

雅戈尔时尚股份有限公司

关于“提质增效重回报”行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为了落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，积极践行“以投资者为本”理念，进一步提高雅戈尔时尚股份有限公司（以下简称“公司”）经营发展质效，增强投资者回报，推动公司高质量发展和投资价值提升，公司制定了“提质增效重回报”行动方案。具体内容如下：

一、聚焦核心主业，向“建世界级时尚集团”的愿景迈进

公司核心主业为以品牌服装为主体的时尚产业，确立了“建世界级时尚集团”的战略目标。创业四十五年来，公司深耕国内市场，持续提升核心竞争力和品牌影响力，不断巩固男装行业龙头地位。

2024年，终端消费偏弱，服装行业普遍承压，但从细分赛道、渠道、业态等维度，也反映出差异化、个性化的消费特征。公司以 YOUNGOR 主品牌为核心，通过自有品牌升级、孵化、并购、合资等方式构建的多品牌矩阵，有效回应了多元化的消费需求。2024年前三季度，公司子品牌（MAYOR、HART MARX、HANP、UNDEFEATED）合计实现营业收入 3.48 亿元，同比增长 27.59%，占比提高至 9.11%；合资品牌 HELLY HANSEN 也受益于户外、运动的高景气度，实现了快速发展，销售增速达到 80%。

未来，公司将保持战略定力，调整产业布局，进一步聚焦核心主业，坚持长期主义，加大资源投入，做大做强 YOUNGOR 主品牌，积极关注品牌并购机会，完善品牌矩阵，推进雅戈尔时尚生态圈协同发展。

二、增加现金分红频次，重视股东合理回报

“为社会提供优质服务，为企业增加发展后劲，为股东创造更大价值，为员

工谋取幸福尊严”是公司奉行的经营理念。公司自 1998 年上市以来，一直重视对投资者的合理回报，每年向股东发放现金红利，累计实施现金分红 28 次，派发现金红利总额 280.28 亿元，现金分红总额占累计归母净利润的比例为 46.01%；实施回购 2 次，回购总金额 39.39 亿元，现金分红、回购金额合计 319.67 亿元，占累计归母净利润的比例为 52.47%。

2024 年，公司综合考虑经营业绩和现金流情况，创新性地提出 2024 年中期分红规划：结合 2024 年第一季度、半年度及第三季度未分配利润与当期业绩，于 2024 年 9 月、12 月及 2025 年 3 月实施三次中期分红；通过增加现金分红频次，稳定了投资者分红预期，切实增强了投资者获得感。

未来，公司将继续结合实际经营情况和业务发展目标，全面统筹，保证未来经营的稳健发展，实现业绩增长与股东回报的动态平衡，打造可持续发展的股东价值回报机制，增强股东实实在在的获得感。

三、强化投关管理工作，有效传递公司价值

公司始终遵循真实、准确、完整、及时、公平的原则，以投资者需求为导向，持续提升信息披露的针对性和有效性，提高信息披露的质量和透明度，确保全体投资者平等获取公司信息。2024 年初至今，公司累计发布定期报告 4 份、临时公告 35 份，未发生更正、补充的情形。并且，为提高信息披露的可读性，回应投资者对可持续发展的关注，公司制作了图文版的年度报告，发布了可视化财报和分红解读短视频，连续第 3 年披露《环境、社会及治理 (ESG) 暨社会责任报告》。凭借高质量的合规运作及信披工作，公司连续获得 2023-2024 年度上市公司年度信息披露工作 A 类评价。

公司持续做好投资者关系管理工作，通过股东大会、业绩说明会、上证 e 互动、投资者热线、电话会议、券商策略会、现场调研等方式，在上市公司与投资者之间搭建多元化沟通桥梁，建立良性互动机制，引导形成价值投资理念。2024 年初至今，公司通过视频录播+文字互动的形式，主动召开了 3 次定期报告业绩说明会，回复投资者提问 117 条（含上证 E 互动）；合计参加线上线下投资者调研、券商策略会等活动 40 场，与各类投资者进行了充分的沟通和交流，有效传递了企业价值信息。

未来，公司将持续保持高质量的信息披露，通过数字化等高效便捷的方式丰

富投资者沟通渠道，有效挖掘与传递企业价值，进一步增强投资者对公司的信心与信任。

四、坚持规范运作，提升治理水平

公司高度重视公司治理结构的健全和内部控制体系的有效性，在实践中不断完善“三会一层”的运行机制，形成了较为完善的法人治理结构。2024年初至今，公司累计召开2次股东大会、9次董事会会议、4次监事会会议、6次董事会专业委员会会议、1次独立董事专门会议，保障了治理体系的规范运作以及决策机制的科学高效。并且，公司已根据独立董事、现金分红等最新规定，对《公司章程》《独立董事制度》等制度文件进行修订，逐项落实监管要求，有效强化履职保障。

未来，公司将坚持规范运作，持续建设和优化公司治理体系，提升治理效能；并结合《公司法》修订及最新监管要求，修订完善内部管理制度，夯实高质量发展基础。

五、发挥“关键少数”作用，提升履职能力

公司充分重视“关键少数”的作用，并不断强化“关键少数”尽职履责：一方面，积极组织“关键少数”相关人员参加中国证监会、上海证券交易所、上市公司协会等举办的培训，了解监管动态，提升规范意识、责任意识和履职能力；另一方面，通过监事会、审计委员会、独立董事等有效履职，对“关键少数”在资金占用、违规担保、关联交易、承诺履行等核心重点领域，实施多层次多维度监督。

未来，公司将进一步加强与“关键少数”的沟通交流，提升“关键少数”的履职保障，优化绩效考核评价体系，强化其与公司、中小股东的风险共担及利益共享约束，形成推动公司健康可持续发展的合力。

提高上市公司质量、增强投资者回报、提升投资者获得感，是上市公司对投资者的应尽之责。未来，公司将切实履行上市公司的责任和义务，坚定不移地推动高质量发展，提升公司投资价值，回馈投资者信任。

本次行动方案是基于目前公司的实际情况而做出的计划方案，不构成公司对投资者的实质承诺，未来可能受国内外市场环境、政策法规等因素变化影响，具

有不不确定性，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

雅戈尔时尚股份有限公司

董 事 会

二〇二四年十二月二十七日