

证券代码：002489

证券简称：浙江永强

### 浙江永强集团股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ ）	
参与单位名称及人员姓名	华创证券	刘一怡
时间	2024年12月23日	
地点	公司	
上市公司接待人员姓名	董事会秘书王洪阳	
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>主要内容如下：</b></p> <p><b>一、 签署承诺书</b></p> <p><b>二、 公司产品及市场情况介绍？</b></p> <p>公司是一家集户外休闲家具及用品设计研发、生产和销售业务于一体的高新技术企业。产品包括户外休闲家具、遮阳伞、帐篷三大系列，主要用于家庭庭院和露台、户外休闲场所（餐馆、酒吧、海滩、公园）及酒店等休闲场所。</p> <p>公司产品主要销往北美和欧洲等发达国家和地区，销售渠道包括大型连锁超市、品牌商、电商平台等。北美市场中客户比较集中，欧洲相对分散一些。2023年度的收入中北美市场占比有61%，欧洲占比34%，北美市场这两年占比高了一些。</p> <p><b>三、 美国关税政策的影响及海外产能的建设？</b></p> <p>我们整个行业供应商基本都是中国企业，东南亚的生产大都是中国过去的，我们今年也在越南设立了子公司，布局了部分产能，目前工厂规模不大，明年预计形成1.5亿自产产能，同时我们还有</p>	

	<p>越南的外协，这些海外产能力求做到原材料本土化。</p> <p><b>四、 公司怎么看待后续欧洲和北美新房销售下降情况下的市场需求？</b></p> <p>我们的产品跟房地产行业关系不大。我们的产品属于日常生活休闲的消费品，适用于户外庭院，更换周期较短，存量换新需求稳定。</p> <p><b>五、 公司业务年度情况？</b></p> <p>公司所处行业具有较明显的季节性，每年的业务年度为7月份至第二年6月份。大部分订单的流程大概如下：每年十一月份开始至第二年三四月份是产品选样时间，四五月份到七八月份是下订单时间，九月份开始生产忙季，十一月份开始大规模出货，二、三月份至九月份是面向终端市场的销售季节。</p> <p><b>六、 前两年度业绩的波动原因？</b></p> <p>前面两年收入大幅增加主要是海外市场的家庭花园休闲用品需求大幅增加，导致公司实现营业总收入同比上升。去年以来，欧美地区通胀高企，对户外休闲家具的短期需求造成了不利影响，目前看今年渠道商去库存基本完成，市场消费开始企稳回升。</p> <p><b>七、 上半年的净利润较好的原因？</b></p> <p>利润里含有投资收益，主要是土地厂房的征收补偿款和二级市场的股票投资业务。</p> <p><b>八、 每年新品的占比？</b></p> <p>每年新品的占比基本保持30%左右。我们主要通过每年推出一定的新产品设计、引入新的材料应用、工艺创新等多种方式，尽可能提高我们的综合毛利率。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024年12月23日