

证券代码: 300999

证券简称: 金龙鱼

编号: 202408

## 益海嘉里金龙鱼食品集团股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他: 股东大会
参与单位名称及人员姓名	股东大会现场股东 5 家机构, 详见附件 1
时间	2024 年 12 月 17 日、19 日
地点	上海市浦东新区博成路 1379 号金龙鱼大厦 公司上海企业群
上市公司接待人员姓名	董事长郭孔丰先生; 董事潘锡源先生; 董事兼总裁穆彦魁先生; 董事、常务副总裁牛余新先生; 副总裁邵斌先生; 董事兼财务总监陆玟妤女士; 董事会秘书洪美玲女士; 公司市场部及包装油事业部总监陈波先生; 证券事务代表田元智先生; 公司上海企业群管理团队; 公司 IR 团队: 陈宣妤女士、杜嘉怡女士
投资者关系活动主要内容介绍	<b>一、主要 Q&amp;A</b> <b>1. 公司入股鲁花集团,鲁花产生的收益会不会纳入公司的财报? 未来会不会追加增资鲁花集团?</b> 答: 公司对鲁花持股 10.9536%, 对其不构成重大影响, 在财务报表中是作为以公允价值计量的金融工具处理。 公司增资鲁花的实质是换股交易, 仅仅是各方对有关股权进行整合所做出的安排。公司把原有持有与鲁花集团共同投资的部分合资公司中占有的权益, 换成鲁花集团的股份, 并非增加对鲁花的投资, 未来再追加投资的可能性不大。 <b>2. 公司拟增加港澳地区市场业务, 请问港澳地区的市场空间有多大, 对此公司有怎样的规划?</b>

答：香港人口大约七百多万，澳门人口约七十万，港澳地区人口总量不大，但购买力比较强。以香港为例，该地区大米产品很多是从越南、泰国进口；糖主要进口自澳大利亚、韩国或泰国；食用油则主要来自南美、马来西亚或者内地供应，我们公司有优势供应这些产品。除了这些产品之外，我们也能够供应酱油、挂面、牛奶等各类产品。

公司曾专注于深耕内地市场，经过多年的稳健发展，我们产品线持续完善，相信我们已经做好开发港澳地区及海外市场的准备。

### **3. 目前公司整体的营业收入比较稳定，在此基础上如何展望公司的未来发展？**

答：食品行业是中国规模最大且竞争激烈的行业之一，因此，我们在致力于提供优质产品的基础上，为了持续加强公司业务模式的竞争优势，近年来我们投入大量资金用于建设及扩建新产能，使得生产成本、营销成本、配送成本等都更具有优势。

在生产布局及产品方面，公司目前已经形成全国广泛的生产网络布局，生产品类多样化的高品质产品，例如食用油、面粉、大米、玉米、调味品、日化产品等。最初我们主要专注于进口农产品，例如大豆和棕榈油，现在我们也加工国产农产品，例如水稻、玉米和小麦等。在全国范围内布局生产网络，可以保障产品新鲜度、及时且经济的配送，也能从不同地域以最具竞争力的价格采购原料，能够生产具有地方特色的产品。

在品牌渠道和营销网络方面，公司已建立了综合的品牌矩阵，覆盖多品类产品，核心品牌优势明显；同时公司建立了多元化、全渠道销售网络，拥有全国性的优质且实力强的经销商及分销商资源。

在开发新业务方面，公司开展新业务的策略是围绕现有业务上下游以及有互补性的业务展开，现有项目能帮助新项目的发展，新项目做成功也会协助现有项目做得更好。

公司构建的中央厨房园区模式，是将上游农产品加工与下游食品加工有效融合，利用公司综合性的生产、研发、营销、配送等优势，以合理的价格提供优质、美味、安全、营养的产品，也帮助合作伙伴更具竞争力。

近几年新项目的大规模投资在短期内对公司利润造成了一些影响，但这些投资是为了巩固公司长期发展的能力。我们对中国长远的发展持乐观态度，也相信中国消费者会进一步追求更健康安全、更高品质、更有营养且具有价格竞争力的优质产品。

### **4. 请介绍一下央厨目前的发展状态和未来的发展趋势？**

答：如今餐饮行业店面租金、人力成本等越来越高，竞争越发激烈，企业降本增效需求上升，我们的中央厨房园区可以增强他们的竞争力。公司的央厨模式是开放式的食品园区，我们可以帮助租户节省他们建设厂房和设备的成本，降低原料及运营成本，如有需要也可以提供研发、营销和物流服务。因此，我们认为中央厨房园区业务具有广阔的发展空间。

### **5. 公司如何看待目前可能存在的消费降级现象以及如何应对？**

	<p>答：我们注意到现在很多人在谈论消费降级的现象，不过我们对中国消费市场的长远发展有信心，随着居民生活水平的提高，大家会选购更优质的食品，会持续带来需求的提升。面对这一趋势，公司近几年一直持续推出新的高端产品，产品销量也稳步增长，同时也正在向大健康产业拓展，除了金龙鱼 1:1:1 黄金比例调和油，我们也推出了其他健康且具有功能性的产品，比如含 51% 荞麦含量的荞麦挂面、获得低 GI 权威认证的 70% 黑青稞苦荞挂面、五谷杂粮营养搭配的大米产品等。未来，公司会坚持优化产品结构，积极拓展更高端、更优质的产品，同时我们也有种类众多的大众化产品，能够满足消费者的阶段需求。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及应披露重大信息
附件清单（如有）	附件 1 《2024 年 12 月 19 日调研活动附件之与会清单》
日期	2024-12-23

## 附件 1 《2024 年 12 月 19 日调研活动附件之与会清单》

泉果基金	上银基金	太平养老	天治基金
西部证券			