

广东图特精密五金科技股份有限公司

Guangdong Tutti Hardware Co., Ltd.

(广东省佛山市顺德区勒流街道众涌村众涌工业区 2-1-1 号地块、2-1-2 号地块之一、2-1-3 号地块之二、众涌村涌固路 1 号)

TUTTI 图特

公开转让说明书

(申报稿)

声明：本公司的公开转让申请尚未得到中国证监会注册或全国股转系统同意。公开转让书说明书申报稿不具有据以公开转让的法律效力，投资者应当以正式公告的公开转让说明书全文作为投资决策的依据。

民生证券股份有限公司

地址：中国（上海）自由贸易试验区浦明路 8 号

2024 年 12 月

声 明

中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）、全国中小企业股份转让系统（以下简称“全国股转系统”）所作的任何决定或意见，均不表明其对本公司股票公开转让申请文件及所披露信息的真实性、准确性、完整性作出保证，也不表明其对股票的价值或投资者的收益作出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，本公司经营与收益的变化，由本公司自行负责，由此变化引致的投资风险，由投资者自行承担。

本公司及控股股东、实际控制人、全体董事、监事、高级管理人员承诺公开转让说明书及其他信息披露资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。

本公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证公开转让说明书中财务会计资料真实、准确、完整。

本公司及控股股东、实际控制人、全体董事、监事、高级管理人员承诺因公开转让说明书及其他信息披露资料有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券发行或交易中遭受损失的，将依法承担相应的法律责任。

主办券商及证券服务机构承诺因其为公司本次公开转让股票制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，将依法承担相应的法律责任。

重大事项提示

公司特别提醒投资者注意下列风险和重大事项:

重要风险或事项名称	重要风险或事项简要描述
宏观环境与房地产行业形势的风险	公司是一家集研发、生产和销售为一体的专业精密五金企业。公司始终以市场为导向、用户需求为中心、技术创新为动力，聚焦技术与服务创新，为客户提供五金整体解决方案，主要产品包括铰链、滑轨、移门系统、收纳系统等各类精密五金产品，目前公司产品主要应用于家居领域。家居制造业的发展受宏观经济变化和房地产行业形势等因素的共同影响，具有一定周期性波动风险。如果未来宏观经济发展态势不及预期，或房地产行业的景气度不够，直接影响终端消费者对公司产品需求，对公司的经营业绩产生不利影响。
市场竞争加剧风险	五金产业企业数量众多，随着行业的持续发展与竞争加剧，新企业的不断进入，因而公司面临着市场竞争进一步加剧的风险。公司虽然在产品研发设计、生产制造能力、品牌及渠道建设、数字化等方面取得了一定的竞争优势，但是如果未来公司无法持续保持核心竞争力，激烈的市场竞争将会对公司的经营业绩带来不利影响。
国际贸易政策、汇率变化风险	报告期内，公司境外主营业务收入分别为 36,416.53 万元、40,570.94 万元和 21,513.85 万元，占各期主营业务收入的比例分别为 54.21%、50.98%和 55.63%。 2020 年以来，国际贸易环境主要表现为多边贸易发展与贸易保护增加并存，贸易保护主义逐渐兴起，相关国家和地区采取提高关税、限制投资等贸易限制措施，报告期内公司的境外销售业务持续增长，未受到重大不利影响。若未来全球贸易摩擦加剧，境外客户可能会采取减少产品需求、要求转移承担相关关税等措施，我国对外出口政策也可能相应发生变化，上述情况可能会对公司境外销售业务产生不利影响。与此同时，如果未来外币兑人民币汇率波动加大，公司将面临着一定的汇率波动风险。 近期，印度商工部分别针对五金制品行业、钢材行业、化学品行业等某些产品发布了相关的质量控制命令，要求列入范围产品需符合相应的印度标准并加贴 BIS 认证标志，该要求适用于所有在印度境内销售上述产品的制造企业（包括印度企业和有意向印度出口相关产品的国外企业），相关命令均给予企业一定的过渡期，公司正在积极地办理相应产品（铰链）的 BIS 认证。如公司不能及时取得相关认证，其向印度出口相关产品将会受到不利影响。 近期，俄罗斯海参崴海关采用新的商品分类方法，将带有圆形或旋转元件的家具滑轨配件归类为轴承类别，则此类产品配件关税将从 0%提高到 55.65%。俄罗斯对滑轨产品加征关税，有可能对公司在俄罗斯地区的滑轨销售产生不利影响。
毛利率波动的风险	公司产品毛利率受经营规模、产品结构、客户资源、成本控制、行业竞争等多方面因素影响，如果未来公司的经营规模、产品结构、客户资源、成本控制等方面发生较大变动，或者行业竞争加剧等，导致公司产品销

	售价格下降、成本费用提高或客户的需求发生较大的变化，公司将面临毛利率无法维持或下降的风险。
房产瑕疵风险	<p>截至本公开转让说明书签署日，公司存在部分自有及租赁房产尚未取得房产证书的情形。公司自有房产中因未履行报建手续未取得房产证书的面积合计约 5,224.87 平方米，占自有房产面积约 2.44%，上述房产面积占比较低，主要用于临时仓储、通道、避雨棚等用途，不属于公司主要生产经营场所。虽然当地住建主管部门佛山市顺德区勒流街道综合行政执法办公室对此出具《证明》，证明该等建筑物属于辅助性生产设施或构筑物，其涉及的违建情形不属于重大违法违规行为，同意公司在新厂区落成前继续按现状使用该等建筑物，但公司仍有可能被政府主管部门处罚或者无产权证建筑物被责令拆除的风险。对此，控股股东已出具承担公司损失的《承诺函》。</p> <p>截至本公开转让说明书签署日，公司存在部分租赁房产尚未取得权属证书，面积 7,750.57 平方米，占公司租赁面积的 45.51%。该等租赁房产主要用途为临时仓储、门卫室和通道等，虽然存在可替代性，但是如果因为未取得权属证书而无法继续使用，从而可能对公司生产经营造成一定不利影响。</p>
业务规模快速扩张带来的管理风险	<p>报告期内，公司总资产分别为 46,075.33 万元、75,646.13 万元和 84,012.19 万元，营业收入分别为 69,473.49 万元、82,568.59 万元和 40,151.21 万元。随着企业发展和募投项目的实施，公司的资产规模和经营规模将进一步扩大，从而对公司的管理能力、人才资源等提出更高的要求，一定程度上增加了公司的管理与运营难度。如果公司管理层管理水平和决策能力不能适应公司规模迅速扩张的需要，以及公司组织模式和管理制度未能随着公司经营规模的扩大而及时调整与完善，将给公司带来一定的管理风险。</p>
控股股东、实际控制人不当控制的风险	<p>截至本公开转让说明书签署日，公司的控股股东、实际控制人为何晓宇、陈解元，双方签署《一致行动人协议》，并合计持有公司 81.2981% 股权，为公司的控股股东、实际控制人。</p> <p>虽然公司按照现代企业制度制定了比较完善的法人治理结构，但仍然不能完全避免何晓宇、陈解元利用其实际控制人地位，通过行使投票权或其他方式对公司的发展战略、经营决策、财务管理、人事任免等进行不当控制，进而损害公司和中小股东利益的风险。</p>
应收账款回收的风险	<p>报告期各期末，公司应收账款账面价值分别为 6,941.80 万元、8,782.79 万元和 8,755.94 万元，金额呈上升趋势，占总资产的比例分别为 15.07%、11.61%和 10.42%。随着公司业务规模的扩大，应收账款的增长可能会加大公司的营运资金周转压力。若下游客户财务状况出现恶化或宏观经济环境变化导致应收账款不能按期收回或者无法收回发生坏账的情况，将会给公司的资金使用效率和经营业绩带来不利影响。</p>
存货跌价的风险	<p>报告期各期末，公司存货账面价值分别为 10,242.92 万元、9,851.29 万元和 12,053.47 万元，占总资产的比例分别为 22.23%、13.02%和 14.35%。随着公司业务规模的扩大，存货规模可能进一步增长，如果公司不能对存货进行有效管理或因产品销售受阻而造成存货积压并占用营运资金的情况，或产品市场价格大幅下跌，将可能导致存货出现减值的风险，可能会对公司经营业绩产生不利影响。</p>

公司股权结构变化的风险

公司实际控制人何骁宇、陈解元与公司股东索菲亚投资、曾勇、德韬大家居签署的相关协议涉及股份回购条款，涉及回购股份数量为 950.61 万股，占公司总股本的比例约为 11.2450%，涉及回购初始金额为 4,962 万元。若触发回购条款，投资方有权要求公司实际控制人何骁宇、陈解元回购其所持股份，存在可能影响到公司股权结构变化的风险。

目录

声 明	1
重大事项提示	2
释 义	8
第一节 基本情况	12
一、 基本信息.....	12
二、 股份挂牌情况.....	13
三、 公司股权结构.....	19
四、 公司股本形成概况.....	32
五、 报告期内的重大资产重组情况.....	40
六、 公司控股子公司或纳入合并报表的其他企业、参股企业的基本情况.....	40
七、 公司董事、监事、高级管理人员.....	40
八、 最近两年及一期的主要会计数据和财务指标简表.....	42
九、 报告期内公司债券发行及偿还情况.....	43
十、 与本次挂牌有关的机构.....	43
第二节 公司业务	45
一、 主要业务、产品或服务.....	45
二、 内部组织结构及业务流程.....	52
三、 与业务相关的关键资源要素.....	59
四、 公司主营业务相关的情况.....	74
五、 经营合规情况.....	85
六、 商业模式.....	90
七、 创新特征.....	97
八、 所处（细分）行业基本情况及公司竞争状况.....	119
九、 公司经营目标和计划.....	143
第三节 公司治理	145
一、 公司股东大会、董事会、监事会的建立健全及运行情况.....	145
二、 表决权差异安排.....	146
三、 内部管理制度建立健全情况以及董事会对公司治理机制执行情况的评估意	

见	146
四、公司及控股股东、实际控制人、重要控股子公司、董事、监事、高级管理人员存在的违法违规及受处罚等情况及对公司的影响	147
五、公司与控股股东、实际控制人的独立情况	147
六、公司同业竞争情况	148
七、公司资源被控股股东、实际控制人占用情况	149
八、公司董事、监事、高级管理人员的具体情况	149
九、报告期内公司董事、监事、高级管理人员变动情况	151
第四节 公司财务	153
一、财务报表	153
二、审计意见及关键审计事项	159
三、与财务会计信息相关的重大事项判断标准	161
四、报告期内采用的主要会计政策和会计估计	161
五、适用主要税收政策	191
六、经营成果分析	191
七、资产质量分析	216
八、偿债能力、流动性与持续经营能力分析	245
九、关联方、关联关系及关联交易	257
十、重要事项	263
十一、股利分配	264
十二、财务合法合规性	266
第五节 挂牌同时定向发行	268
第六节 附表	269
一、公司主要的知识产权	269
二、报告期内对持续经营有重大影响的业务合同及履行情况	284
三、相关责任主体作出的重要承诺及未能履行承诺的约束措施	289
第七节 有关声明	298
申请挂牌公司控股股东声明	298
申请挂牌公司实际控制人声明	299
申请挂牌公司全体董事、监事、高级管理人员声明	300

主办券商声明.....	301
律师事务所声明.....	302
审计机构声明.....	303
评估机构声明（如有）.....	304
第八节 附件.....	305

释 义

除非另有说明，以下简称在本说明书中之含义如下：

一般性释义		
公司、本公司、股份公司、图特股份、申请挂牌公司	指	广东图特精密五金科技股份有限公司，曾用名“广东图特家居科技股份有限公司”，具体指于2021年9月股份制改制设立的股份有限公司，于2023年3月更名为“广东图特精密五金科技股份有限公司”
图特有限	指	公司前身，具体涵盖3个阶段的有限责任公司，具体如下：阶段1：2009年6月至2013年12月，广东顺德迎南五金有限公司（曾用名：佛山市顺德区迎南五金有限公司）；阶段2：2013年12月至2021年8月，广东图特家居科技股份有限公司。该阶段因公司未履行股改评估等必要程序，出于实质重于形式的考虑，仍认定为有限责任公司；阶段3：2021年8月，广东图特家居科技有限公司。
迎南五金	指	广东顺德迎南五金有限公司，公司前身，曾用名“佛山市顺德区迎南五金有限公司”。
健松五金	指	佛山市顺德区健松五金有限公司，系公司吸收合并的被合并方
佛山集恒	指	佛山市集恒管理咨询合伙企业（有限合伙），系图特股份股东
佛山胜亨	指	佛山市胜亨管理咨询合伙企业（有限合伙），系图特股份股东
索菲亚投资	指	广州索菲亚投资有限公司，曾用名“深圳索菲亚投资管理有限公司”、“广州索菲亚投资管理有限公司”，系图特股份股东
德韬大家居	指	厦门德韬大家居产业投资并购基金合伙企业（有限合伙），系图特股份股东
控股股东、实际控制人、共同控制人	指	广东图特精密五金科技股份有限公司控股股东、实际控制人何晓宇、陈解元
索菲亚、索菲亚集团	指	索菲亚家居股份有限公司（002572.SZ）及其控制的子公司
金牌家居	指	金牌厨柜家居科技股份有限公司（603180.SH）及其控制的子公司
欧派家居	指	欧派家居集团股份有限公司（603833.SH）及其控制的子公司
尚品宅配	指	广州尚品宅配家居股份有限公司（300616.SZ）及其控制的子公司
好莱客	指	广州好莱客创意家居股份有限公司（603898.SH）及其控制的子公司
顾家家居	指	顾家家居股份有限公司（603816.SH）及其控制的子公司
曲美家居	指	曲美家居集团股份有限公司（603818.SH）及其控制的子公司
印度 Ebco	指	Ebco Private Limited，总部位于印度马哈拉施特拉邦，主要从事家具和家居五金产品的生产、销售。
西班牙 Emuca	指	EMUCAS.A，总部位于西班牙瓦伦西亚，主要从事家居五金及水暖设备等的销售。
韩国 Moonju	指	Moonju Hardware Co., Ltd，总部位于韩国仁川，主要从事五金产品的生产与销售。
美国 Woodmark	指	AMERICAN WOODMARK CORPORATION，总部位于美国弗吉尼亚州，主要从事厨房橱柜和梳妆台的生产与销售。
OOO "T.B.M"	指	OBSHESTVO S OGRANICHENNOYOTVETSTVENNOSTYU "T.B.M."，总部位于俄罗斯莫斯科，主要从事窗户、门、外墙和家具

		配件的销售。
德国 HAFELE	指	International Häfele Group，总部设在德国纳戈尔德，主要产品为家具五金、建筑五金和电子门禁系统系列等。
北京励图	指	北京励图家居科技有限公司成立于 2018 年；香河励图商贸有限公司成立于 2023 年；两者系同一实际控制人控制，系公司的经销商。
德国 Hettich、海蒂诗	指	海蒂诗控股有限公司（Hettich Holding GmbH & Co. oHG）成立于 1888 年，总部位于德国基希伦根，是一家生产家具五金配件的国际企业，主要产品为：铰链、滑轨、抽屉系统、移门和折叠门配件、办公家具五金、白色家电配件、连接件等。
奥地利 Blum、百隆	指	优利思百隆有限公司（Julius Blum GmbH）1952 年成立于奥地利福拉尔贝格州赫西斯特，是一家专注于家具五金配件生产的国际企业。
东泰五金	指	广东东泰五金精密制造有限公司
悍高集团	指	悍高集团股份有限公司
星徽股份	指	广东星徽精密制造股份有限公司（300464.SZ）
顶固集创	指	广东顶固集创家居股份有限公司（300749.SZ）
广东炬森	指	广东炬森精密科技股份有限公司
坚朗五金	指	广东坚朗五金制品股份有限公司（002791.SZ）
公开转让说明书	指	广东图特精密五金科技股份有限公司公开转让说明书
可比公司	指	综合考虑公司的业务模式以及同行业竞争对手数据的可获得性等因素选取的用于进行指标对比的公司，本公开转让说明书中特指悍高集团、星徽股份、顶固集创和坚朗五金。
主要竞争对手	指	与公司从事相同或相似业务，并形成竞争关系的其他公司，本公开转让说明书中特指东泰五金、悍高集团、星徽股份、广东炬森、百隆、海蒂诗等。
证监会、中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
全国股份转让系统、全国股转系统、股转系统、新三板	指	全国中小企业股份转让系统
全国股转公司	指	全国中小企业股份转让系统有限责任公司
北交所	指	北京证券交易所
深交所	指	深圳证券交易所
首发上市	指	首次公开发行股票并上市
主办券商、民生证券	指	民生证券股份有限公司
律师、中伦	指	北京市中伦律师事务所
会计师、容诚、容诚会计师	指	容诚会计师事务所（特殊普通合伙）
中联、中联国际、资产评估机构	指	中联国际房地产土地资产评估咨询（广东）有限公司，曾用名“中联国际评估咨询有限公司”
全国人大	指	中华人民共和国全国人民代表大会
国务院	指	中华人民共和国国务院
市场监管总局	指	中华人民共和国国家市场监督管理总局
国家发改委	指	中华人民共和国国家发展和改革委员会
工信部	指	中华人民共和国工业和信息化部

商务部	指	中华人民共和国商务部
国家统计局	指	中华人民共和国国家统计局
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
报告期	指	2022 年度、2023 年度和 2024 年 1-6 月
报告期各期末	指	2022 年 12 月 31 日、2023 年 12 月 31 日和 2024 年 6 月 30 日
元、万元、亿元	指	人民币元、人民币万元、人民币亿元
专业释义		
五金	指	五金是指铁、钢、铝等金属经过锻造、压延、切割等物理加工制造而成的各种金属器件，按照产品的用途分类，五金可分为工具五金、建筑五金、家居五金等。
家居五金	指	在厨房、卧室、盥洗室、客厅、阳台等生活场景中使用的，提供收纳、装饰、连接、运动等用途的金属材质的制件，可分为基础五金、功能五金、收纳五金等。
精密五金	指	精密五金特指五金行业内对精度要求较高的五金加工类别，是对普通五金行业的一个细分，一般特指精度要求在 0.05mm 以内的五金工件。
铰链	指	系用来连接两个固体并允许两者之间做相对转动的机械装置，主要安装于衣柜、橱柜等家居产品上，用于辅助柜门的开合。
移门系统	指	移门是指门扇连接滑轮并在固定的轨道上可移动的门，又称推拉门。移门系统指使移门实现移动功能的产品，主要包括轨道、滑轮系统、缓冲器等五金件。
滑轨	指	由金属或其它材料制成的槽或脊，可承受、固定、引导移动装置或设备并减少其摩擦的一种装置。
收纳系统	指	家居用品中实现收纳功能的产品，主要包括厨房拉篮、衣柜收纳等产品。
CNAS	指	中国合格评定国家认可委员会，由国家认证认可监督管理委员会（CNCA）批准设立并授权的国家认可机构，统一负责对认证机构、实验室和检验机构等相关机构的认可工作。经 CNAS 认证的实验室，可在认可的范围内使用 CNAS 国家实验室认可标志，表明具备了按相应认可准则开展检测和校准服务的技术能力。
SGS	指	通标标准技术服务有限公司，是 SGS 集团和隶属于国家市场监督管理总局系统的中国标准科技集团合资设立的第三方合资检验机构。SGS 是中国境内首家获得中国合格评定国家认可委员会（CNAS）ISO17020 认可的第三方合资检验机构，实验室获多家权威机构的认可。SGS 集团是目前世界上最大的第三方测试、检验和认证公司，其总部设在瑞士日内瓦，在世界各地设有分支机构和专业实验室，在全球 143 个国家开展检验、鉴定、测试和认证服务。
ODM	指	Original Design Manufacturing，原始设计制造，指由制造厂商提供从研发、设计到生产的全部服务，而由品牌商负责销售的业务模式。
OEM	指	Original Equipment Manufacturing，原始设备制造，也叫贴牌生产，指制造厂商依据品牌商提供的产品样式生产制造产品，并销售给品牌商的业务模式。

办公自动化系统 (OA)	指	Office Automation System, 指利用现代通信技术、办公自动化设备和电子计算机系统或工作站来实现事务处理、信息管理和决策支持的综合自动化的系统。
企业资源管理系统 (ERP)	指	Enterprise Resource Planning, 指通过信息系统对信息进行充分整理、有效传递, 使企业的资源在购、存、产、销、人、财、物等各个方面有效共享与利用的系统。
生产制造执行系统 (MES)	指	Manufacturing Execution System, 指位于上层的计划管理系统与底层的工业控制之间的面向车间层的管理信息系统。
仓储管理系统 (WMS)	指	Warehouse Management System, 指是通过入库业务、出库业务、仓库调拨、库存调拨和虚仓管理等功能, 对批次管理、物料对应、库存盘点、质检管理、虚仓管理和即时库存管理等功能综合运用的管理系统, 有效控制并跟踪仓库业务的物流和成本管理全过程, 实现或完善企业的仓储信息管理。
产品生命周期系统 (PLM)	指	Product Lifecycle Management, 指一种应用于在单一地点的企业内部、分散在多个地点的企业内部, 以及在产品研发领域具有协作关系的企业之间的, 支持产品全生命周期的信息的创建、管理、分发和应用的一系列应用解决方案, 它能够集成与产品相关的人力资源、流程、应用系统和信息。
人力资源管理系统 (HR)	指	human resource management, 指运用信息技术收集、记录、储存、分析和提取组织人力资源信息, 对人力资源进行管理和开发的系统。
高级计划排程系统 (APS)	指	Advanced Planning and Scheduling, 高级计划排程系统, 用于解决生产排程和生产调度问题, 更准确、高效的整合生产资源, 为产能规划提供有效数据和合理规划生产计划排程, 实现更短周期的滚动式生产规划。
客户关系管理系统 (CRM)	指	Customer relationship management, 指用计算机自动化分析销售、市场营销、客户服务以及应用等流程的软件系统。
供应商关系管理系统 (SRM)	指	Supplier relationship management, 供应商关系管理系统, 即涵盖供应商生命周期管理、寻源到采购、采购到付款全过程的供应商管理信息体系。
数据采集与监视控制系统 (SCADA)	指	Supervisory Control And Data Acquisition 系统, 即数据采集与监视控制系统, 是一种基于计算机的生产过程控制与调度系统。它能够对现场的运行设备进行监控和控制, 实现生产数据的实时采集、过程监控以及异常报警等功能。
PMC	指	Production material control, 是指对生产计划与生产进度的控制, 以及对物料的计划、跟踪、收发、存储、使用等各方面的监督和管理和呆滞料的预防处理工作。PMC 部即公司负责生产计划与生产进度的控制的部门。
耐久性	指	产品能够无故障的使用较长时间或使用寿命长。
耐腐蚀性	指	金属材料抵抗周围介质腐蚀破坏作用的能力称为耐腐蚀性。

注：本公开转让说明书中，部分合计数与各加数直接相加之和在尾数上可能略有差异，这些差异是由于四舍五入造成的。

第一节 基本情况

一、 基本信息

公司名称	广东图特精密五金科技股份有限公司	
统一社会信用代码	914406066904976909	
注册资本（万元）	8,453.6082	
法定代表人	陈解元	
有限公司设立日期	2009年6月18日	
股份公司设立日期	2021年9月29日	
住所	广东省佛山市顺德区勒流街道众涌村众涌工业区 2-1-1号地块、2-1-2号地块之一、2-1-3号地块之二、众涌村涌固路1号	
电话	0757-23666269	
传真	0757-22802557	
邮编	511500	
电子信箱	ir@tutihardware.com	
董事会秘书或者信息披露事务负责人	张亚静	
按照《国民经济行业分类（GB/T4754-2017）》的所属行业	C	制造业
	33	金属制品业
	335	建筑、安全用金属制品制造
	3351	建筑、家具用金属配件制造
按照《挂牌公司投资型行业分类指引》的所属行业	12	工业
	1210	资本品
	121011	建筑产品
	12101110	建筑产品
按照《挂牌公司管理型行业分类指引》的所属行业	C	制造业
	33	金属制品业
	335	建筑、安全用金属制品制造
	3351	建筑、家具用金属配件制造
经营范围	研发、产销：五金制品、塑料制品、家用电器、照明电器、日用品、自动化通用机械设备、精密五金自动化机械设备、机械基础件、精密模具；开发、设计：自动化制造系统；货物或技术进出口（国家禁止或涉及行政审批的货物和技术进出口除外）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动。）	
主营业务	公司是一家集研发、生产和销售为一体的专业精密五金企业。公司始终以市场为导向、用户需求为中心、技术创新为动力，聚焦技术与服务创新，为客户提供五金整体解决方案，主要产品包括铰链、滑轨、移门系统、收纳系统等各类精密五金产品，目前公司产品主要应用于家居领域。	

二、 股份挂牌情况

（一）基本情况

股票简称	图特股份
股票种类	人民币普通股
股份总量（股）	84,536,082
每股面值（元）	1
股票交易方式	集合竞价
是否有可流通股	是

（二）做市商信息

适用 不适用

（三）股东所持股份的限售安排及股东对所持股份自愿锁定的承诺

1、 相关法律法规及公司章程对股东所持股份转让的限制性规定

《公司法》第一百六十条规定：“公司公开发行股份前已发行的股份，自公司股票在证券交易所上市交易之日起一年内不得转让。法律、行政法规或者国务院证券监督管理机构对上市公司的股东、实际控制人转让其所持有的本公司股份另有规定的，从其规定。公司董事、监事、高级管理人员应当向公司申报所持有的本公司的股份及其变动情况，在就任时确定的任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的百分之二十五；所持本公司股份自公司股票上市交易之日起一年内不得转让。上述人员离职后半年内，不得转让其所持有的本公司股份。公司章程可以对公司董事、监事、高级管理人员转让其所持有的本公司股份作出其他限制性规定。股份在法律、行政法规规定的限制转让期限内出质的，质权人不得在限制转让期限内行使质权。”

《全国中小企业股份转让系统业务规则（试行）》第 2.8 条规定：“挂牌公司控股股东及实际控制人在挂牌前直接或间接持有的股票分三批解除转让限制，每批解除转让限制的数量均为其挂牌前所持股票的三分之一，解除转让限制的时间分别为挂牌之日、挂牌期满一年和两年。挂牌前十二个月以内控股股东及实际控制人直接或间接持有的股票进行过转让的，该股票的管理按照前款规定执行，主办券商为开展做市业务取得的做市初始库存股票除外。因司法裁决、继承等原因导致有限售期的股票持有人发生变更的，后续持有人应继续执行股票限售规定。”

《公司章程》第二十六条规定：“发起人持有的公司股票，自公司成立之日起 1 年内不得转让。

公司公开发行股份前已发行的股份，自公司股票在证券交易所上市之日起一年内不得转让。

公司董事、监事、高级管理人员应当向公司申报所持有的本公司的股份及其变动情况,在其任职期间内每年转让的股份不得超过其所持有本公司同一种类股份总数的 25%；所持本公司股份自公司股票上市交易之日起 1 年内不得转让。上述人员离职后 6 个月内不得转让其所持有的本公司的股份。”

2、 股东对所持股份自愿锁定承诺

适用 不适用

3、 股东所持股份的限售安排

序号	股东名称	持股数量 (股)	持股比例	是否为 董事、 监事及 高管	是否为控股股 东、实际控 制人、一致行 动人	是否为 做市商	挂牌前 12 个月 内 受让自控股股 东、 实际控制人的 股份 数量 (股)	因司法裁决、继 承等原因而获 得 有限售条件股 票 的数量 (股)	质押股份 数量 (股)	司法冻结股 份数量 (股)	本次可公开 转让股份数 量 (股)
1	何骁宇	37,797,659	44.7119%	是	是	否	0	0	0	0	9,449,414
2	陈解元	30,928,546	36.5862%	是	是	否	0	0	0	0	7,732,136
3	广州索菲亚投 资有限公司	3,690,000	4.3650%	否	否	否	0	0	0	0	3,690,000
4	曾勇	3,280,000	3.8800%	否	否	否	0	0	0	0	3,280,000
5	佛山市集恒管 理咨询合伙企 业 (有限合伙)	3,189,174	3.7726%	否	否	否	0	0	0	0	3,189,174
6	佛山市胜亨管 理咨询合伙企 业 (有限合伙)	3,114,621	3.6844%	否	否	否	0	0	0	0	3,114,621
7	厦门德韬大家 居产业投资并 购基金合伙企 业 (有限合伙)	2,536,082	3.0000%	否	否	否	0	0	0	0	2,536,082
合计	-	84,536,082	100.0000%	-	-	-	0	0	0	0	32,991,427

(四) 挂牌条件适用情况

共同标准	公司治理制度	股东大会议事规则	制定
		董事会议事规则	制定
		监事会议事规则	制定
		关联交易制度	制定
		投资者关系管理制度	制定
	董事会秘书或信息披露事务负责人	公司是否设立董事会秘书或信息披露事务负责人	是
		董事会秘书或信息披露事务负责人是否为公司高管	是
	合规情况	最近 24 个月内申请挂牌公司或其控股股东、实际控制人、重要控股子公司是否存在贪污、贿赂、侵占财产、挪用财产或者破坏社会主义市场经济秩序行为被司法机关作出有罪判决，或刑事处罚未执行完毕	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
		最近 24 个月内申请挂牌公司或其控股股东、实际控制人、重要控股子公司是否存在欺诈发行、重大信息披露违法或者其他涉及国家安全、公共安全、生态安全、生产安全、公众健康安全等领域的重大违法行为	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
		最近 12 个月内申请挂牌公司或其控股股东、实际控制人、重要控股子公司、董事、监事、高级管理人员是否被中国证监会及其派出机构采取行政处罚	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
		申请挂牌公司或其控股股东、实际控制人、重要控股子公司、董事、监事、高级管理人员是否被中国证监会及其派出机构采取行政处罚	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
		申请挂牌公司或其控股股东、实际控制人、重要控股子公司、董事、监事、高级管理人员是否因涉嫌犯罪正被司法机关立案侦查或涉嫌违法违规正被中国证监会及其派出机构立案调查，尚未有明确结论意见	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
		申请挂牌公司或其控股股东、实际控制人、重要控股子公司、董事、监事、高级管理人员是否被列入失信联合惩戒对象且情形尚未消除	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
申请挂牌公司董事、监事、高级管理人员是否存在被中国证监会及其派出机构采取证券市场禁入措施，或被全国股转公司认定其	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否		

		不适合担任公司董事、监事、高级管理人员，且市场禁入措施或不适合情形尚未消除的情形	
	审计情况	最近一个会计年度经审计的期末净资产是否为负值	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
		最近一期每股净资产不低于 1 元/股	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
		持续经营时间是否少于两个会计年度	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
	股本情况	股本总额（万元）	8,453.6082

差异化标准——标准 1

适用 不适用

标准 1	净利润指标（万元）	年度	2023 年度	2022 年度
		归属于母公司所有者的净利润	13,001.97	9,349.93
		扣除非经常性损益后归属母公司所有者的净利润	13,004.37	9,244.21

差异化标准——标准 2

适用 不适用

差异化标准——标准 3

适用 不适用

差异化标准——标准 4

适用 不适用

差异化标准——标准 5

适用 不适用

分析说明及其他情况

《全国中小企业股份转让系统股票挂牌规则》第二十一条规定：除本规则第二十条规定的公司外，其他申请挂牌公司最近一期末每股净资产应当不低于 1 元/股，并满足下列条件之一：（一）最近两年净利润均为正且累计不低于 800 万元，或者最近一年净利润不低于 600 万元。

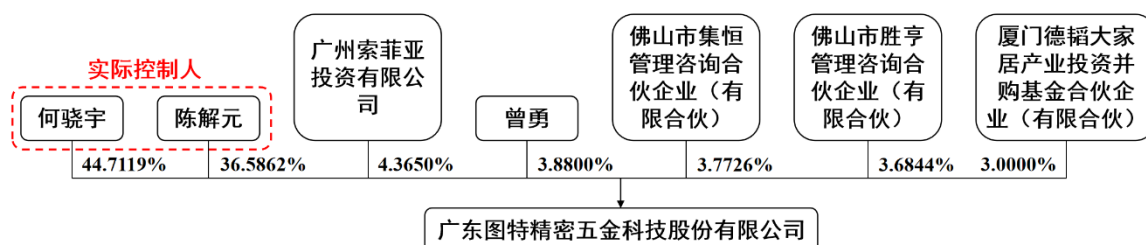
公司选择上述第一套标准申请在全国股转系统挂牌;2022 年度、2023 年度公司扣除非经常性损益前后归属于公司股东的净利润孰低分别为 9,244.21 万元和 13,001.97 万元,符合《全国中小企业股份转让系统股票挂牌规则》第二十一条第一项的挂牌条件要求。

(五) 进层条件适用情况

挂牌同时进入层级	基础层
----------	-----

三、 公司股权结构

(一) 股权结构图



(二) 控股股东和实际控制人

1、 控股股东

截至本公开转让说明书签署日，公司控股股东、实际控制人为何晓宇、陈解元，二人合计持有公司 81.2981% 股份。

控股股东为法人的，请披露以下表格：

适用 不适用

控股股东为合伙企业的，请披露以下表格：

适用 不适用

控股股东为自然人的，请披露以下表格：

适用 不适用

姓名	何晓宇	
国家或地区	中国	
性别	男	
出生日期	1974 年 11 月 7 日	
是否拥有境外居留权	否	
学历	本科	
任职情况	董事长	
职业经历	2000 年 10 月至 2003 年 12 月在广东中侨五金电器制造有限公司负责外贸业务；2004 年 1 月至 2006 年 5 月，从事个体经营；2006 年 6 月至 2012 年 10 月任佛山市顺德区嘉和达五金塑料制品有限公司监事；2009 年 6 月至 2021 年 8 月，在公司前身图特有限历任监事、副董事长、董事长等职务；2021 年 9 月至今，就职于图特股份，担任董事长职务。	

姓名	陈解元	
国家或地区	中国	
性别	男	
出生日期	1972 年 9 月 8 日	
是否拥有境外居留权	否	

学历	高中
任职情况	副董事长、总经理
职业经历	1998年9月至2004年6月在佛山市顺德区莎利士五金制品有限公司任厂长；2004年7月至2006年5月在中山市长鸿五金制品有限公司任厂长；2006年6月至2012年10月任佛山市顺德区嘉和达五金塑料制品有限公司执行董事兼总经理；2009年6月至2021年8月，在公司前身图特有限公司任执行董事、董事长、总经理、副董事长等职务；2021年9月至今，就职于图特股份，担任副董事长、总经理职务。

控股股东为其他非法人组织的，请披露以下表格：

适用 不适用

2、实际控制人

截至本公开转让说明书签署日，公司控股股东、实际控制人为何骁宇、陈解元，二人合计持有公司 81.2981% 股份。

控股股东与实际控制人不相同

适用 不适用

共同实际控制人之间存在一致行动关系的，除了披露上述基本情况外，还应披露以下情况：

适用 不适用

一致行动关系构成的认定依据：签订协议 亲属关系 其他

一致行动关系的时间期限（如有）：长期，2019年12月31日至无

一致行动关系的其他情况：

何骁宇、陈解元于2019年12月31日签订《一致行动人协议》，约定在《一致行动人协议》签署之日起至公司公开发行股票并上市届满3年之日期间，双方在公司经营决策、财务政策及管理层面任免等重大事项上均保持一致行动；2024年12月6日签署《一致行动人协议之补充协议》，明确公司公开发行股票并上市包括公司申请首次公开发行股票并在深圳/上海证券交易所上市以及公司申请向不特定合格投资者发行股票并在北京证券交易所上市。

《一致行动人协议》及《一致行动人协议之补充协议》的具体内容如下：

签署主体	何骁宇、陈解元
一致行动关系期限	2019年12月31日至公司发行股票并上市（包括公司申请首次公开发行股票并在深圳/上海证券交易所上市以及公司申请向不特定合格投资者发行股票并在北京证券交易所上市）届满3年后止
实施方式	协议有效期内，一方在公司股东大会或董事会就下述一致行动事项行使召集权、提案权、表决权之时，应当事先征询对方的意见并形成一致意见，保持一致行动。任一方拟召集董事会或股东大会、向董事会或股东大会提出议案、在董事会或股东大会上行使表决权，均应当按照双方事先形成的一致意见行使召集权、提案权、表决权。一致行动事项的范围包括但不限于以下事项：

	<p>(1) 决定公司的经营方针和投资计划；</p> <p>(2) 选举和更换董事、非职工代表监事，决定有关董事、监事的报酬事项；</p> <p>(3) 审议批准董事会的工作报告；</p> <p>(4) 审议批准监事会的工作报告；</p> <p>(5) 审议批准公司年度财务预算方案、决算方案；</p> <p>(6) 审议批准公司利润分配方案和弥补亏损方案；</p> <p>(7) 对股票激励计划、发行公司债券、申请首次公开发行股票并上市等作出决议；</p> <p>(8) 对公司增加或减少注册资本作出决议；</p> <p>(9) 对公司合并、分立、解散、清算或变更公司形式作出决议；</p> <p>(10) 修改公司章程；</p> <p>(11) 公司对股东提供担保；</p> <p>(12) 股东大会的召集、提案等事项；</p> <p>(13) 董事会的召集、提案等事项；</p> <p>(14) 决定内部管理机构的设置；</p> <p>(15) 决定聘任或解聘经理及其报酬或奖惩事项，并根据经理的提名决定聘任或解聘副经理、财务负责人、董事会秘书、其他高级管理人员及其报酬或奖惩事项；</p> <p>(16) 制定公司的基本管理制度；</p> <p>(17) 董事会、股东大会审议的其他事项。</p> <p>在《一致行动人协议》有效期内，除关联交易需要回避的情形外，何骁宇、陈解元双方保证在参加董事会时，按照各方事先协调所达成的统一意见行使表决权。如担任董事的一方不能参加董事会需要委托其他董事参加的，应委托协议中另一方或另一方提名的董事代为投票表决。</p>
分歧或纠纷解决机制	<p>协议有效期内，就一致行动事项，保证按照何骁宇、陈解元双方事先达成的一致意见行使股东权利，若在前述事项上双方就某些问题无法达成一致意见时，陈解元应当按照何骁宇的意见进行表决，从而保持双方行动的一致性。</p>

截至本公开转让说明书签署日，公司股东何骁宇，持有公司 44.7119% 的股份，担任公司董事长；公司股东陈解元，持有公司 36.5862% 股份，担任公司副董事长、总经理、法定代表人，双方通过上述《一致行动人协议》及《一致行动人协议补充协议》在公司经营决策、财务政策及管理层任免等重大事项上均保持一致行动。何骁宇、陈解元二人合计直接持有公司 81.2981% 股份，为公司的控股股东、实际控制人。

3、报告期内实际控制人发生变动的情况

适用 不适用

(三) 前十名股东及其他持股 5% 以上股份或表决权股东情况

序号	股东名称	持股数量 (股)	持股比例	股东性质	是否存在质押或其他争议事项
1	何骁宇	37,797,659	44.7119%	自然人股东	否
2	陈解元	30,928,546	36.5862%	自然人股东	否
3	索菲亚投资	3,690,000	4.3650%	机构股东	否
4	曾勇	3,280,000	3.8800%	自然人股东	否
5	佛山集恒	3,189,174	3.7726%	机构股东	否
6	佛山胜亨	3,114,621	3.6844%	机构股东	否
7	德韬大家居	2,536,082	3.0000%	机构股东	否
合计	-	84,536,082	100.0000%	-	-

适用 不适用

(四) 股东之间关联关系

适用 不适用

截至本公开转让说明书签署日，本公司股东何骁宇、陈解元双方为一致行动关系，详情参见本公开转让说明书之“三、公司股权结构”之“(二)控股股东和实际控制人”，除何骁宇、陈解元外，公司其他直接股东间不存在关联关系。

公司持股平台佛山集恒、佛山胜亨的部分合伙人系公司实际控制人的亲属，其关联关系、一致行动关系及关联股东的各自持股比例如下：

序号	股东名称	间接持股数量 (股)	间接持股 比例	关系
1	何均燕	1,350,708.57	1.5978%	系佛山集恒的有限合伙人，持有其 42.3529% 合伙份额，系何骁宇之弟弟
2	张佳妮	600,315.24	0.7101%	系佛山集恒的有限合伙人，持有其 18.8235% 合伙份额，系何骁宇配偶之妹妹
3	陈爱元	450,306.76	0.5327%	系佛山胜亨的有限合伙人，持有其 14.4578% 合伙份额，系陈解元之哥哥
4	唐秋香	337,677.32	0.3994%	系佛山集恒的执行事务合伙人，持有其 10.5882% 合伙份额，为陈解元的外甥女
5	吕丽文	337,730.07	0.3995%	系佛山胜亨的执行事务合伙人，持有其 10.8434% 合伙份额，为何骁宇的外甥女
6	陈小春	300,204.50	0.3551%	系佛山胜亨的有限合伙人，持有其 9.6386% 合伙份额，系陈解元之弟弟
7	陈仁元	300,204.50	0.3551%	系佛山胜亨的有限合伙人，持有其 9.6386% 合伙份额，系陈解元之哥哥
8	龙利军	300,204.50	0.3551%	系佛山胜亨的有限合伙人，持有其 9.6386% 合伙份额，系陈解元姐姐之配偶
9	陈明亮	300,204.50	0.3551%	系佛山胜亨的有限合伙人，持有其 9.6386% 合伙份额，系陈解元之配偶之妹夫
合计		4,277,555.97	5.0599%	

除上述情况外，截至本公开转让说明书签署日，公司各股东之间不存在其他应予披露的关联关系或一致行动关系。

(五) 其他情况

1、机构股东情况

适用 不适用

(1) 索菲亚投资

1) 基本信息：

名称	广州索菲亚投资有限公司
成立时间	2015年12月21日

类型	有限责任公司
统一社会信用代码	91440300359601670J
法定代表人或执行事务合伙人	柯建生
住所或主要经营场所	广州市南沙区黄阁镇番中公路黄阁段 23 号 440-19 房（仅限办公）
经营范围	供应链管理服务；市场营销策划；市场调查（不含涉外调查）；融资咨询服务；以自有资金从事投资活动；创业投资（限投资未上市企业）；国内贸易代理；货物进出口；技术进出口

2) 机构股东出资结构:

序号	股东（出资人）	认缴资本（元）	实缴资本（元）	持股（出资）比例
1	索菲亚家居股份有限公司	800,000,000	800,000,000	100.00%
合计	-	800,000,000	800,000,000	100.00%

(2) 佛山集恒

1) 基本信息:

名称	佛山市集恒管理咨询合伙企业（有限合伙）
成立时间	2020 年 11 月 24 日
类型	有限合伙企业
统一社会信用代码	91440606MA55L4XT34
法定代表人或执行事务合伙人	唐秋香
住所或主要经营场所	广东省佛山市顺德区北滘镇君兰社区人昌路 5 号北滘国际财富中心 6 号楼（天玑国际大厦）第 10 层 1012 单元之一（住所申报）
经营范围	一般项目：企业管理；社会经济咨询服务；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；市场营销策划。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

2) 机构股东出资结构:

序号	股东（出资人）	认缴资本（元）	实缴资本（元）	持股（出资）比例
1	唐秋香	464,247	464,247	10.5882%
2	何均燕	1,856,987	1,856,987	42.3529%
3	张佳妮	825,328	825,328	18.8235%
4	石清伟	412,664	412,664	9.4118%
5	张亚静	412,664	412,664	9.4118%
6	陶岳红	412,664	412,664	9.4118%
合计	-	4,384,554	4,384,554	100.0000%

(3) 佛山胜亨

1) 基本信息:

名称	佛山市胜亨管理咨询合伙企业（有限合伙）
成立时间	2020 年 11 月 24 日
类型	有限合伙企业

统一社会信用代码	91440606MA55L5PH7C
法定代表人或执行事务合伙人	吕丽文
住所或主要经营场所	广东省佛山市顺德区北滘镇君兰社区人昌路5号北滘国际财富中心6号楼（天玑国际大厦）第10层1012单元之二（住所申报）
经营范围	一般项目：企业管理；社会经济咨询服务；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；市场营销策划。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

2) 机构股东出资结构:

序号	股东（出资人）	认缴资本（元）	实缴资本（元）	持股（出资）比例
1	吕丽文	464,247	464,247	10.8434%
2	曾凡月	1,031,659	1,031,659	24.0964%
3	陈爱元	618,996	618,996	14.4578%
4	卿云飞	515,830	515,830	12.0482%
5	陈小春	412,664	412,664	9.6386%
6	陈明亮	412,664	412,664	9.6386%
7	陈仁元	412,664	412,664	9.6386%
8	龙利军	412,664	412,664	9.6386%
合计	-	4,281,388	4,281,388	100.0000%

(4) 德韬大家居

1) 基本信息:

名称	厦门德韬大家居产业投资并购基金合伙企业（有限合伙）
成立时间	2020年7月15日
类型	有限合伙企业
统一社会信用代码	91350212MA34CXU10U
法定代表人或执行事务合伙人	厦门德韬金瑞私募基金管理有限公司
住所或主要经营场所	厦门市同安区西洲路3003号104室
经营范围	许可项目：以私募基金从事股权投资、投资管理、资产管理等活动（须在中国证券投资基金业协会完成备案登记后方可从事经营活动）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）。

2) 机构股东出资结构:

序号	股东（出资人）	认缴资本（元）	实缴资本（元）	持股（出资）比例
1	厦门德韬金瑞私募基金管理有限公司	15,000,000	15,000,000	5.00%
2	厦门市建潘集团有限公司	150,000,000	150,000,000	50.00%
3	厦门同安资产管理有限公司	90,000,000	90,000,000	30.00%
4	厦门华瑞中盈控股集团有 限公司	45,000,000	45,000,000	15.00%
合计	-	300,000,000	300,000,000	100.00%

私募股东备案情况

√适用 □不适用

截至本公开转让说明书签署日，公司股东中，德韬大家居为私募股权基金，已于2020年7月28日办理私募基金备案（基金编号为SLM146），德韬大家居的基金管理人厦门德韬金瑞私募基金管理有限公司已于2022年1月14日办理私募基金管理人登记（登记编号为P1073019）。

除德韬大家居外，公司其他股东不属于私募基金，无须办理私募基金备案手续。

2、特殊投资条款情况

√适用 □不适用

公司股东索菲亚投资、曾勇、德韬大家居分别与公司实际控制人何骁宇、陈解元曾存在特殊权利安排约定，具体情况如下：

（1）特殊权利安排的具体内容

1) 索菲亚投资

2021年4月，经公司股东大会决议，公司注册资本由4,585.1528万元增加至5,011.0959万元，其中，索菲亚投资以货币方式1,674万元认缴新增股份225.4993万股，曾勇以货币方式1,488万元认缴新增股份200.4438万股，同月，索菲亚投资、曾勇与公司签署《股份认购合同》；

2021年4月，索菲亚投资、曾勇分别与公司实际控制人何骁宇、陈解元签署《股份认购合同之补充合同》，就索菲亚投资、曾勇对公司进行投资以及投资后的权利保障事宜进行了约定。

索菲亚投资（以下简称“投资方”）关于特殊权利安排的主要内容如下：

序号	特殊权利条款	条款的主要内容
1	业绩补偿	鉴于投资方参照公司2020年度扣除非经常性损益后的净利润4,650万元（未经审计）对投资方进行整体估值（投后估值），实际控制人何骁宇、陈解元承诺，如公司2020年度经审计扣除非经常性损益后的净利润低于4,550万元，实际控制人何骁宇、陈解元将向投资方支付补偿金，补偿金计算公式如下： $(4,650 \text{ 万元} - 2020 \text{ 年度经审计扣除非经常性损益和的净利润}) * 8 * 4.5\%$ 。实际控制人何骁宇、陈解元应在公司2020年度审计报告出具之日起10个工作日内支付到投资方指定的账户。为免歧义，如公司2020年度经审计扣除非经常性损益后的净利润未低于4,550万元，实际控制人何骁宇、陈解元无需按照前述公式履行补偿义务。
2	股份回购	1、在公司申请首次公开发行股票并在深圳/上海证券交易所成功上市前，如果发生以下任一事项， 投资方有权要求实际控制人何骁宇、陈解元或何骁宇、陈解元促使公司以法律允许的方式 （包括但不限于注册资本减资、股份转让或其他中国法律允许的方式） 赎回投资方在公司中持有的全部或者部分股份 ： （1）公司管理层或共同控制人出现重大个人诚信问题，包括但不限于公司出现投资方不知情的账外现金销售收入、出于共同控制人或管理层故意造成的

		<p>重大的内部控制漏洞等；</p> <p>(2) 公司或共同控制人违反本合同的相关条款，且该等违约行为给公司或投资方造成严重损失；</p> <p>(3) 公司未能在 2024 年 12 月 31 日前完成向深圳/上海证券交易所递交首次公开发行股票并上市的申请材料、获得受理；</p> <p>(4) 公司共同控制人离职，或者违反竞业限制，或者违反劳动服务期限约定，或者公司共同控制人被追究刑事责任、行政责任等，对公司经营造成重大不利影响或对公司在中国申请首次公开发行股票并上市构成实质性障碍的；</p> <p>(5) 公司恶意侵犯第三方知识产权、或发生重大法律诉讼影响公司业务正常开展且造成重大损失的；</p> <p>(6) 公司收到关于首次公开发行股票并上市的不通过意见；</p> <p>(7) 公司撤回首次公开发行股票并上市的申请；</p> <p>(8) 公司未能在 2026 年 12 月 31 日前完成首次公开发行股票并在深圳/上海证券交易所挂牌上市；</p> <p>(9) 公司年度营业收入或净利润出现同比下滑超过 20%，投资方认为公司此等情况无法得到改善，向实际控制人何骁宇、陈解元提出回购要求时，实际控制人何骁宇、陈解元应当回购；</p> <p>(10) 实际控制人何骁宇、陈解元、公司违背如实披露相关事项的原则且给投资方造成严重损失。</p> <p>2、回购价格应按照以下方式计算的金额确定： 投资方要求回购时，回购价格包括投资额和利息（利息以投资额为本金、10%的年单利为标准、并按照实际出资时间计算）。</p>
3	知情权	<p>投资完成后，投资方将被提供及可以取得提供给董事会成员的财务或其它方面的、所有的信息或材料。</p> <p>按照投资方要求的格式提供其它统计数据、其它交易和财务信息，以便投资方被适当告知公司信息及保护其自身权益。</p>
4	反稀释保护	<p>1、如果投资方之外的任何第三人对公司进行增资或受让公司股权，且该新增资或股权受让的价格低于投资方在该新增资或股权受让发生之前任何时间内认缴公司增资或受让公司股权的价格，则对于投资方支付的、高于该新增资或股权转让价格所取得的公司股权，何骁宇、陈解元应采取合理的安排将其调整为该新低价，并由何骁宇、陈解元按照价格调整后的投资方持股比例向投资方无偿或以法律允许的最低对价再行转让公司股权。</p> <p>2、上述对投资方持股比例进行的调整应当依据投资方的选择在公司增资或何骁宇、陈解元进行新的股权转让之前或同时完成。否则，公司不得进行增资、何骁宇、陈解元不得转让其持有的股权。</p>
5	优先认购权	<p>公司新增注册资本时，投资方享有按其持股比例优先认购公司增资额的权利，如发生投资方以外的其他任何股东放弃认购增资的，则投资方有权优先认购该放弃部分增资额。</p>
6	优先购买权	<p>若何骁宇、陈解元（以下简称“转让方”）希望向任何第三人（以下简称“受让方”）出售其在公司的全部或部分股份，何骁宇、陈解元必须给予投资方书面通知（即“转让通知”），其中列明转让方希望出售的股权数量、该等股权的价格、受让方的身份，以及其他与该等拟进行的出售有关的条款和条件。投资方须在收到转让通知后 20 个工作日以书面形式答复何骁宇、陈解元，表明其是否按照法律及公司相关规定行使优先购买权。</p>
7	优先出售权	<p>1、在满足“第 4、优先购买权”的前提下（即以投资方享有并可行使优先购买权为前提条件），如果何骁宇、陈解元欲向受让方转让公司的任何股权，在投资方发出优先出售通知的情况下，投资方有权以同样的条款和条件出售同比例的股权给受让方。虽有前述规定，如何骁宇、陈解元拟转让股权的，则投资方有权（但无义务）行使优先出售权的股权数额为投资方持有的公司全部股权，不论其他股东是否行使优先购买权。</p>

		2、如果投资方选择行使优先出售权，投资方应在答复期间内发出优先出售通知，并在其中注明其选择行使优先出售权所涉及的公司股权数量。如投资方行使优先出售权，何骁宇、陈解元应采取包括相应缩减何骁宇、陈解元出售股权数量等方式确保优先出售权实现。如果投资方已恰当地行使优先出售权而受让方拒绝向投资方购买相关股权，则何骁宇、陈解元不得向受让方出售公司的任何股权，除非何骁宇、陈解元同时以相同的条件条款向投资方购买投资方原本拟通过跟随出售方式出让给受让人的全部股权。
8	竞争股东引入限制	何骁宇、陈解元承诺：公司应避免后续引入的新股东与投资方的主营业务存在直接及/或间接竞争关系。若确需要引入可能存在竞争关系的股东时，新股东的认购价格应取得投资方书面同意。

2) 曾勇

曾勇（以下简称“投资方”）与何骁宇、陈解元关于特殊权利安排的主要内容如下：

序号	特殊权利条款	条款的主要内容
1	股份回购	<p>1、在公司申请首次公开发行股票并在深圳/上海证券交易所成功上市前，如果发生以下任一事项，投资方有权要求实际控制人何骁宇、陈解元以法律允许的方式（包括但不限于注册资本减资、股份转让或其他中国法律允许的方式）赎回投资方在公司中持有的全部股份：</p> <p>（1）实际控制人何骁宇、陈解元出现重大个人诚信问题且对公司正常生产经营活动带来重大不利影响，或对公司申请首次公开发行 A 股股票并上市造成实质障碍的；</p> <p>（2）实际控制人何骁宇、陈解元违反本合同的主要条款，且该等违约行为给投资方造成严重损失，经投资方通知，实际控制人何骁宇、陈解元在合理期限内仍未纠正违约行为或仍未赔偿投资方损失的；</p> <p>（3）实际控制人何骁宇、陈解元从公司离职，对公司经营造成重大不利影响或对公司在中国申请首次公开发行股票并上市构成实质性障碍的；</p> <p>（4）实际控制人何骁宇、陈解元被追究刑事责任、行政责任等，对公司的经营造成重大不利影响，或对公司申请首次公开发行 A 股股票并上市构成实质性障碍的。</p> <p>2、如公司未能在 2026 年 12 月 31 日前完成首次公开发行 A 股并在深圳/上海证券交易所挂牌上市（由于审核监管政策变更导致的除外），投资方有权要求实际控制人何骁宇、陈解元或其指定的第三方回购其所持有全部股份。</p> <p>3、回购价格应按照以下方式计算的金额确定： 投资方要求回购时，投资方通过本次发行所取得的公司全部股份的回购价格包括认购价款和利息（利息以投资额为本金、8%的年单利为标准、利息的起息日按照投资方实际出资时间计算，截止日按照投资方实际收到回购款项日期计算）。</p>
2	股份赎回	<p>公司成功上市前，曾勇负有在特定情形下的退股义务，即发生如下情形之一，公司实际控制人何骁宇、陈解元或其指定的第三方有权要求回购或促使公司赎回曾勇所持公司的全部股份：（1）曾勇个人出现重大诚信问题给公司信誉带来负面影响或潜在经济纠纷；（2）曾勇违反合同主要条款且给公司或何骁宇、陈解元造成严重损失，经通知，曾勇在合理期限内仍未纠正违约行为或仍未赔偿损失；</p> <p>（3）曾勇违反其于合同作出的声明与保证；（4）曾勇被追究刑</p>

事、行政责任等，对公司经营造成重大不利影响；（5）公司未能在2026年12月31日前成功上市。

3) 德韬大家居

2022年9月，德韬大家居与公司签署《股份认购合同》，同月，德韬大家居与公司实际控制人何骁宇、陈解元签署《股份认购合同之补充协议》，就德韬大家居对公司进行投资以及投资后的权利保障事宜进行了约定。

2022年10月，公司召开2022年第三次临时股东大会，审议通过《关于增加广东图特家居科技股份有限公司注册资本的议案》，同意将公司股份总数由8,200万股增加至8,453.6082万股，由德韬大家居出资1,800万元认购公司253.6082万股新增股份。

德韬大家居（以下简称“投资方”）与何骁宇、陈解元关于特殊权利安排的主要内容如下：

序号	特殊权利条款	条款的主要内容
1	股份回购	<p>1、在公司申请首次公开发行股票并在深圳/上海证券交易所成功上市前，如果发生以下任一事项，投资方有权要求实际控制人何骁宇、陈解元以法律允许的方式（包括但不限于股份转让或其他中国法律允许的方式）赎回投资方在公司中持有的全部或者部分股份：</p> <p>（1）公司未能在2024年12月31日前完成向深圳（或上海）证券交易所递交上市材料；</p> <p>（2）公司向深圳（或上海）证券交易所递交上市资料，被证监会否决的；</p> <p>（3）公司未能在2026年12月31日前、完成首次公开发行股票并在深圳（或上海）证券交易所挂牌上市；</p> <p>（4）公司年度营业收入或净利润出现同比下滑超过20%，（不可抗力原因导致的除外），投资方认为公司此等情况无法得到改善；</p> <p>（5）未经投资方书面同意，公司共同控制人发生变更的；</p> <p>（6）公司恶意侵犯第三方知识产权、或重大法律诉讼影响公司业务正常开展且造成重大损失的；</p> <p>（7）共同控制人违法挪用、侵占公司资产被主管机关处罚或被采取强制措施、丧失民事行为能力等原因无法正常履行公司经营管理责任的；</p> <p>（8）公司/共同控制人严重违反《股份认购协议》的，或者对投资方造成严重损失的；</p> <p>（9）公司/共同控制人故意提供虚假财务信息或发生账外收支等违背诚信义务的情形的，或者对公司上市构成实质障碍的；</p> <p>（10）公司超过2年未召开定期股东（大）会或股东（大）会/董事会超过一年或连续三次无法形成有效决议。</p> <p>2、回购价格应按照以下方式计算的金额确定： 投资方要求回购时，回购价格包括投资额和利息（利息以投资额为本金、10%的年单利为标准、并按照实际出资时间计算）。</p> <p>本合同项下的股权回购应以现金形式进行，全部回购款应在投资方发出书面回购要求之日起的30个工作日内全额支付给投资方。每逾期一天，实际控制人何骁宇、陈解元以应支付的回购资金总额的万分之五计算违约金支付给投资方。</p>
2	信息及检查权	<p>（1）季度结束后，提供季度合并报表；</p> <p>（2）会计年度结束后，提供年度合并审计报告及附注；</p> <p>（3）按投资方要求，在不泄露商业秘密的前提下，提供其他统计数据、财</p>

		务和交易信息； (4) 公司高级管理人员（包括财务负责人）变更情况。
3	反稀释保护	投资完成后，如果公司以低于合同约定投资后估值增加注册资本或者实际控制人何骁宇、陈解元以低于合同约定的投资后估值转让其持有的注册资本，则实际控制人何骁宇、陈解元应将差价补偿给投资方，直至投资方的投资价格与该次新增注册资本或股权转让价格相同。但经公司股东大会批准的员工股权激励除外。
4	优先认购权	投资完成后，公司新增注册资本时如公司引入新股东，投资方在同等条件下享有按照其持股比例对新增注册资本优先认购的权利。
5	优先受让权	投资完成后，实际控制人何骁宇、陈解元向任何第三方进行股权转让的，投资方在同等条件下享有优先受让权。
6	共同出售权	在满足优先受让权的前提下，实际控制人何骁宇、陈解元拟转让其所持公司股权时，在投资方发出共同出售通知的情况下，投资方有权与转让方以相同的价格、条款和条件向意向受让方转让其全部或部分股权，且转让方有义务促使意向受让方购买投资方拟出售的股权。如投资方认为转让会导致公司控制权变更的，投资方有权与股权转让方以相同的价格、条款和条件向意向受让方优先出售所持有公司的全部股权，且转让方有义务促使意向受让方购买投资方拟出售的股权。
7	平等待遇	在协议签署之日后的新融资中新加入股东享有的任何权利、权益、条款和条件优于投资方的，投资方将有权自动享有该等权利、权益、条款和条件，但不包括股东拥有的委派董事、监事权利条款。

除上述特殊安排外，公司股东与公司及其相关方之间不存在其他对赌等特殊协议或安排。

(2) 对赌协议的解除情况

1) 公司 2023 年 6 月申请首次公开发行股票并在深交所主板上市时的终止情况

为避免上述特殊股东权利给公司成功上市产生不利影响，索菲亚投资、曾勇、德韬大家居于公司申请上市前分别与公司实际控制人何骁宇、陈解元签订补充协议，明确约定：① 自补充协议生效之日起终止索菲亚投资的业绩补偿条款（未附加效力恢复条件）；② 涉及共同控制人促使或指定公司对索菲亚投资、曾勇履行回购义务或责任的约定或安排，自补充协议生效之日起自动终止并自始无效（未附加效力恢复条件）；③ 各方享有的其他特殊股东权利自公司向深圳证券交易所递交首次公开发行股票申请且被受理之日自动终止，如公司未能在 2026 年 12 月 31 日成功上市，则特殊股东权利自动恢复（不包括前述未附加效力恢复条件的权利），如公司上市申请被拒绝或撤回，则索菲亚投资、德韬大家居享有的特殊股东权利自动恢复。

2023 年 6 月 26 日，公司向深圳证券交易所递交首发上市申请被受理，各方享有的上述特殊股东权利被终止。

2024 年 9 月，公司主动撤回首发上市申请，致使索菲亚投资、德韬大家居所享有的部分特殊股东权利恢复效力。

2) 公司申请本次挂牌时的特殊权利恢复与终止情况

为避免相关股东恢复的特殊股东权利给公司申请挂牌及未来上市造成不利影响，各方已签署

如下补充协议终止该等特殊权利，具体情况如下：

① 2024年12月，索菲亚投资与何骁宇、陈解元签署《关于广东图特精密五金科技股份有限公司之股份回购及补偿合同之补充协议二》，索菲亚投资确认尽管公司因主动撤回首次公开发行股票并上市申请触发回购义务，其自愿且不可撤销地放弃行使该回购请求权，并同意基于公司业务发展、资本市场运作规划的变更，原协议关于公司公开发行股票并成功上市的交易所包括上海/深圳/北京证券交易所。索菲亚投资享有的可能构成公司成功挂牌及上市的法律障碍的股份回购权、知情权、反稀释保护、优先认购权、优先购买权、优先出售权、竞争股东引入限制均自公司向股转系统提出挂牌申请且被受理之日自动终止；如公司截至2026年12月31日仍未成功实现首发上市或首发上市申请被拒绝或撤回，则上述特殊股东权利应当自2026年12月31日起自动恢复，但知情权、优先认购权、竞争股东引入限制在公司股票于股转系统挂牌期间不予恢复。

② 2024年12月，曾勇与何骁宇、陈解元签署《关于广东图特精密五金科技股份有限公司之股份回购及补偿合同之补充协议二》，确认曾勇享有的股份回购权已自目标公司向深圳证券交易所提交首次公开发行股票并上市申请之日起终止，且截至该补充协议签署之日，前述条款仍处于终止状态，亦未触发效力恢复条件，并同意基于公司业务发展、资本市场运作规划的变更，原协议关于公司公开发行股票并成功上市的交易所包括上海/深圳/北京证券交易所。若公司股票截至2026年12月31日仍未成功上市（含北交所），则本协议所述曾勇享有的处于终止状态的股份回购权自2026年12月31日起自动恢复，但原补充协议已明确彻底终止不予恢复的除外。

同时，何骁宇、陈解元声明，自公司向股转系统提交挂牌申请且被受理之日起，自愿放弃要求回购曾勇所持全部股份的权利，如2026年12月31日前，公司申请挂牌或公开发行股票并在证券交易所（含北交所）上市被监管机构拒绝、公司主动撤回挂牌申请或公开发行股票并上市申请、或截至2026年12月31日公司仍未完成公开发行股票并上市（含北交所），则前述声明自动终止。

③ 2024年12月，德韬大家居与何骁宇、陈解元签署《关于广东图特精密五金科技股份有限公司之股份认购合同之补充协议三》，同意基于公司业务发展、资本市场运作规划的变更，原协议关于公司公开发行股票并成功上市的交易所包括上海/深圳/北京证券交易所。德韬大家居享有的可能构成公司成功挂牌或上市的法律障碍的信息及检查权、优先认购权、优先受让权、共同出售权、反稀释、平等待遇、股份回购权均自公司向股转系统提交挂牌申请且被受理之日自动终止；如公司截至2026年12月31日仍未成功实现首发上市或首发上市申请被拒绝或撤回，则上述特殊股东权利应当自2026年12月31日起自动恢复，但信息及检查权、优先认购权、平等待遇在公司股票于股转系统挂牌期间不予恢复。

综上所述，公司及其实际控制人已与股东索菲亚投资、曾勇、德韬大家居签署补充协议，明确涉及实际控制人促使/指定公司履行回购义务的约定、安排已经终止，且自始无效，未附加任何

效力恢复条款；其他特殊股东权利条款自公司向股转系统提交挂牌申请且被受理之日自动终止，部分特殊股东权利附条件恢复系股东之间的商业决策，仅在公司未能成功挂牌或上市时触发，特殊投资条款的终止安排未违反《全国中小企业股份转让系统股票挂牌审核业务规则适用指引第1号》“1-8 对赌等特殊投资条款”的相关规定，各方就上述特殊投资条款的履行及解除不存在纠纷，不存在损害公司及其他股东利益的情形，未对公司经营产生不利影响，不会对公司本次挂牌申请构成实质障碍。

3、 股东适格性核查

序号	股东名称	是否适格	是否为员工持股平台	具体情况
1	何骁宇	是	否	-
2	陈解元	是	否	-
3	索菲亚投资	是	否	-
4	曾勇	是	否	-
5	佛山集恒	是	是	-
6	佛山胜亨	是	是	-
7	德韬大家居	是	否	-

4、 其他情况说明

事项	是或否
公司及子公司是否存在 VIE 协议安排	否
是否存在控股股东为境内外上市公司	否
公司、重要控股子公司、控股股东及实际控制人是否存在股东超过 200 人的情形	否
公司及子公司是否存在工会或职工持股会持股	否

具体情况说明

√适用 □不适用

截至本公开转让说明书签署日，公司股东合计 7 名，包括 3 名自然人股东，1 名法人股东和 3 名合伙企业股东。经穿透至自然人、经备案的私募投资基金、上市公司后，公司股东为 19 人，未超过 200 人。穿透计算情况如下表所示：

直接股东	穿透后的出资人	经穿透计算后 出资人数（名）	备注
何骁宇	/	1	自然人
陈解元	/	1	自然人
索菲亚投资	索菲亚家居股份有限公司	1	股东为上市公司
曾勇	/	1	自然人
佛山集恒	唐秋香、何均燕、张佳妮、石清伟、张亚静、陶岳红	6	合伙人均为自然人

佛山胜亨	吕丽文、曾凡月、陈爱元、卿云飞、陈小春、陈明亮、陈仁元、龙利军	8	合伙人均为自然人
德韬大家居	私募投资基金	1	已办理私募基金备案手续
合计		19	

四、 公司股本形成概况

(一) 公司设立情况

1、有限责任公司的设立情况

公司前身为图特有限（设立时公司名称：佛山市顺德区迎南五金有限公司），成立于 2009 年 6 月，由公司实际控制人何骁宇、陈解元共同出资设立，具体情况如下：

2009 年 4 月 24 日，佛山市工商行政管理局核发了编号为“顺名称预核内字（2009）第 0900250505 号”的《企业名称预先核准通知书》，同意使用名称“佛山市顺德区迎南五金有限公司”。

2009 年 5 月 25 日，迎南五金股东何骁宇、陈解元签署了《佛山市顺德区迎南五金有限公司章程》，对公司的名称和住所、经营范围、注册资本、股东出资、组织机构等事项进行了规定。根据公司章程，迎南五金设立时的注册资本为 10 万元，由股东以货币出资，其中何骁宇出资 5 万元、陈解元出资 5 万元。

2009 年 5 月 15 日，广东新祥和会计师事务所有限公司对迎南五金设立时的股东出资进行了审验，并出具了编号为“粤祥会验字[2009]第 1403 号”的《验资报告》，验证截至 2009 年 5 月 14 日，迎南五金已收到全体股东缴纳的注册资本合计 10 万元，其中何骁宇缴纳 5 万元、陈解元缴纳 5 万元。

2009 年 6 月 18 日，迎南五金办理完毕公司设立的工商登记手续。

迎南五金设立时的股东与股权结构如下所示：

单位：万元

序号	股东姓名	认缴出资额	实缴出资额	持股比例
1	何骁宇	5.00	5.00	50.00%
2	陈解元	5.00	5.00	50.00%
合计		10.00	10.00	100.00%

2、股份有限公司的设立情况

2021年9月22日，容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对图特有限2021年8月31日的财务报表进行了审计，并出具“容诚审字[2021]510Z0107号”《审计报告》。经审计，截至2021年8月31日，图特有限的净资产为186,977,912.20元。

2021年9月23日，中联国际评估咨询有限公司出具《广东图特家居科技有限公司拟进行股份制改制涉及广东图特家居科技有限公司所有者权益价值资产评估报告》（中联国际评字[2021]第VYMQD0726号），确认截至2021年8月31日，图特有限净资产账面价值为18,697.79万元，净资产评估值为21,928.27万元。

2021年9月23日，经图特有限股东会决议，同意按照整体变更方式，将公司由有限责任公司变更为股份有限公司。2021年9月24日全体股东签署《发起人协议》。

2021年9月24日，公司召开创立大会暨第一次股东大会，审议通过了设立股份有限公司的相关决议，决定图特有限以经容诚会计师事务所（特殊普通合伙）审计的截至2021年8月31日的账面净资产18,697.79万元，按3.7313:1的比例折合为股份有限公司股本总额5,011.0959万股，其余净资产13,686.69万元计入资本公积。

2021年9月24日，容诚会计师事务所（特殊普通合伙）出具“容诚验字[2021]510Z0010号”《验资报告》：经审验，截至2021年9月23日，广东图特家居科技股份有限公司（筹）已收到全体股东缴纳的注册资本合计人民币5,011.0959万元，出资方式为净资产。

2021年9月29日，佛山市顺德区市场监督管理局核准了上述变更登记并核发营业执照。

股改后，公司股权结构如下：

序号	股东姓名	持股数量（万股）	持股比例
1	何骁宇	2,310.0000	46.09%
2	陈解元	1,890.0000	37.72%
3	索菲亚投资	225.4993	4.50%
4	曾勇	200.4438	4.00%
5	佛山集恒	194.8690	3.89%
6	佛山胜亨	190.2838	3.80%
合计		5,011.0959	100.00%

2023年2月28日，容诚会计师事务所（特殊普通合伙）出具了《关于广东图特精密五金科技股份有限公司前期会计差错更正对2021年8月31日股份制改制净资产差异情况说明的专项审核报告》（容诚专字[2023]510Z0097号），经复核调整后，公司于股改基准日的净资产为人民币185,025,748.38元，按照3.6923:1的比例折合股份5,011.0959万股，每股面值为人民币1元，净资产折合股本后的余额为134,914,789.38元转入资本公积。2023年2月28日，容诚出具《关于

对广东图特家居科技股份有限公司股改出资到位情况专项复核的报告》(容诚专字[2023]510Z0095号)亦对股份改制及前述调整情况进行了专项复核。

本次调整事项调减股改基准日净资产 1,952,163.82 元,调整后,图特有限净资产为人民币 185,025,748.38 元,不低于股改时净资产折股数量,该调整不会导致公司整体变更时发起人出资不实,不改变各发起人的持股数量和持股比例。针对上述净资产调整事项,公司已于 2023 年第二次临时股东大会审议通过了《关于前期会计差错更正及其追溯调整的议案》,履行了必要程序。

(二) 报告期内的股本和股东变化情况

报告期内,公司股本、股东变动情况如下:

2022 年 9 月,德韬大家居与图特股份及其现有股东签署了《广东图特家居科技股份有限公司与厦门德韬大家居产业投资并购基金合伙企业(有限合伙)之股份认购协议》,约定本次增资的具体相关安排。

2022 年 10 月 21 日,图特股份召开 2022 年第三次临时股东大会,审议通过《关于增加广东图特家居科技股份有限公司注册资本的议案》,同意将公司股份总数由 8,200 万股增加至 8,453.6082 万股,由德韬大家居以每股 7.0976 元共计 1,800 万元认购公司 253.6082 万股新增股份。

2022 年 10 月 31 日,容诚出具《验资报告》(容诚验字[2022]510Z0022 号),验证截至 2022 年 10 月 25 日,图特股份收到新增注册资本(实收资本)合计 2,536,082.00 元。德韬大家居以货币形式实际出资 18,000,000.00 元,其中计入股本 2,536,082.00 元,剩余部分 15,463,918.00 元列作资本公积。

2022 年 11 月 7 日,佛山市顺德区市场监督管理局对公司本次变更予以核准登记。

本次增资完成后,公司的股权结构如下图所示:

序号	股东姓名	持股数量(万股)	持股比例
1	何骁宇	3,779.7659	44.7119%
2	陈解元	3,092.8546	36.5862%
3	索菲亚投资	369.0000	4.3650%
4	曾勇	328.0000	3.8800%
5	佛山市集恒管理咨询合伙企业(有限合伙)	318.9174	3.7726%
6	佛山市胜亨管理咨询合伙企业(有限合伙)	311.4621	3.6844%
7	厦门德韬大家居产业投资并购基金合伙企业(有限合伙)	253.6082	3.0000%
	合计	8,453.6082	100.0000%

除德韬大家居入股外，报告期内，公司未发生其他股本、股东变动情形。

(三) 区域股权市场或其他交易场所挂牌情况

适用 不适用

(四) 在全国股转系统摘牌后重新申报情况

适用 不适用

(五) 股权激励情况或员工持股计划

适用 不适用

为稳定与激励员工，优化员工收入分配，分享公司成长利益，公司部分员工通过员工持股平台佛山集恒、佛山胜亨持有公司股份，具体情况如下：

1、股权激励计划的基本情况

2020年6月，公司2020年第一次临时股东大会决议通过《关于公司股权激励的议案》，同意对公司核心骨干成员卿云飞、张亚静、陶岳红、曾凡月、石清伟（以下简称“被激励对象”）实施股权激励计划；

2020年11月，设立佛山集恒、佛山胜亨，作为公司实施股权激励计划和实际控制人亲属入股的员工持股平台。同月，被激励对象与员工持股平台及其执行事务合伙人、公司及公司实际控制人何骁宇、陈解元签署《广东图特家居科技股份有限公司股权激励协议》，对股权激励计划的服务期、锁定期等具体执行安排予以约定；

2020年11月30日，公司召开2020年第三次临时股东大会并审议通过《关于增加广东图特家居科技股份有限公司注册资本的议案》，同意注册资本由4,200万元增加至4,585.1528万元，其中，由员工持股平台佛山集恒以货币方式438.4554万元认缴新增股份194.8690万股，佛山胜亨以货币方式428.1388万元认缴新增股份190.2838万股，认购价格均为2.25元/股。实际出资款超出新增实收资本部分481.4414万元计入资本公积，增资完成后，各员工持股平台设立时合伙人实际缴纳的份额构成及各合伙人入股性质如下：

佛山集恒设立时合伙人实际缴纳的份额构成及各合伙人入股性质如下：

序号	合伙人姓名	出资额(万元)	占合伙企业出资额比例	出资方式	对应公司股数	入股性质
1	唐秋香	46.4247	10.5882%	货币	20.6332	实际控制人亲属入股
2	何均燕	185.6987	42.3529%	货币	82.5327	实际控制人亲属入股
3	张佳妮	82.5328	18.8235%	货币	36.6812	实际控制人亲属入股

4	石清伟	41.2664	9.4118%	货币	18.3406	股权激励入股
5	张亚静	41.2664	9.4118%	货币	18.3406	股权激励入股
6	陶岳红	41.2664	9.4118%	货币	18.3406	股权激励入股
合计		438.4554	100.0000%	—	194.8690	

