

证券代码：300350

证券简称：华鹏飞

华鹏飞股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2024-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
形式	<input checked="" type="checkbox"/> 现场 <input type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	中金銀海（香港）基金有限公司雍心； 幸福階乘（香港）基金有限公司张东晓； 首创证券股份有限公司邓纪伟； 江苏省南通市海门区驻深圳招商局孙凯； 南通市海门区驻深圳招商办事处盛东； 财商咨询深圳有限公司孙建波； 深圳前海恒江联合投资管理有限公司周泽翊； 深圳深商中汇控股有限公司孙建超； 中国中金财富证券有限公司王翩； 中信证券股份有限公司郭婧； 庞巧云； 程明。
时间	2024年12月17日 15:00-16:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：程渝淇 证券事务助理：汪泳展
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司“大物流”战略具体怎么理解？物流业务主要运输的产品是什么？</p> <p>答：公司传统业务主要是服务于电子3C产业客户的综合物流服务，随着市场行业发展趋势的变化，公司近几年业务拓展重心随之逐步调整，除服务传统优质客户以及国内</p>

综合物流外，公司不断延展运输服务范围，增加了跨境的全球综合物流服务，主要客户群亦拓展了高端、高附加值的新能源、新材料、大件设备等行业客户，因此公司确立了“大物流”发展战略，以公路卡航为基石链接多种运输方式，为企业级客户和贸易主体提供全球一体化、一站式的综合物流服务。

公司为制造业客户及贸易主体承运的货物主要是普货类、包括但不限于电子产品、重大件机械设备、储能电源、光伏设备、汽车及汽车配件、显示器材、通讯器材、食品、新型材料、化工原材料（普货）、印刷品等。

2、国际物流的毛利率如何？主要有哪些运输产品线？

答：公司2024年上半年国际综合物流服务毛利率为4.67%，公司国际物流服务业务在今年实现了规模的增长，毛利率相较国内业务较低的主要原因是该业务运营时间较短，仍处于投入期，且运营能力仍需要不断优化。公司跨境物流服务以通达中欧和中亚等地区的跨境公路运输为基石，链接班列、海运、空运等不同运输方式，为客户提供弹性化、一站式国际综合物流解决方案及服务。

3、跨境公路运输的环节流程都有哪些？与其他运输工具相比优势在哪里？跨境公路运输如何与其他运输工具竞争？

答：跨境公路物流大致可以分为三段，即国内段物流、国际段物流和目的国物流。其中国内段物流包含国内运输、国内仓库操作和出口报关；国际段物流主要为国际干线运输，即公路零担或整车运输服务；目的国物流主要包括境外清关/转关、境外转运、境外仓库操作及末端配送服务。公司根据客户的货运需求对境内境外车辆及各运输环节进行

统一调度。

相对于传统运费昂贵的空运、时效较慢的海运与灵活性低的铁路运输方式，跨境卡航通过“门到门”“仓到仓”的精准运输，可同时兼顾运输时效性及经济性，对产品附加值较高或运输时效要求较高的企业以及特定路线、特殊产品具备较高的综合经济效益。

公司以公路运输为基石，根据客户需求提供综合物流解决方案，以链接班列、海运、空运等不同运输方式，为客户提供安全、便利、高效的运输服务。公司始终以客户的需求为第一要务，在众多合作伙伴中亦有不同运输领域的优秀供应商。

4、公司是如何解决运输车辆空返的问题的？

答：国内物流市场的运力目前较为丰富的，因此公司为提高运营效率、降低运营成本，在不具备运营优势的线路，以整合国内社会运力资源的车辆为主要运作方式，通过外协车辆提供运输服务，由于国际公路运输业务在国际段需要调配境外运力辅助运输，因此上述外部运力的运输车辆到达交付地完成交付等责任后，其与公司的合同义务已经完成。

5、看到公司新闻有一个国际道路运输资质和车辆发车，请介绍一下什么资质和车辆？

答：根据相关规定，从事国内道路运输经营满3年，且近3年内未发生重大以上道路交通责任事故，同时拟投入国际道路运输经营的运输车辆技术等级达到一级，并有健全的安全生产管理制度的企业可以申请《道路运输经营许可证（国际道路普通货物运输备案）》，公司为进一步拓展国际公路运输业务，成功申请获得此项资质。

TIR即《国际公路运输公约》，TIR系统是建立在联合

国此公约基础上的国际跨境货物运输领域的全球性海关便利通关系统，旨在简化和标准化跨境公路运输程序，我国2016年加入该公约，2019年6月全面实施。公司在取得国际道路运输许可证后立即启动发出首趟跨国运输车辆，为公司未来拓展通往中亚等地区的运输提供了新的发展模式。

