

## 广东乐心医疗电子股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-007

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称及人员	东吴证券、天风证券、信达澳亚基金、招商基金、博时基金、大成基金、安信基金、华安基金、东方阿尔法、善思投资、精砚基金、金元证券资管、旌安投资、翼虎投资、国信自营等参与交流的机构。
时间	2024年12月26日（星期四）上午10:00 2024年12月26日（星期四）下午15:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：潘伟潮先生 董事、副总经理、财务总监、董事会秘书：黄林香女士 证券事务代表：侯娇女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次特定对象调研活动在公司会议室进行，主要就以下内容进行交流：</p> <p><b>一、公司简介</b></p> <p>公司聚焦数字慢病管理领域，依托在智能医疗健康、智能可穿戴等领域产品创新研发、产品品质以及领先的应用技术等方面的独特优势，积极抢占“人工智能+”战略风口，将智能健康监测、大数据、AI人工智能与医疗服务深度融合，持续夯实公司在智能健康监测领域的坚实基础，加快推动向数字健康服务商业化应用延伸，形成了提供数字慢病管理设备及解决方案的业务布局，逐步完善乐心医疗数字慢病管理领域</p>

生态闭环。

## 二、问答交流

### 1、公司主要业务分类？

**回复：**公司业务目前分为家用医疗设备、数字慢病设备解决方案、心血管数字慢病服务三个部分。其中，家用医疗设备业务板块是针对国内外知名智能健康管理客户提供智能健康监测产品；数字慢病设备解决方案业务板块是针对海外 RPM 头部客户提供远程健康管理（RPM）解决方案（包括多维度健康监测设备、远程设备管理服务平台及远程物流平台系统等）；心血管数字慢病服务业务板块是公司聚焦心脑血管慢病领域，整合“远程健康监测设备 + AI 软件 + 医疗服务”，深度布局两大创新业务：远程动态心电服务和数字化血压管理服务，目前公司正在加快推动该块业务的商业化落地，着力打造企业发展的第二增长曲线。

### 2、公司布局的心电业务进展如何？取得医疗认证了吗？

**回复：**公司根据战略定位布局了远程心电业务板块，目前该块业务已与头部体检机构、三甲医院等逐步达成合作，并在中山、贵阳搭建了远程心电用户服务中心，可辐射华南、西南等地区，如广东、湖南、贵州、重庆、四川、云南等重点省份，保障用户的心电监测医疗服务流程闭环，为用户提供统一的标准化服务。

今年上半年十二导联智能心电衣（iSENSE 系列）已获批广东药监局“二类医疗器械注册证”；AI 算法辅助诊断软件属于 III 类软件，正处于注册申请阶段。该块业务对公司未来业绩的影响公司尚无法预测，请注意投资风险。

### 3、公司在海外市场业务渠道成熟，相比于同行，请问有哪些优势积累？

**回复：**公司深耕海外市场深耕二十余年，与众多海外知名健康管理

行业巨头建立了长期稳定的合作关系，部分头部品牌客户与公司产品合作超过十年以上，数十年深耕乐心品牌“Transtek”、“Mio”等，使得公司在海外健康管理市场拥有较高的知名度、市场认可度，具有长期的合作高度信任基础。公司全系列产品致力于向医疗级方向的发展，目前已拥有 20 多个主流国家医疗器械认证。公司在慢病管理和远程健康监测领域已研究多年，基于前期经验积累，对客户需求和患者场景有深入了解，在进军海外远程健康监测细分客户群体时，公司能够与客户针对远程健康监测领域，共同研发适应家用场景的软硬相结合的管理服务，为建立有效客户关系，持续增加客户粘性提供有力支持。

#### **4、公司研发费用每年投入较多，主要在哪些方面？**

**回复：**近年来公司根据现有业务属性及战略部署，持续加大在心电监测、血糖管理、血压管理等方面的投入，未来公司将根据战略聚焦持续加大在数字慢病管理方面的新产品的研发投入，进一步完善公司医疗级健康监测产品线，实现公司战略落地。

#### **5、请简单说下：未来公司将通过哪几个方面实现公司发展规划？**

**回复：**首先，业务开拓方面：公司将积极通过研发创新提升产品综合竞争力，通过开发现有客户潜在需求以及进一步开拓新客户新需求提升海外市场占有率。同时针对国内外知名健康监测设备行业客户提供智能健康监测产品，进一步打开国内市场。

其次，产品创新方面：公司将持续加大在数字慢病管理的研发投入，实现产品创新、技术创新，推出新品。公司将通过将智能健康监测产品、大数据、AI 人工智能与医疗服务深度融合，加快推动数字化慢病服务商业化应用落地，通过“设备+AI 软件+医疗服务”实现“第二增长曲线”。

最后，公司也将通过轻量化品牌运作，继续扩大公司在医疗级健康监测产品领域的品牌知名度，进一步扩大乐心品牌在全球市场的露出，提升公司海内外品牌影响力。

	注：交流过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照有关制度规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。
附件清单	无
日期	2024 年 12 月 26 日