

证券代码：603529

证券简称：爱玛科技

公告编号：2024-097

转债代码：113666

转债简称：爱玛转债

爱玛科技集团股份有限公司

关于 2024 年第三季度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

爱玛科技集团股份有限公司（以下简称“公司”或“爱玛科技”）于 2024 年 12 月 27 日（星期五）上午 10:00-11:00 通过上海证券交易所上证路演中心（网址：<https://roadshow.sseinfo.com/>）召开了公司 2024 年第三季度业绩说明会，现将有关事项公告如下：

一、业绩说明会召开情况

2024 年 12 月 20 日，公司在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及指定信息披露媒体披露了《爱玛科技关于召开 2024 年第三季度业绩说明会的公告》。

2024 年 12 月 27 日，公司副董事长、副总经理段华女士，董事、副总经理、董事会秘书王春彦先生，副总经理、财务总监郑慧女士，独立董事马军生先生出席了本次说明会。参会人员就公司经营成果及财务状况与投资者进行了沟通和交流。

二、投资者提出的主要问题及公司的回答情况

公司对投资者在本次业绩说明会上提出的问题给予了回复，现将主要问题及回复整理如下：

问题 1:（1）公司三季报业绩同比去年，收入利润变动不大，管理、销售、研发和财务费用率均有所攀升，净资产收益率下滑，毛利率为何不降反升，同时筹资和投资性现金流均为负，能否分析一下原因？（2）公司发行 20 亿元可转债尚未开始转股，公司会在推动转股上采取哪些举措？

答:（1）根据公司发展战略，在市场开拓以及产品研发等方面加大了投入，带动相关费用率有所上升。毛利率变动是由成本控制、产品结构、渠道政策等因素综合影响形成的。同时筹资活动净现金流主要是分配股利带来的影响，投资活动净现金流主要受基地建设投入等综合影响；（2）公司将努力经营，提升公司价值，积极

回报投资者，同时也会加强与可转债投资者的沟通，保障可转债投资者的合法权益。

问题 2：国家以旧换新政策已经出台，公司在以旧换新方面有哪些惠及消费者的举措？

答：公司积极响应商务部等五部门联合印发的《推动电动自行车以旧换新实施方案》，通过优惠、折旧等方式，促进消费者进行换购，力促达成加快超标车有序退出、消费者得实惠的目标。

问题 3：今年以来电动两轮车产品安全受到广泛的关注，公司在检测方面是如何把控产品和零部件质量的？

答：公司组建了较为完善的配套检测部门，拥有各类测试仪器设备 400 余台，通过 ISO/IEC 相关专业培训并取得资格证书的技术人员 40 余名，下设 9 个专业科室，包括几何尺寸检测室、整车性能试验室、道路耐久室、环境试验室、材料分析室、电子电器试验室、机械性能试验室、四电（电池、电机、电控及充电器）核心技术试验室及智能化试验室，同时具备电动两轮车、电动三轮车和部分低速电动四轮车的检测能力，公司检测技术中心获得了中国合格评定国家认可委员会（CNAS）的认可证书。

问题 4：公司未来的分红计划和派息政策？

答：公司自上市以来积极回报股东，并引导投资者树立长期投资和理性投资理念，致力于建立科学、持续、稳定的分红决策和监督机制。截至目前，公司累计现金分红 5 次，分红金额超 20 亿元。

未来公司将持续重视对投资者特别是中小投资者的合理投资回报，制定持续、稳定的利润分配方案，以采取现金、股票或者现金与股票相结合的方式向投资者分配股利，在保证公司能够持续经营和长期发展的前提下，公司优先采取现金方式分配股利，且公司每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的 20%。

问题 5：公司 2025 年是否有明确的拓店计划？海外市场新基地预计什么时候可以投产？公司战略是否将智能化发展作为重点之一？现有三轮车产能有多少？

答：拓店方面，渠道建设与升级是公司目前的重点工作之一，一方面，公司持续推进门店数量的拓展，实施渠道下沉策略，加强城市社区和乡镇的网点建设；另一方面，公司完善数智化的门店管理系统，采取科学合理的门店帮扶赋能等措施，积极提升门店管理效率和门店产出。海外基地方面，公司构建了科学的出海战略落地方案，首先实施渠道和产品的本地化，在海外建立本土化营销网络渠道，进行因

地制宜的进行品牌建设活动，并根据海外消费需求特点研发产品；再逐步推进研发和生产活动的本土化，包括在当地建设生产基地和研发中心。目前公司的出海方案正在稳步实施中，爱玛品牌的海外影响力在不断提升。智能化方面，公司始终坚持将研发和产品创新作为提升公司产品竞争力以及实现长远发展的主要手段，不断进行研发投入，坚持在行业基础技术和前沿技术方面进行长期布局，智能化技术是公司的研发重点领域之一。公司构建的爱玛一体化智能生态系统涵盖移动端 APP、云平台、智能中控、智能头盔等，配置轻、中、高智能平台，为用户提供便捷和科技感十足的骑行体验。三轮车方面，公司的电动三轮车产品以休闲电动三轮车为主，同时还有篷车电动三轮车、货运电动三轮车产品，性能优异，时尚个性，能满足消费者多场景的出行需求，越来越受到消费者的欢迎，公司积极采取了改造和新增产线、建设生产基地等产能布局措施，以满足日益增长的三轮产品市场需求。

三、其他事项

关于本次说明会的全部具体内容，投资者可登录上证路演中心（网址：<https://roadshow.sseinfo.com/>）查阅。公司对长期以来关注和支持公司发展的投资者表示衷心的感谢！

特此公告。

爱玛科技集团股份有限公司董事会

2024年12月28日