

中山联合光电科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称 及人员姓名	中泰证券、长城基金、光大证券（线上）
时间	2024年12月30日（星期一）
地点	公司会议室
上市公司 接待人员姓名	副总经理、财务总监、董事会秘书：郭耀明
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>一、参观公司展厅及工厂，体验相关产品</p> <p>二、董事会秘书介绍公司情况</p> <p>公司是一家集光成像、光显示、光感知为核心技术的光学系统解决方案制造企业，经过多年持续的研发投入和技术创新，拥有光学防抖、超精密光学非球面、自由曲面、光波导等核心光学器件的核心技术，其中黑光真彩成像、快速聚焦技术是世界首创，产品广泛应用于物联网视觉、新型显示、智能驾驶等领域。</p> <p>1) 在物联网视觉领域，公司在大倍率光学变焦、高清等高端镜头产品方面已形成市场主导地位；2) 在新型显示领域，公司的激光投影镜头、AR/VR一体机产品已广泛应用在激光电视、智能投影、工程投影、视讯会议、增强现实与虚拟现实等领域；3) 在智能驾驶领域，公司已拥有明显的竞争优势和领先的市场地位，</p>

相关产品量产能力与质量保障能力不断提升。公司产品线丰富，产品具有高度定制的特性，应用场景适配度高，在各应用领域已与国内外众多知名客户建立了友好、稳定的业务合作关系。

三、互动交流环节

本次投资者关系活动的主要问题及公司对问题的回复概要如下：

问题 1：公司本身做高端镜头，具有较强技术性，未来公司想做到什么样的目标？如何实现目标？

答：公司在中长期规划上将围绕“用科技的力量帮助人类拓展视野”这一使命构建及完成公司战略布局，短期会持续夯实传统与创新业务各方面能力，提升经营业绩为主。

公司 2024 年年底进行了经营战略调整，引入 TOC 管理手段，注重在产品、客户选择上的筛选，同时强调内部固定费用的控制，更注重对业务、股东等方面贡献增值的投入，以实现公司的长远发展目标。

问题 2：请问公司业绩增量主要来源于哪些方面？

答：公司未来业绩增量主要体现在以下几个方面：

1) 在智能驾驶领域，在手订单已获历史性突破，主要交付从 2024 年第四季度末开始，预计 2025 年有乐观放量。

2) 在新型显示领域，公司今年开拓了 AI 眼镜业务，已与逸文科技达成深度合作，随着产品逐步成熟、市场规模的增长，预计 AI 眼镜产品的出货规模将持续提升。

3) 红外镜头的扩充，将作为公司镜头产品的战略补充，在技术和业务的拓展上赋能。

4) 在传统物联网视觉领域，公司新增泰国工厂，产能的提升有利于海外市场的积极拓展。

业绩的增量源自于多个领域的积极拓展与深耕细作，未来公司将矢志前行，不断创新产品以满足市场需求。

问题 3：2025 年公司主业有什么展望？

答：2025 年，公司继续保持战略定力，以盈利增长为首要目标，同时注重营收质量的改善，积极开拓海外市场，公司在韩国、美国、加拿大设有销售中心，2024 年投建了泰国生产基地。2025 年公司将在稳定国内市场份额的基础上，积极拓展海外市场业务，保持公司的稳健经营和持续发展。

问题 4：请问公司 AI 眼镜的整体出货量如何？受哪些因素影响？逸文科技有限公司是公司 AI 眼镜的客户吗？

答：公司深耕 AR/VR 领域，已储备 AR/VR 相关硬件产品的核心技术如光波导、菲涅尔透镜、pancake 技术等，公司具备智能眼镜的研发、生产能力。逸文科技是公司 AI 眼镜的客户之一。目前公司 AI 眼镜的产能储备处在积极筹备设备的关键节点，总体出货可以满足客户需求，该产品目前业务量较小，对公司业绩影响有限。

问题 5：公司除了逸文科技有限公司，公司 AR 眼镜还有其他客户吗？

答：有。公司积极开拓相关产品的市场，除了逸文科技，公司与国内知名 AR/VR 企业乐相（大朋）、小派、亮亮视野、纳德等达成了友好的合作关系。公司正在积极拓展客户基础，以增强市场竞争力，为公司的持续成长奠定坚实基础。

问题 6：和大朋合作的进展如何？

答：公司是乐相（大朋）的 AR/VR 眼镜产品供应商，今年眼镜方面的情况整体优于去年，出货稳中有增，2025 年将继续与大朋保持良好的合作。

问题 7：公司收入方面有什么策略及规划？

答：2024 年，公司积极响应市场变化与行业发展趋势，进行战

	<p>略性调整。在销售收入扩张的策略上更注重内部盈利能力的构建与优化，公司强调在实现销售规模扩大的情况下，更加注重实现企业价值最大化、股东价值最大化，这是明年及未来相当长时间的战略规划的核心所在。</p> <p>交流过程中，公司人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按照深交所要求进行投资者关系管理。</p>
附件清单	无
日期	2024 年 12 月 30 日