方法、案例研究和團隊協作項目等策略，有效地將理論與實踐結合，促進了學生的深度學習和創新思維的發展。



2. 創新教育，開啟文化融合之門

2.2 暢通接軌國際、國內大學

楓葉教育集團始終致力於與國內外高校保持緊密合作，整合全球優質教育資源，為學生打造便捷的國內外升學雙通道，助力學子把握全球發展機遇。

● 接軌國際教育資源

通過接軌國際教育資源，本集團構建全球聯動的運營優化體系，整合楓葉全球校區資源，在課程開發、師資培養、教學研究和升學指導等方面實現協同發展。我們通過這樣的良性循環不斷推動精英學子從楓葉走向世界，同時支持「百年楓葉」的可持續發展目標。

報告期內，楓葉教育集團成功舉辦了第十五屆楓葉國際教育博覽會。博覽會由楓葉教育集團研究院主辦，楓葉各高中校區承辦，每年11月中下旬在楓葉各校區巡展。每年來自世界各地將近八十餘所知名大學參與，參展院校結構逐年優化，規模持續擴大，為楓葉學子與世界知名高校搭建了雙向交流與選擇的平台，成為實現楓葉學子留學深造夢想的起飛窗口。對參展院校而言，博覽會也提供了一個集中展示與高效招生的優質平台，為吸引楓葉學子的優秀生源發揮了重要作用。

截至2024年8月31日，楓葉教育2024屆高中畢業生共802人，其中，732名學生被國外知名大學錄取。

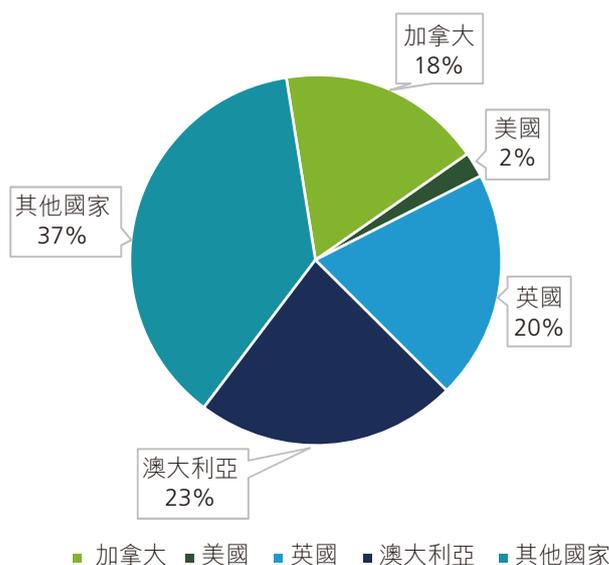


圖2-2：2024屆楓葉教育高中畢業生去向分佈

● 連通國內優質大學

近年來，國內大學教學質量及整體排名呈上升趨勢，國內優質大學成為楓葉教育學子的重要選擇。2024年楓葉全球名校百強榜中亞太15強學校有11所位於中國，包括清華大學、北京大學、浙江大學等國內知名院校均在榜單內。

3. 關愛師生，開啟成長啟航之門

3.1 關懷學生成長

本集團嚴格遵守所在地區的《未成年人保護法》及《學生傷害事故處理辦法》等相關法律法規，始終致力於為學生提供公平的教育機會，尊重和保障學生的各項權利。我們高度重視學生的安全和隱私保護，努力營造安全、健康的教育環境，為學生身心全面協調發展創造良好的條件。

- **尊重學生受教育權利**

楓葉教育集團始終將推動教育公平與可及性作為公司核心使命。在教育公平方面，我們秉持「不分種族、膚色和國籍，為所有受教育者提供一流教育服務」的企業使命，致力於為不同家庭背景的學生創造平等的教育機會，確保招生政策不因性別、民族、信仰等因素受到影響。在教育可及性方面，我們嚴格遵守運營地教育主管部門和物價部門的相關規定，合理制定學費標準，同時設立獎學金計劃，為學業優異的學生提供支持，幫助他們更好地專注學習與發展，降低經濟因素對受教育機會的影響。

- **合理的廣告宣傳**

建立負責任品牌營銷管理體系。楓葉教育集團嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》、《民辦教育促進法》及《中華人民共和國廣告法》等相關法律法規，確保教育主管部門、家長及社會及時獲得真實、嚴謹的產品與服務信息。在品牌營銷過程中，集團始終恪守內容安全準則，嚴格審查宣傳內容，尤其針對涉及意識形態、民族、宗教等敏感問題，確保符合法律法規及宣傳紀律，杜絕不合規信息的傳播。

為強化品牌傳播的規範性與責任感，本集團制定長期與短期品牌營銷規劃，以支持企業戰略目標的實現。我們建立完善的品牌管理體系，包括VI系統建設、微信公眾號管理辦法、官網管理辦法、微信視頻號管理辦法及宣傳物料使用規範等，規範各部門及校區的傳播行為。為強化員工的合規意識和專業能力，我們定期組織對外傳播信息規範的培訓，確保傳播內容真實、準確，杜絕誇大產品、技術及隱瞞潛在風險的行為。此外，集團嚴格規定宣傳物料使用的字體及圖片素材，要求採用無版權爭議的字體及獲得授權的圖片，以保障傳播合規性與品牌聲譽。

