

证券代码： 002437

证券简称： 誉衡药业

## 哈尔滨誉衡药业股份有限公司投资者关系活动记录表

2024-008

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>请文字说明其他活动内容</u> ）
参与单位名称及人员姓名	北京风炎私募基金管理有限公司、北京经纶太和资产管理有限公司、华兴证券北京分公司
时间	2024年12月27日 15:00~18:00
形式	<input checked="" type="checkbox"/> 现场 <input type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议
上市公司接待人员姓名	董事、总经理、财务负责人：国磊峰 副总经理、董事会秘书：刘月寅
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>一、管理层介绍公司整体情况</b></p> <p>哈尔滨誉衡药业股份有限公司（以下简称“公司”）成立于2000年，于2010年在深交所上市。</p> <p>公司以“合规发展、精英治理、产品为王、卓越创新”为经营理念，2024年1-9月盈利能力大幅提升：扣除非经常性损益的净利润为1.43亿元，同比增长219.08%。</p> <p>管理层持续加强内部管理，降本增效取得了显著效果：</p> <p>2024年1-9月，公司销售费用为6.32亿元，同比下降27%；销售费用率为34.01%，同比下降8.12个百分点；</p> <p>2024年1-9月，公司管理费用为1.1亿元，同比下降4.94%；剔除1,671万元股权激励费用后，同比下降为19.37%；</p> <p>2024年1-9月，公司财务费用降至232万元，同比下降91.31%。</p> <p>截至2024年9月末，公司资产负债率为32.28%，较年初的45.75%下降了13.47个百分点。</p> <p>公司现金充足，每年经营性净现金流在3-4亿元，已累计偿还10多亿银行贷款，后续拟新增股票回购专项贷款。公司已推出股</p>

票回购计划，并收到了中国银行哈尔滨平房支行出具的《贷款承诺函》，承诺为公司股票回购计划提供最高不超过7,000万元人民币的贷款。

公司产品线丰富、覆盖领域广，主要产品有安脑丸/片、注射用多种维生素（12）、氯化钾缓释片、银杏达莫注射液、鹿瓜多肽注射液、西格列汀二甲双胍缓释片等；除上述产品外，公司为日本第一三共、赛升药业推广普伐他汀钠片、奥美沙坦酯氢氯地平片、甲苯磺酸艾多沙班片、奥美沙坦酯片、奥美沙坦酯氢氯噻嗪片、苯磺酸美洛加巴林片以及脱氧核苷酸钠注射液。

## 二、问答环节

**1、请问公司目前的核心产品及竞争格局情况？未来产品线的布局思路如何？以及未来是否考虑布局创新药？**

**回复：**

公司持有300余个药品注册证书，产品覆盖骨骼肌肉、心脑血管、维生素及矿物质补充剂、降糖类、镇痛类、抗感染、抗肿瘤等多个治疗领域，具有产品覆盖领域广、产品线丰富的优势。公司产品资质优秀，且在细分领域处于领先地位：

① 安脑丸/片，为中药独家、基药产品，无直接竞品。该产品去年底解除医保支付限制后，销售实现了快速增长。

② 注射用多种维生素（12），为国内首仿、国家医保目录（乙类）品种、国家基药目录品种。凭借先发优势及品牌优势，该产品多年来在同类产品市场中均保持在80%以上的市场份额。该产品有一定技术壁垒和临床优势。

③ 氯化钾缓释片（补达秀）是国家基药、国家医保目录（甲类）品种，已有30余年的销售历史，品牌认可度高。公司下属公司誉东制药是首家通过氯化钾缓释片一致性评价的企业。

