



重庆市涪陵榨菜集团股份有限公司
2024年12月24日投资者关系活动记录表

证券代码：002507

证券简称：涪陵榨菜

编号：2024-021

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>投资者线上交流会</u>															
参与单位名称及人员姓名	本次参与交流的人员名单如下： <table border="1"><thead><tr><th>序号</th><th>机构</th><th>姓名</th></tr></thead><tbody><tr><td>1</td><td>鹏扬基金</td><td>王亦沁</td></tr><tr><td>2</td><td>鹏扬基金</td><td>曹敏</td></tr><tr><td>3</td><td>鹏扬基金</td><td>朱国庆</td></tr><tr><td>4</td><td>申万宏源</td><td>曹欣之</td></tr></tbody></table>	序号	机构	姓名	1	鹏扬基金	王亦沁	2	鹏扬基金	曹敏	3	鹏扬基金	朱国庆	4	申万宏源	曹欣之
序号	机构	姓名														
1	鹏扬基金	王亦沁														
2	鹏扬基金	曹敏														
3	鹏扬基金	朱国庆														
4	申万宏源	曹欣之														
时间	2024年12月24日 14:30-15:10															
地点	2024年12月24日 14:30-15:10 通过线上会议方式进行交流															
上市公司参会人员	公司董事、董事会秘书、副总经理兼财务负责人：韦永生															
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次会议纪要如下：</p> <p>1、公司明年对各品类的发展规划。</p> <p>回复：今年以来公司针对市场调研结果对各品类针对性做了产品优化调整，持续加大了产品研发力度，为后续进行市场推广做准备，并在明年针对各优化产品与新品在市场逐步开展推广，目前具体事项仍在筹划中。</p> <p>2、餐饮渠道目前主要拓展模式。</p> <p>回复：公司自2023年设置餐饮事业部以来，主动招揽餐饮渠道专业人才并与餐饮渠道经销商进行合作，通过经销商进行餐饮渠道布局，同时由餐饮事业部销售人员为经销商与B端客户提供合作服务。</p> <p>3、轻盐榨菜与原版榨菜的关系。</p> <p>回复：公司于2022年推出轻盐产品，对70g及80g榨菜产品口味与包</p>															



装进行了整体升级，市场上逐步由轻盐产品替代原版产品。2023 年公司通过市场终端反馈，针对部分区域推出 60g 原版包装产品。目前 60g 原版包装产品仅针对部分区域销售，与轻盐包装产品销售区域有所区隔。

4、今年公司产品是否调价？

回复：公司主力产品价格未有调整。榨菜酱产品于今年底针对终端反馈对其进行了降价调整。

5、渠道布局增长空间如何？

回复：目前榨菜行业在一二线城市主要是进行存量竞争、市场份额抢占，公司面对不同形式的竞争冲击也将适时针对性开展促销推广活动，同时持续保障公司产品力，以品质竞争赢得消费者。

6、餐饮渠道推广品类与模式与之前的区别？

回复：公司进入餐饮渠道产品以榨菜为主，今年下半年新增了餐饮端萝卜与泡菜类部分产品，充分发挥萝卜与泡菜产品品类消费场景广泛的特性；同时调整和完善了销售人员管理模式，以更多的费用投入政策支持餐饮渠道的拓展工作。

更多近期调研情况及高频问题，可查阅公司于互动易平台刊载的各期《投资者关系活动记录表》。

附件清单 (如有)	无
日期	2024 年 12 月 24 日