

远大健康科技（天津）股份有限公司

YUNDA H&H TECH (Tianjin) CO.,LTD.

天津市静海经济开发区金海道 29 号



公开转让说明书

(申报稿)

声明：本公司的公开转让申请尚未得到中国证监会注册或全国股转系统同意。公开转让书说明书申报稿不具有据以公开转让的法律效力，投资者应当以正式公告的公开转让说明书全文作为投资决策的依据。

光大证券

地址：上海市静安区新闻路 1508 号

2024 年 12 月

声 明

中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）、全国中小企业股份转让系统（以下简称“全国股转系统”）所作的任何决定或意见，均不表明其对本公司股票公开转让申请文件及所披露信息的真实性、准确性、完整性作出保证，也不表明其对股票的价值或投资者的收益作出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，本公司经营与收益的变化，由本公司自行负责，由此变化引致的投资风险，由投资者自行承担。

本公司及控股股东、实际控制人、全体董事、监事、高级管理人员承诺公开转让说明书及其他信息披露资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。

本公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证公开转让说明书中财务会计资料真实、准确、完整。

本公司及控股股东、实际控制人、全体董事、监事、高级管理人员承诺因公开转让说明书及其他信息披露资料有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券发行或交易中遭受损失的，将依法承担相应的法律责任。

主办券商及证券服务机构承诺因其为公司本次公开转让股票制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，将依法承担相应的法律责任。

重大事项提示

公司特别提醒投资者注意下列风险和重大事项：

重要风险或事项名称	重要风险或事项简要描述
亚马逊销售集中度高的风险	报告期内，公司线上销售收入占主营业务收入比例分别为 80.70%、81.34%和 81.81%。其中，亚马逊的收入占线上销售收入的比例分别为 98.06%、97.83%和 97.80%。如果亚马逊等平台方由于市场竞争、经营策略变化或当地国家政治经济环境变化而造成市场份额降低，而公司未能及时调整销售渠道策略，可能对销售额产生不利影响
海外销售集中度高的风险	报告期内，公司重点面向海外消费市场，境外销售收入占主营业务收入的比例分别为 95.55%、93.74%和 91.89%，主要销售区域包括北美和欧洲，海外销售集中度较高。近年来，全球贸易摩擦和地缘政治冲突逐渐增多，存在各种不确定性的非市场环境因素影响，不排除海外国家与中国的贸易摩擦加剧并持续恶化或目标市场经济环境发生剧烈波动，将可能对公司业务造成不利影响，进而影响公司的经营业绩
应收款项坏账损失风险	2022 年末、2023 年末和 2024 年 4 月末，公司应收账款净额分别为 1,836.36 万元、2,828.14 万元和 4,910.00 万元，占各期末流动资产的比例分别为 7.24%、8.03%和 16.63%。公司目前主要应收账款客户信用度较高，款项回收情况良好，并计提了坏账准备。但如果宏观经济、行业状况或者客户自身经营状况发生重大不利变化导致客户的财务状况发生重大不利变动，公司对其应收账款将可能发生实际坏账损失，将会使公司面临坏账损失的风险
存货管理的风险	根据线上平台销售特点，公司主要在亚马逊 FBA 仓及第三方海外仓库置备存货，保证产品供应的及时性。随着公司销售规模的不断扩大，库存商品的规模也呈上升趋势。截至 2024 年 4 月 30 日，公司存货账面净值为 12,241.49 万元，占期末资产总额的比例为 27.65%。公司根据市场销售预测进行备货，如果公司整体销售迟滞或者下滑，将导致存货周转速度放慢，增加对经营性资金占用，并存在因存货跌价而遭受损失的风险
交易纠纷的风险	公司主要在亚马逊、eBay 等第三方电商平台开展业务，将产品销售给海外终端消费者。在与第三方电商平台交易时，双方在平台运营、物流运输、仓储管理等方面可能会发生纠纷；在与终端消费者交易时，双方在产品质量、售后服务等方面可能会发生纠纷。上述纠纷一方面会给公司带来包括退货、赔偿、潜在沟通等额外的成本，另一方面可能影响到公司的品牌形象。如在欧美市场因产品质量等因素与第三方电商平台、终端消费者产生重大纠纷可能对公司经营活动、财务状况造成不利影响
国内税收政策变化的风险	公司及子公司远致环保、远景环保分别于 2022 年通过高新技术企业复审或取得高新技术企业证书，有效期 3 年，在有效期内按 15% 的税率征收企业所得税。如果未来国家变更或取消高新技术企业税收优惠政策，或者公司未来不能通过高新技术企业认定相关审核，所得税率将由 15%提升至 25%，将对公司未来经营业绩带来一定的负面影响
境外国家税收政策变动风险	国际贸易中的税收政策变动对公司境外销售会产生影响。公司的经营活动不仅受到国内的政府相关税收行政管辖，还接受海外销

