

健康元药业集团股份有限公司投资者关系活动记录表

<p>投资者关系 活动类别</p>	<p> <input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他 </p>
<p>参与单位名称及 人员姓名</p>	<p>共 12 家机构，13 人次，详情请见附件。</p>
<p>时间</p>	<p>2024 年 12 月 17 日-12 月 27 日</p>
<p>地点</p>	<p>现场调研</p>
<p>上市公司接待 人员姓名</p>	<p> 董事会秘书——朱一帆 董事会办公室主任、证券事务代表——李洪涛 证券事务代表——罗道 投资者关系经理——刘洋 </p>
<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p>问：公司新药玛帕西沙韦的预期上市时间，怎么看该产品未来市场空间？</p> <p>答：公司玛帕西沙韦为创新抗流感的 1 类新药，是一种新型帽依赖性核酸内切酶抑制剂。临床结果显示玛帕西沙韦对甲流、乙流都有显著效果。与之前同类流感药相比，“玛帕西沙韦”具有对乙流缓解更迅速、对青少年患者效果更显著以及整个疗程仅需口服 1 次等 3 大优势。此次，“玛帕西沙韦”通用名获核准意味着该流感创新药距离上市更近一步。公司将全力推动商业化进程，为流感患者提供更优用药解决方案。</p> <p>流感药的需求也跟流感季节性的爆发息息相关，近几年呼吸道疾病频繁高发，流感、新冠、肺炎支原体感染等多种呼吸道疾病叠加流行，抗病毒用药大幅上升，这可能也是未来后疫情时代的一个疾病流行趋势。因此我们对未来玛帕西沙韦的销售还是充满信心</p>

的。制剂的销售情况易受到国内医药行业政策变动、市场环境变化等因素影响，未来的销售情况尚存在不确定性。

问：公司 TSLP 单抗的研发推进计划？以及后续的竞争格局？

答：公司引进 TSLP 单抗之后，将该产品视为重点产品，正在全力推进临床。今年 7 月正式启动 II 期临床试验，该试验患者入组工作正在推进中。同类产品 Tezepelumab 于今年获得中重度 COPD 患者的 II 期临床数据，在血液嗜酸性粒细胞计数 ≥ 150 细胞/ μL 的患者中疗效显著，这也为公司临床试验方案提供设计思路以及试验结果参考。

在竞争格局方面，针对 COPD 适应症，Tezepelumab 暂未在中国开展相关研究，其他公司刚启动 II 期临床，公司的 TSLP 单抗在国内研发进度靠前，我们也会持续加快研发进展，推进该产品尽快报产、上市。由于药物研发的特殊性，从临床试验到投产上市的周期长、环节多，易受到诸多因素影响，临床试验进度及结果以最终试验结果为准。

问：关注到公司 JKN2403 片刚刚获得临床试验批准通知书，能简单介绍一下该产品吗？

答：JKN2403 片（以下简称：本品）是一款本公司从海外（欧洲 I 期临床已成功）引进后独立开发的针对中重度慢性阻塞性肺疾病（COPD）的创新口服药物，其通过抑制脯氨酰内肽酶（PREP）活性，有效阻止了 COPD 炎症介质的产生，从而控制 COPD 的急性加重。

当前在全球范围内针对 COPD 的口服药物选择十分有限，国内治疗慢性阻塞性肺疾病的药物仍以支气管扩张剂、糖皮质激素等为主，缺乏口服抗炎药品。本品作为全球首个针对 COPD 的口服 PREP 抑制剂，研发进度处于领先地位。相关研究表明，该产品安全性良好，在降低 COPD 患者急性加重频率和延缓整体疾病进展方面具有潜在优势。

问：公司近期加大了创新药的投入，后续公司在创新药方面是否有重要战略规划？

答：公司将坚持创新发展战略，将创新药列为集团最重要的战略目标，持续加大创新药的研发力度，通过自研以及合作，持续深化核心领域如呼吸、消化、辅助生殖和精神等的管线布局。近年来，公司加速聚焦创新药研发项目，目前已储备超 20 款创新药，且有 8 款已推进到 II 期以后。同时，公司也会维持和加强其他板块的健康运营，像原料药、保健品和非处方药等业务，在维持稳健而持续的发展同时，实现公司高质量可持续发展。

问：请分析下公司原料药板块业务情况？

答：公司前三季度原料药板块表现基本符合预期，实现销售收入 38.57 亿元，基本保持稳定。原料药板块是集团重点战略发力点之一。目前我们无论是在新品立项、新工艺研究还是出海方面都有比较深的战略投入，相信随着后续高毛新品推出、持续的降本增效和海外产能建设几方面业绩陆续释放后，原料药板块也会有较好地发展。

问：公司保健食品板块增长迅速，增长驱动力是什么？

答：今年前三季度我们保健品同比有近 100%的增速；其实主要动能，还是来自于集团两年多以来，在这个板块的持续投入升级成果的释放。今年前三季度，我们也进行了联名、短剧等新的玩法和打法；今年，鹰牌在品牌建设方面的成果是比较显著的，公司通过在新年、中秋等重要节日进行场景营销配合推出礼盒套装，提升销量；在新媒体方面的品牌打造非常成功，我们与 gaga 跨界联名的花旗参特调饮和意可贴的抖音短剧，都是比较“出圈”的；另外，我们还被邀请进入知名新零售渠道山姆会员店，全面覆盖。经过两年打造，线上流量运营、品牌整合营销和线下 OTC 承接都具有了强的实力。

活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件(如有,可作为附件)	无
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次调研活动期间,公司不存在透漏任何未公开重大信息的情形。
日期	2024年12月17日-12月27日

附件：参会人员名单

序号	姓名	公司	时间	参会方式
1	吴明华	德邦证券	2024年12月17日	现场调研
2	阳洪宇	大成基金	2024年12月17日	现场调研
3	邵瑾良	平安养老	2024年12月17日	现场调研
4	张楠	长江证券	2024年12月18日	现场调研
5	鲁雅昕	国信证券	2024年12月18日	现场调研
6	刘雅妍	华西基金	2024年12月18日	现场调研
7	臧文清	平安证券	2024年12月26日	现场调研
8	李诗睿	乐盈私募	2024年12月26日	现场调研
9	李梦园	西部证券	2024年12月27日	现场调研
10	邓琳茜	西部证券	2024年12月27日	现场调研
11	李遥	国联资管	2024年12月27日	现场调研
12	李子轩	华安合鑫	2024年12月27日	现场调研
13	张重九	博道基金	2024年12月27日	现场调研