佛山胜亨设立时合伙人实际缴纳的份额构成如下：

序号	合伙人姓名	出资额(万元)	占合伙企业出资额比例	出资方式	对应公司股数	入股性质
1	吕丽文	46.4247	10.8434%	货币	20.6332	实际控制人亲属入股
2	曾凡月	103.1659	24.0964%	货币	45.8515	股权激励入股
3	陈爱元	61.8996	14.4578%	货币	27.5109	实际控制人亲属入股
4	卿云飞	51.583	12.0482%	货币	22.9258	股权激励入股
5	陈小春	41.2664	9.6386%	货币	18.3406	实际控制人亲属入股
6	陈明亮	41.2664	9.6386%	货币	18.3406	实际控制人亲属入股
7	陈仁元	41.2664	9.6386%	货币	18.3406	实际控制人亲属入股
8	龙利军	41.2664	9.6386%	货币	18.3406	实际控制人亲属入股
合计		428.1388	100.0000%	—	190.2838	

2、员工持股平台设立情况

(1) 佛山集恒

佛山市集恒管理咨询合伙企业（有限合伙）的基本情况如下：

企业名称	佛山市集恒管理咨询合伙企业（有限合伙）
成立日期	2020年11月24日
注册资本	人民币438.4554万元
实缴资本	人民币438.4554万元
执行事务合伙人	唐秋香
注册地址	广东省佛山市顺德区北滘镇君兰社区人昌路5号北滘国际财富中心6号楼（天玑国际大厦）第10层1012单元之一
经营范围	一般项目：企业管理；社会经济咨询服务；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；市场营销策划。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

截至本公开转让说明书签署日，佛山集恒合伙人结构如下：

序号	合伙人姓名	出资额 (万元)	占合伙企业出 资额比例	出资方式	在公司处任职
1	唐秋香	46.4247	10.5882%	货币	计划与物流中心高级经理
2	何均燕	185.6987	42.3529%	货币	采购部经理
3	张佳妮	82.5328	18.8235%	货币	董事长助理
4	石清伟	41.2664	9.4118%	货币	收纳项目总监
5	张亚静	41.2664	9.4118%	货币	财务总监、董事会秘书
6	陶岳红	41.2664	9.4118%	货币	国内销售总监
合计		438.4554	100.0000%	——	——

(2) 佛山胜亨

佛山市胜亨管理咨询合伙企业（有限合伙）的基本情况如下：

企业名称	佛山市胜亨管理咨询合伙企业（有限合伙）
成立日期	2020年11月24日
注册资本	人民币428.1388万元
实缴资本	人民币428.1388万元
执行事务合伙人	吕丽文
注册地址	广东省佛山市顺德区北滘镇君兰社区人昌路5号北滘国际财富中心6号楼（天玑国际大厦）第10层1012单元之二
经营范围	一般项目：企业管理；社会经济咨询服务；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；市场营销策划。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

截至本公开转让说明书签署日，佛山胜亨合伙人结构如下：

序号	合伙人姓名	出资额 (万元)	占合伙企业出 资额比例	出资方式	在公司处任职
1	吕丽文	46.4247	10.8434%	货币	商务部经理
2	曾凡月	103.1659	24.0964%	货币	技术总工程师
3	陈爱元	61.8996	14.4578%	货币	模具部经理
4	卿云飞	51.583	12.0482%	货币	董事、海外营销中心负责人
5	陈小春	41.2664	9.6386%	货币	模具部主管
6	陈明亮	41.2664	9.6386%	货币	车间主管
7	陈仁元	41.2664	9.6386%	货币	后勤部主管
8	龙利军	41.2664	9.6386%	货币	研发中心样品主管
合计		428.1388	100.0000%	——	——

3、已实施的股权激励对公司经营状况、财务状况、控制权变化等方面的影响

截至本公开转让说明书签署日，通过实施股权激励，公司建立、健全了激励机制，充分调动员工积极性，为公司持续、稳定发展提供重要保障，对经营状况起到积极促进作用，股权激励实施前后，公司控制权未发生变化。

报告期内，公司根据被激励对象所承担的职能、预计成功完成首次公开募股的时点、被激励对象的预计服务期，对股份支付费用进行计提分摊，分别计入对应的各类费用科目。公司在会计核算上，每年股份支付金额根据不同激励对象对应的各类费用进行摊销。报告期各期，股份支付费用分别为 136.83 万元、136.83 万元和-67.47 万元，2024 年 1-6 月股份支付金额较 2022 年和 2023 年有所下降，主要系 2024 年 9 月公司根据实际情况，将预测成功完成首次公开募股的时点延后至 2026 年 5 月，并相应延长被激励对象的预计服务期、等待期所致，截至 2024 年 6 月 30 日累计应确认的股权激励费用扣减前期累计已确认金额，作为 2024 年 1-6 月应确认的股权激励费用-67.47 万元。

（六） 其他情况

事项	是或否
公司是否曾擅自公开或者变相公开发证券	否
公司是否曾存在代持	否
公司是否（曾）存在工会、职工持股会持股或自然人股东人数较多的情形	否
公司是否（曾）存在非货币出资	否
公司是否曾存在出资瑕疵	是
公司是否曾涉及国有企业、集体企业改制	否
公司历史沿革是否涉及国资、外资、集体股东出资	否
公司是否（曾）存在红筹架构	否
公司是否存在分立、合并事项	否

具体情况说明：

√适用 □不适用

2013 年 12 月，公司前身图特有限公司类型变更为股份有限公司的股改程序存在瑕疵，具体情况如下：

1、基本情况

2013 年 12 月 9 日，经公司股东会决议，同意变更公司名称，公司名称由“广东顺德迎南五金有限公司”变更为“广东图特家居科技股份有限公司”。

2013 年 12 月 10 日，公司召开创立大会暨第一次股东大会，出席会议的股东代表共 2 名，代表股份 10,000,000 股，占公司有表决权股份总额的 100%。会议审议通过了《广东图特家居科技股份有限公司章程》，选举产生了公司第一届董事会和第一届监事会。

2013 年 12 月 27 日，佛山市达正会计师事务所有限公司出具编号为“佛达审字[2013]C13-42

号”《净资产专项审计报告》，对公司截至 2013 年 12 月 15 日的净资产情况进行审计，截至 2013 年 12 月 15 日，公司经审计的净资产为 10,672,222.66 元。

2013 年 12 月 31 日，广东图特家居科技股份有限公司依法设立，取得了佛山市顺德区市场安全监管局核发的《核准变更登记通知书》和《企业法人营业执照》。

本次变更后的股东与股权结构如下所示：

序号	股东姓名	持股数量（万股）	持股比例
1	何骁宇	500.00	50.00%
2	陈解元	500.00	50.00%
合计		1,000.00	100.00%

图特有限本次变更为股份公司存在以下瑕疵：① 公司未履行评估程序；② 股东亦未就整体变更为股份公司确定折股方案、签署公司协议。

2、股改瑕疵的补救措施

为纠正上述变更为股份公司的瑕疵，公司于 2021 年 8 月重新变更为有限公司，并严格按照《公司法》关于有限公司整体变更为股份公司的程序于 2021 年 9 月再次整体变更为股份公司，具体过程如下：

（1）2021 年 8 月，变更为有限责任公司

2021 年 8 月 9 日，公司召开股东大会，同意公司由股份有限公司变更为有限责任公司，公司由“广东图特家居科技股份有限公司”更名为“广东图特家居科技有限公司”。

（2）2021 年 9 月，股份制改制

参见本公开转让说明书之“第一节 基本情况”之“四、公司股本形成情况”之“（一）公司设立情况”之“2、股份有限公司的设立情况”。

3、影响分析

图特有限于 2013 年 12 月变更为股份公司存在程序瑕疵，公司在该次变更中未增加或减少注册资本，该事项对公司经营情况及财务数据未产生影响，不构成虚假出资事项。

公司已通过重新变更为有限公司并按法定程序重新进行股份制改制的方式予以规范，公司及其股东、债权人或其他第三方的合法权益并未因此受到损害，不存在纠纷或潜在纠纷，公司亦未因此受到主管部门的处罚，不构成重大违法违规，公司对该次规范措施的会计处理符合《企业会计准则》的规定，该瑕疵不会对公司本次挂牌构成法律障碍。

除前述瑕疵外，公司及公司前身的设立及设立后的历次股权变动合法、合规、真实、有效。

五、 报告期内的重大资产重组情况

适用 不适用

其他事项披露

适用 不适用

六、 公司控股子公司或纳入合并报表的其他企业、参股企业的基本情况

（一） 公司控股子公司或纳入合并报表的其他企业

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

（二） 参股企业

适用 不适用

七、 公司董事、监事、高级管理人员

序号	姓名	职务	任期开始时间	任期结束时间	国家或地区	境外居留权	性别	出生年月	学历	职称
1	何骁宇	董事长	2024年11月8日	2027年11月7日	中国	无	男	1974年11月	本科	
2	陈解元	副董事长、总经理	2024年11月8日	2027年11月7日	中国	无	男	1972年9月	高中	
3	卿云飞	董事	2024年11月8日	2027年11月7日	中国	无	女	1984年11月	本科	
4	程远高	独立董事	2024年11月8日	2027年11月7日	中国	无	男	1973年3月	硕士	
5	林健明	独立董事	2024年11月8日	2027年11月7日	中国	无	男	1972年11月	硕士	
6	张伟	监事会主席	2024年11月8日	2027年11月7日	中国	无	男	1988年11月	大专	
7	梅芬明	监事	2024年11月8日	2027年11月7日	中国	无	女	1988年6月	大专	
8	周云庄	职工代表监事	2024年11月8日	2027年11月7日	中国	无	女	1990年7月	大专	
9	张亚静	财务总监	2024年11月8日	2027年11月7日	中国	无	女	1983年10月	本科	
10	张亚静	董事会秘书	2024年11月8日	2027年11月7日	中国	无	女	1983年10月	本科	

续:

序号	姓名	职业（创业）经历
1	何骁宇	2000年10月至2003年12月在广东中侨五金电器制造有限公司负责外贸业务；2004年1月至2006年5月，从事个体经营；2006年6月至2012年

		10月任佛山市顺德区嘉和达五金塑料制品有限公司监事；2009年6月至2021年8月，在公司前身图特有限历任监事、副董事长、董事长等职务；2021年9月至今，就职于图特股份，担任董事长职务。
2	陈解元	1998年9月至2004年6月在佛山市顺德区莎利士五金制品有限公司任厂长；2004年7月至2006年5月在中山市长鸿五金制品有限公司任厂长；2006年6月至2012年10月任佛山市顺德区嘉和达五金塑料制品有限公司执行董事兼总经理；2009年6月至2021年8月，在公司前身图特有限历任执行董事、董事长、总经理、副董事长等职务；2021年9月至今，就职于图特股份，担任副董事长、总经理职务。
3	卿云飞	2004年5月至2006年8月，担任中山市伟立纺织品有限公司海外销售助理；2006年9月至2011年11月，担任深圳市高普达科技有限公司海外销售代表；2011年11月至今，历任公司海外销售代表、海外销售经理、海外营销中心总监、董事长助理、营销中心负责人、海外营销中心负责人；2021年9月至今任公司董事。
4	程远高	曾就职于葛洲坝水利水电工程集团、佛山市顺德区广德会计师事务所（普通合伙）；2005年4月至2007年3月，担任佛山市百年科技有限公司审计总监；2007年4月至2012年2月，担任广东富华工程机械制造有限公司财务部部长；2012年4月至2021年12月，担任碧桂园集团区域财务总监；2022年2月至2023年9月，担任中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）广东分所审计员；2022年1月至今，担任佛山市智远税务师事务所有限公司所长、执行董事兼总经理；2023年9月至今，担任佛山市顺德区广德会计师事务所（普通合伙）高级项目经理；2022年9月至今任公司独立董事。
5	林健明	曾就职于中国交通银行广州分行、中国南方证券股份有限公司广州分公司、顺德区人民政府企业上市工作办公室。2007年3月至2012年4月，历任广东万和新电气股份有限公司总裁助理、董事会秘书；2012年5月至2013年8月，担任仙乐健康科技股份有限公司副总经理；2013年9月至2020年2月，担任广东申菱环境系统股份有限公司副总经理、董事会秘书；2021年6月至2024年6月，担任科凡家居股份有限公司独立董事；2021年1月至今，担任佛山市大得企业管理有限公司执行董事；2023年9月至今，担任胜业电气股份有限公司独立董事；2022年9月至今，担任公司独立董事。
6	张伟	2008年7月至2010年4月，担任广东通宇通讯股份有限公司技术员；2010年5月至2010年12月，担任联益精密（中山）有限公司工程师；2011年2月至2014年4月，担任广东欧派克家居智能科技有限公司工程师；2014年5月至今，历任公司产品经理、产品部经理、研发中心产品开发经理；2022年9月至今，担任公司监事会主席。
7	梅芬明	2008年2月至2011年11月，任广东中侨五金电器制造有限公司外贸跟单；2012年2月至2014年5月，任佛山市顺德区北展贸易有限公司财务；2015年1月至今，历任公司船务、关务、海外营销中心物流主管；2024年11月至今，任公司监事。
8	周云庄	2011年12月至2012年12月，担任顺德电视台编导；2013年1月至2015年2月，担任佛山市顺德区合捷电器有限公司人事专员；2015年5月至今，历任公司招聘文员、招聘主管职务；2021年9月至今，担任公司职工代表监事。
9	张亚静	曾就职于深圳市宝安区新安街道办、友信精密实业（深圳）有限公司，2006年7月至2009年6月，担任佛山市顺德区嘉和达五金塑料制品有限公司财务主管；2009年6月至2021年9月，担任公司财务经理，2021年9月至2022年9月，担任公司董事，2021年9月至今，担任公司财务总监，2024年11月至今，担任公司董事会秘书。

八、最近两年及一期的主要会计数据和财务指标简表

项目	2024年6月30日	2023年12月31日	2022年12月31日
资产总计（万元）	84,012.19	75,646.13	46,075.33
股东权益合计（万元）	49,000.42	42,851.02	31,712.22
归属于申请挂牌公司的股东权益合计（万元）	49,000.42	42,851.02	31,712.22
每股净资产（元）	5.8	5.07	3.75
归属于申请挂牌公司股东的每股净资产（元）	5.8	5.07	3.75
资产负债率	41.67%	43.35%	31.17%
流动比率（倍）	1.83	1.85	2.03
速动比率（倍）	1.08	1.24	1.15
项目	2024年1月—6月	2023年度	2022年度
营业收入（万元）	40,151.21	82,568.59	69,473.49
净利润（万元）	6,216.87	13,001.97	9,349.93
归属于申请挂牌公司股东的净利润（万元）	6,216.87	13,001.97	9,349.93
扣除非经常性损益后的净利润（万元）	6,170.88	13,004.37	9,244.21
归属于申请挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（万元）	6,170.88	13,004.37	9,244.21
毛利率	29.86%	30.21%	25.71%
加权净资产收益率	13.54%	34.88%	35.32%
加权平均净资产收益率（扣除非经常性损益）	13.44%	34.88%	34.92%
基本每股收益（元/股）	0.74	1.54	1.13
稀释每股收益（元/股）	0.74	1.54	1.13
应收账款周转率（次）	4.32	9.91	9.87
存货周转率（次）	2.47	5.57	4.51
经营活动产生的现金流量净额（万元）	5,200.03	17,062.70	12,984.88
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	0.62	2.02	1.54
研发投入金额（万元）	1,632.39	3,028.55	2,335.20
研发投入占营业收入比例	4.07%	3.67%	3.36%

注：计算公式

1、每股净资产=股东权益合计/期末总股本
2、归属于申请挂牌公司股东的每股净资产=归属于申请挂牌公司股东权益合计/期末总股本
3、资产负债率=负债总计/资产总计
4、流动比率=流动资产/流动负债
5、速动比率=(流动资产-存货)/流动负债
6、扣除非经常性损益后的净利润=净利润-税后非经常性损益
7、归属于申请挂牌公司股东扣除非经常性损益的净利润=归属于申请挂牌公司股东的净利润-归属于申请挂牌公司股东的税后非经常性损益
8、毛利率=(营业收入-营业成本)/营业收入

9、加权净资产收益率=净利润/净资产加权平均数
10、加权平均净资产收益率（扣除非经常性损益）=扣除非经常损益后的净利润/净资产加权平均数
11、应收账款周转率=营业收入/应收账款平均余额
12、存货周转率=营业成本/存货平均余额
13、每股经营活动的现金流量=经营活动产生的现金流量净额/期末总股本
14、研发投入占营业收入的比例=研发费用/营业收入

九、 报告期内公司债券发行及偿还情况

适用 不适用

十、 与本次挂牌有关的机构

（一） 主办券商

机构名称	民生证券
法定代表人	顾伟
住所	中国（上海）自由贸易试验区浦明路8号
联系电话	021-80508866
传真	021-80508899
项目负责人	李慧红
项目组成员	李鹏宇、朱晓宇、艾灵芝、欧阳霏丰、钟志益、朱智超

（二） 律师事务所

机构名称	北京市中伦律师事务所
律师事务所负责人	张学兵
住所	北京市朝阳区金和东路20号院正大中心3号南塔22-31层
联系电话	010-59572288
传真	010-65681022、010-65681838
经办律师	张启祥、程俊鸽、熊鑫

（三） 会计师事务所

机构名称	容诚会计师事务所（特殊普通合伙）
执行事务合伙人	刘维、肖厚发
住所	北京市西城区阜成门外大街22号1幢外经贸大厦901-22至901-26
联系电话	010-66001391
传真	010-66001392
经办注册会计师	杨诗学、张境芳

（四） 资产评估机构

适用 不适用

机构名称	中联国际房地产土地资产评估咨询（广东）有限公司
------	-------------------------

法定代表人	胡东全
住所	广州市越秀区解放南路 39 号万菱广场 36 楼 18 号单元
联系电话	020-81711525
传真	020-81711525
经办注册评估师	段记超、吴文鑫

(五) 证券登记结算机构

机构名称	中国证券登记结算有限责任公司北京分公司
负责人	黄英鹏
住所	北京市西城区金融大街 26 号金阳大厦 5 层
联系电话	4008058058
传真	010-50939716

(六) 证券交易场所

机构名称	全国中小企业股份转让系统有限责任公司
法定代表人	周贵华
住所	北京市西城区金融大街丁 26 号金阳大厦
联系电话	010-63889512
传真	010-63889514

(七) 做市商

适用 不适用

第二节 公司业务

一、 主要业务、产品或服务

(一) 主营业务

主营业务	精密五金产品的研发、生产和销售。
------	------------------

公司是一家集研发、生产和销售为一体的专业精密五金企业。公司始终以市场为导向、用户需求为中心、技术创新为动力，聚焦技术与服务创新，为客户提供五金整体解决方案，主要产品包括铰链、滑轨、移门系统、收纳系统等各类精密五金产品，目前公司产品主要应用于家居领域。

经过多年的发展与沉淀，公司已成功进入索菲亚（002572）、金牌家居（603180）、欧派家居（603833）、好莱客（603898）、顾家家居（603816）、尚品宅配（300616）等国内家居头部企业的供应链体系，获得索菲亚战略合作供应商、好莱客优秀供应商及顾家家居供应合作伙伴年度优秀奖等荣誉，并且与北美橱柜龙头企业美国 Woodmark（纳斯达克上市公司）以及国际五金行业知名品牌商德国 HAFELE、西班牙 Emuca、印度 Ebco、OOO "T.B.M"建立了长期稳定的合作关系。与此同时，公司在国内主要城市拥有百余家经销商，形成了覆盖全国的营销网络。

作为高新技术企业和广东省专精特新中小企业，公司重视产品的研发与设计，产品多次获得广东省名牌产品称号，公司参与编制了《佛山标准家居五金抽屉导轨》（TFSS43-2024）、《佛山标准家居五金暗铰链》（TFSS44-2024）和《家用不锈钢水槽》（T/FSS 94—2024）3项团体标准和《智能家具通用技术要求》（20214358-T-607）国家标准，获得佛山市细分行业龙头企业、佛山科技创新百强企业、顺德制造企业100强、2022中国家居制造业500强五金10强等称号。截至2024年11月30日，公司共有专利149项，公司检测中心获得中国合格评定国家认可委员会（CNAS）实验室认可证书，是行业内少数通过CNAS国家实验室认证的企业之一，具备良好的研发和质量控制能力。

(二) 主要产品或服务

1、分类及用途



公司主要产品包括铰链、滑轨、移门系统、收纳系统等，产品的分类及用途如下：

产品类型	产品用途	产品型号
铰链	铰链系用来连接两个固体并允许两者之间做相对旋转运动的机械装置，用于辅助柜门的开合，广泛应用于衣柜、橱柜、卫浴等家居行业产品以及电器行业、门窗建筑行业、汽车行业等产品。	公司的铰链产品主要应用于家居行业，包括普通铰链、缓冲铰链和反弹器等。 普通铰链和缓冲铰链产品涵盖一段力、二段力的不同结构，可分为滑入式、固装式和快装式等不同安装方式，包括26杯、35杯和40杯等不同大小的铰杯，适用于常规木门、铝框门和玻璃门等多种材质

		<p>的柜门。产品型号丰富，适用于市面上多种场景、多种材质的家居产品。</p> <p>反弹器是用于各类家具柜门的开关，主要配合铰链产品使用。安装反弹器后，开关柜门时无需拉手，可通过按压的方式控制柜门的开合；反弹器又叫反弹扣，柜门反弹器。反弹器按是否具备缓冲关闭功能可分为缓冲反弹器和普通反弹器，前者可实现反弹开启和缓冲关闭的双重功能；按安装方式可分为明装款和暗装款；按应用功能可分为磁铁款和软胶款、自锁款。</p>
滑轨	<p>滑轨指由金属或其它材料制成的槽或脊，可承受、固定、引导移动装置或设备并减少其摩擦的一种装置，滑轨可使用在家居、电器、汽车行业等产品上。</p>	<p>公司滑轨产品可分为钢珠滑轨、隐藏式滑轨和骑马抽滑轨抽屉系统，根据不同的需求和应用场景可分别细分为两节式半拉或小全拉、三节式全拉出；按关闭方式分为无缓冲款、带缓冲功能款、带反弹功能款和带反弹缓冲款；骑马抽滑轨抽屉系统分为外抽、内抽，按材质分为铁板抽、玻璃抽，按规格分为低抽款、中抽款和高抽款等。</p>
移门系统	<p>移门是指门扇连接滑轮并在固定的轨道上可移动的门，又称推拉门。移门系统指使移门实现移动功能的产品，主要包括轨道、滑轮系统、缓冲器等五金件。主要应用于家居、门窗建筑、电器、汽车等领域，满足使用者实现空间灵活分隔、遮挡视线、适当隔音等功能。</p>	<p>公司的移门系统包括内推移门系统、挂趟门系统、平趟门系统、吊趟门系统和折叠门系统等多种类产品，还可根据需求搭载电动装置及其智能控制系统，实现柜门的自动开合，满足使用者的多种需求。</p>
收纳系统	<p>收纳系统指家居用品中实现收纳功能的产品，主要包括厨房收纳、衣柜收纳、家居杂物类收纳、书籍文具类收纳等。</p>	<p>公司的收纳系统主要为厨房收纳和衣柜收纳两大类：</p> <p>厨房收纳：包括碗篮、调味篮、水槽拉篮、厨房转篮、高伸拉篮、升降拉篮、挂架等厨房收纳产品；</p> <p>衣柜收纳：包括收纳盒、挂衣架、裤架、旋转鞋架、旋转试衣镜、下拉衣杆、烫衣板等衣柜收纳产品。</p> <p>收纳产品也可根据需求搭载电动及其智能控制系统，实现旋转升降等功能，满足使用者的多种需求。</p>

2、产品图示

公司各类产品的图示如下：

产品类别	产品图示	应用场景图示
铰链	 <p>普通铰链</p>	 <p>铰链安装示意图</p>



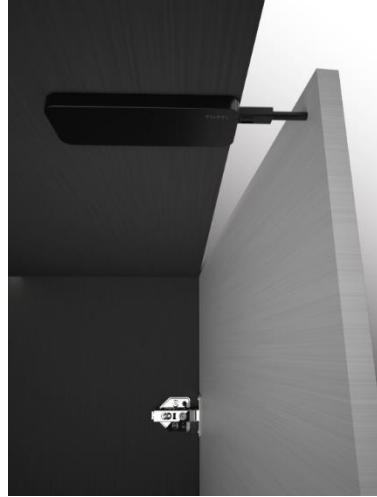
缓冲铰链



反弹器



铰链应用示意图



反弹器应用示意图



钢珠滑轨



隐藏滑轨



骑马抽



钢珠滑轨应用示意图



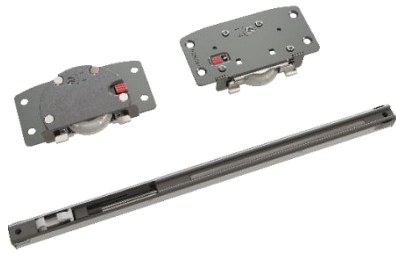
隐藏滑轨应用示意图



骑马抽应用示意图

滑轨

移门系统



内推移门系统



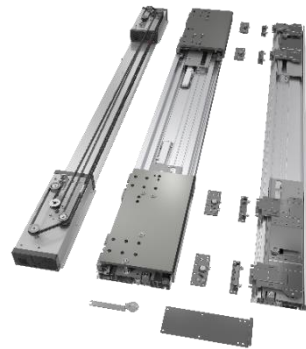
吊趟门系统



挂趟门系统



折叠门系统



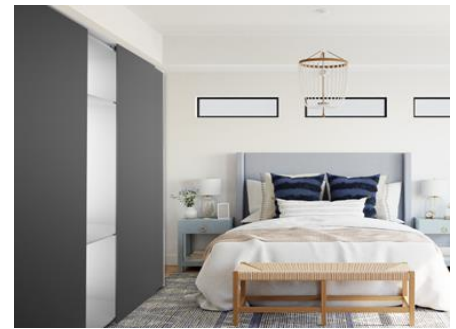
电动移门系统



内推移门系统应用示意图



吊趟门系统应用示意图



挂趟门系统应用示意图

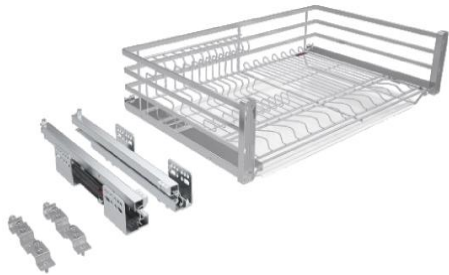


折叠门系统应用示意图



电动移门系统应用示意图

收纳系统



碗篮



调味篮



升降机



高伸拉篮



全开小怪物



收纳盒



裤架



碗篮应用示意图



调味篮应用示意图



升降机应用示意图



厨房收纳组合示意图



衣柜收纳组合示意图



3、产品性能

凭借多年的精密五金研发投入和生产制造工艺的创新，公司掌握了多项核心技术，产品品质优良，性能可靠。

精密五金产品的性能主要体现在其耐久性和耐腐蚀性方面，公司主要产品的性能与行业标准对比如下：

产品类别	产品型号	指标	公司参数	检测标准	检测机构	行业标准
铰链	H11 普通铰链	耐久性	50,000 次	《家具五金 杯状暗铰链》(QB/T2189-2013) 条款 5.5.4	图特股份测试中心	耐久性： 40,000 次； 耐腐蚀性： 18 小时中性盐雾试验， 1.5mm 以下锈点不应超过 20 点 /dm ² ，其中 10mm 以上的锈点不应超过 5 点 /dm ² （距离
		耐腐蚀性	48 小时中性盐雾试验，10 级：表面无腐蚀	GB/T10125-2021 人造气氛腐蚀试验 中性盐雾试验		
	H81 二段力固装缓冲铰链	耐久性	50,000 次	《家具五金 杯状暗铰链》(QB/T2189-2013)	SGS	
		耐腐蚀性	48 小时中性盐雾试验，10 级：无腐蚀		SGS	

	H88 二段力快装缓冲铰链	耐久性	50,000 次	《家具五金 杯状暗铰链》(QB/T2189-2013) 条款 5.5.4	SGS	边缘棱角 2mm 以内的不计。(《家具五金 杯状暗铰链》(QB/T2189-2013))
		耐腐蚀性	48 小时中性盐雾试验, 无腐蚀, 9 级: 0<腐蚀面积<0.1%	GB/T10125-2021 人造气氛腐蚀试验 中性盐雾试验	SGS	
	H92 二段力快装缓冲铰链	耐久性	50,000 次	《家具五金 杯状暗铰链》(QB/T2189-2013) 条款 5.5.4	SGS	
		耐腐蚀性	48 小时中性盐雾试验, 10 级: 无腐蚀	GB/T10125-2021 人造气氛腐蚀试验 中性盐雾试验	SGS	
	H96 缓冲铰链	耐久性	50,000 次	《家具五金 杯状暗铰链》(QB/T2189-2013) 条款 5.5.4	图特股份测试中心	
	H3002 反弹器	耐久性	50,000 次	-	SGS	
H3003 反弹器	耐久性	100,000 次	-	SGS	-	
滑轨	S23 小全拉缓冲滑轨带插销	耐久性	50,000 次	滑轨耐久性测试	SGS	耐久性: 40,000 次; 耐腐蚀性: 18 小时中性盐雾试验, 1.5mm 以下锈点不应超过 20 点/dm ² , 其中 10mm 以上的锈点不应超过 5 点/dm ² (距离边缘棱角 2mm 以内的不计)。(QB/T2454-2013《家具五金-抽屉导轨》)
		耐腐蚀性	24 小时中性盐雾试验, 7 级: 0.25%<腐蚀面积<0.5%	GB/T10125-2021 人造气氛腐蚀试验 中性盐雾试验	SGS	
	S32 三节式隐藏缓冲同步滑轨	耐久性	50,000 次	QB/T2454-2013《家具五金-抽屉导轨》	SGS	
		耐腐蚀性	24 小时中性盐雾试验, 7 级: 0.25%<腐蚀面积<0.5%	GB/T10125-2021 人造气氛腐蚀试验 中性盐雾试验	SGS	
	S4501B 三节滚珠滑轨	耐久性	50,000 次	QB/T2454-2013《家具五金-抽屉导轨》条款 5.5.4 的耐久性试验	图特股份测试中心	
		耐腐蚀性	24 小时中性盐雾试验, 9 级: 0.00%<腐蚀面积<0.1%	GB/T10125-2021 人造气氛腐蚀试验 中性盐雾试验		
移门系统	T9171C 吊滑轮	耐久性	100,000 次	-	SGS	耐久性: 100,000 次 (QB/T4597-2013《移门

						轮轨通用技术条件》)
收纳系统	60860N (60460N+60560N组合)新典雅-三边篮	耐腐蚀性	96小时中性盐雾试验, 9级: 0.00%<腐蚀面积<0.1%	GB/T10125-2021 人造气氛腐蚀性盐雾试验	SGS	-

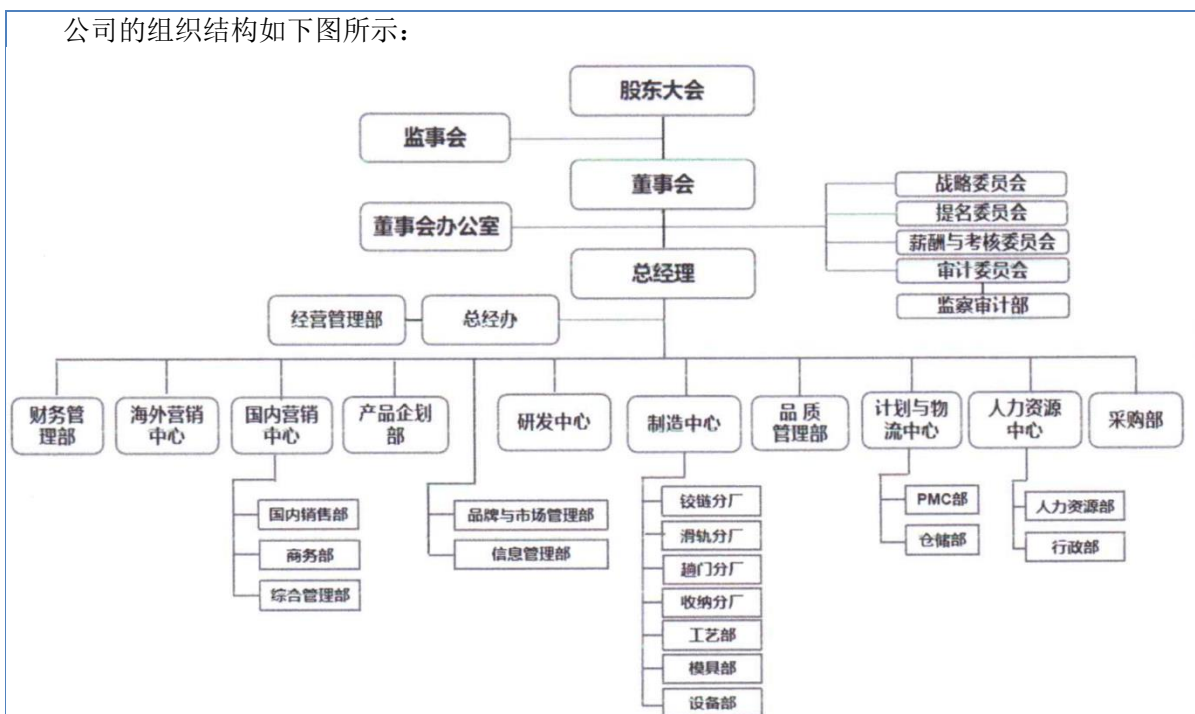
注：1、检测机构处为该产品性能数据的检测报告出具单位，“SGS”即指该项数据源于通标标准技术服务有限公司出具的检测报告，“图特股份测试中心”即指该项数据源于图特股份测试中心出具的报告；

2、图特股份测试中心获得中国合格评定国家认可委员会（CNAS）实验室认可证书，测试结果具有权威性和准确性。

二、 内部组织结构及业务流程

（一） 内部组织结构

公司的组织结构如下图所示：



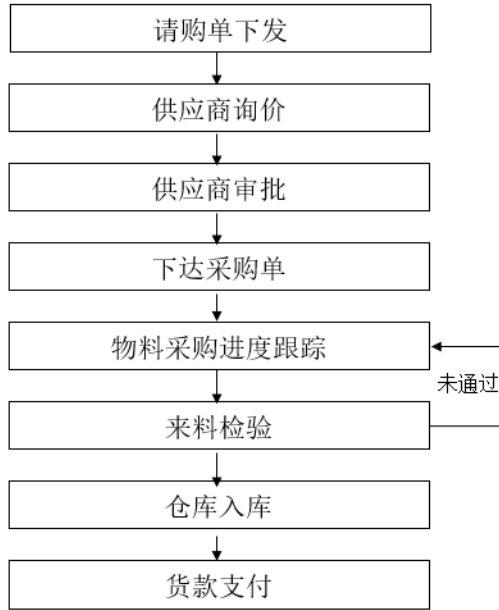
公司各部门的主要职责如下表所示：

部门名称	部门职责
总经办	总经办作为公司战略规划、战略解码、战略能力构筑以及战略目标分解落地与执行监督的责任部门，负责公司经营管理的监督、公司经营指标与管理指标库建立与管理、公司经营与管理重要事项的推动与监督的工作。
财务管理部	财务管理部作为公司财务资源管控体系核心以及整体运营的服务与监督部门，负责建立统一的财务核算体系，依据公司财务管理制度，通过财务规划和预算、财务报告和分析、资金管理和优化、风险管理和内部控制、税务筹划及决策支持等方面的工作实现财务管理和控制，为公司战略及运营发展提供全面的支持和保障。

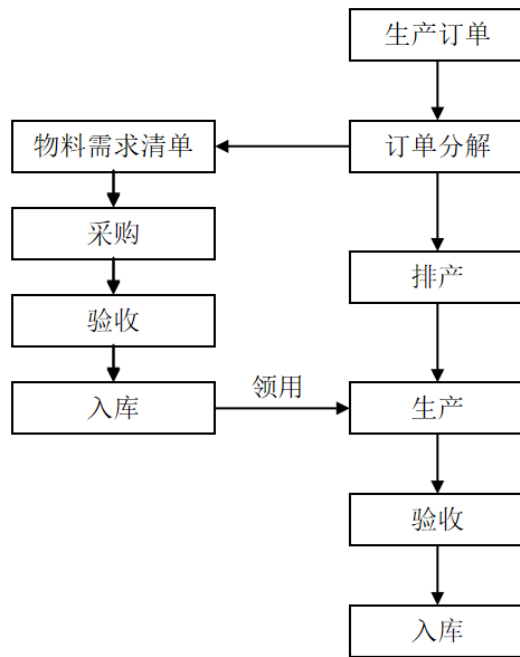
海外营销中心	全面负责公司海外市场开拓与客情关系维护，包括国外产品企划与市场推广、品牌海外宣传、外销订单管理、船务报关、项目管理等相关职责。
国内营销中心	全面负责公司国内市场客户的开拓与维护工作，包括国内市场推广、公司产品品牌塑造、商务订单管理、项目管理等职责。
产品企划部	负责制定公司产品发展战略，主导产品的开发路线，推动需求-立项-研发-上市及产品生命周期全链条管理，实现产品创新与优化。
品牌与市场管理部	负责树立公司品牌形象、提升公司品牌价值；通过深入洞察行业趋势及市场需求，推动全国终端形象门店建设及规范化管理、展会空间系统建设及管理以及线上、线下同步的营销模式，构建多渠道品牌推广体系；同时负责公司舆情的监控与管理。
信息管理部	全面负责公司信息化建设与数字化工厂软件建设、软件系统维护管理、IT运维管理、网络安全、各服务器安全管理等职责，提升公司信息化水平。
研发中心	负责公司研发体系建设、产品战略规划、技术开发、专利申请与维护、研发数据管理等相关职责。
制造中心	负责根据公司订单需求和产能规划，通过组织和协调人力、物料、场地资源、模具及设备投入，控制生产成本，按照零安全事故、优良品质、敏捷交付、最优成本、最高效率的目标，做好生产过程的日常管理，以满足公司订单生产需求。
品质管理部	作为产品质量的第一责任单位，全面负责公司质量管理体系建设、产品质量标准制定，健全品质售后服务及产品实验室管理，指导并监督各工厂质量部日常工作的开展。
计划与物流中心	作为公司销售与生产运营的枢纽部门，通过制定科学的生产计划、精确地协物料采购、物料流转，并进行存货管理，实现建立稳定的供应链系统，满足前端销售订单交付，并降低生产成本。
人力资源中心	根据公司中长期发展战略，负责制定战略性人力资源规划，包括组织发展、人才战略、人才供给、人才发展、激励机制、员工福利规划等；负责提高公司内部协调能力，为公司内部稳定运营营造环境，为各业务单元目标实现提供后勤保障服务。
采购部	作为公司供应管理的品质、交期、成本第一责任单位，负责构建供应商管理体系，供应商的开发与评价、招标管理、大宗材料/战略储备材料的采购。

（二） 主要业务流程

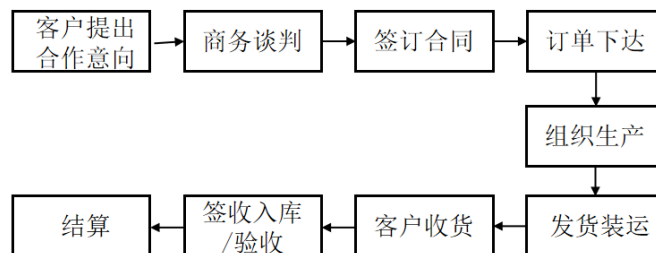
1、 采购流程



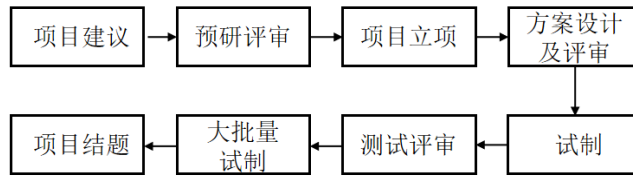
2、生产流程



3、销售流程



4、 研发流程



5、外协或外包情况

√适用 □不适用

序号	外协（或外包）厂商名称	外协（或外包）厂商与公司、股东、董监高关联关系	外协（或外包）具体内容	单家外协（或外包）成本及其占外协（或外包）业务总成本比重						是否专门或主要为公司服务	是否对外协（或外包）厂商存在依赖
				2024年1月—6月（万元）	占当期外协（或外包）业务总成本比重	2023年度（万元）	占当期外协（或外包）业务总成本比重	2022年度（万元）	占当期外协（或外包）业务总成本比重		
1	佛山市顺德区钜泓电镀有限公司	否	表面处理	601.94	19.41%	304.67	4.77%	155.14	2.89%	否	否
2	中山市精图美金属表面处理有限公司	否	表面处理	459.23	14.80%	1,054.02	16.52%	693.54	12.91%	否	否
3	佛山市顺德区东辉电镀有限公司	否	表面处理	401.11	12.93%	1,020.44	15.99%	842.00	15.68%	否	否
4	佛山市顺德区品之优金属制品有限公司	否	表面处理	181.38	5.85%	255.70	4.01%	130.31	2.43%	否	否
5	肇庆市淞扬金属企业有限公司	否	表面处理	159.97	5.16%	148.12	2.32%	-	0.00%	否	否
6	江门市全	否	表面处理	96.12	3.10%	231.93	3.63%	299.00	5.57%	否	否

序号	外协（或外包）厂商名称	外协（或外包）厂商与公司、股东、董监高关联关系	外协（或外包）具体内容	单家外协（或外包）成本及其占外协（或外包）业务总成本比重						是否专门或主要为公司服务	是否对外协（或外包）厂商存在依赖
				2024年1月—6月（万元）	占当期外协（或外包）业务总成本比重	2023年度（万元）	占当期外协（或外包）业务总成本比重	2022年度（万元）	占当期外协（或外包）业务总成本比重		
	顺表面处理有限公司										
7	佛山市顺德区德艺五金制品有限公司	否	表面处理	78.87	2.54%	236.36	3.70%	252.73	4.71%	否	否
8	高要区金利镇兴华生金属制品厂	否	表面处理	34.47	1.11%	1,005.58	15.76%	1,277.62	23.79%	否	否
合计	-	-	-	2,013.10	64.90%	4,256.82	66.71%	3,650.33	67.97%	-	-

注：上表为报告期各期前5名外协加工商的采购内容及采购金额等情况。

具体情况说明

（1）外协加工的具体内容

公司外协加工涉及的生产环节主要为喷涂、电镀等，属于零部件的表面处理，其步骤简单、技术含量较低，是非核心工序。受环保因素限制，公司自行处理上述环节不具有规模效益，因此公司将喷涂、电镀等表面加工处理工序委托供应商完成，公司自身专注于产品设计、组织生产等，并负责主要金属加工件的制造和装配。

此外，在产能满负荷时，公司存在委托外协完成部分简单零件的冲压、装配等工序的情况，上述外协加工工序为均基础工序，不涉及关键工序或关键技术。

外协加工所涉及的原材料由公司提供，外协加工供应商按照公司的加工参数及要求进行相应加工，不涉及公司的关键工序或关键技术。

(2) 外协加工的资质

公司外协加工内容包括电镀、喷涂等表面处理工序，据《固定污染源排污许可分类管理名录（2019年版）》管理标准，表面处理工序厂商一般需要取得排污许可证或填报排污登记表，公司主要委外厂商均已取得环保资质，且严格遵守国家与地方环保相关的法律法规。

(3) 外协加工的质量控制措施

公司制定了《新供应商寻源与认证管理办法》《供应商管理控制程序》《供应商绩效评定管理办法》和《合格供应商名录》等一系列制度，对外协加工供应商的选择、评价、日常管理等方面进行了详细的规定。

公司通过综合考量供应商质量、产能、价格等因素选取潜在供应商，并对供应商质量、安全、环保、业绩等资质证明及行业声誉进行审查。经公司审查评估后，选取符合资质的供应商作为合格供应商，纳入《合格供应商名录》，每月对《合格供应商名录》中的供应商进行考核评估，根据考核评估结果对供应商进行调整。

公司根据《合格供应商名录》，通过询价、比价等步骤，向价格、交期符合要求的供应商下达外协加工订单，将原材料或半成品发送至供应商进行加工并跟踪加工进展，外协加工完成后由品质管理部进行品质检验，通过品质检验后入库，双方对账完成后支付加工价款。

通过上述方式，公司对外协加工的质量进行了控制。

6、其他披露事项

适用 不适用

三、 与业务相关的关键资源要素

(一) 主要技术

√适用 □不适用

序号	技术名称	技术特色	技术来源	技术应用情况	是否实现规模化生产
1	缓冲铰链两段力结构技术	本技术通过规划柜门运动轨迹，利用连杆运动结构实现铰链的两段力功能，可减少柜门与柜体之间的碰撞，提升柜类产品寿命。与此同时，采用滚轮或滚针与连杆集成设计方案，可改变传统滑动摩擦的弊病，大幅延长铰链的使用寿命；并且此种结构有利于投入自动化生产，提高生产效率。	自主研发	H81、H82、H86、H88、H92、H101、H103 等二段力固装、快装等系列产品	是
2	缓冲器油缸设计与制造技术	缓冲器油缸系实现家居五金缓冲功能的核心部件。公司掌握了从设计到精密制造、自动化组装、精密测试等一系列生产技术，为实现各类产品的缓冲需求提供了保障，减少了公司核心零部件对外界的依赖。	自主研发	缓冲铰链、缓冲移门配件、缓冲滑轨、带缓冲功能的收纳产品	是
3	缓冲器双向缓冲技术	本技术通过液压油缸、换向活动块及一系列运动结构的组合，解决了柜门在中间缓冲停位的问题，实现了多门衣柜多门缓冲需求和双向缓冲功能。	自主研发	T404 中门缓冲器系列移门系统产品	是

4	趟门隐藏式缓冲器技术	本技术通过直线式分布，缩小缓冲器的占据空间，从而减少了安装带缓冲功能的趟门所需的空间。该项技术集成了隐藏安装、缓冲、导向、自动定位功能，美观实用，在行业中属首创。	自主研发	T309、T310、T312、T316、T406、T409 等系列隐藏式移门系统产品	是
5	电动平移门控制技术	本技术通过机械结构与电动传动结构的组合，使用控制系统控制门扇运动轨迹，通过按压、遥控、语音、手扫感应等方式发送指令，可实现门扇的自动开启、关闭等功能。该项技术为打造智能家居提供了基础。	自主研发	TD801、TD803 等系列电动移门系统产品	是
6	柜门反弹开启缓冲关闭技术	本技术利用液压油缸、弹力结构、滑轮组原理转换的齿轮齿条传动省力结构、反弹调节结构等组成的反弹缓冲器，实现按压即可开启门扇，轻推即可自动缓冲关闭门扇的功能。解决了无拉手门扇使用反弹器时不能自动关闭的痛点。	自主研发	H3003 缓冲反弹器	是
7	平趟门自动锁止和自动解锁脱扣技术	本技术通过弧形轨道、可移动拖板、滑轨导向组件等结构，实现了平趟门自动锁止和自解锁脱扣功能，简化平趟门铝轨道，解决平趟门配件系统按实际需要自主	自主研发	T802、T803、TD803 等系列平趟门移门系统产品	是

		裁切轨道长度的需求。			
8	两门对碰缓冲技术	本技术通过可调节长连杆组件，与缓冲组件的相互作用，实现了两门对碰时的缓冲功能，解决了同一轨道两扇门相向运动碰撞时产生噪音、损坏、夹手伤人等情况的痛点。	自主研发	T414、T602 等系列移门系统产品	是
9	抽屉面板的三维调节技术	本技术通过安装在抽屉底板的螺旋结构、卡扣结构和集成在滑轨上轨的前后螺杆调节结构，实现了木抽屉面板左右、上下、前后调节的功能，可在柜体出现制造误差和安装误差从而抽屉面板间隙不一的情况下，通过调节使抽屉面板整齐美观。	自主研发	S32 隐藏式三节缓冲同步滑轨等系列滑轨产品	是
10	骑马抽系统玻璃抽侧板快速拆装技术	本技术通过旋转摆件、复位装置、推动杆、限位件等组成类似扳机结构，简化了更换或清洁玻璃侧板的步骤，全程无需螺丝刀等拆卸工具，为客户对侧板材质进行 DIY 更换提供了便利。	自主研发	S50B、S90B 等系列骑马抽产品	是
11	可拆卸式铰链安装技术	本技术可实现铰链的快速安装和快速拆卸，并同时保证在拆卸时胀开胶件与铰链不分离、安装时螺丝防滑防松，确保铰链多次拆卸不失效，以便铰链的更换。该	自主研发	H88、H92、H101、H103 等系列快装铰链产品	是

		项技术在行业中属首创。			
12	上翻门铰链技术	本技术采用多连杆机构，偏心调节机构，力度可调机构，以及液压阻尼机构，实现采用顶装铰链连接就可以达到轻型上翻门的功能，解决了传统上翻门侧装占用空间的缺点。	自主研发	H26E 缓冲房车铰链	是
13	铰链安装螺丝预装技术	本技术采用卡扣结构和弹性导向结构，使铰链底座安装螺丝集成在铰链上，达到简化安装过程和缩短安装时间的效果，也可有效防止安装螺丝位置偏移。	自主研发	H106 二段力偏心钉固装缓冲铰链	是
14	反弹式滑轨短距触发弹出技术	本技术采用反弹挂扣脱扣技术和左右小力矩同步技术，实现短距触发反弹推出抽屉的功能；解决了传统反弹滑轨需要留出较大按弹距离的缺点，使反弹式抽屉的家具更具实用性、美观性。	自主研发	S39、S39B、S32F804 等系列隐藏式三节反弹缓冲同步滑轨	是
15	滑轨反弹缓冲启闭技术	本技术通过传动齿轮齿条结构，实现推拉省力功能；通过循环槽位的锁止结构、同步解锁结构、可调式的闭合开启撞击装置，实现整套产品轻触弹出，推动后自动缓冲关闭功能。	自主研发	S39、S39B 等系列隐藏式三节反弹缓冲同步滑轨产品	是
16	铰链自动组装技术	本技术采用转盘结构、直线型结构相结合的模块	自主研发	所有铰链类产品	是

		化设计，实现铰链从配件到成品的自动装配及自动全检，解决了以往单机作业的物流周转难及使用人员多等问题，使产品质量更有保障。			
17	滑轮自动组装技术	本技术采用转盘弹夹式结构实现滑轮外壳物料的投放储存，解决自动机关键工序的自动送料难题；同时采用直线回转结构实现对塑胶固定块、锌合金固定块、铆钉等配件的组装铆合；通过输送线将产品移至下一台设备，完成滑轮内夹组件及弹簧等配件的组装。此技术通过多台设备分工序的方式实现滑轮的全自动生产，保证了产品的装配质量，提升了产品的生产效率。	自主研发	移门系统产品	是
18	反弹器自动组装技术	本技术采用转盘结构与倍速线体工装相结合的方式，实现反弹器产品从配件到成品的自动装配及自动全检，保障了产品品质。同时，通过倍速线体工装柔性化周转设计，提高生产设备稼动率，保障了生产效率。	自主研发	铰链产品	是
19	弹簧、拉簧、扭簧设计与制造技术	弹簧、拉簧、扭簧系家居五金产品的核心零件之一。本公司掌握	自主研发	铰链、滑轨、移门配件、收纳产品	是

		了从设计到精密制造、热处理、去除应力等的生产技术，提升了弹性零件的耐疲劳性，减少了核心零件对外界的依赖。			
20	内夹自动装配技术	本技术通过将由滚轮振动盘、滚轮滑道、夹持块等组成的装轮结构、铁夹上料结构、挡件上料结构和穿钉结构等有效组合，使得运输、上料、震动、夹持、推进等流程自动化，实现了滑轮装置的自动化装配，提高生产效率。	自主研发	移门系统产品	是
21	滑轮自动喷油技术	本技术通过纵向和横向移动件的有效组合，实现喷油器的精准移动，避免了因位置不准导致的注油结构漏油的问题，提高油缸注油环节的效率和精准度。	自主研发	移门系统产品	是
22	一种电动口袋门技术	本技术通过可拆装的上轨道双层卡扣结构，实现了便捷安装的功能；实现轻轻按压、触摸、感应、语音等多种方式的启闭控制；另外，通过搭载轮系张紧系统、触碰点可调节机构、电磁锁止机构，可在功能上更好地满足客户需求。	自主研发	移门系统产品	否

其他事项披露

适用 不适用

(二) 主要无形资产

1、 域名

√适用 □不适用

序号	域名	首页网址	网站备案/许可证号	审核通过时间	备注
1	tuttihardware.com	https://www.tuttihardware.com/	-		使用境外服务器，无需备案
2	tuttihome.cn	http://tuttihome.cn/	粤 ICP 备 17105257 号-2	2023 年 5 月 5 日	-
3	tuttihardware.com.cn	https://www.tuttihardware.com.cn/	粤 ICP 备 17105257 号-3	2023 年 5 月 5 日	-

2、 土地使用权

√适用 □不适用

序号	土地权证	性质	使用权人	面积(平方米)	位置	取得时间-终止日期	取得方式	是否抵押	用途	备注
1	粤(2024)佛顺不动产权第0039234号	集体建设用地使用权	图特股份	6,727.27	佛山市顺德区勒流街道办事处众涌村委会众涌工业区 2-1-6 号地块	2008-1-1 至 2057-12-31	出让	否	工业用地	-
2	粤(2023)佛顺不动产权第0203493号	集体建设用地使用权	图特股份	10,063.55	佛山市顺德区勒流街道办事处众涌村委会众涌工业区 2-1-1 号地块	2008-1-1 至 2057-12-31	出让	否	工业用地	-
3	粤(2024)佛顺不动产权第0196932号	国有建设用地使用权	图特股份	57,987.93	佛山市顺德区勒流街道众涌村涌固路 1 号	2022-10-26 至 2072-10-25	出让	是	城镇村道路用地，工业用地，公园与绿地	-

3、 软件产品

□适用 √不适用

4、 账面无形资产情况

√适用 □不适用

序号	无形资产类别	原始金额（元）	账面价值（元）	使用情况	取得方式
1	土地使用权	102,696,699.51	97,732,942.89	正常使用	出让
2	软件	9,641,320.43	7,073,145.02	正常使用	购买
3	专利使用权	4,256,564.85	4,041,468.56	正常使用	授权
合计		116,594,584.79	108,847,556.47	-	-

5、其他事项披露

□适用 √不适用

（三）公司及其子公司取得的业务许可资格或资质

√适用 □不适用

序号	资质名称	注册号	持有人	发证机关	发证日期	有效期
1	中国合格评定国家认可委员会（CNAS）实验室认可证书	CNAS L14689	图特股份	中国合格评定国家认可委员会	2021年5月12日	2027年5月11日
2	海关进出口货物收发货人备案回执	海关注册编码：4422961803 检验检疫备案号：4404603914	图特股份	中华人民共和国顺德海关	2024年11月21日	长期
3	报关单位备案证明	914406066904976909	图特股份	/	/	/
4	固定污染源排污登记回执	914406066904976909001W	图特股份	-	2024年6月13日	2029年6月12日
5	安全生产标准化III级企业（机械）证书	AQBIIIJX（粤）SD202104155	图特股份	佛山市顺德区安全生产协会	2021年12月21日	2024年12月
6	高新技术企业资质	GR202244000300	图特股份	广东省科学技术厅、广东省财政厅、国家税务总局广东省税务局	2022年12月19日	2025年12月19日
7	ISO45001:2018职业健康安全管理体系认证证书	03824S03082R1M	图特股份	北京世标认证中心有限公司	2024年6月12日	2027年4月9日

8	ISO14001:2015 环境管理体系 认证证书	03824E03080R0M	图特 股份	北京世 标认证 中心有 限公司	2024年 4月10 日	2027年4月 9日
9	测量管理体系 认证（AAA） 证书	W23MMS0289R0M	图特 股份	北京世 标认证 中心有 限公司	2024年 6月12 日	2028年7月 13日
10	ISO9001:2015 质量管理体系 认证证书	03824Q03081R0M	图特 股份	北京世 标认证 中心有 限公司	2024年 4月10 日	2027年4月 9日
11	食品经营许可 证	JY34406060805317	图特 股份	佛山市 顺德区 市场监 督管理 局	2023年 11月7 日	2027年1月 14日
是否具备经营业务所 需的全部资质		是	公司具备经营业务所需的全部资质			
是否存在超越资质、 经营范围的情况		否	公司不存在超越资质、经营范围的情况			

其他情况披露

适用 不适用

（四） 特许经营权情况

适用 不适用

（五） 主要固定资产

1、 固定资产总体情况

固定资产类别	账面原值（元）	累计折旧（元）	账面净值 （元）	成新率
房屋建筑物	234,553,307.51	13,877,004.80	220,676,302.71	94.08%
机器设备	113,787,362.99	31,266,965.12	82,520,397.87	72.52%
运输工具	1,375,759.21	494,564.74	881,194.47	64.05%
电子及办公设备	5,606,181.10	4,537,660.20	1,068,520.90	19.06%
合计	355,322,610.81	50,176,194.86	305,146,415.95	85.88%

2、 主要生产设备情况

适用 不适用

设备名称	数量	资产原值 (元)	累计折旧 (元)	资产净值(元)	成新率	是否 闲置
自动组装机	644	40,618,183.47	8,305,962.28	32,312,221.19	79.55%	否
冲压机	298	32,878,107.07	11,111,570.63	21,766,536.44	66.20%	否
注塑设备	90	6,061,486.36	2,676,530.08	3,384,956.28	55.84%	否
焊机	78	2,847,226.57	812,102.67	2,035,123.90	71.48%	否
空压机	14	2,232,449.82	888,113.06	1,344,336.76	60.22%	否
送料机	255	2,874,722.59	663,844.00	2,210,878.59	76.91%	否
弹簧机	51	1,750,645.85	754,932.08	995,713.77	56.88%	否
组装设备	206	4,389,433.27	1,326,240.83	3,063,192.44	69.79%	否
攻牙机	82	2,091,869.50	654,251.76	1,437,617.74	68.72%	否
测试机	114	3,098,434.97	669,750.91	2,428,684.06	78.38%	否
打包机	106	1,960,099.62	508,256.02	1,451,843.60	74.07%	否
合计	-	100,802,659.09	28,371,554.32	72,431,104.77	71.85%	-

3、房屋建筑物情况

√适用 □不适用

序号	产权编号	地理位置	建筑面积(平 米)	产权证取得 日期	用途
1	粤(2023)佛顺 不动产权第 0203493号	佛山市顺德区勒 流街道办事处众 涌村委会众涌工 业区2-1-1号地块	19,379.86	2008年1月1 日	工业
2	粤(2024)佛顺 不动产权第 0039234号	佛山市顺德区勒 流街道办事处众 涌村委会众涌工 业区2-1-6号地块	11,529.09	2008年1月1 日	工业
3	粤(2024)佛顺 不动产权第 0196932号	佛山市顺德区勒 流街道众涌村涌 固路1号	177,800.96	2024年12月 18日	工业
4	未履行报建手 续,尚未取得产 权证书	佛山市顺德区勒 流街道众涌村委 会众涌工业区2-1- 1号地块	1,803.33	-	临时仓储、通 道、避雨棚等
5	未履行报建手 续,尚未取得产 权证书	佛山市顺德区勒 流街道众涌村委 会众涌工业区2-1- 6号地块	3,421.54	-	临时仓储、通 道、避雨棚等

如上表第4、5项所示,公司位于佛山市顺德区勒流街道众涌村委会众涌工业区2-1-1号地块和2-1-6地块房产,系未履行报建手续加建的构筑物 and 建筑物。相关构筑物/建筑物的建筑面积为5,224.87平方米,占公司自有房产建筑总面积的2.44%。该等建筑物、构筑物主要用于临时仓储、通道及避雨棚等,不属于公司主要生产经营场所。

公司控股股东、实际控制人何骁宇、陈解元已出具承诺:“如公司因未办理规划手续、建设手续及产权手续即自行建设建筑物、构筑物的行为被主管政府部门处以行政处罚或要求承担其他法律责任,或被主管政府部门要求对该瑕疵进行整改而发生损失或支出,或因此导致公司无法继续占有

使用有关建（构）筑物的，其本人将承担相关处罚款项、公司进行整改而支付的相关费用以及公司遭受的其他损失。”

针对上述情况，2023年5月22日佛山市顺德区勒流街道综合行政执法办公室出具《证明》：

“图特股份公司现有生产厂区内建（构）筑物在《不动产权证粤（2019）佛顺不动产权第0116170号》、《粤（2019）佛顺不动产权第0084632号》证载范围内，其在后期自行搭建及使用的部分建（构）筑物未主动申请规划报建手续。鉴于上述建（构）筑物均位于图特股份公司厂区内部，属于辅助性生产设施或构筑物，未占用他人或公共用地，未妨碍城市交通或公共安全，亦未对我街道建设规划和控制性详细规划实施产生重大影响，同意图特股份公司在新的厂区建成前继续按现状使用。

经核查，自2020年1月1日起至本证明出具日，图特股份公司不存在重大违法行为，不存在因违反我国土地管理、城乡规划相关法律法规和规范性文件的规定而被我街道作出行政处罚的情形。”

综上，公司上述无法取得产权证书的建筑存在被责令改正、罚款等行政处罚的法律风险；但根据佛山市顺德区勒流街道综合行政执法办公室出具的《证明》，该等建筑物属于辅助性生产设施或构筑物，其涉及的违建情形不属于重大违法违规行为，且控股股东已出具承担公司损失的《承诺函》，因此，上述建筑瑕疵不会对公司的业务经营造成重大不利影响。

4、 租赁

√适用 □不适用

承租方	出租方	地理位置	建筑面积（平米）	租赁期限	租赁用途
图特股份	佛山市顺德区勒流镇联丰纸箱厂	佛山市顺德区勒流街道办事处众涌村委会众涌工业区2-1-3号地块	7,726.99	2020.9.16-2026.9.15	厂房
图特股份	佛山市顺德区海棱电器有限公司	佛山市顺德区勒流街道办事处众涌村委会众涌工业区2-1-2号地块	1,551.34	2020.7.10-2026.7.9	厂房
图特股份	佛山市顺德区勒流镇联丰纸箱厂	佛山市顺德区勒流街道办事处众涌村委会众涌工业区2-1-3号地块	5,908.39	2020.9.16-2026.9.15	临时仓储、通道、避雨棚、门卫室等
图特股份	佛山市顺德区海棱电器有限公司	佛山市顺德区勒流街道办事处众涌村委会众涌工业区2-1-2号地块	1,842.18	2020.7.10-2026.7.9	临时仓储、通道

如上表所示，公司租赁的上述3-4项分别位于佛山市顺德区勒流街道办事处众涌村委会众涌工业区2-1-3号地块、佛山市顺德区勒流街道办事处众涌村委会众涌工业区2-1-2号地块的房产尚未取得产权证书，建筑物面积合计7,750.57平方米，上述未取得产权证书的建筑面积占公司租赁的总房屋建筑面积的45.51%，主要用途为临时仓储、门卫室和通道等，不属于公司主要生产经营场所。

截至本公开转让说明书签署日，公司的智能制造基地项目已部分验收，未来计划将租赁房产处的仓储活动迁至新厂区，届时将不再继续租赁相关瑕疵房屋建筑物。

上述租赁房屋建于出租方自有土地使用权的土地之上，权属不存在争议。

公司控股股东、实际控制人已就房屋租赁事宜作出承诺：“如公司因租赁无证房产事宜给公司正常经营造成不利影响，致使公司遭受任何损失的，本人愿承担因此产生的所有损失。”

综上所述，公司承租的上述未取得产权证书的不动产主要用于临时仓储、遮雨及停车等，系公司的辅助经营设施，不属于公司主要生产经营场所；同时，公司在建工程竣工验收后，将逐步以自有房产替代上述瑕疵租赁房产，且公司实际控制人已经承诺承担公司因此可能受到的损失，公司租赁上述无证房产不会对公司经营造成重大不利影响。

5、其他情况披露

√适用 □不适用

2023年8月31日，公司与西班牙 EMUCA 签订《专利许可协议》，取得 EMUCA 持有的专利名称为“Lift-up door opening device”（“升降式开门装置”，意大利专利申请号：102021000025982、PCT 专利申请号：PCT/EP2022/075429）和“Dispositivo di movimentazione di ante a sollevamento”（“升降门搬运装置”，意大利专利申请号：102022000011651、PCT 专利申请号：PCT/EP2023/057796）的授权专利的独家授权，公司获得上述专利在欧洲大陆以外的授权区域（其中俄罗斯、白俄罗斯为授权区域，乌克兰为公司与 EMUCA 共享区域）独家生产、开发、销售专利产品的权利，且负责授权区域内专利权的申请、管理和维护工作，该协议的有效期为 20 年¹。作为 EMUCA 在本协议下所授权利的部分对价，公司应在生效日期向 EMUCA 支付 50.00 万欧元。

除上述事项及租赁部分房屋外，截至本公开转让说明书签署日，公司不存在其他作为被许可方，使用他人资产的情况；公司不存在作为许可方，允许他人使用自己所拥有的资产的情况。

（六）公司员工及核心技术人员情况

1、员工情况

（1）按照年龄划分

年龄	人数	占比
50 岁以上	113	5.36%
41-50 岁	555	26.30%
31-40 岁	707	33.51%
21-30 岁	619	29.34%
21 岁以下	116	5.50%
合计	2,110	100.00%

¹ 注：上述专利将分别于 2041 年 10 月 10 日（“升降式开门装置”，意大利专利申请号：102021000025982）、2042 年 5 月 30 日（“升降门搬运装置”，意大利专利申请号：102022000011651）到期。

(2) 按照学历划分

学历	人数	占比
博士	0	0.00%
硕士	1	0.05%
本科	108	5.12%
专科及以下	2,001	94.83%
合计	2,110	100.00%

(3) 按照工作岗位划分

工作岗位	人数	占比
管理人员	100	4.74%
生产人员	1,674	79.34%
销售人员	108	5.12%
研发人员	228	10.81%
合计	2,110	100.00%

(4) 其他情况披露

适用 不适用

2、核心技术（业务）人员情况

适用 不适用

(1) 核心技术（业务）人员基本情况

序号	姓名	年龄	现任职务及任期	主要业务经历及职务	国家或地区	学历	职称或专业资质
1	何骁宇	50	董事长	2000年10月至2003年12月在广东中侨五金电器制造有限公司负责外贸业务；2004年1月至2006年5月，从事个体经营；2006年6月至2012年10月任佛山市顺德区嘉和达五金塑料制品有限公司监事；2009年6月至2021年8月，在公司前身图特有限历任监事、副董事长、董事长等职务；2021年9月至今，就职于图特股份，担任董事长职务。	中国	本科	无
2	陈解元	52	副董事长、总经理	1998年9月至2004年6月在佛山市顺德区莎利士五金制品有限公司任厂长；2004年7月至2006年5月在中山市长鸿五金制品有限公司任厂长；2006年6月至2012年10月任佛山市顺德区嘉和达五金塑料制品有限公司执行董事兼总经理；2009年6月至2021年8月，在公司前身图特有限历任执行董事、董事长、总经理、副董事长等职务；	中国	高中	无

				2021年9月至今,就职于图特股份,担任副董事长、总经理职务。			
3	曾凡月	50	技术总工程师	1997年10月至2002年4月,担任广东泰明金属制品有限公司工程师;2002年5月至2004年5月,担任广东中侨五金电器制造有限公司工程师;2004年6月至2006年10月,担任广东泰明金属制品有限公司技术副总监;2006年11月至2009年6月,担任佛山市顺德区嘉和达五金塑料制品有限公司研发总监;2009年6月至今,担任公司技术总工程师。	中国	本科	无
4	石清伟	43	收纳项目总监	2003年10月至2017年12月,历任东莞世巨五金塑胶制品有限公司研发经理、生产经理、业务经理;2017年12月至今,历任公司收纳产品事业部负责人、收纳项目总监。	中国	本科	无

与公司业务相关研究成果

适用 不适用

截至本公开转让说明书签署之日,公司核心技术人员参与的研发工作及研究成果情况如下:

姓名	参与研发工作及研究成果
何骁宇	负责公司研发体系的建立和实施、研发路线确立等产品技术方面的研发工作,参与取得3项发明专利、10项实用新型专利、1项外观专利。
陈解元	负责公司研发体系的建立和实施、研发路线确立等产品技术方面的研发工作,参与取得11项发明专利、59项实用新型专利、9项外观专利。
曾凡月	负责公司研发体系的建立和实施、研发路线确立、研发项目的推进与落地等产品技术方面的研发工作,参与取得15项发明专利、16项实用新型专利、4项外观专利。
石清伟	主要参与市场和客户需求信息反馈、产品研发路线确立等方面的研发工作。

(2) 核心技术(业务)人员变动情况

适用 不适用

(3) 核心技术(业务)人员持股情况

适用 不适用

姓名	职务	持股数量(股)	直接持股比例	间接持股比例
何骁宇	董事长	37,796,082	44.71%	-
陈解元	副董事长、总经理	30,931,752	36.59%	-
曾凡月	技术总工程师	752,371	-	0.89%
石清伟	收纳项目总监	304,330	-	0.36%
合计		69,784,535	81.30%	1.25%

注:上述持股数量=持股比例*持股比例,仅保留整数。

(4) 其他情况披露

适用 不适用

(七) 劳务分包、劳务外包、劳务派遣情况等劳务用工情况

事项	是或否	是否合法合规/不适用
是否存在劳务分包	否	不适用
是否存在劳务外包	否	不适用
是否存在劳务派遣	是	是

其他情况披露

适用 不适用

为保障生产经营活动的顺利开展，公司部分工作岗位存在劳务派遣用工的情形，报告期各期末，劳务派遣用工情况及占用工总量的比例情况如下：

项目	2024年6月末	2023年末	2022年末
劳务派遣用工人数（人）	112	62	18
劳动用工人数（人）	2,110	2,002	1,603
用工人数合计（人）	2,222	2,064	1,621
劳务派遣占公司用工总量的比例	5.04%	3.00%	1.11%

公司劳务派遣人员主要从事上下料、装配、包装和生产辅助等具备临时性、辅助性和可替代性的工作岗位。报告期期初，公司因生产需要存在使用劳务派遣用工人数超过公司用工总量 10% 的情形。自 2022 年 3 月起，公司已通过将劳务派遣用工转为自聘员工、提高产线自动化程度等方式对前述瑕疵予以规范，已不存在劳务派遣用工人数超过法定比例的情形，针对公司报告期初劳务派遣用工人数超过法定比例的情形，公司实际控制人何骁宇、陈解元已出具承诺：“若公司因本次挂牌存在的劳务派遣用工不合规，而被相关行政主管部门处以罚款或受到其他损失，承诺人同意承担公司因此发生的支出或承受的损失，并无需公司支付任何对价。”

报告期内，佛山市顺德区华三禾人力资源有限公司于 2022 年 2-3 月向公司提供 3 名派遣人员，但因未能在限期内补充提供资质文件或说明资质办理进展，公司完成费用结算后即终止与该公司的合作。除上述情形外，为公司提供劳务派遣服务的单位均具备相应的劳务派遣经营资质。

报告期各期末，公司劳务派遣用工人数占公司用工总量的比例分别为 1.11%、3.00% 和 5.04%，均未超过 10%，符合《劳务派遣暂行规定》的要求。2023 年末和 2024 年 6 月末，公司劳务派遣用工人数占比增长，主要系公司通过劳务派遣用工的方式填补生产规模扩大带来的临时用工缺口，使得劳务派遣用工人数有所增长，符合《劳务派遣暂行规定》《劳动法》等法律法规的要求，不存在重大违法行为，未受到劳动行政部门行政处罚。

(八) 其他体现所属行业或业态特征的资源要素

适用 不适用

四、 公司主营业务相关的情况

(一) 收入构成情况

1、 按业务类型或产品种类划分

单位：万元

产品或业务	2024年1月—6月		2023年度		2022年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
一、主营业务收入	38,669.91	96.31%	79,580.55	96.38%	67,177.05	96.69%
其中：铰链	21,452.85	53.43%	45,115.15	54.64%	38,363.15	55.22%
滑轨	10,537.73	26.25%	21,078.70	25.53%	16,405.98	23.61%
移门系统	3,965.64	9.88%	8,363.07	10.13%	8,673.70	12.48%
收纳系统	1,896.74	4.72%	3,395.12	4.11%	2,160.37	3.11%
其他	816.95	2.03%	1,628.51	1.97%	1,573.86	2.27%
二、其他业务收入	1,481.30	3.69%	2,988.04	3.62%	2,296.43	3.31%
合计	40,151.21	100.00%	82,568.59	100.00%	69,473.49	100.00%

如上表所示，报告期内，公司营业收入分别为 69,473.49 万元、82,568.59 万元和 40,151.21 万元，其中主营业务收入占比分别为 96.69%、96.38%和 96.31%，主要来自铰链、滑轨、移门系统、收纳系统等产品。

2、 其他情况

适用 不适用

(二) 产品或服务的主要消费群体

公司主要从事精密五金产品的研发、生产和销售，公司的主要客户群体为家居生产企业、家居五金品牌商、贸易商和经销商等。

经过多年的发展与沉淀，公司已成功进入索菲亚（002572）、金牌家居（603180）、欧派家居（603833）、好莱客（603898）、顾家家居（603816）、尚品宅配（300616）等国内家居头部企业的供应链体系，获得索菲亚战略合作供应商、好莱客优秀供应商及顾家家居供应合作伙伴年度优秀奖等荣誉，并且与北美橱柜龙头企业美国 Woodmark（纳斯达克上市公司）以及国际五金行业知名品牌商德国 HAFELE、西班牙 Emuca、印度 Ebco、OOO "T.B.M"建立了长期稳定的合作关系。与此同时，公司在国内主要城市拥有百余家经销商，形成了覆盖全国的营销网络。

1、报告期内前五名客户情况

2024年1月—6月前五名销售客户情况

单位：万元

业务类别		家居五金、废钢材			
序号	客户名称	是否关联方	销售内容	金额	占营业收入比例
1	Ebco Private Limited	否	家居五金	7,824.80	19.49%
2	索菲亚家居股份有限公司	否	家居五金	4,432.01	11.04%
3	OOO "T.B.M"	否	家居五金	1,670.33	4.16%
4	佛山市东誉再生资源有限公司	否	废钢材	1,350.71	3.36%
5	金牌厨柜家居科技股份有限公司	否	家居五金	1,046.54	2.61%
合计		-	-	16,324.39	40.66%

2023年度前五名销售客户情况

单位：万元

业务类别		家居五金、废钢材			
序号	客户名称	是否关联方	销售内容	金额	占营业收入比例
1	Ebco Private Limited	否	家居五金	12,753.91	15.45%
2	索菲亚家居股份有限公司	否	家居五金	10,169.68	12.32%
3	EMUCA S.A.	否	家居五金	3,349.07	4.06%
4	佛山市东誉再生资源有限公司	否	废钢材	2,591.19	3.14%
5	北京励图家居科技有限公司	否	家居五金	1,949.95	2.36%
合计		-	-	30,813.79	37.32%

2022年度前五名销售客户情况

单位：万元

业务类别		家居五金、废钢材			
序号	客户名称	是否关联方	销售内容	金额	占营业收入比例
1	Ebco Private Limited	否	家居五金	9,960.82	14.34%
2	索菲亚家居股份有限公司	否	家居五金	7,405.86	10.66%
3	佛山市东誉再生资源有限公司	否	废钢材	2,173.35	3.13%
4	Moonju Hardware Co., Ltd.	否	家居五金	2,028.23	2.92%
5	AMERICAN WOODMARK CORPORATION	否	家居五金	1,673.80	2.41%

合计	-	-	23,242.07	33.45%
----	---	---	-----------	--------

注：1、Ebco Private Limited 与同一控制下的 EFFIPRESS ENGINEERING PRIVATE LIMITED 的销售金额合并披露为 Ebco Private Limited；

2、索菲亚家居股份有限公司及其控制的广州索菲亚供应链有限公司、河南索菲亚家居有限责任公司和司米厨柜有限公司的销售金额合并披露为索菲亚家居股份有限公司；

3、佛山市顺德区起富物资回收有限公司与佛山市东誉再生资源有限公司实际控制人之间为伯侄关系，出于谨慎性考虑，将上述两家公司销售金额合并披露为佛山市东誉再生资源有限公司；