	售目的国家和地区的税务监管。未来如收入来源国或地区的税收政策发生变化，而公司未能正确理解或及时根据税收政策的变化进行调整，将可能导致公司税负增加或遭受税务处罚，从而对公司的经营造成不利影响
知识产权保护的风险	公司自成立以来，高度重视知识产权，对研发过程所产出的原创性技术方案申请专利进行保护，同时，在全球主要国家进行了自主品牌的商标注册。如果公司未能有效保护自身产品知识产权，可能会削弱自身在市场竞争中的优势，从而影响公司的经营和业绩。随着公司发展规模的扩大，市场地位和行业关注度将进一步提升，公司可能面临一些知识产权方面的法律纠纷，使得公司存在如专利保护或者侵权方面的风险
线上销售平台处罚的风险	报告期内，公司遵守各电商平台的运营政策，不存在因刷单、刷好评、违规操作等被线上销售平台封号或采取处罚措施的情形。但电商平台对平台卖家的监管较为严格，平台政策相对复杂且更新迭代较为频繁，若未来公司不能充分理解并遵守平台的各项政策，不排除出现平台对公司采取相应的处罚措施甚至平台店铺关闭的情形，则公司可能面临营业收入和利润规模大幅下滑的风险，从而对公司整体经营业绩造成重大不利影响
市场竞争的风险	公司的主要产品冰箱滤水器、泳池滤芯在国内竞争对手较少，若未来有新的竞争对手加入，且公司未能及时应对，将可能会削弱公司的竞争力，从而导致公司经营业绩下滑。同时，如果 LG、惠而浦等大型境外公司加大对滤芯产品的市场推广力度，且公司未能及时有效应对，将可能导致公司经营业绩下滑
汇率变动的风险	报告期内，公司境外销售占比均超过 90%，公司境外销售业务主要以美元、欧元等作为结算币种。若未来人民币对美元、欧元等主要结算货币的汇率发生大幅波动，而公司未能采取有效措施应对汇率风险，公司将面临汇率波动带来的经营业绩波动风险。此外，如果未来境外子公司所在国家或地区对于外汇结算、利润分配等相关法律法规发生变化，可能对公司的资金结转及利润分配造成不利影响
海运费上涨的风险	报告期内，公司海运费分别为 381.95 万美元、164.35 万美元和 119.81 万美元，如果未来海运费价格大幅上涨，公司成本将大幅提高，公司将面临产品毛利率下降的风险，进而对公司经营业绩产生不利影响
实际控制人不当控制的风险	截至本公开转让说明书签署之日，魏恩雨直接持有公司 38.06% 的股份，通过远瞩合伙间接控制公司 9.77% 的股份，通过远恒合伙间接控制公司 1.56% 的股份，并作为魏明轩的法定监护人代为行使魏明轩持有的 8.91% 股份表决权，合计享有公司 58.29% 的股份表决权，为公司实际控制人。股东魏立佳系魏恩雨之弟，魏明哲、魏明轩系魏恩雨之子，为实际控制人的一致行动人。 公司存在着实际控制人利用其对本公司的控制地位，通过行使表决权或运用其他直接或间接方式对公司经营决策、投资方向、重要人事安排等进行不当控制，从而存在给公司的生产经营及其他股东的利益带来损失的风险
部分房产未办理不动产权证书的风险	截至本公开转让说明书签署之日，公司存在部分房产未办理不动产权证书的情况。上述无证房产均位于公司合法拥有使用权的自有厂区内，不存在权属争议或潜在纠纷，不会对公司的生产经营构成重大不利影响。天津市静海区城市管理委员会已向公司出具无违法违规证明，且公司实际控制人已出具相应承诺。但鉴于该部分房产缺少权利证书，仍不能完全排除上述无证房产被拆除或

	强制搬迁导致公司无法继续使用的风险

目录

声 明	1
重大事项提示	2
目 录	5
释 义	8
第一节 基本情况.....	10
一、 基本信息	10
二、 股份挂牌情况	10
三、 公司股权结构	17
四、 公司股本形成概况	22
五、 报告期内的重大资产重组情况	36
六、 公司控股子公司或纳入合并报表的其他企业、参股企业的基本情况	37
七、 公司董事、监事、高级管理人员	52
八、 最近两年及一期的主要会计数据和财务指标简表	55
九、 报告期内公司债券发行及偿还情况	56
十、 与本次挂牌有关的机构	56
第二节 公司业务.....	58
一、 主要业务、产品或服务	58
二、 内部组织结构及业务流程	63
三、 与业务相关的关键资源要素	67
四、 公司主营业务相关的情况	80
五、 经营合规情况	92
六、 商业模式	97
七、 创新特征	99
八、 所处（细分）行业基本情况及公司竞争状况	107
九、 公司经营目标和计划	143
第三节 公司治理.....	146
一、 公司股东大会、董事会、监事会的建立健全及运行情况	146
二、 表决权差异安排	146

三、 内部管理制度建立健全情况以及董事会对公司治理机制执行情况的评估意见	
146	
四、 公司及控股股东、实际控制人、重要控股子公司、董事、监事、高级管理人员存在的违法违规及受处罚等情况及对公司的影响	147
五、 公司与控股股东、实际控制人的独立情况	148
六、 公司同业竞争情况	149
七、 公司资源被控股股东、实际控制人占用情况	151
八、 公司董事、监事、高级管理人员的具体情况	152
九、 报告期内公司董事、监事、高级管理人员变动情况	155
第四节 公司财务	156
一、 财务报表	156
二、 审计意见及关键审计事项	168
三、 与财务会计信息相关的重大事项判断标准	168
四、 报告期内采用的主要会计政策和会计估计	168
五、 适用主要税收政策	217
六、 经营成果分析	220
七、 资产质量分析	260
八、 偿债能力、流动性与持续经营能力分析	289
九、 关联方、关联关系及关联交易	301
十、 重要事项	313
十一、 股利分配	318
十二、 财务合法合规性	320
第五节 挂牌同时定向发行	323
第六节 附表	324
一、 公司主要的知识产权	324
二、 报告期内对持续经营有重大影响的业务合同及履行情况	350
三、 相关责任主体作出的重要承诺及未能履行承诺的约束措施	351
第七节 有关声明	358
申请挂牌公司控股股东声明	358
申请挂牌公司实际控制人声明	359

