

证券代码：002668

证券简称：TCL 智家

广东 TCL 智慧家电股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-05

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	参与调研的机构及人员为：天风证券-于雪娇、中欧基金-陈欣宜、融通基金-姚一鸣、上投摩根基金-潘振亚、长城基金-尹宁、博时基金-欧阳廷昊	
时间	2024 年 12 月 26 日 13:30-14:30	
地点	公司会议室	
上市公司接待人员姓名	董事会秘书-温晓瑞、证券事务代表-吴鑫、投资者关系主管-王珮璇	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司营收中出口占比多少？其中对美出口占全部出口的比重是多少？面对美国有可能的关税上调，公司有哪些应对措施？</p> <p>答：2024 年上半年，公司全球化战略顺利推进，海外业务收入 66.49 亿元，占营业收入比重为 74%。公司出口市场主要以欧洲为主，美国市场收入占比较低。公司将持续关注相关政策动向，根据市场情况及时调整经营策略，努力降低外部因素对公司业务的潜在影响。同时，公司正在积极拓展多元化的市场布局，以增强业务抗风险能力。</p> <p>2、公司外销业务的结算货币是？汇率变动会怎样影响公司利润？有无对冲或规避措施？</p> <p>答：公司的出口业务主要以美元和欧元报价及结算，汇率随国内外政治环境及经济环境波动，具有不确定性，会对公司盈利能力产生影响。针对汇率波动风险，公司已经建立了外汇套期保值的相关机制，化解汇率大幅波动风险对公司经营的影响。</p> <p>3、应对北美高关税情况，是否考虑海外建厂？</p> <p>答：目前公司产能均分布于中山市及合肥市，充分受益于国内成熟稳定的供应链、丰富的人才资源和持续改善的营商环境。是否布局海外产能，将视海外市场拓展、地缘政治、关税等多项因素决定。如有相关计划，公司将按照上市规则的要求，及时履行信息披露义务。</p>	

	<p>4、上半年公司更名为 TCL 智家，请问未来的发展战略和目标规划是怎样的？</p> <p>答：面向未来，公司致力于成为全球领先的智慧家电企业，坚定推进全球化战略，以 AI 智慧家电为发展方向，通过科技创新全面实现家电产品的互联互通、协同运作及自我学习优化，为用户带来前瞻性的科技体验和智慧健康生活，以科技推动行业进一步发展。本次更名能更清晰地反映公司未来的战略发展布局，有利于进一步提升企业品牌形象和价值，加快公司全球化战略落地，增强公司中高端产品的市场竞争力。本次更名后，公司子公司 TCL 家用电器（合肥）有限公司将深耕“TCL”自主品牌，聚焦中高端冰洗业务，推进全球化战略。子公司广东奥马冰箱有限公司将继续保持“奥马”独立商号及“全球专业冰箱 ODM 供应商”定位，公司将一如既往地全力支持奥马冰箱的长期发展。</p> <p>5、公司如何看待家电 AI 的市场发展？公司产品是否涉及 AI 技术，未来是否有相应布局？</p> <p>答：随着人工智能技术的飞速进步和广泛应用，智慧家电产品正日益融入人们的日常生活，赢得越来越多消费者的青睐，智慧家电市场具有广阔的发展前景。公司已在家电 AI 领域进行了深入布局，积累了包括 AI 语音控制、AI 智能识别、智控零度超保鲜、智控保湿技术、智控双变频科技等系列技术，这些技术已经成功应用于我们的部分冰箱、洗衣机产品中，不仅可以实现智能化操作，还能为消费者带来全新的科技体验。</p> <p>6、奥马冰箱少数股权收购进展如何？</p> <p>答：奥马冰箱少数股东的转让意愿、回购目标股权的价格等关键回购条件均尚未确定，本次回购能否签署正式协议并实施完成存在重大不确定性，敬请广大投资者谨慎决策，注意风险。</p> <p>本次分析师会议中，公司参与人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，不涉及未公开披露的重大信息。</p>
附件清单	无
日期	2024 年 12 月 26 日