

股票代码：002747

股票简称：埃斯顿

南京埃斯顿自动化股份有限公司

2024年12月9日-27日投资者关系活动记录表

编号：2024015

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议、券商策略会）
参与单位名称及人员姓名	2024年12月9日 16:00-17:30 现场 长城基金、国信证券共3人。 2024年12月10日 14:30-15:30 电话会议 Coatue共1人。 2024年12月11日 10:00-11:00 券商策略会 富国基金、东吴证券共4人。 2024年12月11日 13:30-19:00 券商策略会 中欧基金、西部利得基金、国泰基金、申万菱 信共4人。 2024年12月16日 10:00-11:00 电话会议 威灵顿投资共1人。 2024年12月18日 9:00-10:00 电话会议 Sequoia Capital共1人。 2024年12月18日 15:00-16:30 现场

	<p>国金证券、易方达、国信自营、辰翔投资、银河基金、羿扬资本共6人。</p> <p>2024年12月19日 9:00-16:00 券商策略会 长城基金、Point72、大成基金共8人。</p> <p>2024年12月23日 14:00-15:30 现场 横华国际、华杉投资共14人。</p> <p>2024年12月27日 10:00-11:00 电话会议 华夏基金共1人。</p>
时间	<p>2024年12月9日 16:00-17:30 现场</p> <p>2024年12月10日 14:30-15:30 电话会议</p> <p>2024年12月11日 10:00-11:00 券商策略会</p> <p>2024年12月11日 13:30-19:00 券商策略会</p> <p>2024年12月16日 10:00-11:00 电话会议</p> <p>2024年12月18日 9:00-10:00 电话会议</p> <p>2024年12月18日 15:00-16:30 现场</p> <p>2024年12月19日 9:00-16:00 券商策略会</p> <p>2024年12月23日 14:00-15:30 现场</p> <p>2024年12月27日 10:00-11:00 电话会议</p>
地点	公司会议室、券商策略会活动现场
上市公司接待人员姓名	证券事务代表：肖婷婷
投资者关系活动主要内容介绍	
<p>1、 问：公司今年主要的下游行业？</p> <p>答：今年从订单角度来看，下游应用行业主要覆盖汽车及汽车零部件</p>	

件、电子行业、金属加工及其他通用行业等。2024年，光伏、锂电行业处于调整期，行业景气度不佳；受益于果链、手机以及AI技术的需求拉动，电子行业订单增长显著；汽车及汽车零部件行业国产替代进程加快，在新能源汽车头部客户的市场份额进一步提升；通用行业如纺织、包装等复苏势头良好；以船舶为代表的传统行业自动化更新改造需求在逐步提升，市场需求增加。

2、问：公司提升毛利率的措施有哪些？

答：2024年工业机器人行业竞争激烈，产品市场价格持续走低，在年中价格趋于稳定，随着降本增效逐步推进，公司产品的毛利率会逐步提升。为实现高质量发展，公司对产品价格的管控趋于严格，以防止恶性竞争对市场健康发展和公司综合毛利率的负面影响。降本增效是公司今年及未来的重要工作之一，更是公司适应市场变化，满足客户诉求，实现自身发展的要求。

公司预计明年将继续通过优化供应链、提升原材料国产替代、研发及实施制造精益管理等措施进行降本；开发面向新兴行业需求及高壁垒行业应用的机器人产品，聚焦高端应用场景，在更多细分领域加快实现国产替代；同时，加强对订单及客户进行分类分析，将更多资源投入在高质量订单上，以保持毛利率稳定。

3、问：公司产品的竞争优势有哪些？

答：根据MIR睿工业数据统计，2024年前三季度公司再次成为国内工业机器人、国产多关节工业机器人出货量最高的国产品牌，中国市场国产品牌出货量位列第一，中国工业机器人市场出货量排名中位列第二位。

公司通过多年自主创新与技术积累，在自动化核心部件及运动控制系统、工业机器人到机器人工作站的智能制造系统的全产业链已形成了自己的研产销核心竞争优势；公司坚持国际化发展战略，通过国内国外子公司的协同发展，提供全球化服务、研发和产品交付来打造全球化的核心竞争力；公司经过多年发展，积累大量行业客户和行业应用案例以及产品推广

和项目管理经验，公司将充分利用国产替代的机遇，依靠产品性能的不断提升与更有效的服务能力，实现从跟随走向超越。

4、问：公司在智能焊接机器人的规划？

答：钢结构、船舶等非标工业场景，焊接需求复杂，自动化程度较低，工艺要求高，只有焊接智能化才能满足该类场景的柔性化焊接需求。受益于自动化及工业机器人的不断发展，智能转型升级是必然趋势，智能焊接机器人将在钢结构及船舶行业得到应用，智能焊接需求广阔，实现机器换人。

公司全资子公司Cloos机器人拥有“焊接电源、焊接机器人、数字化焊接解决方案”的全产业链布局，在智能化焊接领域具有成熟的解决方案，持续深耕各类焊接应用场景。公司紧抓船舶行业景气度上行风口，积极布局船舶行业，针对客户需求进行定制化产品开发，预计明年船舶市场会有持续性的增长。凭借Cloos在中厚板焊接市场世界领先的焊接机器人和自动化焊接技术优势，通过为船舶行业提供焊接电源、焊接机器人产品、多功能焊接工作站、焊接系统及免示教焊接编程软件等智能化综合解决方案，不断提升产品在船舶行业的应用性和综合竞争力，为未来大批量应用打下基础。

5、问：公司布局海外业务的主要区域？

答：公司海外业务主要面向工业发达国家和地区，如欧美洲及日韩，以及工业新兴国家如中东、东南亚等。公司收购的子公司主要业务以欧洲为主，同时正在拓展北美、中东市场。明年公司会将更多资源投入在欧洲市场，希望通过欧洲市场的开拓，接触更高端、更前沿的技术应用，在不断提升公司的核心技术水平的同时，也建立更多高质量应用案例，为实现全球化发展打好基础。

公司已经在海外组建了国际化市场销售团队，积极推动与当地合作伙伴的合作，共同开发适合当地市场的解决方案；通过国内外合作研发符合国际市场标准的产品和解决方案，进一步扩充产品序列；通过海外子公司

在东欧进行海外生产制造基地的建设,逐步推进本地化制造,助力埃斯顿品牌出海。

6、问：公司如何看待工业机器人轻量化？

答：轻量化是工业机器人行业未来发展的趋势。工业机器人的轻量化设计不仅可降低机器人本体自重，提高机器人的精度和灵活性；可减少能耗，提高能量利用效率，节约成本，延长机器人使用寿命；轻量化设计还因其材料特性在减震、电磁屏蔽和散热方面表现卓越，从而可增强稳定性提升产品性能。

公司近期携手合作伙伴正式发布全新超轻镁合金机器人ER4-550-MI，其轻量化设计相较于铝合金版本减轻了自身11%的重量，提升了5%的节拍速度，功耗降低10%，显著提高了运行效率，同时降低运输、安装成本，其材料特性可增强稳定性。该款机器人可广泛用于3C、新能源、食品及半导体等多个行业，可为工业自动化领域带来重量轻、效率高、响应快的全新解决方案。

本次接待过程中，公司与投资者进行了交流与沟通，严格依照信息披露相关管理制度及规定执行，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，未出现未公开重大信息泄露等情况，同时现场调研的投资者已按深交所要求签署了《承诺书》。

附件清单（如有）	无
日期	2024年12月31日