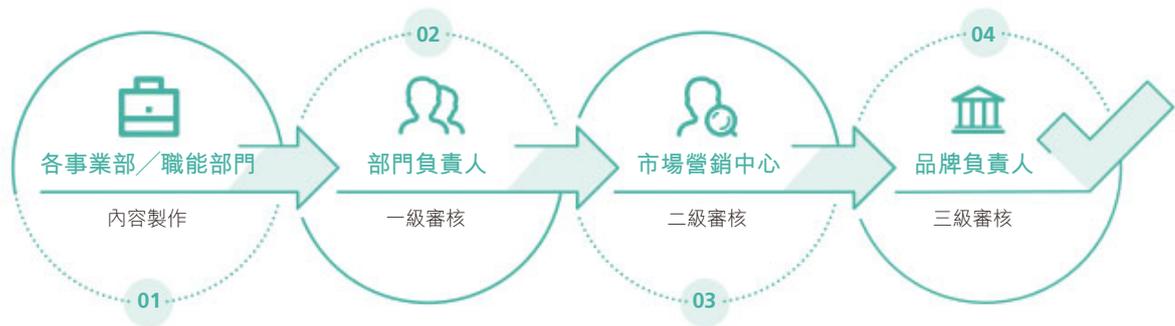


圖3-1：楓葉教育品牌營銷審核流程



3. 關愛師生，開啟成長啟航之門

多渠道廣告宣傳擴大品牌影響。本集團通過官網、官微、微博、頭條等渠道，以及中央、省市和行業主流媒體，持續宣傳楓葉世界學校課程及強化年級的特色與優勢，擴大品牌影響力。我們圍繞學生案例、課程優勢、畢業成果等主題，全面展示楓葉世界學校課程的意義和價值，並傳播國內外權威機構、專家及媒體對課程的高度評價。同時，通過強化年級的活動亮點和優秀學生故事等專題，深入推廣其特色與優勢。為確保宣傳效果，我們借助第三方服務全網收集輿情信息，及時響應與調整宣傳策略，做到內外兼修。

● 保護學生隱私

楓葉教育集團始終將信息安全與隱私保護作為重要工作內容，嚴格遵守《侵權責任法》和《未成年人保護法》中關於隱私保護的相關規定，切實保障學生與家長的隱私和個人信息安全。通過制度化管理和嚴格執行，集團致力於為學生和家長提供一個安全、受保護的教育環境。

規範化的肖像權使用管理。楓葉教育集團始終重視對學生及家長個人信息和隱私的保護。在確保合法合規的基礎上，自2015年起，集團嚴格規範肖像權的使用。所有新生在入學時需填寫新版報名申請表，其中明確加入了肖像權使用協議條款，確保在取得學生及家長授權的前提下使用相關影像資料。

完善的信息管理與隱私保護機制。集團招生系統是收集各校區、辦事處學生推薦信息的樞紐。市場營銷中心作為信息安全與隱私保護的最高決策與實施機構，統一管理集團招生系統，負責帳號的分配、信息錄入及系統運行的監督與維護。系統帳號採用嚴格的權限管理與密碼保護機制，僅授權專員可查看所有招生信息，並在與網絡中心和財務部門對接時遵循相關規定。其他部門如需獲取學生信息，須經申請批准後方可導出特定數據，有效確保信息的保密性。此外，市場營銷中心通過實時跟蹤和維護推薦學生的相關數據，保障了信息的安全性和及時性，為學生與家長的隱私保護提供了全面支持。

● 完善投訴流程

楓葉教育集團始終高度重視家長投訴的受理與處理工作，深知高效的投訴處理流程對提升家長滿意度和維護學校口碑的重要性。為此，集團不斷完善投訴管理機制，確保問題得到及時、有效的解決，進一步強化家校信任關係，展現了集團以學生和家長需求為中心的責任與擔當。於2024財年，集團並無接獲關於教師違反職業道德的任何重大投訴。

建立標準化流程， 確保高效響應

集團制定了規範的投訴處理流程，針對每一件投訴，執行記錄、分配、分析、解決、反饋五步閉環管理機制。投訴受理後，根據內容確定責任部門，由專人深入分析原因，明確責任人，提出針對性解決方案，並提交主管領導審批後實施。處理結果在確保透明和及時的前提下反饋至投訴人，同時上報相關監管部門，形成高效、清晰的處理流程。

**構建多渠道受理平台，
暢通溝通橋樑**

為便於家長表達訴求，集團建立了電話、微信、郵件及約見等多種投訴受理渠道，無論通過何種形式提交，均有專人負責受理、調查，並迅速協調相關部門處理問題。根據家長的反饋偏好，集團通過電話、郵件或面對面形式及時回應，確保溝通順暢，信息透明，提升家長體驗。

**強化跟蹤反饋，
持續優化服務**

投訴處理完成後，集團堅持對家長進行滿意度跟蹤，確保家長對解決方案認可。如果家長仍有不滿，將進一步優化方案直至滿意。同時，集團定期梳理投訴案例，分析共性問題，持續改進服務質量，提升管理效能和服務水平。

● **學生安全保障**

本集團堅持「預防為主、分工負責、突出重點、保障全面」的方針，從構建全方位的校園安全管理體系、嚴格實施安全監察與責任制度、強化安全教育與培訓、落實多維度安全舉措四個主要層面出發，打造安全的校園環境，保障在校學生的身心安全。

**構建全方位的校園
安全管理體系**

楓葉教育集團高度重視校園安全管理，制定並嚴格遵循《楓葉教育集團安全管理制度》，建立健全安全管理制度和Work機制，結合各校區實際運營需求，制定包括地震、火災、食物中毒等在內的緊急預案，覆蓋校園安全環境、消防安全、食品衛生、防止校園霸凌等重點領域，明確責任人，落實具體安全措施，切實保障校園安全。

**嚴格實施安全監察與
責任制度**

集團實行「校長負責制」，各校區校長及部門主要負責人作為安全管理的第一責任人，與相關人員簽訂《楓葉教育集團學校安全責任狀》。各校區定期開展安全監察，排查隱患，落實年度安全管理計劃和整改措施，重大問題及時上報集團及當地主管部門。此外，各校區及集團部門的安全管理工作接受地方教育主管部門和公安機關的監督指導，形成多層次的安全保障體系，確保管理規範、執行有力。

強化安全教育與培訓

集團將安全教育納入常規培訓體系，定期為教職工開展安全法律法規及管理制度培訓，邀請專業消防人員講解消防知識，培養校園急救技能。通過強化安全培訓，我們進一步提升教職工預防和處置突發事件的能力，確保安全教育貫穿工作全程。