4、AMERICAN WOODMARK CORPORATION 与其子公司 RSI HOME PRODUCTS INC 的销售金额合并披露为 AMERICAN WOODMARK CORPORATION；

5、北京励图家居科技有限公司与同一控制下的香河励图商贸有限公司的销售金额合并披露为北京励图家居科技有限公司；

6、金牌厨柜家居科技股份有限公司与其子公司成都金牌厨柜家居科技有限公司、江苏金牌厨柜有限公司的销售金额合并披露为金牌厨柜家居科技股份有限公司。

公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员、主要关联方或持有公司 5%以上股份的股东在主要客户中占有权益情况：

适用 不适用

2、客户集中度较高

适用 不适用

3、其他情况

适用 不适用

(1)《挂牌审核业务规则适用指引第 1 号》境外销售披露事项第（一）款，境外销售业务的开展情况，包括但不限于主要进口国和地区情况、主要客户情况、与公司是否签订框架协议及相关协议的主要条款内容、境外销售模式、订单获取方式、定价原则、结算方式、信用政策、境外销售毛利率与内销毛利率的差异、汇率波动对公司业绩的影响等。

1) 主要进口国和地区情况

报告期各期，公司主营业务中出口收入按地域分类的国家或地区情况如下：

单位：万元

2024 年 1-6 月			
序号	国家/地区	金额	占外销收入比
1	亚洲	12,222.26	56.81%
2	欧洲	7,702.72	35.80%
3	北美洲	1,122.08	5.22%
4	南美洲	312.11	1.45%
5	其他	154.68	0.72%
合计		21,513.85	100.00%

2023 年度			
序号	国家/地区	金额	占外销收入比
1	亚洲	24,083.29	59.36%
2	欧洲	12,900.67	31.80%
3	北美洲	2,468.69	6.08%
4	南美洲	761.03	1.88%
5	其他	357.25	0.88%
合计		40,570.94	100.00%
2022 年度			
序号	国家/地区	金额	占外销收入比
1	亚洲	22,291.69	61.21%
2	欧洲	9,702.46	26.64%
3	北美洲	3,243.11	8.91%
4	南美洲	890.72	2.45%
5	其他	288.55	0.79%
合计		36,416.53	100.00%

报告期内，公司境外销售主要分布在亚洲、欧洲等地区。

2) 主要客户的情况

①主要客户的销售情况

公司报告期各期境外销售客户主要情况如下：

单位：万元

2024 年 1-6 月					
序号	客户名称	是否关联方	销售内容	金额	占境外收入比例
1	Ebco Private Limited	否	家居五金	7,824.80	36.37%
2	OOO "T.B.M"	否	家居五金	1,670.33	7.76%
3	EMUCA S.A.	否	家居五金	978.87	4.55%
4	SEVROLL-SYSTEM SP. Z O.O.	否	家居五金	777.23	3.61%
5	ETNA HARDWARE OPC PRIVATE LIMITED	否	家居五金	733.25	3.41%
合计				11,984.48	55.71%
2023 年度					
序号	客户名称	是否关联方	销售内容	金额	占境外收入比例
1	Ebco Private Limited	否	家居五金	12,753.91	31.44%

2	EMUCA S.A.	否	家居五金	3,349.07	8.25%
3	ETNA HARDWARE OPC PRIVATE LIMITED	否	家居五金	1,450.20	3.57%
4	Moonju Hardware Co., Ltd	否	家居五金	1,372.14	3.38%
5	Domicile import export ltd	否	家居五金	1,242.60	3.06%
合计				20,167.90	49.71%
2022 年度					
序号	客户名称	是否关联方	销售内容	金额	占境外收入比例
1	Ebco Private Limited	否	家居五金	9,960.82	27.35%
2	Moonju Hardware Co., Ltd	否	家居五金	2,028.23	5.57%
3	AMERICAN WOODMARK CORPORATION	否	家居五金	1,673.80	4.60%
4	OOO "T.B.M"	否	家居五金	1,593.39	4.38%
5	EMUCA S.A.	否	家居五金	1,386.39	3.81%
合计				16,642.64	45.70%

由上表可见，报告期内，公司主要客户为印度 Ebco、韩国 Moonju、美国 Woodmark、西班牙 Emuca、OOO "T.B.M"等，报告期各期公司主要境外客户经营情况良好。

②主要客户基本情况

报告期内，公司境外主要客户的客户类型、成立时间、与公司起始合作时间、国家、注册资本、实际控制人、经营规模基本情况如下：

序号	公司名称	客户类型	成立时间	开始合作时间	所属国家	注册资本	实际控制人	经营规模
1	Ebco Private Limited	直销客户	1973年	2013年	印度	5,000万印度卢比	Nagpal family	2023年收入规模约11,000.00万美元；2024年1-6月收入规模约5,694.0万美元
2	OOO "T.B.M"	直销客户	2003年	2013年	俄罗斯	3,078.40万俄罗斯卢布	AO "T.B.M."	2023年收入规模约为34,300.00万欧元，2024年1-6月收入规模约为15,700.00万欧元
3	EMUCA S.A.	直销客户	1981年	2015年	西班牙	16.88万欧元	PALBOX HOLDING	2023年收入规模约为

							SL	8,300.00 万欧元，2024 年 1-6 月，收入规模约为 4,350.00 万欧元
4	SEVROLL-SYSTEM SP. Z O.O.	直销客户	2001 年	2007 年	波兰	-	ILKO ILIEV、ANDRZEJ MOROZ	2023 年收入规模约为 2,800.00 万美元，2024 年 1-6 月，收入规模约为 1,400.00 万美元
5	ETNA HARDWARE OPC PRIVATE LIMITED	直销客户	2015 年	2017 年	印度	50 万印度卢比	Naman Gupta	2023 年收入规模约为 1,000.00 万美元，2024 年 1-6 月，收入规模约为 600.00 万美元
6	Moonju Hardware Co., Ltd	直销客户	1989 年	2014 年	韩国	30 亿元韩元	MR. KIM JAE-HONG	2023 年，收入规模约为 2,389.19 万美元
7	Domicile import export ltd	直销客户	1983 年	2015 年	以色列	10 谢克尔	Ruben Srugo、Daniel Roberto Geberovich	2022 年收入规模约为 3,000.00 万美元
8	AMERICAN WOODMARK CORPORATION	直销客户	1980 年	2010 年	美国	164,000 万美元	系上市公司，前几大股东持股如下： Blackrock Inc.持有 2,641,557 股、 Vanguard Group, Inc. 持有 1,430,218 股、 Pzena Investment Management Llc 持有 864,396 股、 Dimensional Fund Advisors LP	2023 财年，销售收入为 18.48 亿美元。

							持有 982,546 股、Cooke & Bieler LP 持有 1,237,951 股	
--	--	--	--	--	--	--	--	--

注1：2024年6月30日，汇率为1欧元=7.66人民币、1美元=7.13人民币。

注2：以上数据来源为公司年报、中信保数据及客户访谈提供数据。

3) 与公司是否签订框架协议及相关协议的主要条款内容、境外销售模式、订单获取方式、定价原则、结算方式、信用政策

报告期内，公司境外客户签订框架协议、主要条款内容、境外销售模式、订单获取方式、定价原则、结算方式、信用政策等情况如下：

序号	客户名称	是否签订框架协议	境外销售模式	订单获取方式	定价方式	结算方式	收入确认政策	信用政策
1	Ebco Private Limited	是	直销	短信、邮件、传真	公司根据产品成本制定参考价格，综合考虑产品市场竞争情况、客户采购规模、客户价格敏感性程度以及汇率等因素在参考价格的基础上进行调整确定最终价格。	银行转账	公司按订单约定报关及装船后取得提单、商品控制权转移给客户后，公司确认境外销售收入。	100%见提单副本付款
2	OOO "T.B.M"	否	直销	短信、邮件、传真		银行转账		100%装柜后7日内付款
3	EMUCA S.A.	是	直销	短信、邮件、传真		银行转账		100%上船后45天内付款
4	SEVROLL-SYSTEM SP. Z O.O.	否	直销	短信、邮件、传真		银行转账		装船前100%付款
5	ETNA HARDWARE OPC PRIVATE LIMITED	否	直销	短信、邮件、传真		银行转账		付定金30%，装船前支付70%
6	Moonju Hardware Co., Ltd	是	直销	短信、邮件、传真		银行转账		100%见提单副本付款
7	Domicile import export ltd	否	直销	短信、邮件、传真		银行转账		100%见提单副本后30天内付款
8	AMERICAN WOODMARK CORPORATION	否	直销	邮件		银行转账		100%见提单副本后30天内付款

4) 境外销售毛利率与内销毛利率的差异

报告期内，公司境内外主营业务收入及毛利率情况如下：

单位：万元

项目	2024年1-6月		2023年度		2022年度	
	收入	毛利率	收入	毛利率	收入	毛利率
境内	17,156.06	27.68%	39,009.61	29.10%	30,760.52	23.86%
境外	21,513.85	33.65%	40,570.94	33.49%	36,416.53	28.89%
合计	38,669.91	31.00%	79,580.55	31.34%	67,177.05	26.59%

报告期内，公司外销毛利率分别为 28.89%、33.49%和 33.65%，内销毛利率分别为 23.86%、29.10%和 27.68%。由上表可见，公司外销毛利率高于内销毛利率，主要原因如下：

① 公司的境内销售中含经销商模式，经销商模式下公司的毛利相对较低，因此，此模式的存在拉低了内销模式的整体毛利率水平；

② 报告期内，公司内、外销的产品结构存在差异，使得外销毛利率产生差异。

除上述原因外，公司外销产品销售价格、毛利率不存在明显高于内销相同或同类产品的情形；

5) 汇率波动对公司业绩的影响

报告期内，公司境外销售的主要结算货币为美元，汇率波动及其对公司营业利润的影响如下：

单位：万元

项目	2024年1-6月	2023年度	2022年度
汇兑损益	-317.03	-166.43	-326.41
利润总额	7,001.13	14,808.09	10,638.03
占比	4.53%	1.12%	3.07%

注：汇兑损益占利润总额的比例采取绝对值进行计算。

报告期，公司汇兑损益分别为-326.41万元、-166.43万元和-317.03万元，占当期利润总额的比重分别为 3.07%、1.12%和 4.53%，汇率波动对公司经营业绩影响较小。

(2)《挂牌审核业务规则适用指引第1号》境外销售披露事项第(二)款，出口退税等税收优惠的具体情况，进口国和地区的进口、外汇等政策变化以及国际经贸关系对公司持续经营能力的影响

根据财政部、国家税务总局《关于出口货物劳务增值税和消费税政策的通知》(财税[2012]39号)、财政部、国家税务总局、海关总署《关于深化增值税改革有关政策的公告》(财政部税务总局海关总署公告[2019]39号)等文件的规定，公司可享受出口货物“免、抵、退”税的税收优惠政策。报告期各期，公司出口退税金额分别为 1,193.99万元、997.00万元和 661.97万元，占利润总额的比例分别为 11.22%、6.73%和 9.46%。

报告期内及期后，公司产品进口国和地区的进口、外汇等政策未发生显著变化，与公司产品相关的国际经贸关系也未发生显著变化。因此，进口国和地区的进口、外汇等政策、国际经贸关系以及相关贸易摩擦对公司持续经营能力不存在重大不利的影响。

(3) 《挂牌审核业务规则适用指引第 1 号》境外销售披露事项第（三）款，主要境外客户与公司及其关联方是否存在关联方关系及资金往来

通过查阅主要客户是否与公司及其关联方存在关联关系的回函和访谈记录；查阅公司实际控制人、董事、监事、高管出具的调查表，核查公司报告期内的关联方名单，取得并核查公司、控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员、关键岗位人员报告期内的银行账户及流水等；经核查，公司主要境外客户与公司及其控股股东、实际控制人、董监高等关键人员不存在潜在或实质的关联关系，除与公司存在正常的资金往来外，与上述公司关联方不存在潜在或实质的其他利益往来。

(三) 供应商情况

1、报告期内前五名供应商情况

报告期内，公司主要采购的原材料包括钢材、铝型材、注塑原料和其他金属，以及五金配件、包装材料等原材料。报告期内，公司向前五名供应商采购金额分别为 14,004.46 万元、15,762.42 万元和 8,390.53 万元，占采购总额的比例分别为 38.58%、38.27%和 37.54%。公司已与主要原材料供应商建立了长期稳定的业务合作关系，能够满足公司正常生产需要。

2024 年 1 月—6 月前五名供应商情况

单位：万元

业务类别		原材料采购、外协加工等			
序号	供应商名称	是否关联方	采购内容	金额	占采购总额的比例
1	广东一进钢材科技实业有限公司	否	钢材、钢材分条服务	3,468.78	15.52%
2	佛山市光普实业有限公司	否	钢材、钢材分条服务	2,017.07	9.03%
3	物产中大金属集团（广东）有限公司	否	钢材	1,494.78	6.69%
4	佛山市顺德区晟鸿金属制品有限公司	否	五金配件等	807.95	3.62%
5	佛山市顺德区钜泓电镀有限公司	否	电镀加工	601.94	2.69%
合计		-	-	8,390.53	37.54%

2023 年度前五名供应商情况

单位：万元

业务类别	原材料采购、外协加工、电力采购等
------	------------------

序号	供应商名称	是否关联方	采购内容	金额	占采购总额的比例
1	广东一进钢材科技实业有限公司	否	钢材、钢材分条服务	8,966.02	21.77%
2	佛山市光普实业有限公司	否	钢材、钢材分条服务	2,628.82	6.38%
3	佛山市顺德区晟鸿金属制品有限公司	否	五金配件等	1,590.95	3.86%
4	江门市华津金属制品有限公司	否	钢材	1,432.75	3.48%
5	广东电网有限责任公司佛山供电局	否	电力	1,143.89	2.78%
合计		-	-	15,762.42	38.27%

2022 年度前五名供应商情况

单位：万元

业务类别		原材料采购、外协加工等			
序号	供应商名称	是否关联方	采购内容	金额	占采购总额的比例
1	物产中大金属集团有限公司	否	钢材	4,822.13	13.28%
2	广东一进钢材科技实业有限公司	否	钢材、钢材分条服务	4,499.49	12.40%
3	江门市华津金属制品有限公司	否	钢材	1,971.11	5.43%
4	佛山市顺德区晟鸿金属制品有限公司	否	五金配件等	1,434.12	3.95%
5	高要区金利镇兴华生金属制品厂	否	电镀加工	1,277.62	3.52%
合计		-	-	14,004.46	38.58%

注：1、广东一进钢材科技实业有限公司与其属于同一控制下的广东二进钢材科技实业有限公司的采购金额合并披露为广东一进钢材科技实业有限公司；

2、佛山市光普实业有限公司与其属于同一控制下的佛山市顺德区登业贸易有限公司的采购金额合并披露为佛山市光普实业有限公司；

3、佛山市顺德区钜泓电镀有限公司与其属于同一控制下的佛山市顺德区迪克电镀有限公司的采购金额合并披露为佛山市顺德区钜泓电镀有限公司；

4、物产中大金属集团有限公司及其子公司广东浙金钢材有限公司、物产中大金属集团（广东）有限公司的采购金额合并披露为物产中大金属集团有限公司。

公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员、主要关联方或持有公司 5%以上股份的股东在主要供应商中占有权益情况：

适用 不适用

公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员、主要关联方或持有公司 5%以上股份的股东在主要供应商中占有权益情况：

适用 不适用

公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员、主要关联方或持有公司 5%以上股份的股东在主要

供应商中占有权益情况：

适用 不适用

2、 供应商集中度较高

适用 不适用

3、 其他情况披露

适用 不适用

（四） 主要供应商与主要客户重合的情况

适用 不适用

（五） 收付款方式

1、 现金或个人卡收款

适用 不适用

单位：元

项目	2024年1月—6月		2023年度		2022年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
现金收款	34,337.00	100.00%	1,679.00	100.00%	2,523.40	100.00%
个人卡收款	-	-	-	-	-	-
合计	34,337.00	100.00%	1,679.00	100.00%	2,523.40	100.00%

具体情况披露：

报告期内，公司现金收款金额较低，主要为收取的零星货款，不存在大额现金收款的情形，上述现金收款行为符合公司业务情况和行业惯例。

2、 现金付款或个人卡付款

适用 不适用

单位：元

项目	2024年1月—6月		2023年度		2022年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
现金付款	64,360.00	100.00%	44,973.00	100.00%	44,847.00	100.00%
个人卡付款	-	-	-	-	-	-
合计	64,360.00	100.00%	44,973.00	100.00%	44,847.00	100.00%

具体情况披露：

报告期内，公司现金付款金额较低，主要为零星报销、员工新年利是等，不存在大额现金付款的情形，上述现金付款行为符合公司业务情况和行业惯例。

五、 经营合规情况

(一) 环保情况

事项	是或否或不适用
是否属于重污染行业	否
是否取得环评批复与验收	是
是否取得排污许可	是
日常环保是否合法合规	是
是否存在环保违规事项	否

具体情况披露：

1、公司不属于重污染行业

公司目前主要产品为铰链、滑轨、移门系统、收纳系统等，该等产品未被列入《环境保护综合名录（2021年版）》所列示“高污染、高环境风险产品名录”。按照《国民经济行业分类（GB/T4754-2017）》，公司属于“金属制品业（行业代码：C33）”——“建筑、安全用金属制品制造业（行业代码：C335）”——“建筑、家具用配件制造（行业代码：C3351）”行业。

根据《企业环境信用评价办法（试行）》（环发〔2013〕150号）第三条第三款规定：“重污染行业包括：火电、钢铁、水泥、电解铝、煤炭、冶金、化工、石化、建材、造纸、酿造、制药、发酵、纺织、制革和采矿业16类行业，以及国家确定的其他污染严重的行业。”公司所处的行业不属于上述重污染行业。

2、公司建设项目的环境影响评价

公司已建、在建项目的项目环评情况如下表所示：

序号	建设单位	项目名称	环评报告批准证编号/环评批复	环保验收
1	迎南五金	佛山市顺德区迎南五金有限公司建设项目	勒 20100955	已完成自主验收（注）
2	图特股份	广东图特家居科技股份有限公司年产家具配件 8080 万只变更扩建项目	勒 20170097/顺管（勒）环审 [2017]第 117 号	已完成自主验收（注）
		广东图特家居科技股份有限公司年产家具配件 9580 万只变更扩建项目	勒 20180112/顺管（勒）环审 [2018]第 0128 号	
3	勒流分公司（已注销）	广东图特家居科技股份有限公司年产滑轨 100 万件新建项目	勒 20180140/顺管（勒）环审 [2018]第 0157 号	已完成自主验收
4	图特股份	广东图特家居科技股份有限公司扩建项目	佛环 0304 环审[2022]126 号	已完成自主验收
5	图特股份	智能制造基地建设项目	佛环 03 环审[2024]410 号	尚未完成验收

6	图特股份	智能制造基地研发中心建设项目	/	/
---	------	----------------	---	---

注：（1）公司未找到该早期建设项目的环保验收资料，但其建设内容及环保处理设施已被年产家具配件 9580 万只变更扩建项目所涵盖；（2）公司年产家具配件 8080 万只变更扩建项目在建设过程中，因生产发展需要进行了方案调整，在现有基础上加建生产车间，扩大生产规模并增加相应的生产设备。项目变更后，公司年产家具配件 9580 万只，并于 2019 年 1 月 17 日完成自主验收；（3）公司的“智能制造基地研发中心建设项目”不属于《建设项目环境影响评价分类管理名录（2021 年版）》规定的纳入环境影响评价管理的建设项目，无需履行环境影响评价审批或备案程序，不需要取得环保主管部门的审批。

因市场发展及实际生产需要，公司智能制造基地建设项目拟调整部分生产工艺及车间布局，将原工艺流程中的委外表面处理变更为企业自主表面前处理、喷粉固化。根据《中华人民共和国环境影响评价法》《污染影响类建设项目重大变动清单（试行）》等规定，公司该建设项目的前述变更属于重大变动，公司需要重新报批环境影响评价手续。对此，公司已经重新申报智能制造基地建设项目的的环境影响评价表，并于 2024 年 12 月 18 日取得佛山市生态环境局下发的更新后的环评批复。

截至本公开转让说明书签署日，公司智能制造基地建设项目部分设备已投入生产，具体情况如下：

①因停止租赁第三方部分场地，公司已于 2024 年 5 月将滑轨分厂、收纳分厂搬迁至经竣工验收后的智能制造基地建设项目（一期）所在地进行生产，相关项目主要涉及分割、组装工艺，根据《建设项目环境影响评价分类管理名录（2021 年版）》的规定，公司不需要办理相应的环境影响评价手续；

②由于旧厂区产能受限，公司已于 2024 年 11 月中旬将注塑工艺涉及的生产设备或设施配套环保设施投入运行。该工艺已被项目变更前的环评批复所涵盖，因当时尚未取得更新后的环评批复，公司未能在相关设备投入运行前完成环保设施自主验收。

公司会积极推进该项目的自主环保验收手续。

根据《建设项目环境保护管理条例》等规定，公司该建设项目未经环保验收即将部分设备投入生产，存在被环保主管部门处罚的风险。鉴于公司不属于重污染行业，环保设施同时投入运行，排放污染物经第三方检测符合相关规定，未造成严重环境污染，未受到主管部门处罚，并经对公司所在地环保主管部门访谈确认，公司前述行为不构成重大违法行为，具体分析如下：

①公司所处行业非属于重污染行业，亦不属于重点排污单位，公司智能制造基地建设项目属于依法编制环境影响报告表的项目，建成后未排放有毒有害污染物，建设项目地点非属于限批区、环境敏感区、饮用水水源保护区或生态保护红线区。根据佛山市生态环境局顺德分局出具的复函、公司的《企业信用报告》（无违法违规证明版）并经访谈公司所在地环保主管部门、登陆公司环保主管部门网站确认，2022 年 1 月 1 日至今，公司不存在违反环境保护相关法律法规记录；

②经对公司所在地环保主管部门访谈确认，“图特股份所采用的注塑工艺已为原环评报告表及

原环评批复内容所涵盖，且图特股份已针对智能制造基地建设项目办理排污登记，相关产线及其配套的环保设施均按照原环评报告表及批复的要求投入运行，在未超标排放的情况下，公司未验先投的行为不属于重大违法违规行为；图特股份截至目前不存在因该行为产生严重环境污染、重大人员伤亡或社会影响恶劣等情形，在环保设施配套运行、不存在超标排放的前提下，不会因此给予公司处罚或督促公司进行整改”；

③公司在智能制造基地注塑设备投产运行时，已同步委托第三方检测机构对该项目的废气（注塑工艺主要是产生废气）排放情况进行检测，检测结果显示废气排放情况符合相关排放标准。截至本公开转让说明书签署日，公司注塑生产线配套的环保设施均已配套投入运营且环境监测数据不存在异常情况，不存在超标排放污染物的情形。

综上所述，图特股份上述未经环保验收即投入生产行为不属于重大违法违规行为，不会对公司本次申请挂牌造成实质障碍。除上述情形外，公司经营活动符合有关环境保护法律法规的要求，报告期内不存在因违反环境保护法律、法规而受到环保主管部门处罚的情形。

3、公司排污情况

根据《排污许可管理条例》第二十四条之规定，污染物产生量、排放量和对环境的影响程度都很小的企业事业单位和其他生产经营者，应当填报排污登记表，不需要申请取得排污许可证。

根据《排污许可管理办法（试行）》第三条之规定，环境保护部依法制定并公布固定污染源排污许可分类管理名录，明确纳入排污许可管理的范围和申领时限。纳入固定污染源排污许可分类管理名录的企业事业单位和其他生产经营者（以下简称排污单位）应当按照规定的时限申请并取得排污许可证；未纳入固定污染源排污许可分类管理名录的排污单位，暂不需申请排污许可证。

根据《固定污染源排污许可分类管理名录（2019年版）》第二条之规定，国家根据排放污染物的企业事业单位和其他生产经营者（以下简称排污单位）污染物产生量、排放量、对环境的影响程度等因素，实行排污许可重点管理、简化管理和登记管理。对污染物产生量、排放量或者对环境的影响程度较大的排污单位，实行排污许可重点管理；对污染物产生量、排放量和对环境的影响程度较小的排污单位，实行排污许可简化管理。对污染物产生量、排放量和对环境的影响程度很小的排污单位，实行排污登记管理。

公司已完成固定污染源排污登记，取得固定污染源排污登记回执，登记编号为914406066904976909001W，有效期限为2024年6月13日至2029年6月12日。

4、公司的日常环保合法合规，不存在环保违规事项

报告期内，公司生产经营活动符合国家有关环境保护法律、法规以及规范性文件的规定及各种环境保护标准，不存在环保违规情形。

（二） 安全生产情况

事项	是或否或不适用
是否需要取得安全生产许可	不适用
是否存在安全生产违规事项	否

具体情况披露：

根据《安全生产许可证条例》相关的规定，国家对矿山企业、建筑施工企业和危险化学品、烟花爆竹、民用爆破器材生产企业实行安全生产许可制度。公司主营业务为精密五金产品的研发、生产和销售，不需要办理安全生产许可证。

报告期内，公司未发生安全生产事故。公司生产秩序良好，相关生产工序制定了严格的安全操作规范，安全生产措施落实到位，日常安全生产风险得到有效控制。

（三） 质量管理情况

事项	是或否或不适用
是否通过质量体系认证	是
是否存在质量管理违规事项	否

具体情况披露：

公司自成立以来，严格把控产品质量，已通过 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系认证，形成了完备而严谨的质量控制和产品认证管理体系。

报告期内，公司未因违反产品质量、技术标准等受到处罚。

（四） 其他经营合规情况

适用 不适用

1、社保、公积金缴纳合规情况

截至 2024 年 6 月 30 日，公司共有 2,110 名在册员工，公司已为 2,048 名在册员工缴纳了社会保险，未缴纳社会保险的人员有 62 名，其中：50 名员工已达退休年龄，无需缴纳；7 名员工其前任雇主尚未为其退保；5 名员工申请自行缴纳社会保险。

公司已为 2,052 名在册员工缴纳了住房公积金，未缴纳住房公积金的人员有 58 名，其中：50 名员工已达退休年龄，无需缴纳；1 名员工为新入职员工，暂未办妥公积金缴纳手续；5 名员工申请自行缴纳公积金；2 名员工其前任雇主尚未为其退缴。

根据公司提供的《企业信用报告（无违法违规证明版）》载明：“在 2022 年 1 月 1 日至 2024 年 6 月 30 日期间，未发现公司在人力资源社会保障领域、住房公积金领域受到行政处罚的记录。”

针对公司未为全部员工缴纳社保和公积金的情况，公司控股股东、实际控制人何骁宇、陈解元承诺：“若公司因本次挂牌前存在的社保、住房公积金缴纳或其他劳动用工不合规情形导致公司被相关主管部门要求补缴、处以罚款或遭受其他损失的，本人将全额承担补缴义务，并赔偿公司因此遭受的罚款及其他损失，保证公司不会因此遭受任何损失。”

2、瑕疵土地房产情况

(1) 自有房产

截至本说明书签署日，公司自有土地部分房屋建筑物尚未取得产权证书，具体情况如下：

序号	地址	用途	土地性质	面积 (m ²)
1	佛山市顺德区勒流街道众涌村委会众涌工业区 2-1-1 号地块	临时仓储、通道、避雨棚等	自有	1,803.33
2	佛山市顺德区勒流街道众涌村委会众涌工业区 2-1-6 号地块	临时仓储、通道、避雨棚等	自有	3,421.54
合计				5,224.87

如上表所示，公司自有房产中部分用于临时仓储、通道、避雨棚等建筑物因未履行报建手续未取得房屋产权证明文件，上述房产占公司自有房产总面积的 2.44%，占比较低，不属于公司的主要生产场所。

公司控股股东、实际控制人何骁宇、陈解元已出具承诺：“如公司因未办理规划手续、建设手续及产权手续即自行建设建筑物、构筑物的行为被主管政府部门处以行政处罚或要求承担其他法律责任，或被主管政府部门要求对该瑕疵进行整改而发生损失或支出，或因此导致公司无法继续占有使用有关建（构）筑物的，其本人将承担相关处罚款项、公司进行整改而支付的相关费用以及公司遭受的其他损失。”

针对上述情况，2023 年 5 月 22 日佛山市顺德区勒流街道综合行政执法办公室出具《证明》：

“图特股份公司现有生产厂区内建（构）筑物在《不动产权证粤（2019）佛顺不动产权第 0116170 号》《粤（2019）佛顺不动产权第 0084632 号》证载范围内，其在后期自行搭建及使用的部分建（构）筑物未主动申请规划报建手续。鉴于上述建（构）筑物均位于图特股份公司厂区内部，属于辅助性生产设施或构筑物，未占用他人或公共用地，未妨碍城市交通或公共安全，亦未对我街道建设规划和控制性详细规划实施产生重大影响，同意图特股份公司在新的厂区建成前继续按现状使用。

经核查，自 2020 年 1 月 1 日起至本证明出具日，图特股份公司不存在重大违法行为，不存在因违反我国土地管理、城乡规划相关法律法规和规范性文件的规定而被我街道作出行政处罚的情形。”

综上，公司上述无法取得产权证书的建筑存在被责令改正、罚款等行政处罚的法律风险；但根据佛山市顺德区勒流街道综合行政执法办公室出具的《证明》，该等建筑物属于辅助性生产设施或

构筑物，其涉及的违建情形不属于重大违法违规行为，且控股股东已出具承担公司损失的《承诺函》，因此，上述建筑瑕疵不会对公司的业务经营造成重大不利影响。

(2) 租赁房产

序号	出租人	坐落	是否有产权证书	房地产权证号	是否租赁备案	用途	租赁面积(m ²)	租赁期限
1	佛山市顺德区勒流镇联丰纸箱厂	佛山市顺德区勒流街道办事处众涌村委会众涌工业区 2-1-3 号地块	否	-	-	临时仓储、通道、避雨棚、门卫室等	5,908.39	2020.9.16-2026.9.15
2	佛山市顺德区海棱电器有限公司	佛山市顺德区勒流街道办事处众涌村委会众涌工业区 2-1-2 号地块	否	-	-	临时仓储、通道	1,842.18	2020.7.10-2026.7.9
合计							7,750.57	-

公司租赁的上述房产尚未取得产权证书，建筑物面积合计 7,750.57 平方米，上述未取得产权证书的建筑面积占公司租赁的总房屋建筑面积的 45.51%，主要用途为临时仓储、门卫室和通道等，不属于公司主要生产经营场所。

目前，公司的智能制造基地项目已部分验收，未来计划将租赁房产处的仓储活动迁至新厂区，届时将不再继续租赁相关瑕疵房屋建筑物。

上述租赁房屋建于出租方自有土地使用权的土地之上，权属不存在争议。

公司控股股东、实际控制人已就房屋租赁事宜作出承诺：“如公司因租赁无证房产事宜给公司正常经营造成不利影响，致使公司遭受任何损失的，本人愿承担因此产生的所有损失。”

综上所述，公司承租的上述未取得产权证书的不动产主要用于临时仓储、遮雨及停车等，系公司的辅助经营设施，不属于公司主要生产经营场所；同时，公司在建工程竣工验收后，将逐步以自有房产替代上述瑕疵租赁房产，且公司实际控制人已经承诺承担公司因此可能受到的损失，公司租赁上述无证房产不会对公司经营造成重大不利影响。

六、 商业模式

1、采购模式

公司采购的主要原材料为钢材、五金配件、塑料、铝材等。

公司设立采购部负责采购事宜，并制定了严格的供应商管理及采购流程管理制度，以确保对影响采购质量的关键环节实施控制，保证采购产品的质量、性能、交期和服务。

① 供应商管理

公司制定了《原材料采购实施管理办法》，规范原材料采购流程。生产计划部门根据订单需求计算材料用量，根据排产计划编制采购申请，采购部收到申请后向《合格供应商名录》中供应商进行询价，选取供应商下达采购单，并负责订单的跟踪、沟通和进度把控。所采购物料到库后，仓储部负责对货物开箱查验，并由品质管理部对物料做出检验。物料检验合格并入库后由财务管理部负责付款事宜。

公司通过综合考量供应商质量、产能、价格等因素选取潜在供应商，并对供应商安全、环保等资质证明及行业声誉进行审查。经公司审查评估后，选取符合资质的供应商作为合格供应商，纳入《合格供应商名录》，定期由采购部主导对《合格供应商名录》中的供应商进行考核评估，根据考核评估结果对供应商进行调整。

② 采购流程

公司需求部门提出采购申请，采购部收到申请后在公司《合格供应商名录》中根据适时、适地、适价、适质、适量的原则选取供应商并下达采购单，并负责订单的跟踪、沟通和进度把控。所采购物料到库后，仓储部负责对货物开箱查验，并由品质管理部对物料做出检验。物料检验合格并入库后由财务管理部负责付款事宜。

公司采购流程图见本说明书“第二节 公司业务”之“二、内部组织结构及业务流程”之“(二) 主要业务流程”之“1、采购流程”。

2、生产模式

公司生产模式以自主生产为主，外协加工为辅。产品的主要生产环节由公司自行完成，部分产品表面处理等工序委托外协加工。

(1) 自主生产

公司主要采取自主生产模式，该模式下公司采取“以销定产”和“适度备货”相结合的模式安排生产。

公司原则上采用“以销定产”模式进行生产，即由销售部门根据在手订单情况提交订单生产需求，PMC 部门对订单进行分解，制定物料需求计划，并结合产品的生产工序及交付期制定排产计划，再由采购部根据物料需求执行采购，进而制造中心根据排产计划安排生产。

针对部分标准产品，为了快速响应客户需求，完成交付，公司根据以往的销售数据和对未来市场情况的合理预测需求并提交预测订单，继而进行排产、采购和生产。

公司生产流程见本说明书“第二节 公司业务”之“二、内部组织结构及业务流程”之“(二) 主要业务流程”之“2、生产流程”。

(2) 外协加工

出于成本效益及环保要求考虑，对于表面处理等工序，公司会委托具备相应资质且满足公司质量要求的供应商进行外协加工，在公司产能满负荷时也会委托外协完成部分冲压、装配等工序，此模式符合行业惯例。

公司建立《合格供应商名录》，对符合公司供应商选择标准的外协加工供应商进行管理，通过询价、比价等步骤，向价格、交期符合要求的供应商下达外协加工订单，将原材料或半成品发送至供应商进行加工并跟踪加工进展，委外加工完成后由品质管理部进行品质检验，通过品质检验后入库，双方对账完成后支付加工价款。

报告期内，公司外协加工费占主营业务成本的比例如下：

单位：万元

项目	2024年1-6月	2023年度	2022年度
外协加工金额	2,934.26	6,195.60	5,446.02
主营业务成本	26,681.15	54,638.76	49,317.39
占比	11.00%	11.34%	11.04%

3、销售模式

公司采用直销为主、经销为辅的销售模式，各模式下的销售收入情况如下：

单位：万元

模式	2024年1-6月		2023年度		2022年度	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
直销	33,265.21	86.02	67,603.81	84.95	55,585.41	82.74
经销	5,404.71	13.98	11,976.75	15.05	11,591.64	17.26
合计	38,669.91	100.00	79,580.55	100.00	67,177.05	100.00

(1) 直销模式：

直销模式下，公司直接将产品销售给家居生产企业、家居五金品牌商和贸易商等客户。公司对上述三种类型客户的销售情况如下：

单位：万元

客户类型	2024年1-6月		2023年度		2022年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
家居生产企业	12,096.12	36.36%	27,038.63	40.00%	19,750.44	35.53%
家居五金品牌商	19,733.51	59.32%	37,012.81	54.75%	32,085.26	57.72%

贸易商	1,435.58	4.32%	3,552.37	5.25%	3,749.72	6.75%
总计	33,265.21	100.00%	67,603.81	100.00%	55,585.41	100.00%

公司的各类直销客户具体情况如下：

①家居生产企业

家居生产企业主要为国内知名家居厂商如索菲亚、金牌家居、欧派家居、好莱客、顾家家居、尚品宅配等，国外知名家居厂商如美国 Woodmark 等。该类家居厂商对于五金产品需求量较大，对供应商的公司实力、产品质量、交期及服务等有较高要求，因此多向行业内知名五金企业直接进行采购。公司凭借丰富的生产经验、稳定的产品质量和快速、创新的研发能力，被成功纳入上述知名家居厂商的合格供应商体系，并形成了长期和稳定的合作关系。一方面，公司为家居生产企业提供及时、稳定的五金产品供应；另一方面，公司针对客户的痛点不断优化产品设计，提供创新产品方案，赋能客户产品价值提升。

②家居五金品牌商

家居五金品牌商指拥有自有品牌的家居五金厂商，如印度 Ebco、西班牙 Emuca、德国 HAFELE、OOO "T.B.M"等知名五金品牌企业。

公司与家居五金品牌商合作包括两种模式：（1）公司根据家居五金品牌商需求研发、设计和生产相关产品后向其供货，相关产品以家居五金品牌商自有品牌进行标注，由家居五金品牌商自行销售，也称作 ODM 模式；（2）公司根据家居五金品牌商提供的设计和规格要求进行生产并供货，相关产品以家居五金品牌商自有品牌进行标注，由家居五金品牌商自行销售，也称作 OEM 模式。

公司针对家居五金品牌商均为买断式的销售，家居五金品牌商通过自身的渠道进行销售。通过家居五金品牌商，公司可快速开拓销售市场，即通过与当地品牌厂商合作，充分利用自身的技术、研发、制造及产品质量优势，为当地品牌厂商提供符合质量要求的产品，并借助品牌厂商的客户资源、市场经验，实现双方互利共赢，为公司与其他潜在客户的合作打下良好的基础。

③贸易商

为覆盖部分海外客户、国内中小客户以及运输距离较远的客户，并发挥贸易商的渠道资源优势，公司与贸易商建立合作，由贸易商搜集整理客户需求或由客户委托贸易商进行指定产品的采购，公司与贸易商签订销售合同，发货至贸易商指定地点并结算货款、完成销售。

（2）经销模式：

经销模式下，公司与经销商签订《经销商合同》，授予经销商在限定的区域及有效期内销售图特品牌产品的权利。该模式下，公司与经销商签订买断式的销售协议，经销商自主经营、自负盈亏，公司提供市场调研、市场开拓、产品培训、人员培训等协助。

①经销商选取标准和批准程序

公司建立了完善的经销商设立和管理制度，公司通过对经销商的行业经验、品牌认同、营业资质、资金实力、人员配置等情况进行综合考察，经审核，选择经销商进行合作，双方签订《经销商合同》。经销商提供独立展厅或展区，以展示图特品牌的全系列产品和树立图特品牌形象。

②经销商考核

公司每季度对经销商的销售业绩进行考核，每年度对达成考核标准的经销商给予相应的返利支持。对年度达到销售业绩要求和管理规范要求的经销商予以续签《经销商合同》。

③经销模式下退、换货

根据公司与经销商签署的《经销商合同》，如为公司产品质量问题将为经销商提供退换货服务，相应损失由公司承担，非公司产品质量问题则不接收退换货要求。

④结算方式

公司对经销商主要实行“先款后货”的结算方式，对小部分经销商综合考核其销售规模大小、合作历史情况给予一定的信用期。

⑤报告期内经销商变动情况

报告期内，公司经销商的数量及其变动情况如下所示：

单位：个

项目	2024年1-6月	2023年度	2022年度
期初经销商数量	105	96	93
新增经销商数量	17	16	27
减少经销商数量	15	7	24
期末经销商数量	107	105	96

公司自2018年开始建设经销商渠道，渠道建设初期经销商数量增加较快；随着公司经销渠道的进一步成熟和完善，公司不断对经销商进行优化，截至报告期末，公司共有经销商107家。

⑥公司与经销商的定价机制（包括营销、运输费用承担，补贴或返利等）、物流（是否直接发货给终端客户）

公司与经销商的定价机制、物流情况如下：

项目	经销商
营销费用承担	公司与经销商签订买断式的销售协议，经销商自主经营、自负盈亏，公司提供市场调研、市场开拓、产品培训、人员培训等协助；对经公司指导、且符合一定规定的门店装修一定的支持费，对于符合要求的地方广告支出、区域展会等营销活动给予一定标准的费用支持。

运输费用承担	公司提供代办运输服务，将货物交由货运公司运输到经销商指定地点，由货运公司运输到经销商指定地点的运费及风险由经销商负责。
补贴和返利	年度返利：公司每年对经销商进行业绩评估，在经销商完成出货任务后给予经销商销售折扣支持政策，折扣费用在次年通过抵扣货款的方式给予经销商。出货任务及折扣率由公司根据经销商的规模、合作年限综合制定。 装修补贴：公司对经公司指导、且符合一定规定的门店装修一定的支持费。
物流	主要由客户委托物流公司提货或将商品运送至客户指定的地点进行交货，少数发至终端客户。

⑦报告期内经销商地域分布情况

报告期内，公司经销商的地域分布情况如下：

单位：万元

区域	2024年1-6月	2023年	2022年
东北	252.70	490.16	501.73
华北	926.15	2,339.60	1,937.09
华东	2,093.46	4,857.90	5,086.97
华南	346.66	766.02	822.42
华中	930.20	1,997.91	2,049.41
西北	211.59	424.51	367.72
西南	643.95	1,100.65	826.30
总计	5,404.71	11,976.75	11,591.64

如上表所示，报告期内，公司的来自经销商的销售收入分别为 11,591.64 万元、11,976.75 万元和 5,404.71 万元，主要分布在我国的华北地区、华东地区和华中地区。

⑧主要经销商名称、公司各期对其销售内容及金额、是否与公司存在实质和潜在关联方关系

报告期公司主要经销商名称、公司各期对其销售内容及金额、是否与公司存在实质和潜在关联方关系情况如下：

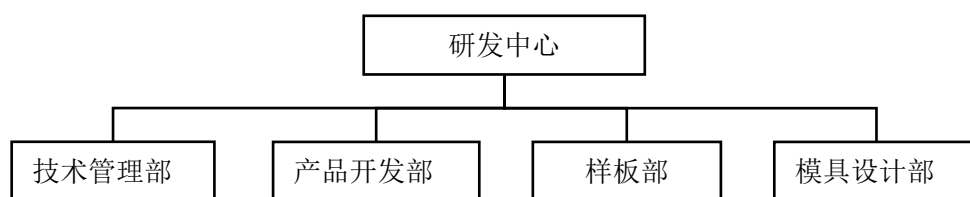
单位：万元

经销商	销售内容	销售金额			是否与公司存在实质和潜在关联方关系
		2024年1-6月	2023年	2022年	
北京励图家居科技有限公司	家居五金	718.09	1,949.95	1,589.50	否
山东省贝玲妃家居科技有限公司	家居五金	341.48	409.21	430.86	否
上海画宇实业有限公司	家居五金	292.33	490.19	495.34	否
重庆扎卡装饰材料有限公司	家居五金	276.34	419.20	310.74	否
烟台若有商贸有限公司	家居五金	172.29	360.89	452.53	否
浙江图家五金有限公司	家居五金	89.27	191.83	380.83	否

4、研发模式

公司拥有独立的研发技术团队，采用自主研发的研发模式。公司坚持以市场需求为导向进行研究开发，通过收集行业内产品信息，进行市场调研分析，组织营销人员、生产人员和技术人员共同参与，及时反馈市场需求，保证公司新产品的开发更贴近市场，为研发创新提供方向。报告期内，公司无委外研发、合作研发的情况。

公司建立了完善的研发体系。设置研发中心负责公司产品研发与创新工作，研发中心下设技术管理部、产品开发部、样板部和模具设计部，分别负责公司产品研发与创新相关工作。



研发中心各部门的职责具体如下：

部门	部门职责
技术管理部	技术管理部作为研发组织，负责公司研发体系的执行，具体包括产品生产工艺的标准化、研发项目的管理和产品包装的设计等工作。
产品开发部	产品开发部主要负责公司未来新产品的开发，分为两大类开发方向：一是针对现有产品的更新和升级，通过营销中心、品质管理部的产品反馈，针对当前产品在客户中存在的主要问题对产品改进；二是及时跟踪市场动向和竞争对手的动向，积极开拓新的产品及新的应用。根据产品种类的不同，可进一步分为铰链、移门配件、滑轨和收纳开发组。
样板部	样板部负责样品的制作，以满足首件测试和小批量试制的需求。
模具设计部	模具设计部负责对产品零件进行分析，确定冲压生产方式，进行模具设计、模具样品制作和采购。

公司制定了《研发中心管理制度》《研发项目组织实施管理制度》等一系列研发管理制度，通过明确公司研发管理岗位职责，完善公司研发项目从立项到具体实施的全部流程，规范了公司研发项目的管理，并深入加强研发过程的有效规划和实施控制。

公司注重人才的培养与激励，建立了完善的研发人员职级晋升制度，为研发人员提供更广阔、更顺畅的职业晋升通道；制定了完善的研发中心薪酬管理制度和绩效管理制度，针对项目完成情况 & 专利申请情况对相关人员进行激励。充分调动研发人员的创新热情，提高公司的研发能力和自主创新能力。

与此同时，公司组织研发人员进行国内、国外考察、参展览展等活动，让研发人员充分学习和了解行业技术的发展动态，精准把握市场需求，选定研究与开发方向。

5、商业模式的变化及其影响因素

自成立以来，公司结合自身发展规划和公司规模等因素综合考虑，根据行业特点形成了现有的研发、采购、生产和销售模式。影响公司商业模式的关键因素为公司的技术研发能力、成本控制能力、产品质量体系、下游市场需求情况以及市场竞争等。

报告期内，公司的商业模式未发生重大变化，影响公司商业模式的关键因素未发生重大变化。

七、 创新特征

（一） 创新特征概况

适用 不适用

公司是一家集研发、生产和销售为一体的专业精密五金企业。公司始终以市场为导向、用户需求为中心、技术创新为动力，聚焦技术与服务创新，为客户提供五金整体解决方案，主要产品包括铰链、滑轨、移门系统、收纳系统等各类精密五金产品，目前公司产品主要应用于家居领域。

作为高新技术企业和广东省专精特新中小企业，公司重视产品的研发与设计，产品多次获得广东省名牌产品称号，公司参与编制了《佛山标准家居五金抽屉导轨》（TFSS43-2024）、《佛山标准家居五金暗铰链》（TFSS44-2024）和《家用不锈钢水槽》（T/FSS 94—2024）3项团体标准和《智能家居通用技术要求》（20214358-T-607）国家标准，获得佛山市细分行业龙头企业、佛山科技创新百强企业、顺德制造企业100强、2022中国家居制造业500强五金10强等称号。截至2024年11月30日，公司共有专利149项，公司检测中心获得中国合格评定国家认可委员会（CNAS）实验室认可证书，是行业内少数通过CNAS国家实验室认证的企业之一，具备良好的研发和创新能力。

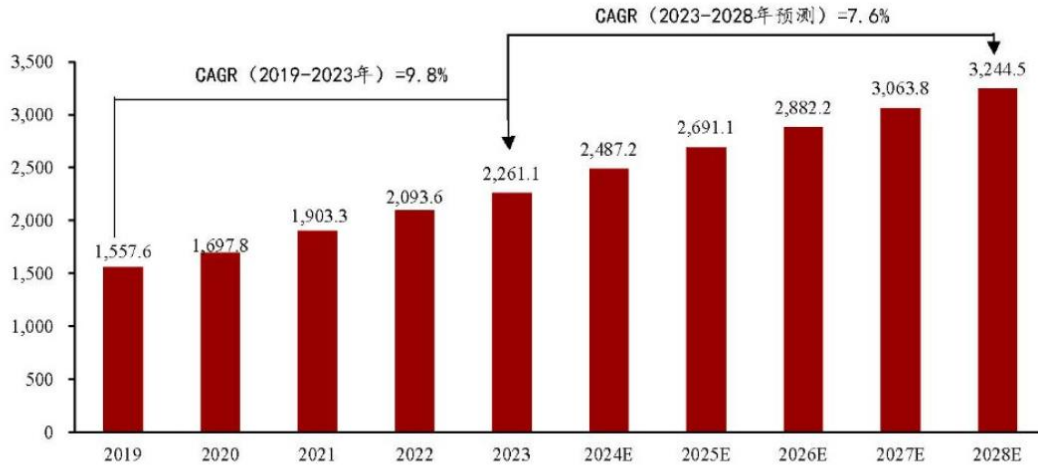
1、 市场竞争力

公司具备较强的市场竞争力，具体体现在市场占有率、行业排名及品牌知名度等方面，具体如下：

（1）市场占有率

公司产品包括铰链、滑轨、移门系统、收纳系统等各类精密五金产品，目前公司产品主要应用于家居领域，根据中国五金制品协会发布的《2024中国家具五金行业发展报告》，我国家具五金行业规模如下：

图3：家具五金行业市场规模（2019-2028年；亿元；以企业采购口径统计）



资料来源：企业官网、专家访谈、国家统计局、公开资料

公司及可比公司市场占有率测算情况如下：

项目	公司	2024年1-6月	2023年度	2022年度
收入（万元） (注1)	悍高集团	未披露	188,775.55	129,213.55
	星徽股份	未披露	79,448.11	109,028.39
	顶固集创	18,817.93	45,438.88	39,286.16
	图特股份	40,151.21	82,568.59	69,473.49
市场占有率(注2)	悍高集团	未披露	0.83%	0.62%
	星徽股份	未披露	0.35%	0.52%
	顶固集创	0.15%	0.20%	0.19%
	图特股份	0.32%	0.37%	0.33%

注 1：悍高集团取家居五金收入、星徽股份取精密五金收入、顶固集创取精品五金收入。坚朗五金因其主要产品为建筑五金产品，因此未列入统计。

注 2：目前尚无机构发布家居五金行业企业市场占有率权威数据，市场占有率根据行业内企业家居五金收入测算所得，测算方法为市场占有率=各公司家居五金收入/对应年份年家具五金行业市场规模，其中 2024 年半年度的市场占有率=各公司半年度家居五金收入/预测的 2024 年家具五金行业市场规模*2。

由上可知，我国家居五金行业空间较大，企业数量众多，行业集中度相对较低，公司市场占有率与同行业可比公司相近，行业集中度有不断提升趋势。

(2) 行业排名

根据中国五金制品协会发布的《2024 中国家具五金行业发展报告》，公司与东泰五金、悍高集团、星徽股份、广东炬森为行业内排名前五的龙头企业。中国五金制品协会是经原轻工业部批准、民政部注册登记的具有法人资格的社会经济团体，拥有近 3000 个会员单位，由我国日用五金、工具五金、建筑五金方面的重点企业，地方五金协会，地方五金工业公司，科研设计单位等组成，是跨

地区、跨部门、跨所有制的行业组织，其主要职责为在国家法律、法令指导下，发挥政府和企业之间的桥梁和纽带作用，反映会员的要求和愿望，传达政府的意图并协助政府部门进行行业管理，促进五金行业的发展。中国五金制品协会为五金行业权威机构，上述排名具有权威性。

上述中国家具五金行业前五企业具体情况如下：

公司名称	公司介绍	生产基地	收入规模	市场占有率
东泰五金	广东东泰五金精密制造有限公司成立于 2004 年，主要经营铰链、喷粉滑轨、走珠滑轨、隐藏式滑轨、豪华抽屉、上翻支撑件、趟门系统等产品，产品销往上百个国家及地区。	下辖 5 个专业化生产制造基地，生产面积 60 多万平方米。	未公开披露	未公开披露
悍高集团	悍高集团股份有限公司成立于 2004 年，主要从事家居五金及户外家具等产品的研发、设计、生产和销售，包括家居收纳五金、基础五金、厨卫五金以及户外家具等产品。	位于五金产业集群地广东省佛山市顺德区，占地面积超过 16 万 m ² 。	2023 年营业收入 22.22 亿元，家居五金收入 18.88 亿元	2023 年市场占有率约为 0.83%
图特股份	公司是一家集研发、生产和销售为一体的专业精密五金企业。公司始终以市场为导向、用户需求为中心、技术创新为动力，聚焦技术与服务创新，为客户提供五金整体解决方案，主要产品包括铰链、滑轨、移门系统、收纳系统等各类精密五金产品，目前公司产品主要应用于家居领域。	公司的生产基地位于佛山顺德，其铰链、滑轨、收纳系统的生产车间及研发中心建筑面积合计 23.62 万 m ² 。	2023 年收入 8.26 亿元；2024 年 1-6 月收入 4.02 亿元。	2023 年市场占有率约为 0.37%；2024 年 1-6 月市场占有率约为 0.32%。
星徽股份	广东星徽精密制造股份有限公司成立于 1994 年，公司总部位于广东佛山顺德，2015 年 6 月在深圳证券交易所挂牌上市，证券代码：300464。星徽股份主营业务分为家居五金和跨境电商板块，其中家居五金板块主要从事滑轨、铰链研发、生产和销售。	星徽股份的家居五金板块在国内有两个生产基地，分别位于广东顺德、清远，在意大利拥有生产和研发基地。	2023 年度营业收入为 16.26 亿元，其中，精密五金业务的营业收入为 7.94 亿元。	2023 年市场占有率约为 0.35%。
广东炬森	广东炬森精密科技股份有限公司成立于 2006 年，公司总部位于广东省佛山市，主要从事基础五金、创新五金、功能五金和电动智能五金产品的研发、生产和销售。	拥有自动化生产、装配、检测、调试、包装等多条生产线，产品制造涵盖家居五金全产业链，数十个大类 1000 多个品种。13 万多平方米的智能生产基地，超 70 条自动化生产线。	未公开披露	未公开披露

公司取得中华全国工商业联合会家具装饰业商会 2022 中国家居制造业 500 强五金 10 强的荣

誉。中华全国工商业联合会家具装饰业商会于 2002 年 8 月获全国工商联正式批准成立，为我国涵盖家具、建材等行业的全国性行业组织，具有行业的权威性。

综上，根据中国五金制品协会的权威统计，公司中国家具五金行业排名位于行业前五位，行业排名靠前。

(3) 品牌知名度

公司生产的五金产品目前主要应用于家居行业，行业的下游主要为家居行业和装修装饰行业。公司长期从事精密五金产品的研发、生产和销售，通过不断的积累和创新，在研发设计、生产制造能力、产品质量等方面取得了较强的竞争优势，凭借优质的产品与服务与索菲亚、金牌家居、欧派家居、好莱客、顾家家居、尚品宅配、美国 Woodmark、印度 Ebco、西班牙 Emuca、德国 HAFELE、OOO "T.B.M"等国内外知名企业建立了良好的合作关系，在行业内具有较高的知名度。

国内市场方面，下游家居企业一般以进口品牌百隆、海蒂诗等作为卖点，国外品牌知名度相对较高；近年来，随着行业内东泰五金、悍高集团、图特股份、星徽股份和广东炬森等为代表的国内家居五金企业纷纷着手打造自有五金品牌，消费者对于国产品牌认可度不断提高，品牌影响力不断增强。公司为行业内品牌知名度较高的企业，未来随着公司各类滑轨、收纳产品等多功能新产品、新系列的推出，公司品牌将进一步为消费者认可。

同行业可比公司中，东泰五金为行业龙头企业，知名度相对较高；悍高集团产品体系中，消费者可直接购买的收纳五金、厨卫五金占比相对较高，采用线上和线下相结合的多渠道销售模式，品牌投入相对较高，品牌知名度相对较高。

海外市场方面，公司客户以家居五金品牌商为主，公司主要为 ODM、OEM 模式销售，同行业公司海外销售与公司模式相似。

因此，公司在国内市场具有较强的品牌影响力。

综上所述，我国家居五金行业空间较大，企业数量众多，行业集中度相对较低，公司市场占有率与同行业可比公司相近，行业集中度有不断提升趋势；根据中国五金制品协会的权威统计，公司中国家具五金行业排名位于行业前五位，行业排名靠前；公司在国内市场具有一定的品牌影响力。

2、技术创新

产品创新方面，公司自成立以来坚持自主研发，并专注于精密五金领域的产品功能创新和生产工艺创新，具备较强的产品创新能力，具体体现在以下方面：

(1) 产品功能创新

2009 年公司成立至今，通过不懈的研发与创新，目前已形成铰链、滑轨、移门系统、收纳系统等一系列丰富齐全的产品矩阵，各类产品的功能、设计及生产工艺也持续不断迭代升级。公司的产

品创新设计能力是公司收入增长的动力来源。与同行业可比公司相比，公司在家居五金产品领域产品种类更齐全，产品工艺更完整。

以公司滑轨产品为例，公司滑轨产品可分为钢珠滑轨、隐藏式滑轨和骑马抽滑轨抽屉系统，根据不同的需求和应用场景可分别细分为两节式半拉或小全拉、三节式全拉出；按关闭方式分为无缓冲款、带缓冲功能款、带反弹功能款和带反弹缓冲款；骑马抽滑轨抽屉系统分为外抽、内抽，按材质分为铁板抽、玻璃抽，按规格分为低抽款、中抽款和高抽款等。

(2) 生产工艺创新

公司组建了自己的生产自动化设计制造团队，对生产自动化进行深入研究，自主研发生产自动化设备，并形成相应的核心技术或专利，使得产品的制造效率大幅提升，进一步扩大产能并提高了产品质量的稳定性，提高生产效率，降低生产成本。

(3) 技术创新

技术实力方面，公司经过多年的积累，形成和拥有了一系列的核心技术，核心技术涵盖铰链、滑轨及移门系统等主要产品的结构设计、产品自动化生产等方面，充分满足了下游市场多样化的产品需求的同时，进一步提高了产品的生产效率和质量的稳定性。

公司核心技术及其应用的具体情况详见本节“三、与业务相关的关键资源要素”之“(一) 主要技术”。

公司核心技术中，部分技术为非通用技术，相对于行业通用技术具备一定的先进性，形成了公司的竞争优势。公司部分行业非通用技术如下：

序号	技术名称	技术内容	与通用技术的区别
1	趟门隐藏式缓冲器技术	本技术通过直线式分布，缩小缓冲器的占据空间，从而减少了安装带缓冲功能的趟门所需的空空间。该项技术集成了隐藏安装、缓冲、导向、自动定位功能，美观实用，在行业中属首创。	本技术为实现门扇开启闭合的缓冲器组件，可以连同滑轮轨道一起隐藏在最小 18mm 厚的顶板上，用于导向的弹性上轮与缓冲触发装置是集成的，缓冲器组件有自动寻位功能。行业内一般缓冲器组件安装在门板顶部或者柜体顶板上，缓冲器占用空间较大，不具有隐藏性。也有的装轨道内部，如果要有隐藏性则顶板厚度最少 25mm 以上，增加了下游客户成本。
2	骑马抽系统玻璃抽侧板快速拆装技术	本技术通过旋转摆件、复位装置、推动杆、限位件等组成类似扳机结构，简化了更换或清洁玻璃侧板的步骤，全程无需螺丝刀等拆卸工具，为客户对侧板材质进行 DIY 更换提供了便利。	玻璃快拆机构集成在侧板内，可以快速拆装而无需任何工具即可换装玻璃，方便客户可以进行个性化的调节。行业内一般缓冲器组件安装在门板顶部或者柜体顶板上，缓冲器占用空间较大，不具有隐藏性。也有的装轨道内部，如果要有隐藏性则顶板厚度最少 25mm 以上，增加了下游客户成本。

3	上翻门铰链技术	<p>本技术采用多连杆机构，偏心调节机构，力度可调机构，以及液压阻尼机构，实现采用顶装铰链连接就可以达到轻型上翻门的功能，解决了传统上翻门侧装占用空间的缺点。</p>	<p>通过两个体积较小的铰链，安装在柜体顶板上，实现轻型门板上翻开启功能，具备力度可调和缓冲关闭的功能。</p> <p>在同行业中，具有上翻功能的构件都装在柜体侧板上，体积较大，占用柜体空间较大，同时该装置结构相对复杂，成本较高，安装调节相对复杂。</p>
4	滑轮自动组装技术	<p>本技术采用转盘弹夹式结构实现滑轮外壳物料的投放储存，解决自动机关键工序的自动送料难题；同时采用直线回转结构实现对塑胶固定块、锌合金固定块、铆钉等配件的组装铆合；通过输送线将产品移至下一台设备，完成滑轮内夹组件及弹簧等配件的组装。此技术通过多台设备分工序的方式实现滑轮的全自动生产，保证了产品的装配质量，提升了产品的生产效率。</p>	<p>1、滑轮外壳采用弹夹式储存，斜顶结构分料技术并实现自动间歇式送料，可实现 30 分钟左右快速补放一次物料；2、内夹折弯处采用凸轮自动折弯机构实现全自动生产。</p> <p>在同行中，很多采用的是人工配合自动机一个个将配件摆上自动机工装，人工劳动强度大、安全没保障、同时影响自动机装配效率；也有采用输送线排料方式，此方式储存不多（1-2 分钟就得排放一次）、放料频繁，内夹折弯处同行采用半自动的方式实现，无法实现全自动装配。</p>
5	反弹器自动组装技术	<p>本技术采用转盘结构与倍速线体工装相结合的方式，实现反弹器产品从配件到成品的自动装配及自动全检，保障了产品品质。同时，通过倍速线体工装柔性化周转设计，提高生产设备稼动率，保障了生产效率。</p>	<p>反弹器需要用 9 个零件和 18 个工序来完成组装。传统的反弹器装配由工人手动操作完成，不仅需要较多人手，效率低下，且无法保证其装配精度，降低了组装成品率。用设备代替人工可以实现无人化生产并提高效率和品率。</p> <p>在同行中，虽然也有用设备代替人工组装，但都是用设备辅助人工进行流水线作业或对几个简单工序进行无人化自动作业。</p>
6	内夹自动装配技术	<p>本技术通过将由滚轮振动盘、滚轮滑道、夹持块等组成的装轮结构、铁夹上料结构、挡件上料结构和穿钉结构等有效组合，使得运输、上料、震动、夹持、推进等流程自动化，实现了滑轮装置的自动化装配，提高生产效率。</p>	<p>滚轮的送料和进料由振动盘和滚轮滑道组成，实现自动送料，保持架的定位由高精度定位载具实现，穿针机构增加预压装置，保证进针稳定和进针位置的一致性。</p> <p>在同行中，滑轮装置的装配工艺中，滑轮送料通常由人工完成，无法保证每次的送料精度，效率低；穿针工位没有预压结构，进针、送针故障率高，效率低；缺少保持架的定位，导致滚轮和保持架之间的位置精度没有标准，进而造成滚轮在保持架之间“卡轮”。</p>
7	滑轮自动喷油技术	<p>本技术通过纵向和横向移动件的有效组合，实现喷油器的精准移动，避免了因位置不准导致的注油结构漏油的问题，提高油缸注油环节的效率 and 精准度。</p>	<p>喷油器横向和纵向的移动采用滚珠丝杠和伺服电机完成，保证移动的稳定性 and 精度，喷油位置的定位通过高精度的传感器，保证喷油位置的精度，喷油量的大小通过高精度的定量阀，保证喷油量大小。</p> <p>在同行中，油缸注油的完成采用手工注油，难以保证油量的大小，影响产品质量，虽然也有同行采用工位注油的模式，但是注油量和注油位置精度不高，仍未解决注油量问题，导致油缸质量不稳定，而且注油精度不高，导致油缸表面有油污情况，给后续工位和最终产品造成不良观感。</p>

8	一种电动口袋门技术	本技术通过可拆装的上轨道双层卡扣结构,方便了安装;轮系张紧系统、触碰点可调节机构、电磁锁止机构,在功能上充分解决了客户的痛点。在软件智能控制系统方面,实现了轻轻按压、触摸、感应、语音多种方式开启和闭合,还可以通过 APP 进行个性调节,更好地满足了客户需求。	采用了上轨双层结构,将驱动电机、轮系张紧机构及触碰点可调机构前置,便于安装调试和后期的维护;电磁锁集成于门顶上方,避免了需在墙上开锁孔位的问题;门体可通过轻压侧面即可自动滑出,无需安装拉手或留较宽缝隙,实现了隐藏、美观的效果。 在同行中,大多采用手动推拉的方式实现启合,安装、调节繁琐,需要预留检修口,影响整体美观性;门体入墙后推拉体验感欠佳,需在墙上开锁孔,并需安装拉手,门不能完全滑入夹层内隐藏。市面上现有的电动产品,大多存在安装、调节难度大,门体与夹层留缝较宽的问题。
---	-----------	---	--

3、研发投入

报告期内,公司的研发投入情况如下:

单位:万元

2024年1-6月		2023年度		2022年度	
研发费用	研发费用率	研发费用	研发费用率	研发费用	研发费用率
1,632.39	4.07%	3,028.55	3.67%	2,335.20	3.36%

报告期内,公司研发费用分别为 2,335.20 万元、3,028.55 万元和 1,632.39 万元,研发费用率分别为 3.36%、3.67%和 4.07%,处于逐年上升的趋势。

4、成果转化

公司凭借多年的精密五金研发投入和生产实践,在产品结构设计和产品自动化生产等方面掌握了多项核心技术,应用于铰链、滑轨、移门系统等公司主要产品上,截至 2024 年 11 月 30 日,公司共有发明专利 39 项,实用新型专利 91 项,外观设计专利 19 项,并成熟运用于公司产品的批量生产中。

其中,核心技术及其应用情况详见本节“2、技术创新”之“(3)技术创新”部分。截至 2024 年 11 月 30 日,公司各专利的具体的应用情况如下:

序号	专利号	专利名称	类型	产品型号
1	2014107921801	一种隐藏式柜门缓冲器结构	发明专利	T309
2	2017101576248	一种挂趟门两内门对碰阻尼系统	发明专利	T602 对碰
3	2017102649157	一种挂趟门下滑轮组的改良结构	发明专利	T509
4	2018102602085	滑轮导轨系统及衣柜	发明专利	T902 滑轮导轨系统
5	2018103323629	铰链臂组件自动装配机	发明专利	H88

6	2019110547173	脱扣导向机构和平趟门装置	发明专利	T802
7	2019110563250	弧形导轨组件、导向机构和平趟门装置	发明专利	T802
8	202010026056X	导向同步装置	发明专利	T802
9	2022113212050	一种连接件和层板连接结构	发明专利	系储备技术，暂未应用至产品生产
10	2020113538840	调节组件、传送机构及平趟门	发明专利	TD801
11	2020113481039	联动机构及平趟门	发明专利	TD801
12	2021102591646	铰链安装自锁组件、滑轮组快装机构和折叠推拉门	发明专利	T909
13	202310291820X	一种抽屉用反弹式启闭装置	发明专利	S39
14	2023104155265	一种铰链安装螺丝预装结构	发明专利	H106
15	2023104328724	一种具有短距触发行程的弹出机构	发明专利	S32H804
16	2023104897833	一种滑轮配件的加工装置	发明专利	T309
17	2023107918352	一种反弹器总装配自动机	发明专利	H3002
18	2023108375777	一种可调式缓冲反弹器	发明专利	系储备技术，暂未应用至产品生产
19	2023109111634	一种油缸性能检测设备及其检测方法	发明专利	通用型自动化设备
20	2023109557310	一种抽屉滑轨寿命检测设备	发明专利	滑轨通用
21	2023109820768	一种反弹器尾塞组件自动装配机	发明专利	H3002
22	2023110222286	一种电动口袋门	发明专利	T925
23	2023110606568	一种反弹器导向槽调节杆组件自动装配机	发明专利	H3002
24	2023112072809	一种工业推拉门用吊轮	发明专利	系储备技术，暂未应用至产品生产
25	2023112145852	一种趟门滑轮结构防跳动	发明专利	T602
26	2023112528900	一种趟门用异向联动吊轮	发明专利	系储备技术，暂未应用至产品生产
27	2023113214898	一种具有锁定功能的趟门结构	发明专利	系储备技术，暂未应用至产品生产
28	2023114436710	一种电动平趟门驱动结构	发明专利	系储备技术，暂未应用至产品生产
29	2024104972010	一种可嵌入式安装的家具支撑系统	发明专利	H300
30	202311517948X	一种反弹缓冲器弹力检测设备	发明专利	H3003

31	2023115272972	一种双回旋折叠式平趟门结构	发明专利	T922（暂未大量生产）
32	2024101727784	一种快速连接锁紧机构以及快装铰链	发明专利	H300
33	2023117548741	一种新型二段力缓冲铰链及柜体组件	发明专利	H106T
34	2024104946073	一种可调节力度的缓冲反弹器	发明专利	H3004
35	2015205436106	一种可互趟带双向阻尼自关平趟门滑轮系统	实用新型	T801
36	2016209395538	一种挂趟门下滑轮组	实用新型	T602
37	2016209396206	一种可调节高度使用的缓冲器挡件	实用新型	T408
38	2016209399473	一种缓冲器与滑轮组快速装配结构	实用新型	T602
39	2016209399492	一种静音型趟门缓冲器	实用新型	T408
40	2016209399558	一种趟门缓冲器的改良结构	实用新型	T312
41	2016209399806	一种缓冲器张紧轮同步调节装置	实用新型	T408
42	2017202486954	一种趟门防跳上滑轮组	实用新型	T602
43	201720426492X	一种挂趟门缓冲器的防跳结构	实用新型	T509
44	2017204264934	一种挂趟门内门滑轮组防跳结构	实用新型	T509
45	2017213630944	推拉门导向轮装置	实用新型	T408S 下轮
46	2017213636245	对碰式缓冲器和推拉门	实用新型	T408 对碰
47	2018201206024	下滑轮	实用新型	T307 防脱下轮
48	2018201239757	铰链	实用新型	H81 铰链
49	2018202227009	趟门缓冲器	实用新型	T309
50	2018202227653	缓冲铰链	实用新型	H26DS
51	2018204217139	柜门装置及衣柜	实用新型	T902 折叠门
52	2018204270696	滑轮组件及衣柜	实用新型	T902 上滑轮组
53	2018204271595	反弹滑轨及家具	实用新型	S4503
54	2018204278096	滑轮导轨系统及衣柜	实用新型	T902 滑轮导轨系统（包括上轮组件、下轮组件、上导轨、下导轨的配合）

55	2018205300203	铰链臂组件自动装配机	实用新型	铰链自动组装机
56	2018205301263	整形拍正机构及铰链装配机	实用新型	铰链自动组装机
57	2018205336262	铰链装配机	实用新型	铰链自动组装机
58	2018205336440	调节螺丝定高检测机构及铰链装配机	实用新型	铰链自动组装机
59	2018205336845	铰链装配装置	实用新型	铰链自动组装机
60	2018205400926	快速拆装器及骑马抽	实用新型	S90
61	2018205434848	抽屉滑轨快装器	实用新型	五金家居隐藏式滑轨把手连 件(S20/S30)
62	2018209784963	阻尼缓冲装置及抽屉	实用新型	S32
63	2018210394287	储物柜的置物篮框架	实用新型	阿尔法系列衣柜收纳
64	2018210396210	储物柜的拉篮框架	实用新型	阿尔法系列衣柜收纳
65	2018210500017	下滑轮装置及储物柜	实用新型	阿尔法系列衣柜收纳
66	2018212033758	反弹滑轨及反弹器	实用新型	S21F,S31F 等
67	2018212131233	脚轮	实用新型	502 脚轮
68	201821238241X	挂衣架及阻尼装置	实用新型	阿尔法系列顶装吊衣架
69	2018212605649	滚珠滑轨	实用新型	S4501
70	2018212605653	缓冲滑轨及缓冲装置	实用新型	S4502
71	2018213524418	铰链	实用新型	H26E
72	201821362275X	铰链底座	实用新型	H60 偏心钉底座
73	2019200999108	调节机构、滑轨及抽屉柜	实用新型	S32
74	2019217710148	二段力缓冲铰链和柜体组件	实用新型	H93
75	2019218628672	弧形导轨组件、导向机构和平趟门装 置	实用新型	T802
76	2020200553227	导向同步装置	实用新型	T802
77	202020197444X	滑轮装配设备	实用新型	T309 自动装配机
78	2020201974789	自动装配设备	实用新型	T309 内夹自动装配机
79	2020227866935	联动机构及平趟门	实用新型	T801D

80	2021205111631	铰链安装自锁组件、滑轮组快装机构和折叠推拉门	实用新型	T909
81	2021206430827	抽屉面板快速拆装器及使用其的抽屉面板固定装置	实用新型	S50
82	2021206773013	抽屉同步反弹装置及其抽屉	实用新型	S32FT
83	2021229785585	一种柜门反弹器	实用新型	H3002 反弹器
84	2021233837239	一种可实现门扇自动缓冲闭合的反弹器及柜门结构	实用新型	H3003 反弹缓冲器
85	2021234532204	一种门扇吊装结构及其联动门系统	实用新型	T910
86	2022201183635	一种面板连接调节机构及其抽屉	实用新型	S50
87	2022203248615	一种抽屉导轨及其柜体	实用新型	S23
88	2022203393322	一种可拆式膨胀螺丝安装机构以及铰链装置	实用新型	H11/H73/H103
89	2022204156606	一种抽屉背板结构及抽屉	实用新型	S51
90	2022204174074	一种抽屉侧板组件及滑轨抽屉	实用新型	S51
91	2022206309165	一种反弹滑轨用调节机构及抽屉滑轨	实用新型	S32F1
92	2022216271446	一种抽屉滑轨用调节机构及抽屉组件	实用新型	S23
93	2022216242710	一种用于调节抽屉位置的调节机构及抽屉组件	实用新型	S23
94	2022222961006	一种回旋式平开门结构及其具有的门系统	实用新型	T921
95	2022223837129	一种防滑裤架	实用新型	防滑裤架（暂未大量生产）
96	2022224375767	一种抽屉加高杆结构及其具有其的抽屉	实用新型	S50
97	2022224473079	一种抽屉 LED 灯结构及其具有其的抽屉	实用新型	S50
98	2022225518490	一种重型铝框玻璃门用铰链结构	实用新型	H203
99	2022231707841	一种可实现双段缓冲的触碰开关及其具有其的柜门系统	实用新型	TD803
100	2022225670892	一种抽屉侧板连接器、抽屉侧板组件以及抽屉	实用新型	S50
101	2022233305301	一种反弹器总装配自动机	实用新型	H3002
102	2022233305570	一种反弹器尾塞组件自动装配机	实用新型	H3002
103	202223330559X	一种反弹器导槽调节杆组件自动装配机	实用新型	H3002
104	202320573097X	一种缓冲铰链结构	实用新型	H105

105	2023205934905	一种反弹式抽屉用省力蓄力机构	实用新型	S39
106	2023205933851	一种反弹式抽屉用锁定机构	实用新型	S39
107	2023205934267	一种抽屉解锁用同步传动机构	实用新型	S39
108	2023205934712	一种抽屉用可调节式闭合撞击装置	实用新型	S39
109	2023207643459	一种电动衣杆	实用新型	10D 电动升降衣杆
110	2023208780877	一种中间调节固装式一字底座铰链	实用新型	H106
111	2023210747504	一种防卡死缓冲铰链	实用新型	H107
112	2023219606662	一种具备限位结构的铰链及家具	实用新型	H42
113	2023226030987	一种连接件及连接组件	实用新型	配 S50 侧板通用
114	202323218849X	一种锁扣式反弹器	实用新型	H3005
115	2023231365285	一种快装快拆式吊轮挂盒装置及套件	实用新型	T927
116	2023233034465	一种避免油缸窜动异响的缓冲铰链结构及柜体组件	实用新型	H106T
117	2023230004167	一种活动式按压反弹装置及抽屉	实用新型	S90F
118	201830350907X	收纳柜	外观设计	阿尔法系列收纳系统产品
119	2018304222452	衣通	外观设计	阿尔法系列侧装衣通、顶装衣通
120	2020302378410	铝框	外观设计	贝拉系列收纳系统
121	2021307878817	柜门反弹器	外观设计	H3002 反弹器外观
122	2021308699392	缓冲反弹器 (H3003)	外观设计	H3003 反弹缓冲器
123	2022300771404	抽屉导轨	外观设计	S23
124	2022300972282	抽屉配件 (侧板)	外观设计	S51
125	2022303328333	抽屉配件 (前面板)	外观设计	S51
126	2022302606651	电动升降衣架	外观设计	10D
127	2022305754000	防滑裤架 (家电)	外观设计	防滑裤架 (暂未大量生产)
128	2022307959397	触碰开关	外观设计	TD803
129	2023300845008	铰链装饰盖 (H106)	外观设计	H106

