

证券代码: 601330

证券简称: 绿色动力

## 绿色动力环保集团股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
形式	<input checked="" type="checkbox"/> 现场 <input type="checkbox"/> 网上	<input checked="" type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称	详见附件	
时间	2024年12月19日、23日	
地点	公司会议室	
上市公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书 朱曙光 证券事务代表 李剑	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、请介绍一下近几年建造收入变化的情况。</p> <p>答: 公司2022年和2023年的建造收入分别为17.47亿元和8.15亿元, 今年1月份靖西项目投产后公司已无在建项目, 2024年上半年建造收入只有0.23亿元。建造收入大幅减少, 是公司营业收入和净利润下降的主要原因。</p> <p>2、公司现在应收账款主要是国补吗?</p> <p>答: 公司的应收账款主要由两部分组成, 一部分是垃圾处理费占比约47%, 另一块是国补占比约39%。</p> <p>3、请解释一下公司应收账款的账龄情况。</p> <p>答: 公司应收账款账龄一年期内的约占60%, 两年期内的约占80%。</p> <p>4、今年Q3非建造业务的收入构成是否有变化?</p>	

答：公司运营收入主要由垃圾处理费和电费构成，比例相对稳定。供汽收入虽增加较快，但体量小，整体占比不高，所以运营收入结构与之前相比，结构基本一致。

**5、2025 年公司的资本开支会是怎样一个水平？**

答：2024 年前三季度公司的资本开支约 4 亿元，主要是去年以及今年年初完工项目的尾款支付。若明年没有新项目开工或并购支出，资本开支相较今年会继续降低。

**6、公司每年维护性的资本开支有多少？**

答：公司每年项目大修支出基本上直接费用化处理，已计入公司经营成本和经营活动现金流出额。

**7、公司是否考虑提前还贷以进一步降低负债率？**

答：公司目前没有刻意降低负债率的考虑，有息负债到期后正常偿还。在资本开支大幅减少的背景下，公司负债率将自然缓慢下降。未来公司也将综合考虑公司现金流与资金需求情况，优化负债率水平。

**8、目前公司有多少项目已经开展供汽业务？**

答：公司要求各垃圾焚烧发电项目因地制宜拓展供汽业务，目前已有 10 个项目公司签署供汽协议。

**9、公司有哪些项目目前产能利用率还不足？**

答：公司目前老项目产能利用率总体较高，近几年新投产项目的产能利用率还有提升空间。

**10、国补到期和特许经营期到期的项目分别有几个？如何弥补项目国补退坡的影响？**

答：公司目前只有常州项目国补已到期，还没有特许经营期到期的项目。公司通过拓展供汽业务、开展绿证交易、技改提升运营效率以及与主管部门协商提升垃圾处理费价格等方式来应对国补退坡带来的影响。

**11、 公司未来没有新项目投产的话将如何提升效益？**

答：公司将多措并举做好存量项目的提质增效，如全力拓展垃圾来源，提高产能利用率；继续实施热电联产，各项目因地制宜拓展供汽业务，提高供汽量；参与绿证交易，获得绿证出售收入；扩大集中采购范围，降低耗材采购成本；实施贷款置换，降低财务费用；研发、应用废气处理新工艺以及开展电厂“数字化”建设，降低生产成本、提高发电效率。

**12、 股权激励考核指标中，数字化智慧化技术应用项目，具体指哪些方面？**

答：公司目前正开展“数字化”智慧电厂建设，运用信息化、数字化和人工智能技术对垃圾焚烧系统进行智慧化管理，通过对垃圾库堆酵、垃圾焚烧和烟气处理等垃圾焚烧全过程进行大数据分析、机器深度学习和人工智能管理，达到提高发电效率和劳动效率，降低环保耗材和辅助燃料消耗的目标。

**13、 公司的股权激励为什么是从 2026 年开始考核的？**

答：因为股权激励的锁定期为两年，股权激励方案若明年完成授予，则 2027 年解锁，故考核采用 2026 年的业绩。

**14、 对可转债公司是否考虑下修转股价格？**

答：公司将努力通过提升业绩，稳定分红预期，提振股价，促进可转债投资者转股，暂时没有下修转股价格的计划。

**15、 公司作为国企，市值管理有哪些措施？**

答：市值管理的基础是公司业绩，提升公司业绩是首要任务；其次公司将通过提高分红比例、稳定分红预期、实施股权激励等措施促进市值管理；此外，公司将继续加强与投资者的交流，不断提高信息披露质量，提升公司透明度。

**16、 公司未来的并购方向依旧是业内整合么？**

答：并购是公司做大做强垃圾焚烧发电主业的重要路径，公司将继续积极寻求并购优质的垃圾焚烧发电项目或平台公司。

**17、 公司有没有出海计划？**

答：公司一直有关注海外市场。最近，公司五届三次董事会通过了参与马来西亚垃圾焚烧发电 EPC 项目投标的议案，公司拟与具有海外经验的央企合作，组成联合体投标此项目。

附件

### 投资者关系活动参与单位名单

华泰证券	国信证券	光大证券
中信证券	中恒证券	申万宏源
工银瑞信	信达证券	诺安基金
博时基金	华富基金	涵松基金
海富通基金	华宝基金	华泰保兴基金
东方基金	中银国际	中邮人寿保险
太平洋资管	国华人寿	红杉中国
三峡资本	宁银理财	北汽投资
泾溪投资	灏象资管	茂源财富
爱赢投资	小忠资本	国诚投资
东方财富	前海禾丰正则资管	河床投资