

# 浙江雅艺金属科技股份有限公司

## 舆情管理制度

(经公司于2024年12月30日召开的第四届董事会第四次会议审议通过)

### 第一章 总则

**第一条** 为规范公司舆情管理工作，应对各类舆情的能力，建立快速反应和应急处置机制，及时、妥善处理各类舆情，维护公司良好形象和股东权益，保障信息披露的真实、准确、及时、完整，根据《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》等相关法律法规，结合公司实际情况，制定本制度。

**第二条** 本制度所称“舆情”包括：

- (一) 报刊、电视、网络等媒体对公司进行的负面报道；
- (二) 国内外第三方电商平台等中介媒体对公司及产品的负面评价；
- (三) 社会上存在的已经或将给公司造成不良影响的传言或信息；
- (四) 可能或者已经影响社会公众投资者投资取向，造成股价异常波动的信息；
- (五) 其他涉及公司信息披露且可能对公司股票及其衍生品交易价格产生较大影响的事件信息。

**第三条** 本制度适用于公司及公司全资子公司、控股子公司（以下统称“子公司”）。

### 第二章 舆情管理的组织架构及工作职责

**第四条** 公司应对各类舆情实行统一领导、统一组织、快速反应、协同应对的工作机制。

**第五条** 公司成立舆情管理工作组，由公司董事长任组长，董事会秘书任副组长，成员由公司其他高级管理人员及相关职能部门负责人组成。

**第六条** 舆情管理工作组是公司应对各类舆情处理工作的领导机构，统一领导公司应对各类舆情的处理工作，就相关工作做出决策和部署，根据需要研究决定公司对外发布信息，主要工作职责包括：

- (一) 决定启动和终止各类舆情处理工作的相关事宜；
- (二) 评估各类舆情信息对公司可能造成的影响以及波及范围，拟定各类舆情信息的处理方案；
- (三) 协调和组织各类舆情处理过程中对外回应的相关工作；
- (四) 负责做好向所属证券监督管理机构的信息上报工作及深圳证券交易所的信息沟通工作；
- (五) 各类舆情处理过程中的其他事项。

**第七条** 舆情管理工作组的舆情信息采集设在公司证券部，由相关部门配合，负责对媒体信息的管理，及时收集、分析、核实对公司有重大影响的舆情，跟踪公司股票及其衍生品交易价格变动情况，同步监测公司相关产品销售及退货状况，研判和评估风险，并将各类舆情的信息和处理情况及时上报舆情管理工作组。

**第八条** 公司及子公司其他各职能部门作为舆情信息收集配合部门,应及时向公司证券部通报日常经营、合规审查及审计等过程中发现的舆情情况,同时根据公司舆情管理工作组的要求做出相应的反应及处理。

**第九条** 舆情信息采集范围应涵盖公司及子公司官网、微信公众号、互动易问答、股吧等各类型互联网信息载体。

**第十条** 公司证券部负责建立舆情信息管理档案,记录信息包括但不限于“文章题目、质疑内容、刊载媒体情况是否属实、产生的影响、采取的措施、后续进展”等相关情况,并及时更新整理归档备查。

**第十一条** 公司法务部或聘请的第三方法务人员需要汇总和分析舆情要点,确定是否涉及法律问题。如果涉及法律问题,需要进行法律分析,找出法律要点,并制定诉讼风险预案。

### 第三章 舆情信息的处理原则及措施

**第十二条** 公司舆情信息的类别。

(一) 重大舆情:指传播范围较广,严重影响公司公众形象或正常经营活动,致使公司已经或可能遭受损失,已经或可能造成公司股票及其衍生品交易价格变动的负面舆情。

(二) 一般舆情:指除重大舆情之外的其他舆情。

**第十三条** 各类舆情信息的处理原则:

(一) 快速反应、迅速行动。公司应保持对舆情信息的敏感度,快速反应、迅速行动,及时制定危机舆情应对方案;

(二) 协调宣传、真诚沟通。公司在处理舆情的过程中,应协调和组织对外宣传工作,保持对外信息的一致性,同时要自始至终保持与媒体等相关当事人的真诚沟通。在不违反信息披露相关规定的情形下,客观耐心解答媒体疑问、消除疑虑,以避免引发不必要的猜测和谣传;

