

证券代码：300459

证券简称：汤姆猫

## 浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2024-026

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话交流会
参与单位名称	华泰柏瑞基金、中泰证券、南方基金、红杉资本、兴业证券、中信建投证券、华宝证券、西部利得基金、联通母基金、广发证券、中信保诚基金、泰信基金、博时基金、华福证券资管、国泰基金、乘是资产、半夏投资、金舆资产、西安清善企业管理、浙商证券、东吴证券、富安达基金、筌笠资产、银河基金、国金基金、浙商资管、同犇投资、喜世润、华安证券自营、朱雀投资、景熙资产、海通资管、泮谊投资、上银基金、南华基金、弥远投资、太平基金、沙钢投资、蓝墨资产、聚正投资、华龙资管、红骅投资、丹羿投资、诺安基金、浦银安盛、华夏久盈、华泰证券自营、东北证券自营、太保资产、融通基金、汇添富基金、长见投资、玖鹏投资、原泽投资、趣时资产、源乐晟、太平养老、西部利得、国投瑞银、国联资管、森锦投资、东吴基金、长安基金、和谐汇一资产管理等
会议日期	2024年12月17日-2024年12月20日
会议地点	公司会议室、上海、北京
上市公司接待人员姓名	总经理 张维璋 董事会秘书 欧阳梅竹 证券事务代表 王佳斌、张平
投资者关系活动主要内容介绍	公司介绍了业务经营情况以及发展规划，并就参会机构人员关注的其他问题进行了回复交流，具体见下文。

附件清单（如有）	无
日期	2024 年 12 月 20 日

投资者关系活动主要内容介绍：

### 1、能否详细介绍下汤姆猫的首款 AI 机器人产品吗？

答：汤姆猫 AI 童伴机器人是一款针对 3-11 岁青少年的 AI 产品，该产品为用户设计了情绪识别、主动聊天、双语互动、万物科普、寓教于乐、长期记忆等多个实用性功能，计划于 2024 年 12 月 21 日 10:30 正式对外发售，对外发售平台包括天猫（店铺名称为“会说话的汤姆猫家族旗舰店”）、抖音（店铺账号为“会说话的汤姆猫家族”）、京东（店铺名称为“会说话的汤姆猫家族旗舰店”）、汤姆猫亲子主题乐园等各大线上线下渠道。



为打造一款面向青少年的、具有沉浸式交互效果的 AI 情感陪伴机器人，公司在硬件层面、底层模型等方面均开展了诸多创新性研发。具体表现为：

在硬件层面：汤姆猫 AI 语音情感陪伴机器人的头部设有传动装置，可以自动根据听到的声音辨别位置与方向，循声定位，120°自由转头，面向用户进行语音对话；全方位多维交互，耳朵和嘴巴都会自然的动，增加趣味性与互动感；汤姆猫 AI 陪伴机器人的眼睛设计了 20 多款灵动表情，通过眼神变化传递真挚情感；3000 毫安大容量电池，具备长续航能力，无需频繁充电；产品采用肤感硅胶材质，无需担心螨虫等困扰，提升质感与安全性；触摸传感，尽享撸猫乐趣；可自由摆动的手臂，凹出丰富造型。

在模型方面：公司为第一代汤姆猫 AI 机器人产品研发了专门的汤姆猫情感陪伴垂直模型，该模型由公司与公司投资的大模型科技公司西湖心辰联合打造，公司与西湖心辰研发团队训练了大量针对汤姆猫这一 IP 角色的独特的人物设定、特定声音数据以及聚焦于儿童陪伴领域的语料，实现了定位为亲子客群的并且极具汤姆猫这一 IP 人设的拟人化交互，旨在为用户打造一款真正具有沉浸式体验的儿童陪伴产品。

在功能特征上，汤姆猫 AI 语音陪伴机器人植入 AI 情感引擎，实现精准情感识别，共情用户的喜怒哀乐，并且具有“记忆力”，越聊越聪明，越理解你，与小朋友共同成长；产品配网流程简单，操作舒心易上手；一次唤醒，多次对话，解放双手无束缚；魔力咒语&趣味游戏，多重玩法，寓教于乐；中英双语，切换自如，让语言学习潜移默化；生活小助手，百科式问答，满足小朋友对世界的探索。

## 2、能否分享下公司汤姆猫第一代 AI 机器人产品上线后续的开发计划？

答：首先，第一代 AI 机器人产品上线后，我们将针对初代产品进行持续迭代与优化，包括更加丰富的交互方式、预设隐藏玩法的发布、软件系统的 OTA 迭代升级、收集用户反馈进行改进等，进一步提升用户的使用体验。

其次，在产品形象上，汤姆猫家族 IP 包含 6 个经典的 IP 角色形象，热情勇敢汤姆猫、阳光善良安吉拉、可爱调皮金杰猫、天才学霸狗狗本、呆萌暖男汉克狗、自信独立贝卡兔，每个角色形象均有不同的性格特征，公司也有根据不同的 IP 人设打造不同的 AI 机器人产品的计划，丰富产品 IP 形象矩阵，以满足不同用户对不同 IP 形象的喜爱需求。