④ 鹿瓜多肽注射液为骨科领域产品，市场竞争格局相对较好，近年来销售稳定。该产品已中选京津冀“3+N”联盟药品集中

采购，销量较去年同期有一定幅度增加。

⑤ 银杏达莫注射液的市场竞争格局稳定。该产品目前无需开展一致性评价，市场竞争态势较好（仅3家企业）。

⑥ 西格列汀二甲双胍缓释片今年7月份开始销售，对患者而言，治疗费用较低，能够降低患者医疗成本。随着销售渠道的布局 and 扩宽，预计将抢占更多原研药的市场份额。

公司目前拥有较好的产品结构，能够应对集采的压力。

未来的产品布局方面，短期内，公司希望能够布局具有临床价值的差异化仿制药、高壁垒仿制药、改良型新药等；

综合考虑公司目前的财务状况、研发体系，公司暂时对创新药研发持谨慎态度，后续将结合市场及公司情况，择机开展创新药业务。

**2、请问注射用多种维生素（12）的合作模式？该产品集采后销量是否有所增长？**

**回复：**

注射用多种维生素（12）由公司全资下属公司普德药业持有产品文号、负责产品生产，卫信康拥有产品的知识产权、负责产品的推广。

双方已有20余年的合作关系，信任基础好，合作关系稳定。目前，该产品已在河南十九省联盟集采独家中标，今年销量大幅增加。

**3、请问公司看好安脑丸/片的主要原因？安脑丸/片的主要优势是什么？**

**回复：**

(1) 安脑丸/片的产品资质好，为中药独家基药产品，无直接竞品；上市时间长，受到众多患者认可。

(2) 安脑丸/片深耕慢病领域、具有临床价值，适应症范围广，针对脑卒中、高血压两大心脑血管领域疾病合并头痛、眩晕，焦虑、抑郁、失眠五大症状。

(3) 安脑丸/片已于 2023 年底实现医保解限；

(4) 公司将通过完善产品资质、增加循证医学研究、进入临床用药指南等专业学术推广方式，不断增强产品竞争力；

(5) 安脑丸/片目前仅覆盖 2,000 家医院、基层医疗机构，还有大量的医院未开发，具有较大的增长空间；

(6) 安脑丸/片目前主要在医院销售，通过全渠道布局零售、线上销售，有望增加产品销量。

#### **4、请问公司未来 2-3 年的业绩增速情况如何？判断基础？**

回复：

公司有信心未来 2-3 年实现超过医药行业平均增速或更高的业绩增长。公司判断基础如下：

(1) 公司现有核心产品，如安脑丸/片、注射用多种维生素 12)、鹿瓜多肽注射液等，仍是公司重要的收入来源，将有力支撑公司未来业绩；

(2) 今年新上市的产品如西格列汀二甲双胍缓释片（商品名：誉平）、苯磺酸美洛加巴林片（商品名：得力静）、氟比洛芬酯注射液等，随着市场的开拓，有望为公司带来业绩增量；

(3) 目前公司有 20 余个在研项目，预计明后年开始将逐步上市，形成业绩增量；

(4) 公司将进一步加强费用管控，降本增效仍具有一定的空间；

(5) 此外，公司将通过研发、产品引进等方式，不断丰富公司产品线，实现公司业绩的稳定增长。

#### **5、请问公司产品的销售模式？**

回复：

公司目前结合产品特点，形成了精细化招商、零售、第三终端、电商等多样化的销售模式，在“全渠道营销、分渠道管理”过程中，坚持精细化管理、颗粒度管理，销售效率、专业化推广能力均得到进一步提升。

**6、请问公司与第一三共除推广业务外，是否有产品研发等合作业务？**

回复：

目前，公司除推广第一三共产品外，暂无其他合作业务。

**7、请问公司目前的在研产品情况？**

回复：

在研发方面，公司注重产品创新，主要围绕现有优势领域（如维矿、心脑血管、骨科、止痛等）进行研发布局，通过自研、与 CRO 公司合作开发等方式布局差异化产品，侧重在难仿、改良型新药、偏创新的产品。目前，公司有 20 余个在研项目，其中已递交近 10 个产品的申报资料至 CDE。

**8、请问公司产品出口情况？未来是否有产品出口的计划？**

回复：

目前，公司产品注射用磷酸肌酸钠有出口业务，2023 年度，实现销售收入 236.36 万元；未来，公司将结合产品及海外市场情况，积极探索扩大出口可能性。

**9、请问公司未来的投融资计划？**

回复：

目前，公司生产经营等各项业务稳定开展，现金流充足，后续公司将结合市场环境、行业政策、产品布局等情况，再综合判断融资需求。

	<p>公司将结合过往经验，顺应国家政策、行业发展趋势，聚焦医药主业开展投资工作。</p> <p><b>10、请问公司第一大股东沈臻宇、第二大股东国泰君安是否有减持计划？目前的董事会席位是如何安排的？</b></p> <p>回复：</p> <p>公司主要股东认可、信任现有管理团队及董事会，对公司的发展充满信心，公司目前未收到前述股东减持的相关安排。</p> <p>公司现有股权结构较为稳定、治理架构健全，股东不参与公司的具体经营管理，未派出董事。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024-12-27