

证券代码：000501

证券简称：武商集团

武商集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20241226

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	华创证券研究所社服及商贸零售组研究员 董智薇；太平养老投资研究部研究员 高瑜；建信养老投资管理部权益研究员 官忠涛
时间	2024年12月26日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	李轩、张媛、王青然
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司投资的武商梦时代和南昌武商 MALL 项目目前经营情况和客流怎么样？</p> <p>答：武商梦时代于 2022 年 11 月开业，南昌武商 MALL 于 2023 年 4 月开业，开业率均超 90%。目前，武商梦时代和南昌武商 MALL 经营情况正常，节假日最高客流较去年同期均有增长。</p> <p>武商梦时代全面提升经营质量，做大高端消费业态，扩大两大主题乐园优势，武商梦时代充分开拓“年轻、新锐、潮奢”市场，主动拥抱体育竞技、二次元、萌宠等文化圈层，“商文旅体”优势得到进一步凸显。南昌武商 MALL 持续优化实物消费业态布局，将结合奢品优势，全面整合“人、货、场”，引进更多高端品牌，将不断优化品牌组合、引进更多头部品牌资源，深化空间的多层次改造与服务品质的全面提升，持续深化“首店”经济，为发展南昌“四首”经济增添活力。</p>

二、公司在“首发经济”上有哪些作为？

答：公司紧盯消费市场变化，持续做好“首店”“首发”“首展”引进，深挖品牌独家资源，不断提升核心竞争力，扩大市场影响力。全年首展、首店、首秀、首发活动超百余场，不断提升武商市场号召力和商业时尚度。

三、公司超市业态未来发展规划是什么？

答：受行业市场及消费分流等因素影响，超市营收、利润存在一定波动。近年来，武商超市围绕集团战略目标，加速转型升级、提质强基，布局新赛道，积极推进线上线下融合。以“焕彩升级提升行动”为契机，不断优化供应链管理，加速现有门店蜕变升级。坚定“优质优价”方向，推出“江豚优选”自有品牌商品，强化“首发独家”经营优势，深化“溯源”“地标”“非遗”经营特色，成功实现扭亏。未来，超市公司将继续精准定位目标客群，持续提升服务品质，不断提升企业核心竞争力。

四、面对日益激烈的市场竞争，公司将如何应对？在创新经营上有何举措？

答：零售行业是充分竞争性行业，公司客流会受到经济环境、居民收入、消费需求等影响。公司紧紧围绕“强总部、强中台、强管控、强执行”的指导思想，聚焦企业短期、中期、长期发展目标，其中，短期发展目标是加快集团数字化转型步伐，由传统商业向现代商业快步迈进；中期发展目标是延伸和丰富产业链，通过打造线上线下营销矩阵、跨境电商、做强投资等方式，持续提升各环节的整合能力；长期发展目标是实现科技赋能商业，向商业科技公司转型。同时，公司计划将以轻资产投资为主，以丰富的运营管理输出方式，积极寻找符合武商未来发展方向商业项目。近期，公司通过投资设立江豚基金，成

	<p>立江豚数科、离岸公司，抓紧布局战略性兴新产业。积极探索即时零售、低空经济、跨境电商等新赛道，不断赋能公司多元化发展。</p> <p>五、公司做了哪些提升市值的事情？</p> <p>答：2024 年以来公司首次实施中期分红，加大对投资者的回报力度。此外，完成了公司股份回购，以此稳定公司股价。公司将继续加强市值管理，努力提升业绩，实施稳定的分红政策回报投资者。</p> <p>六、公司将如何解决同业竞争问题？</p> <p>答：2024 年 8 月 5 日，公司召开 2024 年第一次临时股东会，审议通过了《关于公司第一大股东延期同业竞争承诺的议案》，第一大股东承诺，5 年内逐步解决两家上市公司的同业竞争问题，继续引导两家上市公司聚焦主业，通过持续压降武商集团超市业务占比、委托管理等方式实现分业经营。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024 年 12 月 26 日