

## 大连豪森智能制造股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

股票名称：豪森智能

股票代码：688529

编号：2024-011

投资者关系活动类别

■特定对象调研 □分析师会议 □媒体采访 □业绩说明会 □新闻发布会 □路演活动

□现场参观□其他（请文字说明其他活动内容）

(一)来访单位名称及人员姓名： 中邮证券、华安财保

(二)时间： 10:00-11:00

(三)日期： 2024 年 12 月 23 日

(四)地点： 大连豪森智能制造股份有限公司会议室

(五)豪森智能接待人员姓名： 董事会秘书许洋、投资者关系经理孙艺峰

(六)投资者关系活动主要内容介绍（会议记录）

#### 问题一：海外主要客户类别？

答：公司一直以来的下游客户主要是汽车整车厂商及核心零部件供应商，如采埃孚、康明斯等。从海外订单的客户比重来看，多数的客户都是来自原有汽车产业链当中的，包括主机厂和核心零部件供应商。在这一轮海外电动化转型的投资中，公司获得了他们的大部分订单。

#### 问题二：在人形机器人领域公司的主要定位也是做设备供应商吗？

答：是的，尽管公司作为设备供应商，但在人形机器人的商业化应用中，更多地是作为主导方。人形机器人本体供应商提供的只是具备基本运动逻辑的人形机器人，而如何将其应用于生产端及工业场景，包括如何定义机器人在特定工况下的应用模式、操作流程等生产模型，这些核心逻辑都由设备供应商负责定义和主导。

#### 问题三：接下来人形机器人作为公司长期核心战略目标吗？未来发展战略如何？

答：长期发展人形机器人是公司战略方向之一，短期内公司重点发展在拓展海外市场，在现有模式下开拓海外市场新区域是我们的核心。除了开拓海外市场，公司也在积极布局现有产品在下游行业的拓展，如轴向电机，固态电池、低空经济等赛道，我们产线端的业务也在向新的行业端去延伸。

#### 问题四：人形机器人业务和公司其它的生产线相比主要区别在哪里？

**答：**首先，公司致力于将人形机器人导入到我们的产线当中，作为产品当中的一部分，提供其适配工作场景、工作条件、工作工具，开发适用于汽车核心零部件生产装配的人形机器人的集成设备，从而实现人形机器人与现有生产设备和系统的集成和协同工作。现阶段工业机器人的成熟度相对较低，对于工业工况下如何应用与传导，人形机器人本体厂家相对缺乏经验，更多要依赖设备供应商如何使用和重新定义人形机器人的一些参数和下一步迭代方向，开发更适配工业场景下的应用。公司更多做的是开发人形机器人在其逻辑功能基础上拓展其它应用场景。从产线端开始进行设计规划，为人形机器人增加它的应用和适配场景范围，比如人形机器人与设备端如何做到设备和人形机器人的接口协同，生产工具与人形机器人如何做到适配协同等。

**问题五：公司负债较高的原因？**

**答：**主要和公司的业务模式有关。公司的收款方式一般采用 3331 和 091 两种方式，3331 基本上是在面向国内客户的主要的收款节奏。签订合同预付 30%，发货 30%，终验收 30%，还有 10% 质保金。海外客户一般付款模式是 091, 零预付，发货后一次性给到 90%，终验收完成给 10%，没有质保期。不论哪一种方式，对公司的结算周期来说都比较长。随着订单增长，需要更多的自有资金在订单先期生产过程当中提前投入，尤其 23 年公司新签订单大幅增长，快于收入结转速度，所以一些银行贷款在 24 年报表中体现增量较大。

(此页无正文)

来访人签字： \_\_\_\_\_

董事会秘书签字： \_\_\_\_\_