申请挂牌公司全体董事、监事、高级管理人员声明	360
申请挂牌公司全体董事、监事、高级管理人员声明	361
申请挂牌公司全体董事、监事、高级管理人员声明	362
主办券商声明	363
律师事务所声明	364
审计机构声明	365
评估机构声明	366
第八节 附件	367

释 义

除非另有说明，以下简称在本说明书中之含义如下：

一般性释义		
本说明书、本公开转让说明书	指	远大健康科技（天津）股份有限公司公开转让说明书
公司、本公司、远大健科	指	远大健康科技（天津）股份有限公司
远大有限	指	远大健康科技（天津）有限公司，系公司前身，曾用名“天津市远大工贸有限公司”“天津市静海县远大工贸有限公司”
远瞩合伙	指	天津市远瞩管理咨询合伙企业（有限合伙），系公司员工持股平台
远恒合伙	指	天津市远恒管理咨询合伙企业（有限合伙），系公司员工持股平台
SOPURE	指	SOPURE TECHNOLOGY LTD.，系公司实际控制人控制的公司
远景环保	指	天津市远景环保科技有限公司，系公司全资子公司
远致环保	指	天津市远致环保科技有限公司，系公司全资子公司
远灏环保	指	天津市远灏环保科技有限公司，系公司全资子公司
天创百纯	指	天津市天创百纯环保科技有限公司，系公司全资子公司
优品电商	指	天津市优品电子商务有限公司，系公司全资子公司
乐景商贸	指	天津乐景商贸有限公司，系公司全资子公司，曾用名“天津市乐景商贸有限公司”
恒丰泽	指	天津恒丰泽暖通技术有限公司
金宇塑料	指	天津市金宇塑料制品有限公司
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
全国股转公司	指	全国中小企业股份转让系统有限责任公司
全国股转系统、新三板	指	全国中小企业股份转让系统
主办券商、光大证券	指	光大证券股份有限公司
律师、德和衡	指	北京德和衡律师事务所
容诚会计师、会计师、容诚	指	容诚会计师事务所（特殊普通合伙）
中天华	指	北京中天华资产评估有限责任公司
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《公司章程》	指	公司现行有效的《远大健康科技（天津）股份有限公司公司章程》
《业务规则》	指	《全国中小企业股份转让系统业务规则（试行）》
《挂牌规则》	指	《全国中小企业股份转让系统股票挂牌规则》
报告期	指	2022 年、2023 年和 2024 年 1-4 月
元，万元，亿元	指	除特别注明的币种外，指人民币元、万元、亿元
专业释义		
亚马逊、Amazon	指	美国亚马逊公司旗下的电商平台，是全球商品品种最多的网上零售平台之一
eBay	指	eBay 成立于 1995 年，是全球商品交易总额最大的在线购物平台之一
沃尔玛	指	美国沃尔玛公司旗下的电商平台，始于 2018 年 7 月，为跨境电商供应商和卖家在沃尔玛海外站点提供线上开店以及

		运营服务
1688 网	指	阿里巴巴集团旗下的企业间国内贸易电子商务平台（ www.1688.com ）
天猫、天猫商城	指	阿里巴巴集团旗下的综合品牌零售平台（ www.tmall.com ）
京东、京东商城	指	京东集团旗下的综合性电子商务平台（ www.jd.com ）
拼多多	指	上海寻梦信息技术有限公司旗下的电子商务平台
冰箱滤水器	指	安装在冰箱的内部,可以帮助过滤出水中的杂质和异味的水过滤滤芯
泳池类滤芯	指	是一种采用聚酯纤维无纺布制成的过滤滤芯,可以过滤泳池的毛发树叶等杂质
CTO 滤芯	指	全称为炭块颗粒活性炭滤芯,由优质的活性炭为原料,再以低热熔性的黏着剂组成其结构,经过挤压成型的碳棒滤芯,可去除水中的颗粒物、余氯、异味等有害物质
滤水壶滤芯	指	应用于过滤水壶的滤芯,一般由活性炭/树脂等构成
熔喷滤芯	指	是采用聚丙烯粒子,经过加热熔融、喷丝、牵引、接受成形而制成的管状滤芯
线绕滤芯	指	是一种精密的管状深层过滤元件,由纺织纤维线(如丙纶线、脱脂棉线等)按特定工艺精密地缠绕在多孔骨架(如聚丙烯或不锈钢)上面制成
咖啡机滤芯	指	用于咖啡机水系统过滤的滤芯,一般由活性炭/树脂等构成
RO 膜	指	反渗透膜,孔径小至纳米级,在一定的压力下,水分子可以通过 RO 膜,而源水中的无机盐、重金属离子、有机物、胶体、细菌、病毒等杂质无法通过 RO 膜
RO 机	指	含 RO 膜的净水机
FBA	指	Fulfillment by Amazon 的缩写,指亚马逊店铺卖家将自身产品运送至当地亚马逊仓库中,由亚马逊在海外提供专业的仓储和物流服务,由其负责货物的选拣、储存、包装和运输
线上销售	指	通过互联网进行产品销售
线下销售	指	通过传统营销渠道进行产品销售
B2C	指	Business-to-Consumer, 是一种销售产品和服务的对象直接为消费者的商业零售模式
平台佣金	指	第三方 B2C 平台按照商家店铺实际成交额的一定比例收取的费用
头程费用	指	公司产品报关出口后发送到第三方电商平台仓库或海外仓发生的移仓费用,包含运费、保险费、关税、装卸费、清关费用等
尾程派送费	指	卖家通过特定运输方式从仓库将商品直接派送到消费者所产生的物流费用
VOCs	指	挥发性有机物 VOCs (Volatile Organic Compounds), 指常温下饱和蒸气压大于 70Pa、常压下沸点在 260℃以下的有机化合物,或在 20℃条件下,蒸气压大于或者等于 10Pa 且具有挥发性的全部有机化合物
PFAS	指	全氟辛酸(PFOA)与全氟辛基磺酰化合物(PFOS)的合称,该类物质对人体具有毒性且难以通过代谢排出