3. 關愛師生，開啟成長啟航之門

落實多維度安全舉措

各校區定期組織消防、地震、反恐防爆等應急演練，增強師生自救和疏散能力；安排專人定期檢查校園設施並記錄隱患整改情況；在必要區域安裝監控設備預防潛在安全問題。同時，部分校區與當地派出所建立聯動機制，形成多層次的安全保障網絡，全面維護師生生命財產安全。



圖3-2：安全知識培訓



圖3-3：反恐防爆等應急演練



圖3-4：安全應急演練

● 師風師德建設

本集團將師風師德建設作為員工選拔、培養與管理的核心要求，在招聘、上崗、執教等各階段均強調教師職業道德。在員工準則及其他相關政策中，也明確了對騷擾與欺凌零容忍的態度，保障師生身心健康，營造良好的學習與工作氛圍。

嚴控招聘流程

- **任職資格審查：**在教師招聘流程中，各校區嚴格執行背景調查和任職資格審核制度。審核內容包括身份信息、學歷信息、專業資格信息等，確保應聘者符合崗位要求。對學歷查詢結果等相關資料，須經應聘者本人簽字確認後歸檔保存，以保障審查過程的規範性和真實性。
- **教師背景調查：**本集團制定《人力資源管理制度》，對經過面試並有錄用意向的應聘者，通過各種渠道對其教育、工作經歷、個人品格、工作能力、處分、訴訟等信息進行調查，並形成背景調查書面材料存檔備查。確定其在原單位工作表現良好，無負面或不良表現者，方可通知錄用。對於背景調查過程中發現問題的情況，一律不予錄用。

樹立職業道德文化

- 楓葉員工標準中規定，「具有良好的個人修養和品德。誠實守信，勤政廉潔；公平、公正、有公信力；多講奉獻，不計較個人得失」四項標準，是員工選拔與任用的重要依據。
- 在楓葉文化中，職業精神是每位員工的基本要求，包括職業技能好、職業道德好和職業信譽好，三者缺一不可。每一項內容，都對員工的工作標準、工作風貌提出了具體標準和要求。例如職業道德方面，我們明確要求員工熱愛學生，關心愛護每一位學生，尊重學生人格，平等公平對待學生。員工需嚴格要求學生，耐心教導，杜絕諷刺、挖苦、歧視、體罰或變相體罰行為，切實保護學生合法權益，促進其全面、健康發展。
- 集團將《人力資源管理制度》的培訓納入新員工入職培訓中，強化師風師德意識。同時，在學校日常管理中，我們通過工作例會、專題會議等形式定期開展師風師德培訓，不斷提升員工的職業素養和教育品質。

明確懲罰機制

- 楓葉教育集各校區均在校園內公示「鄭重承諾」，明確全體員工須嚴格遵守職業道德規範。如有違反師德行為，將嚴格依規處理，一律解除勞動合同；如構成法律，將移交司法機關追究刑事責任。
- 集團通過《員工手冊》建立健全員工懲處機制，明確懲處考核期為一年，校區須在考核期內至少進行兩次評估，並根據結果作出是否解除或延長懲處的書面決定。在懲處期內，員工不得參與評優、培訓或晉升等活動，從制度上確保管理的規範性和執行力。



3. 關愛師生，開啟成長啟航之門

● 放心採購源頭

優質的採購源頭是保障安全的根本。楓葉教育集團始終重視與供應商的長遠合作和共同成長，對供應商進行全流程管理，並納入可持續發展理念，最大限度管控供應鏈風險。本集團採購涉獵廣泛，涵蓋師生飲食、穿著及日常使用的各個方面。為此，我們建立完整的採購流程規範，對採購進行統一管理，要求採購項目須篩選出至少三家優質供貨商進行對比，重大採購項目採取公開招標方式，通過評估供應商的規模、產品質量、價格、服務水平及付款條件等因素，擇優選取，以科學嚴謹的採購流程確保高效透明，同時助力供應鏈協同發展。

嚴格篩選

- 候選供應商初選：選擇口碑佳、市佔率高、合作反饋良好的供應商作為候選。
- 供應商資格預審：審核供應商提供的營業執照、資質證書、業績、獎項證書等相關資質證明；使用信用軟件查詢其資質評價和風險等級；針對部分設備和設施，要求供應商提供樣品進行評選，並核查質檢報告確保質量和環保標準符合國家要求。
- 實地考察：走訪供應商生產基地，考察其規模、產能、銷量及實際生產經營情況和管理水平，判定其供貨實力。

透明採購

- 招標項目規範：投標答疑檔統一發送至所有投標單位，確保信息公開一致；揭標環節至少三人參與，並完整記錄揭標情況，以保證公平性和程序規範。
- 非招標項目管理：供應商評估結果和合同需由項目經理上報集團高層審核，確保決策過程公正透明。

完善評價機制

我們建立完善的評價機制，考評結果直接影響供貨商的後續合作機會。考評結果定期反饋給供貨商，督促供應商優化改進，推動整體合作質量提升。

- 建築工程類項目：供應商供貨完成後開展全過程複盤，覆蓋售前選型與簽約、售中供貨能力與工期匹配度、售後產品質量與服務表現；定期跟蹤長期合作單位的經營情況，降低後續合作風險，為是否續約提供依據。
- 食品類項目：嚴格監督供應商日常服務質量，核實並記錄供貨重量、質量、有效期、價格及票證等信息，提高食材可追溯性，確保透明管理。對突發問題及時處置並記錄，作為重要考核依據。
- 服裝類項目：重點考核供貨週期、售後服務、產品價格和誠信等級，評估響應速度和合作穩定性。綜合價格競爭力與服務表現，全面衡量供貨商的性價比和履約能力。

報告期內，集團共有供貨商226家，走訪供應商34家。按地區分類的供應商數據如下：

地區	數量
東北地區供應商數	44個
西北地區供應商數	10個
華北地區供應商數	19個
華中地區供應商數	39個
華東地區供應商數	50個
華南地區供應商數	38個
西南地區供應商數	26個
總計	226個

