

证券代码：872351

证券简称：华光源海

公告编号：2024-091

## 华光源海国际物流集团股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

#### 一、 投资者关系活动类别

- 特定对象调研  
 业绩说明会  
 媒体采访  
 现场参观  
 新闻发布会  
 分析师会议  
 路演活动  
 其他

#### 二、 投资者关系活动情况

活动时间：2024年12月19日

活动地点：公司会议室

参会单位及人员：湖南省新三板企业协会、汇美资本、湖南国垦投资、湘江时代融资租赁、深圳惠和投资、湖南高新创投、瓴泓基金、大信会计师事务所、兴业证券、天风证券、中天国富证券、深圳和正创投及个人投资者。

上市公司接待人员：董事长李卫红先生；副总经理兼财务总监邱德勇先生；董事会秘书唐宇杰先生。

#### 三、 投资者关系活动主要内容

公司就投资者在本次活动中提出的问题进行了回复：

**问题 1：公司前三季度经营情况如何？**

**回答：**截 2024 年 9 月 30 日，公司 2024 年前三季度营业收入为 16.01 亿元，同比增长 35.17%，归属于上市公司股东的净利润 627.4 万元，同比下降 75.81%，利润下降原因主要系坏账计提金额较大，公司业绩情况具体内容详见公司在北京证券交易所指定信息披露平台披露的公告。

**问题 2：公司作为湖南通江达海国际物流第一股，对提高市值有何举措？**

**回答：**公司始终高度重视持续健康发展与投资者利益，市值与业绩情况、市场热度、政治环境、国际经济形式以及市值管理等多种因素确定，公司管理层及员工将全力以赴做好业绩，创新发展，以待市值稳步增长。

**问题 3：请介绍一下公司代理业务？**

**回答：**公司从事的代理业务主要指接受大型制造业企业、国内进出口贸易商、其他代理企业的委托，为其提供货运咨询、物流方案设计、订舱、拖车运输、装卸、报关报检、代理结算以及单证管理等国际货运代理服务，并收取相关服务费用。代理业务是公司的核心业务板块，该业务板块的开展进一步推动了公司航运业务及公路运输业务的协同发展。公司凭借长期优异的服务品质，与广大外贸经济企业取得稳定合作关系。随着公司客户资源的不断积累以及自身长江内支线集装箱运输能力的增强，公司陆续与 CMA（达飞轮船）、EMC（长荣集团）、MSC（地中海航运）、HPL（赫伯罗特）和 ONE（海洋网联）等 26 家国际班轮承运人签订了订舱代理协议和 CCA 驳船运输协议，能够同时以订舱代理人和内支线航运实际承运人的身份与其合作，持续加深彼此合作粘性，进一步提升公司综合性国际物流服务能力并扩大业务来源。

公司自创立起便深耕代理业务领域并持续完善长江中下游业务布局，陆续在长江中下游主要港口开设业务网点，并分别配备成熟业务团队，不断开发各地潜在客户资源，且各业务网点具备较高的业务协同性，能更好地根据客户需求定制最优的全程物流解决方案。同时，公司江海联运信息管理平台不断升级，客户信息处理更加高效，能够帮助客户实时掌握主要物流环节信息，提升客户体验。

**问题 4：请介绍一下公司的长江中下游一体化业务布局？**

**回答：**公司立足湖南长沙，充分利用长江干线有利的地理条件，陆续在长江

中下游主要港口如长沙、岳阳、荆州、宜昌、武汉、南昌、九江、南京、苏州、常熟、太仓、上海等地开设业务网点，形成覆盖长江中下游主要港口的一体化业务布局。各业务单位之间职责定位清晰，可根据自身区域特征发展特色业务，深度开发当地客户群体，并与当地港口、码头建立密切业务联系，有助于公司各业务板块的高效开展，助力公司提升持续盈利能力，发挥规模经济效应。

**问题 5：公司运（输）代（理）经营模式的优势是什么？**

**回答：**在跨境综合物流服务中，运输和代理两种服务缺一不可。公司自创立起便从事国际货运代理业务，在有进出口货运需求的直客、同行企业与国际班轮承运人之间搭建桥梁，积累了众多优质客户资源。随着客户需求逐渐多样化以及行业中参与者的不断增多，为增强客户粘性和建立差异化竞争优势，公司通过购买和租赁并举的方式建立自主化内支线运输业务模式，国际货运代理业务与航运业务相辅相成，实现“船（运）货（代）一体化”的经营模式。相比提供单一航运或代理服务的多数业内企业，公司“船（运）货（代）一体化”经营模式深化了与客户合作的深度及广度，能够为客户提供更加多元化、更深层次的差异化服务。

**问题 6：公司的核心竞争优势有哪些？**

**回答：**公司的竞争优势主要包括：

- （1）利用长江“黄金水道”区位优势，完成长江中下游一体化业务布局；
- （2）三大业务板块协同发展，不断提升公司跨境综合物流服务能力；
- （3）拥有经验丰富的人才队伍，保障跨境综合物流服务效率；
- （4）拥有众多国际知名班轮承运人代理权，为客户提供多样化物流方案；
- （5）信息化系统的全面应用，提升公司运营效率和客户满意度。

**问题 7：公司对未来发展规划怎么考虑？**

**回答：**公司以航运核心产品为中心，通过扩充洋山航线运力，提升航次密度，打造精品航线，匹配市场增量需求，通过代理业务的量变和航运运力的新增，使得“运（输）代（理）一体化”更完美结合，让产品组合的量变达到质变，来充分挖掘提升公司的盈利能力。同时利用公司不断完善江海联运平台服务数字化升级，向客户实时通报货物动态，为客户提升增值服务，解决客户需求痛点，不断延伸服务链条，最终实现一站式全链条物流服务，增强客户粘度提升利润空间。

**问题 8：公司目前是否有新的并购项目？**

**回答：**公司一直在积极寻找合适华光源海的优质并购标的，以促进公司高质量发展。但并购标的寻找筛选需结合行业环境、资产状况、经营情况和公司发展战略，如有相关并购事项，公司将会严格按照相关法律法规的要求及时履行披露义务。

**问题 9：近期，股票回购增持贷款政策出炉，公司有无贷款增持打算？**

**回答：**公司目前暂无申请贷款回购股票计划。我们将通过多种途径加强市值管理，提升公司投资价值。

**问题 10：公司在人才培养和激励方面有哪些举措？**

**回答：**公司围绕“人才引进、人才培养、人才激励、人才更迭”四项机制，引进行业精英人才、储备高校优质人才、培育内部潜力人才，建设一支专业化、职业化并与公司发展战略相适应的人才队伍，打造公司未来发展的储备军。同时，公司将利用上市公司优势，加强品牌文化宣传，完善人才引进激励机制，吸引高层次设计人才进入公司，并理顺人才发展规划和人才培养机制，进一步完善设计人才发展通道。

华光源海国际物流集团股份有限公司

董事会

2024 年 12 月 23 日