注：本公开转让说明书中，部分合计数与各加数直接相加之和在尾数上可能略有差异，这些差异是由于四舍五入造成的。

第一节 基本情况

一、 基本信息

公司名称	远大健康科技（天津）股份有限公司	
统一社会信用代码	91120223725747603Q	
注册资本（万元）	5,100.00	
法定代表人	魏恩雨	
有限公司设立日期	2001 年 3 月 21 日	
股份公司设立日期	2023 年 11 月 6 日	
住所	天津市静海经济开发区金海道 29 号	
电话	022-68839650	
传真	022-68839650	
邮编	301600	
电子信箱	office1@cnfilter.net	
董事会秘书或者信息披露事务负责人	胡祥伟	
按照《国民经济行业分类（GB/T4754-2017）》的所属行业	C	制造业
	C38	电气机械和器材制造业
	C385	家用电力器具制造
	C3857	家用电力器具专用配件制造
按照《挂牌公司投资型行业分类指引》的所属行业	13	非日常生活消费品
	1311	耐用消费品与服装
	131110	家庭耐用消费品
	13111013	家用器具与特殊消费品
按照《挂牌公司管理型行业分类指引》的所属行业	C	制造业
	CH38	电气机械和器材制造业
	CH385	家用电力器具制造
	C3857	家用电力器具专用配件制造
经营范围	一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；智能家庭消费设备销售；气体、液体分离及纯净设备销售；环境保护专用设备销售；智能家庭消费设备制造；气体、液体分离及纯净设备制造；环境保护专用设备制造；五金产品批发；五金产品零售；日用百货销售。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：货物进出口；国内货物运输代理；国际货物运输代理。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）	
主营业务	公司是一家专注于净水器件领域的高新技术企业，主营业务为冰箱滤水器、泳池类滤芯、家用净水滤芯、咖啡机滤芯、整机等多品类净水器件及相关功能材料的研发、生产和销售	

二、 股份挂牌情况

（一） 基本情况

股票简称	远大健科
股票种类	人民币普通股
股份总量（股）	51,000,000.00
每股面值（元）	1
股票交易方式	集合竞价交易
是否有可流通股	是

（二） 做市商信息

☐适用 ☒不适用

（三） 股东所持股份的限售安排及股东对所持股份自愿锁定的承诺

1、 相关法律法规及公司章程对股东所持股份转让的限制性规定

《公司法》第一百六十条规定：“公司公开发行股份前已发行的股份，自公司股票在证券交易所上市交易之日起一年内不得转让。法律、行政法规或者国务院证券监督管理机构对上市公司的股东、实际控制人转让其所持有的本公司股份另有规定的，从其规定。公司董事、监事、高级管理人员应当向公司申报所持有的本公司的股份及其变动情况，在就任时确定的任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的百分之二十五；所持本公司股份自公司股票上市交易之日起一年内不得转让。上述人员离职后半年内，不得转让其所持有的本公司股份。公司章程可以对公司董事、监事、高级管理人员转让其所持有的本公司股份作出其他限制性规定。股份在法律、行政法规规定的限制转让期限内出质的，质权人不得在限制转让期限内行使质权。”

《业务规则》2.8 条规定：“挂牌公司控股股东及实际控制人在挂牌前直接或间接持有的股票分三批解除转让限制，每批解除转让限制的数量均为其挂牌前所持股票的三分之一，解除转让限制的时间分别为挂牌之日、挂牌期满一年和两年。挂牌前十二个月以内控股股东及实际控制人直接或间接持有的股票进行过转让的，该股票的管理按照前款规定执行，主办券商为开展做市业务取得的做市初始库存股票除外。因司法裁决、继承等原因导致有限售期的股票持有人发生变更的，后续持有人应继续执行股票限售规定。”

公司挂牌后生效的《公司章程（草案）》第二十五条规定：“发起人持有的本公司股份，有权按照《中华人民共和国公司法》规定进行转让。公司董事、监事、高级管理人员应当向公司申报所持有的本公司的股份及其变动情况，在任职期间每年转让的股份

不得超过其所持有本公司股份总数的 25%。上述人员离职后半年内，不得转让其所持有的本公司股份。因公司进行权益分派等导致其董事、监事和高级管理人员直接持有的本公司股份发生变化的，仍应遵守上述规定。”

