

## 奥比中光科技集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 券商策略会 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	华夏基金、嘉实基金、建信基金、银华基金、工银瑞信、东方基金、长盛基金、泓德基金、国寿养老、长城财富、民生证券、国投证券、华西证券等
活动时间	2024年12月24日—2024年12月25日
公司接待人员	<b>董事会秘书：</b> 靳尚女士 <b>IR：</b> 张倍宁先生
主要内容	<p>奥比中光科技集团股份有限公司（以下简称“公司”）专注于3D视觉感知技术研发，在人工智能时代打造“机器人与AI视觉产业中台”，致力于让所有终端都能更好地看懂世界。</p> <p>公司的主营业务是3D视觉感知产品的设计、研发、生产和销售，主要产品包括3D视觉传感器、消费级应用设备和工业级应用设备。公司依托3D视觉感知一体化科研生产能力和创新平台，不断孵化拓展新的3D视觉感知产品系列，已在生物识别、机器人、AIoT、三维扫描等市场上实现了多项具有代表性的商业应用。</p> <p>科学合理的技术体系是公司技术先进性的重要保障。公司构建了“全栈式技术研发能力+全领域技术路线布局”的3D视觉感知技术体系，在技术纵深上融合了光学、机械、电子、芯片设计、算法、SDK、固件开发等多项复杂学科交叉技术，在技术横向跨度上涵盖结构光、iToF、dToF、双目、Lidar、工业三维测量六大领域。</p> <p><b>1、目前市场上有哪些常见的人形机器人视觉方案，公司在人形机器人领域有哪些技术布局及业务拓展？</b></p> <p>答：</p>

据了解，目前市面上主流的人形机器人视觉方案包括3D结构光、iToF及纯视觉等。例如，全球知名人形机器人公司Sanctuary AI的Phoenix及腾讯的“小五”采用了iToF相机方案；宇树的G1及傅利叶智能的GR-1采用了3D结构光方案；星尘智能的S1则同时采用了3D结构光+iToF方案。

近年来，公司围绕各类型机器人推出了丰富且全面的3D视觉感知方案，加之全方位的营销策略，足以确保公司产品在市场竞争中脱颖而出。面向人形机器人等下游领域，公司可提供3D结构光、iToF、激光雷达等全技术路线3D视觉传感器/方案。

在3D结构光技术领域，公司今年已推出多款新品，如Gemini 330系列全场景双目3D相机—包括Gemini 335、Gemini335L、Gemini 336、Gemini 336L等通用型高性能双目3D相机，兼顾高可靠性、高性能、高性价比和易用性，相关性能参数对标国际巨头，助力各类智能终端在室内外复杂场景下执行视觉应用。

在iToF技术领域，公司与微软联合设计研发的高性能iToF 3D相机Femto Bolt具备高精度、尺寸小、同步精准等优势，可应用于人形机器人、娱乐/运动交互、医疗康复等场景。

上述相关产品均已与部分人形机器人客户进行适配。未来，公司将持续关注行业内各项创新技术的发展与应用，亦密切关注与各细分行业头部客户的潜在合作机会，不断提高在人形机器人等新兴场景的市场占有率，继而提升公司的业绩表现。

**2、请问全球3D扫描市场的规模及增长趋势如何？公司在3D扫描领域有哪些产品，后续有什么规划？**

答：

近年来，公司持续推动3D视觉感知技术在三维扫描、三维建模等业务场景的市场拓展。公司的3D扫描技术能够实时采集人体、物体及空间的完整三维数据，生成高精度的人、物、空间之三维模型。据行业研究机构Mordor Intelligence预测，全球3D扫描市场规模2024年预计为35.6亿美元，2029年预计将达到71.6亿美元，在预测期内（2024-2029年）复合年增长率为14.98%。

2024年4月，公司与战略合作伙伴创想三维联合推出两款高精度3D扫描仪CR-Scan Otter、CR-Scan Raptor，加上2023年已成功量产的CR-Scan Ferret，落实完成3D扫描仪之高、中、低档位的产品矩阵布局，相关产品可满足3D打印、逆向工程、模具制作、游戏设计、医疗护具、艺术创作、AR/VR等领域对高精度、低成本3D扫描的需求。

公司的手持式三维扫描仪均搭载公司自研芯片及创新光学设计方案，具有高性价比、高性能等优势。未来，公司将持续探索并不断推出行业领先的整体解决方案，打造极具市场竞争力的产品。同时，公司还将进一步增强市场开拓力度，深耕细分行业头部客户，加速应用场景落地，为改善公司的经营业绩打下良好基础。

### 3、请介绍一下公司前三季度的业绩情况？四季度经营业绩表现如何？

答：

近两年，公司加快新兴场景推广并持续丰富和优化产品结构，在三维扫描、医保核验等场景加速落地应用，实现了在AIOT等领域的规模快速增长。2024年前三季度，公司增收也增利，实现营业收入35,086.46万元，同比增长35.27%，已接近去年全年的营收规模水平；归属于上市公司股东的净利润-6,030.65万元，同比减少亏损68.58%。

2024年开年以来，公司加快新兴场景推广并持续丰富和优化产品结构，专注在机器人、三维扫描等核心细分领域深耕，“技术创新投入—商业成果转化”战略持续落地取得良好效果。与此同时，公司持续推进资源配置优化、费用管控等降本增效措施，不断提升技术研发及运营效率，进一步提高了公司经营水平和盈利能力。

目前公司在手订单充足，产能利用率不断提升，生产经营情况稳中向好。关于公司第四季度具体经营业绩等情况，请关注公司后续披露的定期报告。

感谢您对公司的关注与支持！

附件清单  
(如有)

无

日期

2024年12月25日