

证券代码：002780

证券简称：三夫户外

北京三夫户外用品股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2024-007 号

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	银华基金 王丽敏 苏静然 浙商证券 马莉 博时基金 姚爽 王诗瑶 付伟 睿远基金 刘都
时间	2024 年 12 月 30 日 14:00-15:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：张恒 董事会秘书：秦亚敏
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司品牌情况介绍</p> <p>公司将于近期在上海罗斯福公馆举办 X-BIONIC 品牌 HERMIT 隐者冲锋衣新品发布会，这是公司在品牌运营方式上的一种变化和尝试。公司也在积极向同行业的优秀品牌借鉴其成功的品牌运营方式，结合公司自己的品牌运营节奏，稳健发展 X-BIONIC 品牌。</p> <p>二、Q&A</p> <p>Q1：公司从过去的渠道运营到现在的品牌化运营，运营思维发生了哪些变化？</p> <p>➢ 过去不管是渠道运营还是品牌运营都主要是户外人的思维，现在需要学会品牌打造运营的方式。品牌在消费者中的认知建立非常重要，一旦建立起来，品牌价值可能会迅速提升。</p> <p>Q2：组织架构是如何调整的？负责人分别是什么背景？</p> <p>➢ 公司围绕品牌化运营对公司组织架构进行重大调整，成立各品牌运营事业部，上半年各品牌核心运营团队已经基本调整完毕。公司分别成立了 X-BIONIC 品牌运营团队、HOUDINI+CRISPI 品牌运营团队、DANNER + Mystery Ranch + LA SPORTIVA 品牌运营团队。其中，X-BIONIC 品牌负责人是 X-BIONIC 产品原研发部的负责人林冬青，HOUDINI 和 CRISPI 品牌负责人是原公司线下零售运营负责人、公司副总经理贾丽玲，DANNER、Mystery Ranch、LA SPORTIVA 是原公司电商运营负责人、公司副总经理孙雷。</p> <p>Q3：公司目前几个品牌的发展是如何预期或者排序的？</p> <p>➢ X-BIONIC 是第一位的，公司会聚焦资源发展 X-BIONIC 品牌。HOUDINI 正在快</p>



	<p>速发展，主要以经销渠道为主。CRISPI 的发展会更稳健一些，每年保持一定的增速。</p> <p>Q4: 公司在渠道方面，尤其是对经销商的选择标准是什么样的？</p> <p>➤ 公司和经销商的合作更多时候是双向选择的一个结果。我们很多经销商合作伙伴是真正的认可我们的品牌，同时我们对经销商的服务态度也令对方很满意。我们现在合作的经销店铺类型主要有多品店、商圈店等，这些门店的形象都比较符合 X-BIONIC 品牌的定位和调性。我们也希望消费者可以通过我们的品牌名片，对产品的专业性或细分领域识别性更强。</p> <p>Q5: 目前公司有多少家直营门店？经销商门店有多少家？</p> <p>➤ 公司直营门店有 46 家，其中商场品牌店 10 家（含 X-BIONIC 品牌店 9 家，HOUDINI 品牌店 1 家），滑雪场 X-BIONIC 品牌店 10 家，多品类综合店 26 家。X-BIONIC 经销商店有 11 家（其中单品牌店 4 家，多品店销售专区 7 家）；HOUDINI 经销商店有 18 家（其中单品牌店 5 家；多品店销售专区 13 家）。</p> <p>➤ 之前因为统计口径问题，更新一下 HOUDINI 品牌线下销售门店数据：HOUDINI 品牌全国线下销售门店共计 30 家，其中品牌店 6 家（直营 1 家，经销商 5 家），集合店销售专区 24 家（直营 11 家，经销商 13 家）。</p>
附件清单	无
日期	2024 年 12 月 30 日