

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

International Housewares Retail Company Limited

國際家居零售有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1373)

截至2024年10月31日止六個月的 未經審核中期業績公告

國際家居零售有限公司（「本公司」）的董事會（「董事會」或「董事」）欣然公佈本公司及其附屬公司（統稱為「本集團」或「我們」）截至2024年10月31日止六個月（「期內」）之未經審核綜合中期業績，連同截至2023年10月31日止六個月（「2023/24」）的比較數字。未經審核綜合中期業績是按照香港聯合交易所有限公司證券上市規則（分別簡稱為「聯交所」及「上市規則」）的相關規定編製。

財務摘要

- 期內，本集團錄得收入為 1,270,635,000 港元（2023/24⁽¹⁾年度：1,322,485,000 港元），同比下降 3.9%。
- 期內的本公司權益持有人應佔利潤為 32,959,000 港元（2023/24 年度：50,764,000 港元），減少 35.1%。
- 董事會已議決宣派中期股息每股 4.0 港仙。

附註：

1. 截至2023年10月31日止六個月之比較數字於括號內顯示為（「2023/24」）。

管理層討論及分析

財務表現

期內，本集團錄得收入為 1,270,635,000 港元(2023/24 年度：1,322,485,000 港元)，同比下降 3.9%。反映出香港零售業市場正處於轉型階段，外出旅遊及北上消費習慣已變得恆常化。此外，美元強勢和資本市場偏軟進一步抑制了港人的消費意欲。期內的本公司權益持有人應佔利潤為 32,959,000 港元（2023/24 年度：50,764,000 港元），減少 35.1%。

在當前的市場格局中，我們致力於以具有競爭力的價格提供高品質產品，以確保我們的產品線與市場趨勢保持同步。我們強調為顧客提供物超所值的優質產品，確保滿足顧客需求。我們目標在擴大產品種類並維持適當庫存水平間尋得平衡。受惠於港元強勢，我們在全球採購成本上獲得了競爭優勢。我們持續積極擴展與匯率有利地區的供應商合作，使我們能夠以更優惠的價格採購高品質產品，從而回饋給顧客，進一步提升我們的核心價值。通過重組我們自營的物流和配送中心，將其作為全球採購的核心樞紐，以充分發揮採購優勢，提升配送效率，為未來的增長做好準備。另外，我們也深知品牌忠誠度和產品多元化在當今市場中的重要性，因此我們將繼續開發新的自家品牌產品。我們會深入了解顧客需求，緊貼市場趨勢，優化包裝設計，加入新功能，並利用在線廣告促銷，以提升品牌形象和產品的獨特性。為擴展市場機會和客戶群，我們將加大力度拓展自家品牌產品的多元化系列，並涵蓋更多產品類別，從而提高本集團的毛利率。本集團於期內的毛利率小幅上升至 47.0%（2023/24 年度：46.8%）。

流動資金及財政資源

為了面對疫情帶來的各項挑戰，本集團繼續維持流動性強的現金狀況，這對我們的未來發展至關重要，尤其是應對不明朗的經濟環境。截至 2024 年 10 月 31 日止，本集團的現金及現金等價物為 308,072,000 港元（2023 年 10 月 31 日：318,775,000 港元）。本集團大部分現金及銀行存款以港元並以 3 個月內到期之存款存放於香港主要銀行。

本集團之理財政策是不參與高風險之投資或投機性衍生工具，主要將以適當到期日之港元銀行存款存放之投資政策，以便應付日後資金需求。截至 2024 年 10 月 31 日止，本集團的流動比率為 1.6(2024 年 4 月 30 日：1.5)，本集團貸款為 20,348,000 港元(2024 年 4 月 30 日：22,820,000 港元)。於 2024 年 10 月 31 日，本集團處於淨現金狀況。本集團槓桿比率為 3.13%（2024 年 4 月 30 日：3.37%），計算基準為借款總額和非控股股東貸款除以權益總額。

管理層討論及分析（續）

人力資源

儘管香港政府透過推出補充勞工計畫等措施緩解勞動力短缺問題，但企業仍面臨高昂的營運成本。除了跟隨本地市場的工資水平外，住宿、再培訓和進口勞動力招聘費都導致外勞成本增加。有見及此，我們已經通過一系列嚴緊的成本控制措施，其中包括嚴格的預算管理、優化及精簡員工隊伍，目前有關措施已見成效。年內總僱員成本減少8.1%至216,886,000港元（2023/24：199,383,000港元）。本集團積極地投資及善用新科技來幫助簡化業務流程並提高運營效率。我們亦及時調整各門店的人手配置，確保能夠控制我們員工的總工時和開支。我們會定期檢討僱員薪酬及福利，並向所有合資格僱員授予花紅及獎勵股份。在向全體僱員發放全年花紅以及向主管級及管理人員授予購股權及獎勵股份時，均會考慮有關人員的表現。於2024年10月31日，本集團共聘有約2,070名員工（2023年10月31日：約2,190名）。

