

深圳市华宝新能源股份有限公司

关于“质量回报双提升”行动方案的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

深圳市华宝新能源股份有限公司（以下简称“公司”）为践行中央政治局会议提出的“要活跃资本市场、提振投资者信心”及国务院常务会议提出的“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”的指导思想，为维护公司全体股东利益，增强投资者信心，促进公司长远健康可持续发展，结合自身的战略规划、经营现状和财务状况，制定了“质量回报双提升”的行动方案。具体举措如下：

一、聚焦核心业务，推动高质量可持续发展

公司秉承“让绿色能源无处不在”的使命，以及“成为全球用户最信赖的绿色能源品牌”的愿景，致力于锂电池储能类产品及光伏产品的研发、生产、品牌、销售。凭借对用户需求的敏锐洞察和深厚的研发实力，公司不断推动 Solar Generator 光充户外电源产品的升级迭代，进一步拓宽了 Solar Generator 光充户外电源的应用场景并保证了产品稳定可靠，目前公司产品累计获得《纽约时报》《华尔街日报》《福布斯》等在内的 200 余家全球权威媒体及机构推荐，全球累计销量超 500 万台。此外，公司将全场景家庭绿电产品作为新的核心业务发展方向，2024 年陆续推出了首创的 DIY 小型家庭绿电系统和 XBC 光伏瓦家庭绿电系统等全场景家庭绿电解决方案。All-in-one 设计的产品为消费者提供了全方位、一站式的家庭绿电解决方案，极大地丰富了公司的产品矩阵。

为加强全球市场渗透，公司依托本地化团队的经验和资源，通过品牌官网、第三方电商平台和线下零售的渠道策略，迅速拓展并构建全球渠道网络。公司目前已在全球建立 23 个品牌官网，产品覆盖 50 多个国家和地区，并与超过 10,000 家全球知名零售渠道进行紧密合作。

凭借不断增强的全球品牌力和产品竞争力，以及内部降本增效的一定成效，

2024 年前三季度公司营业收入和净利润实现较快增长。其中美国和日本等核心市场营业收入分别实现 41.12%和 72.69%的增长，新兴市场开拓成果逐步显现。随着数字化经营能力和效率的提升，公司期间费用率有所下降，实现盈利能力的快速提升。未来，公司将围绕全球化经营战略，深耕核心战略市场，加快培育新兴市场，坚持降本控费的战略目标，加快构建数字化经营平台，通过产品创新、渠道深化、品牌推广等措施，不断增强公司核心竞争力，实现高质量可持续发展。

二、规范运作，提升公司治理水平

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律法规、规范性文件及监管部门的相关规定和要求，完善公司治理结构，建立健全的“三会一层”机制，确保股东大会、董事会、监事会和管理层各司其职、权责分明，形成高效运作的治理体系。同时，规范内部制度体系，明确公司及股东的权利义务，推动公司健康发展，切实保护公司和全体股东尤其是中小股东的利益。

未来，公司将不断提升公司治理水平与经营管理水平，为公司的良性运转和股东合法权益的保护提供有力保障，实现公司长足发展，回馈广大投资者。

三、强化信息披露，加强投资者关系管理，有效传递公司价值

公司高度重视信息披露工作，严格按照法律法规、中国证监会及深圳证券交易所相关要求，规范信息披露流程，遵守真实、准确、完整、及时、公平、合法合规等信息披露原则，履行各项信息披露义务，突出信息披露的重要性、针对性，不断提高信息披露的有效性和透明度。为使投资者能够进一步了解公司情况，公司不断加强投资者关系管理工作，建立了多样化的沟通渠道，充分利用业绩说明会、互动易平台、股东会、现场调研、策略会、邮件、投资者热线等多维度和多元化的方式，全面展示公司业绩、财务状况和战略规划，使投资者能够更深入全面地了解公司情况。

为更好地向投资者传递多元化的内在价值、提升企业形象与品牌价值，自上市以来，公司已连续两年发布 ESG 报告，展现了公司在可持续发展和社会责任方面的实践和成效。2022 年，公司 ESG 荣获钛媒体“年度 ESG 创新企业奖”、2022 年经济观察报“ESG 企业之星”。2023 年，公司 ESG 荣获 Wind ESG 评级

A 级、EcoVadis Sustainability 评级铜牌，并且获得 2023 福布斯中国 ESG 创新企业 TOP50、国际知名可持续发展奖 SEAL Awards 2023 年度商业可持续发展奖、虎嗅 2023 “可持续品牌典范” 榜单出海履责企业等荣誉。2024 年，公司荣获香港品质保证局颁发的“杰出碳中和贡献管理大奖”和“ESG 披露贡献先锋大奖”。除此之外，凭借在绿色制造方面的杰出表现，2023 年，公司获得了由国家工业和信息化部颁发的“第七批国家级绿色工厂”称号。公司将不断完善 ESG 管理体系，持续推进 ESG 管理，提升 ESG 实践的专业性，增强投资者对公司发展的信心。

未来，公司将继续严谨、合规地开展信息披露工作，坚持以投资者需求为中心，提高信息披露的及时性和透明度，持续提升信息披露质量。同时，进一步加强与投资者沟通的主动性、专业度、深入度，积极、高效传递公司的长期投资价值，不断优化和丰富投资者关系管理的方式和方法，更有效地向投资者传导公司的价值。

四、重视股东回报，履行稳健分红策略

公司着眼于长远和可持续的发展，综合考虑公司实际情况、发展战略规划以及行业发展趋势，按照法律法规、规范性文件及监管部门的相关规定，建立对投资者科学、持续、稳定的回报规划与机制，制定了《公司未来三年（2024-2026 年）股东分红回报规划》，从而对利润分配做出制度性安排，以保证利润分配政策的连续性和稳定性。自 2022 年上市至今，公司已进行两次现金分红，累计现金分红约 2.35 亿元。

未来，公司将继续根据所处发展阶段，在符合利润分配原则的前提下，统筹考虑公司发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，落实推进“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制，增强投资者的获得感，切实与投资者分享公司成长和发展成果。

五、实施回购，提振市场信心

基于对公司未来发展的信心及对公司价值的认可，同时为进一步建立健全公司长效激励机制，充分调动员工的积极性，促进公司的长远健康发展，公司于 2023 年 11 月 1 日召开的第二届董事会第二十六次会议审议通过了《关于使用部分超募资金以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》，同意公司使用部分

超募资金以集中竞价交易的方式回购公司股份，用于后期实施员工持股计划或股权激励。截至 2024 年 10 月 31 日回购期限届满，公司通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份 846,609 股，成交总金额为 50,296,903.87 元（不含交易费用），回购方案实施完毕。本次回购股份符合公司既定的回购方案及相关法律法规的要求。公司将根据所处行业特点和宏观趋势，综合考虑公司发展与股东回报的动态平衡，为投资者提供“长期、稳定、可持续”的股东价值回报，切实与投资者共享公司的发展成果。

未来，公司将坚持以投资者为本，致力于提升股东回报水平，努力通过良好的业绩表现、规范的公司治理、稳健的投资者回报，切实履行上市公司的责任和义务，持续践行“质量回报双提升”行动方案，为稳市场、稳信心积极贡献力量。

本次“质量回报双提升”行动方案是公司基于目前经营情况和外部环境做出的方案，其实施可能受行业发展、经营环境、市场政策等因素的影响，具有一定的不确定性。所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述，不构成公司对投资者的承诺。敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

深圳市华宝新能源股份有限公司

董事会

2024 年 12 月 27 日