

证券代码：002594

证券简称：比亚迪

比亚迪股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2024-63

| | |
|-------------------|---|
| 投资者关系 活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 受邀投资人 63 人 |
| 时间 | 2024-12-18 15:00-17:00 |
| 地点 | 深圳龙岗腾势中心 |
| 上市公司接待人员姓名 | 比亚迪集团董事会秘书、投资处总经理 李黔 比亚迪集团品牌及公关处总经理 李云飞 腾势销售事业部总经理 赵长江 |
| 投资者关系 活动主要内容介绍 | <p>问题一：公司在整车智能化领域有何规划？</p> <p>答：基于对行业发展与用户需求的深刻洞察，公司于 2024 年 1 月发布新能源汽车智能化发展的全新战略——整车智能，整车智能涵盖智能驾驶、智能泊车、智能座舱等众多技术，展现本集团的智能化实力和未来战略布局，引领行业智能化发展新方向。近期，腾势 Z9GT、腾势 N7 等车型通过 OTA 升级更多智能化功能。后续公司将根据不同技术路线特点与公司各产品进行有效结合，进一步提升公司产品竞争力。</p> |

| | |
|-----------------------------|---|
| | <p>问题二：公司如何看待中高端车型的竞争力？</p> <p>答：公司将在电动化、智能化领域持续深耕，依托于强大的研发体系及人才，以领先的核心技术实现产品的快速迭代。通过纯电、混动技术并行不悖的共同应用及快速迭代，公司将更好的覆盖消费者的多元需求，提升公司产品的价值。</p> <p>问题三：公司如何规划二次充电电池业务？</p> <p>答：公司持续深耕二次充电电池领域，动力电池及储能电池业务均保持良好发展势头。公司将根据旗下各业务实际需求灵活、有效地分配自身资源，实现业务发展收益的最大化。</p> <p>问题四：公司如何规划腾势品牌销售网络？</p> <p>答：腾势品牌于六月宣布引入经销商伙伴模式，构建多元渠道体系，为用户提供更高质量的服务。后续公司将与优秀的经销商合作伙伴共同推进包括腾势品牌在内的各品牌渠道布局进度。</p> <p>问题五：公司对于不实信息的应对手段是什么？</p> <p>答：公司始终虚心接受各方提出的各类意见或建议，但对于虚假事实和过激言论侵害公司权益的行为，公司将坚定采取法律手段维权，维护公司及公司用户的合法权益。</p> |
| <p>附件清单 (如有)</p> | <p>无</p> |
| <p>日期</p> | <p>2024-12-18</p> |