網絡擴充

本集團於1991年成立，透過由香港、新加坡、澳門、馬來西亞東部、柬埔寨及澳洲合共約380間店舖組成的完善零售網絡，以日本城「JHC」、日本の家「Japan Home」、「123byELLA」、多來買「\$MART」、生活提案「CityLife」及日記士多「Day Day Store」等著名品牌以及日本城網購「JHCeshop」和易購點「Easy Buy」的線上平台提供家居、潮流、健康保健、個人護理、食品及家庭快速消費品。憑藉龐大的採購渠道及自家品牌產品，本集團以具競爭力的價格提供多元化的產品，並繼續鞏固作為線上線下全渠道的便利生活綜合店「GMS」的市場地位，同時走向生活便利店模式，為顧客打造一個生活便利的購物體驗。

在店舖網絡發展方面，本集團憑藉33年來累積的品牌知名度、完善的零售網絡以及龐大的全球供應商網絡，成為本集團穩定及可持續保持業務規模和市場份額的基石。根據香港特區政府積極吸引人才及增加房屋供應的政策，我們必須策略性地準備好店舖網絡的發展，以配合未來人口變動及住房供應情況。

通過持續整合電子平台和實體店之間的庫存記錄，我們自營線上網購平台日本城網購「JHCeshop」推出一小時「網購店取」服務，利用店舖庫存提供快捷便利服務，讓顧客在線上網購平台上購物的同時，提供最快一小時在附近店舖取貨服務，將我們的零售店變成線上訂單的服務站，為顧客締造一個融合線上線下全渠道的購物體驗。通過在線上提供更多的耐用和大件物品，例如塑料盒、家具和大電器，有效促進本集團於線上及線下的存貨共享，使本集團在開設新店的選址上有較大的彈性，並更好地控制租金開支。

管理層討論及分析（續）

儘管我們預計短期內正面臨挑戰及困難，但我們有足夠的能力應對各種挑戰，對中長期的前景發展仍持審慎樂觀態度，業務重點仍然是香港，新加坡和澳門。下表載列本集團於全球各地的店舖數目：

	於 2024 年 10 月 31 日	於 2024 年 4 月 30 日	淨增/ (淨減)
本集團直接管理的店舖			
香港	314	315	(1)
新加坡	48	47	1
澳門	9	9	-
本集團的特許店	5	5	-
總計	376	376	-

按業務性質劃分的業務回顧

本集團按業務性質包括有零售、批發及發放特許經營權等。

期內零售業務繼續為本集團主要銷售收入來源。本集團繼續增加產品種類，把握額外市場機遇，同時擴闊客戶群。期內零售銷售收入（包括寄售佣金收入）達1,257,698,000港元（2023/24：1,318,523,000港元），佔本集團期內總收入99.0%（2023/24：99.7%）。

期內，批發業務及發放特許經營權等收入增長至12,937,000港元（2023/24：3,962,000港元）。

按市場劃分的業務回顧

業務回顧－香港

香港零售業市場正處於轉型階段，疫情改變了港人消費模式。至今尚未恢復到疫情前的消費水平，尤其是晚上較少外出，外出旅遊及北上消費習慣已變得恆常化。除了疫情影響外，美元強勢和資本市場偏軟進一步抑制了港人的消費意欲，加上面對競爭日趨激烈的線上線下銷售。期內，本集團錄得來自香港的收入為 1,099,958,000 港元(2023/24: 1,147,066,000 港元)，下跌 4.1%。香港繼續為本集團的主要市場，佔本集團總收入 86.6%（2023/24：86.7%）。

儘管香港政府透過推出補充勞工計畫等措施緩解勞動力短缺問題，但企業仍面臨高昂的營運成本。除了跟隨本地市場的工資水平外，住宿、再培訓和進口勞動力招聘費都導致外勞成本增加。有見及此，我們已經通過一系列嚴緊的成本控制措施，其中包括嚴格的預算管理、優化及精簡員工隊伍，目前有關措施已見成效。租金成本方面，通過加大力度與業主協商到期租約亦初見成效。由於我們大部份租約均為3年期，預期將在未來一兩年的財務表現中充分體現成效。我們相信，這些努力對長期財務表現及穩健至關重要。

管理層討論及分析（續）

此外，更重要的是我們致力在各個方面適切配合市場發展，更好融入最新的惠港措施，開創更多商機。中央一直支持香港，不斷推出多項惠港措施，包括恢復深圳「一簽多行」，進一步刺激香港零售業。加上香港政府積極推動增加房屋供應和引入人才，均帶給我們不少潛在商機。我們將積極配合這些新措施，加強對不同產品類別的採購，加速推進調整產品組合，以促進本地與跨境消費機會，同時提供顧客生活便利，為本集團收入注入新動能。

