

证券代码：003028

证券简称：振邦智能

## 深圳市振邦智能科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2024-014

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与活动人员	12月19日 华金证券-王海维、王臣复、吴家欢、宋鹏，先锋基金-曾捷、杜旭 中金银海-雍兴，首创证券-邓继伟，幸福阶乘-张东晓，中金财富-王翮，财商咨询-孙建波，深高中汇-孙建超，源通资本-刘美诺 12月20日 南粤百富-黄帅、洪浚哲 亚太汇金基金-滕涛，旭源资本-张军，欧锋科技-欧咏群，招商银行-曾丽，海南盛冠达-王春梅，何园
时间	12月19日 9:00-10:00 10:30-11:30 12月20日 10:30-12:00 15:00-16:30
地点	公司会议室
形式	现场会议
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书 夏群波
交流内容及具体问答记录	<p><b>一、主要交流内容：</b></p> <p><b>提问 1：公司分红政策是怎样？</b></p> <p>回复：为提升投资者回报水平，提振投资者对公司未来发展的信心，公司自上市以来一直积极实施分红政策。截至目前，公司已累计分红 1.45 亿元，其中 2024 年中期更是进一步提升了分红比例，每 10 股派发现金红利 4.5 元（含税），合计派发现金红利 5,030.06 万元，占当期净利润的比例高达 55.63%。未来，在保证公司正常经营和长远发展的前提下，我们将继续保持稳定的分红政策，综合考虑公司的盈利能力、财务状况、未来发展前景等因素，制定合理的分红方案，确保股东利益与公司发展的平衡。</p> <p><b>提问 2：目前机器人领域势头发展较好？请问公司如何看待？</b></p>

回复：随着科技进步、人口结构的变化以及产业升级的需求驱动，机器人逐步渗透到各个行业，其应用范围和深度都在不断拓展。随着社会发展及技术迭代更新，智能化已成为不可逆转的趋势，而机器人作为智能化的重要载体，其渗透率的提升是必然结果。机器人的快速发展有望给公司的业绩增长提供空间，公司在智能控制器领域有深厚的经验积累和技术沉淀，目前已经布局清洁机器人、割草机器人、水下机器人等产品，同时公司密切关注人形机器人产业的发展，积极寻求发展机会，但能否把握住市场机会并实现战略目标，尚存在一定的不确定性和风险。

**提问 3：公司有没有持续拓展新产品？**

回复：振邦智能一直致力于技术创新和产品研发，这是公司持续发展的核心驱动力。基于公司多年来的技术沉淀和自主研发的创新优势，我们不仅持续对现有产品线进行升级迭代，拓宽其应用场景和提升性能，还积极拓展了一系列具有前瞻性和市场竞争力的新产品，如光模块读写器、温度探针等一系列新产品，这些新产品属于整机产品，产品单价和智能控制器相比有较大的提升，预计明年逐步小批量落地。未来，我们将继续加大研发投入和市场开拓力度，深化技术创新，优化产品结构，提升服务质量，持续推动公司业绩加速增长。

**提问 4：公司如何展望新能源领域的业务发展情况？**

回复：在新能源领域，公司目前提供整机和部件两种形态的产品。在逆变器方面，我们采取稳健且审慎的策略推进项目，致力于研发出品质卓越、值得信赖的产品。在储能产品方面，我们以提供定制化的小功率产品为主，已开拓了多家行业内知名的新客户。预计明年新能源产品将实现快速增长。同时，我们将继续加大在新能源领域的研发投入，推动技术创新和产品升级，不断提升自身竞争力，积极拓展市场，力争早日实现逆变器大批放量。

**提问 5：公司产能建设情况？**

回复：为抓住市场机遇并满足客户产能需求，近两年我们在深圳和越南持续扩大生产场地，并进一步在越南进行扩产。同时，我们正在加快建设振为科技园，预计公司将于 2025 年进行整体搬迁。同时，公司在产品战略上聚焦、专注，在制造端有较高的协同，基于自动化和数字化的智能制造，能够实现柔性生产、敏捷交付。产业园投入使用后，预计生产产能可以满足未来几年

的发展，将进一步提升公司的自动化、数字化、智能化水平，提高生产效率和产品品质，助力公司实现高质量、可持续发展。

**提问 6：公司海外业务占比及未来市场布局？**

回复：截至 2024 年三季度，公司在国内市场的业务占比为 55.59%，国外市场业务占比 44.41%，其中国外客户主要集中在欧美地区。未来，我们将继续深化并拓展海外业务版图，积极关注欧美市场，同时，我们也将持续关注其他具有潜力的国际市场，并通过不断优化产品结构、提升服务质量以及加大市场开拓力度，我们期待未来能够在更多国际市场上取得突破。

同时，随着国内经济的持续发展和消费者需求的不断变化，我们将继续挖掘国内市场的潜力，不断提升市场竞争力。综上所述，公司将继续秉持稳健发展的理念，积极应对市场变化，不断优化市场布局，以实现公司的长远发展和股东利益的最大化。

**提问 7：公司是否会考虑并购？**

回复：并购确实是企业扩大规模、加速发展的重要途径之一。公司得益于实控人的高持股比例以及充足且稳健的现金流状况，为实施公司并购提供了坚实的资金基础和操作空间。公司始终坚持稳健经营的原则，不会盲目追求并购扩张。若市场上出现与公司战略高度契合、能够带来显著增长动力和长期价值提升的并购标的，我们将结合当前的市场环境、公司发展战略以及股东的长远利益，进行全面、深入的评估与考量，具体情况以实际为准。

**提问 8：若明年美元预期走强，公司是否有相应的应对措施？**

回复：公司一直以来密切关注汇率波动及经济环境变化，以稳健的原则进行汇率风险管理。若美元走强，有望为公司海外业务带来积极影响，提升出口产品的价格竞争力、增加海外市场份额等。公司将通过加强汇率风险管理、优化货币结算结构、提升产品竞争力以及灵活调整市场策略等举措，制定合理的应对策略。

**提问 9：公司对贸易摩擦的看法及应对措施？**

回复：我们一直在密切关注国际贸易形势及相关政策变化，目前，公司并未由于贸易摩擦而受到明显的影响。未来，我们将通过客户多元化，减少对单一市场的依赖以分散风险，通过提升产品竞争力和附加值增强客户粘性，抵御外部不利因素，通过加大出海力度等方式及时调整经营策略，以应对可能出现的挑战。

关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无