

孩子王儿童用品股份有限公司

2024 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

（一）业绩预告期间

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。

（二）业绩预告情况

预计净利润为正值且属于下列情形之一：

预计的业绩：扭亏为盈同向上升同向下降

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	盈利：16,000 万元-21,100 万元	盈利：10,511.55 万元
	比上年同期增长：52.21%- 100.73%	
扣除非经常性损益后 的净利润	盈利：12,000 万元-16,000 万元	盈利：6,252.55 万元
	比上年同期增长：91.92%- 155.90%	

二、与会计师事务所沟通情况

本期业绩预告相关财务数据为公司财务部门初步测算的结果，未经注册会计师审计。

三、业绩变动原因说明

2024 年，面对错综复杂的内外部经济环境，公司坚持以用户为中心，聚焦主责主业，大力实施扩品类、扩赛道、扩业态“三扩”战略，紧盯“儿童生活馆、非标增长、同城亲子”三大必赢之战，同时大力发展线上，加快 AI 数智化发展，不断围绕用户关系做重点经营和创新，全力挖掘存量面上的结构性增量，并积极拓展

新业务，推进产业合作和融合，从而构建起以数字化和智能化为依托的全渠道、全场景、全年龄段的中国母婴童服务新生态，推动公司可持续高质量发展，不断增强公司的核心竞争力。

得益于公司 2023 年收购乐友国际商业集团有限公司、“三扩”战略持续发力、全力实施降本增效等积极因素的影响，公司 2024 年净利润同比实现大幅增长。

四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，具体财务数据将在 2024 年年度报告中详细披露。公司将严格依照有关法律法规的规定和要求，及时做好信息披露工作，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

孩子王儿童用品股份有限公司

董事会

2024 年 12 月 25 日