業務回顧－新加坡

期內，新加坡的收入下降 3.7% 至 147,986,000 港元（2023/24：153,598,000 港元）。

我們對新加坡市場的重視與承諾不變，以維持市場佔有率和品牌知名度，抓住未來可能出現的新機會。在專注成本控制和提高運營效率的同時，我們致力於優化運營、提高生產力，以增強效率和盈利能力。

我們的業務核心是了解和滿足顧客需求。為此，我們將不斷調整產品計劃，以應對顧客偏好和需求的變化，保持顧客的滿意度和忠誠度。通過引入集團的OEM產品，我們將豐富產品系列，為顧客提供更多選擇，這也將幫助我們在市場上脫穎而出。

遵循集團的中央採購策略，善用集體購買力非常關鍵，確保獲得更具競爭力的採購價格和更有利的供應商條件。以更優惠的價格採購高品質產品，從而回饋給顧客，進一步提升我們的核心價值。同時，集中利用集團的採購和供應鏈設施可以簡化運營，確保高效且可靠的供應鏈，縮短交貨時間並改善庫存管理，從而更好地服務顧客，迅速應對市場變化。

業務回顧－澳門

本集團在澳門的業務繼續保持盈利，期內銷售表現令人滿意。收入達到 22,691,000 港元（2023/24：21,821,000 港元），增長約 4%。

管理層討論及分析（續）

展望

走向生活便利，開拓潛在商機

香港零售業市場正處於轉型階段，疫情改變了港人消費模式，尤其是晚上較少外出，外出旅遊及北上消費習慣已變得恆常化。除了疫情影響外，美元強勢和資本市場偏軟進一步抑制了在港的消費意欲。加上面對競爭日趨激烈的線上線下銷售，我們必須持續創新，緊跟市場變化，靈活調整營運策略，才能在瞬息萬變的市場環境中保持競爭優勢。為更好地滿足顧客對日常生活用品的即時需求，我們將更敏捷地響應市場趨勢，加速調整產品組合，通過引入更多快速消費品，為顧客締造了一個生活便利的購物體驗，走向生活便利店模式，提升我們的市場競爭力。

此外，更重要的是我們致力在各個方面適切配合市場發展，更好融入最新的惠港措施，開創更多商機。中央一直支持香港，不斷推出多項惠港措施，包括恢復深圳「一簽多行」，進一步刺激香港零售業。加上香港政府積極推動增加房屋供應和引入人才，均帶給我們不少潛在商機。我們將積極配合這些新措施，加強對不同產品類別的採購，加速推進調整產品組合，以促進本地與跨境消費機會，同時提供顧客生活便利，為本集團收入注入新動能。

升級金會員計劃，提升顧客忠誠度

我們致力於提升服務質素，讓每位顧客都感到賓至如歸，靈活應對的前線銷售人員，則是提升服務價值的關鍵。同時，我們目標在 2025 年內，讓現有 100 萬名 J-Fun 登記會員，當中 30 萬名升級成為金會員，享受專屬折扣和優惠，這不僅能提升顧客的忠誠度和黏性，還能促進零售收入的收益。

另一方面，我們需要充分利用線上線下相結合的行銷模式，為顧客提供一個生活便利的購物體驗。本集團自營線上購物平台日本城網購「JHCeshop」推出的一小時「網購店取」服務，讓顧客能在網上下單後，最快一小時內於附近店舖取貨。這項服務利用了我們實體店網絡，有效提升了顧客的購物便利性和靈活性。另外，我們將繼續拓展與第三方電子購物平台的合作機會，進一步提升我們在電子商務領域的營銷。我們也會持續優化各個不同電子銷售渠道的產品組合，以滿足不同顧客的需求。

更優惠的價格，採購高品質產品

在當前的市場格局中，我們致力於以具有競爭力的價格提供高品質產品，以確保我們的產品線與市場趨勢保持同步。我們強調為顧客提供物超所值的優質產品，確保滿足顧客需求。我們目標在擴大產品種類並維持適當庫存水平間尋得平衡。受惠於港元強勢，我們在全球採購成本上獲得了競爭優勢。我們持續積極擴展與匯率有利地區的供應商合作，使我們能夠以更優惠的價格採購高品質產品，從而回饋給顧客，進一步提升我們的核心價值。通過重組我們自營的物流和配送中心，將其作為全球採購的核心樞紐，以充分發揮採購優勢，提升配送效率，為未來的增長做好準備。