● 食品安全與營養管理

楓葉教育集團以「一切為了師生之健康」為根本宗旨，秉持「吃出營養，吃出健康，吃出飲食文化」的理念，助力學生發展體質，健康成長。我們認真落實運營地《食品安全法》等法律法規，為學生提供安全放心、營養健康的餐食。為此，餐飲公司針對監督管理內的各校區食堂制訂了一系列嚴格的工作流程標準化管理及規定，提高對食品安全的重視，強化營養均衡規劃。

保障食品安全

- 管理能力與資質：基於已有的完善體系和專業團隊出色的管理能力，我們已通過HACCP體系認證、ISO14001環境管理體系認證、ISO22000食品安全管理體系認證、ISO45001職業健康安全管理体系認證及ISO9001質量管理體系認證五項國際認證。期間按要求對部分食堂的油煙及水排放系統進行抽樣檢測，檢測結果合格並取得相關報告。
- 規範作業要求：員工上崗前須體檢合格並每年複檢，異常情況及時調整；員工作業需穿戴工作服、發帽、口罩及一次性手套；加工食品與直接入口食品分開存放，成品與半成品嚴格分區；每日餐食留樣48小時；廚具、餐具生熟分開，每餐清洗消毒。
- 保障場地衛生：定期實施滅鼠、滅蟑螂及蚊、蠅措施，保持加工場所及庫房清潔；嚴禁無關人員進入操作間，庫房不得存放有毒有害物品。
- 食品安全培訓：各校區定期對食堂經理及員工進行食品安全標準化流程培訓；制定並落實食品安全事故應急預案，強化安全意識與應對能力。



3. 關愛師生，開啟成長啟航之門

強化營養管理

- 優化膳食結構：食堂配餐注重營養均衡，清淡少鹽，葷素合理搭配；幼兒園和小學嚴格按照營養師制定的標準進行配餐；初高中提供多樣化餐食選擇，並提示學生根據自身需求合理搭配；超市根據營養師建議優化選品，減少銷售不利於學生健康的食品。
- 建立健康檔案：每學期組織學生體檢，結果計入健康檔案，並根據學生身體資料給予個性化飲食建議。
- 食堂安裝營養查詢機：在各校區食堂安裝營養查詢機，為師生提供飲食文化、體格評價、膳食測算及營養知識查詢，提升在校期間的營養與健康管理水平。
- 定期健康宣傳：每學期開展一次美食節活動，營造良好營養餐飲氛圍。
- 開辦營養講座：營養師定期開展講座，傳播健康飲食理念。利用廣播、宣傳欄、牆報、班會等形式宣傳營養膳食知識，家長會同步普及合理飲食建議。

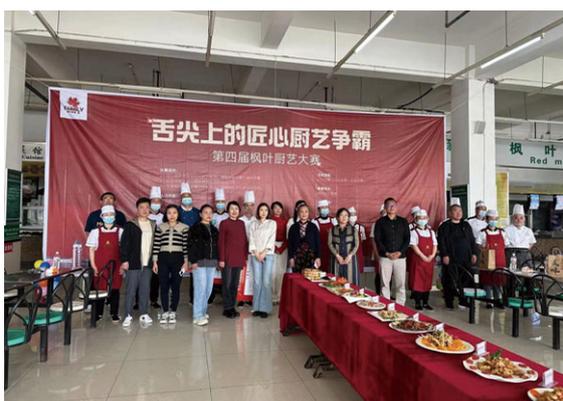


圖3-5：舌尖上的匠心廚藝爭霸賽



圖3-6：學生使用營養查詢機

● **豐富多彩校園活動**

楓葉教育集團秉承「快樂教育」理念，通過開展豐富多彩的校園活動，促進學生身心和諧發展。藝術節、籃球賽、潑水節等師生同樂活動為校園注入活力，各類社團活動進一步豐富學生的校園生活，激發興趣愛好，助力每個學生都能在楓葉找到自己的舞台，實現全面成長。



襄陽校區學者杯活動



馬來西亞校區科學社團

圖3-7：楓葉教育集團校園活動

3.2 關注員工發展

楓葉教育集團始終秉持「以人為本」的基本理念，積極實施人才戰略，廣泛引進、使用和凝聚國際化優秀人才，積極推動集團戰略發展。我們切實保障員工基本權益，打通員工晉升通道，關注員工身心健康，助力員工成長發展，幫助員工實現自我價值，致力建立和維護一個多元、共融的工作環境。報告期內，集團未發生使用童工及強制勞工等違規情況，也未發生因僱傭問題導致的訴訟事件。

指標	單位	2024財年
員工僱傭		
員工總數	人	1,917
男性員工人數	人	624
女性員工人數	人	1,293
45歲以下(含45歲)員工人數	人	1,256
45歲以上員工人數	人	661
中國員工人數(含港澳台)	人	1,148
海外員工人數	人	769
員工流失		
員工流失率	%	19%
男性員工流失率	%	16%
女性員工流失率	%	21%
45歲以下(含45歲)員工流失率	%	19%
45歲以上員工流失率	%	21%



3. 關愛師生，開啟成長啟航之門

指標	單位	2024財年
中國員工(含港澳台)流失率	%	19%
海外員工流失率	%	21%
工傷數據		
2022財年因工死亡人數	人	0
2023財年因工死亡人數	人	0
2024財年因工死亡人數	人	0
2024財年因工傷損失工作日數	每二十萬工時誤工天數	121.5#

