

证券代码：000729

证券简称：燕京啤酒

北京燕京啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-14

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 电话会议
参与单位名称及人员姓名	中金公司：宗旭豪 胡跃才 淡水泉：林盛蓝 pinpoint: KyleQin POLYMER CAPITAL MANAGEMENT (HK) LIMITED: chang cheng PACIFIC ALLIANCE INVESTMENT MANAGEMENT (HK) LIMITED: DengEnchi Library: Daisy KBAMCUI: Hongmei KADENSA MASTER FUND: ZhaoZhiyuan Point 72: HongScott HAO CAPITAL MANAGEMENT LIMITED: ZhouEdward RWC: FengYanyan CSOP Asset Management Ltd: 欧阳惠子 Exodus point: Hao Qin ALLIANCE BERNSTEIN LP: WilliamWang 大家资产：胡筱 华夏基金：李柄桦 华安基金：章昕乔 中信证券：张恒源 中泰证券：唐朝 中泰资管：陈太中 财通资管：张文豪 中欧基金：冯允鹏 中金资管：王凯 兴业银行：王毅成 长江养老：张喆 长城基金：柴程森 银河基金：于嘉馨 中国人保资产管理股份有限公司：钱旖昕 兴证资管：邱思佳 信达澳亚基金管理公司：何思璇 太保资管：白嘉怡 慎知资产：张海涛 睿亿投资：王慧林 和谐汇一：刘天雨 泉果基金：张羽鹏 鹏扬基金：曹敏 诺德基金：姜禄彦 诺安基金：李新帜 路博迈基金：黄亚铷 交银施罗德：张程 建信基金：张艳姝 汇添富基金：杨璿 华夏未来：张潇筱 润晖基金：罗浩 国泰基金：饶玉涵 45家机构共计46人
时间	2024年12月30日
地点	公司会议室
上市公司接待人	副总经理、董事会秘书、总法律顾问：徐月香

员姓名	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、介绍公司概况</p> <p>2、关于公司持续深化九大变革</p> <p>答：公司持续深化包括生产、市场和供应链等在内的九大变革，加大改革深度、拓展改革广度、提升改革精度、释放改革温度，通过提升管理质效、优化运营效能和推动发展模式转型升级，不断增强企业核心竞争力、创新力、控制力、影响力和抗风险能力。</p> <p>3、关于公司坚定推进大单品战略</p> <p>答：公司坚定推进大单品战略，以燕京 U8 为核心，通过持续的产品创新和市场推广，不断提升品牌影响力和市场份额。同时，公司还推出了燕京 V10、狮王精酿等一系列中高端产品，形成了丰富的产品线，满足了不同消费者的需求。</p> <p>4、公司持续加强市场开发体系建设</p> <p>答：公司持续加强市场开发体系建设，积极拓展新市场和新渠道，在进一步扩大销售网络和市场覆盖范围的同时，加大了对区域市场的深耕力度，特别是在新兴市场和高端产品领域展现出积极的市场拓展和产品升级趋势，不断提升渠道覆盖率和渗透率。</p> <p>5、公司数字化赋能取得成效</p> <p>公司通过数字化赋能，实现了线上、线下全渠道数字化转型战略，提升了销售效率和供应链管理水平和降低了运营成本、提高了市场响应速度，进一步提升了客户体验。</p> <p>6、新的品牌代言人关晓彤揭幕，围绕新的代言人后续将展开哪些活动？</p> <p>答：公司品牌宣传活动按照公司年度战略规划展开，新代言人官宣是其中一部分，对此我们在品牌传播、推广活动，消费者体验各个环节都会开展相关活动。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024 年 12 月 30 日