2、股东对所持股份自愿锁定承诺

√ 适用 □ 不适用

自愿限售股东	限售期安排	限售股数（股）
魏恩雨	在公司挂牌前直接或间接持有的股票分三批解除转让限制，每批解除转让限制的数量均为其挂牌前所持股票的三分之一，解除转让限制的时间分别为挂牌之日、挂牌期满一年和两年；公司董事、监事、高级管理人员在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的 25%	14,556,877
魏立佳	在公司挂牌前直接或间接持有的股票分三批解除转让限制，每批解除转让限制的数量均为其挂牌前所持股票的三分之一，解除转让限制的时间分别为挂牌之日、挂牌期满一年和两年；公司董事、监事、高级管理人员在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的 25%	5,734,511
远瞩合伙	在公司挂牌前直接或间接持有的股票分三批解除转让限制，每批解除转让限制的数量均为其挂牌前所持股票的三分之一，解除转让限制的时间分别为挂牌之日、挂牌期满一年和两年	3,320,312
魏明哲	在公司挂牌前直接或间接持有的股票，自公司挂牌之日起 36 个月内不得转让，也不由公司回购该部分股份	4,542,187
魏明轩	在公司挂牌前直接或间接持有的股票，自公司挂牌之日起 36 个月内不得转让，也不由公司回购该部分股份	4,542,187
卢军	公司董事、监事、高级管理人员在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的 25%	2,295,000
远恒合伙	在公司挂牌前直接或间接持有的股票分三批解除转让限制，每批解除转让限制的数量均为其挂牌前所持股票的三分之一，解除转让限制的时间分别为挂牌之日、挂牌期满一年和两年	530,400

3、股东所持股份的限售安排

序号	股东名称	持股数量 （股）	持股比例	是否为 董事、 监事及 高管	是否为控股 股东、实际控 制人、一致行 动人	是否 为做 市商	挂牌前 12 个月 内受让自控股股 东、实际控制人的 股份数量（股）	因司法裁决、继 承等原因而获得 有限售条件股票 的数量（股）	质押股 份数量 （股）	司法冻结 股份数量 （股）	本次可公开 转让股份数 量（股）
1	魏恩雨	19,409,169	38.06%	是	是	否	-	-	-	-	4,852,292
2	魏立佳	7,646,015	14.99%	是	是	否	-	-	-	-	1,911,504
3	远瞩合伙	4,980,468	9.77%	否	是	否	-	-	-	-	1,660,156
4	魏明哲	4,542,187	8.91%	否	是	否	-	-	-	-	-
5	魏明轩	4,542,187	8.91%	否	是	否	-	-	-	-	-

6	卢军	3,060,000	6.00%	是	否	否	-	-	-	-	765,000
7	卢开国	3,012,187	5.91%	否	否	否	-	-	-	-	3,012,187
8	黄素芝	3,012,187	5.91%	否	否	否	-	--	-	-	3,012,187
9	远恒合伙	795,600	1.56%	否	是	否	-		-	-	265,200
合计	-	51,000,000	100.00%	-	-	-	-	-	-	-	15,478,526

（四）挂牌条件适用情况

共同标准	公司治理制度	股东大会议事规则	制定
		董事会议事规则	制定
		监事会议事规则	制定
		关联交易制度	制定
		投资者关系管理制度	制定
	董事会秘书或信息披露事务负责人	公司是否设立董事会秘书或信息披露事务负责人	是
		董事会秘书或信息披露事务负责人是否为公司高管	是
	合规情况	最近 24 个月内申请挂牌公司或其控股股东、实际控制人、重要控股子公司是否存在贪污、贿赂、侵占财产、挪用财产或者破坏社会主义市场经济秩序行为被司法机关作出有罪判决，或刑事处罚未执行完毕	☐ 是 ☒ 否
		最近 24 个月内申请挂牌公司或其控股股东、实际控制人、重要控股子公司是否存在欺诈发行、重大信息披露违法或者其他涉及国家安全、公共安全、生态安全、生产安全、公众健康安全等领域的重大违法行为	☐ 是 ☒ 否
		最近 12 个月内申请挂牌公司或其控股股东、实际控制人、重要控股子公司、董事、监事、高级管理人员是否被中国证监会及其派出机构采取行政处罚	☐ 是 ☒ 否
		申请挂牌公司或其控股股东、实际控制人、重要控股子公司、董事、监事、高级管理人员是否被中国证监会及其派出机构采取行政处罚	☐ 是 ☒ 否

		申请挂牌公司或其控股股东、实际控制人、重要控股子公司、董事、监事、高级管理人员是否因涉嫌犯罪正被司法机关立案侦查或涉嫌违法违规正被中国证监会及其派出机构立案调查，尚未有明确结论意见	☐ 是 ☒ 否
		申请挂牌公司或其控股股东、实际控制人、重要控股子公司、董事、监事、高级管理人员是否被列入失信联合惩戒对象且情形尚未消除	☐ 是 ☒ 否
		申请挂牌公司董事、监事、高级管理人员是否存在被中国证监会及其派出机构采取证券市场禁入措施，或被全国股转公司认定其不适合担任公司董事、监事、高级管理人员，且市场禁入措施或不适格情形尚未消除的情形	☐ 是 ☒ 否
	审计情况	最近一个会计年度经审计的期末净资产是否为负值	☐ 是 ☒ 否
		最近一期每股净资产不低于 1 元/股	☒ 是 ☐ 否
		持续经营时间是否少于两个会计年度	☐ 是 ☒ 否
	股本情况	股本总额（万元）	5,100.00