130	2023300844999	明装反弹器（H3002G）	外观设计	H3091
131	2023300845012	手动升降衣架	外观设计	1002 艾登下拉衣杆
132	2023300845027	无线门按压遥控器	外观设计	TD803
133	2023301370398	铰链（H105A）	外观设计	H105
134	202010107823X	滑轮装配设备	发明专利	T309 自动装配机
135	2023111957434	一种缓冲铰链的寿命检测设备及检测方法	发明专利	铰链通用
136	202330795795X	铰链（H106T）	外观设计	H106T
137	202323445451X	一种可快捷装拆的玻璃抽屉照明系统	实用新型	S90B
138	2023234450307	一种具有四面支撑的滑轨机构	实用新型	S38
139	2023234450684	一种滚珠滑轨机构	实用新型	S38
140	2024201386696	一种具有加强结构的滑轨机构	实用新型	S38
141	2024300372009	抽屉滑轨	外观设计	S38
142	2024202889851	一种底座结构	实用新型	H300
143	2024203374509	一种可调力度的反弹器	实用新型	H3004
144	2024301046168	反弹盒子（H3004）	外观设计	H3004
145	2024106830870	光触媒带消杀烘干功能的智能模组以及容纳装置	发明专利	系储备技术，暂未应用至产品生产
146	2024111311262	一种铰链泡油烘干自动线	发明专利	铰链通用
147	2024206606688	一种抽屉侧板与滑轨的连接机构及抽屉	实用新型	S91
148	2024206606758	一种抽屉用高度调节装置及抽屉	实用新型	S91
149	2024113210745	一种一字底座铰链组件自动化装配设备	发明专利	铰链通用

综上所述，公司大部分专利已应用于公司产品生产中，少量专利涉及的产品暂未实现产品量产，还有部分专利系公司储备技术，尚未应用至具体产品生产中。

（二） 知识产权取得情况

1、 专利

√适用 □不适用

序号	项目	数量（项）
1	公司已取得的专利	149
2	其中：发明专利	39
3	实用新型专利	91
4	外观设计专利	19
5	公司正在申请的专利	51

2、著作权

适用 不适用

3、商标权

适用 不适用

序号	项目	数量（项）
1	公司已取得的商标权	49

截至 2024 年 11 月 30 日，公司共拥有 38 项境内注册商标，11 项境外注册商标。

（三）报告期内研发情况

1、基本情况

适用 不适用

1、公司研发体系

公司建立了完善的研发体系。设置研发中心负责公司产品研发与创新工作，研发中心下设技术管理部、产品开发部、样板部和模具设计部，分别负责公司产品研发与创新相关工作。



（1）研发部门分工与职责

研发中心各部门的职责具体如下：

部门	部门职责
技术管理部	技术管理部作为研发组织，负责公司研发体系的执行，具体包括产品生产工艺的标准化、研发项目的管理和产品包装的设计等工作。
产品开发部	产品开发部主要负责公司未来新产品的开发，分为两大类开发方向：一是针对现有产品的更新和升级，通过营销中心、品质管理部的产品反馈，针对当前产品在客户中存在的主要问题对产品改进；二是及时跟踪市场动

	向和竞争对手的动向，积极开拓新的产品及新的应用。根据产品种类的不同，可进一步分为铰链、移门配件、滑轨和收纳开发组。
样板部	样板部负责样品的制作，以满足首件测试和小批量试制的需求。
模具设计部	模具设计部负责对产品零件进行分析，确定冲压生产方式，进行模具设计、模具样品制作和采购。

公司拥有独立的研发技术团队，采用自主研发的研发模式。公司坚持以市场需求为导向进行研究开发，通过收集行业内产品信息，进行市场调研分析，组织营销人员、生产人员和技术人员共同参与，及时反馈市场需求，保证公司新产品的开发更贴近市场，为研发创新提供方向。报告期内，公司无委外研发、合作研发的情况。

(2) 研发战略

公司坚持以市场需求为导向进行研究开发。公司通过收集行业内产品信息，进行市场调研分析，组织营销人员、生产人员和技术人员共同参与，及时反馈市场需求，保证公司新产品的开发更贴近市场，为研发创新提供方向。

(3) 研发管理体系

公司建立了完善的研发组织结构，并制定了《研发中心管理制度》《研发项目实施管理制度》等一系列研发管理制度，通过明确公司研发管理岗位职责，完善公司研发项目从立项到具体实施的全部流程，规范了公司研发项目的管理，并深入加强研发过程的有效规划和实施控制。

(4) 研发人员的激励与培养

高素质、高能力的研发团队是企业技术创新、产业提升的基本保障和重要基础。公司注重人才的培养与激励，建立了完善的研发人员职级晋升制度，为研发人员提供更广阔、更顺畅的职业晋升通道；制定了完善的研发中心薪酬管理制度和绩效管理制度，针对项目完成情况及专利申请情况对相关人员进行激励。充分调动研发人员的创新热情，提高公司的研发能力和自主创新能力。

与此同时，公司组织研发人员进行国内、国外考察、参展观展等活动，让研发人员充分学习和了解行业技术的发展动态，精准把握市场需求，选定研究与开发方向。

2、研发成果

公司凭借多年的精密五金研发投入和生产实践，在产品结构设计和产品自动化生产等方面掌握了多项核心技术，应用于铰链、滑轨、移门系统等公司主要产品上，截至 2024 年 11 月 30 日，公司共有发明专利 39 项，实用新型专利 91 项，外观设计专利 19 项，并成熟运用于公司产品的批量生产中。

与此同时，公司参与制定了《佛山标准家居五金抽屉导轨》（TFSS43-2024）、《佛山标准家居五金暗铰链》（TFSS44-2024）和《家用不锈钢水槽》（T/FSS 94—2024）3 项团体标准和《智能家居通用技术要求》（20214358-T-607）国家标准，研发创新能力获得行业的认可。

2、报告期内研发投入情况

√适用 □不适用

单位：元

研发项目	研发模式	2024年1月—6月	2023年度	2022年度
重型(70Kg)三节隐藏轨的研发	自主研发	-	-	2,148,888.66
上翻门配件系统的研发	自主研发	699,127.61	1,029,939.42	2,259,973.53
小全拉托底两节隐藏轨的研发	自主研发	-	-	1,821,795.33
大调节量两段力小角度缓冲铰链的研发	自主研发	-	-	1,643,434.13
反弹开启缓冲自关三节隐藏滑轨的研发	自主研发	-	1,030,896.65	1,350,548.30
吊柜智能电动升降篮系统的研发	自主研发	-	259,350.98	981,630.34
中空门趟门配件系统的研发	自主研发	-	-	803,515.89
新款铝框收纳系列的研发	自主研发	-	-	964,927.98
重型(80Kg)无下轨平趟门配件的研发	自主研发	-	-	1,000,108.50
智能电动升降衣通的研发	自主研发	-	-	821,505.13
经济款滑入式两段力铰链的研发	自主研发	-	-	843,882.18
S90 超薄骑马抽玻璃抽系列的研发	自主研发	-	-	718,740.96
S21 两节缓冲隐藏滑轨的研发	自主研发	-	-	748,247.95
铁柜趟门缓冲系统的研发	自主研发	-	-	661,020.49
S23B 可调小全拉托底两节隐藏轨的研发	自主研发	-	-	643,603.50
口袋门配件系统的研发	自主研发	617,965.64	1,414,844.18	604,324.81
反弹折叠凳配件的研发	自主研发	-	-	579,149.17
反弹缓冲器的研发	自主研发	-	-	568,193.68
工程款收纳系统的研发	自主研发	-	-	544,977.74

新款手动升降衣 通的研发	自主研发	-	248,197.74	495,540.78
H106 中间调节一 字底座铰链	自主研发	-	1,067,232.72	210,801.72
板式三边拉篮收 纳系统的研发	自主研发	-	-	407,973.10
同向联动门吊轮 系统的研发	自主研发	-	-	337,644.46
18 板薄款骑马抽 (梦幻抽系列)的 研发	自主研发	-	-	244,419.96
二段力小角度缓 冲铰链	自主研发	-	2,477,615.07	208,564.00
梦幻抽方形加高 杆系列的研发	自主研发	-	-	310,180.94
窄门侧面可调缓 冲吊轮系列的研 发	自主研发	-	-	280,854.51
2D 可调美式浅杯 铰链的研发	自主研发	-	-	153,391.65
电动巴士柜门控 制系统的研发	自主研发	-	-	160,856.33
双折叠回旋门五 金配件系统的研 发	自主研发	-	-	142,653.76
骑马抽同步反弹 滑轨的研发	自主研发	117,664.07	1,041,619.56	101,091.58
隐藏式滑轨小间 隙高灵敏度同步 反弹器的研发	自主研发	-	297,116.70	74,702.16
单扇回旋门五金 配件系统的研发	自主研发	-	-	8,051.14
帝纳系列的研发	自主研发	-	380,423.32	-
3D 可调节美式铰 链的研发	自主研发	542,020.90	1,529,172.23	-
美式三节隐藏滑 轨的研发	自主研发	302,963.94	2,398,076.03	-
H107G 固装两段 力缓冲铰链的研 发	自主研发	-	1,456,519.75	-
柜门反弹缓冲器 的升级研发	自主研发	407,522.96	1,033,913.28	-
全铝系列的研发	自主研发	-	351,847.59	-
H88 款通用型一 字底座铰链的研 发	自主研发	-	1,013,895.37	-
25kg 两节小全拉 隐藏式滑轨的研 发	自主研发	-	372,742.05	-

柜体智能电动升降衣通的迭代开发	自主研发	-	290,983.21	-
全皮高端系列的研发	自主研发	-	503,919.02	-
艾登款旋转鞋架的研发	自主研发	-	209,911.59	-
衣柜吊轮系统的研发	自主研发	15,126.78	600,816.68	-
艾登三层旋转衣物篮的研发	自主研发	-	765,902.31	-
艾登款掩门镜的研发	自主研发	-	176,988.28	-
转角篮(飞碟)的研发	自主研发	-	337,265.20	-
艾登款顶装系列(裤架和吊衣架)的研发	自主研发	-	162,721.56	-
电动联动吊轮(同向、异向)配件系统的研发	自主研发	26,936.45	862,669.33	-
手动升降机的研发	自主研发	-	513,000.94	-
带自锁功能柜门反弹器的研发	自主研发	492,901.81	734,010.14	-
S51 增加一款 185 高度的研发	自主研发	-	267,968.64	-
电动升降机的研发	自主研发	-	694,553.24	-
S51 极简骑马抽分隔系统的研发	自主研发	-	99,647.88	-
用于抽屉安装隐藏滑轨的尾钩安固定件的研发	自主研发	-	77,823.35	-
吊轮上轨侧边装饰盖研发	自主研发	-	61,880.35	-
S90 款倾斜调节及 18 板功能的研发	自主研发	13,358.75	369,149.88	-
H88/H88N 铰链 90°角度胶片的研发	自主研发	-	49,782.11	-
H107S&H107P 两段力小角度快装缓冲铰链的研发	自主研发	573,965.66	1,645,458.88	-
三节同步隐藏滑轨带倾斜调节的研发	自主研发	446,619.92	615,086.85	-

H49H 系列特殊角度滑入式缓冲铰链的研发	自主研发	697,224.08	745,331.59	-
S39B 缓冲反弹滑轨同步杆的研发	自主研发	-	459,082.63	-
T927 快拆吊轮的研发	自主研发	-	252,666.24	-
二段力厚门偏心款固装缓冲一字铰链	自主研发	652,082.50	890,996.17	-
简约系列衣柜收纳产品的研发	自主研发	325,457.08	239,083.47	-
美发美妆收纳产品的研发	自主研发	313,651.97	167,917.12	-
25kg 三节同步隐藏式滑轨的研发	自主研发	1,564,652.56	451,695.86	-
定制款壁柜轮的研发	自主研发	74,572.70	129,038.55	-
一种具有倾斜调节功能的多板兼容超薄骑马抽的研发	自主研发	1,435,822.78	-	-
一种三节隐藏式木抽屉智控型LED灯的研发	自主研发	186,438.59	-	-
一种基于H105平台具有锁尾螺丝的快装铰链的研发	自主研发	92,950.83	-	-
一种基于H106平台的一字底座快装铰链的研发	自主研发	671,120.04	-	-
一种基于H105平台的特殊角度系列铰链的研发	自主研发	921,001.65	-	-
一种基于H105平台的带缓冲反弹功能铰链的研发	自主研发	182,098.87	-	-
一种可实现稳定同步运行的隐藏式全拉出三节滑轨的研发	自主研发	1,450,696.08	-	-
一种基于H96平台的快速安装免垫底座的研究	自主研发	192,046.10	-	-
一种小重叠防摆动吊轮联动门系统的研发	自主研发	934,135.91	-	-

一种高柜收纳极畅重型导轨的研发	自主研发	262,714.35	-	-
一种基于 S50 平台的加高抽系列的研发	自主研发	38,311.88	-	-
一种可模块化组装的家具连接机构的研发	自主研发	653,517.72	-	-
一种可调节力度升降机的研发	自主研发	582,289.26	-	-
一种基于 H107G 平台的固装不锈钢铰链的研发	自主研发	527,013.72	-	-
简纳系列板线类橱柜收纳平台	自主研发	310,527.94	-	-
艾登系列收纳平台产品线补充开发	自主研发	249,261.04	-	-
股份支付费用	-	-249,895.38	506,773.04	506,773.05
合计	-	16,323,866.76	30,285,526.75	23,351,967.41
其中:资本化金额	-	0	0	0
当期研发投入占营业收入的比重	-	4.07%	3.67%	3.36%

截至报告期末，上述研发项目的进展情况如下：

序号	项目名称	截至报告期末研发项目进展
1	重型（70Kg）三节隐藏轨的研发	完成
2	上翻门配件系统的研发	在研
3	小全拉托底两节隐藏轨的研发	完成
4	大调节量两段力小角度缓冲铰链的研发	完成
5	反弹开启缓冲自关三节隐藏滑轨的研发	完成
6	吊柜智能电动升降篮系统的研发	完成
7	中空门趟门配件系统的研发	完成
8	新款铝框收纳系列的研发	完成
9	重型（80Kg）无下轨平趟门配件的研发	完成
10	智能电动升降衣通的研发	完成
11	经济款滑入式两段力铰链的研发	完成
12	S90 超薄骑马抽玻璃抽系列的研发	完成
13	S21 两节缓冲隐藏滑轨的研发	完成
14	铁柜趟门缓冲系统的研发	完成
15	S23B 可调小全拉托底两节隐藏轨的研发	完成

16	口袋门配件系统的研发	在研
17	反弹折叠凳配件的研发	完成
18	反弹缓冲器的研发	完成
19	工程款收纳系统的研发	完成
20	新款手动升降衣通的研发	完成
21	H106 中间调节一字底座铰链	完成
22	板式三边拉篮收纳系统的研发	完成
23	同向联动门吊轮系统的研发	完成
24	18 板薄款骑马抽（梦幻抽系列）的研发	完成
25	二段力小角度缓冲铰链	完成
26	梦幻抽方形加高杆系列的研发	完成
27	窄门侧面可调缓冲吊轮系列的研发	完成
28	2D 可调美式浅杯铰链的研发	完成
29	电动巴士柜门控制系统的研发	完成
30	双折叠回旋门五金配件系统的研发	完成
31	骑马抽同步反弹滑轨的研发	在研
32	隐藏式滑轨小间隙高灵敏度同步反弹器的研发	完成
33	单扇回旋门五金配件系统的研发	完成
34	帝纳系列的研发	完成
35	3D 可调节美式铰链的研发	在研
36	美式三节隐藏滑轨的研发	完成
37	H107G 固装两段力缓冲铰链的研发	完成
38	柜门反弹缓冲器的升级研发	在研
39	全铝系列的研发	完成
40	H88 款通用型一字底座铰链的研发	完成
41	25kg 两节小全拉隐藏式滑轨的研发	完成
42	柜体智能电动升降衣通的迭代开发	完成
43	全皮高端系列的研发	完成
44	艾登款旋转鞋架的研发	完成
45	衣柜吊轮系统的研发	完成
46	艾登三层旋转衣物篮的研发	完成
47	艾登款掩门镜的研发	完成
48	转角篮（飞碟）的研发	完成
49	艾登款项装系列（裤架和吊衣架）的研发	完成

50	电动联动吊轮（同向、异向）配件系统的研发	完成
51	手动升降机的研发	完成
52	带自锁功能柜门反弹器的研发	在研
53	S51 增加一款 185 高度的研发	完成
54	电动升降机的研发	完成
55	S51 极简骑马抽分隔系统的研发	完成
56	用于抽屉安装隐藏滑轨的尾钩安固定件的研发	完成
57	吊轮上轨侧边装饰盖研发	完成
58	S90 款倾斜调节及 18 板功能的研发	完成
59	H88/H88N 铰链 90° 角度胶片的研发	完成
60	H107S&H107P 两段力小角度快装缓冲铰链的研发	完成
61	三节同步隐藏滑轨带倾斜调节的研发	完成
62	H49H 系列特殊角度滑入式缓冲铰链的研发	在研
63	S39B 缓冲反弹滑轨同步杆的研发	完成
64	T927 快拆吊轮的研发	完成
65	二段力厚门偏心款固装缓冲一字铰链	完成
66	简约系列衣柜收纳产品的研发	完成
67	美发美妆收纳产品的研发	完成
68	25kg 三节同步隐藏式滑轨的研发	在研
69	定制款壁柜轮的研发	完成
70	一种具有倾斜调节功能的多板兼容超薄骑马抽的研发	在研
71	一种三节隐藏式木抽屉智控型 LED 灯的研发	完成
72	一种基于 H105 平台具有锁尾螺丝的快装铰链的研发	完成
73	一种基于 H106 平台的一字底座快装铰链的研发	在研
74	一种基于 H105 平台的特殊角度系列铰链的研发	在研
75	一种基于 H105 平台的带缓冲反弹功能铰链的研发	在研
76	一种可实现稳定同步运行的隐藏式全拉出三节滑轨的研发	在研
77	一种基于 H96 平台的快速安装免垫底座研发	在研
78	一种小重叠防摆动吊轮联动门系统的研发	在研
79	一种高柜收纳极畅重型导轨的研发	在研
80	一种基于 S50 平台的加高抽系列的研发	在研
81	一种可模块化组装的家具连接机构的研发	在研
82	一种可调节力度升降机的研发	在研
83	一种基于 H107G 平台的固装不锈钢铰链的研发	在研

84	简纳系列板线类橱柜收纳平台	在研
85	艾登系列收纳平台产品线补充开发	在研

3、合作研发及外包研发情况

适用 不适用

(四) 与创新特征相关的认定情况

适用 不适用

“专精特新”认定	<input type="checkbox"/> 国家级 <input checked="" type="checkbox"/> 省（市）级
“单项冠军”认定	<input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 省（市）级
“高新技术企业”认定	<input checked="" type="checkbox"/> 是
“科技型中小企业”认定	<input type="checkbox"/> 是
“技术先进型服务企业”认定	<input type="checkbox"/> 是
其他与创新特征相关的认定情况	1、公司检测中心获得中国合格评定国家认可委员会（CNAS）实验室认可证书；2、佛山市细分行业龙头企业；3、佛山科技创新百强企业；4、顺德制造企业100强；5、2022中国家居制造业500强五金10强。
详细情况	1、2023年1月，广东省工业和信息厅认定图特股份为“广东省专精特新”中小企业； 2、2022年12月，广东省科学技术厅、广东省财政厅和国家税务总局广东省税务局为图特股份颁发了《高新技术企业证书》（证书编号：GR202244000300），有效期为3年； 3、2021年5月，图特股份检测中心获得“中国合格评定国家认可委员会（CNAS）实验室认可证书”（注册号：CNAS L14689）。

八、 所处（细分）行业基本情况及公司竞争状况

(一) 公司所处（细分）行业的基本情况

1、 所处（细分）行业及其确定依据

公司主要从事精密五金产品的研发、生产和销售。根据国家统计局2017年发布的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）的分类标准，公司所属行业类别为“C制造业”之“C33金属制品业”之“建筑、安全用金属制品制造（C335）”之“建筑、家具用金属配件制造（C3351）”。根据《挂牌公司管理型行业分类指引》的规定，公司所属行业为“金属制品业（C33）”之“建筑、安全用金属制品制造（C335）”之“建筑、家具用金属配件制造（C3351）”；根据《挂牌公司投资型行业分类指引》的规定，公司所属行业为“工业（12）”之“建筑产品（121011）”之“建筑产品（12101110）”。

2、 所处（细分）行业主管单位和监管体制

序号	(细分)行业主管单位	监管内容
1	国家发展和改革委员会	国家发展和改革委员会是国家经济的宏观调控部门，负责拟订并组织实施国民经济和社会发展战略和规划，指导总体经济改革、进行总量平衡，拟定并组织实施行业政策等工作。
2	工业和信息化部	工业和信息化部是我国国务院组成部门，主要职责为拟订实施行业规划、产业政策和标准，监测工业行业日常运行，提出优化产业布局、结构的政策建议，起草相关法律法规草案，制定规章，拟订行业技术规范和标准并组织实施，指导行业质量管理工作。
3	国家市场监管总局	国家市场监管总局是我国国务院直属机构，负责市场综合监督管理，组织市场监管综合执法工作，承担反垄断统一执法，规范和维护市场秩序，负责工业产品质量安全、检验检测、认证认可等工作。
4	中国五金制品协会	中国五金制品协会是经原轻工业部批准、民政部注册登记的具有法人资格的社会经济团体，拥有近 3,000 个会员单位，由我国日用五金、工具五金、建筑五金方面的重点企业，地方五金协会，地方五金工业公司，科研设计单位等组成，是跨地区、跨部门、跨所有制的行业组织，其主要职责为在国家法律、法令指导下，发挥政府和企业之间的桥梁和纽带作用，反映会员的要求和愿望，传达政府的意图并协助政府部门进行行业管理，促进五金行业的发展。

3、主要法律法规政策及对公司经营发展的具体影响

(1) 主要法律法规和政策

序号	文件名	文号	颁布单位	颁布时间	主要涉及内容
1	《2024 年度实施企业标准“领跑者”重点领域》	2024 年第 24 号	市场监管总局	2024 年	“30 家具制造业”、金属制品业中的“72 建筑、安全用金属制品”属于 2024 年度企业标准“领跑者”重点领域。
2	《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》	国发〔2024〕7 号	国务院	2024 年	对于推动大规模设备更新和消费品以旧换新作出了全面部署，重点将实施设备更新、消费品以旧换新、回收循环利用、标准提升“四大行动”。提出要实施消费品以旧换新行动。开展汽车、家电、家居等耐用消费品以旧换新，并通过政府

					支持、企业让利等多种方式，支持居民开展家装消费品换新，鼓励企业提供价格实惠的产品和服务，满足多样化消费需求。
3	《关于促进家居消费若干措施的通知》	商 消 费 发 (2023) 146 号	商务 部 等 13 部门	2023 年	鼓励各地结合老旧小区改造，支持居民开展旧房装修和局部升级改造，促进政策有机融合，形成促消费的合力。
4	《推动轻工业高质量发展的指导意见》	工 信 部 联 消 费 (2022) 68 号	工信部、人力 资源和社会保障部、生态环境部、商务部、市场监管总局	2022 年	培育一批国家级工业设计中心，壮大一批设计园区、设计小镇，支持家用电器、家具、皮革、五金制品、玩具和婴童用品等行业设计创新。其中五金制品包括智能锁、智能高档工具等智能五金制品，节水型卫浴五金产品等。
5	《商务部等 6 部门关于高质量实施〈区域全面经济伙伴关系协定〉(RCEP)的指导意见》	商 国 际 发 (2022) 10 号	商务部等六部 门	2022 年	促进货物贸易发展。鼓励企业用好成员国降税承诺，结合各成员降税承诺和产业特点，推动扩大服装、鞋、箱包、玩具、家具、电子产品、机械装备、汽车零件、摩托车、化纤、农产品等优势产品出口。
6	《推进家居产业高质量发展行动方案》	工 信 厅 联 消 费 (2022) 20 号	工信部、住房 和城乡建设部、商务部、市场监管总局	2022 年	到 2025 年，家居产业创新能力明显增强，高质量产品供给明显增加，初步形成供给创造需求、需求牵引供给的更高水平良性循环。反向定制、全

					屋定制和场景化集成定制等个性化定制比例将稳步提高,绿色、智能、健康产品供给明显增加,智能家居等新业态加快发展。
7	《五金制品行业“十四五”发展指导意见》	-	中国五金制品协会	2022年	“十四五”时期五金制品行业要坚持创新和高质量发展理念,实施强基工程补齐短板,以标准为引领,以技术为导向,以服务为手段,着力推动由五金制造大国向五金制造强国迈进。
8	《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》	2021-35号	全国人大	2021年	深入实施智能制造和绿色制造工程,发展服务型制造新模式,推动制造业高端化智能化绿色化。
9	《关于加快培育发展制造业优质企业的指导意见》	工信部联政法(2021)70号	工信部等6部门	2021年	对标世界一流企业,加快推进新一代信息技术和制造业融合发展,加大技术改造力度,加强质量品牌建设,参与国际技术规范、标准制定,提高中高端供给能力。
10	《“十四五”智能制造发展规划》	工信部联规(2021)207号	工信部	2021年	到2025年,规模以上制造业企业基本普及数字化,重点行业骨干企业初步实现智能转型。到2035年,规模以上制造业企业全面普及数字化,骨干企业基本实现智能转型。

11	《“十四五”对外贸易高质量发展规划》	-	商务部	2021年	明确“十四五”期间对外贸易发展指导思想、主要目标和工作重点，引导市场主体行为，积极扩大进口、优化出口，推动对外贸易高质量发展，服务构建新发展格局，开拓合作共赢新局面。
12	《2021年度实施企业标准“领跑者”重点领域》		市场监管总局	2021年	2021年度实施企业标准“领跑者”重点领域包括“金属制品业”中的“建筑、家具用金属配件”
13	《关于提振大宗消费重点消费促进释放农村消费潜力若干措施的通知》	-	商务部等12部门	2020年	激活家电家具市场。鼓励有条件的地区对淘汰旧家电家具并购买绿色智能家电、环保家具给予补贴。
14	《关于支持民营企业加快改革发展与转型升级的实施意见》	发改体改(2020)1566号	国家发改委、科技部等6部门	2020年	支持优势企业提高工业互联网应用水平，带动发展网络协同制造、大规模个性化定制等新业态新模式。加快推动传统产业技术改造，向智能、安全、绿色、服务、高端方向发展。加快发展柔性制造，提升制造业应急保障能力。
15	《关于统筹推进商务系统消费促进重点工作的指导意见》	-	商务部	2020年	带动家电家具消费，有条件的地区结合实际制定奖励与补贴相结合的消费更新换代政策，鼓励企业开展消费电子产品以旧换新，积极促进绿色节能家电、家具消费。加快线上线

					下深度融合，支持线上经济、平台经济合规有序发展，保持线上新型消费热度不减。
--	--	--	--	--	---------------------------------------

(2) 对公司经营发展的影响

上述产业政策的实施为本行业发展奠定了良好的政策环境，有利于行业整合、规范，促进行业整体健康快速发展，同时进一步扩大了下游应用领域和市场空间，为行业内优质企业提供了进一步发展的契机。

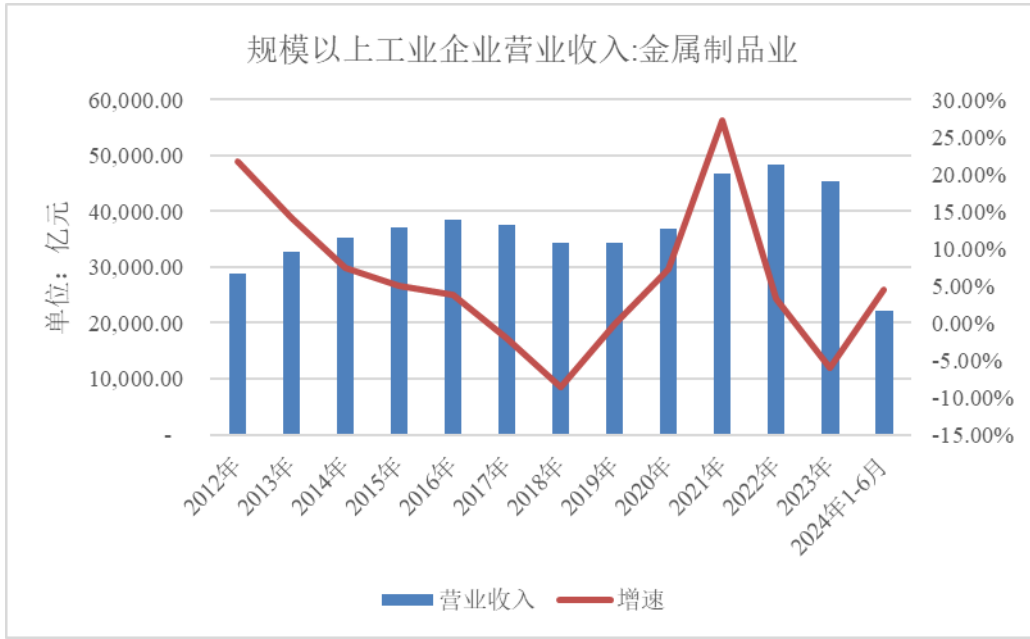
4、（细分）行业发展概况和趋势

(1) 我国五金行业发展状况

五金是日常生活和工业生产中使用的重要金属器件，五金制造行业是我国轻工业的重要组成部分之一。按照产品的用途分类，五金制品可分为工具五金、建筑五金、家居五金等，是传统制造与现代科技深度结合的产物。

我国是五金制造的大国。近年来，随着五金产业集群化不断成熟、分工不断细化，我国形成了珠三角和长三角等多个五金特色产业区域。通过地方政府、行业组织以及五金产品上下游企业的紧密组织与合作，国内五金制造行业得到了稳步发展。

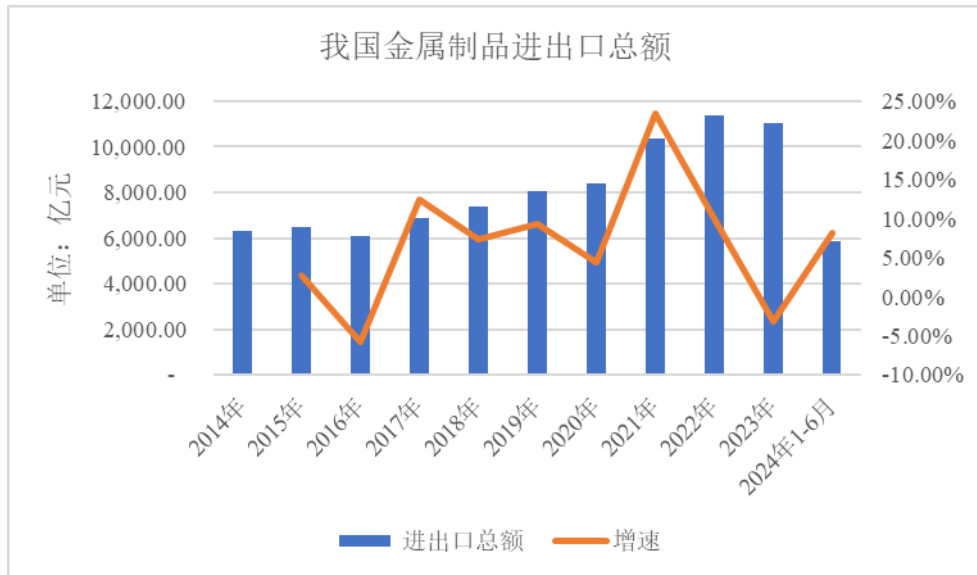
根据国家统计局数据，2013-2023 年，国内规模以上的金属制品企业的年度营业收入复合增长率为 3.30%，2023 年金属制品业规模以上营业收入达 45,442.60 亿元，五金制品作为金属制品中应用广泛且市场规模庞大的产品类别，五金制品行业的繁荣发展对整个金属制品行业发展起到了积极的推动作用，尤其是五金制品行业的日趋规范化，使得综合实力较强的企业不断做大做强，带动了金属制品行业中规模以上企业盈利能力的提升。2024 年 1-6 月，我国规模以上的金属制品企业的营业收入为 22,070.80 亿元，同比增长 4.50%。



数据来源：国家统计局，2016年及以前为主营业务收入数据。

根据中国海关总署数据，我国金属制品进出口总额由2014年的6,291.40亿元增长至2023年的11,035.15亿元，年均复合增长率为6.44%。随着城镇化进程的加快、居民生活水平的提高以及国外五金制品市场需求的持续增加，中国五金产品的进出口规模总体呈现扩大的趋势。2024年1-6月，我国金属制品进出口总额为5,848.03亿元，同比增长8.15%。

单位：亿元



数据来源：中国海关总署。

(2) 家居五金行业发展概况

家居五金，指在厨房、卧室、盥洗室、客厅、阳台等生活场景中使用的，提供收纳、装饰、连接、运动等用途的金属材质的制件，是现代家居用品的重要组成部分，具有耐用、防锈、防潮等特征，可分为基础五金、功能五金、收纳五金等，具体介绍如下：

名称	简介
基础五金	指起到支撑、连接、固定等功能的五金零配件，主要包括铰链、拉手、滑轨、吊码、阻尼等
功能五金	指能实现特定功能的五金制品，主要包括移门五金配件、厨房水龙头、水槽、刀具、沥水篮、浴室架、角阀等
收纳五金	指具备收纳功能的五金制品，主要包括拉篮、调味篮、抽屉、挂衣架、裤架、置物架、杯架等
其他类五金	主要包括门锁、晾衣架以及灶具等五金制品

经过 30 多年的发展，目前中国五金已经形成了配套完善、种类齐全的家居五金制造产业集群。随着社会需求的不断变化以及材料与技术水平的不断革新，家居五金行业企业在规模、管理、效益、产品种类、质量和工艺技术等方面都有大幅的提升。

另一方面，家居五金作为建筑及房屋装修中的必要消费品，在消费升级、消费者对中高端家居五金产品的需求不断提升的背景下，我国家居五金行业的市场规模不断扩大。根据中国五金制品协会发布的《2024 中国家具五金行业发展报告》：2023 年，中国家具五金行业的市场规模约为 2,261.1 亿元，预计未来五年市场规模的复合年增长率（CAGR）将达到 7.6%，2028 年市场规模将会增长到 3,244.5 亿元，是中国五金产业未来增量市场的重要组成部分。中国家具五金行业的主要产区集中分布在东部沿海珠三角和长三角等经济发达地区。

（3）家居五金行业技术水平及技术特点

家居五金行业的技术水平主要体现在研发设计、生产制造能力和信息技术应用等方面。

1) 研发设计水平

研发设计是家居五金行业技术发展的动力来源。随着经济的飞速发展，人们的生活质量得到了极大提高，消费者对家居产品的需求从实用性转向了智能化、舒适化、便捷化等方向，家居五金作为家居产品功能实现的重要桥梁，对五金产品的研发设计提出了更高的要求。如铰链、滑轨等成熟的家居五金产品，其基础功能已满足下游客户需求，而如何进一步提升产品的精巧性和便捷性、降低产品成本则依赖于家居五金企业进一步的研发改进。

与此同时，随着家居行业逐渐向定制化、智能化趋势的发展，家居五金行业也由原来的基础五金代工模式逐渐转化为家居五金整体解决方案提供者。因此，完善的设计研发体系、与时俱进的设计研发能力是家居五金企业提供更优质的家居五金功能解决方案、更丰富的产品选择范围的重要保障，系五金行业企业技术水平的重要体现。

2) 生产制造能力

家居五金是下游家居产品实现款式变化和功能提升的关键零部件，下游产品的档次和质量很大程度上取决于家居五金产品的精密度。因此，生产制造的技术水平是影响行业的技术水平的关键因素之一。

生产制造能力是企业生产管理水平和自动化程度的综合体现。企业的生产管理来源于长期的经验积累，而高水平的自动化生产则是企业实现产品质优、高效生产的有力保障。家居五金产品的生产制造涉及的步骤多、批次多、数量大，自动化设备的投入和生产流程的自动化控制能保障企业生产有条不紊进行，保证产品质量的稳定性，降低产品的成本，带来规模效益。

3) 信息技术应用

家居五金产品种类众多，其生产具备步骤多、批次多、数量大的特点。信息技术的应用可以实现产品从研发设计、订单下达、采购管理、生产交付、仓储物流等各个环节的全流程管理。一方面，信息技术的应用有助于企业全方位控制产品质量、保证产品品质的稳定性；另一方面，对生产的全流程管理有助于改善和优化组织流程，提高生产经营管理水平，并通过信息技术应用达到控制成本，提高效率和降低损耗的目的。因此，信息技术的应用是家居五金企业提高效率、强化管理、获取企业竞争力的重要手段。

(4) 家居五金行业发展态势

1) 家居五金行业发展趋势

①生产过程数字化

家居五金产品品类众多，生产具备步骤多、批次多、数量大的特点，因此，稳定、高效的自动化生产是提升生产效率、获得规模优势、提高企业竞争力的必要途径。在此背景下，家居五金企业不断提升生产过程的自动化水平，以自动化设备替代人工，并对生产流程进行自动化控制，并通过搭建数字化平台，以建设更加智能化的工厂。未来，家居五金的制造技术将与新一代信息技术等高端技术不断融合，在家居五金产品的研发、设计、生产过程中建立完善的数字化体系，进而提高机械设备的运转效率，行业将朝着“数字化”、“智能化”不断迈进。

②五金产品智能化

随着工业水平、科技的进步，人们生活品质的提高和对美好生活的追求，消费者对家居产品的要求从传统的结实、耐用，逐渐过渡到满足上述需求的同时，还需满足其舒适、装卸便捷和智能控制等方面的追求。由此引导下游五金行业除了满足五金传统的机械性能、防锈、防潮性、活动件的抗疲劳性能等品质外，还需辅助家居产品实现消费者对家居空间智能化、舒适化、便捷化的需求。目前，家居五金行业已逐渐将控制器、传感器等元素加入到产品中，实现产品的智能化。随着智慧家居等新兴概念的进一步普及，未来，智能家居的推广与应用将成为家居五金市场增长的主要动力之一。

③家居五金企业竞相打造自有品牌

国内家居五金企业数量众多，竞争激烈。欧洲的海蒂诗、百隆等家居五金企业，由于长期的从

业经验和较早的品牌化道路，已形成了品牌优势，并因此享受着极高的品牌溢价。对此，国内家居五金企业也逐渐意识到品牌化道路的重要性。因此，以东泰五金、悍高集团、图特股份、星徽股份和广东炬森等为代表的国内家居五金企业纷纷着手打造自有五金品牌，为市场提供优质家居五金产品。

④行业集中度有望进一步提升

家居五金市场目前处于品牌集中化发展的初期阶段。数量众多的中小企业构成我国低端家居五金市场的主要参与者，这些企业生产规模较小，品牌意识较弱，自主研发设计能力不足，以低价竞争获取生存空间，产品技术含量较低，同质化现象严重。

随着劳动力成本的上升以及市场竞争的加剧，依靠低质低价竞争获取市场空间的无品牌、无自主研发能力、低附加值的家居五金企业的获利空间将被进一步挤压。而行业内头部家居五金企业凭借规模优势，更好地集中力量研发核心产品，提升自动化生产比例，极大地提高了生产效率，实现成本优势，在行业竞争中脱颖而出。而不具备规模优势的家居五金企业将逐步被吸收、合并或淘汰，行业逐步向标准化、规模化方向发展，行业集中度将进一步提高。

2) 家居五金行业发展前景

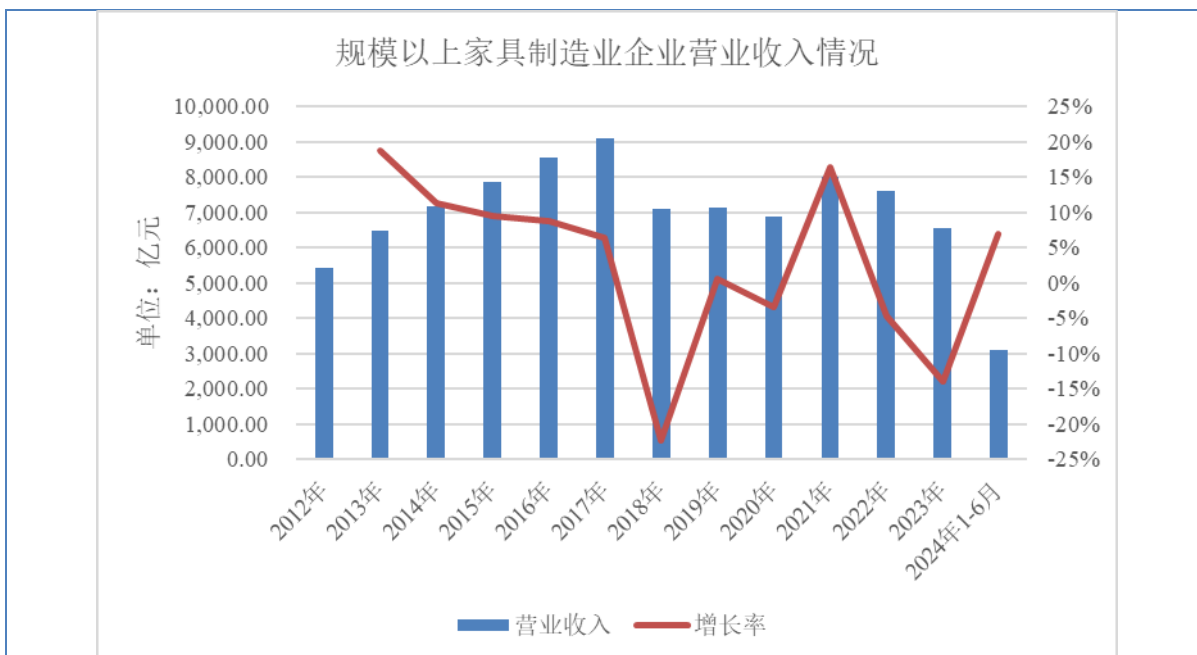
家居五金作为家具行业的重要供应商，其市场空间与其下游家居行业的发展息息相关。据 Statista 数据显示，2014 年全球家具及家居用品市场突破万亿规模；2020 年由于全球经济放缓影响了各国进出口和消费能力，对比 2019 年，2020 年全球数据有所下滑，但随后在 2021 年恢复增长，2021 年全球家具及家居用品市场规模约为 1.3 万亿美元。2022 年全球的家具及家居用品预计收入将达到 1.44 万亿美元，2025 年收入预计将突破 1.61 万亿美元。因此，家居五金行业拥有较为广阔的市场空间。

对于我国家居五金行业，其发展趋势主要取决于下游国内家具行业的需求和国外对家居五金产品的需求。

①国内家具行业的需求情况

改革开放以来，我国国民经济快速发展，城镇化建设持续推进，人民生活水平不断提高，为家居行业的发展提供了良好的经济社会基础。经过数十年的发展，我国家居行业已经形成了一定的产业规模，生产技术和工艺也日趋成熟。目前我国已成为全球最大的家居产品制造及出口国，全球家居产品供应中心的地位进一步巩固，我国企业在国际家居市场的地位也不断提高。

根据国家统计局公布的数据，近年来我国规模以上家具制造业企业收入保持较快增长，2003 年至 2017 年年均复合增长率达到 19.88%。2018 年以来，随着下游房地产市场增速放缓，家具制造业企业收入增速有所下降，但市场整体规模仍旧巨大。2024 年 1-6 月，我国规模以上家具制造业企业营业收入为 3,101.80 亿元，同比增长 7.03%。



数据来源：国家统计局。2016年及以前统计口径为主营业务收入。

2023年7月，商务部等13部门发布《关于促进家居消费若干措施的通知》，鼓励各地结合老旧小区改造，支持居民开展旧房装修和局部升级改造，促进政策有机融合，形成促消费的合力。同月，中共中央政治局召开的会议上再次提到，要积极扩大国内需求，发挥消费拉动经济增长的基础性作用，通过终端需求带动有效供给，要提振汽车、电子产品、家居等大宗消费。

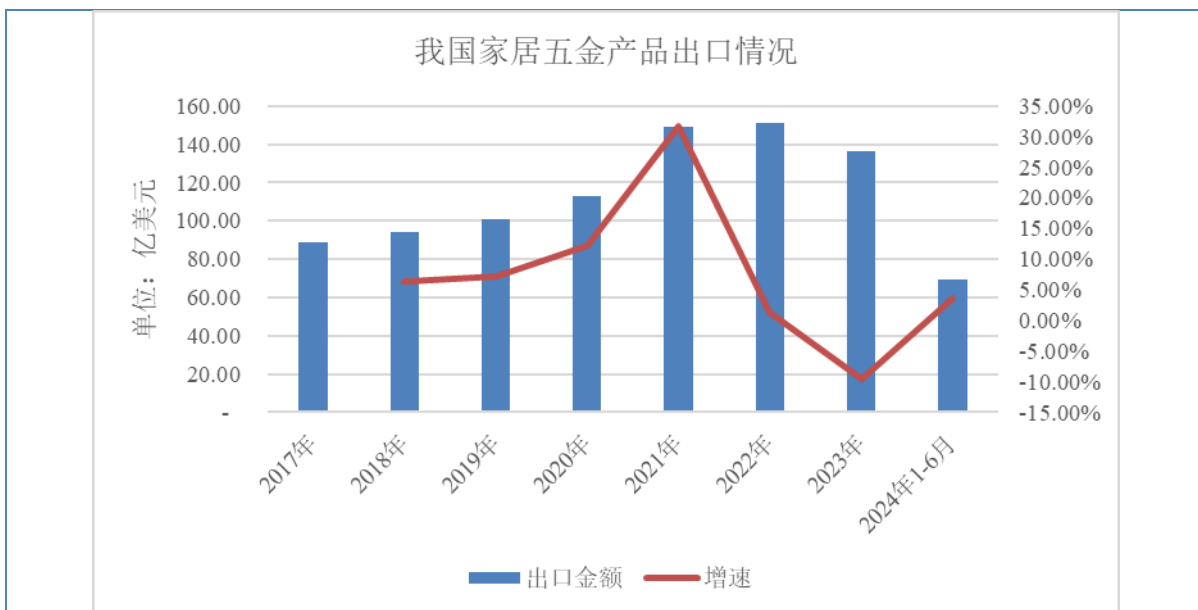
2024年3月，国务院发布关于印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》的通知，对于推动大规模设备更新和消费品以旧换新作出了全面部署，重点将实施设备更新、消费品以旧换新、回收循环利用、标准提升“四大行动”。届时，国家发展改革委将会同有关方面，加大财政、金融、税收等政策支持力度，强化用地、用能等要素保障和科技创新支撑，深入实施四大行动。文件提出要实施消费品以旧换新行动。开展汽车、家电、家居等耐用消费品以旧换新，并通过政府支持、企业让利等多种方式，支持居民开展家装消费品换新，鼓励企业提供价格实惠的产品和服务，满足多样化消费需求。

因此，政策的利好将给我国家具制造业带来新的发展机遇，我国家居五金行业也将随之进一步发展与繁荣。

②我国家居五金产品的出口情况

我国系家居五金产品的制造大国，长期以来，我国家居五金企业产品出口国外或为外资作贴牌、代工，因此也是家居五金产品的出口大国。

根据海关总署数据显示，2017年以来，我国家居五金产品的出口额呈现不断增长的态势，至2022年，我国家居五金出口规模已增至150.95亿美元，2023年有所回落；2024年1-6月，我国家居五金出口额为69.39亿美元，同比增长3.55%。



数据来源：海关总署

注：海关统计口径包括用于家具、门窗、楼梯、百叶窗、车厢、鞍具、衣箱、盒子及类似品的贱金属附件及架座，贱金属制帽架、帽钩、托架及类似品，用贱金属作支架的小脚轮，贱金属制的自动闭门器几类产品，HS 编码：8302。

随着全球经济形势的逐渐好转，相关产业逐步恢复，全球人们的消费将进一步增加，我国家居五金产品的出口额有望继续增加。

综上所述，国内家具制造业的繁荣带来的家居五金产品需求，叠加国外对我国家居五金产品需求的增加，我国家居五金行业将迎来新一轮的增长。

(5) 家居五金行业面临的机遇与风险

1) 面临的机遇

① 国家和地方政策支持提供良好的政策环境

国家和地方政策的支持，为家居五金行业的发展提供了有利的发展环境和广阔的发展空间。具体政策详见本公开转让说明书之“第五节 业务与技术”之“二、公司业务竞争情况”之“(二) 行业主管部门、监管体制、主要法律法规及政策”。

② 城镇居民可支配收入增长推动家居市场消费升级

随着我国经济的持续快速发展，居民人均可支配收入不断提高。根据国家统计局的统计，中国城镇居民人均可支配收入由从 2001 年的 6,859.60 元上升至 2023 年的 51,821.00 元，年均复合增长率为 9.63%。随着我国城镇居民可支配收入的提高，城镇居民消费结构、消费理念也出现了较大的变化，居民消费行为的驱动因素逐渐从价格和基础需求驱动发展到对品牌、质量、设计、使用体验等综合因素的追求。随着经济发展及居民消费水平的提高，消费升级将带动家居市场持续发展，从而促进家居五金行业集中度进一步提升，家居五金行业龙头企业们将迎来进一步增大市场份额的契

机。

③城市化率的提升和二次装修增加新的家居市场需求

随着城镇化建设的推进，我国城市化率逐年提升，推进人口持续从农村转移到城市，由此带来城市商品住宅销售面积的稳定增长。新房装修将增加家居市场的需求，进而导致家居五金的需求增加。

从存量市场看，上世纪 90 年代末，我国房改制度的全面推行带动了房地产行业的蓬勃发展，2010 年以来商品房销售面积的稳步增长积累了大量住房库存。住房高存量空间催生出的二手房交易、小区旧改和改善性装修等二次装修市场，将相应扩大与住宅装修相配套的家居产品的需求，家居五金产品的需求将随之实现同步增长。

④成熟、完善的产业链为行业发展提供重要保障

经过多年的发展，我国家居五金行业已经形成了一条较为成熟、完整的产业链，可充分满足上游原材料、下游销售等的衔接和配套产业的需求，有助于充分提高行业生产效率，为五金行业的进一步发展提供了重要保障。

2) 面临的风险

①行业竞争加剧，市场竞争规范有待进一步提高

家居五金行业企业数量众多，随着行业的持续发展与竞争加剧，新企业的不断进入，从而引致五金产业容易出现无序竞争和过度竞争。产业出现产品同质化严重、通过低价竞争争夺市场份额等现象，影响了行业形象和利润率水平。因此，行业整体仍需要进一步规范，以推动行业的健康有序发展。

②宏观环境形势的风险

家居五金产业链下游的家居制造业与中国城镇化建设密切相关。行业发展受宏观经济变化、区域协调发展、城乡居民消费等因素的共同影响，具有一定周期性波动风险。由于家具行业与国家宏观环境的相关性较高，当宏观经济整体向好时，国民经济行为趋向扩张，消费者的购买力将会提升，反之则会下降。因此，如果未来宏观经济发展态势不及预期，将对整个家居制造业行业的景气度带来不确定性，从而传导至公司，将直接影响终端消费者对公司产品的需求，对公司的经营业绩产生不利影响。

(6) 行业周期性特征

家居五金行业的下游为家居行业，主要受宏观经济发展周期、房地产行业的景气程度、居民可支配收入水平的影响。

由于居民可支配收入持续提高、消费理念逐渐转变以及二手房、二次装修市场的逐渐兴起等原

因的存在，削弱了宏观经济发展周期和房地产行业景气度的影响，家居五金形成了相对稳定的发展趋势。

因此，家居五金行业不存在明显的周期性特征。

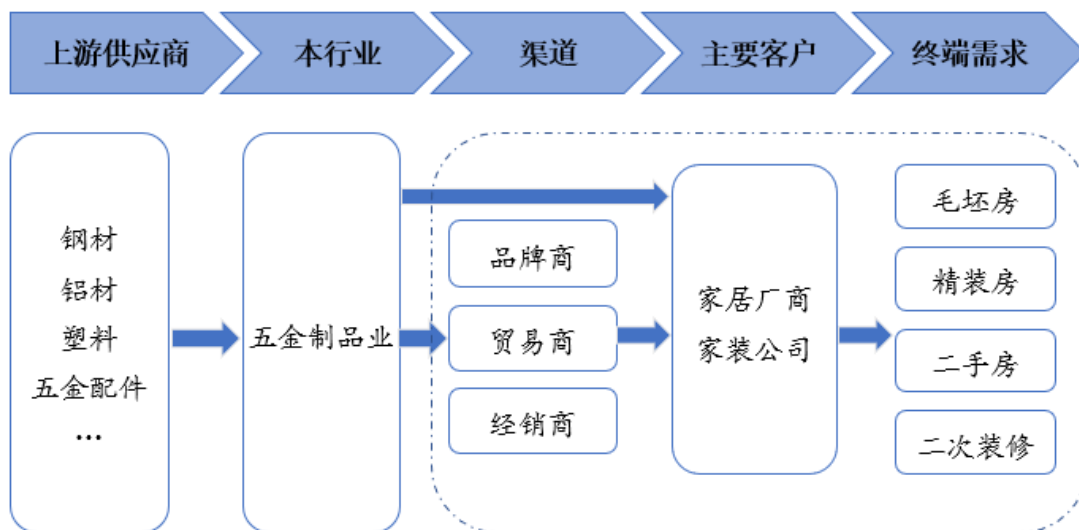
(7) 公司所处行业在产业链中的地位和作用、与上下游之间的关联性

1) 公司所处行业在产业链中的地位和作用

公司专业从事精密五金产品的研发、生产和销售，目前的主要产品为铰链、滑轨、移门系统、收纳系统等五金产品，主要应用于家居领域。

五金行业产业链的上游主要为钢材、铝材、塑料以及五金配件等。五金企业向上游厂商采购种类繁多的原材料，通过产品设计、模具开发、冲压、表面处理、组装等多种工艺制造出广泛应用于下游行业中的产品，为下游客户的多样需求提供五金整体解决方案。

公司所处家居五金行业的产业链构成如下：



2) 与上游行业的关联性

公司所处行业的上游主要为钢材、铝材、塑料以及五金配件等。

行业上游原材料价格波动将会对公司所处行业的利润水平产生一定的影响。钢材、铝材、塑料等材料属于大宗商品，受宏观经济的影响，上述原材料价格会有一些波动。五金配件的专业生产企业众多，市场供应充足，价格波动相对较小。此外，具备规模优势的头部企业能够具备一定的议价能力，能一定程度上减少原材料价格变动的影响。

上述材料市场企业众多，具备成熟的交易市场，为本行业提供了充足的原材料保证。因此，公司不存在对上游单一供应商产生依赖的情况。

3) 与下游行业的关联性

公司生产的五金产品目前主要应用于家居行业，下游应用领域的需求前景影响本行业的市场发展空间。

五金制品广泛应用于各类家居产品，其行业的下游主要为家居行业和装修装饰行业，下游行业的景气程度影响着家居五金行业的发展前景。

随着我国城镇化建设持续推进，人民生活水平不断提高，为家居行业和装修装饰行业的发展提供了良好的经济社会条件。近十余年来，我国家居行业市场规模保持稳定增长趋势。

2001年商品房改革以来，我国商品房销售面积快速增长，存量商品房住宅面积不断增加，二手房交易比重随之上升。而其他未交易的存量房，随着房屋的老化，居住者也同样面临旧房翻新的问题。二手房装修需求叠加二次装修需求给家居行业和装修装饰行业带来了新的驱动力。

与此同时，下游家居产品智能化的趋势给家居五金行业带来了新的机会。家居产品智能化的实现主要依靠家居五金产品，通过给家居五金产品搭载传感器、语音、手势控制系统、触控系统等方式，实现家居产品的智能控制。智能化的趋势将进一步增大家居五金行业的市场空间，给家居五金企业带来新的机会。

综上所述，随着家居行业和装修装饰行业的日益发展，以及下游家居产品市场的智能化趋势，家居五金行业的下游需求将继续增加。

5、（细分）行业竞争格局

（1）行业竞争格局

我国是五金产品的制造大国，企业数量众多。公司目前主要聚焦于家居五金领域，家居五金市场目前处于品牌集中化发展的初期，大部分家居五金企业规模较小，市场整体较为零散，行业集中度相对较低。

以欧洲五金品牌商海蒂诗、百隆，以及以东泰五金、悍高集团、图特股份、星徽股份和广东炬森等为代表的国内家居五金企业，由于长期的从业经验和较早的品牌化道路，已形成了品牌优势，在技术、品质、规模上都达到了行业的先进水平。

另外，我国家居五金行业还有数量众多的中小企业，构成我国低端家居五金市场的主要参与者。这些企业生产规模较小，品牌意识较弱，自主研发设计能力不足，以低价竞争获取生存空间，产品技术含量较低，同质化现象严重。

随着行业标准的完善、劳动力成本的上升以及市场竞争的加剧，依靠低质低价竞争获取市场空间的无品牌、无自主研发能力、低附加值的家居五金企业将逐步被淘汰，已形成品牌和规模优势的

企业将得到进一步的发展，行业集中度进一步提升。

(2) 行业进入壁垒

家居五金行业优秀企业经过多年的深耕，在设计研发能力、生产制造能力、销售渠道建设和品牌知名度等方面积累了丰富的经验与优势，形成了较强的壁垒。

1) 设计研发能力壁垒

随着经济的持续发展，消费者对家居产品在功能、外观等方面的需求也在不断提高，在满足传统的结实、耐用、美观等需求的同时，还提出了个性、简约、空间隐藏、使用感舒适、装卸便捷和智能等需求，这对五金产品的功能、设计提出了更高的要求。与此同时，随着家居五金行业的发展，家居五金行业由原来的基础五金代工模式逐渐转化为系统化的家居五金整体解决方案提供者。因此，完善的设计研发体系、与时俱进的设计研发能力是家居五金企业提供更优质的家居五金功能解决方案、更丰富的产品选择范围的重要保障，系五金行业企业的重要竞争力。

企业的设计研发能力需要较长时间的沉淀和积累，以及大量的研发资金投入，行业新进入者通常较难在短期内实现设计研发能力的快速提升，因此，形成家居五金行业的进入壁垒之一。

家居五金行业设计研发能力壁垒主要体现在以下方面：

① 对市场需求的准确把握

五金行业内优秀企业经过多年的深耕沉淀，与市场、客户建立了紧密的联系，可以更快地了解消费者、下游客户的需求及行业发展趋势，确定产品研发方向，更好地契合市场需求。

由于市场需求不断变化，各类客户的需求多样，行业的新进入者很难准确全面了解产品发展趋势，缺少正确的研发方向，难以参与行业头部企业之间的竞争。

② 研发团队及研发体系

五金产品的研发需要专业的研发团队以及成熟完善的研发体系，成熟的研发团队具有丰富的五金行业研发经验，可以在较短时间内完成产品设计、模具开发、试验验证等开发工作，可以对客户开发需求进行快速响应，有效满足客户的多元化及个性化需求，推出引领市场的产品，取得竞争优势。

五金行业产品设计、模具开发等环节需要综合考虑产品功能、美观、成本控制、专利侵权等多方面问题，产品模具精细，相关研发团队需要长时间的经验积累及磨合。行业新进入者难以形成成熟完善的研发体系，保持各个环节有效运转，因此影响研发时间及研发成功率。

③ 专利技术壁垒

五金行业优秀企业凭借多年的研发及深耕，形成了一系列的发明、实用新型等专利体系，产品设计研发均考虑了可能的侵权风险，且家居五金产品的功能不断发展，行业新进入者对家居五金产

品的工艺选择有限，具有较高的侵权风险。

2) 生产制造能力壁垒

随着家居五金行业集中度的进一步提高、家居五金产品向智能化发展的大趋势，对企业的生产制造能力提出了更高的要求。

企业的生产制造能力高低取决于其生产管理水平和生产自动化程度。企业的生产管理水平和数字化工厂的建立需要长期的经验积累，生产过程的自动化要求企业以自动化设备替代人工，并对生产流程进行自动化控制，需要投入大量的资金并不断改善，新进入者往往难以在短时间内完成，因此生产制造能力也是本行业的壁垒。

家居五金行业生产制造能力壁垒体现在以下方面：

①成熟的生产、管理人员团队

人员方面，家居五金产品生产制造具有步骤多、批次多、数量大的特点，并且五金产品对精密程度要求较高，对工人的熟练度及生产管理计划人员的科学管理提出了较高的要求。行业优秀企业经过多年的深耕，凭借稳定的客户和订单，形成一批稳定的生产制造团队，行业新进入者无法在短期内形成稳定的生产制造人员团队，难以保证产品生产效率及产品质量。

②制造工艺自动化智能化

家居五金行业工序环节较多，且精密度要求较高，行业优秀企业规模及订单规模较大，有能力实现产品的标准化，进而实现产品的自动化、智能化生产，提高生产效率，降低成本，进而进一步提升自身的规模效应。行业新进入者订单规模有限，自动化产线投资回报较低，无法实现成本、效率的规模优势。

③机器设备改进研发能力

家居五金行业由于产品种类多，产品设计及生产工艺均存在一定的差异，行业优秀企业在长年的经验积累的基础上，不断根据需要改进生产设备，甚至配备有专业的自动化设备团队，根据工艺要求不断提高设备效率，持续优化。

④质量管理及供应链管理能力

家居五金行业产品质量及稳定性是客户选择供应商时的关键因素，行业优秀企业建立有从原材料到产品的全过程质量管控体系，对质量问题进行追溯调查，不断优化质量管控，并形成了完善可靠的供应链体系。部分行业优秀企业建立产品检测实验室及引入机器视觉检测，保证产品质量。行业新进入者难以投入大量的资源用于产品质量检测，且产品质量问题的改进以及供应链体系的建立需要经过时间的沉淀与考验，难以在短期内实现。

3) 销售渠道建设壁垒

家居五金行业销售渠道建设壁垒主要体现在以下方面：

①下游企业客户具有稳定的供应链体系

家居五金企业直销模式一般直接面对家居生产企业、家居五金品牌商等，上述企业对产品的质量、品质稳定性及品牌有严格的要求，往往会有稳定的供应商合作名单。近年来，随着家居五金行业集中度的增加，大型家居企业的采购主要集中于头部家居五金企业，对于新进入者，难以短时间内进入上述家居企业的供应商体系。

②海外客户获取需要时间积累

对于海外客户，考虑到国际贸易的风险，与国内供应商建立合作一般需要长时间的考察，更换供应商需要承担新的风险以及较高的沟通成本，更倾向于与可靠的供应商保持长期稳定合作，因此海外客户需要时间积累形成稳定的关系。

③经销商体系建设

经销模式是家居五金企业触及各地小型家居厂商和终端消费者的重要途径，该模式要求家居五金企业建立专业、高效的经销商网络。经销商网络的开拓、建设和维护管理是一个相对长期的过程，并需要在长期的经营过程中完善和积累渠道管理经验。行业新进入者难以在短时间内建立完善的经销体系。

4) 品牌知名度壁垒

五金行业小规模作坊式生产企业众多，中低端产品同质化现象严重。打造专业五金品牌是提高企业的影响力、提升企业竞争力、获取更大市场份额的重要手段。

欧洲的海蒂诗、百隆等家居五金企业，由于长期的从业经验和较早的品牌化道路，已形成了品牌优势，并因此享受着极高的品牌溢价。对此，国内家居五金企业也逐渐意识到品牌化道路的重要性。因此，以东泰五金、悍高集团、图特股份、星徽股份和广东炬森等为代表的国内家居五金企业纷纷着手打造自有五金品牌，为市场提供优质家居五金产品，经过多年的积累，在行业内已形成一定的口碑，并且逐渐被消费者所认知，随着未来行业进一步集中，品牌优势将更加明显。

上述品牌影响力的提升需要长期持之以恒的品牌建设，新进入者难以在短期内产生较强的品牌影响力。

(3) 市场规模

经过 30 多年的发展，目前中国五金已经形成了配套完善、种类齐全的家居五金制造产业集群。随着社会需求的不断变化以及材料与技术水平的不断革新，家居五金行业企业在规模、管理、效益、产品种类、质量和工艺技术等方面都有大幅的提升。家居五金作为建筑及房屋装修中的必要消费品，在消费升级、消费者对中高端家居五金产品的需求不断提升的背景下，我国家居五金行业的市场规

模不断扩大。根据中国五金制品协会发布的《2024 中国家具五金行业发展报告》：2023 年，中国家具五金行业的市场规模约为 2,261.1 亿元，预计未来五年市场规模的复合年增长率（CAGR）将达到 7.6%，2028 年市场规模将会增长到 3,244.5 亿元，是中国五金产业未来增量市场的重要组成部分。中国家具五金行业的主要产区集中分布在东部沿海珠三角和长三角等经济发达地区。

家居五金行业作为家具行业的重要供应商，其市场空间与其下游家居行业的发展息息相关。据 Statista 数据显示，2014 年全球家具及家居用品市场突破万亿规模；2020 年由于全球经济放缓影响了各国进出口和消费能力，对比 2019 年，2020 年全球数据有所下滑，但随后在 2021 年恢复增长，2021 年全球家具及家居用品市场规模约为 1.3 万亿美元，2025 年收入预计将突破 1.61 万亿美元。因此，家居五金行业拥有较为广阔的市场空间。

（4）行业内的主要企业

家居五金行业的主要企业情况如下所示：

序号	公司名称	基本情况
1	东泰五金	广东东泰五金精密制造有限公司成立于 2004 年，主要经营铰链、喷粉滑轨、走珠滑轨、隐藏式滑轨、豪华抽屉、上翻支撑件、趟门系统等产品，产品销往上百个国家及地区。
2	悍高集团	悍高集团股份有限公司成立于 2004 年，主要从事家居五金及户外家具等产品的研发、设计、生产和销售，包括家居收纳五金、基础五金、厨卫五金以及户外家具等产品。2023 年，悍高集团的营业收入为 22.22 亿元，其中家居五金板块的主营业务收入为 18.88 亿元。
3	星徽股份	广东星徽精密制造股份有限公司成立于 1994 年，主要从事精密金属连接件研发、设计、生产、销售及服务业务和消费电子产品的的设计研发、品牌推广及产品销售业务。2015 年 6 月，星徽股份在深圳证券交易所挂牌上市，证券代码：300464。2023 年度，星徽股份的营业收入为 16.26 亿元，其中，精密五金业务的营业收入为 7.94 亿元。
4	广东炬森	广东炬森精密科技股份有限公司成立于 2006 年，公司总部位于广东省佛山市，主要从事基础五金、创新五金、功能五金和电动智能五金产品的研发、生产和销售。
5	百隆	百隆于 1952 年在奥地利成立，2002 年进入中国，主要产品为铰链、导轨和上翻门系列，其客户主要是大中型橱柜、家具生产商和小规模手工作坊，销售区域覆盖全球。2023 至 2024 财年，百隆的营业收入为 22.97 亿欧元。
6	海蒂诗	海蒂诗于 1888 年在德国成立，主要产品包括铰链、滑轨、移门和折叠门配件、办公家具五金等，销售网络遍布全球。海蒂诗于 1999 年进入中国市场，深耕厨房、住宅、办公家具领域。2023 年，海蒂诗营业收入为 13 亿欧元。

注：上述可比公司数据来源于企业年报、招股说明书及其官网。

（二）公司的市场地位及竞争优势

1、公司行业地位

公司深耕五金行业 10 余年，积累了丰富的研发、生产经验，与索菲亚、金牌家居、欧派家

居、好莱客、顾家家居、尚品宅配、印度 Ebco、西班牙 Emuca、德国 HAFELE、OOO "T.B.M"等国内外知名企业建立了长期稳定的合作关系；与此同时，公司拥有百余家的经销商网络，遍布全国主要城市。

作为高新技术企业和广东省专精特新中小企业，公司重视产品的研发与设计，产品多次获得广东省名牌产品称号，公司参与编制了《佛山标准家居五金抽屉导轨》(TFSS43-2024)、《佛山标准家居五金暗铰链》(TFSS44-2024)和《家用不锈钢水槽》(T/FSS 94—2024) 3 项团体标准和《智能家具通用技术要求》(20214358-T-607) 国家标准，获得佛山市细分行业龙头企业、佛山科技创新百强企业、顺德制造企业 100 强、2022 中国家居制造业 500 强五金 10 强等称号。截至 2024 年 11 月 30 日，公司共有发明专利 39 项，实用新型专利 91 项，外观设计专利 19 项，公司检测中心获得中国合格评定国家认可委员会 (CNAS) 实验室认可证书，是行业内少数通过 CNAS 国家实验室认证的企业之一，具备良好的研发和质量控制能力。

2、公司竞争优势

(1) 产品研发设计优势

公司自成立以来，始终以用户需求为中心，坚持走自主创新的道路，专注于产品的研发与创新。截至本公开转让说明书签署日，公司已构建起包括铰链、滑轨、移门系统、收纳系统等多规格、多类型的产品矩阵，并参与制定了《佛山标准家居五金抽屉导轨》(TFSS43-2024)、《佛山标准家居五金暗铰链》(TFSS44-2024)和《家用不锈钢水槽》(T/FSS 94—2024) 3 项团体标准和《智能家具通用技术要求》(20214358-T-607) 国家标准，拥有突出的五金产品研发设计优势。截至 2024 年 11 月 30 日，公司先后获得国家发明专利、实用新型专利和外观设计专利共 149 项。

公司始终把技术创新能力的培养作为公司持续发展的原动力。在多年五金产品的开发经验基础上，公司组建了经验丰富的研发团队，形成了体系化的产品开发流程，可以在较短时间内完成产品设计、模具开发、试验验证等开发工作，可以对客户开发需求进行快速响应，有效满足客户的多元化及个性化需求。

作为高新技术企业和广东省专精特新中小企业，公司重视产品的研发与设计，产品多次获得广东省名牌产品称号，公司参与编制了 3 项团体标准和一项国家标准，获得佛山市细分行业龙头企业、佛山科技创新百强企业、顺德制造企业 100 强、2022 中国家居制造业 500 强五金 10 强等称号。

(2) 生产制造能力优势

生产制造能力是企业生产管理水平和供应链管理能力和生产自动化程度的综合体现。

公司长期从事精密五金产品的研发、生产和销售，通过不断的积累和创新，在冲压、注塑、模具开发、弹簧制造、油缸制造等核心工艺环节积累了丰富的技术经验和管理经验，形成了从原

材料到最终产品的垂直一体化的自主制造体系，保障了公司大规模生产的稳定有序开展。

五金产品的生产制造涉及的步骤多、批次多、数量大，自动化生产是实现质优、大批量产品生产的有力保障。对此，公司持续提升产品的自动化生产水平，根据长期的家居五金制造经验，自主研发和装配自动化生产设备，并大规模投放到冲压、装配、包装等生产环节中，降低人工操作出错率，不断提高生产效率和产品质量的稳定性，提高公司生产制造方面的竞争力。

(3) 产品质量优势

公司始终高度重视产品质量，依据 ISO9001:2015 质量管理体系的要求，建立了有效的质量管理和控制体系，获得了质量管理体系认证证书（注册号:03824Q03081R0M），并被评为佛山市质量管理成熟度 3A 级企业。公司作为索菲亚、金牌家居、欧派家居、好莱客、顾家家居、尚品宅配、印度 Ebco、西班牙 Emuca、德国 HAFELE、OOO "T.B.M"等国内外知名企业的供应商，产品质量得到客户的认可，并获得索菲亚战略合作供应商、好莱客优秀供应商及顾家家居供应合作伙伴年度优秀奖等荣誉。

公司建立了获得 CNAS 实验室国家认可证书的五金检测中心，可以实现从原材料到产成品的各阶段质量检验，涵盖疲劳测试、盐雾测试、硬度测试、涂层厚度测试等多方面的性能测试，以实现对公司产品的全流程质量管控，有效降低产品品质风险，保证产品的质量。

公司生产的各类产品在耐久性、耐腐蚀性、功能性等多方面高于行业标准，处于行业先进水平。对于家居五金产品，除上述指标外，产品使用舒适度也是评价产品品质的关键因素，如铰链自动闭合、滑轨、移门推拉时的流畅程度、产品针对不同尺寸家居的适配性等，上述指标目前暂无统一的衡量指标，上述产品品质受产品精密度、工艺经验积累等因素影响，需要家居五金企业持续对产品设计、工艺进行改善以实现上述效果。公司经过多年积累，产品品质处于国内家居五金行业先进水平。与同行业可比公司相比，公司在产品品质方面具有优势。

公司始终将产品品质与质量作为经营基础，并且时刻关注客户信息反馈，持续改进，产品质量优势具有可持续性。

(4) 品牌及渠道优势

公司秉承“客户至上，利他共赢；公平公正，责任担当；尊重包容，感恩奉献”的核心价值观，立足“聚焦技术与服务创新，共创美好家居生活”的企业使命，以“铸就国际一流家居五金品牌”为愿景，致力于协助家具品牌提高产品竞争力，打造大型专业家居五金系统服务商领军品牌地位。

公司多年深耕家居五金行业，积累了丰富的经验和广泛的营销渠道，长期为索菲亚、金牌家居、欧派家居、好莱客、顾家家居、尚品宅配、美国 Woodmark、印度 Ebco、西班牙 Emuca、德国 HAFELE、OOO "T.B.M"等国内外知名企业提供优质产品，并且拥有百余家的经销商网络，遍

布全国主要城市，具备良好的品牌和渠道优势。

与同行业可比公司相比，公司以直销为主，建立起内外销多渠道的综合营销体系，来自知名家居厂商、知名五金品牌企业等优质客户收入占比相对较高。该等优质客户对供应商筛选较为严格，且更倾向于与可靠的供应商保持长期稳定合作，同时公司秉承客户至上，协助下游客户在产品研发、产品品质、产品持续改进、产品服务等方面持续提高产品竞争力，与优质客户建立起紧密合作。因此公司收入具有较强的稳定性，同时公司不断开发新的产品品类，进一步加强与优质客户的合作，扩大销售规模。

(5) 数字化优势

公司高度重视生产数字化建设，经过多年经验积累，公司上线了办公自动化系统（OA）、企业资源管理系统（ERP）、生产制造执行系统（MES）、产品生命周期系统（PLM）、计划排程系统（APS）、客户关系管理系统（CRM）、供应商管理系统（SRM）、数据采集与监视控制系统（SCADA）和人力资源管理系统（HR）等信息化管理系统，从而实现从销售订单、生产计划到原材料及零配件采购、产品制造、仓储、销售、物流、财务核算等环节全面数字化。

一方面，生产全面数字化使各职能部门和各管理层级之间信息传递更加高效、安全，有助于公司全方位控制产品质量、保证产品品质稳定性；另一方面，通过数字化可以实现对生产的全流程管理，有助于改善和优化组织流程，提高生产经营管理水平，使得公司资源管理和协调更加敏捷、精确，达到控制成本，降低能耗的目的。

3、公司竞争劣势

(1) 融资渠道单一

公司目前融资渠道较为单一，经营发展只能依靠自身积累及银行贷款，融资渠道已经成为制约公司发展的重要因素。公司亟需拓展新的融资渠道，以把握市场机遇，扩张业务规模，提升风险抵御能力及市场综合竞争力。

(2) 产能规模不足

报告期内，公司订单量迅速增加，公司现有生产能力逐渐不能满足下游客户的订单需求，公司急需突破现有产能瓶颈，扩大生产规模以提高公司的生产制造能力，进一步提升公司的市场占有率及行业竞争力。

4、公司与同行业可比公司比较情况

(1) 同行业可比公司的选择依据

公司主要从事精密五金产品的研发、生产和销售，主要产品包括铰链、滑轨、移门系统、收纳系统等，产品广泛应用于衣柜、橱柜、移门等家居产品中。根据国家统计局 2017 年发布的《国

国民经济行业分类》(GB/T4754-2017)的分类标准,公司所属行业类别为“C制造业”之“C33金属制品业”。

根据公司的主要产品及所属行业情况,综合考虑公司的业务模式以及同行业可比公司数据的可获得性等因素,公司选取悍高集团、星徽股份、顶固集创和坚朗五金作为可比公司。

(2) 相关业务可比程度

悍高集团股份有限公司,成立于2004年,主要从事家居五金及户外家具等产品的研发、设计、生产和销售,包括家居收纳五金、基础五金、厨卫五金以及户外家具等产品,主要采用以经销和直销相结合、线上和线下相补充的方式在境内外开展产品销售。

广东星徽精密制造股份有限公司,成立于1994年,2015年6月在深圳证券交易所挂牌上市,证券代码:300464。星徽股份主营业务分为精密五金业务和跨境电商业务两块,其中精密五金业务主要为精密金属连接件的研发、生产、销售,主要产品为铰链、滑轨,采用以直销与代理商销售相结合的销售模式。

