

证券代码：002303

证券简称：美盈森

## 美盈森集团股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2024-09

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	1、中恒证券 王旭勉 2、幸福阶乘基金 张东晓 3、深天润资管 向干胜 4、中创蓝梦投资 崔瑞明 5、兴业证券 黄家乐 6、广州殷勤集团 陈继业 7、申万宏源 李军辉
时间	2024年12月31日(周二)下午 14:50-15:40
地点	美盈森大厦 B 座 18 楼会议室
上市公司参与人员	1、董事会秘书 刘会丰 2、证券事务代表 闻敏 3、证券事务专员 吕浚溥 4、储干 宋奕凝
投资者 关系活动主要内容介绍	1、包装市场在未来有没有进一步集中的趋势。  答：包装市场非常大，目前也有逐步集中的趋势，但集中的过程可能会比较长。

2、海外业务未来的增长趋势如何？

答：整体上看，国内优秀的包装企业出海，在产品品质、服务、研发设计等方面，具备较强的竞争优势。我们在海外的业务，一方面承接从国内转移的订单，另一方面开发当地的市场。目前看，公司海外业务增长较快。

3、公司未来是否计划转型？

答：当前公司的收入、利润增长主要来自包装产业，特别是海外包装业务收入、利润的提升。包装作为服务经济的基础产业，是连接生产与消费的重要纽带，包装产业是一个市场规模大，发展相对稳健的产业，未来，我们会继续加强在包装产业的拓展力度，争取为广大股东创造更多价值。

同时，公司也有一些创新的业务，比如大健康业务，但目前规模还比较小。

4、公司未来的增长点在哪里？

答：公司未来的增长点主要分为两块，第一个是增量订单，特别是随着海外新客户的开发以及海外工厂产能利用率的提升，带来了海外业务增长。第二个是公司内部管理的优化，公司通过严谨的预算制定和严格的预算执行来确保对各项费用的管控，并通过对各项费用指标的分解来确保该花的花，该省的省，既控制好成本，又确保生产经营流程顺畅和对市场的支持，助力经营效率提升。

5、公司的客户占比情况如何，是否有大的变化？

答：客户总体比例比较稳定，公司下游客户消费电子占了 50% 左右，家具家居和家用电器超过 20%，白酒约占 10%，剩下的就是包括汽车及新能源汽车产业链、电动工具、医疗用品、食品饮料、电商物流、快递速运等。

	<p>6、公司应收款情况如何？</p> <p>答：公司以服务世界知名品牌客户及各细分行业领先企业为主，很少出现坏账。长期以来，公司每一年的经营活动产生的现金流量净额都为正数，也在某种程度上说明公司的应收账款回收情况比较好。</p> <p>7、未来的利润预期是怎样的？</p> <p>答：利润的增长是我们的核心目标。明年我们也会全力以赴争取有好的业绩，我们也很有信心。具体业绩以公告为准。</p> <p>8、公司海外的客户布局是围绕工厂展开吗？</p> <p>答：受包装产业服务半径的影响，我们海外的工厂是紧跟客户的步伐而布局的。在服务好现有客户的同时，我们会持续的开发周边的新客户。</p> <p>9、海外工厂产能是否已经打满？</p> <p>答：公司 5 家海外工厂的产能利用率各不相同，但整体上还有一定的产能利用空间。同时，结合客户需求，我们目前还在继续扩大海外的产能。</p> <p>10、公司会继续分红吗？</p> <p>答：公司近年来经营稳健，现金流较为充足，每年都有较好的经营性现金流入，为公司近年来持续实施现金分红提供了坚实的基础。未来，我们会继续重视分红，但分红比例需要根据经营情况、资金情况和资本开支等确定。</p>
附件清单 (如有)	无。
日期	2024 年 12 月 31 日