新加坡校區一名清潔工受傷，休息77.5天。

● 合規僱傭

楓葉教育集團始終堅持公平、公正、公開的原則，嚴格遵守國際和國內關於僱傭與勞動的法律法規、公約及行業標準，包括《勞動法》、《勞動合同法》、《禁止使用童工規定》及《婦女權益保障法》等法律，以及《世界人權宣言》、《國際勞工組織核心公約》等國際人權公約以及國際勞工組織有關核心勞工公約。集團制定並落實《員工手冊》和《人力資源管理制度》，保障員工的招聘、薪酬、工時、假期、解聘、職業健康、安全與福利等各項權益，同時將非歧視、結社自由、禁止使用童工及反對強迫勞動等原則貫穿到可持續發展管理中，依法保障員工合法權益，維護和諧穩定的勞動關係。

本集團制定完善的人力資源管理機制，並通過詳細的招聘規定和審查程序，確保僱傭合規性。我們在入職培訓明確勞動法規及內部規章制度，保障員工充分瞭解其權利與義務。同時，集團尊重員工的擇業自由與工作自由，杜絕強制勞動或限制人身自由的行為，不以任何形式扣押身份證件或收取押金。若發現違規情況，集團將依據規章制度嚴肅處理，確保合規用工和員工權益的切實保障。

● 多元化僱傭

本集團秉持多元化用工原則，在「東西方教育優化結合」的辦學理念指導下，構建中外貫通的教師資源體系。中外教師團隊共同踐行「同一個團隊，同一個目標」的文化理念，注重信任、合作與溝通，充分發揮各自優勢，攜手為所有學生提供不分種族、膚色、國籍的一流教育服務，為集團的持續發展注入強勁動力。

● 多元的培訓機會

楓葉教育集團高度重視人才培養，堅信人才是公司發展的第一要素，不斷完善人才戰略，致力於提升員工隊伍的整體素質。通過制定多層次、多元化人才培養計劃，集團將培訓與實踐緊密結合，針對管理團隊、教師團隊、行政團隊、招生團隊及總務後勤服務團隊等不同崗位，廣泛開展系統化的專項培訓，並持續優化完善，為全面提升員工綜合能力奠定基礎。

3. 關愛師生，開啟成長啟航之門

根據長短期發展規劃和目標，集團每年組織各類培訓班，並派遣優秀員工赴國內外參觀、學習與交流。通過持續的培訓與實踐，持續提升管理層與基層團隊的業務能力，打造了一支職業化、專業化、熟悉先進教育理念且德才兼備的人才隊伍，為集團的持續發展提供了強有力的人才保障。

楓葉畢業生理科教師項目

楓葉教育集團與加拿大阿爾伯塔大學和澳大利亞南澳大學建立戰略合作，每年選拔優秀應屆理科畢業生赴這些大學攻讀教育學專業，取得海外教師資格證書後回集團任教，享受外教待遇。同時，集團為這些大學教育學專業的優秀畢業生提供實習與就業機會。

此外，集團鼓勵已在國外大學畢業並具有海外工作經驗的楓葉校友，尤其是理科優秀的畢業生，用一年時間完成加拿大或美國的教師資格認證，取得資格證後回楓葉任教，成為外教團隊的重要力量。

新員工視頻培訓

新員工入職培訓採用「1+N」模式。「1」指集團通過視頻培訓形式，系統講授楓葉的發展歷程、理念、文化及運營模式等理論課程；「N」指各校區根據實際情況，開展校區概況、工作流程、崗位職責和業務知識等針對性培訓，確保新員工快速融入並勝任工作。

管理幹部「ORID思維工具的理論與實踐」培訓

該項目旨在提升學校幹部的獨立思考能力與團隊協作能力，為幹部的專業發展賦能。



圖3-8：走入校區教師培訓

指標	單位	2024財年
女性員工受訓百分比	%	93%
女性員工平均受訓時數	小時/人	29.67
男性員工受訓百分比	%	86%
男性員工平均受訓時數	小時/人	16.07
總監及以上員工受訓百分比	%	86%



3. 關愛師生，開啟成長啟航之門

指標	單位	2024財年
總監及以上員工平均受訓時數	小時／人	18.73
主管及經理受訓百分比	%	99%
主管及經理平均受訓時數	小時／人	32.66
其他員工受訓百分比	%	89%
其他員工平均受訓時數	小時／人	24.60

● 員工健康與安全

本集團嚴格遵守運營所在地的《工會法》及《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規，高度重視員工的安全與健康。以防範意外和杜絕重大事故為目標，集團制定了《安全工作管理制度》及《校園安全管理制度》等規範，制定多項措施保障員工健康與安全，明確具體安全指引，實行獎懲及問責機制，定期開展安全培訓與檢查，確保工作環境的安全性。

此外，集團為各校區配備心理諮詢師，定期舉辦心理健康講座並提供心理諮詢服務；食堂由營養師提供營養配餐；校區體育場館及運動設施在特定時段免費向員工開放，切實保障員工的身心健康與福祉。

● 員工福利與關愛

楓葉教育集團秉持願景「建設中國的楓葉、世界的楓葉、楓葉人的楓葉」的願景。在嚴格遵守適用法律法規的基礎上，我們同樣重視員工福利與人文關懷，致力於營造良好的工作和文化環境，與全體員工建立長期、穩定的合作關係，共同推動集團的發展與願景實現。

➤ 福利政策

我們提供具有競爭力的薪酬組合，致力於吸引並挽留優秀人才，同時為中外員工制定合理的福利政策，以激勵團隊並提升員工滿意度。在依法提供各項法定福利的基礎上，我們針對核心管理員工提供國際醫療保險，並結合各地區實際情況，額外設計多種貼心福利措施，以滿足員工的個性化需求，關心員工的身心發展。

➤ 薪酬激勵

本集團實行績效考核制度，將薪酬與工作績效掛鉤，推行多勞多得的激勵機制，充分調動全體員工的積極性，提升工作效率和質量。同時，我們建立事業發展與員工利益聯動的長效激勵機制，特別針對楓葉名師、教研組長、業務骨幹及其他崗位優秀員工，實施薪酬激勵政策，進一步提高薪資競爭力，吸引優秀人才加入楓葉，同時留住核心人才，為集團持續發展提供保障。

