

中国重汽集团济南卡车股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：20241227

<p>投资者关系活动类别</p>	<p> <input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容） </p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>国联证券 陈斯竹、徐佳梅 平安资管 孙 峥、樊建岐</p>
<p>时 间</p>	<p>2024 年 12 月 27 日 10:00-11:30</p>
<p>地 点</p>	<p>公司会议室</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>董事会秘书助理兼证券事务代表 张欣 投关专员 胡啸</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>公司董事会秘书助理兼证券事务代表张欣女士简要介绍了公司情况，并针对投资者关心的问题进行了沟通和交流。主要内容如下：</p> <p>1、请谈一谈公司目前的整体运营情况。</p> <p>目前，公司的总体产销情况与去年同期相比依然保持增长态势，总体情况好于行业水平。同时，公司产品出口依然保持良好态势，市场份额继续处于国内重卡行业前列。</p> <p>今年四季度特别是 11 月份，公司重卡的国内销量环比呈现较好的增长态势且好于行业水平。截至目前，公司产品的市场占有率及整体盈利水平均实现稳步提升。</p>

	<p>2、公司今年的出口情况怎么样？如何展望未来趋势？</p> <p>公司的出口业务主要通过集团旗下的重汽国际公司实现，该公司已连续 19 年保持重卡行业出口第一，并在海外拥有良好的口碑和用户基础。今年以来，公司产品出口态势良好，主要出口区域是非洲、东南亚、中东等市场，同时在战略新兴市场实现突破。</p> <p>未来，公司将持续借助重汽国际公司加大对潜力市场和区域的开发拓展，创造新的增量，从而对公司的销量形成强有力的支撑。</p> <p>3、请问公司在未来分红方面有什么规划？</p> <p>公司一直重视股东回报，并积极响应政策号召，持续提升分红比例。在 2024 年首次实现半年度现金分红，分红比例提升至 55%，合计派发现金股利 3.4 亿元。自上市以来，公司分红累计金额近 40 亿人民币。</p> <p>公司将综合考量市场环境、生产经营、现金流、未来发展资金需要等因素，平衡公司发展和股东最佳利益，以确定未来年度合理的分红比例。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024 年 12 月 27 日