管理層討論及分析（續）

另外，我們也深知品牌忠誠度和產品多元化在當今市場中的重要性，因此我們將繼續開發新的自家品牌產品。我們會深入了解顧客需求，緊貼市場趨勢，優化包裝設計，加入新功能，並利用在線廣告促銷，以提升品牌形象和產品的獨特性。為擴展市場機會和客戶群，我們將加大力度拓展自家品牌產品的多元化系列，並涵蓋更多產品類別，從而提高本集團的毛利率。

加強核心業務，嚴格預算管理

然而，面對各種外圍複雜且不穩定因素，我們正積極採取嚴謹有效的措施來減輕這些因素對營運的影響，並保持靈活的經營策略。我們將繼續加強核心業務運營。透過對每一家店舖的績效進行深入分析，從而提升整體生產力。同時，通過不斷完善商品分類管理，我們能夠更精準地根據每間店舖的規模、地區、位置、顧客概況和銷售業績來規劃最佳的產品組合，並提高商店績效。我們將繼續秉持以顧客為中心的理念，堅持不斷進步和創新。

儘管香港政府透過推出補充勞工計畫等措施緩解勞動力短缺問題，但企業仍面臨高昂的營運成本。除了跟隨本地市場的工資水平外，住宿、再培訓和進口勞動力招聘費都導致外勞成本增加。有見及此，我們已經通過一系列嚴緊的成本控制措施，其中包括嚴格的預算管理、優化及精簡員工隊伍，目前有關措施已見成效。租金成本方面，通過加大力度與業主協商到期租約亦初見成效。由於我們大部份租約均為3年期，預期將在未來一兩年的財務表現中充分體現成效。我們相信，這些努力對長期財務表現及穩健至關重要。

展望未來，2025年仍充滿不確定性，香港正處於轉型期，各種機會與挑戰並存。在充滿挑戰的市場環境下，我們必須更加努力提高營運效率，並積極採取有效嚴謹的措施全面地控制各項成本開支，才能在嚴峻的市場環境中保持競爭力。另外，根據最新的市場發展趨勢，我們將快速響應顧客需求，並持續調整策略，旨在滿足不斷變化的市場需求。持續改善及靈活應對是我們業務模式的核心，也是戰略增長計劃的重要組成部分。憑藉我們經驗豐富的管理團隊、快速的市場反應以及持續對未來發展的工作，儘管預計短期內正面臨挑戰及困難，但我們有足夠的能力應對各種挑戰，以適應新的市場趨勢，抓住未來可能出現的新機會，並為下一階段的發展做好準備。

簡明綜合中期全面收入表
截至 2024 年 10 月 31 日止六個月

	附註	未經審核	
		截至 2024 年 10 月 31 日止六個月 千港元	2023 年 千港元
收入	4	1,270,635	1,322,485
銷售成本		(673,954)	(703,666)
毛利		596,681	618,819
其他收入		7,429	9,324
其他虧損淨額		(966)	(1,357)
分銷及廣告開支		(27,492)	(27,874)
行政及其他經營開支		(528,794)	(531,766)
經營利潤	5	46,858	67,146
財務收入		3,097	4,457
財務成本		(12,591)	(11,791)
財務成本，淨額		(9,494)	(7,334)
除所得稅前利潤		37,364	59,812
所得稅開支	6	(7,348)	(10,892)
期內利潤		30,016	48,920
其他全面收入／（虧損）			
<u>其後可能重新分類至損益之項目</u>			
匯兌差額		853	(2,667)
期內全面收入總額		30,869	46,253
應佔期內利潤／（虧損）：			
本公司權益持有人		32,959	50,764
非控股權益		(2,943)	(1,844)
		30,016	48,920
應佔期內全面收入／（虧損）總額：			
本公司權益持有人		33,672	48,282
非控股權益		(2,803)	(2,029)
		30,869	46,253
本公司權益持有人應佔每股盈利 （每股以港仙列示）	7		
每股基本		4.58	7.06
每股攤薄		4.57	7.01

上述簡明綜合中期全面收入表應與隨附附註一併閱讀。

簡明綜合中期資產負債表
於 2024 年 10 月 31 日

	附註	未經審核 2024 年 10 月 31 日 千港元	經審核 2024 年 4 月 30 日 千港元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		208,266	210,895
使用權資產		481,320	537,890
投資物業		32,552	32,191
無形資產		30,976	26,960
遞延所得稅資產		5,541	5,564
以公允價值計入損益之金融資產		7,400	8,139
預付款項及按金	8	55,594	61,624
		<u>821,649</u>	<u>883,263</u>
		-----	-----
流動資產			
存貨		417,031	402,599
貿易及其他應收款項、預付款項及按金	8	122,737	117,819
現金及現金等價物		308,072	338,501
		<u>847,840</u>	<u>858,919</u>
		-----	-----
資產總額		<u><u>1,669,489</u></u>	<u><u>1,742,182</u></u>