➤ 業務活動

楓葉教育集團通過多樣化的員工活動，凝聚團隊力量，營造積極向上的企業文化，助力集團持續發展。

新學年工作報告

集團總裁向全體員工工作新學年工作報告，總結上學年工作，明確新學年工作目標和任務，使員工瞭解集團發展動態，與集團共同成長。



員工元旦聯歡會

舉辦楓葉員工聯歡會，共同回顧過去一年的工作與收穫，展望新一年的美好願景與輝煌。



楓葉員工運動會

校慶週舉辦的全體員工運動會，成為楓葉員工一項傳統大型集體活動，鍛煉了身體，增加了交流，增強了團隊凝聚力。



頒獎表彰活動

表彰為楓葉發展做出突出貢獻的員工，如教學、管理、業務和合作領域的創新獎、優秀教師、優秀員工等。



4. 倡導環保，開啟綠色共建之門

楓葉教育集團以可持續發展為核心，嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》等相關法律法規，對運營過程中產生的排放物和資源使用情況進行全面識別和分析，有針對性地進行管理，降低排放，提升資源利用效率，推動綠色發展並傳播環保理念。報告期內，本集團未發生任何違反環境相關法律法規的訴訟或重大罰款。

4.1 堅持低碳發展

楓葉教育集團深刻認識到氣候變化對地球和人類社會的嚴峻挑戰，並積極承擔應對責任。集團不斷完善環境管理體系，注重節能降耗和水資源高效利用。針對運營過程中產生的溫室氣體排放及資源消耗，如電力、水、天然氣等使用情況，集團成立了各校區工作領導小組，從優化資源利用和減少碳排放兩方面著手，實施有效的減排措施，全面推進綠色運營實踐，為可持續發展貢獻力量。

● 落實節能減排

集團在排放物、廢棄物及資源使用管理方面，採用總部統籌、校區靈活執行的模式。總部明確方向，各校區結合實際制定制度，如節水、節電和車輛使用管理，確保資源高效利用與環境影響最小化，推動節能減排目標的落實。



節約資源

節約用電

- 校區空調使用堅持節能原則，無人用餐時段關閉空調，冬季優先使用暖氣取暖，減少製熱能耗。提倡科學使用空調，保持門窗關閉，避免能源浪費，並在放學後檢查空調和設備電源，確保全面關閉。
- 在辦公室和教室內張貼節電提示，增強節能意識，鼓勵師生隨手關閉電源。
- 保潔和安保人員在日常巡查中主動排查用電情況，及時關閉空置區域的照明，並報告故障設備。
- 推廣使用節能型變頻空調及高效電氣設備，以降低能耗，推動綠色校園建設。

節約天然氣

- 推行科學用氣方法，根據烹飪需求合理控制火力大小，做到隨用隨關，避免不必要的燃氣浪費。
- 優化蒸箱使用時間，嚴格根據食品成熟度調整開關，提升用氣效率。
- 定期開展燃氣管道的防漏檢測和疏通工作，確保用氣安全高效。
- 持續推進灶具節能改造，逐步採用節氣型灶具，減少能源消耗。

節約用水

- 校區食堂全面配備節水龍頭，其他區域在裝修改造時優先安裝節水裝置，提高用水效率。廚房配備超聲波洗碗機，相較傳統設備更加節水節電，同時禁止使用橡膠水管沖地，避免不必要的水資源浪費。
- 開展節水宣傳教育，並在校區各處張貼節約用水的提示，要求教職工以身作則，節約用水，並督促學生養成節約用水的良好習慣。
- 各校區加強水資源使用監管，對浪費水資源的行為進行嚴肅處理，確保用水行為規範。
- 定期對用水設備進行檢修和維護，防止因設備故障造成的水資源浪費。
- 積極探索循環用水模式，如收集雨水用於校園綠化灌溉，進一步提高水資源利用效率，踐行綠色校園理念。



圖4-1：張貼節約用水的標識



圖4-2：垃圾分類教育活動



4. 倡導環保，開啟綠色共建之門

● 環境績效展示

指標	單位	2024財年
溫室氣體排放		
溫室氣體排放總量(範圍一+範圍二)	噸CO ₂ e	10,682.88
每百萬元收益溫室氣體排放量	噸CO ₂ e/百萬元	8.70
範圍一：直接排放源的溫室氣體排放量	噸CO ₂ e	845.47
範圍二：間接排放源的溫室氣體排放量	噸CO ₂ e	9,837.42
廢棄物排放		
餐廚垃圾排放量	千克	210,120.00
每百萬元收益餐廚垃圾排放量	千克/百萬元	171.04
資源使用		
外購電力總量	千瓦時	17,399,795.80
每百萬元收益外購電力用量	千瓦時/百萬元	14,163.89
用水總量	噸	391,133.05
每百萬元收益用水量	噸/百萬元	318.39
天然氣消耗總量	立方米	291,471.49
每百萬元收益天然氣消耗量	立方米/百萬元	237.27
柴油消耗總量	升	64,316.83
每百萬元收益柴油消耗量	升/百萬元	52.36
汽油消耗總量	升	14,745.06
每百萬元收益汽油消耗量	升/百萬元	12.00
外購熱力總量	百萬千焦	3,247.19
每百萬元收益外購熱力消耗量	百萬千焦/百萬元	2.64
綜合能源消耗總量	噸標煤	2,636.98
每百萬元收益綜合能源消耗量	噸標煤/百萬元	2.15
包裝材料使用		
包裝材料使用總量	噸	0.93
其中：塑料包裝袋	噸	0.53
紙箱	噸	0.40
每百萬元收益包裝材料使用量	噸/百萬元	0.001