广东顶固集创家居股份有限公司,成立于2002年,2018年9月在深圳证券交易所挂牌上市,证券代码:300749。顶固集创主要从事定制衣柜及配套家居、精品五金、智能五金、定制生态门、系统门窗等产品的研发、生产和销售,其产品分为收纳系统、厨柜系统、民用五金系统、商业五金系统、智能系统、木门系统、门窗系统等七大品类,其中民用五金系统包括门锁、拉手、铰链、门吸、合页、吊轮、吊轨等产品。顶固集创采用以经销模式为主,大宗客户和直营模式为辅的销售模式。

广东坚朗五金制品股份有限公司,成立于2003年6月,于2016年3月在深交所主板上市,证券代码:002791。坚朗五金主要从事中高端建筑门窗幕墙五金系统及金属构配件等相关产品的研发、生产和销售。主要产品是建筑门窗幕墙五金、门控五金系统、不锈钢护栏构配件、智能锁等智能家居、卫浴、精装房五金产品、安防、地下综合管廊、自然消防排烟与智能通风窗、劳动安全防护类产品、防火防水材料、机电设备与精密仪器。

公司主要从事精密五金产品的研发、生产和销售,主要产品包括铰链、滑轨、移门系统、收纳系统等,采用以直销为主、经销为辅的销售模式,在主要产品和业务模式方面与上述可比公司具备可比性。

(3) 经营情况对比

公司与同行业可比公司的经营情况对比如下:

单位:亿元

公司名称	项目	2024年1-6月	2023年度	2022年度
悍高集团	营业收入	未披露	22.22	16.20

	其中：家居五金的主营业务收入	未披露	18.88	12.92
星徽股份	营业收入	8.01	16.26	23.51
	其中：精密五金收入	未披露	7.94	10.90
顶固集创	营业收入	5.42	12.84	10.73
	其中：精品五金的销售收入	1.88	4.54	3.93
坚朗五金	营业收入	未披露	78.02	76.48
图特股份	营业收入	4.02	8.26	6.95

(4) 市场地位对比

公司与同行业可比公司的市场地位对比如下：

公司名称	市场地位
悍高集团	悍高集团是国内家居五金和户外家具行业中成立较早、发展较快、规模较大的企业之一，悍高集团积极拓展营销渠道，持续创新研发产品，树立良好的品牌形象，并与金牌家居、现代筑美、全友家私以及德国麦德龙等国内外知名企业保持友好合作关系。
星徽股份	星徽股份是首家 A 股上市的从事家居五金产品研发、生产和销售的企业，其在产品设计、两化融合、研发创新等方面具有一定优势，先后获得“广东省优秀自主品牌”、“广东省诚信示范企业”等称号，其“SH-ABC”商标被认定为“广东省著名商标”，“SH-ABC 牌”铰链、导轨先后获评为“广东省名牌产品”。
顶固集创	顶固集创是国内全屋定制、精品五金、智能五金、定制生态门、系统门窗领域的知名品牌之一，拥有较好的研发优势及优秀的综合运营能力、创新能力，在品牌知名度、设计研发、营销网络、综合服务等方面具备一定优势。其中，“顶固商标”（3435214 号，第 6 类，金属锁、金属滑轮）荣获“中国驰名商标”的荣誉。
坚朗五金	坚朗五金深耕于建筑五金领域，是国内规模最大的门窗幕墙五金生产企业之一，为国内外客户提供不同场景一站式集成解决方案。凭借多年的沉淀和积累，坚朗五金在产品设计能力、生产规模、技术水平、销售服务等方面均处于行业先进水平。坚朗五金连续四届荣获建筑门窗幕墙行业“金轩奖”最具影响力品牌，2017 年坚朗五金参建工程荣获中国钢结构金奖，广东省出口名牌企业，荣获 2020 年度中国房地产供应商竞争力评选竞争力十强，2021-2022 年度第 17 届建筑门窗幕墙行业品牌榜-五金十大首选品牌等荣誉。
公司	公司为国内外知名家居五金品牌，与索菲亚、金牌家居、欧派家居、好莱客、顾家家居、尚品宅配、美国 Woodmark、印度 Ebco、西班牙 Emuca、德国 HAFELE、OOO "T.B.M"等国内外知名企业建立了长期稳定的合作关系，经销商网络遍布全国主要城市。公司参与编制了 3 项团体标准和一项国家标准，并获得佛山市细分行业龙头企业、佛山科技创新百强企业、顺德制造企业 100 强、2022 中国家居制造业 500 强五金 10 强等多项称号。

注：数据来源于相关公司年报公告、定期报告、招股说明书。

(5) 技术实力对比

①研发投入

报告期内，公司研发投入与同行业可比公司的对比情况如下：

单位：万元

公司名称	2024年1-6月		2023年度		2022年度	
	研发费用	研发费用率	研发费用	研发费用率	研发费用	研发费用率
悍高集团	未披露	未披露	9,418.68	4.24%	6,374.45	3.93%
星徽股份	1,251.77	1.56%	2,342.01	1.44%	4,623.44	1.97%
顶固集创	1,951.21	3.60%	4,818.43	3.75%	5,213.10	4.86%
坚朗五金	13,528.33	4.21%	29,360.23	3.76%	28,662.99	3.75%
行业平均	5,577.10	3.12%	11,484.84	3.30%	11,218.50	3.63%
图特股份	1,632.39	4.07%	3,028.55	3.67%	2,335.20	3.36%

报告期内，公司研发费用率分别为 3.36%、3.67%和 4.07%，与同行业可比公司不存在显著差异。

②研发人员人数

报告期各期末，公司与可比公司研发人员人数对比情况如下：

可比公司	2024年6月末		2023年末		2022年末	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
悍高集团	未披露	未披露	303	10.18%	250	10.71%
星徽股份	未披露	未披露	171	13.71%	208	14.33%
顶固集创	未披露	未披露	202	12.71%	215	13.53%
坚朗五金	未披露	未披露	1,351	9.32%	1,390	9.17%
行业平均	未披露	未披露	507	11.48%	515.75	11.94%
图特股份	228	10.81%	215	10.74%	155	9.67%

由此可见，公司研发人员人数占比与同行业可比公司不存在显著差异。

(6) 关键业务数据、指标

公司与同行业可比上市公司经营情况等业务数据与财务指标的比较情况，详见本公开转让说明书“第四节 公司财务”之“六、经营成果分析”中与同行业可比上市公司的比较。

(三) 其他情况

适用 不适用

九、公司经营目标和计划

公司秉承“客户至上，利他共赢；公平公正，责任担当；尊重包容，感恩奉献”的核心价值观，立足“聚焦技术与服务创新，共创美好家居生活”的企业使命，以“铸就国际一流家居五金品牌”为愿景，致力于协助下游客户提高产品竞争力，打造高品质五金系统服务商领军品牌地位，成为国内精密五金领先企业。

公司遵循以市场为导向、用户需求为中心、技术创新为动力、资本市场为助推器的原则，不断加大研发技术投入，提升创新能力，自主研发独特性和差异化产品，优化产品功能结构，塑造产品卖点，持续进行工艺改进和新工艺的引进与开发，不断加强“图特”品牌的建设力度。始终牢固树立产品质量控制理念，夯实并发挥公司在技术创新、集约化管控、优质客户资源、核心产品竞争力突出等方面的优势，巩固公司在精密五金细分市场的行业地位，并努力提高国内五金市场的占有率。

第三节 公司治理

一、 公司股东大会、董事会、监事会的建立健全及运行情况

股东大会、董事会、监事会健全	是/否
股东大会依照《公司法》、《公司章程》运行	是
董事会依照《公司法》、《公司章程》运行	是
监事会依照《公司法》、《公司章程》运行	是

具体情况:

公司已根据《公司法》《证券法》《全国中小企业股份转让系统挂牌公司治理规则》及其他有关法律、行政法规和规范性文件的规定，参照挂牌公司的相关规定及要求，建立健全了科学和规范的法人治理结构，包括股东大会、董事会、监事会、独立董事和董事会秘书制度，制定了《董事会议事规则》《股东会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事工作制度》等规章制度，明确了股东大会、董事会、监事会及独立董事的权责范围和工作程序。

自股份公司设立以来，公司股东大会、董事会、监事会按相关法律、法规、规范性文件及《公司章程》等相关议事规则的规定规范运行，各股东、董事、监事和高级管理人员均尽职尽责，按制度规定切实地行使权利、履行义务。

（一）股东大会的运作情况

公司建立了股东大会制度，并通过《公司章程》和《股东会议事规则》对股东大会的权责和运作程序做了具体规定。

报告期内，公司股东大会历次会议的召集程序、决议内容均符合《公司法》《公司章程》及《股东会议事规则》的规定，对公司董事、监事和独立董事的选举、《公司章程》及其他主要管理制度的制订和修改等重大事宜作出了有效决议，切实履行了公司最高权力机构的各项职责。

（二）董事会运行情况

公司建立了董事会制度，并通过《公司章程》和《董事会议事规则》对董事会的权责和运作程序做了具体规定。

报告期内，公司董事会历次会议的召集程序、决议内容均符合《公司法》《公司章程》及《董事会议事规则》的规定，对职权范围内的事项作出了有效决议，履行了其各项职责，发挥了应有作用。

（三）监事会制度的建立健全及运行情况

公司建立了监事会制度，并通过《公司章程》和《监事会议事规则》对监事会的权责和运作程序做了具体规定。

报告期内，公司监事会历次会议的召集程序、决议内容均符合《公司法》《公司章程》及《监事会议事规则》的规定，对职权范围内的事项作出了有效决议，履行了其各项职责，发挥了应有作用。

二、 表决权差异安排

适用 不适用

三、 内部管理制度建立健全情况以及董事会对公司治理机制执行情况的评估意见

（一） 公司内部管理制度的建立健全情况

事项	是或否
《公司章程》是否符合《非上市公众公司监管指引第3号——章程必备条款》《全国中小企业股份转让系统挂牌公司治理规则》等关于挂牌公司的要求	是
《公司章程》中是否设置关于终止挂牌中投资者保护的专门条款，是否对股东权益保护作出明确安排	是

内部管理制度的建立健全情况：

公司根据《公司法》《证券法》等相关法律、法规并参照《全国中小企业股份转让系统挂牌公司治理规则》等规章、规则，制定了《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《关联交易管理制度》《对外担保管理制度》《重大投资与经营决策管理制度》《融资管理制度》《投资者关系管理制度》《信息披露事务管理制度》《利润分配管理制度》等内部管理制度，涵盖了财务管理、风险控制、投资管理、利润分配、关联股东和董事回避等方面的内容。公司严格依照上述管理制度的规定规范运作。

（二） 公司投资者关系管理制度安排

为规范公司信息披露行为，确保信息披露真实、准确、完整、及时，根据《公司法》《证券法》等相关法律、法规、规范性文件及《公司章程》等的有关规定，公司制定了《信息披露事务管理制度》和《投资者关系管理制度》。上述制度明确了重大信息报告、审批、披露程序，明确了公司管理人员在信息披露和投资者关系管理中的责任和义务，有助于加强公司与投资者之间的信息沟通，提升规范运作和公司治理水平，切实保护投资者的合法权益。公司建立并逐步完善公司治理与内部控制体系，组织机构运行良好，经营管理规范，保障投资者的知情权、决策参与权，切实保护投资者的合法权益。

《信息披露事务管理制度》对公司信息披露的原则、内容、程序、管理等作出了详尽的规定，

以保证信息披露的真实、准确、完整、及时，保障所有股东都能以快捷、经济的方式获取公司信息。

（三） 董事会对公司治理机制执行情况的评估意见

2024年11月21日，公司召开了第二届董事会第二次会议，审议通过《关于对公司治理机制执行情况评估的议案》，董事会认为公司已制定必要的内部管理制度，公司重大生产经营决策、投资决策及财务决策均严格按照《公司法》等相关法律法规及《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等公司内部治理制度的规定履行相关程序，公司各部门切实履行各自的职责和义务，未出现重大违法、违规现象，公司治理机制健全并且相关内部治理规定有效执行。

四、 公司及控股股东、实际控制人、重要控股子公司、董事、监事、高级管理人员存在的违法违规及受处罚等情况及对公司的影响

（一） 报告期内及期后公司及控股股东、实际控制人、重要控股子公司、董事、监事、高级管理人员存在的违法违规及受处罚的情况

适用 不适用

具体情况：

适用 不适用

（二） 失信情况

事项	是或否
公司是否被纳入失信联合惩戒对象	否
公司法定代表人是否被纳入失信联合惩戒对象	否
重要控股子公司是否被纳入失信联合惩戒对象	否
控股股东是否被纳入失信联合惩戒对象	否
实际控制人是否被纳入失信联合惩戒对象	否
董事、监事、高级管理人员是否被纳入失信联合惩戒对象	否

具体情况：

适用 不适用

（三） 其他情况

适用 不适用

五、 公司与控股股东、实际控制人的独立情况

具体方面	是否完整、独立	具体情况
业务	是	公司拥有独立完整的研发、采购、生产和销售业务体系，具有直接面向市场独立经营的能力。公司的业务独立于控股股东、实际控制

		人及其控制的其他企业，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间不存在对公司构成重大不利影响的同业竞争，以及严重影响独立性或者显失公平的关联交易。
资产	是	公司具备与经营有关的生产系统、辅助生产系统和配套设施，合法拥有与生产经营有关的主要土地、厂房、机器设备以及商标、专利、非专利技术的所有权或者使用权，具有独立的原料采购和产品销售系统。公司的资产产权清晰，公司没有以其资产、权益或信誉为股东的债务提供担保，公司对其所有资产具有完全的控制支配权，不存在资产、资金被股东占用而损害公司利益的情况。
人员	是	公司董事、监事、高级管理人员均按照《公司法》《公司章程》等有关规定通过合法程序产生，不存在控股股东、实际控制人超越公司董事会和股东大会作出人事任免决定的情况。公司总经理、副总经理、财务总监、董事会秘书等高级管理人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任职务，未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中领薪。公司财务人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职。
财务	是	公司已依据《中华人民共和国会计法》《企业会计准则》的要求建立了一套独立、完整、规范的财务会计核算体系和财务管理制度，并建立健全了相应的内部控制制度，能够独立作出财务决策。公司设立了独立的财务部门，配备了专职财务人员，具有规范的财务会计制度和财务管理制度；公司在银行独立开立账户，拥有独立的银行账号，未与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户；公司作为独立的纳税人，依法独立进行纳税申报和履行纳税义务；公司独立对外签订合同，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户或混合纳税的情形。
机构	是	公司依法设立股东大会、董事会、监事会及总经理负责的管理层，建立了完整、独立的法人治理结构，并规范运作。公司已建立了适应自身发展需要和市场竞争需要的经营管理职能机构，各机构按照《公司章程》及各项规章制度行使职权。该等职能机构与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业之间不存在上下级关系，各职能部门均按照相关规定在各自职责范围内独立决策、规范运作。公司的经营管理机构完全独立，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业之间混合经营、合署办公的情形，不存在股东干预公司机构设置和运行的情况。

六、 公司同业竞争情况

（一） 公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业从事相同或相似业务的

适用 不适用

（二） 公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业未从事相同或相似业务的

适用 不适用

（三） 避免潜在同业竞争采取的措施

为避免与公司发生同业竞争，维护公司及股东的利益，公司控股股东、实际控制人及其一致行动人出具了《避免同业竞争的承诺函》，承诺内容请参见本公开转让说明书第六节之“三、相关责

任主体作出的重要承诺及未能履行承诺的约束措施”。

（四） 其他情况

适用 不适用

七、 公司资源被控股股东、实际控制人占用情况

（一） 控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占用公司资金、资产或其他资源的情况以及转移公司固定资产、无形资产等资产的情况

适用 不适用

（二） 为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业担保情况

适用 不适用

（三） 为防止股东及其关联方占用或者转移公司资金、资产及其他资源所采取的具体安排

股份公司成立后，公司建立健全了《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《关联交易管理制度》《对外担保管理制度》《防范控股股东、实际控制人及其他关联方资金占用制度》等一系列制度，公司在机构设置、职权分配和业务流程等各个方面均能有效监督和相互制约，有效防范了股东及其关联方违规占用公司资金现象的发生。这些制度措施将对关联方的行为进行合理的限制，以保证关联交易的公允性、重大事项决策程序的合法合规性，确保了公司资产安全，促进公司健康稳定发展。

公司控股股东、实际控制人及其一致行动人、持股 5%以上股东均出具了《关于解决资金占用的承诺函》，承诺内容请参见本公开转让说明书第六节之“三、相关责任主体作出的重要承诺及未能履行承诺的约束措施”。

（四） 其他情况

适用 不适用

八、 公司董事、监事、高级管理人员的具体情况

（一） 董事、监事、高级管理人员及其近亲属持有本公司股份的情况

适用 不适用

序号	姓名	职务	与公司的关联关系	持股数量 (股)	直接持股比例	间接持股比例
1	何骁宇	董事长	控股股东、实际控制人、董事	37,797,659	44.7119%	-
2	陈解元	副董事长、 总经理	控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员	30,928,546	36.5862%	-
3	卿云飞	董事	董事	375,256	-	0.4439%

4	张亚静	财务总监、 董事会秘书	高级管理人员	300,158	-	0.3551%
5	何均燕	采购部经理	控股股东、实际控制人 何骁宇之弟弟	1,350,709	-	1.5978%
6	张佳妮	董事长助理	控股股东、实际控制人 何骁宇之配偶之妹妹	600,315	-	0.7101%
7	陈爱元	模具部经理	控股股东、实际控制人 陈解元之哥哥	450,307	-	0.5327%
8	唐秋香	计划与物流 中心高级经 理	控股股东、实际控制人 陈解元之外甥女	337,677	-	0.3994%
9	吕丽文	商务部经理	控股股东、实际控制人 何骁宇之外甥女	337,730	-	0.3995%
10	陈小春	模具部主管	控股股东、实际控制人 陈解元之弟弟	300,205	-	0.3551%
11	陈仁元	后勤部主管	控股股东、实际控制人 陈解元之哥哥	300,205	-	0.3551%
12	龙利军	研发中心样 品主管	控股股东、实际控制人 陈解元之姐姐之配偶	300,205	-	0.3551%
13	陈明亮	车间主管	控股股东、实际控制人 陈解元之配偶之妹夫	300,205	-	0.3551%

除上述人员外，公司其他董事、监事、高级管理人员或董事、监事、高级管理人员近亲属未直接、间接持有公司股份。

(二) 董事、监事、高级管理人员相互间关系及与控股股东、实际控制人间关系：

√适用 □不适用

公司控股股东、实际控制人何骁宇担任公司董事长；公司控股股东、实际控制人陈解元担任公司副董事长、总经理，二人签订了《一致行动人协议》及《一致行动人协议之补充协议》，为一致行动人关系。

除此之外，公司其他董事、监事、高级管理人员相互间及与控股股东、实际控制人间无关联关系。

(三) 董事、监事、高级管理人员与公司签定重要协议或作出重要承诺：

√适用 □不适用

1、董事、监事、高级管理人员与公司签订的协议情况

截至本公开转让说明书签署日，公司按照国家规定与全体董事、监事、高级管理人员签订了劳动合同或聘任协议，同时公司与全体非独立董事、监事及高级管理人员签署了保密协议或竞业禁止协议。除此以外，公司与董事、监事和高级管理人员之间不存在其他协议安排。

截至本公开转让说明书签署日，上述协议履行正常，不存在违约情形。

2、董事、监事、高级管理人员作出的重要承诺

公司董事、监事、高级管理人员作出的重要承诺内容请参见本公开转让说明书第六节之“三、相关责任主体作出的重要承诺及未能履行承诺的约束措施”。

(四) 董事、监事、高级管理人员的兼职情况

适用 不适用

姓名	职务	兼职公司	兼任职务	是否存在与公司利益冲突	是否对公司持续经营能力产生不利影响
程远高	独立董事	佛山市智远税务师事务所有限公司	执行董事兼总经理	否	否
程远高	独立董事	佛山市顺德区广德会计师事务所（普通合伙）	高级项目经理	否	否
林健明	独立董事	佛山市大得企业管理有限公司	执行董事	否	否
林健明	独立董事	胜业电气股份有限公司	独立董事	否	否

(五) 董事、监事、高级管理人员的对外投资情况

适用 不适用

(六) 董事、监事、高级管理人员的适格性

事项	是或否
董事、监事、高级管理人员是否具备《公司法》规定的任职资格、履行《公司法》和公司章程规定的义务	是
董事、监事、高级管理人员最近12个月是否存在受到中国证监会行政处罚的情况	否
董事、监事、高级管理人员是否被采取证券市场禁入措施且期限尚未届满	否
董事、监事、高级管理人员是否存在全国股转公司认定不适合担任挂牌公司董监高的情况	否
董事、监事、高级管理人员是否因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或者涉嫌违法违规被中国证监会立案调查，尚未有明确结论意见	否

具体情况：

适用 不适用

(七) 其他情况

适用 不适用

九、报告期内公司董事、监事、高级管理人员变动情况

信息统计	董事长是否发生变动	否
	总经理是否发生变动	否
	董事会秘书是否发生变动	是

	财务总监是否发生变动	否
--	------------	---

√适用 □不适用

姓名	变动前职务	变动类型	变动后职务	变动原因
刘艳梅	董事、董事会秘书	离任	-	个人原因
刘冬亮	-	新任	副总经理、董事会秘书	经第一届董事会第五次会议决议,聘任为副总经理、董事会秘书
廖杰华	监事	离任	-	个人原因
张伟	-	新任	监事	因廖杰华离任,经第一届监事会第三次会议、2022年第二次临时股东大会决议,补选为公司监事
苏杏意	监事	换届	-	因监事会换届,不再担任公司监事
刘冬亮	副总经理、董事会秘书	离任	-	个人原因
梅芬明	-	新任	监事	经第一届监事会第十三次会议、2024年第二次临时股东大会决议,聘任为公司监事
张亚静	财务总监	新任	财务总监、董事会秘书	经第二届董事会第一次会议决议,聘任为董事会秘书

第四节 公司财务

一、 财务报表

(一) 资产负债表

单位：元

项目	2024年6月30日	2023年12月31日	2022年12月31日
流动资产：			
货币资金	34,226,963.21	68,510,504.76	40,944,701.79
结算备付金	-	-	-
拆出资金	-	-	-
交易性金融资产	-	-	-
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	-	-	-
衍生金融资产	-	-	-
应收票据	2,859,875.51	2,091,107.22	1,695,917.90
应收账款	87,559,369.42	87,827,867.59	69,418,022.30
应收款项融资	2,234,315.65	5,538,583.54	2,631,721.55
预付款项	6,677,802.92	6,393,229.17	5,060,338.17
应收保费	-	-	-
应收分保账款	-	-	-
应收分保合同准备金	-	-	-
其他应收款	5,789,536.38	6,070,669.36	4,754,538.22
买入返售金融资产	-	-	-
存货	120,534,736.52	98,512,931.52	102,429,202.79
合同资产	-	-	-
持有待售资产	-	-	-
一年内到期的非流动资产	-	-	-
其他流动资产	32,822,247.06	23,372,279.96	10,248,952.75
流动资产合计	292,704,846.67	298,317,173.12	237,183,395.47
非流动资产：			
发放贷款及垫款	-	-	-
债权投资	-	-	-
可供出售金融资产	-	-	-
其他债权投资	-	-	-
持有至到期投资	-	-	-
长期应收款	-	-	-
长期股权投资	-	-	-
其他权益工具投资	-	-	-
其他非流动金融资产	-	-	-
投资性房地产	-	-	-
固定资产	305,146,415.95	91,942,717.56	81,279,686.17
在建工程	112,133,600.94	240,292,370.73	4,523,209.88
生产性生物资产	-	-	-
油气资产	-	-	-
使用权资产	7,315,993.39	10,552,626.86	27,929,604.64
无形资产	108,847,556.47	110,890,407.11	101,339,120.56

开发支出	-	-	-
商誉	-	-	-
长期待摊费用	178,784.05	563,161.75	1,308,462.34
递延所得税资产	2,986,409.48	3,333,864.11	5,536,865.65
其他非流动资产	10,808,340.42	568,990.00	1,652,942.59
非流动资产合计	547,417,100.70	458,144,138.12	223,569,891.83
资产总计	840,121,947.37	756,461,311.24	460,753,287.30
流动负债：			
短期借款	18,996,191.18	18,017,600.00	24,026,125.00
向中央银行借款	-	-	-
吸收存款及同业存放	-	-	-
拆入资金	-	-	-
交易性金融负债	-	40,300.00	-
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	-	-	-
衍生金融负债	-	-	-
应付票据	-	-	-
应付账款	87,265,469.34	89,016,794.41	43,776,189.28
预收款项	-	-	-
合同负债	23,238,539.22	18,957,388.87	12,342,619.01
卖出回购金融资产款	-	-	-
应付手续费及佣金	-	-	-
应付职工薪酬	17,670,200.45	21,007,524.47	14,865,323.11
应交税费	5,965,562.10	6,418,987.99	11,728,798.99
其他应付款	291,902.10	679,924.44	184,198.00
应付分保账款	-	-	-
保险合同准备金	-	-	-
代理买卖证券款	-	-	-
代理承销证券款	-	-	-
持有待售负债	-	-	-
一年内到期的非流动负债	3,838,191.68	5,301,756.40	8,359,135.24
其他流动负债	2,485,127.23	1,463,631.99	1,588,683.35
流动负债合计	159,751,183.30	160,903,908.57	116,871,071.98
非流动负债：			
长期借款	183,110,846.94	158,110,846.94	-
应付债券	-	-	-
其中：优先股	-	-	-
永续债	-	-	-
租赁负债	4,796,644.95	6,704,013.71	21,804,022.29
长期应付款	-	-	-
预计负债	-	-	-
递延收益	1,361,659.52	649,452.46	766,513.42
递延所得税负债	1,097,399.01	1,582,894.03	4,189,440.70
其他非流动负债	-	-	-
非流动负债合计	190,366,550.42	167,047,207.14	26,759,976.41
负债合计	350,117,733.72	327,951,115.71	143,631,048.39
所有者权益（或股东权益）：			
股本	84,536,082.00	84,536,082.00	84,536,082.00
其他权益工具	-	-	-

其中：优先股	-	-	-
永续债	-	-	-
资本公积	121,007,620.10	121,682,337.89	120,314,050.10
减：库存股	-	-	-
其他综合收益	-	-	-
专项储备	-	-	-
盈余公积	25,229,177.57	25,229,177.57	12,227,210.69
一般风险准备	-	-	-
未分配利润	259,231,333.98	197,062,598.07	100,044,896.12
归属于母公司所有者权益合计	490,004,213.65	428,510,195.53	317,122,238.91
少数股东权益	-	-	-
所有者权益合计	490,004,213.65	428,510,195.53	317,122,238.91
负债和所有者权益总计	840,121,947.37	756,461,311.24	460,753,287.30

（二） 利润表

单位：元

项目	2024年1月—6月	2023年度	2022年度
一、营业总收入	401,512,138.28	825,685,914.78	694,734,857.33
其中：营业收入	401,512,138.28	825,685,914.78	694,734,857.33
利息收入	-	-	-
已赚保费	-	-	-
手续费及佣金收入	-	-	-
二、营业总成本	329,661,578.42	672,879,634.05	587,707,333.40
其中：营业成本	281,624,491.07	576,268,030.82	516,138,243.90
利息支出	-	-	-
手续费及佣金支出	-	-	-
退保金	-	-	-
赔付支出净额	-	-	-
提取保险合同准备金净额	-	-	-
保单红利支出	-	-	-
分保费用	-	-	-
税金及附加	2,702,598.01	3,802,830.48	4,067,190.02
销售费用	17,314,275.77	28,618,243.13	22,232,495.69
管理费用	13,977,756.13	33,970,280.05	23,625,932.78
研发费用	16,323,866.76	30,285,526.75	23,351,967.41
财务费用	-2,281,409.32	-65,277.18	-1,708,496.40
其中：利息收入	523,871.05	835,603.72	1,122,107.70
利息费用	1,284,358.80	2,106,011.41	2,396,748.71
加：其他收益	560,351.24	2,636,865.47	2,375,237.05
投资收益（损失以“-”号填列）	-97,200.00	-1,278,100.00	-1,154,080.97
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-	-	-
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）	-	-	-
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	40,300.00	-40,300.00	-52,038.29
汇兑收益（损失以“-”号填列）	-	-	-

信用减值损失	32,794.28	-1,748,602.45	-725,090.43
资产减值损失	-2,422,234.79	-2,997,448.21	-1,178,370.99
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）	-	-	-
资产处置收益（损失以“-”号填列）	22,205.03	880,162.24	20,051.51
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	69,986,775.62	150,258,857.78	106,313,231.81
加：营业外收入	120,358.98	63,955.97	541,587.10
其中：非流动资产处置利得	-	-	-
减：营业外支出	95,880.29	2,241,923.48	474,529.80
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	70,011,254.31	148,080,890.27	106,380,289.11
减：所得税费用	7,842,518.40	18,061,221.44	12,880,961.61
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	62,168,735.91	130,019,668.83	93,499,327.50
其中：被合并方在合并前实现的净利润	-	-	-
（一）按经营持续性分类：			
1.持续经营净利润	62,168,735.91	130,019,668.83	93,499,327.50
2.终止经营净利润	-	-	-
（二）按所有权归属分类：			
1.少数股东损益	-	-	-
2.归属于母公司所有者的净利润	62,168,735.91	130,019,668.83	93,499,327.50
六、其他综合收益的税后净额	-	-	-
归属于母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-	-	-
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	-	-	-
1.重新计量设定受益计划变动额	-	-	-
2.权益法下不能转损益的其他综合收益	-	-	-
3.其他权益工具投资公允价值变动	-	-	-
4.企业自身信用风险公允价值变动	-	-	-
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-	-	-
1.权益法下可转损益的其他综合收益	-	-	-
2.其他债权投资公允价值变动	-	-	-
3.可供出售金融资产公允价值变动损益	-	-	-
4.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益	-	-	-
5.金融资产重分类计入其他综合收益的金额	-	-	-
6.其他债权投资信用减值准备	-	-	-
7.现金流量套期储备	-	-	-
8.外币财务报表折算差额	-	-	-
9.其他	-	-	-
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-	-	-
七、综合收益总额	62,168,735.91	130,019,668.83	93,499,327.50

归属于母公司所有者的综合收益总额	62,168,735.91	130,019,668.83	93,499,327.50
归属于少数股东的综合收益总额	-	-	-
八、每股收益：			
（一）基本每股收益	0.74	1.54	1.13
（二）稀释每股收益	0.74	1.54	1.13

（三） 现金流量表

单位：元

项目	2024年1月—6月	2023年度	2022年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金	420,657,729.30	836,422,352.49	717,802,068.71
客户存款和同业存放款项净增加额	-	-	-
向中央银行借款净增加额	-	-	-
向其他金融机构拆入资金净增加额	-	-	-
收到原保险合同保费取得的现金	-	-	-
收到再保险业务现金净额	-	-	-
保户储金及投资款净增加额	-	-	-
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产净增加额	-	-	-
收取利息、手续费及佣金的现金	-	-	-
拆入资金净增加额	-	-	-
回购业务资金净增加额	-	-	-
收到的税费返还	7,143,015.31	7,821,972.74	13,260,114.90
收到其他与经营活动有关的现金	3,105,015.18	4,462,161.25	22,838,695.07
经营活动现金流入小计	430,905,759.79	848,706,486.48	753,900,878.68
购买商品、接受劳务支付的现金	252,340,303.26	453,625,928.78	434,439,715.38
客户贷款及垫款净增加额	-	-	-
存放中央银行和同业款项净增加额	-	-	-
支付原保险合同赔付款项的现金	-	-	-
支付利息、手续费及佣金的现金	-	-	-
支付保单红利的现金	-	-	-
支付给职工以及为职工支付的现金	98,495,856.69	175,693,420.24	142,537,077.41
支付的各项税费	11,112,850.82	24,477,521.64	12,860,246.87
支付其他与经营活动有关的现金	16,956,450.74	24,282,612.99	34,215,069.15
经营活动现金流出小计	378,905,461.51	678,079,483.65	624,052,108.81
经营活动产生的现金流量净额	52,000,298.28	170,627,002.83	129,848,769.87
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金	-	-	-
取得投资收益收到的现金	-	-	102,767.03
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	41,000.00	49,947.53	33,000.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	-	-	63,100,000.00
投资活动现金流入小计	41,000.00	49,947.53	63,235,767.03
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	100,525,554.92	259,275,657.93	115,703,063.17

投资支付的现金	-	-	-
质押贷款净增加额	-	-	-
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	-
支付其他与投资活动有关的现金	-	-	49,100,000.00
投资活动现金流出小计	100,525,554.92	259,275,657.93	164,803,063.17
投资活动产生的现金流量净额	-100,484,554.92	-259,225,710.40	-101,567,296.14
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金	-	-	18,000,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	-	-	-
取得借款收到的现金	35,000,000.00	179,197,773.94	34,050,000.00
发行债券收到的现金	-	-	-
收到其他与筹资活动有关的现金	-	-	-
筹资活动现金流入小计	35,000,000.00	179,197,773.94	52,050,000.00
偿还债务支付的现金	18,000,000.00	27,086,927.00	46,050,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	935,969.98	23,176,064.67	9,299,609.65
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	-	-	-
支付其他与筹资活动有关的现金	4,854,333.37	12,934,198.30	8,952,469.23
筹资活动现金流出小计	23,790,303.35	63,197,189.97	64,302,078.88
筹资活动产生的现金流量净额	11,209,696.65	116,000,583.97	-12,252,078.88
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	2,991,018.44	163,926.57	656,657.31
五、现金及现金等价物净增加额	-34,283,541.55	27,565,802.97	16,686,052.16
加：期初现金及现金等价物余额	68,510,504.76	40,944,701.79	24,258,649.63
六、期末现金及现金等价物余额	34,226,963.21	68,510,504.76	40,944,701.79

（四） 财务报表的编制基础、合并财务报表范围及变化情况

1. 财务报表的编制基础

本财务报表按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”）编制。

2. 合并财务报表范围及变化情况

（1） 合并财务报表范围

适用 不适用

纳入合并报表企业的其他股东为公司股东或在公司任职

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(2) 民办非企业法人

适用 不适用

(3) 合并范围变更情况

适用 不适用

二、 审计意见及关键审计事项

1. 财务报表审计意见

事项	是或否
公司财务报告是否被出具无保留的审计意见	是

我们审计了广东图特精密五金科技股份有限公司（以下简称“图特股份”）财务报表，包括2024年6月30日、2023年12月31日、2022年12月31日的资产负债表，2024年1-6月、2023年度、2022年度的利润表、现金流量表、所有者权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了图特股份2024年6月30日、2023年12月31日、2022年12月31日的财务状况以及2024年1-6月、2023年度、2022年度的经营成果和现金流量。

2. 关键审计事项

关键审计事项	该事项在审计中如何应对
公司营业收入主要来源于精密五金业务，2022年度、2023年度和2024年1-6月营业收入分别为69,473.49万元、82,568.59万元和40,151.21万元。由于收入是公司关键业绩指标之一，可能存在收入确认不准确或未在恰当期间确认的风险，且存在被公司管理层操纵以达到特定目标或预期的固有风险。因此，会计师将收入的确认确定为关键审计事项。	<p>①了解、评估与收入确认相关的内部控制的设计的有效性，并测试关键控制执行的有效性；</p> <p>②选取样本检查销售合同及对管理层进行访谈，对与收入确认有关的客户取得相关商品控制权时点进行了分析，评价公司的收入确认政策是否符合企业会计准则的规定，并采用一致的会计处理方法；</p> <p>③选取样本检查内销收入确认相关的支持性文件，包括销售合同或订单、物流单、送货签收单、客户对账记录、客户系统终端数据；</p> <p>④选取样本检查外销收入确认相关的支持性文件，包括销售合同或订单、出库单、报关单、提运单和船运记录；</p>

	<p>⑤对报告期重要客户进行背景调查，并对报告期重要客户进行实地走访或视频访谈，了解客户采购的合理性以及客户结算和付款的具体流程、客户存货管理情况，取得客户关于与图特股份是否存在关联方关系的书面确认文件并形成访谈记录；</p> <p>⑥选取样本对客户进行函证，函证内容包括对客户报告期期末应收账款的余额和报告期收入金额，通过工商信息网、资信报告检查了客户的注册地址并与发函地址核对，检查函证信息是否准确，对未回函的实施替代性测试程序；</p> <p>⑦对资产负债表日前后确认的销售收入实施截止测试，评价销售收入是否在恰当的期间确认；</p> <p>⑧实施分析性复核程序，评估销售收入与毛利率变动的合理性。</p>
<p>截至 2022 年 12 月 31 日、2023 年 12 月 31 日和 2024 年 6 月 30 日，公司应收账款余额分别是 7,317.72 万元、9,338.95 万元和 9,243.75 万元，相应计提的坏账准备金额为 375.92 万元、556.17 万元和 487.81 万元。</p> <p>管理层根据各项应收账款的信用风险特征，以单项应收账款或应收账款组合为基础，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量其损失准备。对于以单项为基础计量预期信用损失的应收账款，管理层综合考虑有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息，估计预期收取的现金流量，据此确定应计提的坏账准备；对于以组合为基础计量预期信用损失的应收账款，管理层以账龄为依据划分组合，参照历史信用损失经验，并根据前瞻性估计予以调整，编制应收账款账龄与</p>	<p>①了解、评价管理层应收账款及应收账款坏账准备计提相关的内部控制设计的有效性，并测试关键控制执行的有效性；</p> <p>②了解和评估管理层预期信用减值损失计算模型及其关键参数假设的合理性以及所运用的历史数据是否正确，评价会计估计的合理性及一贯性；</p> <p>③了解管理层单项计提坏账准备的应收账款相关事项背景及相关文件；</p> <p>④考虑公司同类应收账款历史实际发生坏账情况，结合客户信用和对未来经济状况的预测等因素，评估管理层应收账款组合的划分和对各组合进行减值评估的方法和计算是否恰当；</p> <p>⑤测试应收账款账龄明细表的准确性，并</p>

<p>违约损失率对照表，据此确定应计提的坏账准备。由于未来可获得现金流量并确定其现值时需要管理层考虑应收账款的账龄、历史回款记录、及客户所在境内外形势等，并且涉及重大会计估计及判断，因此会计师将应收账款坏账准备确定为关键审计事项。</p>	<p>复核管理层对应收账款的分组情况，获取公司对不同组合计提信用减值损失的计算过程，验证其计算是否准确；</p> <p>⑥选取样本对客户进行函证，函证内容包括对客户报告期期末应收账款的余额，通过工商信息网检查了客户的注册地址并与发函地址核对，检查函证信息是否准确，对未回函的实施替代性测试程序；</p> <p>⑦结合对主要客户的函证情况，复核管理层对金额重大应收账款可收回性的判断，并检查期后回款情况，评价管理层计提应收账款坏账准备的合理性；</p> <p>⑧检查管理层对应收账款坏账准备计提披露的充分性。</p>
---	---

三、与财务会计信息相关的重大事项判断标准

公司以报告期内业务开展的实际情况为基础，同时结合对公司所处行业、各项业务的理解，从性质和金额两方面判断财务信息的重要性。在判断性质的重要性时，公司主要考虑在性质上是否属于日常活动、是否显著影响公司财务状况、经营成果和现金流量等因素；在判断金额大小的重要性时，公司综合考虑所处的行业特征、发展阶段、经营状况及投资者关注的指标等因素，具体金额标准为当年利润总额的 5%，或金额虽未达到上述标准但公司认为较为重要的相关事项。

四、报告期内采用的主要会计政策和会计估计

（一）报告期内采用的主要会计政策和会计估计

1、金融工具

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。

（1）金融工具的确认和终止确认

当本公司成为金融工具合同的一方时，确认相关的金融资产或金融负债。

金融资产满足下列条件之一的，终止确认：

- ①收取该金融资产现金流量的合同权利终止；

②该金融资产已转移，且符合下述金融资产转移的终止确认条件。

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。本公司（借入方）与借出方之间签订协议，以承担新金融负债方式替换原金融负债，且新金融负债与原金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认原金融负债，并同时确认新金融负债。本公司对原金融负债（或其一部分）的合同条款作出实质性修改的，应当终止原金融负债，同时按照修改后的条款确认一项新的金融负债。

以常规方式买卖金融资产，按交易日进行会计确认和终止确认。常规方式买卖金融资产，是指按照合同条款规定，在法规或市场惯例所确定的时间安排来交付金融资产。交易日，是指本公司承诺买入或卖出金融资产的日期。

（2）金融资产的分类与计量

本公司在初始确认时根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。除非本公司改变管理金融资产的业务模式，在此情形下，所有受影响的相关金融资产在业务模式发生变更后的首个报告期间的第一天进行重分类，否则金融资产在初始确认后不得进行重分类。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。因销售商品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收票据及应收账款，本公司则按照收入准则定义的交易价格进行初始计量。

金融资产的后续计量取决于其分类：

①以摊余成本计量的金融资产

金融资产同时符合下列条件的，分类为以摊余成本计量的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其终止确认、按实际利率法摊销或减值产生的利得或损失，均计入当期损益。

②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

金融资产同时符合下列条件的，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是既以收取合同现金流量为目标又以出售金融资产为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额

为基础的利息的支付。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量。除减值损失或利得及汇兑损益确认为当期损益外，此类金融资产的公允价值变动作为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入当期损益。但是采用实际利率法计算的该金融资产的相关利息收入计入当期损益。

本公司不可撤销地选择将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，仅将相关股利收入计入当期损益，公允价值变动作为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入留存收益。

③以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量，所有公允价值变动计入当期损益。

(3) 金融负债的分类与计量

本公司将金融负债分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、低于市场利率贷款的贷款承诺及财务担保合同负债及以摊余成本计量的金融负债。

金融负债的后续计量取决于其分类：

①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

该类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。初始确认后，对于该类金融负债以公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，产生的利得或损失（包括利息费用）计入当期损益。但本公司对指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，由其自身信用风险变动引起的该金融负债公允价值的变动金额计入其他综合收益，当该金融负债终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得和损失应当从其他综合收益中转出，计入留存收益。

②贷款承诺及财务担保合同负债

贷款承诺是本公司向客户提供的一项在承诺期间内以既定的合同条款向客户发放贷款的承诺。贷款承诺按照预期信用损失模型计提减值损失。

财务担保合同指，当特定债务人到期不能按照最初或修改后的债务工具条款偿付债务时，要求本公司向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。财务担保合同负债以按照依据金融工具的减值原则所确定的损失准备金额以及初始确认金额扣除按收入确认原则确定的累计摊销额后的余额孰高进行后续计量。

③以摊余成本计量的金融负债

初始确认后，对其他金融负债采用实际利率法以摊余成本计量。

除特殊情况外，金融负债与权益工具按照下列原则进行区分：

①如果本公司不能无条件地避免以交付现金或其他金融资产来履行一项合同义务，则该合同义务符合金融负债的定义。有些金融工具虽然没有明确地包含交付现金或其他金融资产义务的条款和条件，但有可能通过其他条款和条件间接地形成合同义务。

②如果一项金融工具须用或可用本公司自身权益工具进行结算，需要考虑用于结算该工具的本公司自身权益工具，是作为现金或其他金融资产的替代品，还是为了使该工具持有方享有在发行方扣除所有负债后的资产中的剩余权益。如果是前者，该工具是发行方的金融负债；如果是后者，该工具是发行方的权益工具。在某些情况下，一项金融工具合同规定本公司须用或可用自身权益工具结算该金融工具，其中合同权利或合同义务的金额等于可获取或需交付的自身权益工具的数量乘以其结算时的公允价值，则无论该合同权利或合同义务的金额是固定的，还是完全或部分地基于除本公司自身权益工具的市场价格以外变量（例如利率、某种商品的价格或某项金融工具的价格）的变动而变动，该合同分类为金融负债。

(4) 衍生金融工具及嵌入衍生工具

衍生金融工具以衍生交易合同签订当日的公允价值进行初始计量，并以其公允价值进行后续计量。公允价值为正数的衍生金融工具确认为一项资产，公允价值为负数的确认为一项负债。

除现金流量套期中属于套期有效的部分计入其他综合收益并于被套期项目影响损益时转出计入当期损益之外，衍生工具公允价值变动而产生的利得或损失，直接计入当期损益。

对包含嵌入衍生工具的混合工具，如主合同为金融资产的，混合工具作为一个整体适用金融资产分类的相关规定。如主合同并非金融资产，且该混合工具不是以公允价值计量且其变动计入当期损益进行会计处理，嵌入衍生工具与该主合同在经济特征及风险方面不存在紧密关系，且与嵌入衍生工具条件相同、单独存在的工具符合衍生工具定义的，嵌入衍生工具从混合工具中分拆，作为单独的衍生金融工具处理。如果该嵌入衍生工具在取得日或后续资产负债表日的公允价值无法单独计量，则将混合工具整体指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债。

(5) 金融工具减值

本公司对于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资、合同资产、租赁应收款、贷款承诺及财务担保合同等，以预期信用损失为基础确认损失准备。

①预期信用损失的计量

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于本公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，应按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

整个存续期预期信用损失，是指因金融工具整个预计存续期内所有可能发生的违约事件而导致的预期信用损失。

未来 12 个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后 12 个月内（若金融工具的预计存续期少于 12 个月，则为预计存续期）可能发生的金融工具违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

于每个资产负债表日，本公司对于处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，本公司按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

本公司对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融工具，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

对于应收票据、应收账款、应收款项融资及合同资产，无论是否存在重大融资成分，本公司均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

1) 应收款项

对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的应收票据、应收账款，其他应收款、应收款项融资、合同资产及长期应收款等单独进行减值测试，确认预期信用损失，计提单项减值准备。对于不存在减值客观证据的应收票据、应收账款、其他应收款、应收款项融资、合同资产及长期应收款或当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本公司依据信用风险特征将应收票据、应收账款、其他应收款、应收款项融资、合同资产及长期应收款等划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

应收票据确定组合的依据如下：

应收票据组合 1 银行承兑汇票

应收票据组合 2 商业承兑汇票

对于划分为组合的应收票据，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

应收账款确定组合的依据如下：

应收账款组合 1 应收境内客户

应收账款组合 2 应收境外客户

对于划分为组合的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

其他应收款确定组合的依据如下：

其他应收款组合 1 保证金及往来

其他应收款组合 2 代扣代缴款项

其他应收款组合 3 出口退税款

对于划分为组合的其他应收款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

应收款项融资确定组合的依据如下：

应收款项融资组合 1 银行承兑汇票

对于划分为组合的应收款项融资，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

2) 债权投资、其他债权投资

对于债权投资和其他债权投资，本公司按照投资的性质，根据交易对手和风险敞口的各种类型，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

②具有较低的信用风险

如果金融工具的违约风险较低，借款人在短期内履行其合同现金流量义务的能力很强，并且即便较长时期内经济形势和经营环境存在不利变化但未必一定降低借款人履行其合同现金流量义务的能力，该金融工具被视为具有较低的信用风险。

③信用风险显著增加

本公司通过比较金融工具在资产负债表日所确定的预计存续期内的违约概率与在初始确认时所确定的预计存续期内的违约概率，以确定金融工具预计存续期内发生违约概率的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本公司考虑无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。本公司考虑的信息包括：

- 1) 信用风险变化所导致的内部价格指标是否发生显著变化；
- 2) 预期将导致债务人履行其偿债义务的能力是否发生显著变化的业务、财务或经济状况的不利变化；
- 3) 债务人经营成果实际或预期是否发生显著变化；债务人所处的监管、经济或技术环境是否发生显著不利变化；
- 4) 作为债务抵押的担保物价值或第三方提供的担保或信用增级质量是否发生显著变化。这些变化预期将降低债务人按合同规定期限还款的经济动机或者影响违约概率；
- 5) 预期将降低债务人按合同约定期限还款的经济动机是否发生显著变化；
- 6) 借款合同的预期变更，包括预计违反合同的行为是否可能导致的合同义务的免除或修订、给予免息期、利率跳升、要求追加抵押品或担保或者对金融工具的合同框架做出其他变更；
- 7) 债务人预期表现和还款行为是否发生显著变化；
- 8) 合同付款是否发生逾期超过（含）30日。

根据金融工具的性质，本公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估信用风险是否显著增加。以金融工具组合为基础进行评估时，本公司可基于共同信用风险特征对金融工具进行分类，例如逾期信息和信用风险评级。

通常情况下，如果逾期超过30日，本公司确定金融工具的信用风险已经显著增加。除非本公司无需付出过多成本或努力即可获得合理且有依据的信息，证明虽然超过合同约定的付款期限30天，但信用风险自初始确认以来并未显著增加。

④已发生信用减值的金融资产

本公司在资产负债表日评估以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资是否已发生信用减值。当对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

发行方或债务人发生重大财务困难；债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；债

权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；债务人很可能破产或进行其他财务重组；发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

⑤预期信用损失的列报

为反映金融工具的信用风险自初始确认后的变化，本公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，应当作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，本公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

⑥核销

如果本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回，则直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。这种情况通常发生在本公司确定债务人没有资产或收入来源可产生足够的现金流量以偿还将被减记的金额。

已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

(6) 金融资产转移

金融资产转移是指下列两种情形：

- 1) 将收取金融资产现金流量的合同权利转移给另一方；
- 2) 将金融资产整体或部分转移给另一方，但保留收取金融资产现金流量的合同权利，并承担将收取的现金流量支付给一个或多个收款方的合同义务。

①终止确认所转移的金融资产

已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，或既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，但放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产。

在判断是否已放弃对所转移金融资产的控制时，根据转入方出售该金融资产的实际能力。转入方能够单方面将转移的金融资产整体出售给不相关的第三方，且没有额外条件对此项出售加以限制的，则公司已放弃对该金融资产的控制。

本公司在判断金融资产转移是否满足金融资产终止确认条件时，注重金融资产转移的实质。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

- 1) 所转移金融资产的账面价值；
- 2) 因转移而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对于终止确认

部分的金额（涉及转移的金融资产为根据《企业会计准则第 22 号-金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分（在此种情况下，所保留的服务资产视同继续确认金融资产的一部分）之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

1) 终止确认部分在终止确认日的账面价值；

2) 终止确认部分的对价，与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为根据《企业会计准则第 22 号-金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

②继续涉入所转移的金融资产

既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，且未放弃对该金融资产控制的，应当按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

继续涉入所转移金融资产的程度，是指企业承担的被转移金融资产价值变动风险或报酬的程度。

③继续确认所转移的金融资产

仍保留与所转移金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，应当继续确认所转移金融资产整体，并将收到的对价确认为一项金融负债。

该金融资产与确认的相关金融负债不得相互抵销。在随后的会计期间，企业应当继续确认该金融资产产生的收入（或利得）和该金融负债产生的费用（或损失）。

(7) 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债应当在资产负债表内分别列示，不得相互抵销。但同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

本公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；

本公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，转出方不得将已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

(8) 金融工具公允价值的确定方法

金融资产和金融负债的公允价值确定方法见本节“四、报告期内采用的主要会计政策和会计估计”之“（一）报告期内采用的主要会计政策和会计估计”之“2、公允价值计量”相关内容。

2、公允价值计量

公允价值是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。

本公司以主要市场的价格计量相关资产或负债的公允价值，不存在主要市场的，本公司以最有利市场的价格计量相关资产或负债的公允价值。本公司采用市场参与者在对该资产或负债定价时为实现其经济利益最大化所使用的假设。

主要市场，是指相关资产或负债交易量最大和交易活跃程度最高的市场；最有利市场，是指在考虑交易费用和运输费用后，能够以最高金额出售相关资产或者以最低金额转移相关负债的市场。

存在活跃市场的金融资产或金融负债，本公司采用活跃市场中的报价确定其公允价值。金融工具不存在活跃市场的，本公司采用估值技术确定其公允价值。

以公允价值计量非金融资产的，考虑市场参与者将该资产用于最佳用途产生经济利益的能力，或者将该资产出售给能够用于最佳用途的其他市场参与者产生经济利益的能力。

(1) 估值技术

本公司采用在当期情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，使用的估值技术主要包括市场法、收益法和成本法。本公司使用与其中一种或多种估值技术相一致的方法计量公允价值，使用多种估值技术计量公允价值的，考虑各估值结果的合理性，选取在当期情况下最能代表公允价值的金额作为公允价值。

本公司在估值技术的应用中，优先使用相关可观察输入值，只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。可观察输入值，是指能够从市场数据中取得的输入值。该输入值反映了市场参与者在对相关资产或负债定价时所使用的假设。不可观察输入值，是指不能从市场数据中取得的输入值。该输入值根据可获得的的市场参与者在对相关资产或负债定价时所使用假设的最佳信息取得。

(2) 公允价值层次

本公司将公允价值计量所使用的输入值划分为三个层次，并首先使用第一层次输入值，其次使用第二层次输入值，最后使用第三层次输入值。第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值。

3、存货

(1) 存货的分类

存货是指本公司在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等，包括原材料、库存商品、半成品、发出商品、委托加工物资、低值易耗品和在产品等。

(2) 发出存货的计价方法

本公司存货发出时采用加权平均法计价。

(3) 存货的盘存制度

本公司存货采用永续盘存制，每年至少盘点一次，盘盈及盘亏金额计入当年度损益。

(4) 存货跌价准备的确认标准和计提方法

资产负债表日按成本与可变现净值孰低计量，存货成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。

在确定存货的可变现净值时，以取得的可靠证据为基础，并且考虑持有存货的目的、资产负债表日后事项的影响等因素。

①产成品、商品和用于出售的材料等直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值。为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，以合同价格作为其可变现净值的计量基础；如果持有存货的数量多于销售合同订购数量，超出部分的存货可变现净值以一般销售价格为计量基础。用于出售的材料等，以市场价格作为其可变现净值的计量基础。

②需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值。如果用其生产的产成品的可变现净值高于成本，则该材料按成本计量；如果材料价格的下降表明产成品的可变现净值低于成本，则该材料按可变现净值计量，按其差额计提存货跌价准备。

③存货跌价准备一般按单个存货项目计提；对于数量繁多、单价较低的存货，按存货类别计提。

④资产负债表日如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，则减记的金额予以恢复，并在原已计提的存货跌价准备的金额内转回，转回的金额计入当期损益。

(5) 周转材料的摊销方法

①低值易耗品摊销方法：在领用时采用一次转销法。

②包装物的摊销方法：在领用时采用一次转销法。

4、合同资产及合同负债

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已向客户转让商品或提供服务而有权收取的对价（且该权利取决于时间流逝之外的其他因素）列示为合同资产。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。

合同资产和合同负债在资产负债表中单独列示。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，净额为借方余额的，根据其流动性在“合同资产”或“其他非流动资产”项目中列示；净额为贷方余额的，根据其流动性在“合同负债”或“其他非流动负债”项目中列示。不同合同下的合同资产和合同负债不能相互抵销。

5、合同成本

合同成本分为合同履约成本与合同取得成本。

本公司为履行合同而发生的成本，在同时满足下列条件时作为合同履约成本确认为一项资产：

①该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本。

②该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源。

③该成本预期能够收回。

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。

与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销；但是对于合同取得成本摊销期限未超过一年的，本公司将其在发生时计入当期损益。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项的差额的，本公司将对于超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失，并进一步考虑是否应计提亏损合同有关的预计负债：

①因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；

②为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

上述资产减值准备后续发生转回的，转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

确认为资产的合同履约成本，初始确认时摊销期限不超过一年或一个正常营业周期，在“存货”项目中列示，初始确认时摊销期限超过一年或一个正常营业周期，在“其他非流动资产”项目中列示。

确认为资产的合同取得成本，初始确认时摊销期限不超过一年或一个正常营业周期，在“其

他流动资产”项目中列示，初始确认时摊销期限超过一年或一个正常营业周期，在“其他非流动资产”项目中列示。

6、租赁

(1) 租赁的识别

在合同开始日，本公司评估合同是否为租赁或者包含租赁，如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。为确定合同是否让渡了在一定期间内控制已识别资产使用的权利，本公司评估合同中的客户是否有权获得在使用期间内因使用已识别资产所产生的几乎全部经济利益，并有权在该使用期间主导已识别资产的使用。

(2) 单独租赁的识别

合同中同时包含多项单独租赁的，本公司将合同予以分拆，并分别各项单独租赁进行会计处理。同时符合下列条件的，使用已识别资产的权利构成合同中的一项单独租赁：（1）承租人可从单独使用该资产或将其与易于获得的其他资源一起使用中获利；（2）该资产与合同中的其他资产不存在高度依赖或高度关联关系。

(3) 本公司作为承租人的会计处理方法

在租赁期开始日，本公司将租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。本公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。

除上述采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，在租赁期开始日，公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

①使用权资产

使用权资产，是指承租人可在租赁期内使用租赁资产的权利。

在租赁期开始日，使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括：

- 1) 租赁负债的初始计量金额；
- 2) 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；
- 3) 承租人发生的初始直接费用；
- 4) 承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。本公司按照预计负债的确认标准和计量方法对该成本进行确认和计量，

详见本节“四、报告期内采用的主要会计政策和会计估计”之“（一）报告期内采用的主要会计政策和会计估计”之“14、预计负债”。前述成本属于为生产存货而发生的将计入存货成本。

使用权资产折旧采用年限平均法分类计提。对于能合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁资产预计剩余使用寿命内，根据使用权资产类别和预计净残值率确定折旧率；对于无法合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内，根据使用权资产类别确定折旧率。

各类使用权资产折旧方法、折旧年限、残值率和年折旧率如下：

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋及建筑物	年限平均法	4.92-5.75	0	17.39-20.33

②租赁负债

租赁负债应当按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。租赁付款额包括以下五项内容：

- 1) 固定付款额及实质固定付款额，存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；
- 2) 取决于指数或比率的可变租赁付款额；
- 3) 购买选择权的行权价格，前提是承租人合理确定将行使该选择权；
- 4) 行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出承租人将行使终止租赁选择权；
- 5) 根据承租人提供的担保余值预计应支付的款项。

计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值。

（4）租赁变更的会计处理

①租赁变更作为一项单独租赁

租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：**A.**该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；**B.**增加的对价与租

赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

②租赁变更未作为一项单独租赁

A. 本公司作为承租人

在租赁变更生效日，本公司重新确定租赁期，并采用修订后的折现率对变更后的租赁付款额进行折现，以重新计量租赁负债。在计算变更后租赁付款额的现值时，采用剩余租赁期间的租赁内含利率作为折现率；无法确定剩余租赁期间的租赁内含利率的，采用租赁变更生效日的增量借款利率作为折现率。

就上述租赁负债调整的影响，区分以下情形进行会计处理：

1) 租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益；

2) 其他租赁变更，相应调整使用权资产的账面价值。

融资租赁的变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，本公司分别就下列情形对变更后的租赁进行处理：如果租赁变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为经营租赁的，本公司自租赁变更生效日开始将其作为一项新租赁进行会计处理，并以租赁变更生效日前的租赁投资净额作为租赁资产的账面价值；如果租赁变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为融资租赁的，本公司按照关于修改或重新议定合同的规定进行会计处理。

7、固定资产

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的使用寿命超过一年的单位价值较高的有形资产。

(1) 确认条件

固定资产在同时满足下列条件时，按取得时的实际成本予以确认：

①与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业。

②该固定资产的成本能够可靠地计量。

固定资产发生的后续支出，符合固定资产确认条件的计入固定资产成本；不符合固定资产确认条件的在发生时计入当期损益。

(2) 各类固定资产的折旧方法

本公司从固定资产达到预定可使用状态的次月起按年限平均法计提折旧，按固定资产的类别、估计的经济使用年限和预计的净残值率分别确定折旧年限和年折旧率如下：

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋及建筑物	直线法	20-35	5	2.71-4.75
机器设备	直线法	5-10	5/0	9.5-20
运输工具	直线法	5	5	19
电子及办公设备	直线法	3	5/0	31.67-33.33

对于已经计提减值准备的固定资产，在计提折旧时扣除已计提的固定资产减值准备。

每年年度终了，公司对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。使用寿命预计数与原先估计数有差异的，调整固定资产使用寿命。

8、在建工程

(1) 在建工程以立项项目分类核算。

(2) 在建工程结转为固定资产的标准和时点

在建工程项目按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的全部支出，作为固定资产的入账价值。包括建筑费用、机器设备原价、其他为使在建工程达到预定可使用状态所发生的必要支出以及在资产达到预定可使用状态之前为该项目专门借款所发生的借款费用及占用的一般借款发生的借款费用。本公司在工程安装或建设完成达到预定可使用状态时将在在建工程转入固定资产。所建造的已达到预定可使用状态、但尚未办理竣工决算的固定资产，自达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或者工程实际成本等，按估计的价值转入固定资产，并按本公司固定资产折旧政策计提固定资产的折旧，待办理竣工决算后，再按实际成本调整原来的暂估价值，但不调整原已计提的折旧额。

本公司各类别在建工程具体转固标准和时点：

类别	转固标准和时点
房屋及建筑物	(1) 主体建设工程及配套工程已实质上完工；(2) 建设工程在达到预定设计要求，经勘察、设计、施工、监理等单位完成验收；(3) 经消防、国土、规划等外部部门验收；(4) 建设工程达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，自达到预定可使用状态之日起，根据工程实际造价按预估价值转入固定资产。
需安装调试和自建机器设备	在使用部门验收，达到可使用状态之日起

9、借款费用

(1) 借款费用资本化的确认原则和资本化期间

本公司发生的可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或生产的借款费用在同时满足下列条件时予以资本化计入相关资产成本：

①资产支出已经发生；

②借款费用已经发生；

③为使资产达到预定可使用状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

其他的借款利息、折价或溢价和汇兑差额，计入发生当期的损益。

符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，且中断时间连续超过3个月的，暂停借款费用的资本化。

当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，停止其借款费用的资本化；以后发生的借款费用于发生当期确认为费用。

(2) 借款费用资本化率以及资本化金额的计算方法

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或者进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定为专门借款利息费用的资本化金额。

购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，一般借款应予资本化的利息金额按累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

10、无形资产

(1) 无形资产的计价方法

按取得时的实际成本入账。

(2) 无形资产使用寿命及摊销

①使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况：

项目	预计使用寿命	依据
土地使用权	50年	法定使用权
软件	3-8年	参考能为公司带来经济利益的期限确定使用寿命
专利使用权	18-19年	剩余年限与预计可使用年限孰短

每年年度终了，公司对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。经复核，本期末无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计未有不同。

②无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产。对于使用寿命不确定的无形资产，公司在每年年度终了对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果重新复核后仍为不确定的，于资产负债表日进行减值测试。

③无形资产的摊销

对于使用寿命有限的无形资产，本公司在取得时确定其使用寿命，在使用寿命内采用直线法系统合理摊销，摊销金额按受益项目计入当期损益。具体应摊销金额为其成本扣除预计残值后的金额。已计提减值准备的无形资产，还应扣除已计提的无形资产减值准备累计金额。使用寿命有限的无形资产，其残值视为零，但下列情况除外：有第三方承诺在无形资产使用寿命结束时购买该无形资产或可以根据活跃市场得到预计残值信息，并且该市场在无形资产使用寿命结束时很可能存在。

对使用寿命不确定的无形资产，不予摊销。每年年度终了对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果有证据表明无形资产的使用寿命是有限的，估计其使用寿命并在预计使用年限内系统合理摊销。

(3) 研发支出归集范围

本公司将与开展研发活动直接相关的各项费用归集为研发支出，包括研发人员职工薪酬、直接投入费用、折旧费用与长期待摊费用、设计费用、无形资产摊销费用、委托外部研究开发费用、其他费用等。

(4) 划分内部研究开发项目的研究阶段和开发阶段具体标准

①本公司将为进一步开发活动进行的资料及相关方面的准备活动作为研究阶段，无形资产研究阶段的支出在发生时计入当期损益。

②在本公司已完成研究阶段的工作后再进行的开发活动作为开发阶段。

(5) 开发阶段支出资本化的具体条件

开发阶段的支出同时满足下列条件时，才能确认为无形资产：

- ①完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- ②具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- ③无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；
- ④有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- ⑤归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

11、长期资产减值

对固定资产、在建工程、无形资产、使用权资产等（存货、递延所得税资产、金融资产除外）的资产减值，按以下方法确定：

于资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象，存在减值迹象的，本公司将估计其可收回金额，进行减值测试。对因企业合并所形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。

可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。本公司以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。

当资产或资产组的可收回金额低于其账面价值时，本公司将其账面价值减记至可收回金额，减记的金额计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

12、长期待摊费用

长期待摊费用核算本公司已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。

本公司长期待摊费用在受益期内平均摊销。如果长期待摊费用项目不能使以后会计期间受益的，则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

13、职工薪酬

职工薪酬，是指本公司为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿。职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。本公司提供给职工配偶、子女、受赡养人、已故员工遗属及其他受益人等的福利，也属于职工薪酬。

根据流动性，职工薪酬分别列示于资产负债表的“应付职工薪酬”项目和“长期应付职工薪酬”项目。

(1) 短期薪酬的会计处理方法

①职工基本薪酬（工资、奖金、津贴、补贴）

本公司在职工为其提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益，其他会计准则要求或允许计入资产成本的除外。

②职工福利费

本公司发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本。职工福利费为非货币性福利的，按照公允价值计量。

③医疗保险费、工伤保险费、生育保险费等社会保险费和住房公积金，以及工会经费和职工

教育经费

本公司为职工缴纳的医疗保险费、工伤保险费、生育保险费等社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为其提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额，并确认相应负债，计入当期损益或相关资产成本。

④短期带薪缺勤

本公司在职工提供服务从而增加了其未来享有的带薪缺勤权利时，确认与累积带薪缺勤相关的职工薪酬，并以累积未行使权利而增加的预期支付金额计量。本公司在职工实际发生缺勤的会计期间确认与非累积带薪缺勤相关的职工薪酬。

⑤短期利润分享计划

利润分享计划同时满足下列条件的，本公司确认相关的应付职工薪酬：

- 1) 企业因过去事项导致现在具有支付职工薪酬的法定义务或推定义务；
- 2) 因利润分享计划所产生的应付职工薪酬义务金额能够可靠估计。

(2) 离职后福利的会计处理方法

①设定提存计划

本公司在职工为其提供服务的会计期间，将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

根据设定提存计划，预期不会在职工提供相关服务的年度报告期结束后十二个月内支付全部应缴存金额的，本公司参照相应的折现率（根据资产负债表日与设定提存计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率确定），将全部应缴存金额以折现后的金额计量应付职工薪酬。

②设定受益计划

1) 确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本

根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等做出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的归属期间。本公司按照相应的折现率（根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率确定）将设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本。

2) 确认设定受益计划净负债或净资产

设定受益计划存在资产的，本公司将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值

所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。

设定受益计划存在盈余的，本公司以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产。

3) 确定应计入资产成本或当期损益的金额

服务成本，包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失。其中，除了其他会计准则要求或允许计入资产成本的当期服务成本之外，其他服务成本均计入当期损益。

设定受益计划净负债或净资产的利息净额，包括计划资产的利息收益、设定受益计划义务的利息费用以及资产上限影响的利息，均计入当期损益。

4) 确定应计入其他综合收益的金额

重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动，包括：

A.精算利得或损失，即由于精算假设和经验调整导致之前所计量的设定受益计划义务现值的增加或减少；

B.计划资产回报，扣除包括在设定受益计划净负债或净资产的利息净额中的金额；

C.资产上限影响的变动，扣除包括在设定受益计划净负债或净资产的利息净额中的金额。

上述重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动直接计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，但本公司可以在权益范围内转移这些在其他综合收益中确认的金额。

(3) 辞退福利的会计处理方法

本公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：

①企业不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；

②企业确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

辞退福利预期在年度报告期结束后十二个月内不能完全支付的，参照相应的折现率（根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率确定）将辞退福利金额予以折现，以折现后的金额计量应付职工薪酬。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

①符合设定提存计划条件的

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，将全部应缴存金额以折

现后的金额计量应付职工薪酬。

②符合设定受益计划条件的

在报告期末，本公司将其他长期职工福利产生的职工薪酬成本确认为下列组成部分：

- 1) 服务成本；
- 2) 其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额；
- 3) 重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动。

为简化相关会计处理，上述项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

14、预计负债

(1) 预计负债的确认标准

如果与或有事项相关的义务同时符合以下条件，本公司将其确认为预计负债：

- ①该义务是本公司承担的现时义务；
- ②该义务的履行很可能导致经济利益流出本公司；
- ③该义务的金额能够可靠地计量。

(2) 预计负债的计量方法

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。每个资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。有确凿证据表明该账面价值不能反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

15、股份支付

(1) 股份支付的种类

本公司股份支付是以权益结算的股份支付。

(2) 权益工具公允价值的确定方法

①对于授予职工的股份，其公允价值按公司股份的市场价格计量，同时考虑授予股份所依据的条款和条件（不包括市场条件之外的可行权条件）进行调整。

②对于授予职工的股票期权，在许多情况下难以获得其市场价格。如果不存在条款和条件相似的交易期权，公司选择适用的期权定价模型估计所授予的期权的公允价值。

(3) 确认可行权权益工具最佳估计的依据

在等待期内每个资产负债表日，公司根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量，以作出可行权权益工具的最佳估计。

(4) 股份支付计划实施的会计处理

以权益结算的股份支付

①授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日以权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

②完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入成本或费用和资本公积。

(5) 股份支付计划修改的会计处理

本公司对股份支付计划进行修改时，若修改增加了所授予权益工具的公允价值，按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；若修改增加了所授予权益工具的数量，则将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加。权益工具公允价值的增加是指修改前后的权益工具在修改日的公允价值之间的差额。若修改减少了股份支付公允价值总额或采用了其他不利于职工的方式修改股份支付计划的条款和条件，则仍继续对取得的服务进行会计处理，视同该变更从未发生，除非本公司取消了部分或全部已授予的权益工具。

(6) 股份支付计划终止的会计处理

如果在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），本公司：

①将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本应在剩余等待期内确认的金额；

②在取消或结算时支付给职工的所有款项均作为权益的回购处理，回购支付的金额高于该权益工具在回购日公允价值的部分，计入当期费用。

本公司如果回购其职工已可行权的权益工具，冲减企业的所有者权益；回购支付的款项高于该权益工具在回购日公允价值的部分，计入当期损益。

16、收入确认原则和计量方法

(1) 一般原则

收入是本公司在日常活动中形成的、会导致股东权益增加且与股东投入资本无关的经济利益的总流入。

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。取得相关商

品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项。在确定合同交易价格时，如果存在可变对价，本公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，并以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额计入交易价格。合同中如果存在重大融资成分，本公司将根据客户在取得商品控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销，对于控制权转移与客户支付价款间隔未超过一年的，本公司不考虑其中的融资成分。

满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

①客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益；

②客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；

③本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司按照投入法（或产出法）确定提供服务的履约进度。当履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司会考虑下列迹象：

①本公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；

②本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有了该商品的法定所有权；

③本公司已将该商品的实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；

④本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；

⑤客户已接受该商品。

销售退回条款

对于附有销售退回条款的销售，公司在客户取得相关商品控制权时，按照因向客户转让商品而与其有权取得的对价金额确认收入，按照预期因销售退回将退还的金额确认为预计负债；同时，按照预期将退回商品转让时的账面价值，扣除收回该商品预计发生的成本（包括退回商品的价值减损）后的余额，确认为一项资产，即应收退货成本，按照所转让商品转让时的账面价值，扣除上述资产成本的净额结转成本。每一资产负债表日，公司重新估计未来销售退回情况，并对上述资产和负债进行重新计量。

（2）具体方法

本公司收入确认的具体方法如下：

境内销售：公司对所有内销客户均采用买断方式销售产品。公司根据客户合同或订单将产品运送到客户的仓库或物流送货公司，客户签收验货合格，公司确认境内销售收入。

境外销售：公司按销售订单约定组织生产，待生产完成安排出货；公司按订单约定报关及装船后取得提单、商品控制权转移给客户后，公司确认境外销售收入。

17、政府补助

（1）政府补助的确认

政府补助同时满足下列条件的，才能予以确认：

- ①本公司能够满足政府补助所附条件；
- ②本公司能够收到政府补助。

（2）政府补助的计量

政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。

（3）政府补助的会计处理

①与资产相关的政府补助

公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助确认为递延收益，在相关资产使用期限内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

②与收益相关的政府补助

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，分情况按照以下规定进行会计处理：

用于补偿本公司以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益；

用于补偿本公司已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益。

对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，区分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，整体归类为与收益相关的政府补助。

与本公司日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益。与本公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

③政策性优惠贷款贴息

财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向本公司提供贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

财政将贴息资金直接拨付给本公司，本公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

④政府补助退回

已确认的政府补助需要返还时，初始确认时冲减相关资产账面价值的，调整资产账面价值；存在相关递延收益余额的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；属于其他情况的，直接计入当期损益。

18、递延所得税资产和递延所得税负债

本公司通常根据资产与负债在资产负债表日的账面价值与计税基础之间的暂时性差异，采用资产负债表债务法将应纳税暂时性差异或可抵扣暂时性差异对所得税的影响额确认和计量为递延所得税负债或递延所得税资产。本公司不对递延所得税资产和递延所得税负债进行折现。

(1) 递延所得税资产的确认

对于可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，其对所得税的影响额按预计转回期间的所得税税率计算，并将该影响额确认为递延所得税资产，但是以本公司很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限。

同时具有下列特征的交易或事项中因资产或负债的初始确认所产生的可抵扣暂时性差异对所得税的影响额不确认为递延所得税资产：

①该项交易不是企业合并；

②交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

本公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列两项条件的，其对所得税的影响额（才能）确认为递延所得税资产：

①暂时性差异在可预见的未来很可能转回；

②未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额；

资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前期间未确认的递延所得税资产。

在资产负债表日，本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

(2) 递延所得税负债的确认

本公司所有应纳税暂时性差异均按预计转回期间的所得税税率计量对所得税的影响，并将该影响额确认为递延所得税负债，但下列情况的除外：

①因下列交易或事项中产生的应纳税暂时性差异对所得税的影响不确认为递延所得税负债：

1) 商誉的初始确认；

2) 具有以下特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损。

②本公司对与子公司、合营企业及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，其对所得税的影响额一般确认为递延所得税负债，但同时满足以下两项条件的除外：

1) 本公司能够控制暂时性差异转回的时间；

2) 该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

(3) 特定交易或事项所涉及的递延所得税负债或资产的确认

①与企业合并相关的递延所得税负债或资产

非同一控制下企业合并产生的应纳税暂时性差异或可抵扣暂时性差异，在确认递延所得税负债或递延所得税资产的同时，相关的递延所得税费用（或收益），通常调整企业合并中所确认的商誉。

②直接计入所有者权益的项目

与直接计入所有者权益的交易或者事项相关的当期所得税和递延所得税，计入所有者权益。暂时性差异对所得税的影响计入所有者权益的交易或事项包括：其他债权投资公允价值变动等形成的其他综合收益、会计政策变更采用追溯调整法或对前期（重要）会计差错更正差异追溯重述法调整期初留存收益、同时包含负债成份及权益成份的混合金融工具在初始确认时计入所有者权益等。

③可弥补亏损和税款抵减

1) 本公司自身经营产生的可弥补亏损以及税款抵减

可抵扣亏损是指按照税法规定计算确定的准予用以后年度的应纳税所得额弥补的亏损。对于按照税法规定可以结转以后年度的未弥补亏损（可抵扣亏损）和税款抵减，视同可抵扣暂时性差异处理。在预计可利用可弥补亏损或税款抵减的未来期间内很可能取得足够的应纳税所得额时，以很可能取得的应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产，同时减少当期利润表中的所得税费用。

2) 因企业合并而形成的可弥补的被合并企业的未弥补亏损

在企业合并中，本公司取得被购买方的可抵扣暂时性差异，在购买日不符合递延所得税资产确认条件的，不予以确认。购买日后 12 个月内，如取得新的或进一步的信息表明购买日的相关情况已经存在，预期被购买方在购买日可抵扣暂时性差异带来的经济利益能够实现的，确认相关的递延所得税资产，同时减少商誉，商誉不足冲减的，差额部分确认为当期损益；除上述情况以外，确认与企业合并相关的递延所得税资产，计入当期损益。