差异化标准——标准 1

☒适用 ☐不适用

标准 1	净利润指标（万元）	年度	2023 年度	2022 年度
		归属于母公司所有者的净利润	10,191.50	4,311.65
		扣除非经常性损益后归属母公司所有者的净利润	10,075.61	4,245.88

差异化标准——标准 2

☐适用 ☒不适用

差异化标准——标准3

☐适用 ☒不适用

差异化标准——标准4

☐适用 ☒不适用

差异化标准——标准4

☐适用 ☒不适用

差异化标准——标准 5

☐适用 ☒不适用

分析说明及其他情况

2024 年 4 月 30 日，公司每股净资产为 6.28 元/股，公司归属于母公司所有者的净利润 2022 年及 2023 年分别为 4,311.65 万元和 10,191.50 万元，扣除非经常性损益后归属母公司所有者的净利润分别为 4,245.88 万元和 10,075.61 万元，符合《挂牌规则》第 21 条：“除本规则第二十条规定的公司外，其他申请挂牌公司最近一期末每股净资产应当不低于 1 元/股，并满足下列条件之一：（一）最近两年净利润均为正且累计不低于 800 万元，或者最近一年净利润不低于 600 万元。”

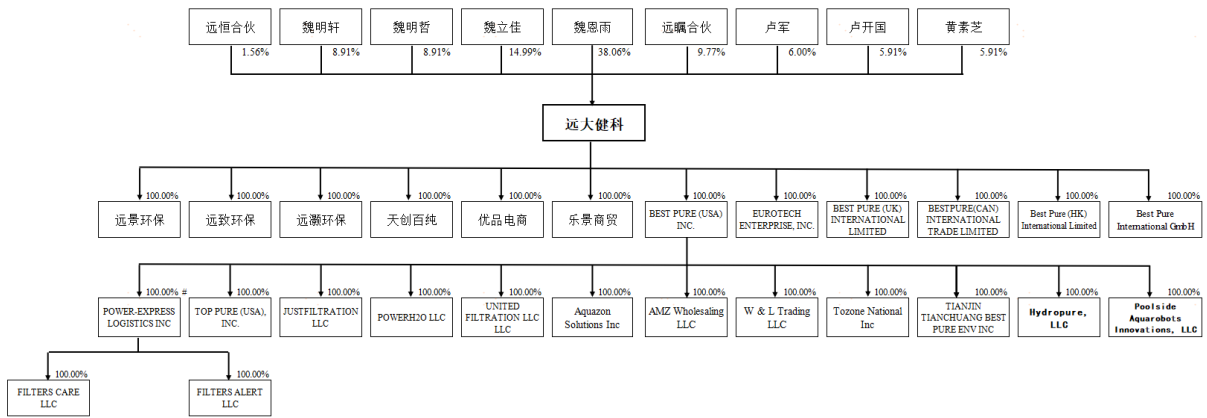
在全国股转公司出具审核决定或审核意见前，公司若因更新财务报告等情形导致不再符合申报时选定的上述挂牌（进层）标准，需要变更其他标准的，公司将及时向全国股转公司提出变更申请、说明原因并更新相关文件。

（五）进层条件适用情况

挂牌同时进入层级	基础层

三、 公司股权结构

（一） 股权结构图



（二） 控股股东和实际控制人

1、 控股股东

截至本公开转让说明书签署之日，魏恩雨直接持有公司 38.06%的股份，通过远瞩合伙间接控制公司 9.77%的股份，通过远恒合伙间接控制公司 1.56%的股份，并作为魏明轩的法定监护人代为行使魏明轩持有的 8.91%股份表决权，合计享有公司 58.29%的股份表决权，为公司控股股东。

控股股东为法人的，请披露以下表格：

☐适用 ☒不适用

控股股东为合伙企业的，请披露以下表格：

☐适用 ☒不适用

控股股东为自然人的，请披露以下表格：

☒适用 ☐不适用

姓名	魏恩雨	
国家或地区	中国	
性别	男	
出生日期	1974 年 6 月 19 日	
是否拥有境外居留权	否	
学历	硕士	
任职情况	董事长兼总经理	
职业经历	1998 年 8 月至 1999 年 1 月任海尔集团公司企业文化中心科员；1999 年 6 月至 2001 年 3 月任天津市天磁有限公司市场部部长；2001 年 3 月至 2023 年 11 月，历任远大有限监事、执行董事；2023 年 11 月至今，任远大健科董事长、总经理	

控股股东为其他非法人组织的，请披露以下表格：

☐适用 ☒不适用

2、实际控制人

截至本公开转让说明书签署之日，魏恩雨直接持有公司 38.06%的股份，通过远瞩合伙间接控制公司 9.77%的股份，通过远恒合伙间接控制公司 1.56%的股份，并作为魏明轩的法定监护人代为行使魏明轩持有的 8.91%股份表决权，合计享有公司 58.29%的股份表决权，为公司实际控制人。