● 環境目標展示：

溫室氣體排放目標	識別分析運營過程中產生的碳排放，通過無紙化教學等舉措，踐行綠色運營，力爭在楓葉集團下屬學校各食堂的溫室氣體排放量在未來兩年內減少3%至6%。同時，以2021財年為基準，計劃在2026財年期間，進一步降低每百萬元人民幣營收對應的溫室氣體排放量。
能耗目標	通過實施校園節能改造，包括電力時控管理、節能燈具升級、空調使用規範等舉措，推廣綠色辦公與綠色出行，全面推動節能減排，降低能耗。力爭風冶集團下屬學校各食堂在未來兩年內實現各類能源消耗下降5%至8%的目標。
水耗目標	圍繞節約與保護水資源核心，通過實施節水改造、定期排查管網滲漏、安裝節水龍頭、強化節水意識等措施，不斷提升用水效率。以2024財年為基準，力爭楓葉集團下屬學校各食堂在兩年內實現用水量下降2%至4%，預計到2026財年，每百萬元人民幣營收的水資源消耗量將進一步降低。
有害廢棄物目標	確保全過程符合相關法規和環保標準，繼續保持有害廢棄物*100%合規化、無害化、安全化處置。
無害廢棄物目標	通過推廣光盤行動等措施，積極減少餐厨垃圾排放。以2024財年為基準，力爭在兩年內實現楓葉集團下屬學校各食堂廚餘垃圾量減少6%至10%的目標。

* 有害廢棄物主要指：學校醫務室產生的少量醫療廢棄物和學校實驗室產生的少量實驗室廢棄物。有害廢棄物目前產生量非常小，並交由第三方負責處理，因此本報告中忽略不計。



4. 倡導環保，開啟綠色共建之門

4.2 傳播綠色理念

本集團注重綠色環保理念的傳播，將環保意識融入日常教學和校園生活。各校區通過將環保理念與基礎課程相結合，使學生在學習過程中潛移默化地接受環保教育，培養環保觀念與習慣。同時，教師帶領學生積極參與各類環保公益活動，以實際行動踐行綠色理念，為改善生態環境貢獻力量。

我們將綠色環保理念融入日常教學，積極推進電教化教學，採用多種創新手段提升教學質量與學生學習體驗，通過減少傳統紙質教材的使用，積極倡導低碳環保的教學方式。通過使用電子課件和繪本電子版，將抽象難懂的知識形象化，同時效減少紙張的浪費，降低資源消耗。在提升學生學習體驗的同時，彰顯集團對綠色校園建設和環保理念傳播的積極實踐。

案例：智慧課堂綠色實踐

海南校區積極引入教學觸摸一體機，將綠色環保理念融入課堂教學。教師通過電子幻燈片展示教學內容，取代了傳統的粉筆書寫和紙質複印資料，大幅減少了紙張的消耗和粉塵的釋放，助力實現節能減排目標。與此同時，這一設備以直觀、生動的方式優化了課堂教學效果，讓環保與教學質量提升相輔相成，推動了綠色教學的深入實踐。



圖4-3：觸摸一體機教學

案例：馬來西亞校區生命回收(RFL)運動

馬來西亞校區通過綠化項目和環保活動，積極推動環境保護，幫助營造更加健康、污染更少的生態環境。校區學生通過參與回收項目等實踐活動，學習如何以實際行動保護地球。在每年舉辦的「生命回收(RFL)運動」中，校區已連續三年與當地MPSJ部委、可口可樂公司、扶輪社、獅子會及全球環境中心合作，共同倡導綠色理念。

這些活動不僅教授學生循環利用的環保技能，還通過教育與研討會讓學生深刻認識到，焚燒、不當處理液體廢物等行為如何對空氣質量和人類健康造成危害。通過這種多層次的環保教育，學生們逐步樹立起終身踐行環保的意識，為可持續發展貢獻力量。



圖4-4：生命回收(RFL)運動



5. 投身社區，開啟和諧大愛之門

5.1 熱心社會公益

楓葉教育集團積極履行企業社會責任，始終關注社區需求，以實際行動回饋社會。集團通過開展各類公益活動，在扶貧濟困的同時，將社會責任理念融入教育實踐，通過領事課程引導學生瞭解公益內涵，鼓勵學生積極參與公益事業，培養學生關心社會、服務社會的意識，提升社會責任感，與社會各界共同努力，共建美好未來。

案例：特里·福克斯慈善長跑

特里·福克斯慈善長跑是楓葉教育集團一年一度的重要公益活動，我們倡導健康生活方式，致力於支持社會公益事業。活動通過長跑形式傳遞積極生活理念，為癌症研究機構募集善款，已成為連接學校、學生與社區的重要橋梁。

每年，學校組織全體師生參與這一活動，並通過校內外宣傳平台提升活動影響力，鼓勵更多家庭和社區成員加入，共同推動公益事業的發展。在活動中，學生不僅鍛煉身體，還積極參與公益募捐和宣傳，增強社會責任感和集體主義精神。2023年9月21日，武漢楓葉國際學校在活動中籌集的善款全部捐贈給一位白血病患者，用實際行動幫助有需要的人，彰顯了楓葉師生對社會的關愛與擔當。

通過特里·福克斯慈善長跑活動，楓葉教育集團持續推動公益理念融入校園文化，凝聚更多社會力量，為公益事業貢獻積極力量。

5.2 投身志願活動

楓葉教育集團高度重視公益精神的培養，鼓勵教職工與學生積極參與志願服務，將服務社會、創造價值融入教育實踐。集團希望學生通過志願活動體驗社會生活，提升道德修養與綜合素質，為未來承擔更大的社會責任奠定基礎。

在新加坡加拿大國際學校校區，「行動與服務」被納入國際文憑課程，成為學生全面發展的重要組成部分。學生通過體驗式學習，將課堂知識應用於實際服務。他們與輔導員共同制定計劃，並通過定期報告跟蹤進展。每年，7至12年級的學生全員參與服務活動，以實際行動展現對社區的關懷，努力成為社會中富有愛心、貢獻積極力量的一員，為他人的生活和環境帶來切實改變。