④以权益结算的股份支付

如果税法规定与股份支付相关的支出允许税前扣除，在按照会计准则规定确认成本费用的期间内，本公司根据会计期末取得信息估计可税前扣除的金额计算确定其计税基础及由此产生的暂时性差异，符合确认条件的情况下确认相关的递延所得税。其中预计未来期间可税前扣除的金额超过按照会计准则规定确认的与股份支付相关的成本费用，超过部分的所得税影响应直接计入所有者权益。

(4) 递延所得税资产和递延所得税负债以净额列示的依据

本公司在同时满足下列条件时，将递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列示：

本公司拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；

递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债。

(二) 主要会计政策、会计估计的变更

1. 会计政策变更

适用 不适用

(1) 企业会计准则解释第 15 号

2021 年 12 月 30 日，财政部发布了《企业会计准则解释第 15 号》（财会[2021]35 号）（以下简称“解释 15 号”），“关于资金集中管理相关列报”内容自公布之日起施行，“关于企业将固定资产达到预定可使用状态前或者研发过程中产出的产品或副产品对外销售的会计处理”（以下简称“试运行销售的会计处理规定”）和“关于亏损合同的判断”内容自 2022 年 1 月 1 日起施行。执行解释 15 号的相关规定对本公司报告期内财务报表无重大影响。

(2) 企业会计准则解释第 16 号

2022 年 11 月 30 日，财政部发布了《企业会计准则解释第 16 号》（财会[2022]31 号，以下简称解释 16 号），“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”内容自 2023 年 1 月 1 日起施行，允许企业自发布年度提前执行；“关于发行方分类为权益工具的金融工具相关股利的所得税影响的会计处理”、“关于企业将以现金结算的股份支付修改为以权益结算的股份支付的会计处理”内容自公布之日起施行。

关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理：本公司于 2023 年 1 月 1 日执行解释 16 号的该项规定，对于在首次施行解释 16 号的财务报表列报最早期间的期初（即 2022 年 1 月 1 日）至 2023 年 1 月 1 日之间发生的适用解释 16 号的单项交易，本公司按照解释 16 号的规定进行追溯调整。对于 2022 年 1 月 1 日因适用解释 16 号的，产生应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的，本公司按照解释 16 号和《企业会计准则第 18 号——所得税》的规定，将累积影响数调整 2022 年 1 月 1 日的相关财务报表项目。

(3) 企业会计准则解释第 17 号

2023 年 10 月 25 日，财政部发布了《企业会计准则解释第 17 号》（财会[2023]21 号，以下简称解释 17 号），自 2024 年 1 月 1 日起施行。本公司于 2024 年 1 月 1 日起执行解释 17 号的规定。执行解释 17 号的相关规定对本公司报告期内财务报表无重大影响。

(4) 企业会计准则应用指南汇编 2024

财政部于 2024 年 3 月发布了《企业会计准则应用指南汇编 2024》，规定保证类质保费用应计入营业成本。执行该规定未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

单位：元

期间/时点	会计政策变更的内容	受影响的报表项目名称	原政策下的账面价值	影响金额	新政策下的账面价值
2022 年 12 月 31 日	企业会计准则解释第 16 号	递延所得税资产	1,012,392.01	4,524,473.64	5,536,865.65
2022 年 12 月 31 日	企业会计准则解释第 16 号	递延所得税负债	-	4,189,440.70	4,189,440.70
2022 年 12 月	企业会计准则	盈余公积	12,193,707.40	33,503.29	12,227,210.69

31日	解释第16号				
2022年12月31日	企业会计准则解释第16号	未分配利润	99,743,366.47	301,529.65	100,044,896.12
2022年1月1日	企业会计准则解释第16号	递延所得税资产	931,146.12	4,597,786.44	5,528,932.56
2022年1月1日	企业会计准则解释第16号	递延所得税负债	34,677.65	4,411,424.87	4,446,102.52
2022年度	企业会计准则解释第16号	所得税费用	13,029,632.98	-148,671.37	12,880,961.61
2022年度	企业会计准则解释第16号	净利润	93,350,656.13	148,671.37	93,499,327.50

2. 会计估计变更

适用 不适用

(三) 前期会计差错更正

适用 不适用

1. 追溯重述法

单位：元

期间	会计差错更正的内容	批准处理情况	受影响的各个比较期间报表项目名称	累积影响数
2022年度	公司2022年存在将模具部和设备部实际参与到生产成本职能的员工薪酬计入管理费用情形，该部分人员薪酬应在生产成本中核算。	第一届董事会第十四次会议、2023年第五次临时股东大会	营业成本	2,362,179.77
2022年度			管理费用	-2,362,179.77
2022年度	公司2022年境内销售未严格按照会计政策确认收入，导致公司相应年度确认的收入存在跨期现象。		营业收入	-114,248.68
2022年度			营业成本	-82,670.82
2022年度			信用减值损失	6,573.74
2022年度			所得税费用	-3,750.62
2022年12月31日			应收账款	-129,247.26
2022年12月31日			存货	85,836.18
2022年12月31日			递延所得税资产	-986.06
2022年12月31日			应交税费	-20,779.33
2022年12月31日			盈余公积	31,141.52
2022年12月31日			未分配利润	-54,759.33
2022年度	公司2022年存在将制造费用中模具费计入研发费用情形。		研发费用	-1,360,551.20
2022年度			营业成本	1,360,551.20
2022年度			所得税费用	204,082.68
2022年12月31日			应交税费	204,082.68
2022年12月31日		盈余公积	-20,408.27	
2022年12月31日		未分配利润	-183,674.41	

2. 未来适用法

单位：元

期间	会计差错更正的内容	批准处理情况	采用未来适用法的原因	会计差错更正影响数
不适用				

五、 适用主要税收政策

1、 主要税种及税率

主要税种	计税依据	税率
增值税	销售收入	13.00%；出口货物实行“免、抵、退”政策，退税率主要为13.00%
企业所得税	应纳税所得额	15.00%
城市维护建设税	免抵税额和应交流转税额	7.00%
教育费附加	免抵税额和应交流转税额	3.00%
地方教育费附加	免抵税额和应交流转税额	2.00%

2、 税收优惠政策

公司 2022 年 12 月 29 日通过广东省国家高新技术企业评审，取得《高新技术企业证书》，编号为 GR202244000300，资格有效期为三年，企业所得税优惠期为 2022 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，按照 15% 的税率计缴企业所得税。

3、 其他事项

适用 不适用

六、 经营成果分析

（一） 报告期内经营情况概述

1. 报告期内公司经营成果如下：

项目	2024 年 1 月—6 月	2023 年度	2022 年度
营业收入（元）	401,512,138.28	825,685,914.78	694,734,857.33
综合毛利率	29.86%	30.21%	25.71%
营业利润（元）	69,986,775.62	150,258,857.78	106,313,231.81
净利润（元）	62,168,735.91	130,019,668.83	93,499,327.50
加权平均净资产收益率	13.54%	34.88%	35.32%

归属于申请挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	61,708,774.03	130,043,658.04	92,442,108.58
------------------------------	---------------	----------------	---------------

2. 经营成果概述

（1）营业收入分析

报告期内，公司分别实现营业收入 69,473.49 万元、82,568.59 万元和 40,151.21 万元，2023 年度和 2024 年 1-6 月分别同比增长 18.85% 和 14.56%，主要原因为：①公司持续关注市场需求变化，以市场需求为导向，不断完善产品种类、规格型号，以满足不同客户多样化需求，新产品的推出需要一定的时间让客户接受，随着公司客户对公司各类新产品的认可，对公司各类新产品的采购也不断增长；②公司发展初期以外销为主，2018 年以来，公司开始积极开拓国内市场，成功加入国内头部家居企业供应链体系，与国内家居头部品牌索菲亚、金牌家居、欧派家居、好莱客、顾家家居、尚品宅配等建立了稳定的合作关系；③行业竞争更趋向于品牌化竞争，公司作为行业代表性企业，在产品研发设计、生产制造能力、品牌影响力、管理能力等方面有较强的优势，规模快速增长，收入增长速度高于行业平均水平。

（2）综合毛利率分析

报告期内公司业绩规模不断扩大，受公司产品主要原材料价格波动、产品结构的优化及产能扩大带来的规模效应等因素影响，公司综合毛利率存在一定波动，报告期各期公司综合毛利率分别为 25.71%、30.21% 和 29.86%。2023 年，主要原材料价格有所下降，营业成本增幅小于营业收入增长幅度，毛利率有所上升，净利润增速较快。2024 年 1-6 月，公司综合毛利率较 2023 年相比较为稳定。

（3）净利润分析

报告期内，公司分别实现净利润 9,349.93 万元、13,001.97 万元和 6,216.87 万元，归属于申请挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润分别为 9,244.21 万元、13,004.37 万元和 6,170.88 万元。2023 年度，公司净利润和归属于申请挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润增长，主要系公司营业收入增长，带动公司利润水平随之增长。

（4）加权平均净资产收益率分析

报告期内，公司加权平均净资产收益率分别为 35.32%、34.88% 和 13.54%，较为稳定。

（二）营业收入分析

1. 各类收入的具体确认方法

本公司收入确认的具体方法如下：

境内销售：公司对所有内销客户均采用买断方式销售产品。公司根据客户合同或订单将产品运送到客户的仓库或物流送货公司，客户签收验货合格，公司确认境内销售收入。

境外销售：公司按销售订单约定组织生产，待生产完成安排出货；公司按订单约定报关及装船后取得提单、商品控制权转移给客户后，公司确认境外销售收入。

2. 营业收入的主要构成

(1) 按产品（服务）类别分类

单位：元

项目	2024年1月—6月		2023年度		2022年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
主营业务收入	386,699,126.73	96.31%	795,805,522.25	96.38%	671,770,529.92	96.69%
铰链	214,528,515.53	53.43%	451,151,503.14	54.64%	383,631,469.26	55.22%
滑轨	105,377,251.82	26.25%	210,786,970.75	25.53%	164,059,826.37	23.61%
移门系统	39,656,373.72	9.88%	83,630,749.61	10.13%	86,736,984.96	12.48%
收纳系统	18,967,448.99	4.72%	33,951,175.89	4.11%	21,603,654.18	3.11%
其他	8,169,536.67	2.03%	16,285,122.85	1.97%	15,738,595.15	2.27%
其他业务收入	14,813,011.55	3.69%	29,880,392.53	3.62%	22,964,327.41	3.31%
合计	401,512,138.28	100.00%	825,685,914.78	100.00%	694,734,857.33	100.00%

原因分析	<p>报告期内，公司主营业务收入系铰链、滑轨、移门系统、收纳系统等产品的销售收入，公司其他业务收入主要为边带料、边角料及其他废料处置的收入。报告期各期，公司营业收入分别为 69,473.49 万元、82,568.59 万元和 40,151.21 万元，报告期内公司营业收入同比分别增长 18.85%和 14.56%，主营业务收入占营业收入的比例均在 96%以上，主营业务突出。</p> <p>①铰链</p> <p>报告期内，公司铰链收入分别为 38,363.15 万元、45,115.15 万元和 21,452.85 万元，占营业收入的比例分别为 55.22%、54.64%和 53.43%。报告期内铰链收入占比因公司滑轨产品收入增长较快而有所下降。</p> <p>报告期内，公司铰链收入逐年上升，是公司营业收入的主要来源。公司不断深入挖掘客户需求，持续加大研发投入，不断推出市场满意度高、适用场景广、使用体验感强的新型缓冲铰链产品，并顺应市场需求变化趋势，根据下游反馈的加工使用情况，及时进行产品工艺和性能改进，满足不同客户个性化需求与产品认证标准。公司以优质的产品质量、快速响应的技术服务获得了国内外客户的认可，与索菲亚、金牌家居、</p>
------	--

欧派家居、好莱客、顾家家居、尚品宅配、美国 Woodmark、印度 Ebco、西班牙 Emuca、德国 HAFELE、OOO "T.B.M"等国内外知名企业建立了长期稳定的合作关系，推动收入稳步上升。

2023 年度铰链收入较 2022 年同期有所上升，主要系随着公司与客户合作的不断加深，印度 Ebco、索菲亚、西班牙 Emuca、金牌家居、欧派家居、尚品宅配等客户加大了对公司铰链产品采购所致。

2024 年 1-6 月铰链收入较去年同期有所上升，主要系印度 Ebco、索菲亚、金牌家居、OOO "T.B.M"等客户加大了对公司铰链产品采购所致。

②滑轨

报告期内，公司滑轨收入分别为 16,405.98 万元、21,078.70 万元和 10,537.73 万元，占营业收入的比例分别为 23.61%、25.53%和 26.25%。报告期内，公司滑轨产品销售金额及占比呈增长的趋势。

报告期内，滑轨产品销售收入呈持续增长趋势，公司于 2017 年推出滚珠滑轨，此后不断加大研发投入，在原有滚珠滑轨的基础上，不断推出隐藏滑轨、骑马抽等新产品，充分满足市场不同客户多样化需求。报告期内滑轨产能不断提升，从 2021 年 757.93 万套/年提升到 2023 年的 1,117.45 万套/年，产能实现快速增长。

2023 年滑轨收入较 2022 年增加 28.48%，主要系滑轨产品市场空间广阔，下游客户需求旺盛，市场规模将维持较大的水平，公司不断加大研发投入并且产能不断提升，使得滑轨收入持续增长。

2024 年 1-6 月滑轨收入较去年同期上升 24.22%，主要系随着公司与客户合作的不断加深，印度 Ebco、SEVROLL-SYSTEM SP. Z O.O.、OOO "T.B.M"、金牌家居等客户加大了对公司滑轨产品采购所致。

③移门系统

报告期内，公司移门系统产品收入分别为 8,673.70 万元、8,363.07 万元和 3,965.64 万元，占营业收入的比例分别为 12.48%、10.13%和 9.88%，整体较为稳定。公司密切关注市场需求变化，重视终端消费者使用体验，不断研发新产品，推出吊轮系列、平移门等新产品，并逐渐受到市场认可。

④收纳系统

报告期内，公司收纳系统销售金额持续上升，收入分别为 2,160.37 万元、3,395.12 万元和 1,896.74 万元，占营业收入的比例分别为 3.11%、4.11%和 4.72%。

随着市场需求不断增加及公司品牌知名度的扩大，公司紧跟市场需求变化，不断更新产品序列，满足客户日益多样的产品需求，推动公司收纳系统收入逐年上升。

2023 年度和 2024 年 1-6 月，收纳系统产品收入分别较去年同期增长 57.15% 和 37.03%，主要系 OOO "T.B.M" 和印度 Ebco 持续加大对公司收纳系统产品的采购。

⑤其他

公司其他产品主要包括调直器、脚轮、层板托等产品，收入分别为 1,573.86 万元、1,628.51 万元和 816.95 万元，较为稳定，收入占比均在 5% 以下，占比较低。

(2) 按地区分类

√适用 □不适用

单位：元

项目	2024 年 1 月—6 月		2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
主营业务收入	386,699,126.73	96.31%	795,805,522.25	96.38%	671,770,529.92	96.69%
内销	171,560,646.05	42.73%	390,096,079.48	47.25%	307,605,198.89	44.28%
华南	75,493,571.64	18.80%	178,049,868.23	21.56%	136,787,357.59	19.69%
华东	53,862,672.54	13.41%	117,889,873.05	14.28%	86,685,913.54	12.48%
华中	13,957,863.45	3.48%	36,779,576.39	4.45%	36,139,010.77	5.20%
华北	13,883,889.18	3.46%	32,002,795.45	3.88%	28,465,252.70	4.10%
其他	14,362,649.24	3.58%	25,373,966.35	3.07%	19,527,664.29	2.81%
外销	215,138,480.68	53.58%	405,709,442.77	49.14%	364,165,331.03	52.42%
亚洲	122,222,575.74	30.44%	240,832,938.61	29.17%	222,916,903.64	32.09%
欧洲	77,027,249.66	19.18%	129,006,734.50	15.62%	97,024,613.35	13.97%
北美洲	11,220,798.59	2.79%	24,686,913.09	2.99%	32,431,083.18	4.67%
南美洲	3,121,066.67	0.78%	7,610,310.73	0.92%	8,907,245.94	1.28%
其他	1,546,790.02	0.39%	3,572,545.84	0.43%	2,885,484.92	0.42%
其他业务收入	14,813,011.55	3.69%	29,880,392.53	3.62%	22,964,327.41	3.31%
合计	401,512,138.28	100.00%	825,685,914.78	100.00%	694,734,857.33	100.00%

原因分析

报告期内，公司内销收入占比分别为 44.28%、47.25% 和 42.73%，境内销售主要销售地区为华南和华东地区。报告期内，华南地区收入占比有所提高，主要系公司大力拓展直销渠道，家居生产企业客户索菲亚、好莱客和尚品宅配等家居企业对公司产品的采购量增加所致。

公司境外销售主要销售地区为亚洲市场和欧洲市场。报告期内，公司外销收入占比分别为 52.42%、49.14% 和 53.58%，存在一定波动。2023 年，境外销售收入金额呈上涨趋势，收入占比呈下降趋势，主要原因系公司境内地区收入增长较快。2024 年 1-6 月，外销收入占比有所上升，主要系公司与 OOO "T.B.M" 合作不断加深，使得欧洲

	地区收入较去年同期增长 48.76%，推动外销收入占比上升。报告期内，亚洲地区销售收入呈逐年上升趋势，主要系随着公司与印度 Ebco 等亚洲客户合作关系的深入，其加大了对公司产品的采购。
--	---

(3) 按生产方式分类

适用 不适用

(4) 按销售方式分类

适用 不适用

单位：元

项目	2024 年 1 月—6 月		2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
主营业务收入	386,699,126.73	96.31%	795,805,522.25	96.38%	671,770,529.92	96.69%
直销	332,652,073.17	82.85%	676,038,053.51	81.88%	555,854,118.35	80.01%
经销	54,047,053.56	13.46%	119,767,468.74	14.51%	115,916,411.57	16.68%
其他业务收入	14,813,011.55	3.69%	29,880,392.53	3.62%	22,964,327.41	3.31%
合计	401,512,138.28	100.00%	825,685,914.78	100.00%	694,734,857.33	100.00%

原因分析	<p>①直销模式</p> <p>公司的直销模式客户主要包括家居生产企业、家居五金品牌商及贸易商。报告期各期，公司直销模式销售收入金额逐年增加，占比分别为 80.01%、81.88%和 82.85%。报告期内，公司大力拓展家居生产企业客户，与索菲亚、金牌家居、欧派家居、好莱客、顾家家居、尚品宅配及美国 Woodmark 等国内外多家大型家居企业开展合作，开拓公司直销渠道，直销模式收入规模快速增长。</p>
	<p>②经销模式</p> <p>经销模式下，公司利用分布全国的经销商及其覆盖的终端渠道，将产品快速、精准地销售给最终消费客户并提供便利、及时的售后服务。报告期各期，公司经销模式销售收入占比分别为 16.68%、14.51%和 13.46%。2023 年开始，经销收入占比有所下降，主要系公司不断加强直销模式的开拓，直销模式收入不断上升所致。</p>

(5) 其他分类

适用 不适用

3. 公司收入冲回情况

适用 不适用

单位：元

期间	客户	产品	冲回原因	影响金额	原确认收入时间
2024年1-6月	多个客户	铰链、滑轨、移门系统等	退换货	-1,223,143.70	2018年-2024年
2023年度	多个客户	铰链、滑轨、移门系统等	退换货	-1,897,826.83	2019年-2023年
2022年度	多个客户	铰链、滑轨、移门系统等	退换货	-1,488,241.20	2019年-2022年
合计	-	-	-	-4,609,211.73	-

报告期内，公司退换货金额分别为148.82万元、189.78万元和122.31万元，占营业收入比例分别为0.21%、0.23%和0.30%，比例较低。公司产品在出厂前均经过严格的质量检验，产品质量出现问题的可能性较小。

报告期内，公司存在少量报告期外完成销售的产品退换货情况，主要原因系客户及其下游客户自身原因需退换货，公司考虑到相关产品仍符合质量要求，经与客户友好协商同意退换货。此类退换货不影响前期收入确认准确性，不代表客户存在期后退货权利。

4. 其他事项

适用 不适用

(三) 营业成本分析

1. 成本归集、分配、结转方法

(1) 成本归集与分配

①直接材料的归集与分配

直接材料成本为材料采购成本，即采购入库前发生的全部支出，包括购买价款、运输费以及其他可归属于存货采购成本的费用。公司设置“生产成本-直接材料”科目，存货的计价方式采用月末加权平均法。

归集：公司生产部门按照工单进行生产领料，ERP系统中将生产领退料单据按生产工单进行汇总统计，计算生产领料金额；

分配：按照约当产量计算完工产品材料成本和在产品材料成本，期末在产品约当产量ERP系统自动计算，首先计算单位产品成本（单位产品成本=工单领料成本/（完工产品数量+期末约当产量））；其次计算完工产品材料成本（完工产品材料成本=单位产品成本*完工产品数量），最后计算月末在产品材料成本（在产品材料成本=期初在产品材料成本+本期实际投入材料成本-本期完工产品材料成本）。

②直接人工的归集与分配

直接人工为直接生产人员的薪酬、社保公积金等，公司设置“生产成本-直接人工”科目。

归集：每月根据人力资源部提供的工资明细表按生产车间进行归集，具体而言，根据每天产量计件、计日报表分车间归集直接人工费用；

分配：车间分产品统计标准工时，根据生产工单入库数量分部门统计总标准工时，部门单位工时人工=部门总人工/部门总工时，完工产品人工费用=完工产品标准工时*部门单位工时人工。

③制造费用的归集与分配

制造费用主要包含人工薪酬、机物料消耗、能源动力费、生产设备的折旧费、模具费等与生产相关的各项间接费用，公司设置“制造费用”会计科目。

归集：分部门按制造费用明细科目归集，然后再按生产工单标准工时分配制造费用；

分配：车间分产品统计标准工时，根据生产工单入库数量分部门统计总标准工时，部门单位工时制费=部门总制费/部门总工时，完工产品制造费用=完工产品标准工时*部门单位工时制费。

④外协加工费用的归集与分配

公司外协加工费用包括部分原料的委托加工费等。公司设置“生产成本-委外加工”科目，用于统计委外加工的加工费。

归集：根据 ERP 系统中委外进货单据按生产工单进行统计；

分配：按完工数量与期末在制约当产量分配委外加工费。

各工序成本归集并分配后形成在产品/半成品或库存商品。

(2) 存货成本结转

产品成本结转方法：公司对当月入库的完工产品按产品种类、数量、金额登记到产成品明细账，产成品销售出库时，按月末一次加权平均法结转产品成本至发出商品。当满足收入确认条件时，公司确认收入并结转产品成本至营业成本。

2. 成本构成分析

(1) 按照产品（服务）分类构成：

单位：元

项目	2024年1月—6月		2023年度		2022年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
主营业务成本	266,811,479.52	94.74%	546,387,638.29	94.81%	493,173,916.49	95.55%
铰链	149,658,931.36	53.14%	319,189,883.67	55.39%	298,023,612.11	57.74%
滑轨	77,166,616.45	27.40%	148,055,306.05	25.69%	118,799,802.56	23.02%
移门系统	19,986,675.84	7.10%	42,583,914.03	7.39%	47,194,091.36	9.14%
收纳系统	13,821,516.18	4.91%	24,565,609.81	4.26%	16,544,372.75	3.21%

其他	6,177,739.69	2.19%	11,992,924.72	2.08%	12,612,037.69	2.44%
其他业务成本	14,813,011.55	5.26%	29,880,392.53	5.19%	22,964,327.41	4.45%
合计	281,624,491.07	100.00%	576,268,030.82	100.00%	516,138,243.90	100.00%
原因分析	<p>报告期内，公司营业成本分别为 51,613.82 万元、57,626.80 万元和 28,162.45 万元，2023 年度和 2024 年 1-6 月营业成本较上期同比增长分别为 11.65% 和 14.66%，主要系公司销售增长使得成本相应增长，营业成本的变动情况与营业收入的变动情况相匹配。</p>					

(2) 按成本性质分类构成：

单位：元

项目	2024 年 1 月—6 月		2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
主营业务成本	266,811,479.52	94.74%	546,387,638.29	94.81%	493,173,916.49	95.55%
直接材料	145,350,654.82	51.61%	297,179,495.20	51.57%	287,870,115.45	55.77%
直接人工	63,079,266.50	22.40%	122,609,547.28	21.28%	98,316,065.79	19.05%
制造费用	24,002,077.44	8.52%	53,501,994.23	9.28%	43,163,271.34	8.36%
外协加工费	29,342,611.21	10.42%	61,955,982.23	10.75%	54,460,157.68	10.55%
运输费	5,036,869.54	1.79%	11,140,619.34	1.93%	9,364,306.22	1.81%
其他业务成本	14,813,011.55	5.26%	29,880,392.53	5.19%	22,964,327.41	4.45%
合计	281,624,491.07	100.00%	576,268,030.82	100.00%	516,138,243.90	100.00%
原因分析	<p>①直接材料</p> <p>直接材料是公司主营业务成本的主要构成部分，主要为公司生产消耗的钢材、铝型材、注塑原料以及五金配件等。报告期内，公司直接材料成本分别为 28,787.01 万元、29,717.95 万元和 14,535.07 万元，占营业成本的比例分别为 55.77%、51.57% 和 51.61%。2023 年度直接材料占比有所下降，主要系钢材价格有所下降所致。2024 年 1-6 月，直接材料占比较 2023 年相比较为稳定。</p> <p>②直接人工</p> <p>直接人工主要来源于生产人员的工资、津贴、补贴和福利费等。报告期内，公司直接人工成本分别为 9,831.61 万元、12,260.95 万元和 6,307.93 万元，占营业成本的比例分别为 19.05%、21.28% 和 22.40%，直接人工占比存在一定波动。2023 年，直接人工占比较高，主要系：①公司部分铰链新产品投入生产，由于新产品上市初期订单规模有限，且生产工艺尚在不断磨合改进阶段，因此未完全投入自动化生产设备，部</p>					

分工序采用手工线生产，所需人工成本较多；②滑轨产品单位成本中直接人工占比上升，其中骑马抽产品所需人工较多且销售占比逐年上升，报告期内骑马抽产品收入占滑轨产品收入占比分别为 7.64%、12.46%和 19.87%，使得直接人工占比有所上升。2024 年 1-6 月，直接人工占比较 2023 年相比较为稳定。

③制造费用

制造费用主要为生产设备的折旧、耗材及备品备件、车间管理人员的薪酬福利等。报告期内，公司制造费用成本分别为 4,316.33 万元、5,350.20 万元和 2,400.21 万元，占营业成本的比例分别为 8.36%、9.28%和 8.52%。2023 年占比较 2022 年有所上升，主要系原材料钢材价格下降，使得直接材料占比下降，进而使得制造费用占比有所上升。2024 年 1-6 月，制造费用占比较 2023 年相比较为稳定。

④外协加工费

外协加工费主要系公司出于成本效益及环保要求考虑，对于表面处理等工序，公司会委托具备相应资质且满足公司质量要求的供应商进行外协加工，在公司产能满负荷时也会委托外协完成部分冲压、装配等工序所发生的成本，主要包括热处理、电镀、喷涂等工序。报告期内，公司外协加工费分别为 5,446.02 万元、6,195.60 万元和 2,934.26 万元，占主营业务成本的比例分别为 10.55%、10.75%和 10.42%，占比整体较为稳定。

⑤运输费

报告期各期，运输费分别为 936.43 万元、1,114.06 万元和 503.69 万元，随着公司业绩规模不断增长，公司运输费呈上升趋势。

(3) 其他分类

适用 不适用

3. 其他事项

适用 不适用

(四) 毛利率分析

1. 按产品（服务）类别分类

单位：元

2024 年 1 月—6 月			
项目	收入	成本	毛利率
主营业务	386,699,126.73	266,811,479.52	31.00%
较链	214,528,515.53	149,658,931.36	30.24%

滑轨	105,377,251.82	77,166,616.45	26.77%
移门系统	39,656,373.72	19,986,675.84	49.60%
收纳系统	18,967,448.99	13,821,516.18	27.13%
其他	8,169,536.67	6,177,739.69	24.38%
其他业务	14,813,011.55	14,813,011.55	0.00%
合计	401,512,138.28	281,624,491.07	29.86%

报告期内，公司综合毛利率存在一定波动。2023年，公司综合毛利率较2022年度上升4.50个百分点，主要系公司产品主要原材料价格下降使得毛利率有所上升所致。2024年1-6月，公司综合毛利率较2023年度相比较为稳定。

(1) 铰链毛利率分析

公司铰链产品主要包括普通铰链和缓冲铰链两大类，缓冲铰链可使柜门在达到一定角度时自行缓慢关闭，开关门时力度更趋向柔顺、静音，闭合时柜门不会受到硬性撞击进而对柜体有较好的保护作用，延长家具使用寿命。为了实现缓冲功能，缓冲铰链相较于普通铰链结构更复杂，单价与成本相比普通铰链较高。报告期内铰链的销售单价、单位成本及毛利率情况如下：

单位：元/对

项目	2024年1-6月		2023年度		2022年度
	数额	对毛利率影响额	数额	对毛利率影响额	数额
销售单价	3.98	-2.11%	4.10	0.61%	4.06
单位成本	2.78	3.10%	2.90	6.32%	3.16
其中：单位直接材料	1.39	1.81%	1.46	6.32%	1.72
单位直接人工	0.69	-0.26%	0.68	-0.24%	0.67
单位制造费用	0.25	0.52%	0.27	-0.24%	0.26
单位外协加工费	0.40	0.77%	0.43	0.49%	0.45
单位运输费	0.05	0.26%	0.06	0.00%	0.06
毛利率	30.24%		29.25%		22.32%

注：销售单价对毛利率的影响=(当期销售单价-上期单位成本)/当期销售单价-上期毛利率；单位成本对毛利率的影响=本期毛利率-(当期销售单价-上期单位成本)/当期销售单价。

报告期内，公司铰链产品的毛利率分别为22.32%、29.25%和30.24%，呈逐年上升趋势。

2023年铰链毛利率较2022年上升6.93个百分点，销售单价上升0.99%，对毛利率变动的影响为0.61个百分点，单位成本下降8.23%，对毛利率变动的影响为6.32个百分点，主要系公司销售产品结构有所变化，毛利率水平较

原因分析

高的缓冲铰链销售占比上升；同时原材料钢材成本下降，使得铰链毛利率有所上升。

2024年1-6月铰链毛利率较2023年上升0.99个百分点，销售单价下降2.93%，对毛利率变动的影响为-2.11个百分点，单位成本下降4.14%，对毛利率变动的影响为3.10个百分点，主要系公司不同型号产品销售结构有所变化所致。

(2) 滑轨毛利率分析

公司滑轨产品主要分为滚珠滑轨、隐藏式滑轨和骑马抽等产品，滚珠滑轨为基础产品，单价较低，骑马抽产品结构较复杂，工艺要求较高，单价及成本也较高。报告期内滑轨的销售单价、单位成本及毛利率情况如下：

单位：元/套

项目	2024年1-6月		2023年度		2022年度
	数额	对毛利率影响额	数额	对毛利率影响额	数额
销售单价	22.77	9.15%	19.80	2.21%	19.20
单位成本	16.68	-12.14%	13.91	-0.04%	13.90
其中：单位直接材料	9.94	-7.19%	8.30	2.56%	8.94
单位直接人工	3.88	-3.81%	3.01	-1.80%	2.56
单位制造费用	1.55	-0.18%	1.51	-0.32%	1.43
单位外协加工费	0.95	-0.79%	0.77	-0.24%	0.71
单位运输费	0.36	-0.18%	0.32	-0.24%	0.26
毛利率	26.77%		29.76%		27.59%

注：销售单价对毛利率的影响=(当期销售单价-上期单位成本)/当期销售单价-上期毛利率；单位成本对毛利率的影响=本期毛利率-(当期销售单价-上期单位成本)/当期销售单价。

报告期内，公司滑轨产品的毛利率分别为27.59%、29.76%和26.77%，存在一定波动。

2023年滑轨毛利率较2022年上升2.17个百分点，其中销售单价上涨3.13%，对毛利率变动的影响为2.21个百分点，单位成本上升0.07%，对毛利率变动的影响为-0.04个百分点，主要系销售产品结构变化及原材料钢材成本有所下降，使得滑轨毛利率有所上升。

2024年1-6月滑轨毛利率较2023年下降2.99个百分点，其中销售单价上

涨 15.00%，对毛利率变动的影响为 9.15 个百分点，单位成本上升 19.91%，对毛利率变动的影响为-12.14 个百分点，主要系销售产品结构变化所致，单价较低且毛利率水平较高的滚珠滑轨收入占比下降，产品结构复杂、单价较高毛利率水平较低的骑马抽产品收入占比上升，使得滑轨产品毛利率略有下降。

(3) 移门系统毛利率分析

公司的移门系统包括内推移门系统、挂移门系统、平移门系统、吊移门系统、折叠门系统等。报告期内移门系统的销售单价、单位成本及毛利率情况如下：

单位：元/套

项目	2024 年 1-6 月		2023 年度		2022 年度
	数额	对毛利率影响额	数额	对毛利率影响额	数额
销售单价	47.95	11.00%	37.59	-16.54%	49.01
单位成本	24.17	-10.48%	19.14	20.03%	26.67
其中：单位直接材料	16.03	-7.48%	12.44	15.14%	18.13
单位直接人工	3.78	-1.10%	3.25	1.81%	3.93
单位制造费用	1.25	-0.17%	1.17	0.56%	1.38
单位外协加工费	2.75	-1.65%	1.96	1.89%	2.67
单位运输费	0.36	-0.08%	0.32	0.64%	0.56
毛利率	49.60%		49.08%		45.59%

注：销售单价对毛利率的影响=(当期销售单价-上期单位成本)/当期销售单价-上期毛利率；单位成本对毛利率的影响=本期毛利率-(当期销售单价-上期单位成本)/当期销售单价。

报告期内，公司移门系统产品的毛利率分别为 45.59%、49.08%和 49.60%，与公司其他产品相比毛利率较高，主要系：①移门系统产品种类丰富，产品体系规模大，技术含量高，市场准入门槛高，目前市场同类产品竞争对手较少，公司具有较强的议价能力；②移门系统产品订单呈现多次少量的特点，单笔订单规模较小，因此，对客户报价较高。2023 年，移门系统毛利率上升 3.49 个百分点，主要系公司销售产品结构变化及主要原材料钢材价格下降，使得移门系统产品单位成本有所下降。2024 年 1-6 月，移门系统毛利率较 2023 年相比较为稳定，毛利率的细微变动主要系产品销售结构变化所致。

(4) 收纳系统毛利率分析

公司收纳产品主要包括厨房收纳及衣柜收纳。厨房收纳主要包括碗篮、调味篮、水槽拉篮、厨房转篮、高伸拉篮、升降拉篮等厨房收纳产品；衣柜收纳主要包括收纳盒、挂衣架、裤架、旋转鞋架、旋转试衣镜、下拉衣杆、烫衣板等衣柜收纳产品。报告期内收纳系统的销售单价、单位成本及毛利率情况如下：

单位：元/套

项目	2024年1-6月		2023年度		2022年度
	数额	对毛利率影响额	数额	对毛利率影响额	数额
销售单价	173.63	2.10%	168.61	-5.33%	180.34
单位成本	126.53	-2.61%	122.00	9.55%	138.11
其中：单位直接材料	72.92	-1.96%	69.52	3.90%	76.09
单位直接人工	28.10	-2.86%	23.12	0.92%	24.67
单位制造费用	15.10	1.90%	18.40	4.77%	26.45
单位外协加工费	8.12	-0.03%	8.07	0.31%	8.59
单位运输费	2.29	0.35%	2.89	-0.34%	2.31
毛利率	27.13%		27.64%		23.42%

注：销售单价对毛利率的影响=（当期销售单价-上期单位成本）/当期销售单价-上期毛利率；单位成本对毛利率的影响=本期毛利率-（当期销售单价-上期单位成本）/当期销售单价。

报告期内，公司收纳系统产品的毛利率分别为 23.42%、27.64%和 27.13%，存在一定波动。

2023 年公司收纳产品毛利率较 2022 年上升 4.22 个百分点，其中销售单价下降 6.50%，对毛利率变动的影响为-5.33 个百分点，单位成本下降 11.66%，对毛利率变动的影响为 9.55 个百分点，主要系公司产品销售结构变化，单价较高的电动衣杆产品销量占比下降，同时主要原材料价格下降，使得收纳产品毛利率有所上升。

2024 年 1-6 月公司收纳产品毛利率较 2023 年下降 0.51 个百分点，不存在较大变动，其中销售单价上升 2.98%，对毛利率变动的影响为 2.10 个百分点，单位成本上升 3.71%，对毛利率变动的影响为-2.61 个百分点，收纳产品毛利率变动主要系公司产品销售结构变化所致。

2023 年度

项目	收入	成本	毛利率
----	----	----	-----

主营业务	795,805,522.25	546,387,638.29	31.34%
铰链	451,151,503.14	319,189,883.67	29.25%
滑轨	210,786,970.75	148,055,306.05	29.76%
移门系统	83,630,749.61	42,583,914.03	49.08%
收纳系统	33,951,175.89	24,565,609.81	27.64%
其他	16,285,122.85	11,992,924.72	26.36%
其他业务	29,880,392.53	29,880,392.53	0.00%
合计	825,685,914.78	576,268,030.82	30.21%
原因分析	详见上文。		
2022 年度			
项目	收入	成本	毛利率
主营业务	671,770,529.92	493,173,916.49	26.59%
铰链	383,631,469.26	298,023,612.11	22.32%
滑轨	164,059,826.37	118,799,802.56	27.59%
移门系统	86,736,984.96	47,194,091.36	45.59%
收纳系统	21,603,654.18	16,544,372.75	23.42%
其他	15,738,595.15	12,612,037.69	19.87%
其他业务	22,964,327.41	22,964,327.41	0.00%
合计	694,734,857.33	516,138,243.90	25.71%
原因分析	详见上文。		

2. 与可比公司毛利率对比分析

公司	2024 年 1 月—6 月	2023 年度	2022 年度
申请挂牌公司	29.86%	30.21%	25.71%
悍高集团（预披露）	-	34.43%	31.67%
星徽股份（300464）	23.43%	26.27%	23.49%
顶固集创（300749）	22.34%	27.91%	31.11%
坚朗五金（002791）	31.27%	32.26%	30.20%
可比公司平均值	25.68%	30.22%	29.12%

原因分析

公司毛利率与各可比公司存在一定差异，主要是由于同行业可比公司在产品结构、销售模式、销售区域等方面存在一定差异所致。悍高集团除基础五金和收纳五金产品外，还生产厨卫五金及户外家具产品，产品结构的不同使得其毛利率与公司相比有所差异；星徽股份主营业务分为跨境电商业务和精密五金业务两部分，精密五金业务占比较小，主营业务差异使得其毛利率与公司相比有所差异；顶固集创主要产品包括定制衣柜及配套家居、精品五金、智能五金、定制生态门、系统门窗等产品，产品结构的不同使得其毛利率与公司相比有所差异；坚朗五金主要

	产品为建筑五金，如门窗五金、幕墙五金等，主要原材料与公司有所差异，产品的不同使得公司的毛利率与坚朗五金毛利率有所差异。
--	---

注：悍高集团 2024 年 1-6 月数据暂未披露。

3. 其他分类

适用 不适用

4. 其他事项

适用 不适用

（五） 主要费用、占营业收入的比重和变化情况

1. 期间费用分析

项目	2024 年 1 月—6 月	2023 年度	2022 年度
营业收入（元）	401,512,138.28	825,685,914.78	694,734,857.33
销售费用（元）	17,314,275.77	28,618,243.13	22,232,495.69
管理费用（元）	13,977,756.13	33,970,280.05	23,625,932.78
研发费用（元）	16,323,866.76	30,285,526.75	23,351,967.41
财务费用（元）	-2,281,409.32	-65,277.18	-1,708,496.40
期间费用总计（元）	45,334,489.34	92,808,772.75	67,501,899.48
销售费用占营业收入的比重	4.31%	3.47%	3.20%
管理费用占营业收入的比重	3.48%	4.11%	3.40%
研发费用占营业收入的比重	4.07%	3.67%	3.36%
财务费用占营业收入的比重	-0.57%	-0.01%	-0.25%
期间费用占营业收入的比重总计	11.29%	11.24%	9.72%
原因分析	<p>报告期内，公司期间费用分别为 6,750.19 万元、9,280.88 万元和 4,533.45 万元，占营业收入的比例分别为 9.72%、11.24%和 11.29%，呈逐年上升趋势。2023 年度和 2024 年 1-6 月，公司期间费用率较高，主要系：①随着公司生产经营规模扩大，销售、管理和研发人员规模有所增长；②公司加大了销售宣传投入，参展费、广告和业务宣传费等费用增加；③公司发生的与首发上市、政府补助申报、专利及品质体系认定、管理咨询事项相关的中介费、咨询费和培训费有所增长。</p>		

2. 期间费用主要明细项目

（1） 销售费用

√适用 □不适用

单位：元

项目	2024年1月—6月	2023年度	2022年度
职工薪酬	7,495,012.16	14,460,553.10	11,685,340.77
股份支付费用	-324,864.26	658,805.52	658,805.52
参展费	4,701,515.82	3,607,876.89	2,527,411.17
广告和业务宣传费	1,398,666.54	2,408,411.21	2,148,908.63
差旅及汽车费	1,621,318.14	3,102,123.73	1,902,651.49
业务招待费	1,251,949.88	2,191,695.20	991,932.56
仓储服务费	148,236.47	264,800.23	492,745.77
样品支出	315,742.29	385,966.17	406,452.74
办公费	322,783.26	675,557.15	475,174.89
佣金	-	18,426.24	249,440.79
运杂费	178,072.96	289,235.21	186,013.03
折旧摊销费	164,285.98	523,484.32	478,327.95
其他	41,556.53	31,308.16	29,290.38
合计	17,314,275.77	28,618,243.13	22,232,495.69
原因分析	<p>报告期内，公司销售费用分别为 2,223.25 万元、2,861.82 万元和 1,731.43 万元，呈持续增长趋势，占营业收入比例分别为 3.20%、3.47%和 4.31%，2023 年销售费用率有所上升主要系公司销售人员薪酬上涨，同时公司加大销售宣传投入，参展费、广告和业务宣传费等费用增加所致。2024 年 1-6 月销售费用率有所上升主要系公司加大了展会投入，参展费上升所致。报告期内，公司销售费用主要包括职工薪酬、股份支付费用、参展费、广告和业务宣传费和差旅及汽车费用等支出，合计占比在 80% 以上。</p> <p>①职工薪酬</p> <p>报告期内，公司销售费用中的职工薪酬分别为 1,168.53 万元、1,446.06 万元和 749.50 万元，2023 年职工薪酬有所上升，主要系销售奖金提成随公司业务增长而有所增加。</p> <p>②股份支付费用</p> <p>报告期内，公司销售费用中股份支付费用分别为 65.88 万元、65.88 万元和-32.49 万元，详见本公开转让说</p>		

说明书“第一节 基本情况”之“四、公司股本形成概况”之“（五）股权激励情况或员工持股计划”。

③参展费

报告期内，公司参展费分别为 252.74 万元、360.79 万元和 470.15 万元，呈逐年上升趋势，主要系公司参加展览发生的费用。2023 年和 2024 年 1-6 月，公司参展费增加较多，主要系公司加大了线下展会推广力度，因此参展费有所增加。

④广告和业务宣传费

报告期内，公司广告和业务宣传费分别为 214.89 万元、240.84 万元和 139.87 万元。报告期内，公司的广告和业务宣传费金额稳中有升，主要系随着公司规模逐渐扩大，公司对品牌建设及宣传不断重视，广告和业务宣传费亦有所上升。

⑤差旅及汽车费用

报告期内，公司差旅及汽车费用分别为 190.27 万元、310.21 万元和 162.13 万元，主要为销售人员开拓业务以及客户售后服务等发生的差旅、汽车使用费。报告期内金额呈上升趋势，主要是因为随着经济逐步复苏，市场需求回暖，公司销售人员提高了出差的频率所致。

(2) 管理费用

单位：元

项目	2024 年 1 月—6 月	2023 年度	2022 年度
工资及福利	9,230,256.99	20,980,201.62	17,266,615.29
股份支付费用	-99,958.15	202,709.23	202,709.22
中介咨询服务费	1,377,064.21	5,368,072.48	1,427,037.32
低值易耗品	410,985.31	942,100.96	856,265.46
业务招待费	634,213.89	1,853,316.02	743,044.95
办公费	714,925.06	1,964,762.62	1,097,587.55
保险费	50,309.49	287,883.03	236,445.43
折旧与摊销	947,783.64	873,607.13	766,814.09
汽车及差旅费用	265,717.57	479,133.84	279,062.76
修理费	54,322.05	171,280.81	288,217.68

其他	392,136.07	847,212.31	462,133.03
合计	13,977,756.13	33,970,280.05	23,625,932.78
原因分析	<p>报告期内，公司管理费用分别为 2,362.59 万元、3,397.03 万元和 1,397.78 万元，占营业收入比例分别为 3.40%、4.11% 和 3.48%。报告期内，公司管理费用主要包括工资及福利、股份支付费用、中介咨询服务费、办公费和折旧与摊销费用等，合计占比保持在 80% 以上。</p> <p>①工资及福利</p> <p>报告期内，公司管理费用中的职工薪酬分别为 1,726.66 万元、2,098.02 万元和 923.03 万元，2023 年同比增幅为 21.51%，职工薪酬增长的趋势主要系管理人员人数及平均薪酬上涨所致。2024 年 1-6 月，职工薪酬较去年同期下降 4.60%，主要系公司持续精益管理，对管理人员架构进行精简和优化，管理人员平均人数小幅减少，使得职工薪酬同比有所下降。</p> <p>②股份支付费用</p> <p>报告期内，公司管理费用中股份支付费用分别为 20.27 万元、20.27 万元和-10.00 万元，详见本公开转让说明书“第一节 基本情况”之“四、公司股本形成概况”之“（五）股权激励情况或员工持股计划”。</p> <p>③中介咨询服务费</p> <p>报告期内，公司的中介服务费分别为 142.70 万元、536.81 万元和 137.71 万元，主要系公司发生的审计费、法律服务费等中介机构服务费。2023 年度，中介咨询服务费金额较大，主要系公司进入上市申报期和辅导期，相关中介机构服务费有所增加；同时随着公司规模扩大，与政府补助申报、专利及品质体系认定、管理咨询事项等相关的中介咨询费亦相应增加。</p> <p>④折旧与摊销费用</p> <p>报告期内，公司的折旧与摊销费用分别为 76.68 万元、87.36 万元和 94.78 万元。报告期各期，折旧与摊销</p>		

	费用逐年上升，主要系公司不断推动数字化建设，不断加大设备投入，固定资产及无形资产金额逐年上升，推动折旧与摊销费用逐年上升。2024年1-6月，折旧与摊销费用较高，主要系公司智能制造基地建设项目部分厂房转固但暂未投入生产使用，产生的折旧费用计入管理费用。
--	--

(3) 研发费用

单位：元

项目	2024年1月—6月	2023年度	2022年度
人工费用	10,449,469.95	17,941,095.88	12,417,230.61
直接投入	5,652,914.10	10,922,059.64	9,711,230.21
股份支付费用	-249,895.38	506,773.04	506,773.05
折旧及摊销费用	464,843.30	602,697.54	354,361.52
其他	6,534.79	312,900.65	362,372.02
合计	16,323,866.76	30,285,526.75	23,351,967.41
原因分析	<p>报告期内，公司研发费用分别为 2,335.20 万元、3,028.55 万元和 1,632.39 万元，占营业收入比例为 3.36%、3.67%和 4.07%。报告期内，公司研发费用主要包括人工费用、直接投入、股份支付费用等，合计占比基本保持在 95%以上。报告期内，研发费用的增长主要系公司加大对新产品、新技术、新工艺等的研发投入。</p> <p>①职工薪酬</p> <p>报告期内，公司研发费用中的职工薪酬分别为 1,241.72 万元、1,794.11 万元和 1,044.95 万元，同比增幅分别为 44.49%和 51.25%，职工薪酬保持增长的趋势，报告期内职工薪酬增长主要系公司高度重视研发活动，致力于通过持续的研发投入构筑竞争优势，随着经营规模的扩大，公司研发团队逐年扩大，使得研发人员总薪酬逐年增长。</p> <p>②直接投入</p> <p>报告期内，公司研发费用中的材料费分别为 971.12 万元、1,092.21 万元和 565.29 万元，整体呈上升趋势，主要系公司加大了对新产品、新技术及新工艺的研发力度，物料消耗增加所致。</p> <p>③股份支付费用</p> <p>报告期内，公司研发费用中股份支付费用分别为 50.68 万元、50.68 万元和-24.99 万元，详见本公开转让说明书“第一节 基本情况”之“四、</p>		

公司股本形成概况”之“(五)股权激励情况或员工持股计划”。

(4) 财务费用

单位：元

项目	2024年1月—6月	2023年度	2022年度
利息支出	1,284,358.80	2,106,011.41	2,396,748.71
减：利息收入	523,871.05	835,603.72	1,122,107.70
银行手续费	128,411.74	328,598.97	280,934.50
汇兑损益	-3,170,308.81	-1,664,283.84	-3,264,071.91
合计	-2,281,409.32	-65,277.18	-1,708,496.40
原因分析	报告期内，公司财务费用主要为利息费用和汇兑损益。2022年度和2024年1-6月，财务费用较小，主要是公司部分产品用于出口且主要以美元结算，受人民币汇率变动影响，分别产生326.41万元和317.03万元汇兑收益。		

3. 其他事项

适用 不适用

(六) 影响经营成果的其他主要项目

1. 其他收益

适用 不适用

单位：元

项目	2024年1月—6月	2023年度	2022年度
一、计入其他收益的政府补助	404,051.57	2,611,561.88	2,231,259.49
其中：与递延收益相关的政府补助	87,792.94	117,060.96	119,039.94
直接计入当期损益的政府补助	316,258.63	2,494,500.92	2,112,219.55
二、其他与日常活动相关且计入其他收益的项目	156,299.67	25,303.59	143,977.56
其中：个税扣缴税款手续费	156,299.67	25,303.59	143,977.56
合计	560,351.24	2,636,865.47	2,375,237.05

具体情况披露

报告期内，其他收益包括政府补助和个税扣缴税款手续费。公司获得的政府补助情况详见本章节“六、经营成果分析”之“(六)影响经营成果的其他主要项目”之“5、报告期内政府补助明

细表”。

2. 投资收益

√适用 □不适用

单位：元

项目	2024年1月—6月	2023年度	2022年度
理财收益	-	-	102,767.03
履约外汇收益	-97,200.00	-1,278,100.00	-1,256,848.00
合计	-97,200.00	-1,278,100.00	-1,154,080.97

具体情况披露：

报告期内，公司投资收益主要为理财收益和履约外汇损失。

3. 其他利润表科目

√适用 □不适用

单位：元

信用减值损失科目			
项目	2024年1月—6月	2023年度	2022年度
应收账款坏账损失	48,331.35	-1,808,332.45	-615,574.13
其他应收款坏账损失	-15,537.07	59,730.00	-109,516.30
合计	32,794.28	-1,748,602.45	-725,090.43

具体情况披露

报告期内，公司坏账损失分别为-72.51万元、-174.86万元和3.28万元，主要为计提应收账款、其他应收账款的坏账损失。2023年应收账款坏账损失有所上升，主要系应收账款随着公司业务规模的增大而有所增加，按预期信用损失计提的坏账有所增加。2024年1-6月，公司信用减值损失为正值，主要系2024年6月末公司应收账款余额减少，计提的坏账准备余额相应减少，信用减值损失冲回所致。

单位：元

资产减值损失科目			
项目	2024年1月—6月	2023年度	2022年度
存货跌价损失	-2,422,234.79	-2,997,448.21	-1,178,370.99
合计	-2,422,234.79	-2,997,448.21	-1,178,370.99

具体情况披露

报告期内，公司存货跌价损失为结合存货库龄，对低于可变现净值的存货计提的跌价损失。

单位：元

公允价值变动收益科目			
项目	2024年1月—6月	2023年度	2022年度
交易性金融资产	-	-	-52,038.29
交易性金融负债	40,300.00	-40,300.00	-
合计	40,300.00	-40,300.00	-52,038.29

具体情况披露

报告期内，公司公允价值变动收益主要来源于交易性金融资产和交易性金融负债。2023年度和2024年1-6月，公允价值变动收益或损失主要系公司持有的远期外汇买卖合同产生的公允价值变动收益或损失。

单位：元

资产处置收益科目			
项目	2024年1月—6月	2023年度	2022年度
固定资产处置收益	22,205.03	-117,082.57	20,051.51
使用权资产处置收益	-	997,244.81	-
合计	22,205.03	880,162.24	20,051.51

具体情况披露

报告期内，公司资产处置收益分别为2.01万元、88.02万元和2.22万元。2023年度，资产处置收益较大，主要系公司计划2024年上半年将部分租赁厂房搬迁至智能制造基地，租赁期缩短所致。

单位：元

营业外收入科目			
项目	2024年1月—6月	2023年度	2022年度
营业外收入	120,358.98	63,955.97	541,587.10
合计	120,358.98	63,955.97	541,587.10

具体情况披露

报告期内，公司营业外收入分别为54.16万元、6.40万元和12.04万元，主要为公司对侵权行为进行的索赔收入。

单位：元

营业外支出科目			
项目	2024年1月—6月	2023年度	2022年度

非流动资产损毁报废损失	-	392,940.97	361,223.74
诉讼支出	-	-	-
对外捐赠	10,000.00	96,800.00	87,250.00
税款滞纳金	41,018.88	227,002.51	41.25
租赁合同违约金	-	1,479,550.00	-
其他	44,861.41	45,630.00	26,014.81
合计	95,880.29	2,241,923.48	474,529.80

具体情况披露

报告期内，公司营业外支出分别为 47.45 万元、224.19 万元和 9.59 万元，主要为租赁合同违约金、非流动资产毁损报废损失、税款滞纳金和对外捐赠等。2023 年度，营业外支出较大，主要系公司计划 2024 年上半年将部分租赁厂房搬迁至智能制造基地，租赁期缩短所致，产生相关违约损失。

4. 非经常性损益情况

单位：元

项目	2024 年 1 月—6 月	2023 年度	2022 年度
非流动资产处置损益	22,205.03	487,221.27	-341,172.23
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	404,051.57	2,611,561.88	2,231,259.49
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	-56,900.00	-1,318,400.00	-1,206,119.26
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	180,778.36	-1,759,722.95	572,258.60
非经常性损益总额	550,134.96	20,660.20	1,256,226.60
减：所得税影响数	90,173.08	44,649.41	199,007.68
少数股东权益影响额（税后）	-	-	-
非经常性损益净额	459,961.88	-23,989.21	1,057,218.92

报告期内，公司的非经常性损益主要是计入当期的政府补助、理财产品收益及股份支付费用，报告期各期公司非经常性损益净额分别为 105.72 万元、-2.40 万元和 46.00 万元，占公司净利润的比例分别为 1.13%、-0.02%和 0.74%。报告期内，公司非经常性损益占净利润的比重均较小，对公司未来盈利能力的稳定性影响较小。

5. 报告期内政府补助明细表

√适用 □不适用

单位：元

补助项目	2024年1月—6月	2023年度	2022年度	与资产相关/ 与收益相关	经常性/ 非经常性 损益	备注
佛山市工业企业技术改造固定资产投资奖补资金	7,961.10	15,922.20	15,922.20	与资产相关	非经常性	/
企业实施技术改造扶持奖励资金（镇街）	3,333.36	6,666.72	6,666.72	与资产相关	非经常性	/
佛山市顺德区工程技术研究中心项目补助资金	20,295.06	33,146.76	33,742.38	与资产相关	非经常性	/
佛山市智能制造、本质安全示范企业奖补资金	13,989.46	35,627.88	35,627.88	与资产相关	非经常性	/
2021年工业企业技术改造固定资产投资奖补资金项目	11,834.22	25,697.40	27,080.76	与资产相关	非经常性	/
省级促进经济高质量发展专项资金（全球贸易数字化领航区事项）提升服务贸易数字化水平项目	30,379.74	-	-	与资产相关	非经常性	/
外经贸发展专项资金补贴	20,404.00	-	440,000.00	与收益相关	非经常性	/
规上企业新增用电补贴资金	-	-	111,440.00	与收益相关	非经常性	/
职业技能等级认定补贴	72,521.00	167,500.00	58,500.00	与收益相关	非经常性	/
2022年度一次性留工补助	-	-	520,415.00	与收益相关	非经常性	/
养老保险1%税费返还	-	54,937.04	302,456.65	与收益相关	非经常性	/
吸纳贫困人口就业补贴	25,000.00	150,000.00	60,000.00	与收益相关	非经常性	/
佛山市科学技术局研发补助金	-	-	94,475.00	与收益相关	非经常性	/
经济发展补助资金	-	62,300.00	86,300.00	与收益相关	非经常性	/
安排残疾人就业成绩显著用人单位奖励	-	150,000.00	150,000.00	与收益相关	非经常性	/
公服办残疾人就业年审达标用人单位社保补贴	91,319.63	-	134,060.35	与收益相关	非经常性	/
稳岗补贴	-	-	16,872.55	与收益相关	非经常性	/
佛山市工业产品质	-	400,000.00	88,500.00	与收益相关	非经常	/

量提升扶持补助					性	
展会补贴	-	66,677.00	-	与收益相关	非经常性	/
高新技术产品区级补助资金	-	50,000.00	-	与收益相关	非经常性	/
大工业企业变压器容量基本电费补贴资金	-	-	49,200.00	与收益相关	非经常性	/
数字贸易龙头企业发展事项资金	-	200,000.00	-	与收益相关	非经常性	/
标准产品证书补助	-	34,000.00	-	与收益相关	非经常性	/
2023 年顺德区促进企业利用资本市场高质量发展扶持资金	-	1,000,000.00	-	与收益相关	非经常性	/
促进稳增长就业补贴	-	19,440.00	-	与收益相关	非经常性	/
就业创业补贴	-	139,646.88	-	与收益相关	非经常性	/
创新型企业研发费用后补助资金	107,014.00	-	-	与收益相关	非经常性	/
合计	404,051.57	2,611,561.88	2,231,259.49			

七、 资产质量分析

(一) 流动资产结构及变化分析

√适用 □不适用

单位：元

项目	2024 年 1 月—6 月		2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
货币资金	34,226,963.21	11.69%	68,510,504.76	22.97%	40,944,701.79	17.26%
应收票据	2,859,875.51	0.98%	2,091,107.22	0.70%	1,695,917.90	0.72%
应收账款	87,559,369.42	29.91%	87,827,867.59	29.44%	69,418,022.30	29.27%
应收款项融资	2,234,315.65	0.76%	5,538,583.54	1.86%	2,631,721.55	1.11%
预付账款	6,677,802.92	2.28%	6,393,229.17	2.14%	5,060,338.17	2.13%
其他应收款	5,789,536.38	1.98%	6,070,669.36	2.03%	4,754,538.22	2.00%
存货	120,534,736.52	41.18%	98,512,931.52	33.02%	102,429,202.79	43.19%
其他流动资产	32,822,247.06	11.21%	23,372,279.96	7.83%	10,248,952.75	4.32%
合计	292,704,846.67	100.00%	298,317,173.12	100.00%	237,183,395.47	100.00%
构成分析	公司流动资产主要以货币资金、应收账款、和存货等为主，2024 年 6 月末公司流动资产总额有所增长，主要系随着公司业务规模的扩大，公司为了获取竞争					

	优势，提升公司的交付能力，缩短产品交期，加大了原材料的储备，使得存货金额有所上升。
--	---

1、货币资金

√适用 □不适用

(1) 期末货币资金情况

单位：元

项目	2024年6月30日	2023年12月31日	2022年12月31日
库存现金	17,716.93	7,739.93	51,033.93
银行存款	34,209,136.54	68,502,250.01	40,893,667.83
其他货币资金	109.74	514.82	0.03
合计	34,226,963.21	68,510,504.76	40,944,701.79
其中：存放在境外的款项总额	-	-	-

公司货币资金包括库存现金、银行存款和其他货币资金，以银行存款为主。报告期各期末货币资金余额分别为 4,094.47 万元、6,851.05 万元和 3,422.70 万元，占流动资产的比例分别为 17.26%、22.97%和 11.69%。2023 年度，公司货币资金余额有所上升，主要系公司经营业绩持续增长使得经营活动产生现金流量净额增加和银行借款增加使得融资活动产生的现金流量金额增加所致。

(2) 其他货币资金

√适用 □不适用

单位：元

项目	2024年6月30日	2023年12月31日	2022年12月31日
保证金	-	-	0.03
第三方支付平台	109.74	514.82	-
合计	109.74	514.82	0.03

(3) 其他情况

□适用 √不适用

2、交易性金融资产

□适用 √不适用

3、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

□适用 √不适用

4、应收票据

√适用 □不适用

(1) 应收票据分类

单位：元

项目	2024年6月30日	2023年12月31日	2022年12月31日
银行承兑汇票	2,859,875.51	2,091,107.22	1,695,917.90
商业承兑汇票	-	-	-
合计	2,859,875.51	2,091,107.22	1,695,917.90

公司应收票据均为银行承兑汇票。报告期各期末，应收票据账面价值分别为 169.59 万元、209.11 万元和 285.99 万元。公司的应收票据均为 1 年内到期的银行承兑汇票，不存在重大的信用风险，因此未计提坏账准备。

(2) 期末已质押的应收票据情况

适用 不适用

(3) 因出票人无力履约而将票据转为应收账款的票据

适用 不适用

(4) 期末公司已经背书给他方但尚未到期的票据前五名情况

适用 不适用

出票单位	出票日期	到期日	金额（元）
佛山维尚家具制造有限公司	2024年2月28日	2024年8月28日	1,772,531.64
佛山维尚家具制造有限公司	2024年5月22日	2024年11月22日	1,187,011.00
佛山维尚家具制造有限公司	2024年4月19日	2024年10月17日	1,104,880.00
佛山维尚家具制造有限公司	2024年6月24日	2024年12月24日	899,092.60
佛山维尚家具制造有限公司	2024年1月30日	2024年7月30日	860,448.00
合计	-	-	5,823,963.24

(5) 其他事项

适用 不适用

5、应收账款

适用 不适用

(1) 应收账款按种类披露

适用 不适用

单位：元

种类	2024年6月30日				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	-

按组合计提坏账准备	92,437,450.83	100.00%	4,878,081.41	5.28%	87,559,369.42
合计	92,437,450.83	100.00%	4,878,081.41	5.28%	87,559,369.42

续:

种类	2023年12月31日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	635,261.80	0.68%	635,261.80	100.00%	-
按组合计提坏账准备	92,754,280.35	99.32%	4,926,412.76	5.31%	87,827,867.59
合计	93,389,542.15	100.00%	5,561,674.56	5.96%	87,827,867.59

续:

种类	2022年12月31日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	146,924.50	0.20%	146,924.50	100.00%	-
按组合计提坏账准备	73,030,303.86	99.80%	3,612,281.56	4.95%	69,418,022.30
合计	73,177,228.36	100.00%	3,759,206.06	5.14%	69,418,022.30

A、期末按单项计提坏账准备的应收账款

适用 不适用

适用 不适用

单位：元

2023年12月31日					
序号	应收账款内容	账面金额	坏账准备	计提比例	计提理由
1	青岛优尼尔家居有限公司	459,590.50	459,590.50	100.00%	预计无法收回
2	浙江优格实业有限公司	146,924.50	146,924.50	100.00%	预计无法收回
3	广州市尚瑞家具有限公司	28,746.80	28,746.80	100.00%	预计无法收回
合计	-	635,261.80	635,261.80	100%	-

适用 不适用

单位：元

2022年12月31日					
序号	应收账款内容	账面金额	坏账准备	计提比例	计提理由
1	浙江优格实业有限公司	146,924.50	146,924.50	100.00%	预计无法收回
合计	-	146,924.50	146,924.50	100.00%	-

B、按照组合计提坏账准备的应收账款

适用 不适用

单位：元

组合名称	按信用风险特征组合-应收境内客户款
-------------	-------------------

账龄	2024年6月30日				
	账面余额	比例	坏账准备	计提比例	账面价值
1年以内	65,468,008.11	99.75%	3,469,804.43	5.30%	61,998,203.68
1至2年	67,563.60	0.10%	28,275.37	41.85%	39,288.23
2至3年	-	-	-	-	-
3年以上	96,000.00	0.15%	96,000.00	100.00%	-
合计	65,631,571.71	100.00%	3,594,079.80	5.48%	62,037,491.91

续:

组合名称	按信用风险特征组合-应收境内客户款				
账龄	2023年12月31日				
	账面余额	比例	坏账准备	计提比例	账面价值
1年以内	71,341,407.60	99.81%	3,795,362.88	5.32%	67,546,044.72
1至2年	37,690.00	0.05%	15,777.03	41.86%	21,912.97
2至3年	-	-	-	-	-
3年以上	96,000.00	0.13%	96,000.00	100.00%	-
合计	71,475,097.60	100.00%	3,907,139.91	5.47%	67,567,957.69

续:

组合名称	按信用风险特征组合-应收境内客户款				
账龄	2022年12月31日				
	账面余额	比例	坏账准备	计提比例	账面价值
1年以内	60,118,513.24	99.60%	2,909,736.04	4.84%	57,208,777.20
1至2年	138,537.80	0.23%	57,174.55	41.27%	81,363.25
2至3年	96,000.00	0.16%	87,264.00	90.90%	8,736.00
3年以上	5,623.95	0.01%	5,623.95	100.00%	-
合计	60,358,674.99	100.00%	3,059,798.54	5.07%	57,298,876.45

单位: 元

组合名称	按信用风险特征组合-应收境外客户款				
账龄	2024年6月30日				
	账面余额	比例	坏账准备	计提比例	账面价值
1年以内	26,805,879.12	100.00%	1,284,001.61	4.79%	25,521,877.51
合计	26,805,879.12	100.00%	1,284,001.61	4.79%	25,521,877.51

续:

组合名称	按信用风险特征组合-应收境外客户款				
账龄	2023年12月31日				
	账面余额	比例	坏账准备	计提比例	账面价值
1年以内	21,279,182.75	100.00%	1,019,272.85	4.79%	20,259,909.90
合计	21,279,182.75	100.00%	1,019,272.85	4.79%	20,259,909.90

续:

组合名称	按信用风险特征组合-应收境外客户款				
账龄	2022年12月31日				

	账面余额	比例	坏账准备	计提比例	账面价值
1年以内	12,671,628.87	100.00%	552,483.02	4.36%	12,119,145.85
合计	12,671,628.87	100.00%	552,483.02	4.36%	12,119,145.85

(2) 本报告期实际核销的应收账款情况

√适用 □不适用

单位名称	应收账款内容	核销时间	核销金额 (元)	核销原因	是否因关联交易产生
青岛优尼尔家居有限公司	货款	2024年6月30日	459,590.50	预期无法收回	否
浙江优格实业有限公司	货款	2024年6月30日	146,924.50	预期无法收回	否
广州市尚瑞家具有限公司	货款	2024年6月30日	28,746.80	预期无法收回	否
杭州灿宇建材有限公司	货款	2023年12月31日	5,623.95	预期无法收回	否
深圳市艾力威尔新材料技术有限公司	货款	2023年12月31日	240.00	预期无法收回	否
江苏柚尊家居制造有限公司	货款	2022年12月31日	71,658.53	预期无法收回	否
广州宝成展览装饰用品制造有限责任公司	货款	2022年12月31日	34,415.00	预期无法收回	否
湖北奕展光电有限公司	货款	2022年12月31日	22,755.00	预期无法收回	否
喜临门酒店家具有限公司	货款	2022年12月31日	3,875.40	预期无法收回	否
江苏赫斯帝橱柜有限公司	货款	2022年12月31日	1,457.80	预期无法收回	否
厦门松霖科技股份有限公司	货款	2022年12月31日	911.07	预期无法收回	否
漳州松霖建材有限公司	货款	2022年12月31日	796.20	预期无法收回	否
客来福家居(广东)有限公司	货款	2022年12月31日	546.00	预期无法收回	否
东莞朝阳家具有限公司	货款	2022年12月31日	510.00	预期无法收回	否
佛山市嘉美百利家居用品有限公司	货款	2022年12月31日	420.34	预期无法收回	否
九牧厨卫股份有限公司	货款	2022年12月31日	297.00	预期无法收回	否
上海柏格仕厨卫有限公司	货款	2022年12月31日	94.60	预期无法收回	否
合计	-	-	778,862.69	-	-

(3) 应收账款金额前五名单位情况

√适用 □不适用

单位名称	2024年6月30日			
	与本公司关系	金额(元)	账龄	占应收账款总额的比例
索菲亚集团	无关联关系	22,747,148.73	1年以内	24.61%
OOO "T.B.M"	无关联关系	10,880,972.59	1年以内	11.77%
金牌家居集团	无关联关系	6,833,367.30	1年以内	7.39%
EMUCA S.A.	无关联关系	4,399,350.76	1年以内	4.76%
MARTIKOM LTD	无关联关系	2,544,526.26	1年以内	2.75%
合计	-	47,405,365.64	-	51.28%

注 1: 索菲亚集团包含广州索菲亚供应链有限公司、索菲亚家居股份有限公司、河南索菲亚家居有限责任公司;

注 2: 金牌家居集团包含江苏金牌厨柜有限公司、金牌厨柜家居科技股份有限公司、成都金牌厨柜家居科技有限公司。

续:

单位名称	2023年12月31日			
	与本公司关系	金额(元)	账龄	占应收账款总额的比例
索菲亚集团	无关联关系	23,978,455.49	1年以内	25.68%
Ebco Private Limited	无关联关系	7,792,102.52	1年以内	8.34%
金牌家居集团	无关联关系	7,477,182.88	1年以内	8.01%
EMUCA S.A.	无关联关系	4,365,564.72	1年以内	4.67%
好莱客集团	无关联关系	3,030,711.00	1年以内	3.25%
合计	-	46,644,016.61	-	49.95%

注 1: 索菲亚集团包含广州索菲亚供应链有限公司、索菲亚家居股份有限公司、河南索菲亚家居有限责任公司;

注 2: 金牌家居集团包含江苏金牌厨柜有限公司、金牌厨柜家居科技股份有限公司、成都金牌厨柜家居科技有限公司;

注 3: 好莱客集团包含湖北好莱客创意家居有限公司、惠州好莱客集成家居有限公司、广州从化好莱客家居有限公司。

续:

单位名称	2022年12月31日			
	与本公司关系	金额(元)	账龄	占应收账款总额的比例
索菲亚集团	无关联关系	19,982,232.44	1年以内	27.31%
北京励图家居科技有限公司	无关联关系	5,341,893.34	1年以内	7.30%
Ebco Private Limited	无关联关系	4,373,555.89	1年以内	5.98%
顾家集团	无关联关系	2,732,695.52	1年以内	3.73%

尚品宅配集团	无关联关系	2,646,511.20	1年以内	3.62%
合计	-	35,076,888.39	-	47.93%

注 1：索菲亚集团包含广州索菲亚供应链有限公司、索菲亚家居股份有限公司、河南索菲亚家居有限责任公司、司米厨柜有限公司；

注 2：顾家集团包含杭州顾家定制家居有限公司、班尔奇（上海）家居科技有限公司；

注 3：尚品宅配集团包含佛山维尚家具制造有限公司、无锡维尚家居科技有限公司。

(4) 各期应收账款余额分析

① 应收账款余额波动分析

报告期各期末，公司应收账款余额分别为 7,317.72 万元、9,338.95 万元和 9,243.75 万元。2023 年末公司应收账款余额较 2022 年末有所增长，主要系索菲亚、印度 Ebco、西班牙 Emuca 等大客户采购金额上升，上述客户有一定的信用期，使得期末应收账款余额有所增长；2024 年 6 月末应收账款余额较上期末整体保持稳定。

② 公司期末余额合理性分析

报告期各期末，公司应收账款余额占当期营业收入的比例如下：

项目	2024 年 6 月 30 日 /2024 年 1-6 月	2023 年 12 月 31 日 /2023 年度	2022 年 12 月 31 日 /2022 年度
应收账款余额（万元）	9,243.75	9,338.95	7,317.72
营业收入（万元）	40,151.21	82,568.59	69,473.49
应收账款余额占营业收入比例	23.02%	11.31%	10.53%

报告期各期末，公司应收账款余额占营业收入比例分别为 10.53% 和 11.31% 和 23.02%，报告期各期末应收账款余额与公司当期营业收入规模匹配，期末应收账款余额具备合理性。

报告期各期末，公司应收账款账龄在 1 年以内占比分别为 99.67%、99.67% 和 99.82%，应收账款状况良好，回款及时，不存在大额坏账的风险。

(5) 公司坏账准备计提政策谨慎性分析

报告期内，公司应收账款坏账准备计提比例与同行业可比公司的对比情况如下：

2024 年 1-6 月，公司与同行业可比公司应收账款坏账计提比例如下：

单位：%

项目	悍高集团	星徽股份	顶固集创	坚朗五金	图特股份
1 年以内	未披露	2.29	3.00	5.00	5.15
1-2 年	未披露	18.44	10.00	10.00	41.85
2-3 年	未披露	36.13	40.00	20.00	-

3-4年	未披露	55.94	80.00	50.00	100.00
4-5年		100.00	100.00	80.00	
5年以上		100.00	100.00	100.00	

2023年度，公司与同行业可比公司应收账款坏账计提比例如下：

单位：%

项目	悍高集团	星徽股份	顶固集创	坚朗五金	图特股份
1年以内	5.00	2.19	3.00	5.00	5.20
1-2年	20.00	17.17	10.00	10.00	41.86
2-3年	50.00	35.51	40.00	20.00	-
3-4年	100.00	55.53	80.00	50.00	100.00
4-5年		100.00	100.00	80.00	
5年以上		100.00	100.00	100.00	

2022年度，公司与同行业可比公司应收账款坏账计提比例如下：

单位：%

项目	悍高集团	星徽股份	顶固集创	坚朗五金	图特股份
1年以内	5.00	1.69	3.00	5.00	4.76
1-2年	20.00	14.39	10.00	10.00	41.27
2-3年	50.00	39.17	40.00	20.00	90.90
3-4年	100.00	72.29	80.00	50.00	100.00
4-5年		100.00	100.00	80.00	
5年以上		100.00	100.00	100.00	

公司应收款项坏账准备计提比例是根据历史损失的经验、债务单位的实际财务状况、现金流量情况，并参考同行业坏账政策确定。本公司的坏账计提比例与可比公司基本一致。

(6) 应收关联方账款情况

适用 不适用

(7) 其他事项

适用 不适用

6、应收款项融资

适用 不适用

(1) 应收款项融资分类列示

单位：元

项目	2024年6月30日	2023年12月31日	2022年12月31日
应收票据	2,234,315.65	5,538,583.54	2,631,721.55
其中：银行承兑汇票	2,234,315.65	5,538,583.54	2,631,721.55
合计	2,234,315.65	5,538,583.54	2,631,721.55

报告期内，公司将既以收取合同现金流量为目的又以出售为目的的，信用级别较高银行承兑的银行承兑汇票重分类至应收款项融资进行列报。

(2) 已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

单位：元

种类	2024年6月30日		2023年12月31日		2022年12月31日	
	期末终止确认金额	期末未终止确认金额	期末终止确认金额	期末未终止确认金额	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑汇票	11,255,487.26	-	9,334,016.66	-	5,498,858.87	-
合计	11,255,487.26	-	9,334,016.66	-	5,498,858.87	-

(3) 其他情况

适用 不适用

7、预付款项

适用 不适用

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	2024年6月30日		2023年12月31日		2022年12月31日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
1年以内	6,654,613.35	99.65%	6,386,322.04	99.89%	4,990,583.24	98.62%
1至2年	23,189.57	0.35%	6,907.13	0.11%	66,784.06	1.32%
2至3年	-	-	-	-	2,970.87	0.06%
3年以上	-	-	-	-	-	-
合计	6,677,802.92	100.00%	6,393,229.17	100.00%	5,060,338.17	100.00%

报告期内各期末，公司预付款项余额分别为 506.03 万元、639.32 万元和 667.78 万元。公司预付款项主要为预付原材料采购款、展会费等款项。公司预付款项主要为账龄 1 年以内的预付款项，账龄情况良好。

