

证券代码：603668

证券简称：天马科技

福建天马科技集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 机构策略会 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他								
参与单位名称及人员姓名等	<table><thead><tr><th>序号</th><th>公司</th></tr></thead><tbody><tr><td>1</td><td>鹏华基金</td></tr><tr><td>2</td><td>西部证券</td></tr><tr><td>3</td><td>宏桥基金</td></tr></tbody></table>	序号	公司	1	鹏华基金	2	西部证券	3	宏桥基金
序号	公司								
1	鹏华基金								
2	西部证券								
3	宏桥基金								
时间	2024年12月23日14点至17点、2024年12月27日13点30分至17点。								
投关活动方式	<input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input checked="" type="checkbox"/> 现场调研								
上市公司接待人员姓名	公司高层领导张蕉霖先生，董事会秘书戴文增先生，证券事务代表李佳君女士，福建三渔养殖有限公司副总经理董水亮先生等。								
投资者关系活动内容介绍	<p>一、投资者交流及问题解答</p> <p>1、请介绍下公司2024年前三季度的经营业绩情况。</p> <p>答：2024年前三季度，公司持续优化产业布局和结构调整，公司智慧养殖、健康食品、安全饲料等产业链布局日臻完善，一二三产业深度融合发展有力有序稳步推进，形成了以鳗鱼产业为中心的清晰产业发展定位。今年以来，公司鳗鱼出池持续放量，烤鳗食品产销同比大幅上涨，饲料业务处于经营调整期，各板块业务协同发展将持续为公司带来稳定的营收和利润贡献。2024年1~9月，公司实现营业收入449,863.03万元；实现归属于上市公司股东净利润6,941.83万元，同比增加180.71%；实现归属于上市公司股东扣除非经常性损益的净利润6,900.11万元，同比增加290.61%。</p> <p>(1) 智慧养殖业务方面，公司着力打造全球“规模大、链条全、品牌响、技术</p>								

新、业态多、生态优、带动力强”的国家级现代农业（鳗鱼）高新技术产业园区。今年前三季度，公司养殖业务产能大幅释放并延续快速增长态势，公司鳗鱼出池量首次突破 1.15 万吨，养殖端毛利率持续保持较高水平。未来，在政策推动、技术赋能和业态创新等多重因素推动下，国内外消费场景积极向好，公司鳗鱼生态智慧养殖业务受益于较高市场景气度，叠加公司养殖产业基地建设项目的推进和产能的有效释放，有望持续为公司带来稳定的利润贡献。

（2）健康食品业务方面，公司形成了以“鳗鱼为中心”的研发、生产、加工、销售和服务的产业生态。公司深度布局国内国外“双轨制”经营，打造线上线下全渠道运营模式，旗下拥有“鳗鲡堂”、“鳗小堂”、“酷鲜”、“三清龙”、“品鳗坊”、“红脸雁”等多个知名品牌，打通了渔牧产业从源头到餐桌的全产业链条，产品远销欧洲、美洲、亚洲等七十多个国家和地区。报告期内，公司烤鳗食品产销量同比大幅上涨，烤鳗销量进入快速增长期。随着天马福荣食品、江西西龙食品、海德食品、天马食品烤鳗食品端的产能释放，公司正朝着引领食品行业新蓝海和健康新未来的战略目标稳步迈进。

（3）安全饲料业务方面，受宏观经济形势、养殖业行情、产业形势变化和业务结构调整等多种因素影响，公司饲料业务板块比重同比有所下降。公司将通过加强营销队伍建设和原料成本控制，加快产品结构调整和产业链布局，加大科技创新和服务模式创新力度等系列措施，持续提升公司治理水平和经营效率，不断增强市场竞争力。

当前，公司战略发展布局的建设已基本到位，并将更加聚焦鳗鱼养殖主业发展，公司也将继续坚持稳中求进的全年工作总基调，各经营板块持续以利润为中心，降本增效，力争全年以较好业绩回馈广大投资者。

2、公司美洲鳗活鳗出口日本和韩国进展如何？

答：中国大陆是日本活鳗主要供应来源，韩国也是鳗鱼消费的主要国家，当前日本鳗鲡活鳗出口日韩供给明显不足，美洲鳗鲡活鳗平替日本鳗鲡活鳗出口，满足其市场活鳗需求已是必然趋势。公司相关养殖基地的活鳗（包含日本鳗鲡、美洲鳗鲡）直接出口资质手续齐备，近期，公司美洲鳗活鳗首批出口韩国和日本都已顺利通关，后续公司将进一步积极开拓渠道，加大活鳗出口日本和韩国数量，形成相对稳定的产品市场。

