

证券代码：000729

证券简称：燕京啤酒

北京燕京啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-01

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	广发证券：符蓉 郝宇新 易方达基金：黄逸群 富国基金：杨勇胜 交银施罗德基金：张程 安联资管：赵耀 长城基金：柴程森 泉果基金：张羽鹏 长江养老：张喆 Dymon Asia：林佳宁 雯妮 博道基金：陈磊 中泰资管：陈太中 长江资管：丰一凯 长安基金：肖洁 远信投资：戴佳娴 圆信永丰基金：许一欣 友邦人寿保险：黄文婧 银河基金：于嘉馨 杨琪 兴证资管：刘欢 兴银基金：乔华国 信达澳亚：何思璇 彤源投资：张伟欣 同犇投资：龚小乐 天治基金：王策源 太平资产：孙婉 青骊投资：苏乐天 鹏扬基金：曹敏 吴西燕 王亦沁 路博迈基金：黄亚铷 汇丰晋信：李文华 华宝基金：薄玉 华夏基金：刘强 华富基金：王叶 卞美莹 和谐汇一：陈阳 赵雪 国泰基金：胡运昶 施钰 国华人寿：韩东伟 淡水泉：贾婷婷 东方红资管：孟博 王焯 大朴投资：张璐 安中投资：宋洋 38家机构共计47人
时间	2025年1月2日
地点	广发证券上海会议室
上市公司接待人员姓名	常务副总经理：林文 副总经理、董事会秘书、总法律顾问：徐月香
投资者关系活动主要内容介绍	1、介绍公司概况 2、公司以变革驱动增长 答：公司持续深化九大变革，不断强化总部职能，以变革驱动增

长，通过持续推进生产、营销、市场和供应链等业务领域的变革，实现经营效益、运营效率和发展质量的同步提升，增强企业核心竞争力。

3、公司积极拓展新市场和新渠道

答：公司积极拓展新市场和新渠道，在进一步扩大销售网络和市场覆盖范围的同时，加大了对区域市场的深耕力度，特别是在新兴市场和高端产品领域展现出积极的市场拓展和产品升级趋势，不断提升渠道覆盖率和渗透率，进一步巩固了市场地位。

4、关于提升公司盈利能力

答：公司坚持以高质量发展为主题，以变革为主线，以创新为驱动，以强大品牌、夯实渠道、培育客户、深耕市场、精实运营为发展路径，扎实推进各项战略举措和重点保障任务，一年一个台阶，不断提升公司盈利能力。

5、公司持续实施燕京 U8 大单品战略

答：公司持续实施燕京 U8 大单品战略，形成以燕京 U8、燕京 V10 为代表的大单品与特色产品组合的产品矩阵，公司坚持进行产品结构调整、持续扩大中高档酒占比、优化产品结构，通过强大品牌、夯实渠道、深耕市场、精实运营等举措，不断提升公司运营效果，实现产品升级、市场升级和管理升级。

6、公司加大区域市场深耕力度

答：公司持续加强市场开发体系建设，加大区域市场深耕力度，积极布局，集中优势资源持续提升竞争力。通过不断完善并优化渠道建设，重点拓展餐饮渠道，继续推行“百县工程”，开发优势区县市场，强化市场营销运作标准化运行。

7、“百县工程”形成示范效应

答：公司以“百县工程”为契机，开发优势区县市场，形成示范效应，取得初步成效。公司将不断提升服务质量，继续聚焦市场，积极布局并拓展渠道，不断完善销售网络，为广大消费者提供更优质的产品和更完善的服务。

	<p>8、公司加快推进数字化转型</p> <p>答：根据“十四五”战略规划的中期评估与调整，公司在业务布局优化上，着力发展新质生产力，包括加快推进数字化转型，重点围绕核心业务赋能，加强数字化赋能绿色发展，以数字化技术应用驱动管理创新，按照“统一规划、分批推广、持续优化”的原则，构筑经营分析、生产运营、企业管理、数字赋能、基础设施五大平台，实现业务全在线、流程全贯通、数据可视化，逐步加强集团管控和赋能能力。</p> <p>9、公司建立健全供应链管理体系</p> <p>答：公司加强供应链保障体系建设，完成“十四五”供应链数字技术转型规划和供应链平台搭建策略及运行框架，建立健全供应链管理体系，从安全、合规及供应商赋能发展等方面持续发力，协同价值链上下游创造可持续发展的供应链生态，促进公司可持续发展。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2025年1月3日