## 关于IP

### 会说话的汤姆猫家族

Talking Tom and Friends



热情勇敢  
汤姆猫



阳光善良  
安吉拉



呆萌暖男  
汉克狗



天才学霸  
狗狗本



自信独立  
贝卡兔



可爱调皮  
金杰猫

再次，围绕 AIP（AI+IP）的情感陪伴领域，除了桌面陪伴机器人，公司已经规划了多种不同形态的智能、贴心、陪伴产品，丰富产品形态矩阵，满足用户在不同场景下的使用需求。

公司将持续对系列产品的外观设计、功能设定、产品结构、软件系统、工艺流程等进行优化、改进，努力为广大用户交付更加优质的 AI 陪伴产品。

### 3、公司 AI 机器人产品上线后的核心竞争优势在哪里？

答：首先，在 IP 层面，公司 AI 机器人产品围绕汤姆猫家族 IP 角色形象而打造，汤姆猫家族 IP 在全球范围内积累了庞大的粉丝用户与知名度；其次，在模型层面，公司为 AI 机器人定制了专属的“汤姆猫情感陪伴垂直模型”，该垂直模型训练了特定的语料数据，包括：（1）汤姆猫这一 IP 角色的独特声音和人设数据；（2）大量面向儿童群体的语料数据；（3）聚焦于情感陪伴方向上的语料等，通过上述语料数据的训练，从而实现了具有鲜明“汤姆猫”IP 人设的、满足青少年儿童的情感交互；此外，在硬件层面，公司机器人产品外观使用了食品级硅胶材质制作而成，内置了多套传动装置，实现了主动聊天、随时打断、表情互动、触摸模式感应、循声定位、记忆能力等拟人化的功能，系列拟人化功能旨在打造具有沉浸感的拟人化聊天交互。

#### 4、汤姆猫亲子乐园的拓店情况如何？

答：伴随着国内旅游消费的全面复苏，亲子游持续火爆，带动了亲子酒店、主题乐园、儿童餐饮等亲子消费市场的迅速增长。据途牛发布的 2024 暑期出游预测，亲子家庭热衷于主题旅游产品，其中主题乐园的热度最高。在国内亲子文旅消费潜力的持续释放下，公司汤姆猫 IP 主题乐园业务发展良好。今年以来，公司于江苏连云港、山东诸城、山东威海文登、浙江金华永康、广东珠海、江苏扬州、浙江湖州等城市落地了多家室内主题乐园，备受当地亲子家庭的喜爱，多家门店开业后迎来持续性的客流高峰。其中，珠海南湾华发店自 5 月开业以来，连续多月接待家庭组数超过 5,000 组；浙江湖州店于 9 月中旬开业以来，不到一个月时间，便以创新的体验消费和高品质内容运营吸引了 7,000 余组亲子家庭打卡游玩，成为湖州儿童乐园抖音热销榜、收藏榜第一以及大众点评销量榜、趋势榜第一；12 月，浙江台州、江苏盐城、江西萍乡、江西九江等门店将陆续开业，此外，浙江诸暨、浙江温州等地区门店也在积极筹建中。

#### 5、公司在业务层面将采取哪些措施提振业绩？

答：在游戏业务上，公司下半年储备了《我的汉克狗：海岛》《金杰猫启蒙乐园》《汤姆猫闯乐园》《索尼克音爆》《索尼克跑酷》《弹弹奇妙冒险 H5》等多款新玩法、新模式的产品。其中，新一代虚拟宠物养成类游戏《我的汉克狗：海岛》，融合了半开放世界海岛探索玩法，该产品已于 7 月上线海外市场，并已拿到国内版号，公司将在第四季度推进该产品的国内上线计划；《汤姆猫闯乐园》与苹果 Apple Arcade 签署了独家代理协议，已于本月登陆 Apple Vision Pro、iPhone、Apple TV 等渠道；定位于启蒙交互式儿童娱乐应用《金杰猫启蒙乐园》也已在海外开始前期测试工作；与此同时，公司研发团队正积极推进已获取版号的《索尼克音爆》《索尼克跑酷》游戏产品的上线工作。《金杰猫启蒙乐园》《汤姆猫闯乐园》《索尼克音爆》《索尼克跑酷》等产品有望为公司带来更多的游戏内购与发行收入。

在线下业务上，今年以来，公司于江苏连云港、山东诸城、山东威海文登、浙江金华永康、广东珠海、江苏扬州、浙江湖州等城市落地了多家室内主题乐园，备受当地亲子家庭的喜爱，多家门店开业后即迎来持续性的客流高峰。其中，浙江湖州店于9月中旬开业以来，不到一个月时间，便以创新的体验消费和高品质内容运营吸引了7000余组亲子家庭打卡游玩，成为湖州儿童乐园抖音热销榜、收藏榜第一以及大众点评销量榜、趋势榜第一。第四季度，公司将继续推进江苏、浙江、江西等多个省市的主题乐园项目。

在AI等创新业务上，公司将继续落实“会聊天的汤姆猫”AI产品线的研发与上线计划，积极培育未来发展新动能。目前，公司研发的AI机器人、AI讲故事等产品的主体功能均已初步完成研发工作，业务团队正推进相关产品的上线计划，待相关工作完成后，公司将尽快推进产品的发行与上市。