簡明綜合中期資產負債表（續）
於 2024 年 10 月 31 日

	附註	未經審核 2024 年 10 月 31 日 千港元	經審核 2024 年 4 月 30 日 千港元
權益			
本公司權益持有人應佔資本及儲備			
股本及股份溢價		589,517	589,517
儲備		294,295	299,839
		<u>883,812</u>	<u>889,356</u>
非控股權益		1,549	4,352
		<u>885,361</u>	<u>893,708</u>
		-----	-----
負債			
非流動負債			
遞延所得稅負債		498	498
修復成本撥備	9	4,643	4,444
租賃負債		243,240	266,038
借款		6,787	7,304
		<u>255,168</u>	<u>278,284</u>
		-----	-----
流動負債			
貿易及其他應付款項	9	232,130	244,867
合約負債	9	7,062	8,443
應付一間附屬公司一名非控股股東的貸款		7,352	7,257
借款		13,561	15,516
租賃負債		253,088	285,575
即期所得稅負債		15,767	8,532
		<u>528,960</u>	<u>570,190</u>
		-----	-----
負債總額		<u>784,128</u>	<u>848,474</u>
		-----	-----
權益及負債總額		<u>1,669,489</u>	<u>1,742,182</u>
		=====	=====

上述簡明綜合中期資產負債表應與隨附附註一併閱讀。

簡明綜合中期財務資料附註

1 一般資料

國際家居零售有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱為「本集團」)主要從事家居、潮流、健康保健、個人護理、食品及家庭快速消費品之零售及貿易、發放特許經營權及提供管理服務。

本公司為於開曼群島註冊成立的有限公司。本公司登記辦事處的地址為Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, the Cayman Islands。

本集團由Hiluleka Limited(在英屬處女群島註冊成立)控制，本集團的最終控股方為魏麗霞女士及劉栢輝先生。

除另有指明外，本中期財務資料乃以香港貨幣(「千港元」)呈列。本中期財務資料已於2024年12月20日獲董事會批准及授權刊發。

本簡明綜合中期財務資料經會計師審閱，但乃未經審核。

2 編製基準

截至2024年10月31日止六個月之簡明綜合中期財務資料乃根據香港會計師公會發佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。

簡明綜合中期財務資料應與根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)所編製截至2024年4月30日止年度之年度財務報表一併閱讀。

3 會計政策概要

除下文所述外，所應用會計政策與(如年度財務報表所述)截至2024年4月30日止年度之年度財務報表所採用者貫徹一致。

於預計年度總盈利的稅率計提將適用在期內收入的稅收。

簡明綜合中期財務資料附註（續）

3 會計政策概要（續）

(a) 本集團採納的新訂及經修訂準則

本集團已於 2024 年 5 月 1 日開始的本報告期間首次應用以下新訂及經修訂準則及修改解釋：

香港會計準則第 1 號（修訂本）	負債分類為流動或非流動
香港會計準則第 1 號（修訂本）	有契約的非流動負債
香港財務報告準則第 16 號（修訂本）	售後租回中的租賃負債
香港詮釋第 5 號（修改本）	財務報表的列報－借款人對載有按要求償還條款的定期貸款的分類
香港會計準則第 7 號及香港財務報告準則第 7 號（修訂本）	供應商融資安排

採納經修訂準則及會計指引對本集團以前或本期確認的金額沒有重大影響。

(b) 本集團尚未採納的新訂及經修訂準則

下列新訂及經修訂準則、解釋於 2024 年 5 月 1 日開始的期間尚未生效，且本集團並無提早採納：

		於以下日期或之後開始的會計期間生效
香港會計準則第 21 號及香港財務報告準則第 1 號（修訂本）	缺乏互換性	2025 年 5 月 1 日
香港財務報告準則第 9 號及香港財務報告準則第 7 號（修訂本）	金融工具分類及計量修訂	2026 年 5 月 1 日
香港財務報告準則第 18 號	財務報表中的列報及披露	2027 年 5 月 1 日
香港財務報告準則第 19 號	無公眾責任的子公司：披露	2027 年 5 月 1 日
香港詮釋第 5 號（修訂本）	財務報表的列報－借款人對載有按要求償還條款的定期貸款的分類	2027 年 5 月 1 日
香港財務報告準則第 10 號及香港會計準則第 28 號（修訂本）	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資	待定