股东魏立佳系魏恩雨之弟，魏明哲、魏明轩系魏恩雨之子，为实际控制人的一致行动人。

魏恩雨与魏立佳、魏明哲已签署一致行动协议。根据协议约定，魏恩雨、魏立佳、魏明哲需就相关内容进行协商并就表决事项达成一致意见、采取一致行动，如经协商未能达成一致意见的，魏立佳及魏明哲意见应以魏恩雨意见为准，即以魏恩雨的意见作为一致行动的意见；一致行动到期日为公司申请股票公开转让并在全中国中小企业股份转让系统挂牌之日起 36 个月。

控股股东与实际控制人不相同

☐适用 ☒不适用

共同实际控制人之间存在一致行动关系的，除了披露上述基本情况外，还应披露以下情况：

☐适用 ☒不适用

3、报告期内实际控制人发生变动的情况

☒适用 ☐不适用

序号	期间	实际控制人
1	2022 年 1 月至 2022 年 2 月	魏恩雨、卢颖
2	2022 年 2 月至今	魏恩雨

对公司治理、合法规范经营、持续经营能力的影响

1、卢颖女士去世前的控制权情况

公司原实际控制人为魏恩雨、卢颖，魏恩雨和卢颖系夫妻。卢颖去世前，魏恩雨、卢颖分别持有公司 1,195.5 万元、1,084.5 万元股权，两人合计持有公司股权占公司注册资本的 89.06%，魏恩雨为公司执行董事，卢颖为公司经理，二人能够对公司股东会的

决议事项及经营管理施加重大影响。

2、卢颖女士去世后的控制权情况

2022年2月12日，公司实际控制人之一卢颖女士因病去世。卢颖女士逝世前，魏恩雨、卢颖分别持有公司1,195.5万元、1,084.5万元股权，魏恩雨持有远瞩合伙177.6875万元财产份额，上述出资均为魏恩雨先生及其配偶卢颖女士的夫妻共同财产。2022年10月25日，魏恩雨与卢颖父亲卢开国、卢颖母亲黄素芝、魏恩雨长子魏明哲及次子魏明轩签署《遗产（股权及合伙份额）分割协议》，约定魏恩雨与卢开国、黄素芝、魏明哲、魏明轩作为卢颖第一顺位继承人，分别就卢颖享有的夫妻共同财产中的个人部分遗产进行平等继承分割。

截至本公开转让说明书签署之日，魏恩雨直接持有公司38.06%的股份，作为监护人代魏明轩行使公司8.91%股份表决权，通过远瞩合伙、远恒合伙间接控制公司11.33%的股份，合计控制公司58.29%的股份，能够对公司股东大会的决议事项施加重大影响。

在公司经营决策层面，魏恩雨担任公司董事长、总经理职务，且公司已经建立了完善的内部管理与规范运作的规章制度，股东大会、董事会和监事会规范运作，公司治理架构良好，魏恩雨能够通过董事会对公司的经营决策发挥重要作用。

综上，公司实际控制人变更系因卢颖女士去世导致股权变动，且股权受让人为继承人，公司控制权未发生实质性变更，不影响公司持续经营能力。

（三）前十名股东及其他持股5%以上股份或表决权股东情况

序号	股东名称	持股数量 (股)	持股比例	股东性质	是否存在质押或其他争议事项
1	魏恩雨	19,409,169	38.06%	自然人	否
2	魏立佳	7,646,015	14.99%	自然人	否
3	天津市远瞩管理咨询合伙企业 (有限合伙)	4,980,468	9.77%	有限合伙企业	否
4	魏明哲	4,542,187	8.91%	自然人	否
5	魏明轩	4,542,187	8.91%	自然人	否
6	卢军	3,060,000	6.00%	自然人	否
7	卢开国	3,012,187	5.91%	自然人	否
8	黄素芝	3,012,187	5.91%	自然人	否
9	天津市远恒管理咨询合伙企业 (有限合伙)	795,600	1.56%	有限合伙企业	否
合计	-	51,000,000	100.00%	-	-

☐适用 ☒不适用

（四） 股东之间关联关系

☒适用 ☐不适用

公司自然人股东中，魏立佳系魏恩雨的弟弟，魏明哲、魏明轩系魏恩雨与已故配偶卢颖的儿子，卢军系魏恩雨已故配偶卢颖的哥哥，卢开国系卢军、卢颖的父亲，黄素芝系卢军、卢颖的母亲。

公司机构股东中，魏恩雨持有远瞩合伙 5.35%的合伙份额并担任执行事务合伙人，持有远恒合伙 10.90%的合伙份额并担任执行事务合伙人；魏立佳持有远瞩合伙 3.93%的合伙份额；魏明哲持有远瞩合伙 0.61%的合伙份额；魏明轩持有远瞩合伙 0.61%的合伙份额；卢军持有远瞩合伙 5.32%的合伙份额；卢开国持有远瞩合伙 0.61%的合伙份额；黄素芝持有远瞩合伙 0.61%的合伙份额。

除上述情况之外，公司股东之间不存在其他关联关系。

（五） 其他情况

1、 机构股东情况

☒适用 ☐不适用

（1） 天津市远瞩管理咨询合伙企业（有限合伙）

1) 基本信息：

名称	天津市远瞩管理咨询合伙企业（有限合伙）
成立时间	2020 年 1 月 6 日
类型	有限合伙企业
统一社会信用代码	91120223MA06XK170G
法定代表人或执行事务合伙人	魏恩雨
住所或主要经营场所	天津市静海经济开发区顺帆路 6 号
经营范围	企业管理咨询；财务信息咨询；企业管理服务（投资类除外）；市场调研；环保技术开发、技术服务、技术转让；科技企业孵化器服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

