

证券代码：000417

证券简称：合百集团

合肥百货大楼集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-16

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	海通证券、平安养老、东北证券、东证融汇、国海证券、国元证券、华富基金、中银基金、上海复胜资产管理合伙企业（有限合伙）、中信证券资产管理有限公司、上海途灵资产管理有限公司、深圳中天汇富基金管理有限公司、广东正圆私募基金管理有限公司、北京厚特投资有限公司、留仁资产、贝莱德基金管理有限公司、北京橡果资产管理有限公司、深圳创富兆业金融管理有限公司、深圳前海汇杰达理资本有限公司、上海丰仓股权投资基金管理有限公司、华杉投资、誉辉资本管理（北京）有限责任公司、光大保德信、富安达基金管理有限公司、明世伙伴私募基金管理（珠海）有限公司、国联基金管理有限公司、杭州长谋投资管理有限公司、中银国际证券资管、深圳市尚诚资产管理有限责任公司、南华基金、元兹投资、上海冰河资产管理有限公司、西部利得基金
时间	2024年12月25-27日
地点	公司会议室
形式	线上交流、线下调研
上市公司接待人员	副总经理、总会计师：刘华生 董事会秘书：杨志春 证券事务代表：胡楠楠

交流内容及具体问答记录

1. 请介绍一下 2024 年公司超市业态的调改举措及相关变化？

答：2024 年以来，公司旗下合家福超市在经营提质、运营增效、网点拓展、供应链建设等方面持续发力升级，强化区域统筹和向重点区域加快发展，先后开设欢乐颂店、曙宏广场店、里店雅苑店等一批优质网点项目，目前合家福合肥区域网点已突破 100 家，持续推动“**大店带小店**”、“**强店带弱店**”联动机制。

聚焦新业务发展模式，打造“**阿福食堂**”，拓展“**现场加工+特色小吃+酱卤熟食**”品类，满足顾客一日三餐需求，累计就餐人数超 7 万人；聚焦“**夜经济**”“**广场经济**”，开展“**龙虾啤酒节**”“**龙虾电音节**”“**千乡万品赶大集**”等特色市集营销活动 60 余场。以打造“**三新**”（**新场景、新模式、新服务**）合家福为出发点，持续优化商品结构，打造烘焙熟食区域，上架“**即烹、即食、即热**”单品超 100 个；重构动线布局，采用“**旅程式**”布局，购物通道更加宽敞，更换生鲜环岛和陈列道具，生鲜、果切、加工等商品每日日清；高度重视服务体验，建立标准化、制度化工作流程，提升合家福团队整体服务水平。

2. 公司合家福超市目前自有产品发展情况？

答：目前公司超市业态已形成“**合家鲜**”“**柔小百**”“**佳小百**”等自有品牌矩阵，今年共推出 400 个系列单品，涵盖日化、饮料果汁、五谷杂粮、生鲜等多个品类，自有品牌销售较去年同期增幅达 143.63%。

3. 超市业态 2025 年的开店节奏和规划？

答：近期，公司旗下合家福泓盛广场店、西山银杏店、望湖城店将于元旦及春节前陆续开业，进一步抢抓节日旺销机遇，助力公司销售业绩提升。

2025年，合家福超市将按照“深耕地市、延伸县区、突出重点、精耕细作”方针，聚焦“开大店、开好店”，着力推动连锁网点向重点区域加快发展。持续优化皖中异地、皖南、皖北区域网点布局，积极打造旗舰店、标杆店，形成品牌效应、规模效应。面向合肥区域网点空白、人口密集、消费较好区域，进一步查缺补漏，加快合肥全域网点布局。

4. 超市业态门店直营、加盟占比？

答：截止2024年9月末，公司拥有超市网点202家，其中直营门店185家，加盟门店17家。

5. 公司百货业态盈利情况如何？未来对百货业态有什么规划？

答：以2023年为例，公司百货业态2023年实现净利润5769万元，仍然是公司利润结构中不可或缺的重要组成部分。对于百货业态后续的发展，一方面公司将围绕供应链端持续改革，聚焦“高端化、品牌化、年轻化、时尚化、差异化、特色化”提升商品力，持续加码“首店经济”；在门店定位上，通过“一店一策”、“千店千面”、“老店新开”助力公司存量门店调改升级；在新购物场景打造上，以公司旗下百大CBD转型城市奥莱、百大悦街项目开业运营等为突破口，持续提升性价比与质价比，吸引更多年轻消费群体；在网点拓展上，未来百货业态主要以轻资产托管运营为主。