3、公司预计在 2025 鳊年度投苗多少？

答：公司按照现阶段的发展战略及产业布局，稳步推进鳊一二三产业链融合发展，着力打造国家级现代农业（鳊鱼）高新技术产业园区，公司布局福建、广东、广西、江西、湖北等养殖生产基地均已全面投产，当前八大产业集群、两大鳊鱼万亩产业基地已初见成效。公司会根据各基地存塘规模、存塘结构、养殖密度、可用精养池数量、市场发展趋势、出池量、苗价以及公司资金运行等情况，确定 2025 鳊年度投苗量。

4、目前鳊鱼消费市场和鳊鱼价格走势如何？

答：鳊鱼养殖是我国特色淡水养殖品种之一，也是我国传统优势渔业产业，鳊鱼具有全球性千年传承的消费食品产业文化，在全球长期深受消费者欢迎，国内外消费场景积极向好。

根据中国鳊鱼网相关苗获讯息，东亚地区 2025 鳊苗捕捞季开渔已接近两个月，目前累计苗获量不到 1,000 公斤，创近年新低；随着福建、广东主产地养殖规模萎缩，后续鳊鱼产品供应量预期也将下降；叠加美洲鳊活鳊出口日韩市场，预计将减少国内市场供给。当前，国外鳊鱼产品销售市场呈现稳步增长态势，订单充足，消费市场积极向好，价格稳健上涨；在国内市场方面，随着人们生活水平与消费需求的不断提高，叠加鳊鱼消费产品形态多样，销售形式多元，消费方式便捷，国内鳊鱼消费市场前景广阔，业内人士认为，鳊鱼价格有望走强，后市随着元旦、春节的来临，行情看涨。

当前，天马科技按照既定战略布局稳步推进鳊鱼一二三产业链融合发展，着力打造“规模大、链条全、品牌响、技术新、业态多、生态优、带动力强”的国家级现代农业（鳊鱼）高新技术产业园区，八大产业集群、两大鳊鱼万亩产业基地已初见成效。

5、请介绍下公司 2023 年向特定对象发行股票募投项目的实施进展情况。

答：《“十四五”全国渔业发展规划》指出，满足水产品供给是保障国家粮食安全的重要任务，目前我国渔业发展供给侧结构性矛盾突出，高品质水产品供给比重偏低，符合国民消费习惯的预制加工水产品开发不足，不能很好满足水产品消费多样性需求。

公司 2023 年向特定对象发行股票募投项目募集资金投资于鳊生态养殖基地

	<p>建设项目（二期）项目，建成后将形成年产 5,010 吨商品鳗的产出水平。该项目旨在推动公司鳗鱼一二三产业融合发展，促进鳗鱼养殖产业规模化发展，具有良好的市场发展前景和经济效益。</p> <p>目前公司募投项目鳗鲡生态养殖基地建设项目（二期）建设有序进行中，结合募投项目的实际建设情况和投资进度，上述募投项目达到预定可使用状态日期为 2025 年 6 月。公司将密切关注市场变化，积极优化资源配置，根据公司实际情况对募集资金投资进行适时安排，加强对募投项目的监督管理，定期对项目进行监督检查和评估，确保募集资金使用的合法有效，有序推进募投项目的后续实施。</p> <p>6、公司目前烤鳗产能是多少吨？</p> <p>答：天马科技着力建设天马食品、海德食品、江西西龙食品、天马福荣食品等烤鳗食品加工基地，形成以“鳗业为中心”的养殖、生产、加工、销售和服务的产业生态，建立全程可溯源烤鳗食品安全系统发展模式，公司通过 HACCP、ISO 质量管理体系和无抗产品等国内外权威安全认证，旗下拥有“鳗鲡堂”、“鳗小堂”、“酷鲜”、“三清龙”、“品鳗坊”等众多烤鳗知名品牌，荣获世界食品品质评鉴大会 Monde Selection 蒙特奖金奖等多项国内外大奖。</p> <p>公司深度布局国际市场销售渠道，形成国内国外“双轨制”的经营模式，打造线上线下全渠道运营，创立“鳗小堂”连锁品牌餐饮，打通鳗鱼产业从源头到餐桌的全产业链条，产品远销欧洲、美洲、东南亚等七十多个国家和地区。当前，公司鳗鱼全产业链已形成完整有效闭环经营模式，构筑了鳗鱼产品核心竞争力。2024 年前三季度，公司食品烤鳗板块销量超过 2,800 吨，同比增长 151.55%，公司烤鳗产销量均创历史同期新高。随着天马食品超级工厂的全面投产，公司烤鳗产能将超过 1 万吨，今年烤鳗的产销量进入快速增长期。</p>
提供资料清单 (如有)	无。
日期	2024 年 12 月 23 日 14 点至 17 点、2024 年 12 月 27 日 13 点 30 分至 17 点。