6、公司是否有与AI结合的计划？

答：公司从事的主要业务是综合性现代物流服务，主要为各类制造业客户、进出口贸易主体提供标准化、一站式的全球物流服务产品以及定制化的供应链解决方案。随着物联网、大数据和人工智能技术的普及，社会对现代物流行业在效率、准确率、可视化、智能化方面的要求越来越高。公司保持开放合作的态度，亦希望通过智能化手段，进一步提升公司的物流服务质量，为客户提供更加高效、精准的物流解决方案。

7、公司的竞争壁垒或者优势在哪里？未来的发展方向是什么？未来业绩增长点在哪里？

答：公司凭借多年运营经验和资源积累，形成了国内物流服务与国际物流服务的整合运营能力，提供多网络、长链条、一体化的高质量物流服务，帮助客户实现定制化、一体化供应链服务解决方案，增强客户粘性。此外，公司具备大件运输、无船承运人资格、AEO高级认证及国际道路运输等资质，通过自建现代化物流基地和高效的仓储配送体系，为客户提供综合物流解决方案，并享有海关便捷通关优势。在资金结算方面，公司拥有良好的资金实力和信誉，确保及时支付供应商费用及为客户垫付费用，支持物流运营能力和客户关系的良性循环。

公司相信外贸领域稳定增长将为物流企业提供更多的市场需求，推动物流企业拓展国际市场。公司积极响应国家

共建“一带一路”倡议，在保持国内综合物流服务稳固的前提下，重点拓展国际物流业务，不断跟随国家产业方向，为新能源、新材料等行业客户提供优质的全球物流服务，以实现业绩的持续增长。

8、公司现有的运营管理团队与上市初期的管理团队有哪些变化？

答：公司上市十二年以来，董事及高管团队伴随业务发展，不断匹配调整，企业家二代亦逐步进入公司董事会及管理层，与此同时，公司现有运营管理团队更趋向年轻化，平均年龄37岁，本科及以上学历占比约83%。

9、公司是否有涉足物流智能装备制造领域？

答：公司从事的主要业务是综合性现代物流服务业，聚焦于物流运输及相关服务，并未涉足物流智能装备制造领域。

10、公司去年出售宏图创展的原因？

答：公司以物流服务为主要业务，宏图创展主要从事地理信息测绘业务，两者主营业务不具备协同性和互补性，公司为聚焦“大物流”发展，改善公司的业务结构，遂同意出售宏图创展股权。交易完成后公司可以投入更多的资源和精力，围绕物流主业做优做强，持续提升客户服务水平，提升公司业务可持续发展及盈利能力。

11、看到在大部分物流企业公司中，公司的人员数量是比较少的，是什么原因？

答：公司根据客户需求，设计并提供定制化的综合物流解决方案，包括运输、仓储、装卸、配送和信息处理等服务。对于不具备成本优势的营运线路或非核心物流环节，公司采取市场化方式整合社会物流资源，委托外协对象执行运

	<p>输、配送等任务。在这种模式下，公司可以灵活调整运力，同时确保服务质量和效率，也在一定程度上减少了公司直接雇佣大量司机的需求。这些措施不仅有助于公司降低成本，提高盈利能力，也有助于公司在激烈的市场竞争中保持竞争优势。</p> <p>12、公司是否有并购的意向？</p> <p>答：公司始终高度关注市场动态和政策导向，积极关注与公司主营业务具有协同性的优质企业，探索包括并购重组在内的各种方式，整合优质资源，推动公司长期持续高质量发展。</p> <p>13、公路物流运输行业整体发展公司是怎么看的？</p> <p>答：近年来，随着商品流通活动的增加和制造业的持续发展，我国物流业的整体规模不断扩大。根据中国物流与采购联合会发布的数据，2024年全年我国社会物流总额有望达到近360万亿元，显示出物流行业的强劲增长势头。其中，公路物流运输作为物流行业的重要组成部分，也呈现出持续增长的态势。当前，公路物流运输行业面临着激烈的市场竞争，企业需要通过技术创新、模式创新和服务质量提升等方式，实现差异化竞争，赢得市场份额和客户的认可。</p> <p>国家对物流行业的支持政策不断出台，也为公路物流运输行业的发展提供了有力保障。在行业规模持续增长、政策支持推动、数字化转型成为趋势以及新能源物流车市场生机勃勃的背景下，公路物流运输行业将迎来更多的发展机遇和挑战。同时，公司也在继续关注行业动态和技术发展趋势，不断提升自身的服务质量和竞争力以应对市场的变化。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024年12月17日

