

# 健民药业集团股份有限公司

## 2024年12月投资者关系活动记录表

投关活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：
参与单位名称	2024年12月3日：六禾致谦 2024年12月6日：浦银安盛、华福证券 2024年12月12日：文多资产 2024年12月18日：山西证券 2024年12月19日：博裕资本、富国基金、华创证券、民生证券 2024年12月24日：国泰基金、国海证券 2024年12月26日：工银瑞信
地 点	公司会议室及线上会议系统
公司参与人员	公司董事兼总裁汪俊、董事会秘书周捷、证券事务代表曹洪、证券事务助理王淼
相关情况说明	本次活动不涉及应当披露而未披露的重大信息
活动主要内容	<b>1、医药工业板块中各产品的销售情况？</b> 公司医药工业板块分 OTC 产品线和处方药产品线。2024 年公司全面启动营销体系改革，开展组织架构优化、考核模式变革、数字化营销体系建设等，进一步实现营销管理的精细化。其中 OTC 产品线龙牡壮骨颗粒受多种因素影响前三季度销售发出收入较上年同期下降；便通胶囊加大广告投放，市场覆盖率持续提升，销售发出保持增长，但因公司广告投入的增加，OTC 渠道便通胶囊产生的销售利润暂无法完全覆盖费用增长；健脾生血颗粒今年投放到 OTC 渠道销售，目前销售状况良好，环比呈良性增长态势。处方药产品线坚持学术引领，持续开展医学研究、临床观察，2024 年前三个季度主要产品保持良性发展态势。

## 2、龙牡壮骨颗粒未来发展预期？

龙牡壮骨颗粒（以下简称：龙牡）未来的发展基于：一是产品本身的产品力，龙牡由 13 味中草药和维生素 D2、乳酸钙、葡萄糖酸钙组成，具有强筋壮骨，和胃健脾之功效，不仅用于补钙，还用于治疗小儿多汗、夜惊、食欲不振、消化不良、发育迟缓等症状。龙牡自 1985 年上市销售至今已有 39 年，产品的疗效、安全性等得到了广泛的验证，也取得了消费者的信赖和认同；二是公司会持续进行“龙牡”品牌塑造，加大广告精准投放以及专业品牌的打造；三是公司会持续加大研发投入，加强儿童常见病、多发病以及健康成长类药品的研发，围绕“龙牡”品牌打造产品矩阵。四是公司会进一步地销售下沉、加大队伍的建设以及循证医学研究等。

## 3、便通胶囊未来的发展预期？

便通胶囊未来的发展：一是基于产品的产品力，便通胶囊由芦荟、肉苁蓉等 6 味中药组成，不含大黄、番泻叶等致泻成分，健脾益肾的同时起到润肠通便的功效，对缓解脾肾不足、肠腑气滞所致的便秘症状疗效显著；二是该产品是公司独家药品，医保乙类，在医院渠道销售二十余年，奠定了良好的用户基础；三是公司加大广告投入，持续进行品牌建设，人才队伍建设及终端精细化管理持续推进，便通胶囊终端市场覆盖率及市占率进一步提升，2024 年前三季度销售发出保持增长，我们对便通胶囊未来的发展充满信心。

## 4、七蕊胃舒胶囊的销售情况及国谈续约情况

七蕊胃舒胶囊为公司 2021 年获得的中药 1.1 类创新药，在协议期内谈判续约纳入《国家医保目录（2024 年）》，医保支付标准较《国家医保目录（2022 年）》降低 8%。该产品为公司独家药品，医保乙类，2023 年销售发出约 7500 万元，2024 年 1-9 月销售发出约 4063 万元。

## 5、小儿紫贝宣肺糖浆情况？

小儿紫贝宣肺糖浆为公司 2023 年获得的中药 1.1 类创新药，是首个明确用于治疗儿童急性支气管炎风热犯肺证的 1.1 类创新药，经谈判首次纳入《国家医保目录（2024 年）》，有利于该产品的销售和市场推广。截至 2024 年 9 月，该产品尚未有销售发出收入。

**6、公司双跨品种有哪些，受到“四同”价格治理的影响吗？**

公司在医院渠道、零售终端药店同时销售的产品有便通胶囊、小儿解感颗粒等，该等品种在院内外的销售价格差异不大，“四同药品”价格专项治理对公司产品销售未产生负面影响。

**7、集采对公司的影响？**

公司主要品种小金胶囊中标湖北 19 省联盟采购等集采，2023 年小金胶囊销量有所增长，但由于集采价格的下降，销售收入较上年同期有所下降，同时销售及流通费用也相应减少，对利润的影响相对不大。

**8、公司未来有哪些值得期待的品种？**

公司及全资子公司叶开泰国药合计持有药品批准文号 265 个，产品资源丰富，构建了以“龙牡”为品牌的儿童药产品线，包括龙牡壮骨颗粒、小儿宝泰康颗粒、小儿紫贝宣肺糖浆、小儿宣肺止咳颗粒、小儿解感颗粒等四十余个品种；公司持续培养以“健民”为品牌的家庭常备药、慢病及老年用药，形成了以健脾生血颗粒、健脾生血片、小金胶囊、雌二醇凝胶等为代表的妇科产品线，以便通胶囊、七蕊胃舒胶囊、健胃消食片、安眠补脑糖浆等为代表的特色中药产品线，都是具有很好产品力的品种。未来公司还会持续加大研发投入，坚持中药创新药研发及儿童常见病多发病的药物研发，持续夯实公司产品储备，目前公司新药研发项目二十余项，其中中药 1.1 类创新药有牛黄小儿退热贴、通降颗粒、枳术通便颗粒等多个品种。

**9、公司新兴业务经营情况及未来的发展计划？**

中医诊疗业务及大健康业务为公司持续孵化的新兴业务，目

	<p>前发展状况良好，其中中医诊疗业务下设 3 家中医馆，目前业务收入持续提升，医师队伍不断强化，经营管理模式逐渐成熟，第 4 家中医馆光谷馆正在筹建中；未来公司中医诊疗业务将以武汉为核心，持续深耕和适度布局新馆建设。大健康业务主要以儿童健康成长类产品为主进行持续的产品开发和销售模式探索，目前龙牡壮骨营养棒等产品销售状况良好。</p>
--	--