

证券代码：000715

证券简称：中兴商业

中兴—沈阳商业大厦（集团）股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-03

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
活动参与人员	易方达基金、广发证券、信达澳亚基金、浙商基金、瑞信致远私募基金、中信保诚基金、光大保德信基金、西部利得基金、源乐晟资管、华泰证券资管、富安达基金、凯石投研、同犇投资、汇丰晋信基金、东方证券资管、东吴基金等
时间	2024年12月19日
地点	电话会议
形式	线上交流
上市公司接待人员姓名	董事会秘书杨军 证券事务代表刘丹
交流内容及具体问答记录	<p>公司参会人员与投资者就公司经营情况等事项进行了充分交流，主要内容如下：</p> <p>1. 简要介绍公司总体经营情况</p> <p>回复：中兴商业多年来始终深耕主业，全面推进经营、管理、服务和文化创新，不断提升经营能力。2023年实现商品销售总额32.4亿元，同比增长28.1%，创2016年以来新高；扣非净利润1.32亿元，同比增长57.4%，创上市以来新高。总资产25.69亿元，同比增长6.91%；净资产18.27亿元，同比增长5.25%，资产质量稳步提升。2024年前三季度商品销售总额实现22.7亿元，同比减少6.6%；利润总额7,359.3万元，同比减少29%，主要是员工持股计划费用影响。剔除员工持股计划费用因素，利润总额同比减少4.8%。</p> <p>2. 请问公司在首发经济方面都做了哪些？</p> <p>回复：首发经济对于推动消费升级、促进产业创新、提升品牌形象等都有重要意义，而实体零售能够更好实现首发经济落地。在首店方面，中兴商业一直以前瞻眼光进行业务布局，公司很早就提出并实施“独家经营”策略，持续优化品牌集合，</p>

当时还没有“首店经济”概念。近年来公司更是全力打造主力店、形象店、旗舰店和首店，成功引进了 20 家东北地区首店、26 家辽宁省首店和 36 家沈阳市首店。此外还有 33 个品牌的全国首家形象店落位中兴商业。

在首秀、首展、首发方面，公司有效整合资源，积极对接品牌，文艺院团、艺术家等社会资源以及政府资源，持续推动明星到店等首秀，限量品及新品发布等首发以及油画展、非遗文化展等首展的落地，实现了较好的社会效应，同时也有效带动客流增长以及销售业绩提升。

公司近期打造的恐龙博物馆项目，是博物馆与商业相融合的新业态，更是商业模式创新方面的首发。沈阳·中兴恐龙博物馆将是国内首座落户于商业体内的恐龙专题博物馆。

3. 介绍一下恐龙博物馆项目及未来的布局规划

回复：恐龙博物馆项目是公司全资子公司沈阳中兴商业管理咨询有限责任公司与朝阳侏罗纪乐园文化旅游产业发展有限公司成立合资公司，共同打造的集“游、学、研、娱”为一体的“商业+博物馆”新复合业态。首个博物馆——“沈阳·中兴恐龙博物馆”坐落在中兴商业总店 7 楼，展陈面积 3000 余平方米，通过 360 度沉浸式空间、Cosplay、线上线下研学等讲述辽宁的恐龙故事，预计将于 2024 年 12 月末开放。未来视项目运作情况对外复制推广，同时还将打造独有的恐龙 IP，陆续开发周边衍生产品。

4. 公司员工持股计划推出的背景及后续计划

回复：2023 年公司实施股份回购，本着“共创共享”的理念，激励员工与公司共同成长，共享发展成果，推出了首个员工持股计划。员工持股计划推出后，干部员工积极性明显提升，2023 年超额完成公司设定的利润目标，这也是公司 2023 年经营业绩能够大幅提升的原因之一。本次员工持股计划存续期至 2026 年，未来将视公司实际，在条件成熟的情况下，适时继续实施股权激励或员工持股，让更多员工能共享企业发展成果。

5. 公司员工持股计划的费用大概是多少？

回复：2024 年分摊的员工持股计划费用占比最大，约 3,300 万元，2025 年员工持股计划费用预计 1,000 万元左右。

6. 公司自营、联营的品类占比是多少？哪些品类具备较大的业绩弹性？

回复：公司经营模式以联营为主，联营品类收入占比超过 85%。公司与众多集团化品牌公司建立战略合作伙伴关系，户外运动、黄金珠宝、名表、男装及国际化妆品等品类都具有较强的区域竞争优势。2023 年，公司百货业态中有 12 个品牌全国销售第一，130 个品牌东北销售第一，190 个品牌全省销售第一。

	<p>7. 公司下一步的发展规划？</p> <p>回复：公司将继续围绕主业深耕细作、开拓创新。一方面，继续做好实体店运营，巩固和强化区域龙头地位；另一方面，加快商业模式创新，实现新的利润增长点。一是加快推进恐龙博物馆项目，打造博物馆与商业相融合的商业新业态；二是加快拓展线上，在目前“中兴大厦+”小程序、抖音直播基础上，尝试与具有供应链资源优势的三方机构合作，探索线上运营新模式，实现线上线下全渠道发展。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无