

证券代码：301377

证券简称：鼎泰高科

广东鼎泰高科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（线上会议）
参与单位名称及人员姓名	见附件
时间	2024年10月24日-2024年12月20日
地点	线上及线下会议
上市公司接待人员姓名	董事、副总经理：王俊锋 董事会秘书、副总经理：周文英
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>问答交流</b></p> <p><b>1、请介绍一下公司前三季度的整体经营情况及各大产品线的营收分布情况？</b></p> <p>公司前三季度总营业收入 11.29 亿元，同比增长 21.72%；归母净利润约 1.72 亿元，同比增长 1.75%；扣非后净利润约 1.46 亿元，同比增长 10.27%。</p> <p>前三季度产品线的营收分布情况：其中刀具产品总营收占总营收比 75.53%左右；智能数控装备外销收入占总营收比重较小；研磨抛光材料占总营收比 9.75%左右；功能性膜产品占总营收比约 10.2%左右。</p>

## 2、三季度公司利润提升的主要因素是什么？

公司第三季度利润提升的主要原因系部分产品结构得以优化、产能利用率较高叠加内部降本增效致毛利率有所提升。

## 3、泰国工厂目前的建设进度如何，预计什么时候开始投产？

泰国工厂近期已逐步完成竣工验收，生产设备陆续在安装调试中，预计今年四季度末或明年初正式开工后逐步进入量产阶段。

## 4、数控刀具目前的产能情况和订单情况？未来有哪些产品方向？

数控刀具通过募投项目的陆续投入，目前设备产能已增加到 60 万支/月。公司通过市场前期的不断努力，使客户结构和产品结构均得到较好的优化，近期数控刀具接单情况良好，设备有效稼动率得以大幅提升，近期有望可实现单月盈亏平衡。

目前公司的数控刀具仍以 3C 刀具为主，未来在 3C 刀具的基础上，将重点发展钻头、丝锥、PCD 超硬刀具等产品，下游应用客户除 3C 外，重点延伸至机械、航空航天、军工等领域。

## 5、公司前期规划的丝锥产品是否已进入量产阶段？目前的客户开发情况和产能情况如何，后续是如何规划的？

公司的丝锥产品已进入量产阶段，生产设备均为公司自研的数控丝锥磨床，现有产能约 2 万支/月且已实现满产满销，鉴于目前订单充足，预计明年将会根据市场开发进度持续扩充丝锥产能。

## 6、公司的销售模式是怎样的？

公司主要采取直接销售模式，少量通过经销模式进行销售；涉及 PCB 领域的产品多采取直销模式，膜产品中的消费性防窥膜产品主要采取经销模式。

#### **7、公司今年的研发费用情况及未来的研发投入规划？**

前三季度，公司研发费用约 8,000 万元左右，占营业收入比例约为 7%左右。未来公司的研发投入主要以产品迭代升级、基础研究及前瞻性技术研究为主，依托技术平台进行横向及纵向的产品研发创新，以提升公司核心竞争力及确保公司未来可以持续稳健发展。

#### **8、公司新成立的材料实验室及研发团队，未来的产品规划是什么？**

公司新成立的材料实验室及研发团队将致力于研磨抛光材料及膜材料产品的优化迭代和技术创新开发。未来的产品规划方面，一是研磨抛光材料，将在现有 PCB 产品的基础上持续技术革新，开发出更环保、高效的研磨材料，以保持公司在 PCB 研磨抛光材料领域的领先地位；同时还将探索 PCB 市场以外的研磨材料应用，如应用于半导体封装、汽车零部件、金属加工、新能源、3C 等领域的研磨抛光材料，具体新产品情况将在进一步调研及研发立项后逐步确认。二是膜材料，团队将致力于开发应用于车载领域的光控膜产品，未来通过自主的结构设计和配方开发，可以实现国产替代；同时探索研发高亮控光、主动控光等一些前沿技术及其他应用领域的新产品布局，以实现产品的多样化，满足客户的不同需求。