(2) 预付款项金额前五名单位情况

适用 不适用

2024年6月30日					
单位名称	与本公司关系	金额（元）	占期末余额的比	账龄	款项性质

			例		
广东二进钢材科技实业有限公司	非关联方	2,504,152.70	37.50%	1年以内	预付货款
物产中大金属集团（广东）有限公司	非关联方	967,500.00	14.49%	1年以内	预付货款
江门市华津金属制品有限公司	非关联方	706,736.96	10.58%	1年以内	预付货款
广东一进钢材科技实业有限公司	非关联方	366,857.39	5.49%	1年以内	预付货款
中国对外贸易广州展览有限公司	非关联方	214,000.00	3.20%	1年以内	预付费用
合计	-	4,759,247.05	71.27%	-	-

续：

2023年12月31日					
单位名称	与本公司关系	金额（元）	占期末余额的比例	账龄	款项性质
物产中大金属集团（广东）有限公司	非关联方	2,171,250.00	33.96%	1年以内	预付货款
广东一进钢材科技实业有限公司	非关联方	897,630.21	14.04%	1年以内	预付货款
上海环球展览有限公司	非关联方	532,400.00	8.33%	1年以内	预付费用
广东二进钢材科技实业有限公司	非关联方	507,232.54	7.93%	1年以内	预付货款
中国对外贸易广州展览总公司	非关联方	365,200.00	5.71%	1年以内	预付费用
合计	-	4,473,712.75	69.98%	-	-

续：

2022年12月31日					
单位名称	与本公司关系	金额（元）	占期末余额的比例	账龄	款项性质
广东一进钢材科技实业有限公司	非关联方	1,594,457.40	31.51%	1年以内	预付货款
物产中大金属集团有限公司	非关联方	787,247.01	15.56%	1年以内	预付货款
江门市华津金属制品有限公司	非关联方	493,681.12	9.76%	1年以内	预付货款

司					
上海环球展览有限公司	非关联方	483,999.99	9.56%	1年以内	预付费用
中国对外贸易广州展览总公司	非关联方	382,375.00	7.56%	1年以内	预付费用
合计	-	3,741,760.52	73.94%	-	-

(3) 最近一期末账龄超过一年的大额预付款项情况

适用 不适用

(4) 其他事项

适用 不适用

8、其他应收款

适用 不适用

单位：元

项目	2024年6月30日	2023年12月31日	2022年12月31日
其他应收款	5,789,536.38	6,070,669.36	4,754,538.22
应收利息	-	-	-
应收股利	-	-	-
合计	5,789,536.38	6,070,669.36	4,754,538.22

报告期各期末，公司其他应收款分别为 475.45 万元、607.07 万元和 578.95 万元。公司其他应收款余额主要为保证金及往来、代扣代缴款项、出口退税款及员工备用金，2022 年末公司其他应收款余额较大，主要系随着公司直销收入增长，客户质保金增加所致；2023 年末公司其他应收款余额有所上升，主要系出口退税款增加所致。

(1) 其他应收款情况

①其他应收款按种类披露

适用 不适用

单位：元

坏账准备	2024年6月30日							
	第一阶段		第二阶段		第三阶段		合计	
	未来12个月预期信用损失		整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）		整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）			
	账面金额	坏账准备	账面金额	坏账准备	账面金额	坏账准备	账面金额	坏账准备
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备	5,917,321.68	127,785.30	-	-	-	-	5,917,321.68	127,785.30

合计	5,917,321.68	127,785.30	-	-	-	-	5,917,321.68	127,785.30
----	--------------	------------	---	---	---	---	--------------	------------

续：

坏账准备	2023年12月31日							
	第一阶段		第二阶段		第三阶段		合计	
	未来12个月预期信用损失		整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）		整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）			
	账面金额	坏账准备	账面金额	坏账准备	账面金额	坏账准备	账面金额	坏账准备
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备	6,185,526.09	114,856.73	-	-	-	-	6,185,526.09	114,856.73
合计	6,185,526.09	114,856.73	-	-	-	-	6,185,526.09	114,856.73

续：

坏账准备	2022年12月31日							
	第一阶段		第二阶段		第三阶段		合计	
	未来12个月预期信用损失		整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）		整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）			
	账面金额	坏账准备	账面金额	坏账准备	账面金额	坏账准备	账面金额	坏账准备
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备	4,929,124.95	174,586.73	-	-	-	-	4,929,124.95	174,586.73
合计	4,929,124.95	174,586.73	-	-	-	-	4,929,124.95	174,586.73

A、单项计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

适用 不适用

适用 不适用

B、按照组合计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

单位：元

组合名称	按信用风险特征组合计提				
账龄	2024年6月30日				
	账面余额	比例	坏账准备	计提比例	账面价值
1年以内	4,010,395.68	67.77%	32,439.00	0.81%	3,977,956.68
1年-2年	184,326.00	3.12%	9,216.30	5.00%	175,109.70
2年-3年	1,156,000.00	19.54%	57,800.00	5.00%	1,098,200.00
3年以上	566,600.00	9.58%	28,330.00	5.00%	538,270.00
合计	5,917,321.68	100.00%	127,785.30	2.16%	5,789,536.38

续:

组合名称	按信用风险特征组合计提				
账龄	2023年12月31日				
	账面余额	比例	坏账准备	计提比例	账面价值
1年以内	4,460,317.59	72.11%	28,596.30	0.64%	4,431,721.29
1年-2年	1,156,000.00	18.69%	57,800.00	5.00%	1,098,200.00
2年-3年	13,000.00	0.21%	650.00	5.00%	12,350.00
3年以上	556,208.50	8.99%	27,810.43	5.00%	528,398.07
合计	6,185,526.09	100.00%	114,856.73	1.86%	6,070,669.36

续:

组合名称	按信用风险特征组合计提				
账龄	2022年12月31日				
	账面余额	比例	坏账准备	计提比例	账面价值
1年以内	3,697,716.45	75.02%	113,016.30	3.06%	3,584,700.15
1年-2年	33,000.00	0.67%	1,650.00	5.00%	31,350.00
2年-3年	286,408.50	5.81%	14,320.43	5.00%	272,088.07
3年以上	912,000.00	18.50%	45,600.00	5.00%	866,400.00
合计	4,929,124.95	100.00%	174,586.73	3.54%	4,754,538.22

②按款项性质列示的其他应收款

单位: 元

项目	2024年6月30日		
	账面余额	坏账准备	账面价值
保证金及往来	2,496,526.00	124,826.30	2,371,699.70
员工备用金	59,180.00	2,959.00	56,221.00
代扣代缴款项	1,190,168.15	-	1,190,168.15
出口退税款	2,171,447.53	-	2,171,447.53
合计	5,917,321.68	127,785.30	5,789,536.38

续:

项目	2023年12月31日		
	账面余额	坏账准备	账面价值
保证金及往来	2,297,134.50	114,856.73	2,182,277.78
员工备用金	-	-	-
代扣代缴款项	1,193,632.42	-	1,193,632.42
出口退税款	2,694,759.17	-	2,694,759.17
合计	6,185,526.09	114,856.73	6,070,669.36

续:

项目	2022年12月31日		
	账面余额	坏账准备	账面价值
保证金及往来	3,491,734.50	174,586.73	3,317,147.77
员工备用金	-	-	-
代扣代缴款项	890,783.59	-	890,783.59
出口退税款	546,606.86	-	546,606.86
合计	4,929,124.95	174,586.73	4,754,538.22

③本报告期实际核销的其他应收款情况

√适用 □不适用

单位名称	其他应收款性质	核销时间	核销金额(元)	核销原因	是否因关联交易产生
上海特铭家居有限公司	保证金及往来	2024年6月30日	2,608.50	预期无法收回	否
合计	-	-	2,608.50	-	-

④其他应收款金额前五名单位情况

√适用 □不适用

单位名称	2024年6月30日				占其他应收款总额的比例
	与本公司关系	款项性质	金额(元)	账龄	
出口退税款	非关联方	应收出口退税款	2,171,447.53	1年以内	36.70%
代扣代缴社保	非关联方	代扣代缴款项	974,624.65	1年以内	16.47%
广州索菲亚供应链有限公司	非关联方	保证金及往来	700,000.00	2-3年	11.83%
佛山市顺德区勒流镇联丰纸箱厂	非关联方	保证金及往来	400,000.00	3年以上	6.76%
代扣代缴住房公积金	非关联方	代扣代缴款项	198,251.00	1年以内	3.35%
合计	-	-	4,444,323.18	-	75.11%

续:

单位名称	2023年12月31日				占其他应收款总额的比例
	与本公司关系	款项性质	金额(元)	账龄	
出口退税款	非关联方	出口退税款	2,694,759.17	1年以内	43.57%
代扣代缴社保	非关联方	代扣代缴款项	926,819.42	1年以内	14.98%
广州索菲亚供应链有限公司	非关联方	保证金及往来	700,000.00	1-2年	11.32%
佛山市顺德区勒流镇联丰纸箱厂	非关联方	保证金及往来	400,000.00	3年以上	6.47%

代扣代缴住房公积金	非关联方	代扣代缴款项	243,698.00	1年以内	3.94%
合计	-	-	4,965,276.59	-	80.27%

续：

单位名称	2022年12月31日				占其他应收款总额的比例
	与本公司关系	款项性质	金额（元）	账龄	
广州索菲亚供应链有限公司	非关联方	保证金及往来	700,000.00	1年以内	14.20%
代扣代缴社保费用	非关联方	代扣代缴款项	671,275.09	1年以内	13.62%
佛山市顺德区创承五金有限公司	非关联方	保证金及往来	600,000.00	3年以上	12.17%
出口退税款	非关联方	出口退税款	546,606.86	1年以内	11.09%
欧派家居集团股份有限公司	非关联方	保证金及往来	500,000.00	1年以内	10.14%
合计	-	-	3,017,881.95	-	61.22%

⑤其他应收关联方账款情况

适用 不适用

⑥其他事项

适用 不适用

(2) 应收利息情况

适用 不适用

(3) 应收股利情况

适用 不适用

9、存货

适用 不适用

(1) 存货分类

单位：元

项目	2024年6月30日		
	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	29,086,655.36	1,029,620.30	28,057,035.06
在产品	5,549,174.69	-	5,549,174.69
库存商品	39,432,557.22	2,212,028.25	37,220,528.97
周转材料	-	-	-
消耗性生物资产	-	-	-
半成品	31,673,029.87	1,605,167.58	30,067,862.29

发出商品	17,476,601.87	216,201.77	17,260,400.10
委托加工物资	1,931,684.65	-	1,931,684.65
低值易耗品	448,050.76	-	448,050.76
合计	125,597,754.42	5,063,017.90	120,534,736.52

续：

项目	2023 年 12 月 31 日		
	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	19,485,898.73	601,213.38	18,884,685.35
在产品	3,301,972.00	-	3,301,972.00
库存商品	34,375,169.97	1,695,853.62	32,679,316.35
周转材料	-	-	-
消耗性生物资产	-	-	-
半成品	29,384,104.12	1,480,375.46	27,903,728.66
发出商品	13,345,359.66	228,138.87	13,117,220.79
委托加工物资	2,329,936.51	-	2,329,936.51
低值易耗品	296,071.86	-	296,071.86
合计	102,518,512.85	4,005,581.33	98,512,931.52

续：

项目	2022 年 12 月 31 日		
	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	23,916,308.55	145,099.29	23,771,209.26
在产品	1,002,412.52	-	1,002,412.52
库存商品	37,701,844.81	1,320,683.15	36,381,161.66
周转材料	-	-	-
消耗性生物资产	-	-	-
半成品	30,990,390.65	475,564.54	30,514,826.11
发出商品	7,459,316.03	107,626.89	7,351,689.14
委托加工物资	3,261,664.37	-	3,261,664.37
低值易耗品	146,239.73	-	146,239.73
合计	104,478,176.66	2,048,973.87	102,429,202.79

(2) 存货项目分析

报告期各期末，公司存货账面价值分别为 10,242.92 万元、9,851.29 万元和 12,053.47 万元，占期末流动资产的比重分别为 43.19%、33.02%和 41.18%，是流动资产重要组成部分。公司存货主要由原材料、库存商品和半成品构成。

①原材料变动分析

报告期各期末，公司原材料账面余额分别为 2,391.63 万元、1,948.59 万元和 2,908.67 万元，占存货账面余额的比例分别为 22.89%、19.01%和 23.16%。报告期内，原材料占存货比例较为稳定，2024 年 6 月末，原材料余额及占比有所上升，主要系随着公司业务规模的扩大，公司为了获取竞争优势，提升公司的交付能力，缩短产品交期，加大了原材料的储备，使得原材料金额有所

上升。

②库存商品变动分析

报告期各期末，公司库存商品账面余额分别为 3,770.18 万元、3,437.52 万元和 3,943.26 万元，占存货账面余额的比例分别为 36.09%、33.53%和 31.40%。报告期内，公司库存商品余额存在一定的波动，主要系公司采取以销定产的生产模式，公司根据在手订单以及预期的销售情况进行库存商品备货，所以余额存在一定的波动。2021 年末库存商品金额较大，主要系本期原材料采购单价上升使得库存商品单价上升，另外 2021 年公司整体业务增长较好，增加库存商品备货所致。

③半成品变动分析

公司半成品主要为公司已完成部分冲压、电镀等工序入库的半成品。报告期各期末，公司半成品账面余额分别为 3,099.04 万元、2,938.41 万元和 3,167.30 万元，占存货账面余额的比例分别为 29.66%、28.66%和 25.22%，占比较为稳定。公司在接到客户订单后，进行安排排产。公司单个工序时间较短，在产品相对较少，但生产工序较多，因此半成品金额较大。随着公司生产及存货管理水平的不断提高，半成品金额呈逐年下降趋势。

(3) 建造合同形成的已完工未结算资产

适用 不适用

10、 合同资产

适用 不适用

11、 持有待售资产

适用 不适用

12、 一年内到期的非流动资产

适用 不适用

13、 其他主要流动资产

适用 不适用

(1) 其他主要流动资产余额表

单位：元

项目	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
未认证待抵扣进项税	26,840,422.17	17,433,181.17	9,702,240.73
已认证留抵税额	2,171,447.53	2,694,759.17	546,712.02
发行费用	3,810,377.36	3,244,339.62	-
合计	32,822,247.06	23,372,279.96	10,248,952.75

报告期内，公司其他流动资产主要为未认证待抵扣进项税、已认证留抵税额和发行费用。2023 年末及 2024 年 6 月末，公司未认证待抵扣进项税额有所增加，主要系随着公司生产规模扩大及生

产基地建设项目的稳步推进，原材料采购及工程建设产生的进项税较多所致。

(2) 其他情况

适用 不适用

(二) 非流动资产结构及变化分析

适用 不适用

单位：元

项目	2024年1月—6月		2023年度		2022年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
固定资产	305,146,415.95	55.74%	91,942,717.56	20.07%	81,279,686.17	36.36%
在建工程	112,133,600.94	20.48%	240,292,370.73	52.45%	4,523,209.88	2.02%
使用权资产	7,315,993.39	1.34%	10,552,626.86	2.30%	27,929,604.64	12.49%
无形资产	108,847,556.47	19.88%	110,890,407.11	24.20%	101,339,120.56	45.33%
长期待摊费用	178,784.05	0.03%	563,161.75	0.12%	1,308,462.34	0.59%
递延所得税资产	2,986,409.48	0.55%	3,333,864.11	0.73%	5,536,865.65	2.48%
其他非流动资产	10,808,340.42	1.97%	568,990.00	0.12%	1,652,942.59	0.74%
合计	547,417,100.70	100.00%	458,144,138.12	100.00%	223,569,891.83	100.00%
构成分析	报告期各期末，公司非流动资产分别为 22,356.99 万元、45,814.41 万元和 54,741.71 万元，主要包括固定资产、在建工程、使用权资产和无形资产。					

1、 债权投资

适用 不适用

2、 可供出售金融资产

适用 不适用

3、 其他债权投资

适用 不适用

4、 其他权益工具投资

适用 不适用

5、 长期股权投资

适用 不适用

6、 其他非流动金融资产

适用 不适用

7、 固定资产

√适用 □不适用

(1) 固定资产变动表

√适用 □不适用

单位：元

项目	2023年12月31日	本期增加	本期减少	2024年6月30日
一、账面原值合计：	135,437,698.98	220,527,736.12	642,824.29	355,322,610.81
房屋及建筑物	29,304,996.44	205,248,311.07	-	234,553,307.51
机器设备	100,012,299.65	14,140,827.07	365,763.73	113,787,362.99
运输工具	948,603.84	704,215.93	277,060.56	1,375,759.21
电子设备及其他	5,171,799.05	434,382.05	-	5,606,181.10
二、累计折旧合计：	43,494,981.42	7,037,879.22	356,665.78	50,176,194.86
房屋及建筑物	12,267,736.10	1,609,268.70	-	13,877,004.80
机器设备	26,402,440.08	4,957,983.42	93,458.38	31,266,965.12
运输工具	659,073.78	98,698.36	263,207.40	494,564.74
电子设备及其他	4,165,731.46	371,928.74	-	4,537,660.20
三、固定资产账面净值合计	91,942,717.56	213,489,856.90	286,158.51	305,146,415.95
房屋及建筑物	17,037,260.34	203,639,042.37	-	220,676,302.71
机器设备	73,609,859.57	9,182,843.65	272,305.35	82,520,397.87
运输工具	289,530.06	605,517.57	13,853.16	881,194.47
电子设备及其他	1,006,067.59	62,453.31	-	1,068,520.90
四、减值准备合计	-	-	-	-
房屋及建筑物	-	-	-	-
机器设备	-	-	-	-
运输工具	-	-	-	-
电子设备及其他	-	-	-	-
五、固定资产账面价值合计	91,942,717.56	213,489,856.90	286,158.51	305,146,415.95
房屋及建筑物	17,037,260.34	203,639,042.37	-	220,676,302.71
机器设备	73,609,859.57	9,182,843.65	272,305.35	82,520,397.87
运输工具	289,530.06	605,517.57	13,853.16	881,194.47
电子设备及其他	1,006,067.59	62,453.31	-	1,068,520.90

续：

项目	2022年12月31日	本期增加	本期减少	2023年12月31日
一、账面原值合计：	114,868,125.65	22,798,572.15	2,228,998.82	135,437,698.98
房屋及建筑物	29,304,996.44	-	-	29,304,996.44
机器设备	79,846,242.58	22,395,055.89	2,228,998.82	100,012,299.65
运输工具	772,702.96	175,900.88	-	948,603.84
电子设备及其他	4,944,183.67	227,615.38	-	5,171,799.05
二、累计折旧合计：	33,588,439.48	10,446,936.80	540,394.86	43,494,981.42
房屋及建筑物	10,807,266.31	1,460,469.79	-	12,267,736.10
机器设备	18,909,848.16	8,032,986.78	540,394.86	26,402,440.08
运输工具	524,944.58	134,129.20	-	659,073.78
电子设备及其他	3,346,380.43	819,351.03	-	4,165,731.46
三、固定资产账面净值合计	81,279,686.17	12,351,635.35	1,688,603.96	91,942,717.56

房屋及建筑物	18,497,730.13	-1,460,469.79	-	17,037,260.34
机器设备	60,936,394.42	14,362,069.11	1,688,603.96	73,609,859.57
运输工具	247,758.38	41,771.68	-	289,530.06
电子设备及其他	1,597,803.24	-591,735.65	-	1,006,067.59
四、减值准备合计	-	-	-	-
房屋及建筑物	-	-	-	-
机器设备	-	-	-	-
运输工具	-	-	-	-
电子设备及其他	-	-	-	-
五、固定资产账面价值合计	81,279,686.17	12,351,635.35	1,688,603.96	91,942,717.56
房屋及建筑物	18,497,730.13	-1,460,469.79	-	17,037,260.34
机器设备	60,936,394.42	14,362,069.11	1,688,603.96	73,609,859.57
运输工具	247,758.38	41,771.68	-	289,530.06
电子设备及其他	1,597,803.24	-591,735.65	-	1,006,067.59

续：

项目	2022年1月1日	本期增加	本期减少	2022年12月31日
一、账面原值合计：	96,359,349.27	19,269,050.99	760,274.61	114,868,125.65
房屋及建筑物	29,304,996.44	-	-	29,304,996.44
机器设备	61,841,525.54	18,578,834.06	574,117.02	79,846,242.58
运输工具	840,077.37	115,671.68	183,046.09	772,702.96
电子设备及其他	4,372,749.92	574,545.25	3,111.50	4,944,183.67
二、累计折旧合计：	25,203,886.16	8,771,886.53	387,333.21	33,588,439.48
房屋及建筑物	9,415,279.03	1,391,987.28	-	10,807,266.31
机器设备	12,624,587.19	6,495,744.20	210,483.23	18,909,848.16
运输工具	659,544.52	39,294.12	173,894.06	524,944.58
电子设备及其他	2,504,475.42	844,860.93	2,955.92	3,346,380.43
三、固定资产账面净值合计	71,155,463.11	10,497,164.46	372,941.40	81,279,686.17
房屋及建筑物	19,889,717.41	-1,391,987.28	-	18,497,730.13
机器设备	49,216,938.35	12,083,089.86	363,633.79	60,936,394.42
运输工具	180,532.85	76,377.56	9,152.03	247,758.38
电子设备及其他	1,868,274.50	-270,315.68	155.58	1,597,803.24
四、减值准备合计	-	-	-	-
房屋及建筑物	-	-	-	-
机器设备	-	-	-	-
运输工具	-	-	-	-
电子设备及其他	-	-	-	-
五、固定资产账面价值合计	71,155,463.11	10,497,164.46	372,941.40	81,279,686.17
房屋及建筑物	19,889,717.41	-1,391,987.28	-	18,497,730.13
机器设备	49,216,938.35	12,083,089.86	363,633.79	60,936,394.42
运输工具	180,532.85	76,377.56	9,152.03	247,758.38
电子设备及其他	1,868,274.50	-270,315.68	155.58	1,597,803.24

报告期各期末，公司固定资产账面价值分别为 8,127.97 万元、9,194.27 万元和 30,514.64 万元，公司固定资产以房屋及建筑物和机器设备为主。2024 年 6 月末，公司固定资产金额较大，主要系智

能制造基地建设项目部分厂房转固所致。

(2) 固定资产清理

适用 不适用

(3) 其他情况

适用 不适用

8、使用权资产

适用 不适用

(1) 使用权资产变动表

适用 不适用

单位：元

项目	2023年12月31日	本期增加	本期减少	2024年6月30日
一、账面原值合计：	33,761,123.76	-	14,818,681.42	18,942,442.34
房屋及建筑物	33,761,123.76	-	14,818,681.42	18,942,442.34
二、累计折旧合计：	23,208,496.90	2,943,252.63	14,525,300.58	11,626,448.95
房屋及建筑物	23,208,496.90	2,943,252.63	14,525,300.58	11,626,448.95
三、使用权资产账面净值合计	10,552,626.86	-2,943,252.63	293,380.84	7,315,993.39
房屋及建筑物	10,552,626.86	-2,943,252.63	293,380.84	7,315,993.39
四、减值准备合计	-	-	-	-
房屋及建筑物	-	-	-	-
五、使用权资产账面价值合计	10,552,626.86	-2,943,252.63	293,380.84	7,315,993.39
房屋及建筑物	10,552,626.86	-2,943,252.63	293,380.84	7,315,993.39

续：

项目	2022年12月31日	本期增加	本期减少	2023年12月31日
一、账面原值合计：	42,686,933.50	-	8,925,809.74	33,761,123.76
房屋及建筑物	42,686,933.50	-	8,925,809.74	33,761,123.76
二、累计折旧合计：	14,757,328.86	8,451,168.04	-	23,208,496.90
房屋及建筑物	14,757,328.86	8,451,168.04	-	23,208,496.90
三、使用权资产账面净值合计	27,929,604.64	-8,451,168.04	8,925,809.74	10,552,626.86
房屋及建筑物	27,929,604.64	-8,451,168.04	8,925,809.74	10,552,626.86
四、减值准备合计	-	-	-	-
房屋及建筑物	-	-	-	-
五、使用权资产账面价值合计	27,929,604.64	-8,451,168.04	8,925,809.74	10,552,626.86
房屋及建筑物	27,929,604.64	-8,451,168.04	8,925,809.74	10,552,626.86

续：

项目	2022年1月1日	本期增加	本期减少	2022年12月31日
----	-----------	------	------	-------------

一、账面原值合计：	36,251,911.73	6,435,021.77	-	42,686,933.50
房屋及建筑物	36,251,911.73	6,435,021.77	-	42,686,933.50
二、累计折旧合计：	6,842,412.63	7,914,916.23	-	14,757,328.86
房屋及建筑物	6,842,412.63	7,914,916.23	-	14,757,328.86
三、使用权资产账面净值合计	29,409,499.10	-1,479,894.46	-	27,929,604.64
房屋及建筑物	29,409,499.10	-1,479,894.46	-	27,929,604.64
四、减值准备合计	-	-	-	-
房屋及建筑物	-	-	-	-
五、使用权资产账面价值合计	29,409,499.10	-1,479,894.46	-	27,929,604.64
房屋及建筑物	29,409,499.10	-1,479,894.46	-	27,929,604.64

报告期各期末，公司使用权资产金额为 2,792.96 万元、1,055.26 万元和 731.60 万元。2023 年末，公司使用权资产金额有所下降，主要系公司计划 2024 年上半年将部分租赁厂房搬迁至智能制造基地，租赁期缩短所致。

(2) 其他情况

适用 不适用

9、在建工程

适用 不适用

(1) 在建工程情况

适用 不适用

单位：元

项目名称	2024年6月30日								
	年初余额	本期增加	转入固定资产	其他减少	利息资本化累计金额	其中：本年利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源	期末余额
设备安装工程	3,053,524.97	1,868,790.93	1,846,571.49	121,659.85			-	自有资金	2,954,084.56
智能制造基地建设	234,393,904.23	76,730,287.15	205,248,311.07	-	4,144,216.09	2,200,876.41	3.02%	自有资金及金融机构贷款	105,875,880.31
研发中心建设项目	2,808,149.08	372,845.48	-	-	40,510.60	22,453.43	3.02%	自有资金及金融机构贷款	3,180,994.56
分布式光伏发电项目	36,792.45	85,849.06	-	-	-	-	-	自有资金	122,641.51
合计	240,292,370.73	79,057,772.62	207,094,882.56	121,659.85	4,184,726.69	2,223,329.84	-	-	112,133,600.94

续：

项目名称	2023年12月31日								期末余额
	年初余额	本期增加	转入固定资产	其他减少	利息资本化累计金额	其中：本年利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源	
设备安装工程	3,762,906.74	5,038,681.67	5,150,798.57	597,264.87	-	-	-	自有资金	3,053,524.97
智能制造基地建设项目	760,303.14	233,633,601.09	-	-	1,943,339.69	1,943,339.69	3.14%	自有资金及金融机构贷款	234,393,904.23
研发中心建设项目	-	2,808,149.08	-	-	18,057.16	18,057.16	3.14%	自有资金及金融机构贷款	2,808,149.08
分布式光伏发电项目	-	36,792.45	-	-	-	-	-	自有资金	36,792.45
合计	4,523,209.88	241,517,224.29	5,150,798.57	597,264.87	1,961,396.85	1,961,396.85	-	-	240,292,370.73

续：

项目名称	2022年12月31日								期末余额
	年初余额	本期增加	转入固定资产	其他减少	利息资本化累计金额	其中：本年利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源	
设备安装工程	5,525,272.12	5,702,158.01	7,075,139.84	389,383.55	-	-	-	自有资金	3,762,906.74
智能制造基地建设项目	-	760,303.14	-	-	-	-	-	自有资金	760,303.14
合计	5,525,272.12	6,462,461.15	7,075,139.84	389,383.55	-	-	-	-	4,523,209.88

报告期各期末，公司在建工程账面价值分别为 452.32 万元、24,029.24 万元和 11,213.36 万元。

公司在建工程主要系设备安装工程和生产基地建设项目。2023 年末在建工程余额增加，主要是智能制造基地建设项目按计划建设，相关投入增加。

(2) 在建工程减值准备

适用 不适用

(3) 其他事项

适用 不适用

10、 无形资产

适用 不适用

(1) 无形资产变动表

适用 不适用

单位：元

项目	2023年12月31日	本期增加	本期减少	2024年6月30日
一、账面原值合计	116,594,584.79	-	-	116,594,584.79
土地使用权	102,696,699.51	-	-	102,696,699.51
软件	9,641,320.43	-	-	9,641,320.43
专利使用权	4,256,564.85	-	-	4,256,564.85
二、累计摊销合计	5,704,177.68	2,042,850.64	-	7,747,028.32
土地使用权	3,933,164.81	1,030,591.81	-	4,963,756.62
软件	1,673,241.82	894,933.59	-	2,568,175.41
专利使用权	97,771.05	117,325.24	-	215,096.29
三、无形资产账面净值合计	110,890,407.11	-2,042,850.64	-	108,847,556.47
土地使用权	98,763,534.70	-1,030,591.81	-	97,732,942.89
软件	7,968,078.61	-894,933.59	-	7,073,145.02
专利使用权	4,158,793.80	-117,325.24	-	4,041,468.56
四、减值准备合计	-	-	-	-
土地使用权	-	-	-	-
软件	-	-	-	-
专利使用权	-	-	-	-
五、无形资产账面价值合计	110,890,407.11	-2,042,850.64	-	108,847,556.47
土地使用权	98,763,534.70	-1,030,591.81	-	97,732,942.89
软件	7,968,078.61	-894,933.59	-	7,073,145.02
专利使用权	4,158,793.80	-117,325.24	-	4,041,468.56

续：

项目	2022年12月31日	本期增加	本期减少	2023年12月31日
一、账面原值合计	103,683,417.43	12,911,167.36	-	116,594,584.79
土地使用权	99,960,583.00	2,736,116.51	-	102,696,699.51
软件	3,722,834.43	5,918,486.00	-	9,641,320.43
专利使用权	-	4,256,564.85	-	4,256,564.85
二、累计摊销合计	2,344,296.87	3,359,880.81	-	5,704,177.68
土地使用权	1,871,981.27	2,061,183.54	-	3,933,164.81
软件	472,315.60	1,200,926.22	-	1,673,241.82
专利使用权	-	97,771.05	-	97,771.05
三、无形资产账面净值合计	101,339,120.56	9,551,286.55	-	110,890,407.11
土地使用权	98,088,601.73	674,932.97	-	98,763,534.70
软件	3,250,518.83	4,717,559.78	-	7,968,078.61
专利使用权	-	4,158,793.80	-	4,158,793.80
四、减值准备合计	-	-	-	-

土地使用权	-	-	-	-
软件	-	-	-	-
专利使用权	-	-	-	-
五、无形资产账面价值合计	101,339,120.56	9,551,286.55	-	110,890,407.11
土地使用权	98,088,601.73	674,932.97	-	98,763,534.70
软件	3,250,518.83	4,717,559.78	-	7,968,078.61
专利使用权	-	4,158,793.80	-	4,158,793.80

续：

项目	2022年1月1日	本期增加	本期减少	2022年12月31日
一、账面原值合计	6,367,424.24	97,315,993.19	-	103,683,417.43
土地使用权	6,020,583.00	93,940,000.00	-	99,960,583.00
软件	346,841.24	3,375,993.19	-	3,722,834.43
专利使用权	-	-	-	-
二、累计摊销合计	1,747,119.57	597,177.30	-	2,344,296.87
土地使用权	1,431,369.77	440,611.50	-	1,871,981.27
软件	315,749.80	156,565.80	-	472,315.60
专利使用权	-	-	-	-
三、无形资产账面净值合计	4,620,304.67	96,718,815.89	-	101,339,120.56
土地使用权	4,589,213.23	93,499,388.50	-	98,088,601.73
软件	31,091.44	3,219,427.39	-	3,250,518.83
专利使用权	-	-	-	-
四、减值准备合计	-	-	-	-
土地使用权	-	-	-	-
软件	-	-	-	-
专利使用权	-	-	-	-
五、无形资产账面价值合计	4,620,304.67	96,718,815.89	-	101,339,120.56
土地使用权	4,589,213.23	93,499,388.50	-	98,088,601.73
软件	31,091.44	3,219,427.39	-	3,250,518.83
专利使用权	-	-	-	-

报告期各期末，无形资产账面价值分别为 10,133.91 万元、11,089.04 万元和 10,884.76 万元。公司无形资产由土地使用权、软件和专利使用权构成，其中土地使用权是最主要的无形资产。2022 年末，无形资产余额大幅上升，主要系公司购置土地用于智能制造基地建设项目和研发中心建设项目建设。2023 年末，公司的专利使用权为公司与西班牙 EMUCA 签订《专利许可协议》，取得相关专利在相关区域的独家授权。公司账面无形资产不存在可收回金额低于账面价值的情况，未计提减值准备。

报告期内，公司不存在研发支出资本化的情况，全部研发费用均费用化。

(2) 其他情况

适用 不适用

11、生产性生物资产

适用 不适用

12、 资产减值准备

适用 不适用

(1) 资产减值准备变动表

适用 不适用

单位：元

项目	2023年12月31日	本期增加	本期减少			2024年6月30日
			转回	转销	其他减少	
应收账款坏账准备	5,561,674.56	264,728.76	313,060.11	-	635,261.80	4,878,081.41
其他应收款坏账准备	114,856.73	15,537.07	-	-	2,608.50	127,785.30
存货跌价准备	4,005,581.33	2,422,234.79	-	1,364,798.22	-	5,063,017.90
合计	9,682,112.62	2,702,500.62	313,060.11	1,364,798.22	637,870.30	10,068,884.61

续：

项目	2022年12月31日	本期增加	本期减少			2023年12月31日
			转回	转销	其他减少	
应收账款坏账准备	3,759,206.06	1,808,332.45	-	-	5,863.95	5,561,674.56
其他应收款坏账准备	174,586.73	-	59,730.00	-	-	114,856.73
存货跌价准备	2,048,973.87	2,997,448.21	-	1,040,840.75	-	4,005,581.33
合计	5,982,766.66	4,805,780.66	59,730.00	1,040,840.75	5,863.95	9,682,112.62

(2) 其他情况

适用 不适用

13、 长期待摊费用

适用 不适用

(1) 长期待摊费用变动表

适用 不适用

单位：元

项目	2023年12月31日	本期增加	本期减少		2024年6月30日
			摊销	其他减少	
展厅装修	55,555.48	-	55,555.48	-	-
生产线工作桌椅	313,682.67	-	256,060.02	-	57,622.65
办公室装修	193,923.60	-	72,762.20	-	121,161.40
合计	563,161.75	-	384,377.70	-	178,784.05

续：

项目	2022年12月31日	本期增加	本期减少		2023年12月31日
			摊销	其他减少	
展厅装修	388,888.84	-	333,333.36	-	55,555.48
生产线工作桌椅	797,948.34	139,094.73	623,360.40	-	313,682.67
办公室装修	121,625.16	186,512.08	114,213.64	-	193,923.60
合计	1,308,462.34	325,606.81	1,070,907.40	-	563,161.75

(2) 其他情况

适用 不适用

14、 递延所得税资产

适用 不适用

(1) 递延所得税资产余额

适用 不适用

单位：元

项目	2024年6月30日	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
信用减值准备	5,005,866.71	750,880.01
资产减值准备	5,063,017.90	759,452.69
递延收益	1,361,659.52	204,248.93
公允价值变动损益	-	-
租赁负债	8,478,852.30	1,271,827.85
合计	19,909,396.43	2,986,409.48

续：

项目	2023年12月31日	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
信用减值准备	5,676,531.29	851,479.69
资产减值准备	4,005,581.33	600,837.20
递延收益	649,452.46	97,417.87
公允价值变动损益	40,300.00	6,045.00
租赁负债	11,853,895.67	1,778,084.35
合计	22,225,760.75	3,333,864.11

续：

项目	2022年12月31日	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
信用减值准备	3,933,792.79	590,068.92
资产减值准备	2,048,973.87	307,346.08
递延收益	766,513.42	114,977.01
公允价值变动损益	-	-
租赁负债	30,163,157.53	4,524,473.64
合计	36,912,437.61	5,536,865.65

报告期各期末，公司递延所得税资产分别为 553.69 万元、333.39 万元和 298.64 万元。报告期内，递延所得税资产主要来源于信用减值准备、资产减值准备、递延收益及租赁负债形成的可抵扣暂时性差异。

(2) 其他情况

适用 不适用

15、 其他主要非流动资产

适用 不适用

(1) 其他主要非流动资产余额表

单位：元

项目	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
预付采购长期资产款项	10,808,340.42	568,990.00	1,652,942.59
合计	10,808,340.42	568,990.00	1,652,942.59

报告期内，公司预付采购长期资产款项的账龄主要在一年以内，2024 年 6 月末余额较大主要系公司随着业务规模扩大而持续进行固定资产投资预付较多设备款所致。

(2) 其他情况

适用 不适用

(三) 资产周转能力分析

1、 会计数据及财务指标

项目	2024 年 1 月—6 月	2023 年度	2022 年度
应收账款周转率（次/年）	4.32	9.91	9.87
存货周转率（次/年）	2.47	5.57	4.51
总资产周转率（次/年）	0.50	1.36	1.65

2、 波动原因分析

报告期内，公司应收账款周转率分别为 9.87、9.91 和 4.32，维持在较高的水平且相对平稳，显示了公司良好的应收账款管理效率。

报告期内，公司存货周转率分别为 4.51、5.57 和 2.47，2023 年有所上升，主要原因系公司不断加强存货管理，另外公司收入增速较快也加快了存货的周转。

报告期内，总资产周转率分别为 1.65、1.36 和 0.50，整体呈现下降趋势，主要系公司智能制造基地建设项目按计划建设，并陆续投入使用，总资产规模上升所致。

八、 偿债能力、流动性与持续经营能力分析

(一) 流动负债结构及变化分析

√适用 □不适用

单位：元

项目	2024年1月—6月		2023年度		2022年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
短期借款	18,996,191.18	11.89%	18,017,600.00	11.20%	24,026,125.00	20.56%
交易性金融负债	0.00	0.00%	40,300.00	0.03%	0.00	0.00%
应付账款	87,265,469.34	54.63%	89,016,794.41	55.32%	43,776,189.28	37.46%
合同负债	23,238,539.22	14.55%	18,957,388.87	11.78%	12,342,619.01	10.56%
应付职工薪酬	17,670,200.45	11.06%	21,007,524.47	13.06%	14,865,323.11	12.72%
应交税费	5,965,562.10	3.73%	6,418,987.99	3.99%	11,728,798.99	10.04%
其他应付款	291,902.10	0.18%	679,924.44	0.42%	184,198.00	0.16%
一年内到期的非流动负债	3,838,191.68	2.40%	5,301,756.40	3.29%	8,359,135.24	7.15%
其他流动负债	2,485,127.23	1.56%	1,463,631.99	0.91%	1,588,683.35	1.36%
合计	159,751,183.30	100.00%	160,903,908.57	100.00%	116,871,071.98	100.00%
构成分析	报告期各期末，公司流动负债分别为 11,687.11 万元、16,090.39 万元和 15,975.12 万元，主要由短期借款、应付账款、合同负债、应付职工薪酬构成，占流动负债比例分别为 81.29%、91.36%和 92.12%。					

1、 短期借款

√适用 □不适用

(1) 短期借款余额表

单位：元

项目	2024年6月30日	2023年12月31日	2022年12月31日
保证+抵押借款	-	18,000,000.00	-
抵押借款	-	-	9,000,000.00
保证借款	18,988,691.18	-	15,000,000.00
短期借款利息	7,500.00	17,600.00	26,125.00
合计	18,996,191.18	18,017,600.00	24,026,125.00

(2) 最近一期末已到期未偿还余额

□适用 √不适用

(3) 其他情况

适用 不适用

2、应付票据

适用 不适用

3、应付账款

适用 不适用

(1) 应付账款账龄情况

单位：元

账龄	2024年6月30日		2023年12月31日		2022年12月31日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
1年以内	87,080,471.35	99.79%	88,693,328.66	99.64%	43,362,684.23	99.06%
1-2年	127,889.71	0.15%	219,975.16	0.25%	153,931.06	0.35%
2-3年	57,108.28	0.07%	103,490.59	0.12%	167,722.54	0.38%
3年以上	-	0.00%	-	0.00%	91,851.45	0.21%
合计	87,265,469.34	100.00%	89,016,794.41	100.00%	43,776,189.28	100.00%

报告期各期末，公司应付账款余额分别为 4,377.62 万元、8,901.68 万元和 8,726.55 万元。公司应付账款主要为应付供应商的货款及外协费、各类费用及设备款。2023 年末应付账款余额较 2022 年末增长较大，主要系公司智能制造基地建设项目形成的应付工程款较多所致。

(2) 应付账款金额前五名单位情况

适用 不适用

2024年6月30日					
单位名称	与本公司关系	款项性质	金额（元）	账龄	占应付账款总额的比例
佛山市顺德区新景建筑工程有限公司	无关联关系	工程设备款	28,507,507.27	1年以内	32.67%
佛山市顺德区晟鸿金属制品有限公司	无关联关系	货款	3,241,640.33	1年以内	3.71%
佛山市顺德区韦顺启木材加工厂	无关联关系	货款	3,180,672.69	1年以内	3.64%
佛山市顺德区迪克电镀有限公司	无关联关系	货款	2,413,162.60	1年以内	2.77%
佛山市鑫晟五金制品有限公司	无关联关系	货款	1,927,176.82	1年以内	2.21%
合计	-	-	39,270,159.71	-	45.00%

续：

2023年12月31日

单位名称	与本公司关系	款项性质	金额（元）	账龄	占应付账款总额的比例
佛山市顺德区新景建筑工程有限公司	无关联关系	工程设备款	23,905,770.92	1年以内	26.86%
佛山市顺德区晟鸿金属制品有限公司	无关联关系	货款	4,122,757.86	1年以内	4.63%
佛山市鑫晟五金制品有限公司	无关联关系	货款	2,765,431.87	1年以内	3.11%
佛山市顺德区韦顺启木材加工厂	无关联关系	货款	2,468,832.08	1年以内	2.77%
中山市精图美金属表面处理有限公司	无关联关系	货款	1,951,883.93	1年以内	2.19%
合计	-	-	35,214,676.66	-	39.56%

续：

2022年12月31日					
单位名称	与本公司关系	款项性质	金额（元）	账龄	占应付账款总额的比例
佛山市顺德区晟鸿金属制品有限公司	无关联关系	货款	2,842,486.82	1年以内	6.49%
高要区金利镇兴华生金属制品厂	无关联关系	货款	2,367,734.01	1年以内	5.41%
南海区海黄五金厂	无关联关系	货款	1,820,418.76	1年以内	4.16%
佛山市顺德区东辉电镀有限公司	无关联关系	货款	1,666,335.19	1年以内	3.81%
中山市精图美金属表面处理有限公司	无关联关系	货款	1,388,278.20	1年以内	3.17%
合计	-	-	10,085,252.98	-	23.04%

(3) 其他情况

适用 不适用

4、预收款项

适用 不适用

5、合同负债

适用 不适用

(1) 合同负债余额表

单位：元

项目	2024年6月30日	2023年12月31日	2022年12月31日
预收货款	22,912,400.79	18,571,453.11	11,922,310.00
销售折扣	326,138.43	385,935.76	420,309.01
合计	23,238,539.22	18,957,388.87	12,342,619.01

报告期各期末，公司合同负债余额分别为 1,234.26 万元、1,895.74 万元和 2,323.85 万元，均为预收客户货款及销售折扣。

(2) 其他情况披露

适用 不适用

6、其他应付款

适用 不适用

(1) 其他应付款情况

1) 其他应付款账龄情况

单位：元

账龄	2024年6月30日		2023年12月31日		2022年12月31日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
1年以内	170,466.10	58.40%	557,632.44	82.01%	122,292.00	66.39%
1-2年	20,406.00	6.99%	122,292.00	17.99%	61,906.00	33.61%
2-3年	101,030.00	34.61%	-	0.00%	-	0.00%
合计	291,902.10	100.00%	679,924.44	100.00%	184,198.00	100.00%

2) 按款项性质分类情况：

单位：元

项目	2024年6月30日		2023年12月31日		2022年12月31日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
援助金	268,676.00	92.04%	215,898.00	31.75%	184,198.00	100.00%
代扣代缴 税费	-	0.00%	463,506.44	68.17%	-	0.00%
其他	23,226.10	7.96%	520.00	0.08%	-	0.00%
合计	291,902.10	100.00%	679,924.44	100.00%	184,198.00	100.00%

报告期各期末，公司其他应付款余额分别为 18.42 万元、67.99 万元和 29.19 万元。2023 年末，公司其他应付款余额较大，主要为公司购买专利代扣代缴税费 46.35 万元。

3) 其他应付款金额前五名单位情况

适用 不适用

2024年6月30日					
单位名称	与本公司关系	款项性质	金额（元）	账龄	占其他应付款总额的比例

援助金	无关联关系	援助金	268,676.00	0-3 年	92.04%
袁嘉慧	无关联关系	其他	23,226.10	1 年以内	7.96%
合计	-	-	291,902.10	-	100.00%

续：

2023 年 12 月 31 日					
单位名称	与本公司关系	款项性质	金额（元）	账龄	占其他应付款总额的比例
援助金	无关联关系	援助金	215,898.00	0-2 年	31.75%
代扣代缴税费	无关联关系	代扣代缴税费	463,506.44	1 年以内	68.17%
青岛海尔全屋家居有限公司	无关联关系	其他	520.00	1 年以内	0.08%
合计	-	-	679,924.44	-	100.00%

续：

2022 年 12 月 31 日					
单位名称	与本公司关系	款项性质	金额（元）	账龄	占其他应付款总额的比例
援助金	无关联关系	援助金	184,198.00	0-2 年	100.00%
合计	-	-	184,198.00	-	100.00%

（2） 应付利息情况

适用 不适用

（3） 应付股利情况

适用 不适用

（4） 其他情况

适用 不适用

7、 应付职工薪酬

适用 不适用

（1） 应付职工薪酬变动表

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2024 年 6 月 30 日
一、短期薪酬	21,007,524.47	87,106,520.60	90,456,344.62	17,657,700.45
二、离职后福利-设定提存计划	-	7,956,979.49	7,956,979.49	-
三、辞退福利	-	273,792.00	261,292.00	12,500.00
四、一年内到期的其他福利	-	-	-	-
合计	21,007,524.47	95,337,292.09	98,674,616.11	17,670,200.45

续：

项目	2022 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2023 年 12 月 31 日
----	------------------	------	------	------------------

一、短期薪酬	14,565,323.11	167,788,102.06	161,345,900.70	21,007,524.47
二、离职后福利-设定提存计划	-	13,436,578.91	13,436,578.91	-
三、辞退福利	300,000.00	138,600.00	438,600.00	-
四、一年内到期的其他福利	-	-	-	-
合计	14,865,323.11	181,363,280.97	175,221,079.61	21,007,524.47

续：

项目	2022年1月1日	本期增加	本期减少	2022年12月31日
一、短期薪酬	14,399,101.75	133,805,372.02	133,639,150.66	14,565,323.11
二、离职后福利-设定提存计划	-	8,813,341.73	8,813,341.73	-
三、辞退福利	-	423,000.00	123,000.00	300,000.00
四、一年内到期的其他福利	-	-	-	-
合计	14,399,101.75	143,041,713.75	142,575,492.39	14,865,323.11

报告期各期末，公司应付职工薪酬余额分别为 1,486.53 万元、2,100.75 万元和 1,767.02 万元。应付职工薪酬主要系各期末已计提但尚未支付的工资及奖金。报告期内公司应付职工薪酬余额逐步增加，主要原因系公司业务规模扩大，员工数量增加及整体平均薪酬福利水平上升所致。

(2) 短期薪酬

单位：元

项目	2023年12月31日	本期增加	本期减少	2024年6月30日
1、工资、奖金、津贴和补贴	20,637,705.22	81,137,520.70	84,494,397.93	17,280,827.99
2、职工福利费	369,819.25	1,800,235.78	1,793,182.57	376,872.46
3、社会保险费	-	2,885,233.21	2,885,233.21	-
其中：医疗保险费	-	2,513,347.22	2,513,347.22	-
工伤保险费	-	371,885.99	371,885.99	-
生育保险费	-	-	-	-
4、住房公积金	-	1,207,827.00	1,207,827.00	-
5、工会经费和职工教育经费	-	75,703.91	75,703.91	-
6、短期带薪缺勤	-	-	-	-
7、短期利润分享计划	-	-	-	-
8、其他短期薪酬	-	-	-	-
合计	21,007,524.47	87,106,520.60	90,456,344.62	17,657,700.45

续：

项目	2022年12月31日	本期增加	本期减少	2023年12月31日
1、工资、奖金、津贴和补贴	14,565,323.11	156,890,319.04	150,817,936.93	20,637,705.22
2、职工福利费	-	2,514,580.17	2,144,760.92	369,819.25
3、社会保险费	-	6,057,179.69	6,057,179.69	-

其中：医疗保险费	-	5,140,627.32	5,140,627.32	-
工伤保险费	-	912,848.81	912,848.81	-
生育保险费	-	3,703.56	3,703.56	-
4、住房公积金	-	2,292,579.95	2,292,579.95	-
5、工会经费和职工教育经费	-	33,443.21	33,443.21	-
6、短期带薪缺勤	-	-	-	-
7、短期利润分享计划	-	-	-	-
8、其他短期薪酬	-	-	-	-
合计	14,565,323.11	167,788,102.06	161,345,900.70	21,007,524.47

续：

项目	2022年1月1日	本期增加	本期减少	2022年12月31日
1、工资、奖金、津贴和补贴	14,399,101.75	125,530,706.27	125,364,484.91	14,565,323.11
2、职工福利费	-	2,248,435.06	2,248,435.06	-
3、社会保险费	-	4,265,834.49	4,265,834.49	-
其中：医疗保险费	-	3,801,213.91	3,801,213.91	-
工伤保险费	-	462,104.60	462,104.60	-
生育保险费	-	2,515.98	2,515.98	-
4、住房公积金	-	1,663,211.00	1,663,211.00	-
5、工会经费和职工教育经费	-	97,185.20	97,185.20	-
6、短期带薪缺勤	-	-	-	-
7、短期利润分享计划	-	-	-	-
8、其他短期薪酬	-	-	-	-
合计	14,399,101.75	133,805,372.02	133,639,150.66	14,565,323.11

8、 应交税费

√适用 □不适用

单位：元

项目	2024年6月30日	2023年12月31日	2022年12月31日
增值税	-	-	500,579.50
消费税	-	-	-
企业所得税	4,463,424.20	6,138,139.03	8,141,137.67
个人所得税	151,235.97	173,778.77	2,894,680.84
城市维护建设税	251,664.93	-	40,900.57
教育费附加	264,392.11	-	90,600.25
地方教育费附加	177,761.41	-	60,900.16
印花税	113,899.63	107,063.89	-
环境保护税	13.65	6.30	-
房产税	431,002.06	-	-
土地使用税	112,168.14	-	-

合计	5,965,562.10	6,418,987.99	11,728,798.99
----	--------------	--------------	---------------

报告期各期末，公司应交税费余额分别为 1,172.88 万元、641.90 万元和 596.56 万元，主要为应交企业所得税及代扣代缴个人所得税。

9、其他主要流动负债

适用 不适用

(1) 其他主要流动负债余额表

单位：元

交易性金融负债科目			
项目	2024年6月30日	2023年12月31日	2022年12月31日
远期外汇合约	-	40,300.00	-
合计	-	40,300.00	-

报告期内，公司交易性金融负债为购买的远期外汇合约。

单位：元

一年内到期的非流动负债科目			
项目	2024年6月30日	2023年12月31日	2022年12月31日
一年内到期的租赁负债	3,682,207.34	5,149,881.96	8,359,135.24
分期付息到期还本的长期借款利息	155,984.34	151,874.44	-
合计	3,838,191.68	5,301,756.40	8,359,135.24

报告期内，公司一年内到期的非流动负债为公司执行新租赁准则确认的一年内到期的租赁负债及分期付息到期还本的长期借款利息。

单位：元

其他流动负债科目			
项目	2024年6月30日	2023年12月31日	2022年12月31日
未终止确认的已背书未到期银行承兑汇票	2,075,883.97	1,226,238.02	1,373,301.35
待转销项税额	409,243.26	237,393.97	215,382.00
合计	2,485,127.23	1,463,631.99	1,588,683.35

报告期各期末，其他流动负债为未终止确认的已背书未到期的银行承兑汇票及待转销项税额。

(2) 其他情况

适用 不适用

(二) 非流动负债结构及变化分析

适用 不适用

项目	2024年1月—6月		2023年度		2022年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
长期借款	183,110,846.94	96.19%	158,110,846.94	94.65%	0.00	0.00%

租赁负债	4,796,644.95	2.52%	6,704,013.71	4.01%	21,804,022.29	81.48%
递延收益	1,361,659.52	0.72%	649,452.46	0.39%	766,513.42	2.86%
递延所得税负债	1,097,399.01	0.58%	1,582,894.03	0.95%	4,189,440.70	15.66%
合计	190,366,550.42	100.00%	167,047,207.14	100.00%	26,759,976.41	100.00%
构成分析	报告期各期末，公司非流动负债总额分别为 2,676.00 万元、16,704.72 万元和 19,036.66 万元。2023 年金额有所上升，主要系公司新增长期借款用于智能制造基地建设项目和研发中心建设项目建设。					

（三） 偿债能力与流动性分析

项目	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
资产负债率	41.67%	43.35%	31.17%
流动比率（倍）	1.83	1.85	2.03
速动比率（倍）	1.08	1.24	1.15
利息支出	3,507,688.64	4,067,408.26	2,396,748.71
利息保障倍数（倍）	20.33	36.92	45.39

1、 波动原因分析

（1） 资产负债率

报告期各期末，公司资产负债率分别为 31.17%、43.35% 和 41.67%，2023 年末资产负债率有所上升，主要系公司智能制造基地建设项目需要，长期借款和应付账款有所增加所致。随着公司规模不断扩大，使得未分配利润不断上升，资产结构不断优化。

（2） 流动比率和速动比率

报告期各期末，公司流动比率分别为 2.03、1.85 和 1.83，速动比率分别为 1.15、1.24 和 1.08，整体处于较高水平，2023 年末公司流动比率下降，速动比率上升，主要系公司报告期内业务规模扩大，相应流动资产和流动负债均有所增加，但流动资产的增长幅度低于流动负债的增长幅度，流动比率下降；同时，随着公司存货管理水平不断提升，速动比率上升。2024 年 6 月末，速动比率有所下降，主要系公司为增强市场竞争力，缩短产品交期，进行了一定的备货，存货金额有所上升，使得速动比率下降。随着公司业务规模不断扩大，盈利水平不断上升，财务管理水平不断提高，公司流动性水平较高。

（3） 利息支出与利息保障倍数

报告期内，公司利息支出分别为 239.67 万元、406.74 万元和 350.77 万元，利息保障倍数分别为 45.39、36.92 和 20.33，总体保持较高水平，偿债压力较小。2023 年及 2024 年 1-6 月，利息

保障倍数有所下降，主要系公司智能制造基地建设项目和研发中心建设项目需要，长期借款增加所致。

（四） 现金流量分析

1、 会计数据及财务指标

项目	2024年1月—6月	2023年度	2022年度
经营活动产生的现金流量净额（元）	52,000,298.28	170,627,002.83	129,848,769.87
投资活动产生的现金流量净额（元）	-100,484,554.92	-259,225,710.40	-101,567,296.14
筹资活动产生的现金流量净额（元）	11,209,696.65	116,000,583.97	-12,252,078.88
现金及现金等价物净增加额（元）	-34,283,541.55	27,565,802.97	16,686,052.16

2、 现金流量分析

（1） 经营活动产生现金流量情况

报告期各期，经营活动产生的现金流净额为 12,984.88 万元、17,062.70 万元和 5,200.03 万元，公司经营活动产生的现金流量净额持续为正，回款能力良好。

① 经营活动现金流与收入、成本现金流的匹配情况

单位：万元

项目	2024年1-6月	2023年度	2022年度
销售商品、提供劳务收到的现金	42,065.77	83,642.24	71,780.21
营业收入	40,151.21	82,568.59	69,473.49
销售收现比	104.77%	101.30%	103.32%
购买商品、接受劳务支付的现金	25,234.03	45,362.59	43,443.97
营业成本	28,162.45	57,626.80	51,613.82
采购付现比	89.60%	78.72%	84.17%

注 1：销售收现比率=销售商品提供劳务收到的现金/营业收入

注 2：采购付现比率=购买商品接受劳务支付的现金/营业成本

报告期内，公司销售商品、提供劳务收到的现金和营业收入的变动趋势一致，各期“销售商品、提供劳务收到的现金”占营业收入的比例分别为 103.32%、101.30%和 104.77%。报告期内，公司销售收现比较为稳定。

报告期内，公司“购买商品、接受劳务支付的现金”占营业成本的比例分别为 84.17%、78.72%和 89.60%，2023 年度采购付现比较 2022 年下降 5.45 个百分点，主要系随着公司生产规模扩大，

应付账款增加所致。2024年1-6月采购付现比较2023年上升10.88个百分点，主要系公司为增强市场竞争力，缩短产品交期，增加了产品备货，采购了较多原材料，从而导致当期采购付现比上升。整体来看，采购付现比变化趋势与公司采购政策、信用政策相匹配。

②经营活动现金流量净额与净利润的匹配情况

单位：万元

项目	2024年1-6月	2023年度	2022年度
经营活动产生的现金流量净额	5,200.03	17,062.70	12,984.88
净利润	6,216.87	13,001.97	9,349.93
差额	-1,016.84	4,060.73	3,634.95
经营活动产生的现金流量净额占净利润的比例	83.64%	131.23%	138.88%

报告期内，公司经营活动现金流量净额与净利润之间存在一定差异，主要系经营性应收应付项目与存货变动所致，两者之间具体调整项目如下：

单位：万元

项目	2024年1-6月	2023年度	2022年度
将净利润调节为经营活动现金流量：			
净利润	6,216.87	13,001.97	9,349.93
加：资产减值准备	242.22	299.74	117.84
加：信用减值损失	-3.28	174.86	72.51
固定资产折旧	703.79	1,044.69	877.19
使用权资产折旧	294.33	845.12	791.49
无形资产摊销	119.96	111.3	28.4
长期待摊费用摊销	38.44	107.09	105.49
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	-2.22	-88.02	-2.01
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	-	39.29	36.12
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	-4.03	4.03	5.2
财务费用（收益以“－”号填列）	-170.67	194.21	174.01
投资损失（收益以“－”号填列）	9.72	127.81	115.41

递延所得税资产减少 (增加以“-”号填列)	34.75	220.3	-0.79
递延所得税负债增加 (减少以“-”号填列)	-48.55	-260.65	-25.67
存货的减少(增加以“-”号填列)	-2,444.40	91.88	1,904.11
经营性应收项目的减少 (增加以“-”号填列)	-1,097.91	-2,657.49	255.27
经营性应付项目的增加 (减少以“-”号填列)	1,378.48	3,669.73	-956.46
股份支付费用	-67.47	136.83	136.83
经营活动产生的现金流量净额	5,200.03	17,062.70	12,984.88

公司净利润及经营活动产生的现金流量净额产生差异的主要因素包括公司经营性应收项目、经营性应付项目及存货的增减变动、固定资产折旧、财务费用等的影响。

2022 年公司经营活动产生的现金流量净额大于净利润，主要系公司加大开拓销售渠道，业绩保持持续增长，下游客户产品需求较大，存货减少较多所致。

2023 年公司经营活动产生的现金流量净额大于净利润的主要原因系：①经营性应收增加对经营活动现金流量净额影响-2,657.49 万元；②经营性应付项目的增加对经营活动现金流量净额影响 3,669.73 万元；③折旧、摊销等非付现成本的影响 2,108.20 万元。

2024 年 1-6 月公司经营活动产生的现金流量净额小于净利润的主要原因系：公司为增强市场竞争力，缩短产品交期，增加了产品备货，使得存货余额较 2023 年末上升 2,307.93 万元。

(2) 投资活动产生现金流量情况

报告期内，公司投资活动产生的现金流量净额分别为-10,156.73 万元、-25,922.57 万元和-10,048.46 万元，公司投资活动产生的现金流量净额均为负数，主要系随着公司规模扩大及业务发展需要，资本性投入较大，主要为购置土地建设厂房及购买生产设备等。

(3) 筹资活动产生现金流量情况

报告期各期，筹资活动产生的现金流净额为-1,225.21 万元、11,600.06 万元和 1,120.97 万元，筹资活动现金流入主要为公司为满足业务发展的资金需求而向银行获取贷款及股东出资款，筹资活动现金流出主要由偿还银行借款及利息、现金分红及支付租赁款构成。2023 年度，筹资活动产生的现金流量净额较大，主要系公司新增长期借款用于智能制造基地建设项目和研发中心建设项目建设。

（五）持续经营能力分析

公司是一家集研发、生产和销售为一体的专业精密五金企业，始终以市场为导向、用户需求为中心、技术创新为动力，聚焦技术与服务创新，为客户提供五金整体解决方案。报告期内，公司各主要产品销售情况及发展态势良好，公司业务不断增加，净利润分别为 9,349.93 万元、13,001.97 万元和 6,216.87 万元，公司的盈利能力较强。

2022 年底以来，随着经济运行稳定，社会公众的生产生活秩序逐步恢复，市场对五金产品的累积需求将在未来逐步释放，公司作为国内五金行业具备竞争力与影响力的品牌企业，预计未来业绩将继续扩大。同时，公司资产负债结构合理，偿债能力较强。因此，在可预计的未来，公司能够保持良好的持续经营能力。

公司已取得生产经营所需的相应资质、许可，其业务遵守法律、行政法规和规章的规定，符合国家产业政策以及质量等要求，具有持续经营能力。

（六）其他分析

适用 不适用

九、关联方、关联关系及关联交易

（一）关联方信息

事项	是或否
是否根据《公司法》《企业会计准则》及相关解释、《非上市公众公司信息披露管理办法》和中国证监会、全国股转公司的有关规定披露关联方	是

1. 存在控制关系的关联方的基本信息

关联方姓名	与公司关系	直接持股比例	间接持股比例
何骁宇	控股股东、实际控制人	44.7119%	-
陈解元	控股股东、实际控制人	36.5862%	-

2. 关联法人及其他机构

适用 不适用

关联方名称	与公司关系
佛山市集恒管理咨询合伙企业（有限合伙）	其他关联自然人唐秋香担任执行事务合伙人的合伙企业
佛山市胜亨管理咨询合伙企业（有限合伙）	其他关联自然人吕丽文担任执行事务合伙人的合伙企业
佛山市顺德区魁星塑胶模具有限公司	公司财务总监、董事会秘书张亚静弟弟张亚超持股 50%的企业

佛山市智远税务师事务所有限公司	公司独立董事程远高持股 90%并担任执行董事兼总经理的企业
广东便捷神科技股份有限公司	公司独立董事程远高配偶何芳担任董事会秘书、副总经理、财务总监的企业
广东便捷神物联科技有限公司	公司独立董事程远高配偶何芳担任董事、经理的企业
广东顺之衡智能科技有限公司	公司独立董事程远高配偶何芳持股 40%的企业，该企业已于 2023 年 11 月 24 日注销
佛山市大得企业管理有限公司	公司独立董事林健明持股 60%并担任执行董事的企业
胜业电气股份有限公司	公司独立董事林健明担任独立董事的企业
科凡家居股份有限公司	公司独立董事林健明曾担任独立董事的企业，林健明已于 2024 年 6 月辞任该单位职务
佛山市顺德区彰有商业贸易中心	公司独立董事林健明控制的个体工商户
故城县誉获百货店	公司监事周云庄配偶张永权担任负责人的个体工商户
佛山市友木柚装饰材料有限公司	公司监事梅芬明的姐姐梅月明持股 30%并担任执行董事兼经理的企业
佛山市顺德区北展贸易有限公司	公司监事梅芬明的姐夫邓启咏持股 100%并担任执行董事兼经理的企业，该企业已于 2024 年 7 月 12 日被吊销
佛山市顺德区月圆五金家具配件厂	公司监事梅芬明的姐姐梅月明控制的个人独资企业，已于 2023 年 7 月 6 日被吊销
珠海云辉投资合伙企业（有限合伙）	原董事、董事会秘书刘艳梅持有 42.29%股权的企业，刘艳梅已于 2022 年 9 月辞任公司董事、董事会秘书
常州英微激光科技有限公司	公司原副总经理、董事会秘书刘冬亮曾担任执行董事兼经理的企业，刘冬亮已于 2022 年 8 月辞任该单位职务
江苏微纳激光应用技术研究院有限公司	公司原副总经理、董事会秘书刘冬亮曾担任执行董事兼经理的企业，刘冬亮已于 2022 年 8 月辞任该单位职务
厦门柔性电子研究院有限公司	公司原副总经理、董事会秘书刘冬亮曾担任董事的企业，刘冬亮已于 2022 年 8 月辞任该单位职务
广东云浮农村商业银行股份有限公司	公司独立董事林健明哥哥林健翔担任董事的企业，林健翔已于 2023 年年初辞任该单位职务

3. 其他关联方

√适用 □不适用

关联方名称	与公司关系
卿云飞	董事
程远高	独立董事
林健明	独立董事
张伟	监事会主席
梅芬明	监事
周云庄	监事
张亚静	财务总监、董事会秘书
唐秋香	实际控制人陈解元之姐姐之女儿

何均燕	实际控制人何骁宇之弟弟
张佳妮	实际控制人何骁宇配偶之妹妹
吕丽文	实际控制人何骁宇之姐姐之女儿
陈爰元	实际控制人陈解元之哥哥
陈小春	实际控制人陈解元之弟弟
陈仁元	实际控制人陈解元之哥哥
龙利军	实际控制人陈解元姐姐之配偶
陈明亮	实际控制人陈解元之配偶之妹夫
其他关联自然人	除上述关联自然人外，其他关联自然人还包括公司实际控制人、控股股东、董事、监事、高级管理人员关系密切的家庭成员，包括配偶、父母、年满十八周岁的子女及其配偶、兄弟姐妹及其配偶，配偶的父母、兄弟姐妹，子女配偶的父母等。

（二） 报告期内关联方变化情况

1. 关联自然人变化情况

适用 不适用

关联方名称	与公司关系	人员去向
苏杏意	原监事	已于 2024 年 11 月换届，不再担任公司监事
刘冬亮	原副总经理、原董事会秘书	已于 2024 年 9 月离职
刘艳梅	原董事、原董事会秘书	已于 2022 年 9 月离职
廖杰华	原监事	已于 2022 年 9 月离职

2. 关联法人变化情况

适用 不适用

关联方名称	与公司关系	资产、人员去向
广东顺之衡智能科技有限公司	公司独立董事程远高配偶何芳持股 40%的企业	已于 2023 年 11 月 24 日注销
佛山市顺德区北展贸易有限公司	公司监事梅芬明的姐夫邓启咏持股 100%并担任执行董事兼经理的企业	已于 2024 年 7 月 12 日被吊销
佛山市顺德区月圆五金家具配件厂	公司监事梅芬明的姐姐梅月明控制的个人独资企业	已于 2023 年 7 月 6 日被吊销

（三） 关联交易及其对财务状况和经营成果的影响

1. 经常性关联交易

适用 不适用

（1） 采购商品/服务

适用 不适用

(2) 销售商品/服务

√适用 □不适用

关联方名称	2024年1月—6月		2023年度		2022年度	
	金额(元)	占同类交易金额比例	金额(元)	占同类交易金额比例	金额(元)	占同类交易金额比例
科凡家居股份有限公司	161,569.86	0.04%	731,774.42	0.09%	1,033,432.13	0.15%
小计	161,569.86	0.04%	731,774.42	0.09%	1,033,432.13	0.15%
交易内容、关联交易必要性及公允性分析	报告期内,公司与公司独立董事林健明曾担任独立董事的企业科凡家居股份有限公司(以下简称“科凡家居”)存在关联交易,公司自2016年开始向科凡家居销售滑轨、移门系统和收纳系统等精密五金产品,双方在独立董事林健明入职前已建立合作关系,报告期内,交易金额占主营业务收入的比例较低。科凡家居致力于为客户提供柜墙门一体化设计方案,产品涵盖定制衣柜、其它定制家居(定制厨柜等其他定制柜类、护墙板、室内门等)以及成品家居,公司生产的精密五金产品是科凡家居产品的重要零部件,向科凡家居销售系基于双方的商业需求,基于公平互利的原则,以市场同类产品的价格为基础进行定价,双方交易具备合理性、必要性及公允性。					

(3) 关联方租赁情况

□适用 √不适用

(4) 关联担保

√适用 □不适用

担保对象	担保金额(元)	担保期间	担保类型	责任类型	是否履行必要决策程序	担保事项对公司持续经营能力的影响分析
图特股份	50,000,000	2024年6月20日至主合同项下的债务履行期限届满日后三年	保证	连带	是	注1
图特股份	50,000,000	2024年5月7日至主合同项下的债务履行期限届满日后三年	保证	连带	是	注1
图特股份	50,000,000	2023年4月21日至主合同项下的债务履行期限届满日后三年	保证	连带	是	注1
图特股份	300,000,000	2023年5月6日至主合同项下的债务履行期限届满日后三年	保证	连带	是	注1
图特股份	110,000,000	2022年10月14日至主合同项下的债务履行期限届满日后三年	保证	连带	是	注1
图特股份	45,000,000	2022年3月2日至主合同项下的债务履行期限届满日后三年	保证	连带	是	注1

图特股份	7,000,000	2020年9月7日至主合同项下的债务履行期限届满日后二年	保证	连带	是	注1
图特股份	49,500,000	2020年5月26日至主合同项下的债务履行期限届满日后三年	保证	连带	是	注1
图特股份	26,000,000	2018年10月16日至主合同项下的债务履行期限届满日后二年	保证	连带	是	注1
图特股份	40,000,000	2019年7月24日至主合同项下的债务履行期限届满日后三年	保证	连带	是	注1
图特股份、陈解元	7,000,000	2020年9月7日至主合同项下的债务履行期限届满日后二年	抵押	连带	是	注2

注1：上述关联担保交易事项均系由公司控股股东、实际控制人何骁宇、陈解元（或含双方配偶）为担保方，公司作为担保对象或担保权人，属于公司单方面获得利益的交易，未损害公司及公司其他股东的利益。

注2：该担保为公司以其粤（2019）佛顺不动产权第0084632号土地使用权抵押，为公司和公司实际控制人陈解元提供抵押担保。该对外担保对应债权系公司、陈解元与中国农业银行股份有限公司顺德勒流支行签署的《抵押e贷借款合同》项下贷款，中国农业银行股份有限公司抵押e贷借款采取共同借款人模式，由企业和法定代表人作为共同借款人，共同承担还款责任并办理资产抵押，报告期内，该合同项下借款均由公司取得，全部用于公司日常生产经营，并已足额清偿，公司实际控制人陈解元仅系该合同项下借款的名义借款人，其本人未基于该借款合同向贷款银行申请贷款，公司亦未实际为陈解元承担抵押担保责任。因此该担保未损害公司及公司其他股东的利益。

（5）其他事项

√适用 □不适用

报告期内，公司与关键管理人员（全体董事、监事、高级管理人员及其他核心人员），以及其他在公司任职的关联方，签订有《劳动合同》，公司内部董事、监事、高级管理人员的薪酬由工资及年度绩效奖金构成，具体按公司相关薪酬与绩效考核管理制度执行。

董事的薪酬方案由董事会制定，并经董事会审议后报股东大会批准执行。公司高级管理人员的薪酬方案由董事会决定。监事的薪酬方案由监事会制定，并经监事会审议后报股东大会批准执行。独立董事履职津贴由股东大会确定，其他关联方的薪酬，根据其工作岗位，按公司薪酬相关规章制度确定。

单位：万元

项目	2024年1-6月	2023年度	2022年度
董事、监事、高级管理人员薪酬	185.85	510.16	365.15
其他关联方薪酬	76.38	173.84	134.62
合计	262.24	684.00	499.77

2. 偶发性关联交易

适用 不适用

3. 关联方往来情况及余额

(1) 关联方资金拆借

适用 不适用

B 报告期内由关联方拆入资金

适用 不适用

(2) 应收关联方款项

适用 不适用

(3) 应付关联方款项

适用 不适用

(4) 其他事项

适用 不适用

4. 其他关联交易

适用 不适用

(四) 关联交易决策程序及执行情况

事项	是或否
公司关联交易是否依据法律法规、公司章程、关联交易管理制度的规定履行审议程序，保证交易公平、公允，维护公司的合法权益。	是

公司在《公司章程》《公司章程（草案）》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《关联交易管理制度》等内部治理文件中，明确了关联股东、关联董事对关联交易的回避表决制度，明确了关联交易公允决策的程序；且《关联交易管理制度》对关联方的认定、关联交易的认定、关联交易的批准、管理等内容进行了具体的规定。

公司严格遵守以上制度，确保关联交易的公允性、重大事项决策程序的合法合规性，有效防止股东及其关联方占用或者转移公司资金、资产及其他资源的行为发生，切实保障公司和股东的合法权益。

公司报告期内关联交易事项已履行必要的决策程序。

(五) 减少和规范关联交易的具体安排

公司制定了《关联交易管理制度》《防范控股股东、实际控制人及其他关联方资金占用制度》，

为防止股东及关联方资金占用或者转移公司资金、资产及其他资源的行为，采取了措施和相应的制度安排；为进一步避免和规范关联交易，公司的控股股东、实际控制人、全体董事、监事、高级管理人员出具了《关于规范和减少关联交易的承诺函》，承诺上述主体及其控制的其他企业将尽量避免与公司之间发生关联交易；对于不可避免的关联交易，将在平等、自愿的基础上，按照公平、公允和等价有偿的原则进行，交易价格将按照市场公认的合理价格确定；承诺将严格遵守有关法律、法规、规范性文件及公司章程等文件中关于关联交易事项回避表决的规定，所涉及的关联交易均将按照规定的决策程序进行，并及时履行信息披露义务。

公司的控股股东、实际控制人、持股 5% 以上的股东、董事、监事和高级管理人员出具的减少和规范关联交易的承诺具体内容参见本公开转让说明书“第六节附表”之“三、相关责任主体作出的重要承诺及未能履行承诺的约束措施”。

十、重要事项

（一）提请投资者关注的资产负债表日后事项

截至本公开转让说明书签署之日，不存在需提请投资者关注的资产负债表日后事项。

（二）提请投资者关注的或有事项

1、诉讼、仲裁情况

类型（诉讼或仲裁）	涉案金额（元）	进展情况	对公司业务的影响
无			
合计		-	-

2、其他或有事项

截至本公开转让说明书签署之日，公司无需要披露的其他或有事项。

（三）提请投资者关注的担保事项

报告期内，公司因银行借款发生担保事项，具体详见本公开转让说明书“第六节附表”之“二、报告期内对持续经营有重大影响的业务合同及履行情况”之“（三）借款合同”、“（四）担保合同”、“（五）抵押/质押合同”。

（四）提请投资者关注的其他重要事项

2024 年 12 月，公司与民生证券签署《首次公开发行股票辅导协议》，公司已向中国证券监

督管理委员会广东监管局提交辅导备案申请并获得受理。

十一、股利分配

（一）报告期内股利分配政策

1、利润分配的原则

公司实施连续、稳定的利润分配政策，公司利润分配重视对股东的合理投资回报，并兼顾公司的可持续发展。在满足公司正常生产经营的资金需求情况下，如无重大投资计划或重大现金支出等事项发生，公司将积极采取现金方式分配利润。

公司利润分配不得超过累计可分配利润的范围，不得损害公司持续经营能力。

2、利润分配的方式

公司可以采取现金、股票或者现金与股票相结合或者法律法规允许的其他方式分配利润，并优先考虑采用现金分红。公司应结合所处发展阶段、资金需求等因素，选择有利于股东分享公司成长和发展成果、取得合理投资回报的现金分红政策。公司具备现金分红条件的，应当采用现金分红进行利润分配。

3、现金分红的具体条件

公司实施现金分红须同时满足下列条件：

（1）公司该年度实现盈利、且弥补以前年度亏损和依法提取公积金后，累计未分配利润为正值、且现金流充裕，实施现金分红不会影响公司后续持续经营；

（2）审计机构对公司的该年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告；

（3）公司未来 12 个月内无重大投资计划或重大现金支出等事项发生，或在考虑实施前述重大投资计划或重大现金支出以及该年度现金分红的前提下公司正常生产经营的资金需求仍能够得到满足。

