

证券代码：301580

证券简称：爱迪特

爱迪特（秦皇岛）科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-014

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	工银瑞信—陈小鹭、丁洋；东吴基金—毛可君、吴佳歆；大家资产—吴斌；七曜投资—谭琦、建信基金—马牧青、张剑姝；拾贝投资—沈威宇、陈问
时间	2024年12月25日
地点	腾讯会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 郜雨
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者问答主要内容：</p> <p>1. 公司今年经营情况如何？如何展望 2025 年？</p> <p>答：</p> <p>公司整体保持比较稳健的增长。尽管个别的区域经营不达预期，但是公司能够及时地进行策略和资源的调整，在美国、德国、中东、日韩等市场还是保持了较高的增速。</p> <p>展望 2025，公司在口腔数字化材料及数字化设备均有所布局。在材料端，公司明年预计迎来快烧修复材料升级、新款免烧结修复材料等新品；在设备端，公司在今年实现设备自产的基础上继续技术迭代与功能集成并推出多款新品。公司明年将依据口腔行业重要展会的节奏陆续发布新品。口腔数字化修复业务是公司的基本盘，公司将通过创新与差异化的新品迭代提升市占率。</p>

2. 公司存货周转水平上升的原因是什么？

答：

存货增加系阶段性的波动导致。首先，公司今年更新 ERP 系统，上线 SAP 系统对公司海内外分支做高效管理，在此期间增加了安全库存储备以保障系统切换期间订单的及时交付；第二，针对个别区域的发展需求，公司对海外仓适当增加了一定存货。

3. 公司设立美国、德国子公司负责欧美核心市场的运营，但日、韩两国相比欧美市场规模较小却设立子公司基于何种考虑？

答：

日、韩两国口腔市场发展较为成熟，在国际上认可度较高，公司在日韩设立子公司进行本土化运营旨在提升公司产品竞争力和品牌知名度。

4. 公司沃兰种植体销售情况如何？

答：

公司收购沃兰后渠道整合及市场拓展的时间仅两个季度。目前进展基本符合年初规划，也侧面印证了公司对于种植体市场的把握以及渠道资源整合的效率。

未来，公司将在品牌建设与客户培训等方面进行投入，充分利用爱迪特渠道和口碑优势实现协同效应；对内将整合组织资源，同时在渠道发展、品牌建设、客户服务等多方面赋能沃兰，以支持其构建良性发展市场体系。

5. 对比海外市场，公司如何定位中国市场？

答：

中国市场对于爱迪特而言是战略市场，也是公司基本盘。不仅因为中国是全球口腔发展速度最快、且规模最大市场之

	<p>一。而且作为中国企业，爱迪特具备诸多的优势夯实在国内市场的品牌和客户关系，根据客户发展需求，提供个性化、多元化的解决方案。未来公司会陆续上市满足中国口腔机构新产品和解决方案，让用户通过接入高品质的产品和服务实现数字化、智慧化口腔医疗升级。</p>
--	--