6. 后续公司在跨区域发展上是否有规划？

答：目前零售主业中，公司百货、超市、电器业态零售网点布局主要集中在安徽省内，后续拓展主要将在省内空白网点、人口密度集中区域及下沉市场进行布局。

在2024年，公司率先通过子公司合肥合鑫商贸有限

公司实现了跨省发展，今年 8 月公司首家省外区域分公司——合鑫商贸淮安分公司成立，业务覆盖江苏淮安、宿迁两市，后续在江苏市场我们将持续扩大业务及网点覆盖面。

7. 肥西物流园目前场内入驻情况如何？

答：肥西农产品物流园依托“交通、区位、规模化及资源优势”于今年 9 月正式开业运营后，场内出租率维持在 90% 以上，招引商户除安徽省内，还有来自上海、福建、浙江嘉兴、山东临沂、南京、无锡等全国多地，积极拓展精品大户，包括都知果、都乐、小蜜蜂等品牌陆续入驻，除五星果品等头部大客户外，还重点引进了知名果品品牌鲜鲜香梨、新鑫果业、哈威供应链等上下游经销商、海产经销商首次进驻合肥市场。

后续肥西物流园将全面宣传和推广新市场，继续坚持“走出去”重点招商和“请进来”入驻市场，根据市场经营现状及客户需求补差补缺，持续丰富品类，优化货品结构，进一步提升经营发展的速度、质量和效益。

8. 公司冷链物流建设情况？这块的经营模式是什么？

答：公司当前冷链物流建设主要依托旗下的三大自有农批市场开展，其中周谷堆大兴物流园 4 万吨冷库基地今年以来通过调整优化冷库储存产品结构，全面提升装卸服务质量，强化储存产品品质管理，实现满负荷运营。1-11 月，周谷堆冷库吞吐总量 14 万余吨；宿州农批市场 4 万吨冷链物流基地总建筑面积约 2.9 万平方米，日周转货物量约 160 吨；肥西物流园已建成小冷库 118 间、库容约 2 万立方米，同时已取得项目二期冷链物流用地，总面积 154.51 亩，后续计划打造 20 万吨级智慧冷库。此外，旗下合家康农产品加工配送公司已建成 1.6 万平方米的多功能配

	<p>送中心，实现从采购入场到交付客户的一站式全程冷链流通，并成功入选国家骨干冷链物流基地示范项目，1-11月，实现配送量 5.12 万吨。</p> <p>目前公司冷库主要以租赁模式为主。</p> <p>9. 公司跨境业务开展情况及未来发展规划？</p> <p>答：一是依托跨境事业部，继续在大宗贸易跨境直采上扩大规模，在前期直采泰国金枕榴莲、山竹、椰青、智利车厘子等品类的基础上，持续丰富直采品类；二是在线上端，通过公司下属子公司安徽空港百大启明星跨境电商有限公司不断丰富商品结构，目前我们的百大易购 APP 会员注册量超 160 万人，拥有超 3 万个 SKU，涵盖了美容彩妆、母婴儿童、家具个护、3C 数码等 13 个大类。未来将聚焦美妆、美食类目，增加大健康、宠物、老年用品等趋势类目，不断优化商品力。</p> <p>在出口方面，我们自 2024 年以来，启动了“2+1”跨境电商渠道战略，借助亚马逊、海外拼多多、Tiktok 平台开展跨境电商业务，截至目前已实现跨境童装 B. DUCK 小黄鸭销售总订单数达 2.6 万单。</p> <p>10. 公司未来资本开支计划？</p> <p>答：未来资本开支主要集中在三个方面，一是肥西物流园二期冷库建设，二是零售主业部分门店的调改升级，三是围绕公司五大新业开展的部分投资。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>未涉及</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>