重大投资计划或重大现金支出是指：公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产、构建固定资产或者其他经营性现金需求累计支出达到或者超过公司最近一期经审计净资产的 30%；或公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或购买设备累计支出达到或超过公司最近一期经审计总资产的 20%，募集资金投资项目除外。

4、现金分红的期间间隔及比例

在符合现金分红条件情况下，公司原则上每年进行一次现金分红，公司董事会可以根据公司的盈利状况及资金需求状况提议公司进行中期现金分红。

公司应保持利润分配政策的连续性与稳定性，在满足现金分红条件时，公司以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的 10%。

5、差异化现金分红政策

公司应保持利润分配政策的连续性与稳定性，并综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，制定以下差异化的现金分红政策：

(1) 公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

(2) 公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

(3) 公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%。

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以参照前项规定处理。

现金分红在本次利润分配中所占比例为现金股利除以现金股利与股票股利之和。

6、股票股利分配的条件

公司可以根据年度的盈利情况及现金流状况，在保证最低现金分红比例和公司股本规模及股权结构合理的前提下，注重股本扩张与业绩增长保持同步，在确保足额现金股利分配的前提下，公司可以另行采取股票股利分配的方式进行利润分配。

7、决策程序和机制

公司每年利润分配预案由公司管理层、董事会结合公司章程的规定、盈利情况、资金需求和股东回报规划提出、拟定，经董事会、监事会审议通过后提交股东大会批准。符合条件的股东可以向公司股东征集其在股东大会上的投票权。独立董事应对利润分配预案独立发表意见。

董事会审议现金分红具体方案时，应当认真研究和论证公司现金分红的时机、条件和最低比例、调整的条件及其决策程序要求等事宜，独立董事应当发表明确意见。

股东大会对现金分红具体方案进行审议时，应当通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流（包括但不限于提供网络投票表决、邀请中小股东参会等），充分听取中小股东的意见和诉求，并及时答复中小股东关心的问题。分红预案应由出席股东大会的股东或股东代理人所持表决权的 2/3 以上通过。

监事会应对董事会和管理层执行公司利润分配政策和股东回报规划的情况及决策程序进行监督，并应对年度内盈利但未提出利润分配的预案，就相关政策、规划执行情况发表专项说明和意见。

公司年度盈利，管理层、董事会未提出、拟定现金分红预案的，管理层需就此向董事会提交详细的情况说明，包括未分红的原因、未用于分红的资金留存公司的用途和使用计划，并由独立董事对利润分配预案发表独立意见；董事会审议通过后提交股东大会通过现场或网络投票的方式审议批准，并由董事会向股东大会做出情况说明。

8、利润分配政策的调整

公司应当严格执行公司章程确定的现金分红政策以及股东大会审议批准的现金分红具体方案。公司根据生产经营情况、投资规划和长期发展的需要或因外部经营环境发生重大变化，确需调整利润分配政策和股东回报规划的，调整后的利润分配政策不得违反相关法律法规、规范性文件、公司章程的有关规定；有关调整利润分配政策的议案，由独立董事、监事会发表意见，经公司董事会、监事会审议后提交公司股东大会批准，并经出席股东大会的股东所持表决权的 2/3 以上通过。公司同时应当提供网络投票方式以方便中小股东参与股东大会表决。符合条件的股东可以向公司股东征集其在股东大会上的投票权。

9、股东分红回报规划制定周期

公司董事会根据利润分配政策及公司实际情况，结合独立董事、监事会及股东的意见制定股东分红回报规划，至少每三年重新审议一次股东分红回报规划。

10、公司股东占用资金时的现金红利扣减

若公司股东存在违规占用公司资金情况的，公司在进行现金红利分配时，应当扣减该股东所分配的现金红利，以偿还其所占用的资金。

(二) 报告期内实际股利分配情况

分配时点	股利所属期间	金额 (元)	是否发放	是否符合《公司法》等相关规定	是否超额分配股利
2022年12月13日	2021年度	10,000,000	是	是	否
2023年6月5日	2022年度	20,000,000	是	是	否

(三) 公开转让后的股利分配政策

本次公开转让前后，公司的股利分配政策不存在重大变化。

(四) 其他情况

无

十二、 财务合法合规性

事项	是或否
----	-----

公司及下属子公司设有独立的财务部门，能够独立开展会计核算、作出财务决策	是
公司及下属子公司的财务会计制度及内控制度健全且得到有效执行，会计基础工作规范，符合《会计法》、《会计基础工作规范》以及《公司法》、《现金管理条例》等其他法律法规要求	是
公司按照《企业会计准则》和相关会计制度的规定编制并披露报告期内的财务报表，在所有重大方面公允地反映公司的财务状况、经营成果和现金流量，财务报表及附注不存在虚假记载、重大遗漏以及误导性陈述	是
公司申报财务报表按照《企业会计准则》的要求进行会计处理，不存在重要会计政策适用不当或财务报表列报错误且影响重大，需要修改申报财务报表（包括资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表）	是
公司不存在因财务核算不规范情形被税务机关采取核定征收企业所得税且未规范	是
公司不存在通过第三方获取或为第三方提供无真实交易背景的贷款（转贷）	是
公司不存在个人卡收付款	是
公司不存在现金坐支	是
公司不存在开具无真实交易背景票据融资	是
公司不存在资金被控股股东、实际控制人及其控制的企业占用	是
公司不存在其他财务内控不规范事项	是

具体情况说明

适用 不适用

第五节 挂牌同时定向发行

适用 不适用

第六节 附表

一、 公司主要的知识产权

(一) 专利

公司已取得的专利情况：

√适用 □不适用

序号	专利号	专利名称	类型	授权日	申请人	所有权人	取得方式	备注
1	2014107921801	一种隐藏式柜门缓冲器结构	发明	2017年9月8日	图特股份	图特股份	原始取得	无
2	2017101576248	一种挂趟门两内门对碰阻尼系统	发明	2024年3月22日	图特股份	图特股份	原始取得	无
3	2017102649157	一种挂趟门下滑轮组的改良结构	发明	2024年4月2日	图特股份	图特股份	原始取得	无
4	2018102602085	滑轮导轨系统及衣柜	发明	2024年7月5日	图特股份	图特股份	原始取得	无
5	2018103323629	铰链臂组件自动装配机	发明	2023年9月29日	图特股份	图特股份	原始取得	无
6	2019110547173	脱扣导向机构和平趟门装置	发明	2021年6月4日	图特股份	图特股份	原始取得	无
7	2019110563250	弧形导轨组件、导向机构和平趟门装置	发明	2024年7月2日	图特股份	图特股份	原始取得	无
8	202010026056X	导向同步装置	发明	2024年5月17日	图特股份	图特股份	原始取得	无
9	2022113212050	一种连接件和层板连接结构	发明	2023年6月9日	图特股份	图特股份	原始取得	无
10	2020113538840	调节组件、传送机构及平趟门	发明	2024年7月26日	图特股份	图特股份	原始取得	无
11	2020113481039	联动机构及平趟门	发明	2024年7月2日	图特股份	图特股份	原始取得	无
12	2021102591646	铰链安装自锁组件、滑轮组快装机构和折叠推拉门	发明	2024年7月2日	图特股份	图特股份	原始取得	无
13	202310291820X	一种抽屉用反弹式启闭装置	发明	2023年11月7日	图特股份	图特股份	原始取得	无

14	2023104155265	一种铰链安装螺丝预装结构	发明	2023年7月25日	图特股份	图特股份	原始取得	无
15	2023104328724	一种具有短距触发行程的弹出机构	发明	2023年10月20日	图特股份	图特股份	原始取得	无
16	2023104897833	一种滑轮配件的加工装置	发明	2024年6月14日	图特股份	图特股份	原始取得	无
17	2023107918352	一种反弹器总装配自动机	发明	2024年5月31日	图特股份	图特股份	原始取得	无
18	2023108375777	一种可调式缓冲反弹器	发明	2024年5月31日	图特股份	图特股份	原始取得	无
19	2023109111634	一种油缸性能检测设备及其检测方法	发明	2024年2月2日	图特股份	图特股份	原始取得	无
20	2023109557310	一种抽屉滑轨寿命检测设备	发明	2024年5月14日	图特股份	图特股份	原始取得	无
21	2023109820768	一种反弹器尾塞组件自动装配机	发明	2023年9月29日	图特股份	图特股份	原始取得	无
22	2023110222286	一种电动口袋门	发明	2024年5月31日	图特股份	图特股份	原始取得	无
23	2023110606568	一种反弹器导向槽调节杆组件自动装配机	发明	2024年6月21日	图特股份	图特股份	原始取得	无
24	2023112072809	一种工业推拉门用吊轮	发明	2023年12月5日	图特股份	图特股份	原始取得	无
25	2023112145852	一种趟门滑轮结构防跳动	发明	2023年12月12日	图特股份	图特股份	原始取得	无
26	2023112528900	一种趟门用异向联动吊轮	发明	2023年12月5日	图特股份	图特股份	原始取得	无
27	2023113214898	一种具有锁定功能的趟门结构	发明	2024年1月5日	图特股份	图特股份	原始取得	无
28	2023114436710	一种电动平趟门驱动结构	发明	2024年7月23日	图特股份	图特股份	原始取得	无
29	2024104972010	一种可嵌入式安装的家具支撑系统	发明	2024年7月5日	图特股份	图特股份	原始取得	无
30	202311517948X	一种反弹缓冲	发明	2024	图特股份	图特	原始	无

		器弹力检测设备		年1月16日		股份	取得	
31	2023115272972	一种双回旋折叠式平趟门结构	发明	2024年2月2日	图特股份	图特股份	原始取得	无
32	2024101727784	一种快速连接锁紧机构以及快装铰链	发明	2024年4月19日	图特股份	图特股份	原始取得	无
33	2023117548741	一种新型二段力缓冲铰链及柜体组件	发明	2024年3月22日	图特股份	图特股份	原始取得	无
34	2024104946073	一种可调节力度的缓冲反弹器	发明	2024年6月25日	图特股份	图特股份	原始取得	无
35	2023111957434	一种缓冲铰链的寿命检测设备及检测方法	发明	2024年7月19日	图特股份	图特股份	原始取得	无
36	2024106830870	光触媒带消杀烘干功能的智能模组以及容纳装置	发明	2024年7月26日	图特股份	图特股份	原始取得	无
37	202010107823X	滑轮装配设备	发明	2024年9月20日	图特股份	图特股份	原始取得	无
38	2024111311262	一种铰链泡油烘干自动线	发明	2024年9月30日	图特股份	图特股份	原始取得	无
39	2024113210745	一种一字底座铰链组件自动化装配设备	发明	2024年10月31日	图特股份	图特股份	原始取得	无
40	2015205436106	一种可互趟带双向阻尼自关平趟门滑轮系统	实用新型	2016年1月20日	图特股份	图特股份	原始取得	无
41	2016209395538	一种挂趟门下滑轮组	实用新型	2017年3月29日	图特股份	图特股份	原始取得	无
42	2016209396206	一种可调节高度使用的缓冲器挡件	实用新型	2017年3月29日	图特股份	图特股份	原始取得	无
43	2016209399473	一种缓冲器与滑轮组快速装配结构	实用新型	2017年8月8日	图特股份	图特股份	原始取得	无
44	2016209399492	一种静音型趟门缓冲器	实用新型	2017年8月8日	图特股份	图特股份	原始取得	无
45	2016209399558	一种趟门缓冲器的改良结构	实用新型	2017年6月27日	图特股份	图特股份	原始取得	无
46	2016209399806	一种缓冲器张	实用	2017	图特股份	图特	原始	无

		紧轮同步调节装置	新型	年 3 月 29 日		股份	取得	
47	2017202486954	一种趟门防跳上滑轮组	实用新型	2017 年 11 月 3 日	图特股份	图特股份	原始取得	无
48	201720426492X	一种挂趟门缓冲器的防跳结构	实用新型	2018 年 2 月 2 日	图特股份	图特股份	原始取得	无
49	2017204264934	一种挂趟门内门滑轮组防跳结构	实用新型	2018 年 2 月 2 日	图特股份	图特股份	原始取得	无
50	2017213630944	推拉门导向轮装置	实用新型	2018 年 6 月 15 日	图特股份	图特股份	原始取得	无
51	2017213636245	对碰式缓冲器和推拉门	实用新型	2018 年 6 月 15 日	图特股份	图特股份	原始取得	无
52	2018201206024	下滑轮	实用新型	2018 年 9 月 11 日	图特股份	图特股份	原始取得	无
53	2018201239757	铰链	实用新型	2018 年 9 月 4 日	图特股份	图特股份	原始取得	无
54	2018202227009	趟门缓冲器	实用新型	2018 年 9 月 21 日	图特股份	图特股份	原始取得	无
55	2018202227653	缓冲铰链	实用新型	2018 年 12 月 4 日	图特股份	图特股份	原始取得	无
56	2018204217139	柜门装置及衣柜	实用新型	2019 年 7 月 16 日	图特股份	图特股份	原始取得	无
57	2018204270696	滑轮组件及衣柜	实用新型	2018 年 12 月 4 日	图特股份	图特股份	原始取得	无
58	2018204271595	反弹滑轨及家具	实用新型	2019 年 6 月 21 日	图特股份	图特股份	原始取得	无
59	2018204278096	滑轮导轨系统及衣柜	实用新型	2018 年 12 月 4 日	图特股份	图特股份	原始取得	无
60	2018205300203	铰链臂组件自动装配机	实用新型	2018 年 12 月 4 日	图特股份	图特股份	原始取得	无
61	2018205301263	整形拍正机构及铰链装配机	实用新型	2018 年 12 月 4 日	图特股份	图特股份	原始取得	无
62	2018205336262	铰链装配机	实用新型	2018 年 12 月 4 日	图特股份	图特股份	原始取得	无
63	2018205336440	调节螺丝定高检测机构及铰	实用新型	2019 年 1 月	图特股份	图特股份	原始取得	无

		链装配机		11日				
64	2018205336845	铰链装配装置	实用新型	2018年12月4日	图特股份	图特股份	原始取得	无
65	2018205400926	快速拆装器及骑马抽	实用新型	2019年5月17日	图特股份	图特股份	原始取得	无
66	2018205434848	抽屉滑轨快装器	实用新型	2019年4月23日	图特股份	图特股份	原始取得	无
67	2018209784963	阻尼缓冲装置及抽屉	实用新型	2019年7月16日	图特股份	图特股份	原始取得	无
68	2018210394287	储物柜的置物篮框架	实用新型	2019年8月13日	图特股份	图特股份	原始取得	无
69	2018210396210	储物柜的拉篮框架	实用新型	2019年7月16日	图特股份	图特股份	原始取得	无
70	2018210500017	下滑轮装置及储物柜	实用新型	2019年2月1日	图特股份	图特股份	原始取得	无
71	2018212033758	反弹滑轨及反弹器	实用新型	2019年7月16日	图特股份	图特股份	原始取得	无
72	2018212131233	脚轮	实用新型	2019年4月23日	图特股份	图特股份	原始取得	无
73	201821238241X	挂衣架及阻尼装置	实用新型	2019年6月21日	图特股份	图特股份	原始取得	无
74	2018212605649	滚珠滑轨	实用新型	2019年7月16日	图特股份	图特股份	原始取得	无
75	2018212605653	缓冲滑轨及缓冲装置	实用新型	2019年8月13日	图特股份	图特股份	原始取得	无
76	2018213524418	铰链	实用新型	2019年9月13日	图特股份	图特股份	原始取得	无
77	201821362275X	铰链底座	实用新型	2019年9月13日	图特股份	图特股份	原始取得	无
78	2019200999108	调节机构、滑轨及抽屉柜	实用新型	2019年12月31日	图特股份	图特股份	原始取得	无
79	2019217710148	二段力缓冲铰链和柜体组件	实用新型	2020年7月24日	图特股份	图特股份	原始取得	无
80	2019218628672	弧形导轨组件、导向机构	实用新型	2020年9月	图特股份	图特股份	原始取得	无

		和平趟门装置		8日				
81	2020200553227	导向同步装置	实用新型	2020年9月25日	图特股份	图特股份	原始取得	无
82	202020197444X	滑轮装配设备	实用新型	2020年11月17日	图特股份	图特股份	原始取得	无
83	2020201974789	自动装配设备	实用新型	2020年10月16日	图特股份	图特股份	原始取得	无
84	2020227866935	联动机构及平趟门	实用新型	2021年7月27日	图特股份	图特股份	原始取得	无
85	2021205111631	铰链安装自锁组件、滑轮组快装机构和折叠推拉门	实用新型	2021年12月14日	图特股份	图特股份	原始取得	无
86	2021206430827	抽屉面板快速拆装器及使用其的抽屉面板固定装置	实用新型	2021年12月14日	图特股份	图特股份	原始取得	无
87	2021206773013	抽屉同步反弹装置及其抽屉	实用新型	2021年12月21日	图特股份	图特股份	原始取得	无
88	2021229785585	一种柜门反弹器	实用新型	2022年5月31日	图特股份	图特股份	原始取得	无
89	2021233837239	一种可实现门扇自动缓冲闭合的反弹器及柜门结构	实用新型	2022年7月8日	图特股份	图特股份	原始取得	无
90	2021234532204	一种门扇吊装结构及其联动门系统	实用新型	2022年7月8日	图特股份	图特股份	原始取得	无
91	2022201183635	一种面板连接调节机构及其抽屉	实用新型	2022年9月2日	图特股份	图特股份	原始取得	无
92	2022203248615	一种抽屉导轨及其柜体	实用新型	2022年9月2日	图特股份	图特股份	原始取得	无
93	2022203393322	一种可拆式膨胀螺丝安装机构以及铰链装置	实用新型	2022年8月9日	图特股份	图特股份	原始取得	无
94	2022204156606	一种抽屉背板结构及抽屉	实用新型	2022年8月9日	图特股份	图特股份	原始取得	无
95	2022204174074	一种抽屉侧板	实用	2022	图特股份	图特	原始	无

		组件及滑轨抽屉	新型	年 8 月 9 日		股份	取得	
96	2022206309165	一种反弹滑轨用调节机构及抽屉滑轨	实用新型	2022 年 11 月 1 日	图特股份	图特股份	原始取得	无
97	2022216271446	一种抽屉滑轨用调节机构及抽屉组件	实用新型	2022 年 12 月 30 日	图特股份	图特股份	原始取得	无
98	2022216242710	一种用于调节抽屉位置的调节机构及抽屉组件	实用新型	2023 年 1 月 3 日	图特股份	图特股份	原始取得	无
99	2022222961006	一种回旋式平开门结构及其具有的门系统	实用新型	2023 年 3 月 3 日	图特股份	图特股份	原始取得	无
100	2022223837129	一种防滑裤架	实用新型	2023 年 3 月 3 日	图特股份	图特股份	原始取得	无
101	2022224375767	一种抽屉加高杆结构及其具有的抽屉	实用新型	2023 年 3 月 3 日	图特股份	图特股份	原始取得	无
102	2022224473079	一种抽屉 LED 灯结构及其具有的抽屉	实用新型	2023 年 2 月 3 日	图特股份	图特股份	原始取得	无
103	2022225518490	一种重型铝框玻璃门用铰链结构	实用新型	2023 年 6 月 13 日	图特股份	图特股份	原始取得	无
104	2022231707841	一种可实现双段缓冲的触碰开关及其具有的柜门系统	实用新型	2023 年 5 月 30 日	图特股份	图特股份	原始取得	无
105	2022225670892	一种抽屉侧板连接器、抽屉侧板组件以及抽屉	实用新型	2023 年 6 月 27 日	图特股份	图特股份	原始取得	无
106	2022233305301	一种反弹器总装配自动机	实用新型	2023 年 6 月 27 日	图特股份	图特股份	原始取得	无
107	2022233305570	一种反弹器尾塞组件自动装配机	实用新型	2023 年 7 月 7 日	图特股份	图特股份	原始取得	无
108	202223330559X	一种反弹器导槽调节杆组件自动装配机	实用新型	2023 年 6 月 27 日	图特股份	图特股份	原始取得	无
109	202320573097X	一种缓冲铰链结构	实用新型	2023 年 10 月 20 日	图特股份	图特股份	原始取得	无
110	2023205934905	一种反弹式抽	实用	2023	图特股份	图特	原始	无

		雇用省力蓄力机构	新型	年7月25日		股份	取得	
111	2023205933851	一种反弹式抽屉用锁定机构	实用新型	2023年7月25日	图特股份	图特股份	原始取得	无
112	2023205934267	一种抽屉解锁用同步传动机构	实用新型	2023年8月25日	图特股份	图特股份	原始取得	无
113	2023205934712	一种抽屉用可调节式闭合撞击装置	实用新型	2023年8月25日	图特股份	图特股份	原始取得	无
114	2023207643459	一种电动衣杆	实用新型	2023年9月29日	图特股份	图特股份	原始取得	无
115	2023208780877	一种中间调节固装式一字底座铰链	实用新型	2023年10月10日	图特股份	图特股份	原始取得	无
116	2023210747504	一种防卡死缓冲铰链	实用新型	2023年9月29日	图特股份	图特股份	原始取得	无
117	2023234450307	一种具有四面支撑的滑轨机构	实用新型	2024年9月27日	图特股份	图特股份	原始取得	无
118	2023234450684	一种滚珠滑轨机构	实用新型	2024年9月27日	图特股份	图特股份	原始取得	无
119	2024201386696	一种具有加强结构的滑轨机构	实用新型	2024年9月27日	图特股份	图特股份	原始取得	无
120	202323445451X	一种可快捷拆卸的玻璃抽屉照明系统	实用新型	2024年10月10日	图特股份	图特股份	原始取得	无
121	2024202889851	一种底座结构	实用新型	2024年10月10日	图特股份	图特股份	原始取得	无
122	2024203374509	一种可调力度的反弹器	实用新型	2024年9月29日	图特股份	图特股份	原始取得	无
123	2023219606662	一种具备限位结构的铰链及家具	实用新型	2024年5月24日	图特股份	图特股份	原始取得	无
124	2023226030987	一种连接件及连接组件	实用新型	2024年5月10日	图特股份	图特股份	原始取得	无
125	202323218849X	一种锁扣式反弹器	实用新型	2024年7月2日	图特股份	图特股份	原始取得	无
126	2023231365285	一种快装快拆	实用	2024	图特股份	图特	原始	无

		式吊轮挂盒装置及套件	新型	年 7 月 2 日		股份	取得	
127	2023233034465	一种避免油缸窜动异响的缓冲铰链结构及柜体组件	实用新型	2024年 6 月 14 日	图特股份	图特股份	原始取得	无
128	2023230004167	一种活动式按压反弹装置及抽屉	实用新型	2024年 7 月 30 日	图特股份	图特股份	原始取得	无
129	201830350907X	收纳柜	实用新型	2019年 4 月 23 日	图特股份	图特股份	原始取得	无
130	2024206606688	一种抽屉侧板与滑轨的连接机构及抽屉	实用新型	2024年 11 月 4 日	图特股份	图特股份	原始取得	无
131	2024206606758	一种抽屉用高度调节装置及抽屉	实用新型	2024年 10 月 28 日	图特股份	图特股份	原始取得	无
132	2018304222452	衣通	外观设计	2019年 4 月 5 日	图特股份	图特股份	原始取得	无
133	2020302378410	铝框	外观设计	2020年 10 月 27 日	图特股份	图特股份	原始取得	无
134	2021307878817	柜门反弹器	外观设计	2022年 5 月 31 日	图特股份	图特股份	原始取得	无
135	2021308699392	缓冲反弹器 (H3003)	外观设计	2022年 5 月 31 日	图特股份	图特股份	原始取得	无
136	2022300771404	抽屉导轨	外观设计	2022年 5 月 31 日	图特股份	图特股份	原始取得	无
137	2022300972282	抽屉配件 (侧板)	外观设计	2022年 11 月 1 日	图特股份	图特股份	原始取得	无
138	2022303328333	抽屉配件 (前面板)	外观设计	2022年 9 月 6 日	图特股份	图特股份	原始取得	无
139	2022302606651	电动升降衣架	外观设计	2022年 8 月 9 日	图特股份	图特股份	原始取得	无
140	2022305754000	防滑裤架 (家电)	外观设计	2023年 2 月 3 日	图特股份	图特股份	原始取得	无
141	2022307959397	触碰开关	外观设计	2023年 5 月 2 日	图特股份	图特股份	原始取得	无
142	2023300845008	铰链装饰盖	外观	2023年 6 月	图特股份	图特	原始	无

		(H106)	设计	13日		股份	取得	
143	2023300844999	明装反弹器 (H3002G)	外观设计	2023 年6月 13日	图特股份	图特 股份	原始 取得	无
144	2023300845012	手动升降衣架	外观设计	2023 年7月 11日	图特股份	图特 股份	原始 取得	无
145	2023300845027	无线门按压遥 控器	外观设计	2023 年6月 23日	图特股份	图特 股份	原始 取得	无
146	2023301370398	铰链 (H105A)	外观设计	2023 年9月 5日	图特股份	图特 股份	原始 取得	无
147	202330795795X	铰链 (H106T)	外观设计	2024 年7月 11日	图特股份	图特 股份	原始 取得	无
148	2024300372009	抽屉滑轨	外观设计	2024 年7月 11日	图特股份	图特 股份	原始 取得	无
149	2024301046168	反弹盒子 (H3004)	外观设计	2024 年10 月15 日	图特股份	图特 股份	原始 取得	无

公司正在申请的专利情况：

√适用 □不适用

序号	专利申请号	专利名称	类型	公开（公告）日	状态	备注
1	2020101078189	自动装配设备	发明	2020年5月19日	实质审查	无
2	2021103603195	抽屉同步反弹装置及其抽屉	发明	2021年7月23日	实质审查	无
3	2021103419816	抽屉面板快速拆装器及使用其的抽屉面板固定装置	发明	2021年6月15日	实质审查	无
4	2021116398945	一种可实现门扇自动缓冲闭合的反弹器及柜门结构	发明	2022年3月22日	实质审查	无
5	2022107363621	一种抽屉滑轨用调节机构及抽屉组件	发明	2022年10月4日	实质审查	无
6	2022110564452	一种回旋式平开门结构及其具有其的门系统	发明	2022年12月20日	实质审查	无
7	2022111744147	一种重型铝框玻璃门用铰链结构	发明	2023年2月3日	实质审查	无
8	2022115909153	一种反弹器总装配自动机	发明	2023年3月7日	已受理	无

序号	专利申请号	专利名称	类型	公开（公告）日	状态	备注
9	2023115529892	一种导向调节装置及其抽屉	发明	2024年1月16日	已受理	无
10	2024207538033	一种具有调节功能的抽屉导轨快装器及抽屉组件	实用新型	-	已受理	无
11	2024305087576	侧拉篮（巴赫系列）	外观设计	-	已受理	无
12	2024305075352	拉篮（巴赫系列）	外观设计	-	已受理	无
13	2024305075371	调味篮（巴赫系列）	外观设计	-	已受理	无
14	2024305075367	三边碗篮（巴赫系列）	外观设计	-	已受理	无
15	2024305075386	超窄拉篮（巴赫系列）	外观设计	-	已受理	无
16	2024305075403	三边平篮（巴赫系列）	外观设计	-	已受理	无
17	2024305075390	mini 三边碗篮（简纳系列）	外观设计	-	已受理	无
18	2024305075422	拉篮（简纳系列）	外观设计	-	已受理	无
19	2024305075456	调味篮（简纳系列）	外观设计	-	已受理	无
20	2024305075460	三边碗篮（简纳系列）	外观设计	-	已受理	无
21	2024305075808	侧拉篮（简纳系列）	外观设计	-	已受理	无
22	2024305314546	地柜连动拉篮（巴赫系列）	外观设计	-	已受理	无
23	2024305314550	高伸侧式连动拉篮（巴赫系列）	外观设计	-	已受理	无
24	202430531457X	高伸拉篮（巴赫系列）	外观设计	-	已受理	无
25	2024305314584	拉篮（巴赫右开全拉出连动小怪物）	外观设计	-	已受理	无
26	2024112887823	反弹器全自动全检机	发明	2024年10月18日	已受理	无
27	2024222197020	一种收纳盒组件	实用新型	-	已受理	无
28	2024305773570	刀叉盒	外观设计	-	已受理	无
29	2024305773585	分隔盒	外观设计	-	已受理	无
30	2024222197162	一种方便拆装的拉篮组件	实用新型	-	已受理	无

序号	专利申请号	专利名称	类型	公开（公告）日	状态	备注
31	2024305807948	碗碟架（巴赫系列）	外观设计	-	已受理	无
32	2024305807952	碗碟架（简纳系列）	外观设计	-	已受理	无
33	2024222222446	一种方便拆装的拉篮	实用新型	-	已受理	无
34	20242222229017	一种快装式拉篮结构	实用新型	-	已受理	无
35	20242222229303	一种快装式调味篮结构	实用新型	-	已受理	无
36	202430580800X	餐具支撑组件	外观设计	-	已受理	无
37	202422242183X	一种可多角度拉合的拉篮组件及橱柜	实用新型	-	已受理	无
38	2024222590630	一种推拉收纳架组件以及收纳柜	实用新型	-	已受理	无
39	2024224534300	一种餐具支撑组件以及餐具放置架	实用新型	-	已受理	无
40	2024224537065	一种餐具放置架	实用新型	-	已受理	无
41	2024114146407	一种碗碟架	发明	2024年11月8日	已受理	无
42	2024224546952	一种分隔组件以及碗碟架	实用新型	-	已受理	无
43	2024224547207	一种可拆式碗碟托架组件	实用新型	-	已受理	无
44	2024222595047	一种带有杀菌消毒功能的层板	实用新型	-	已受理	无
45	2024222557064	一种厨下工具篮结构	实用新型	-	已受理	无
46	2024228143768	一种具有调节结构的弹力装置	实用新型	-	已受理	无
47	2024228144050	一种快装式阻尼装置	实用新型	-	已受理	无
48	2024228243183	一种侧装领带架及其衣柜	实用新型	-	已受理	无
49	2024228243056	一种衣柜用玻璃抽屉及衣柜	实用新型	-	已受理	无
50	2024307209421	衣柜玻璃抽（巴赫）	外观设计	-	已受理	无
51	2024307209417	侧装领带架	外观设计	-	已受理	无

(二) 著作权





适用 不适用



(三) 商标权

适用 不适用

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
1		图特	10482110	6	2023.04.07-2033.04.06	原始取得	正常使用	无
2		LCC	10482199	6	2023.04.07-2033.04.06	原始取得	正常使用	无
3		TUTTI T	10433395	6	2023.03.21-2033.03.20	原始取得	正常使用	无
4		图特	61052012	6	2022.08.07-2032.08.06	原始取得	正常使用	无
5		TUTTI	61062904	7	2022.08.07-2032.08.06	原始取得	正常使用	无
6		TUTTI	61064965	11	2022.08.07-2032.08.06	原始取得	正常使用	无
7		TUTTI	61030746	20	2022.07.28-2032.07.27	原始取得	正常使用	无
8		图特	61035753	9	2022.06.21-2032.06.20	原始取得	正常使用	无
9		TUTTI	61030772	21	2022.06.21-2032.06.20	原始取得	正常使用	无
10		T	61065651	9	2022.06.14-2032.06.13	原始取得	正常使用	无
11		T	61064110	20	2022.06.14-2032.06.13	原始取得	正常使用	无
12		图特	61061381	8	2022.06.14-2032.06.13	原始取得	正常使用	无
13		TUTTI	61059241	9	2022.06.14-2032.06.13	原始取得	正常使用	无
14		T	61058107	21	2022.06.14-2032.06.13	原始取得	正常使用	无
15		TUTTI	61052836	8	2022.06.14-2032.06.13	原始取得	正常使用	无
16		TUTTI	61052437	6	2022.06.14-2032.06.13	原始取得	正常使用	无
17		T	61049080	8	2022.06.14-2032.06.13	原始取得	正常使用	无
18		T	61049052	7	2022.06.14-2032.06.13	原始取得	正常使用	无
19		T	61045334	6	2022.06.14-2032.06.13	原始取得	正常使用	无

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
20		图特	61041244	7	2022.06.14-2032.06.13	原始取得	正常使用	无
21		T	61030803	11	2022.06.14-2032.06.13	原始取得	正常使用	无
22		LCC	8853628	6	2021.12.07-2031.12.06	原始取得	正常使用	无
23		TUTTI	48303385	11	2021.06.07-2031.06.06	原始取得	正常使用	无
24		TUTTI	38090922	20	2020.10.28-2030.10.27	原始取得	正常使用	无
25		图特	38082543	7	2020.04.28-2030.04.27	原始取得	正常使用	无
26		图形	38089346	6	2020.03.14-2030.03.13	原始取得	正常使用	无
27		图特	38085525	6	2020.03.14-2030.03.13	原始取得	正常使用	无
28		TUTTI	38085518	6	2020.03.14-2030.03.13	原始取得	正常使用	无
29		TUTTI	38072206	8	2020.01.21-2030.01.20	原始取得	正常使用	无
30		图特	38071030	8	2020.01.21-2030.01.20	原始取得	正常使用	无
31		图形	38067980	21	2020.01.14-2030.01.13	原始取得	正常使用	无
32		TUTTI	38067968	21	2020.01.14-2030.01.13	原始取得	正常使用	无
33		TUTTI	38063415	7	2020.01.14-2030.01.13	原始取得	正常使用	无
34		图特	22225154	6	2018.03.28-2028.03.27	原始取得	正常使用	无
35		图特	22225237	6	2018.01.28-2028.01.27	原始取得	正常使用	无
36		-	13101055	6	2015.01.07-2025.01.06	原始取得	正常使用	无
37		-	13101004	6	2014.12.28-2024.12.27	原始取得	正常使用	无
38		TUTTI	78143676	21	2024.04.22-2034.10.13	原始取得	正常使用	无
39		-	279017	6	2017.06.07-2025.06.08	原始取得	正常使用	注册国家：以色列
40		-	40201518181R	6	2016.04.20-2025.06.08	原始取得	正常使用	注册国家：新加坡

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
41		-	1029734	6	2016.03.01-2025.06.08	原始取得	正常使用	注册国家：新西兰
42		-	1268613	6	2015.06.08-2025.06.08	原始取得	正常使用	注册国家：哥伦比亚、欧洲联盟、希腊、以色列、印度、日本、大韩民国、墨西哥、新西兰、新加坡、土耳其、捷克共和国、埃及、伊朗伊斯兰共和国、罗马尼亚、斯洛伐克、乌克兰、越南
43		-	1197447	6	2013.12.17-2033.12.17	原始取得	正常使用	澳大利亚、英国、德国、西班牙、法国、意大利、波兰、葡萄牙、俄罗斯联邦
44		-	1615158	6	2013.12.17-2033.12.17	原始取得	正常使用	注册国家：澳大利亚

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
45		-	1576168	6	2023.6.5-2033.6.5	原始取得	正常使用	注册国家：意大利
46		-	UK00801268613	6	2015.6.8-2025.6.8	原始取得	正常使用	注册国家：英国
47		-	0025133-2024	6	2024.7.25-2034.7.25	原始取得	正常使用	注册国家：秘鲁
48		-	0025135-2024	20	2024.7.25-2034.7.25	原始取得	正常使用	注册国家：秘鲁
49		-	0025147-2024	21	2024.7.25-2034.7.25	原始取得	正常使用	注册国家：秘鲁

二、 报告期内对持续经营有重大影响的业务合同及履行情况

（一）销售合同

本部分列示了公司的重大销售合同。重大销售合同，是指公司在报告期内履行完毕或正在履行的合同金额在 500 万元以上的销售合同及其他重要框架协议。

（二）采购合同

本部分列示了公司的重大采购合同。重大采购合同，是指公司在报告期内履行完毕或正在履行的合同金额在 500 万元以上的采购合同。

（三）借款合同

本部分列示了公司的重大借款合同。重大借款合同，是指公司在报告期内履行完毕或正在履行的实际发生借款金额在 1,000 万元以上的借款合同。

（四）担保合同

本部分列示了报告期内公司作为担保人且担保金额在 1,000 万元及以上的担保合同。

（五）抵押/质押合同

本部分列示了报告期内公司作为抵（质）押人且抵（质）押金额在 1,000 万元及以上的抵（质）押合同。

(一) 销售合同

序号	合同名称	客户名称	关联关系	合同内容	合同金额(万元)	履行情况
1	服务商合同 (2024/1-2024/12)	山东省贝玲妃家居科技有限公司	无	铰链、滑轨、趟门系统、厨房拉篮、衣柜收纳	框架协议	正在履行
2	战略合作协议 (2024/7-2028/11)	印度 Ebco	无	五金产品	框架协议	正在履行
3	战略合作协议 (2023/4-2028/4)	EMUCA S.A	无	滑轨、铰链、收纳系统、移门系统	框架协议	正在履行
4	战略合作协议 (2023/4-2028/4)	Moonju Hardware Co.,Ltd.	无	滑轨、铰链、收纳系统、移门系统	框架协议	正在履行
5	采购框架合同 (2023/4-2026/3)	广州索菲亚供应链有限公司	无	滑轨、铰链、收纳系统、移门系统	框架协议	正在履行
6	采购框架合同 (2021/4-2023/3)	广州索菲亚供应链有限公司	无	滑轨、铰链、收纳系统、移门系统	框架协议	履行完毕
7	采购框架合同 (2021/12-2023/3)	索菲亚家居股份有限公司	无	滑轨、铰链、收纳系统、移门系统	框架协议	履行完毕
8	2024 年供货保障合同 (2023/12-2024/12)	顾家家居股份有限公司	无	五金产品	框架协议	正在履行
9	供货保障合同 (2023/1-2023/12)	顾家家居股份有限公司	无	五金产品	框架协议	履行完毕
10	采购合同 (2022/1-2022/12)	杭州顾家定制家居有限公司	无	五金产品	框架协议	履行完毕
11	采购合同 (2024/3-2026/12)	成都金牌厨柜家居科技有限公司	无	五金产品	框架协议	正在履行
12	采购协议 (2023/2-2023/12)	成都金牌厨柜家居科技有限公司	无	五金产品	框架协议	履行完毕
13	采购合同 (2024/3-2026/12)	江苏金牌厨柜有限公司	无	五金产品	框架协议	正在履行
14	采购合同 (2023/1-2023/12)	江苏金牌厨柜有限公司	无	五金产品	框架协议	履行完毕
15	战略合作协议 (2024/2-2027/2)	金牌厨柜家居科技股份有限公司	无	五金产品	框架协议	正在履行
16	采购合同 (2024/2-2024/12)	金牌厨柜家居科技股份有限公司	无	五金产品	框架协议	正在履行
17	采购合同 (2023/1-2023/12)	金牌厨柜家居科技股份有限公司	无	五金产品	框架协议	履行完毕
18	废铁、废料物资年度销售框架协议 (2024/1-2024/12)	佛山市东誉再生资源有限公司	无	废铁、废旧物资	框架协议	正在履行
19	废旧物资收购合同 (2022/12-2023/12)	佛山市东誉再生资源有限公司	无	废旧物资	框架协议	履行完毕
20	服务商合同及补充协议一、二 (2024/1-2024/12)	北京励图家居科技有限公司	无	移门系统、铰链、滑轨、收纳系统	框架协议	正在履行
21	经销商合同 (2023/1-2023/12)	北京励图家居科技有限公司	无	移门系统、铰链、滑轨、收纳系统	框架协议	履行完毕
22	经销商合同	北京励图家居科技有限	无	移门系统、铰链、	框架协议	履行完毕

	(2022/1-2022/12)	公司		滑轨、收纳系统		
23	服务商合同 (2024/5-2024/12)	香河励图商贸有限公司	无	铰链、滑轨、趟门系统、厨房拉篮、衣柜收纳	框架协议	正在履行
24	采购框架合同 (2023/3-2025/12)	宁波百得胜智能家居有限公司	无	五金配件	框架协议	正在履行
25	服务商合同 (2024/1-2024/12)	上海画宇实业有限公司	无	移门系统、铰链、滑轨、收纳系统	框架协议	正在履行
26	经销商合同 (2023/1-2023/12)	上海画宇实业有限公司	无	移门系统、铰链、滑轨、收纳系统	框架协议	履行完毕
27	经销商合同 (2022/1-2022/12)	上海画宇实业有限公司	无	移门系统、铰链、滑轨、收纳系统	框架协议	履行完毕
28	采购合同 (2022/10-2023/10)	佛山维尚家具制造有限公司、无锡维尚家居科技有限公司	无	五金产品	框架协议	正在履行
29	采购合同 (2021/9-2022/9)	佛山维尚家具制造有限公司、无锡维尚家居科技有限公司	无	五金产品	框架协议	履行完毕
30	研发采购框架合同 (2024/2-2024/12)	广州好莱客创意家居股份有限公司	无	五金产品	框架协议	正在履行
31	采购合同 (2024/1-2024/12)	广州从化好莱客家居有限公司	无	五金产品	框架协议	正在履行
32	采购合同 (2022/9-2023/8)	广州从化好莱客家居有限公司	无	五金产品	框架协议	履行完毕
33	采购合同 (2024/1-2024/12)	惠州好莱客集成家居有限公司	无	五金产品	框架协议	正在履行
34	采购合同 (2022/9-2023/8)	惠州好莱客集成家居有限公司	无	五金产品	框架协议	履行完毕
35	采购合同 (2024/1-2024/12)	湖北好莱客创意家居有限公司	无	五金产品	框架协议	正在履行
36	采购合同 (2022/9-2023/8)	湖北好莱客创意家居有限公司	无	五金产品	框架协议	履行完毕
37	采购合同 (2022/1-2022/12)	湖北好莱客创意家居有限公司	无	五金产品	框架协议	履行完毕
38	采购协议 (2022/1-2025/12)	广州诗尼曼家居股份有限公司	无	滑轨、铰链、收纳系统、移门系统	框架协议	正在履行

(二) 采购合同

序号	合同名称	供应商名称	关联关系	合同内容	合同金额(万元)	履行情况
1	供应商合作合同 (2024年度)	佛山市顺德区迪克电镀有限公司	无	外协加工	框架协议	正在履行
2	供应商合作合同 (2024年度)	高要区金利镇兴华生金属制品厂	无	外协加工	框架协议	正在履行
3	供应商合作合同 (2023年度)	高要区金利镇兴华生金属制品厂	无	外协加工	框架协议	履行完毕
4	供应商合作合同 (2022年度)	高要区金利镇兴华生金属制品厂	无	外协加工	框架协议	履行完毕
5	供应商合作合同	佛山市顺德区东辉电镀	无	外协加工	框架协议	正在履行

	(2024 年度)	有限公司				
6	供应商合作合同 (2023 年度)	佛山市顺德区东辉电镀 有限公司	无	外协加工	框架协议	履行完毕
7	供应商合作合同 (2022 年度)	佛山市顺德区东辉电镀 有限公司	无	外协加工	框架协议	履行完毕
8	供应商合作合同 (2024 年度)	中山市精图美金属表面 处理有限公司	无	外协加工	框架协议	正在履行
9	供应商合作合同 (2023 年度)	中山市精图美金属表面 处理有限公司	无	外协加工	框架协议	履行完毕
10	供应商合作合同 (2022 年度)	中山市精图美金属表面 处理有限公司	无	外协加工	框架协议	履行完毕
11	钢材供应合同	物产中大金属集团(广 东)有限公司	无	冷轧普碳钢卷	1,222.00	履行完毕
12	钢材采购合同	广东一进钢材科技实业 有限公司	无	冷板面	705.00	履行完毕
13	钢材采购合同	广东二进钢材科技实业 有限公司	无	冷卷、钢材	892.00	履行完毕
14	钢材采购合同	广东二进钢材科技实业 有限公司	无	冷卷、钢材	667.50	履行完毕
15	钢材采购合同	广东二进钢材科技实业 有限公司	无	冷卷、钢材	1,335.00	履行完毕
16	钢材采购合同	广东二进钢材科技实业 有限公司	无	冷卷、钢材	988.00	履行完毕
17	钢材采购合同	广东二进钢材科技实业 有限公司	无	冷卷、钢材	916.00	履行完毕
18	钢材采购合同	广东二进钢材科技实业 有限公司	无	冷卷、钢材	856.00	履行完毕
19	钢材采购合同	广东二进钢材科技实业 有限公司	无	冷卷、钢材	637.50	履行完毕
20	国有建设用地使用权 转让协议	佛山市顺德区勒流街众 涌股份合作经济社	无	土地使用权	9,394.00	履行完毕
21	建设工程施工合同	佛山市顺德区新景建筑 工程有限公司	无	智能制造基地建设 项目一期	20,501.89	正在履行
22	建设工程施工合同	佛山市顺德区新景建筑 工程有限公司	无	智能制造基地建设 项目二期	10,115.67	正在履行
23	建设工程施工合同	佛山市顺德区新景建筑 工程有限公司	无	智能制造基地建设 项目配套 26m 市 政道路工程	502.27	正在履行
24	门窗幕墙工程承包合 同	佛山市英华装饰工程有 限公司	无	智能制造基地建设 项目铝合金玻璃幕 墙工程	638.00	正在履行
25	图特智能立库项目采 购合同	广州宁基智能系统有限 公司	无	智能立体仓储系统	1,505.00	正在履行
26	分布式光伏发电项目 施工合同	广东贵闻建设工程有限 公司	无	分布式光伏发电项 目	699.60	正在履行
27	室内施工合同	广东恒泰设计工程有限 公司	无	智能制造基地建设 项目二期办公室精 装修工程项目	838.00	正在履行

(三) 借款合同

√适用 □不适用

序号	合同名称	贷款人	关联关系	合同金额(万元)	借款期限	担保情况	履行情况
1	《授信协议（适用于流动资金贷款无需另签合同的情形）》 757XY2024015020	招商银行股份有限公司佛山分行	无	898.87 ^注	/	图特股份提供抵押担保、何骁宇、陈解元提供保证担保	正在履行
2	《固定资产借款合同》 757HT2023100830	招商银行股份有限公司佛山分行	无	18,311.08	2023/06/05-2031/05/07	图特股份提供抵押担保、何骁宇、陈解元提供保证担保	正在履行
3	《授信协议（适用于流动资金贷款无需另签合同的情形）》 757XY2023011437	招商银行股份有限公司佛山分行	无	1,000.00	2024/02/29-2025/02/28	图特股份提供抵押担保、何骁宇、陈解元提供保证担保	正在履行
4	《流动资金借款合同》2022年勒借字第030号	中国工商银行股份有限公司佛山顺德勒流支行	无	1,000.00	2022/08/25-2023/08/24	何骁宇、陈解元提供保证担保	履行完毕

注：该借款为公司进行商业承兑汇票贴现（贴现）业务而产生的债务，其起始日为承兑汇票贴现日，到期日为承兑汇票到期日，因贴现票据较多，因此按截至报告期末的票据贴现债务本金余额合并列示。

（四） 担保合同

□适用 √不适用

（五） 抵押/质押合同

√适用 □不适用

序号	合同编号	抵/质押权人	担保债权内容	抵/质押物	抵/质押期限	履行情况
1	757XY202301162103	招商银行股份有限公司佛山分行	图特股份为履行自2023年4月10日至2031年5月7日期间与债权人签订的一系列主合同所形成的债务，债务本金余额的最高额为35,000万元	粤（2023）佛顺不动产权第0076048号不动产权	2023/04/10-2031/05/07	正在履行
2	SD106009202100002	广东顺德农村商业银行股份有限公司勒流支行	图特股份为履行自2021年6月17日至2026年6月17日期间与债权人签订的一系列主合同所形成的债务，债务本金余额的最高额为8,700万元	粤（2019）佛顺不动产权第0116170号不动产权	2021/06/17-2026/06/17	履行完毕
3	SD106009201900016	广东顺德农村商业银行股份	图特股份为履行自2018年6月6日至2024年6月5日期间与债权人签订的一系列主合同所形	粤（2019）佛顺不动产权第	2018/06/06-2024/06/05	履行完毕

序号	合同编号	抵/质押权人	担保债权内容	抵/质押物	抵/质押期限	履行情况
		有限公司勒流支行	成的债务，债务本金余额的最高额为 5,700 万元	0116170 号不动产		
4	44100620180005727	中国农业银行股份有限公司顺德勒流支行	图特股份自 2018 年 10 月 15 日起至 2023 年 10 月 14 日止，与债权人办理约定的各类业务所形成的债权，担保的债权最高余额为 2,300.69 万元	粤房地权证佛字第 0314022964 号不动产	2018/10/15-2023/10/14	履行完毕

（六） 其他情况

√适用 □不适用

公司在报告期内履行完毕或正在履行的合同金额在 500 万元以上的重要远期结售汇合同如下：

序号	银行	合同名称	协议编号	签订日期	履行状态
1	中国农业银行股份有限公司顺德勒流支行	《客户衍生交易主协议》	44XY460023024	2023/05/09	正在履行
2		《客户衍生交易主协议》	44XY460021005	2021/08/04	履行完毕

三、 相关责任主体作出的重要承诺及未能履行承诺的约束措施

√适用 □不适用

承诺主体名称	何骁宇、陈解元
承诺主体类型	<input type="checkbox"/> 申请挂牌公司 <input checked="" type="checkbox"/> 实际控制人 <input checked="" type="checkbox"/> 控股股东 <input type="checkbox"/> 董事、监事、高级管理人员 <input type="checkbox"/> 核心技术（业务）人员 <input type="checkbox"/> 本次申请挂牌的主办券商及证券服务机构 <input type="checkbox"/> 其他
承诺事项	股份增持或减持的承诺
承诺履行期限类别	长期有效
承诺开始日期	2024 年 12 月 20 日
承诺结束日期	无
承诺事项概况	<p>本人作为公司的控股股东、实际控制人，就公司本次挂牌涉及的股份增持或减持事项作出承诺如下：</p> <p>1.自公司申请股票在股转系统挂牌之日起，本人在挂牌前直接或间接持有的公司股票分三批解除转让限制，每批解除转让限制的股票数量均为本人在挂牌前所持股票的三分之一，解除转让限制的时间分别为本次挂牌之日、挂牌期满一年和挂牌期满两年。</p> <p>2.除遵守上述转让限制外，在本人担任公司董事或高级管理人员期间，每年转让的股份不超过本人持有公司股份总数的 25%；本人离职后 6 个月内，不转让本人持有的公司股</p>

	<p>份。</p> <p>3.本人将严格遵守中国证券监督管理委员会、股转系统关于挂牌公司控股股东、实际控制人、董事及高级管理人员所持公司股票的相关规定。</p> <p>4.在本人持股期间，若股份锁定和减持的法律、法规、规范性文件、政策及证券监管机构的要求发生变化，则本人愿意自动适用变更后的法律、法规、规范性文件、政策及证券监管机构的要求。</p> <p>本承诺函自签署之日起生效，本人将严格履行上述承诺，并保证不会因职务变更、离职等原因而放弃履行上述承诺。如本人违反上述承诺的内容，本人愿意承担由此产生的全部责任。</p>
承诺履行情况	正在履行
未能履行承诺的约束措施	详见《关于承诺事项的约束措施的承诺函》

承诺主体名称	卿云飞、张亚静
承诺主体类型	<input type="checkbox"/> 申请挂牌公司 <input type="checkbox"/> 实际控制人 <input type="checkbox"/> 控股股东 <input checked="" type="checkbox"/> 董事、监事、高级管理人员 <input type="checkbox"/> 核心技术（业务）人员 <input type="checkbox"/> 本次申请挂牌的主办券商及证券服务机构 <input type="checkbox"/> 其他
承诺事项	股份增持或减持的承诺
承诺履行期限类别	长期有效
承诺开始日期	2024年12月20日
承诺结束日期	无
承诺事项概况	<p>本人作为公司的董事/监事/高级管理人员，就公司本次挂牌涉及的股份增持或减持事项作出承诺如下：</p> <p>1.在本人担任公司董事/监事/高级管理人员期间，每年转让的股份不超过本人持有公司股份总数的25%；本人离职后6个月内，不转让本人持有的公司股份。</p> <p>2.本人将严格遵守中国证券监督管理委员会、股转系统关于挂牌公司董事及高级管理人员所持公司股票的相关规定。</p> <p>3.在本人持股期间，若股份锁定和减持的法律、法规、规范性文件、政策及证券监管机构的要求发生变化，则本人愿意自动适用变更后的法律、法规、规范性文件、政策及证券监管机构的要求。</p> <p>本承诺函自签署之日起生效，本人将严格履行上述承诺，并保证不会因职务变更、离职等原因而放弃履行上述承诺。如本人违反上述承诺的内容，本人愿意承担由此产生的全部责任。</p>
承诺履行情况	正在履行
未能履行承诺的约束措施	详见《关于承诺事项的约束措施的承诺函》

承诺主体名称	唐秋香、何均燕、张佳妮、吕丽文、陈爱元、陈小春、陈仁元、陈明亮、龙利军
承诺主体类型	<input type="checkbox"/> 申请挂牌公司 <input type="checkbox"/> 实际控制人 <input type="checkbox"/> 控股股东 <input type="checkbox"/> 董事、监事、高级管理人员 <input type="checkbox"/> 核心技术（业务）人员 <input type="checkbox"/> 本次申请挂牌的主办券商及证券服务机构 <input checked="" type="checkbox"/> 其他

承诺事项	股东自愿限售的承诺
承诺履行期限类别	长期有效
承诺开始日期	2024年12月20日
承诺结束日期	无
承诺事项概况	<p>本人作为公司的控股股东、实际控制人的亲属，就公司本次挂牌涉及的自愿限售事项作出承诺如下：</p> <p>1.自公司申请股票在股转系统挂牌之日起，本人在挂牌前直接或间接持有的公司股票分三批解除转让限制，每批解除转让限制的股票数量均为本人在挂牌前所持股票的三分之一，解除转让限制的时间分别为本次挂牌之日、挂牌期满一年和挂牌期满两年。</p> <p>2.本人将严格遵守中国证券监督管理委员会、股转系统关于挂牌公司控股股东、实际控制人、董事及高级管理人员所持公司股票的相关规定。</p> <p>3.在本人持股期间，若股份锁定和减持的法律、法规、规范性文件、政策及证券监管机构的要求发生变化，则本人愿意自动适用变更后的法律、法规、规范性文件、政策及证券监管机构的要求。</p> <p>本承诺函自签署之日起生效，本人将严格履行上述承诺，并保证不会因职务变更、离职等原因而放弃履行上述承诺。如本人违反上述承诺的内容，本人愿意承担由此产生的全部责任。</p>
承诺履行情况	正在履行
未能履行承诺的约束措施	无

承诺主体名称	何骁宇、陈解元
承诺主体类型	<input type="checkbox"/> 申请挂牌公司 <input checked="" type="checkbox"/> 实际控制人 <input checked="" type="checkbox"/> 控股股东 <input type="checkbox"/> 董事、监事、高级管理人员 <input type="checkbox"/> 核心技术（业务）人员 <input type="checkbox"/> 本次申请挂牌的主办券商及证券服务机构 <input type="checkbox"/> 其他
承诺事项	减少或规范关联交易的承诺
承诺履行期限类别	长期有效
承诺开始日期	2024年12月20日
承诺结束日期	无
承诺事项概况	<p>本人作为公司的控股股东、实际控制人，根据有关法律、法规及规范性文件的规定，就公司的规范和减少关联交易事宜作出承诺如下：</p> <p>1.本人将尽量避免或减少与公司发生关联交易，并促使本人、本人关系密切的家庭成员及本人、本人关系密切的家庭成员所控制的其他企业（以下简称“本人的关联方”，如有）避免或减少与公司发生关联交易；</p> <p>2.如果本人或本人的关联方与公司之间的关联交易确有必要时，本人保证将在平等、自愿的基础上，按照公平、公允和等价有偿的原则进行，交易价格将按照市场公认的合理价格确定；</p> <p>3.本人将严格遵守有关法律、法规、规范性文件及公司章程的规定，不利用自身作为公司控股股东、实际控制人、董事及高级管理人员的地位及影响谋求公司在业务合作等方面</p>

	<p>给予本人或本人的关联方优于市场第三方的权利，所涉及的关联交易均将按照规定的决策程序进行，在董事会、股东大会对涉及本人或本人的关联方的关联交易进行表决时，依法履行回避表决的义务，并及时对关联交易事项进行信息披露；</p> <p>4.在本人作为公司控股股东、实际控制人、董事或高级管理人员期间，本人保证不通过关联交易谋求任何特殊利益，亦不进行任何可能损害公司及其他股东合法权益的关联交易；</p> <p>5.为保证公司的独立运作，本人承诺在作为公司控股股东、实际控制人期间，保证本人或本人的关联方与公司在人员、财务、机构、资产、业务等方面相互独立；</p> <p>6.本人确认本承诺函所载的每一项承诺均为可独立执行之承诺。任何一项承诺若被视为无效或终止将不影响其他各项承诺的有效性。</p> <p>7.如本人或本人的关联方违反上述承诺的内容，本人愿意承担由此产生的全部责任，并足额补偿或赔偿由此给公司及其他股东造成的全部损失。</p> <p>8.本承诺自本人签署之日起生效，在本人作为公司控股股东、实际控制人期间持续有效。</p> <p>上述承诺内容已经本人确认且为本人真实意思表示，本人自愿接受监管机构、自律组织及社会公众和投资者的监督，积极采取合法措施履行上述承诺，若违反上述承诺，本人将依法承担相应责任。</p>
承诺履行情况	正在履行
未能履行承诺的约束措施	详见《关于承诺事项的约束措施的承诺函》

承诺主体名称	何骁宇、陈解元、卿云飞、程远高、林健明、张伟、梅芬明、周云庄、张亚静
承诺主体类型	<input type="checkbox"/> 申请挂牌公司 <input type="checkbox"/> 实际控制人 <input type="checkbox"/> 控股股东 <input checked="" type="checkbox"/> 董事、监事、高级管理人员 <input type="checkbox"/> 核心技术（业务）人员 <input type="checkbox"/> 本次申请挂牌的主办券商及证券服务机构 <input type="checkbox"/> 其他
承诺事项	减少或规范关联交易的承诺
承诺履行期限类别	长期有效
承诺开始日期	2024年12月20日
承诺结束日期	无
承诺事项概况	<p>本人作为公司的董事/监事/高级管理人员，根据有关法律、法规及规范性文件的规定，就公司的规范和减少关联交易事宜作出承诺如下：</p> <p>1.本人将尽量避免或减少与公司发生关联交易，并促使本人、本人关系密切的家庭成员及本人、本人关系密切的家庭成员所控制的其他企业（以下简称“本人的关联方”，如有）避免或减少与公司发生关联交易；</p> <p>2.如果本人或本人的关联方与公司之间的关联交易确有必要时，本人保证将在平等、自愿的基础上，按照公平、公允和等价有偿的原则进行，交易价格将按照市场公认的合理价格确定；</p> <p>3.本人将严格遵守有关法律、法规、规范性文件及公司章程</p>

	<p>的规定，不利用自身作为公司董事、监事或高级管理人员的地位及影响谋求公司在业务合作等方面给予本人或本人的关联方优于市场第三方的权利，所涉及的关联交易均将按照规定的决策程序进行，在董事会、股东大会对涉及本人或本人的关联方的关联交易进行表决时，依法履行回避表决的义务，并及时对关联交易事项进行信息披露；</p> <p>4.在本人作为董事/监事/高级管理人员期间，本人保证不通过关联交易谋求任何特殊利益，亦不进行任何可能损害公司及其他股东合法权益的关联交易；</p> <p>5.本人确认本承诺函所载的每一项承诺均为可独立执行之承诺。任何一项承诺若被视为无效或终止将不影响其他各项承诺的有效性。</p> <p>6.如本人或本人的关联方违反上述承诺的内容，本人愿意承担由此产生的全部责任，并足额补偿或赔偿由此给公司及其他股东造成的全部损失。</p> <p>7.本承诺自本人签署之日起生效，在本人作为公司董事/监事/高级管理人员期间持续有效。</p> <p>上述承诺内容已经本人确认且为本人真实意思表示，本人自愿接受监管机构、自律组织及社会公众和投资者的监督，积极采取合法措施履行上述承诺，若违反上述承诺，本人将依法承担相应责任。</p>
承诺履行情况	正在履行
未能履行承诺的约束措施	详见《关于承诺事项的约束措施的承诺函》

承诺主体名称	何骁宇、陈解元
承诺主体类型	<input type="checkbox"/> 申请挂牌公司 <input checked="" type="checkbox"/> 实际控制人 <input checked="" type="checkbox"/> 控股股东 <input type="checkbox"/> 董事、监事、高级管理人员 <input type="checkbox"/> 核心技术（业务）人员 <input type="checkbox"/> 本次申请挂牌的主办券商及证券服务机构 <input type="checkbox"/> 其他
承诺事项	规范或避免同业竞争的承诺
承诺履行期限类别	长期有效
承诺开始日期	2024年12月20日
承诺结束日期	无
承诺事项概况	<p>本人作为公司的控股股东、实际控制人，根据有关法律、法规及规范性文件的规定，就避免与公司同业竞争事宜，现做出如下声明与承诺：</p> <p>1.本人将尽职、勤勉地履行《中华人民共和国公司法》《广东图特精密五金科技股份有限公司章程》所规定的股东权利和义务，不损害公司其他股东、债权人的正当权益；</p> <p>2.截至本承诺函签署之日，除图特股份外，本人不存在直接或间接控制其他企业的情形，目前没有、将来也不会在中国境内外直接或间接地以任何方式（包括但不限于独资、合资或其他法律允许的方式）从事与图特股份及其子公司（如有）主营业务构成或可能构成重大不利影响同业竞争的业务活动；</p> <p>3.若未来本人直接或间接控制的其他企业因业务发展形成对图特股份构成重大不利影响同业竞争的情形，本人届时将基于图特股份的书面要求，依法履行决策程序，在符合监</p>

	<p>管规定的前提下，采用市场化公开、公平、公允的方式妥善解决该等重大不利影响的同业竞争问题；</p> <p>4.自承诺函签署之日起，本人承诺不向其他在业务上与公司相同、类似或在任何方面构成竞争的公司、企业、个人提供专有技术或提供销售渠道、客户信息等商业秘密；</p> <p>5.本承诺函自签署之日起生效，在本人作为图特股份控股股东、实际控制人期间长期有效。如因本人未履行上述承诺给公司造成损失的，本人将依法赔偿公司的全部损失。</p> <p>上述承诺内容已经本人确认且为本人真实意思表示，本人自愿接受监管机构、自律组织及社会公众和投资者的监督，积极采取合法措施履行上述承诺，若违反上述承诺，本人将依法承担相应责任。</p>
承诺履行情况	正在履行
未能履行承诺的约束措施	详见《关于承诺事项的约束措施的承诺函》

承诺主体名称	何晓宇、陈解元
承诺主体类型	<input type="checkbox"/> 申请挂牌公司 <input checked="" type="checkbox"/> 实际控制人 <input checked="" type="checkbox"/> 控股股东 <input type="checkbox"/> 董事、监事、高级管理人员 <input type="checkbox"/> 核心技术（业务）人员 <input type="checkbox"/> 本次申请挂牌的主办券商及证券服务机构 <input type="checkbox"/> 其他
承诺事项	解决资金占用问题的承诺
承诺履行期限类别	长期有效
承诺开始日期	2024年12月20日
承诺结束日期	无
承诺事项概况	<p>本人作为公司的控股股东、实际控制人，根据有关法律、法规及规范性文件的规定，为规范本人与公司之间的资金往来，避免公司资金被占用，本人承诺如下：</p> <p>1.截至本承诺函出具之日，本人、本人关系密切的家庭成员（以下简称“本人及关联方”）不存在占用或者转移公司资金、资产及其他资源的情形，不存在以借款、代偿债务、代垫款项或者其他方式占用公司资金的情形；</p> <p>2.本人及关联方将严格遵守中国证监会、全国中小企业股份转让系统有限责任公司关于挂牌公司法人治理的有关规定，避免与公司发生除正常业务外的一切资金往来，不谋求通过任何不正当方式将公司资金直接或间接地提供给本人及关联方使用；</p> <p>3.本承诺函自签署之日起生效，并在本人作为公司控股股东、实际控制人期间内持续有效。</p> <p>上述承诺内容已经本人确认且为本人真实意思表示，本人自愿接受监管机构、自律组织及社会公众和投资者的监督，积极采取合法措施履行上述承诺，若违反上述承诺，本人将依法承担相应责任。</p>
承诺履行情况	正在履行
未能履行承诺的约束措施	详见《关于承诺事项的约束措施的承诺函》

承诺主体名称	广东图特精密五金科技股份有限公司
承诺主体类型	<input checked="" type="checkbox"/> 申请挂牌公司 <input type="checkbox"/> 实际控制人 <input type="checkbox"/> 控股股东 <input type="checkbox"/> 董事、监事、高级管理人员

	<input type="checkbox"/> 核心技术（业务）人员 <input type="checkbox"/> 本次申请挂牌的主办券商及证券服务机构 <input type="checkbox"/> 其他
承诺事项	其他与本次申请挂牌（同时定向发行）相关的承诺
承诺履行期限类别	长期有效
承诺开始日期	2024年12月20日
承诺结束日期	无
承诺事项概况	<p>1. 本公司将严格履行本公司就图特股份在本次挂牌过程中所作出的所有公开承诺事项，积极接受社会监督。</p> <p>2. 如本公司非因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本公司无法控制的客观原因导致未能履行公开承诺事项的，本公司将接受如下约束措施，直至新的承诺履行完毕或相应补救措施实施完毕：</p> <p>（1）及时、充分说明未履行承诺的具体原因及解决措施，并向股东和社会公众投资者道歉；</p> <p>（2）向公司及其投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护公司及其投资者的权益；</p> <p>（3）如因本公司未能履行相关承诺，致使投资者在证券交易中造成损失，本公司将依法向投资者赔偿损失。</p> <p>3. 如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本公司无法控制的客观原因导致未能履行公开承诺事项的，本公司将接受如下约束措施，直至新的承诺履行完毕或相应补救措施实施完毕：</p> <p>（1）及时、充分说明未履行承诺的具体原因及解决措施，并向股东和社会公众投资者道歉；</p> <p>（2）尽快研究将投资者利益损失降低到最小的处理方案，尽可能地保护公司投资者利益。</p> <p>4. 本承诺自本公司签署之日起生效。</p>
承诺履行情况	正在履行
未能履行承诺的约束措施	无

承诺主体名称	何骁宇、陈解元、卿云飞、程远高、林健明、张伟、梅芬明、周云庄、张亚静
承诺主体类型	<input type="checkbox"/> 申请挂牌公司 <input checked="" type="checkbox"/> 实际控制人 <input checked="" type="checkbox"/> 控股股东 <input checked="" type="checkbox"/> 董事、监事、高级管理人员 <input type="checkbox"/> 核心技术（业务）人员 <input type="checkbox"/> 本次申请挂牌的主办券商及证券服务机构 <input type="checkbox"/> 其他
承诺事项	其他与本次申请挂牌（同时定向发行）相关的承诺
承诺履行期限类别	长期有效
承诺开始日期	2024年12月20日
承诺结束日期	无
承诺事项概况	<p>本人作为公司的董事/监事/高级管理人员，特就本人在本次挂牌中所作出的相关承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的约束措施作出如下承诺：</p> <p>1. 本人将严格履行本人就图特股份本次挂牌过程中所作出的所有公开承诺事项，积极接受社会监督。</p> <p>2. 如本人非因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本人无法控制的客观原因导致未能履行公开承诺</p>

	<p>事项的, 本人将接受如下约束措施, 直至新的承诺履行完毕或相应补救措施实施完毕:</p> <p>(1) 及时、充分说明未履行承诺的具体原因及解决措施, 并向股东和社会公众投资者道歉;</p> <p>(2) 向公司及其投资者提出补充承诺或替代承诺, 以尽可能保护公司及其投资者的权益;</p> <p>(3) 因未履行相关公开承诺给投资者造成损失的, 在有权机关予以认定的前提下, 依法向投资者赔偿相关损失。</p> <p>3. 如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本人无法控制的客观原因导致未能履行公开承诺事项的, 本人将接受如下约束措施, 直至新的承诺履行完毕或相应补救措施实施完毕:</p> <p>(1) 及时、充分说明未履行承诺的具体原因及解决措施, 并向股东和社会公众投资者道歉;</p> <p>(2) 尽快研究将投资者利益损失降低到最小的处理方案, 尽可能地保护公司投资者利益。</p> <p>4. 本承诺自本人签署之日起生效, 在本人作为公司控股股东、实际控制人/董事/监事/高级管理人员期间持续有效。</p> <p>上述承诺内容已经本人确认且为本人真实意思表示, 本人自愿接受监管机构、自律组织及社会公众和投资者的监督, 积极采取合法措施履行上述承诺, 若违反上述承诺, 本人将依法承担相应责任。</p>
承诺履行情况	正在履行
未能履行承诺的约束措施	无

承诺主体名称	何骁宇、陈解元
承诺主体类型	<input type="checkbox"/> 申请挂牌公司 <input checked="" type="checkbox"/> 实际控制人 <input checked="" type="checkbox"/> 控股股东 <input type="checkbox"/> 董事、监事、高级管理人员 <input type="checkbox"/> 核心技术(业务)人员 <input type="checkbox"/> 本次申请挂牌的主办券商及证券服务机构 <input type="checkbox"/> 其他
承诺事项	其他与本次申请挂牌(同时定向发行)相关的承诺
承诺履行期限类别	长期有效
承诺开始日期	2024年12月20日
承诺结束日期	无
承诺事项概况	<p>本人作为公司的控股股东、实际控制人, 现就公司劳动用工规范事宜, 本人郑重承诺如下:</p> <p>1. 截至本承诺函出具之日, 公司不存在因违反人力资源、劳动与社会保障相关法律法规而受到重大处罚或可能遭受重大处罚的情况。</p> <p>2. 报告期内, 公司存在未为部分员工缴纳社保、住房公积金的情形, 若公司因本次挂牌前存在的社保、住房公积金缴纳或其他劳动用工不合规情形导致公司被相关主管部门要求补缴、处以罚款或遭受其他损失的, 本人将全额承担补缴义务, 并赔偿公司因此遭受的罚款及其他损失, 保证公司不会因此遭受任何损失。</p> <p>3. 报告期内, 公司存在劳务派遣用工数量超过法定比例的情形, 若公司因本次挂牌前存在的劳务派遣用工不合规情形, 被相关行政主管部门处以罚款或遭受到其他损失的, 本人</p>

	将赔偿公司因此遭受的罚款及其他损失，保证公司不会因此遭受任何损失。
承诺履行情况	正在履行
未能履行承诺的约束措施	详见《关于承诺事项的约束措施的承诺函》

承诺主体名称	何晓宇、陈解元
承诺主体类型	<input type="checkbox"/> 申请挂牌公司 <input checked="" type="checkbox"/> 实际控制人 <input checked="" type="checkbox"/> 控股股东 <input type="checkbox"/> 董事、监事、高级管理人员 <input type="checkbox"/> 核心技术（业务）人员 <input type="checkbox"/> 本次申请挂牌的主办券商及证券服务机构 <input type="checkbox"/> 其他
承诺事项	其他与本次申请挂牌（同时定向发行）相关的承诺
承诺履行期限类别	长期有效
承诺开始日期	2024年12月20日
承诺结束日期	无
承诺事项概况	<p>本人系广东图特精密五金科技有限公司（以下简称“公司”）的控股股东、实际控制人，现就公司厂区内部分建（构）筑物未办理规划建设、产权手续事宜，本人郑重承诺如下：</p> <p>如公司因未办理规划手续、建设手续及产权手续即自行建设建筑物、构筑物行为被主管政府部门处以行政处罚或要求承担其他法律责任，或被主管政府部门要求对该瑕疵进行整改而发生损失或支出，或因此导致公司无法继续占有使用有关建（构）筑物的，其本人将承担相关处罚款项、公司进行整改而支付的相关费用以及公司遭受的其他损失。</p>
承诺履行情况	正在履行
未能履行承诺的约束措施	详见《关于承诺事项的约束措施的承诺函》

承诺主体名称	何晓宇、陈解元
承诺主体类型	<input type="checkbox"/> 申请挂牌公司 <input checked="" type="checkbox"/> 实际控制人 <input checked="" type="checkbox"/> 控股股东 <input type="checkbox"/> 董事、监事、高级管理人员 <input type="checkbox"/> 核心技术（业务）人员 <input type="checkbox"/> 本次申请挂牌的主办券商及证券服务机构 <input type="checkbox"/> 其他
承诺事项	其他与本次申请挂牌（同时定向发行）相关的承诺
承诺履行期限类别	长期有效
承诺开始日期	2024年12月20日
承诺结束日期	无
承诺事项概况	<p>本人系广东图特精密五金科技股份有限公司（以下简称“公司”）的控股股东、实际控制人，现就公司租赁无证房产事宜，本人郑重承诺如下：</p> <p>如公司因租赁无证房产事宜给公司正常经营造成不利影响，致使公司遭受任何损失的，本人愿承担公司因此产生的所有损失。</p>
承诺履行情况	正在履行
未能履行承诺的约束措施	详见《关于承诺事项的约束措施的承诺函》

第七节 有关声明

申请挂牌公司控股股东声明

本公司或本人已对公开转让说明书进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

控股股东（签字）：


何骁宇


陈解元

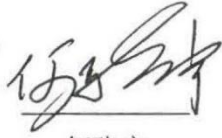
广东图特精密五金科技股份有限公司



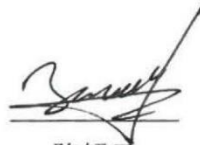
申请挂牌公司实际控制人声明

本公司或本人已对公开转让说明书进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

实际控制人（签字）：



何骁宇



陈解元

广东图特精密五金科技股份有限公司

2024年12月20日



申请挂牌公司全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本公开转让说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

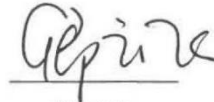
全体董事（签字）：



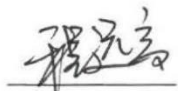
何晓宇



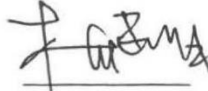
陈解元



卿云飞



程远高



林健明

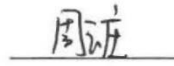
全体监事（签字）：



张 伟




梅芬明



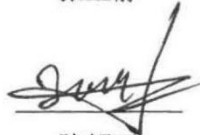
周云庄

非董事高级管理人员（签字）：



张亚静

法定代表人（签字）：



陈解元

广东图特精密五金科技股份有限公司


2024年12月20日



主办券商声明

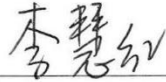
本公司已对公开转让说明书进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

法定代表人或授权代表人（签字）：



顾伟

项目负责人（签字）：



李慧红

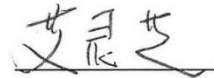
项目小组成员（签字）：



李鹏宇



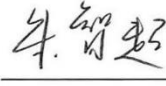
朱晓宇



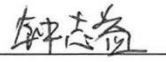
艾灵芝



欧阳霏丰



朱智超



钟志益



律师事务所声明

本机构及经办律师已阅读公开转让说明书，确认公开转让说明书与本机构出具的法律意见书无矛盾之处。本机构及经办律师对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的法律意见书的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

经办律师（签字）：
张启祥 程俊鸽 熊鑫
张启祥 程俊鸽 熊鑫

律师事务所负责人（签字）：
张学兵
张学兵



审计机构声明

本机构及签字注册会计师已阅读公开转让说明书，确认公开转让说明书与本机构出具的审计报告无矛盾之处。本机构及经办人员对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的审计报告的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

签字注册会计师： 

杨诗学 张境芳

会计师事务所负责人：



刘维


容诚会计师事务所(特殊普通合伙)
2024年2月20日


评估机构声明（如有）

本机构及签字资产评估师已阅读公开转让说明书，确认公开转让说明书与本机构出具的资产评估报告无矛盾之处。本机构及经办人员对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的资产评估报告的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

签字注册资产评估师：

 正式执业会员 资产评估师 段记超 44200043 段记超	 正式执业会员 资产评估师 吴文鑫 44200040 吴文鑫
--	---

资产评估机构负责人：


胡东全

中联国际房地产土地资产评估咨询（广东）有限公司

2024年12月20日



第八节 附件

- 一、主办券商推荐报告
- 二、财务报表及审计报告
- 三、法律意见书
- 四、公司章程
- 五、全国股转系统同意公开转让的审核文件或中国证监会同意公开转让的注册文件
- 六、公司设立以来股本演变情况及董事、监事、高级管理人员的确认意见
- 七、其他与公开转让有关的重要文件