本集團現正評估該等新訂及經修訂準則於首次應用期間的影響，初步結論預期這些不會對本集團的經營業績或財務狀況構成重大影響。

簡明綜合中期財務資料附註（續）

4 分部資料

本集團執行董事獲指定為主要營運決策人。執行董事審閱本集團之內部報告以評估業績及分配資源，並根據該報告釐定經營分部。

執行董事根據本集團業務性質重新評估經營分部的表現，並確定本集團有以下可呈報經營分部：

- (i) 零售-香港及澳門*
- 零售-新加坡*
- (ii) 批發、發放特許經營權及其他

執行董事根據各分部的收入及毛利百分比，評估經營分部的表現。

*包括寄售佣金收入。

截至 2024 年 10 月 31 日止六個月就可呈報分部向執行董事提供的分部資料如下：

	未經審核			總額 千港元
	零售		批發、發放 特許經營權 及其他 千港元	
	香港及 澳門 千港元	新加坡 千港元		
分部收入（全部來自對外客戶）	1,109,712	147,986	12,937	1,270,635
銷售成本	(581,867)	(83,720)	(8,367)	(673,954)
分部業績	527,845	64,266	4,570	596,681
毛利百分比**	47.57%	43.43%	35.33%	46.96%
其他收入				7,429
其他虧損淨額				(966)
分銷及廣告開支				(27,492)
行政及其他經營開支				(528,794)
經營利潤				46,858
財務收入				3,097
財務成本				(12,591)
除所得稅前利潤				37,364
所得稅開支				(7,348)
期內利潤				30,016

簡明綜合中期財務資料附註（續）

4 分部資料（續）

截至 2023 年 10 月 31 日止六個月就可呈報分部向執行董事提供的分部資料如下：

	未經審核			總額 千港元
	零售		批發、發放 特許經營權 及其他 千港元	
	香港及 澳門 千港元	新加坡 千港元		
分部收入（全部來自對外客戶）	1,164,925	153,598	3,962	1,322,485
銷售成本	(613,202)	(87,669)	(2,795)	(703,666)
分部業績	551,723	65,929	1,167	618,819
毛利百分比**	47.36%	42.92%	29.45%	46.79%
其他收入				9,324
其他虧損淨額				(1,357)
分銷及廣告開支				(27,874)
行政及其他經營開支				(531,766)
經營利潤				67,146
財務收入				4,457
財務成本				(11,791)
除所得稅前利潤				59,812
所得稅開支				(10,892)
期內利潤				48,920

**毛利百分比是由毛利（分部業績）除以收入（分部收入）計算。

上文呈報的分部收入指來自對外客戶的收入。截至 2024 年及 2023 年 10 月 31 日止六個月，概無分部間銷售。可呈報分部的會計政策與本集團的會計政策相同。

在截至 2024 年 10 月 31 日的六個月內，收入包括銷售商品收入 1,269,460,000 港元（截至 2023 年 10 月 31 日的六個月內：1,321,365,000 港元）、客戶忠誠計劃收入 593,000 港元（截至 2023 年 10 月 31 日的六個月內：569,000 港元）和寄售銷售佣金 582,000 港元（截至 2023 年 10 月 31 日的六個月內：551,000 港元）。

來自本集團的最大客戶的收入佔本集團截至 2024 年及 2023 年 10 月 31 日止六個月總收入少於 10%。

截至 2024 年及 2023 年 10 月 31 日止六個月，本集團的所有收入均於某一時間點確認。

簡明綜合中期財務資料附註（續）

4 分部資料（續）

下表分別列出截至 2024 年 10 月 31 日及 2024 年 4 月 30 日的分部資產及負債：

	未經審核			總額 千港元
	於 2024 年 10 月 31 日			
	零售		批發、發放 特許經營權 及其他 千港元	
香港及 澳門 千港元	新加坡 千港元			
分部資產	1,120,462	186,984	8,478	1,315,924
分部負債	633,094	120,869	6,548	760,511

	經審核			總額 千港元
	於 2024 年 4 月 30 日			
	零售		批發、發放 特許經營權 及其他 千港元	
香港及 澳門 千港元	新加坡 千港元			
分部資產	1,178,804	171,719	7,264	1,357,787
分部負債	701,077	124,455	6,655	832,187

分部資產包括無形資產、物業、廠房及設備、使用權資產、貿易及其他應收款項、預付款項及押金和存貨。分部負債包括修復成本撥備、租賃負債、借款、貿易及其他應付款項及合約負債。

分部資產及資產總額的對賬如下：

	於	
	2024 年 10 月 31 日 千港元	2024 年 4 月 30 日 千港元
分部資產	1,315,924	1,357,787
投資物業	32,552	32,191
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	7,400	8,139
遞延所得稅資產	5,541	5,564
現金及現金等價物	308,072	338,501
資產總額	1,669,489	1,742,182

簡明綜合中期財務資料附註（續）

4 分部資料（續）

分部負債與負債總額的對賬如下：

	於	
	2024年 10月31日 千港元	2024年 4月30日 千港元
分部負債	760,511	832,187
遞延所得稅負債	498	498
應付一間附屬公司一名非控股股東的貸款	7,352	7,257
即期所得稅負債	15,767	8,532
負債總額	<u>784,128</u>	<u>848,474</u>