案例：融入國際社區，搭建文化交流平台

義烏楓葉學校通過組織師生參與社區外籍人士活動，通過外籍人士文化交流、志願服務活動，和語言與教育支持三大板塊，積極推動文化交流，深化與本地外籍居民的聯繫。

學校師生積極參與社區舉辦的書法藝術節、外籍文化節及國際日等活動，充分展示學校的多元文化特色，同時向外籍居民分享中國傳統文化，促進中外文化的雙向交流。此外，學校師生還積極投身社區志願服務，為外籍家庭提供支持。例如，參與國際學生社團活動及外籍家庭支持計劃等，幫助外籍居民更好地適應和融入當地社區生活。同時，學校師生還參與了語言支持與教育輔導項目，幫助外籍家庭成員提高中文水平，解決教育資源分配不均的問題。

通過這些豐富多彩的實踐活動，學校進一步加強與社區外籍居民的聯繫，學生在過程中提升了國際視野和跨文化溝通能力，教師也在多元文化環境中獲得了更多教學啟發。學校以實際行動彰顯了社會責任，贏得了社區的廣泛贊譽，展現了楓葉教育集團在文化交流與社區融合中的重要貢獻，體現了學校作為國際學校的責任與擔當。



圖5-1：外籍人士文化交流活動



未來展望

楓葉教育集團始終致力於優化融合東西方教育資源，創新教學模式，推動國際教育的發展。展望未來，集團將保持積極進取的態度，聚焦教育體系優化與課程標準完善，以創新為驅動，為學生提供更高質量的課程與教育服務，培養具有全球視野和國際競爭力的優秀人才。

與此同時，集團始終堅持合法合規經營，全面落實教育政策與行業規範，為集團的穩健發展奠定基礎。在此過程中，集團將保護學生安全作為工作核心，不斷優化服務質量，以實際行動增強學生與家長的信任感和滿意度。集團還注重員工福祉，通過提供職業發展機會、完善激勵機制和關懷支持，持續營造積極向上的工作環境。

在綠色發展方面，集團倡導低碳運營與資源高效利用，逐步推進綠色校園建設，將環保理念融入日常管理與教育實踐。與此同時，集團通過持續開展公益活動和社會服務，鼓勵師生關注社區福祉，推動教育與公益相結合，創造更多社會價值。

未來，楓葉教育集團將繼續深化文化傳承，凝聚國內外團隊力量，在信任、合作與創新中不斷突破，以「融匯東西，傳承超越」的精神引領集團發展，書寫國際教育事業的新篇章。

* 僅供識別



層面	內容	披露情況
A1 排放物	<p>一般披露</p> <p>有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	P27
	A1.1 排放物種類及相關排放數據。	P29
	A1.2 直接(範圍1)及間接能源(範圍2)溫室氣體排放量及(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	P29
	A1.3 所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	P29-30
	A1.4 所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	P29
	A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P30
	A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P30



層面	內容	披露情況
A2資源使用	一般披露	P28
	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	
	A2.1 按類型劃分的直接及或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	P29
	A2.2 總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	P29
	A2.3 描述所訂立的能源使用效益計劃目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P30
	A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P30
	A2.5 製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	P30
A3環境及天然資源	一般披露	P28
	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	
	A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	P28
A4氣候變化	一般披露	P31-32
	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	
	A 4.1 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	P31-32

層面	內容	披露情況
B1僱傭	一般披露	P23
	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：	
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
	B1.1 按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	P22
	B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	P22
B2健康與安全	一般披露	P25
	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：	
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
	B2.1 過去三年(包括彙報年度)每年因工亡故的人數及比率。	P23
	B2.2 因工傷損失工作日數。	P23
	B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	P25
B3發展及培訓	一般披露	P23-25
	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	
	B3.1 按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	P24-25
	B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	P25



層面	內容	披露情況
B4勞工準則	一般披露	P23
	有關防止童工或強制勞工的：	
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
	B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	P23
	B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	P23
B5供應鏈管理	一般披露	P19
	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	
	B5.1 按地區劃分的供貨商數目。	P20
	B5.2 描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	P19
	B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	P19
	B5.4 描述在揀選供貨商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察辦法。	P19

層面	內容	披露情況
B6產品責任	一般披露	P14
	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：	
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
	B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不涉及
	B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	P15-16
	B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	P6-7
B7反貪污	B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序。	不涉及
	B6.5描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	P15
	一般披露	P5-6
	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：	
	(a) 政策；及	
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
B7.1 於彙報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。		P5-6
	B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	P5-6
	B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	P6



層面	內容	披露情況
B8小區投資	一般披露	P33-34
	有關以小區參與來瞭解營運所在小區需要和確保其業務活動會考慮小區利益的政策。	
	B8.1 專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	P33-34
	B8.2 在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	P33-34

感謝您閱讀本集團2024財年《環境、社會及管治報告》。為了向您及其他利益相關方提供更有價值的信息，促進本集團提升環境、社會及管治整體工作的能力和水平，我們衷心地歡迎您能夠對報告提出真知灼見，並通過以下方式回饋給我們：

地址： 中國廣東省深圳市龍崗區寶龍街道寶龍一路13號楓葉教育大廈
郵政編碼： 518116
電郵： ir@mapleleaf.net.cn

- 您屬於以下哪類利益相關方？
 - 政府
 - 監管機構
 - 股東
 - 客戶
 - 員工
 - 供貨商和合作夥伴
 - 社區
 - 公眾與媒體
- 您認為本報告是否完整覆蓋了您對本集團的期望？
 - 是
 - 否，您認為您還有哪些期望在本報告中沒有反映？

- 您認為本集團是否很好地響應了您的期望？
 - 是
 - 否，您認為您的哪些期望沒有得到很好地響應？

- 您認為本報告的內容安排和版式設計是否方便閱讀？
 - 好
 - 較好
 - 一般
 - 差
- 您對本集團ESG工作和本報告還有哪些意見和建議？

再次感謝您的參與！





China Maple Leaf Educational Systems Limited
中國楓葉教育集團有限公司*