

# 瑞纳智能设备股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

股票名称：瑞纳智能

股票代码：301129

编号：2024-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 线上会议
参与单位名称及人员姓名	华宝兴业基金：易镜明；太保资产：恽敏；工银瑞信：黄丙延；国泰基金：谢泓材；大成基金：曾大鹏；中欧基金：冯炉丹；中金公司：郭威秀
时间	2024年12月20日 10:30-11:30
地点	线上会议
上市公司接待人员姓名	董事、财务总监、董事会秘书：陈朝晖 信息披露主管：金鹏
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司服务模式之一“为供热公司提供整体解决方案”，请问这部分业务在招投标过程中如何进行报价？</p> <p>答：公司服务模式之一“为供热公司提供整体解决方案”可以为客户提供一体化服务即根据客户的不同应用场景和差异化诉求，可通过单个解决方案或多个解决方案组合，满足客户定制化的供热系统建设与节能需求。该服务模式主要采用分项报价的原则即根据客户需要的解决方案中涉及的具体软、硬件产品明细进行逐项报价。</p>

**二、公司每年都会有大量的研发投入，从硬件的角度公司擅长哪些领域？**

**答：**公司专注于供热节能产品的研发与生产，其产品线覆盖了热源、热网、热力站和热用户等核心环节。公司通过持续的技术投入和创新，已经形成了丰富的产品线，并掌握了多项核心技术。公司自主研发生产的能源智能控制设备主要用于供热系统管网自动化用热控制、温度调控；公司自主研发生产的能源计量与数据采集设备主要用于供热领域不同应用场景下的用热计量、流量监测，以及热网数据采集及传输等。

近期，公司自主研发的100KW磁悬浮离心热泵机组完成试运行并通过第三方性能测试，该设备填补了磁悬浮离心式压缩机在余热回收和供暖领域的空白，实现低功耗大容量制热。该设备的研制成功，也标志者公司自主研发创新能力跨越新的台阶。

**三、公司人工智能（AI）算法是否有新的变化？**

**答：**公司形成了供热行业特有的协同智能算法群如热网负荷预测算法、热源调峰算法、多热源联动算法、热力站负荷预测算法、热力站调控算法、楼间按需平衡算法等。这些算法能够满足不同客户群体的应用需求，体现了公司在人工智能算法领域的深厚积累和创新能力。

上述人工智能算法的应用提升了热力公司供热系统智能化水平、实现了精准预测与协同调度、降低了热力公司能耗与碳排放、提高了居民用热满意度、也推动了供热行业数字化转型与升级，这些充分展示了人工智能技术在供热行业中的巨大潜力和应用价值。

公司研发团队将持续研发各种新技术、新产品，不断增强公司在人工智能算法及相关产品持续迭代与升级的

能力，以适应市场需求和技术发展的变化。

#### **四、公司毛利率比较高的原因是什么？**

**答：**1. 技术创新和产品优势：公司拥有多项自主知识产权和技术专利，这些技术的应用使得其产品在市场上具有较高的竞争力；

2. 自主研发和生产能力：公司的产品大部分为自主研发生产，这不仅降低了生产成本，还提高了产品的附加值。公司通过不断的技术创新和研发投入，保持了产品的领先地位，从而能够在市场竞争中占据有利位置；

3. 销售模式：公司主要面向国有热力公司，这些客户对产品质量和服务有较高要求，公司采用直销模式也减少了中间环节，提高了利润率。

#### **五、公司未来业绩增长来源是什么？**

**答：**（1）供热面积不断增加，市场空间巨大

供热是北方地区冬季生产、生活的基本保障，随着国内经济快速发展和城镇化进程的加快，城镇供热面积不断增加。随着城镇化进程的不断推进，区域集中供热面积还将继续快速增长，未来市场对智慧供热相关产品和相关服务的需求也将随之增加。

（2）技术创新与产品升级

公司作为一家专注于供热节能产品的研发与生产公司，其未来的业绩增长将很大程度上依赖于技术创新和产品升级。通过不断研发新技术、新产品，提高产品的技术含量和附加值，满足市场需求，提升竞争力，从而带动业绩增长

（3）政策支持

随着国家对节能减排政策的持续推动，鼓励推进供热

	<p>计量改革和供热设施智能化建设以及数字化设计建造和智能化升级,积极引导供热企业利用先进的信息技术和互联网技术,实现与传统供热行业融合,全面提升供热系统能效与智能化水平。供热节能产品和技术的市场需求将不断增加,公司作为行业内的领先企业,有望受益于这一趋势。</p> <p><b>六、订单的转化周期是多长?</b></p> <p><b>答:</b> 订单的转化周期根据各个订单的具体内容不同会有一些差异,一般情况下从生产到交付需要2个月左右的时间。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024年12月20日