(三) 客观公正、实事求是。公司在处理舆情的过程中,应及时核查相关信息,保持客观中立的态度,低调处理、暂避对抗,分析研判舆情发展,减少因主观因素造成的失误和损失,以公正的态度获取公众对公司的信任感;

(四) 系统运作、化解舆情。公司在舆情应对的过程中,应有系统运作的意识,努力将舆情化解,减少不良影响,塑造良好的社会形象。

**第十四条** 各类舆情信息的管理流程:

(一) 在知悉各类舆情信息后应立即报告证券部或董事会秘书,不得以任何理由无故拖延;

(二) 董事会秘书在知悉上述舆情后,应立即参与舆情信息的调查,判断事态的严重性,分析舆情信息对外部波及范围,如为一般舆情,应向舆情管理工作组组长报告;如为重大舆情,除向舆情管理工作组组长报告外,还应当向舆情管理工作组报告;

(三) 若发现舆情信息涉及公司的不稳定因素时,应立即向中国证监会派出的监管机构及深圳证券交易所报告。

**第十五条** 一般舆情的处置:一般舆情由舆情管理工作组组长和副组长根据舆情的具体情况灵活处置。

**第十六条** 重大舆情的处置:发生重大舆情时,舆情管理工作组组长应视情

况召集舆情管理工作组会议，就应对重大舆情作出决策和部署。证券部和相关部门同步开展实时监控，密切关注舆情变化，舆情管理工作组根据情况采取多种措施控制传播范围。

具体措施如：

- (1) 迅速调查、了解事件真实情况，掌握舆情传播范围，拟定应急预案；
- (2) 及时与刊发媒体沟通情况，防止媒体跟进导致事态进一步发酵；
- (3) 加强与投资者沟通，做好投资者的咨询、来访及调查工作。充分发挥投资者热线和互动易平台的作用，保证各类沟通渠道的畅通，及时发声，向投资者客观传达公司信息，做好疏导化解工作，使市场充分了解情况，减少误读误判，防止事态扩大；
- (4) 根据需要通过官网等渠道进行澄清。在舆情信息可能或已经对公司股票及其衍生品交易价格造成较大影响时，公司应当及时按照深圳证券交易所相关规定发布澄清公告；
- (5) 对编造、传播公司虚假信息或误导性信息的媒体、个人或机构，必要时采取发送律师函、提起诉讼等措施制止相关侵权行为，维护公司和投资者的合法权益。

## 第四章 责任追究

**第十七条** 公司及子公司内部有关部门及相关知情人员对前述舆情负有保密义务，在该类信息依法披露之前，不得私自对外公开或者泄露，不得利用该类信息进行内幕交易。如有违反保密义务的行为发生，给公司造成损失的，公司有权根据情节轻重给予当事人内部通报批评、处罚、撤职、开除等处分，构成犯罪的，公司将保留追究其法律责任的权利。

**第十八条** 公司及子公司内幕信息知情人或聘请的顾问、中介机构工作人员应当遵守保密义务，不得擅自披露公司信息，如由此致使公司遭受媒体质疑，损害公司商业信誉，或导致公司股票及其衍生品价格变动，给公司造成损失的，公司将根据具体情形保留追究其法律责任的权利。

**第十九条** 相关媒体编造、传播公司虚假信息或误导性信息，对公司公众形象造成恶劣影响或使公司遭受损失的，公司可以根据具体情形保留追究其法律责任的权利。

## 第五章 附则

**第二十条** 本制度未尽事宜，按照国家有关法律、行政法规、规范性文件和《公司章程》等相关规定执行。本制度如与法律法规、规范性文件或修订后的《公司章程》的规定相抵触时，按照国家有关法律法规、规范性文件和《公司章程》的规定执行。

**第二十一条** 本制度由公司董事会负责制订和解释。

**第二十二条** 本制度自公司董事会审议通过之日起生效并实施。

浙江雅艺金属科技股份有限公司  
董事会  
2024年12月