#### **9、公司智能数控装备未来的发展规划是什么？**

公司智能数控装备未来主要围绕 PCB 设备、工具磨床、真空镀膜设备三大产品线持续发展。在持续深耕 PCB 设备市场的基础上，聚焦工具磨床业务，通过引进高端研发人才，发挥公司在

	<p>五轴工具磨床的技术沉淀优势，加快产品升级迭代，并逐步向内外圆磨、螺纹磨、立磨等通用磨床方向拓展，进一步提升公司在工具磨床领域的行业影响力，巩固市场地位；同时计划拓展真空镀膜设备领域的外销市场，逐步丰富外销设备的产品线，实现智能数控装备事业部的可持续发展。</p> <p><b>10、公司车载膜产品是否有最新进展？</b></p> <p>公司车载膜产品近期进展变化不大，仍处于部分客户验证和部分客户小批量交付阶段，目前膜产品的主要营业收入仍以消费性防窥膜为主，车载膜产品营业收入占比较少。</p> <p><b>11、公司股权激励的目标是否有信心完成？</b></p> <p>为促进公司持续稳健发展，为股东带来长期稳定的回报，同时调动激励对象的工作积极性，公司的股权激励计划设定了具有一定挑战性的业绩目标，公司一直根据此业绩目标的指引，积极提升经营业绩，争取实现股权激励的目标。</p> <p><b>12、公司 2025 年的经营目标？</b></p> <p>公司综合考虑业务的成长性、战略规划等因素，2025 年公司的经营目标仍以股权激励计划的业绩目标为指引，公司将积极推进各项经营管理工作，努力实现公司的年度经营目标。</p> <p><b>本次活动不涉及应披露重大信息。</b></p>
附件清单（如有）	投资者交流活动参会名单
风险提示	以上内容如涉及对公司业绩展望、发展规划等相关内容，不能视作公司或公司管理层对公司发展的承诺和保证；敬请广大投资者注意投资风险。
日期	2024 年 12 月 20 日

附件

## 投资者交流活动参会名单

中信证券	广发证券	信泰人寿	中金公司
华创证券	银华基金	民生证券	东吴基金
长城财富保险	中信建投证券	深圳正圆投资	上海博道投资
国海机械	兴银基金	上海证券	西部证券
申万宏源证券	光大证券	东北证券	申万菱信基金
华福证券	银河证券	中航先进制造	华金证券
泰康资产	国泰君安证券	精砚私募基金	东方证券
Brilliance	山西证券	广东瑞天投资	太平洋证券
浙商证券	中邮证券	信达证券	湘财基金
浩成资产管理	国金基金	申万机械	开源证券
财通证券	前海人寿保险	诺安基金	杭银理财
华西机械	兴业证券	上海磐厚投资	长江证券
恒泰证券	国投证券	首创证券	中意资产
中泰证券	德邦证券	汇丰晋信基金	国信证券
长城基金	上海聚鸣投资	安联基金	宁涌富基金
美银机械	建信基金	鑫巢资本	上海高毅资产
创华投资	中信建投自营	星石投资	君弘投资
汇丰银行	上海商银	通用资本	华西证券
方正证券	中国人寿保险	景顺长城基金	嘉御资本
富荣基金	泓德基金	中银基金	金库资本
南方基金	中信保诚基金	国信资管	华夏基金

欣歌投资	兴证全球基金	海富通基金	国联证券
金信基金	融创投资	融通基金	中科沃土基金
摩根基金	金元资管	汇合创世投资	国信自营
深圳世纪致远 私募证券基金	中国人寿养老 保险	台湾国泰证券	野村投信
IGWT Investment	中国食品工业 集团	深圳纽富斯投 资	中国人民养老 保险
致合（杭州）资 产	北京劲衡企业 管理	北大方正人寿 资产	长城财富保险 资产
中国人民健康 保险			