香港、新加坡及澳門的對外客戶的收入如下：

	未經審核 截至10月31日止六個月	
	2024年 千港元	2023年 千港元
香港	1,099,958	1,147,066
新加坡	147,986	153,598
澳門	22,691	21,821
	<u>1,270,635</u>	<u>1,322,485</u>

本集團的非流動資產（無形資產及遞延所得稅資產除外）總額如下：

	於	
	2024年 10月31日 千港元	2024年 4月30日 千港元
香港	579,732	639,502
中國內地	40,115	39,898
新加坡	108,674	118,609
澳門	56,611	52,730
	<u>785,132</u>	<u>850,739</u>

簡明綜合中期財務資料附註（續）

5 經營利潤

截至 2024 年及 2023 年 10 月 31 日止六個月，經營利潤已借記以下各項金額：

	未經審核	
	截至 10 月 31 日止六個月	
	2024 年	2023 年
	千港元	千港元
僱員福利開支（包括董事薪酬）	199,383	216,886
短期租賃開支	48,315	30,649
物業、廠房及設備折舊	16,742	16,424
使用權資產折舊	164,962	170,553
無形資產攤銷	2,258	1,998
為慢流和即將到期的存貨提供撥備	900	901
物業、廠房及設備出售虧損	226	369
以公允價值計量計入損益的金融資產虧損	739	1,110
匯兌虧損／（收益）	1,068	(149)
	<u>1,068</u>	<u>(149)</u>

6 所得稅開支

截至 2024 年及 2023 年 10 月 31 日止六個月，香港利得稅乃按照估計應課稅盈利以稅率 16.5% 提撥備。海外地區的利得稅已按該地區當地稅法的標準稅率撥備。

	未經審核	
	截至 10 月 31 日止六個月	
	2024 年	2023 年
	千港元	千港元
香港利得稅		
本期間	7,330	10,598
海外稅項		
本期間	7	107
- 往年超額撥備	(12)	-
	<u>7,325</u>	<u>10,705</u>
遞延所得稅	23	187
所得稅開支	<u>7,348</u>	<u>10,892</u>

簡明綜合中期財務資料附註（續）

7 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利乃根據本公司權益持有人期內之應佔綜合利潤及已發行普通股的加權平均股數計算。

	未經審核	
	截至 10 月 31 日止六個月 2024 年	2023 年
本公司權益持有人應佔利潤(千港元)	<u>32,959</u>	<u>50,764</u>
已發行普通股份之加權平均股數(千位) (附註)	<u>719,718</u>	<u>719,292</u>
本公司權益持有人應佔每股基本盈利(港仙)	<u>4.58</u>	<u>7.06</u>

附註：

已發行普通股加權平均數乃經過股份獎勵計劃之股份作調整，由於該等股份不可於市場進行認購。

(b) 攤薄

每股攤薄盈利乃在假設所有具攤薄潛力之普通股已轉換之情況下，經調整已發行普通股之加權平均數計算。本公司有兩類具攤薄潛力之普通股：購股權及獎勵股份。有關計算乃假設歸屬獎勵股份及行使購股權減以相同金錢價值來計算可按公平值(以本公司股份之全年平均市場股價計算)無償發行之股份數目。按無償發行之股份數目已被包括在普通股加權平均數作為分母以計算每股攤薄盈利。

	未經審核	
	截至 10 月 31 日止六個月 2024 年	2023 年
本公司權益持有人應佔利潤(千港元)	<u>32,959</u>	<u>50,764</u>
計算每股攤薄盈利之加權平均股數(千位)	<u>720,668</u>	<u>724,002</u>
本公司權益持有人應佔每股攤薄盈利(港仙)	<u>4.57</u>	<u>7.01</u>

簡明綜合中期財務資料附註（續）

8 貿易及其他應收款項、預付款項及按金

	於	
	未經審核 2024年 10月31日 千港元	經審核 2024年 4月30日 千港元
貿易應收款項之淨額	8,983	8,264
預付款項	21,156	21,673
按金及其他應收款項	148,192	149,506
	<u>178,331</u>	<u>179,443</u>
減：非即期部分		
按金	(55,459)	(61,624)
預付款項	(135)	-
	<u>(55,594)</u>	<u>(61,624)</u>
即期部分	<u>122,737</u>	<u>117,819</u>

本集團零售銷售客戶一般以現金付款結算。期末餘額來自信用卡和批發客戶的應收賬款。於 2024 年 10 月 31 日及 2024 年 4 月 30 日，貿易應收款項根據批發發票日期計算的賬齡分析如下：

	於	
	未經審核 2024年 10月31日 千港元	經審核 2024年 4月30日 千港元
長達 3 個月	8,912	8,255
3 個月– 6 個月	71	9
	<u>8,983</u>	<u>8,264</u>
減：應收帳款減損準備	-	-
	<u>8,983</u>	<u>8,264</u>

簡明綜合中期財務資料附註（續）

9 貿易及其他應付款項、修復成本撥備及合約負債

	於	
	未經審核 2024年 10月31日 千港元	經審核 2024年 4月30日 千港元
即期		
貿易應付款項	180,791	192,185
其他應付款項及應計費用	44,246	45,478
已收按金	45	41
僱員福利撥備	7,048	7,163
	<u>232,130</u>	<u>244,867</u>
非即期		
修復成本撥備	4,643	4,444
	<u>236,773</u>	<u>249,311</u>
合約負債		
預收款項及現金券	4,421	5,555
客戶忠誠度計劃有關的遞延收入	2,641	2,888
	<u>7,062</u>	<u>8,443</u>

(a) 於2024年10月31日及2024年4月30日，貿易及其他應付款項的賬面值與其公平值相若。

(b) 貿易應付款項根據發票日期計算的賬齡分析如下：

	於	
	未經審核 2024年 10月31日 千港元	經審核 2024年 4月30日 千港元
0 – 30天	114,713	135,198
31 – 60天	38,642	33,753
61 – 90天	23,235	22,745
91 – 120天	4,201	489
	<u>180,791</u>	<u>192,185</u>

10 股息

截至2024年10月31日止六個月，宣派及派付截至2024年4月30日止年度末期股息總計為40,305,000港元。

於2024年12月20日，董事會已議決宣派中期股息每股4.0港仙（2023/24：中期股息每股5.6港仙），總計股息約28,800,000港元（2023/24：40,315,000港元）。擬派股息並無於本中期財務資料中列作應付股息，但將於截至2025年4月30日止年度列作保留盈利分派。

其他資料

遵守企業管治守則

本公司已採納上市規則附錄C1所載之企業管治守則及企業管治報告（「企業管治守則」）所載之所有守則條文。董事深知良好企業管治對本集團管理的重要性。董事會將檢討及監察本公司的企業管治常規，藉以遵守企業管治守則，使本公司維持高水平的企業管治常規。

董事會認為，本公司一直遵守企業管治守則的守則條文，惟企業管治守則守則條文第C.2.1條主席與首席執行官的職能須分立除外。現時，魏麗霞女士為本公司的主席兼行政總裁。由於魏女士為本集團創辦人之一，故董事會相信，魏女士兼任兩職，符合本集團的最佳利益，有利本集團持續有效管理董事會及業務發展。

審閱財務報表

本公司審計委員會（「審計委員會」）包括三名獨立非執行董事，已根據上市規則規定制訂書面職權範圍，並須向董事會報告。審計委員會已審閱並與管理層討論本集團期內之未經審核中期業績。此外，本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所已根據香港會計師公會頒佈之香港審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」，審閱本集團期內之未經審核中期業績。

遵守證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為本公司董事買賣證券之操守守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事確認其於期內一直遵守標準守則所規定之標準。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

本公司或其任何附屬公司於期內概無購買、出售或贖回任何本公司之證券。

中期股息

董事會已議決宣派中期股息每股 4.0 港仙（2023/24：中期股息每股 5.6 港仙），總計股息約 28,800,000 港元（2023/24：約 40,315,000 港元）。宣派之中期股息將於 2025 年 2 月 5 日（星期三）或前後支付予於 2025 年 1 月 10 日（星期五）名列本公司股東名冊上之股東。

其他資料（續）

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於2025年1月8日（星期三）至2025年1月10日（星期五）期間（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記手續，為符合收取中期股息的資格，所有填妥之股份過戶文件連同有關股票，最遲於2025年1月7日（星期二）下午4時30分前，交回本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712 - 1716室。

刊發

本公司截至2024年10月31日止六個月的中期業績公告，分別刊載於聯交所(www.hkexnews.hk)及本公司(www.ihr.com.hk)網站。截至2024年10月31日止六個月的中期報告將於適當時候寄發予本公司股東並分別於聯交所及本公司的網站刊載。

致謝

本人謹代表董事會衷心感謝本集團管理人員及全體員工的辛勞及貢獻，並對顧客、業務夥伴及股東鼎力支持及信任表示謝意。我們感謝你們於來年繼續信任與支持。

承董事會命
國際家居零售有限公司
主席兼執行董事
魏麗霞

香港，2024年12月20日

於本公告日期，執行董事為魏麗霞女士、劉栢輝先生及鄭聲旭先生；以及獨立非執行董事為孟永明先生、吳士元先生及楊耀強先生。