2) 机构股东出资结构：

序号	股东（出资人）	认缴资本（元）	实缴资本（元）	持股（出资）比例
1	魏恩雨	1,566,125.00	1,566,125.00	5.35%

2	郭宝玖	2,060,000.00	2,060,000.00	7.03%
3	孙迎霄	1,300,000.00	1,300,000.00	4.44%
4	贾敬春	520,000.00	520,000.00	1.77%
5	杜志刚	1,720,000.00	1,720,000.00	5.87%
6	刘利伟	2,060,000.00	2,060,000.00	7.03%
7	孙诗伟	1,040,000.00	1,040,000.00	3.55%
8	王慧东	2,400,000.00	2,400,000.00	8.19%
9	张凯	1,000,000.00	1,000,000.00	3.41%
10	郭然	1,400,000.00	1,400,000.00	4.78%
11	钱志勇	1,000,000.00	1,000,000.00	3.41%
12	王艳	1,120,000.00	1,120,000.00	3.82%
13	邓恩玲	1,400,000.00	1,400,000.00	4.78%
14	郑香玲	300,000.00	300,000.00	1.02%
15	吴雪	1,400,000.00	1,400,000.00	4.78%
16	邵琳	1,680,000.00	1,680,000.00	5.73%
17	刘淑红	1,000,000.00	1,000,000.00	3.41%
18	卢军	1,560,000.00	1,560,000.00	5.32%
19	王庆霖	1,710,000.00	1,710,000.00	5.84%
20	严利敏	1,200,000.00	1,200,000.00	4.10%
21	卢开国	177,687.50	177,687.50	0.61%
22	黄素芝	177,687.50	177,687.50	0.61%
23	魏明哲	177,687.50	177,687.50	0.61%
24	魏明轩	177,687.50	177,687.50	0.61%
25	魏立佳	1,150,000.00	1,150,000.00	3.93%
合计	-	29,296,875.00	29,296,875.00	100.00%

（2）天津市远恒管理咨询合伙企业（有限合伙）

1）基本信息：

名称	天津市远恒管理咨询合伙企业（有限合伙）
成立时间	2023 年 5 月 29 日
类型	有限合伙企业
统一社会信用代码	91120223MA8269297T
法定代表人或执行事务合伙人	魏恩雨
住所或主要经营场所	天津子牙经济技术开发区高新产业园北区金海道 29 号
经营范围	一般项目：企业管理咨询；财务咨询；企业管理；市场调查（不含涉外调查）；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

2）机构股东出资结构：

序号	股东（出资人）	认缴资本（元）	实缴资本（元）	持股（出资）比例
1	魏恩雨	850,000.00	850,000.00	10.90%
2	赵庆伟	1,700,000.00	1,700,000.00	21.80%
3	胡祥伟	1,700,000.00	1,700,000.00	21.80%

4	冯书霞	950,000.00	950,000.00	12.18%
5	苏俐	600,000.00	600,000.00	7.69%
6	高聪聪	600,000.00	600,000.00	7.69%
7	张秋菊	600,000.00	600,000.00	7.69%
8	张瑾	600,000.00	600,000.00	7.69%
9	杨旭	200,000.00	200,000.00	2.56%
合计	-	7,800,000.00	7,800,000.00	100.00%

私募股东备案情况

☐适用 ☒不适用

2、特殊投资条款情况

☐适用 ☒不适用

3、股东适格性核查

序号	股东名称	是否适格	是否为员工持股平台	具体情况
1	魏恩雨	是	否	-
2	魏立佳	是	否	-
3	天津市远瞩管理咨询合伙企业（有限合伙）	是	是	-
4	魏明哲	是	否	-
5	魏明轩	是	否	-
6	卢军	是	否	-
7	卢开国	是	否	-
8	黄素芝	是	否	-
9	天津市远恒管理咨询合伙企业（有限合伙）	是	是	-

4、其他情况说明

事项	是或否
公司及子公司是否存在 VIE 协议安排	否
是否存在控股股东为境内外上市公司	否
公司、重要控股子公司、控股股东及实际控制人是否存在股东超过 200 人的情形	否
公司及子公司是否存在工会或职工持股会持股	否

具体情况说明

☐适用 ☒不适用

四、 公司股本形成概况

（一） 公司设立情况

1、有限责任公司设立情况

公司前身远大有限系卢颖、魏宗群、岳树芬于 2001 年 3 月 21 日共同出资设立。设

立时公司名称为“天津市静海县远大工贸有限公司”，注册资本为 50.00 万元，其中卢颖出资 20.00 万元，占注册资本的 40.00%，魏宗群出资 15.00 万元，占注册资本的 30.00%，岳树芬出资 15.00 万元，占注册资本的 30.00%。

2001 年 3 月 20 日，天津凤城有限责任会计师事务所出具《验资报告》（津凤城验内字[2001]091 号），截至 2001 年 3 月 20 日，公司收到股东投资的资本 50.00 万元，实收资本 50.00 万元，出资方式为货币。

公司设立时，公司股权结构如下：

序号	股东姓名	出资额（万元）	出资比例
1	卢颖	20.00	40.00%
2	魏宗群	15.00	30.00%
3	岳树芬	15.00	30.00%
合计	—	50.00	100.00%

注：卢颖系魏恩雨的配偶，魏宗群系魏恩雨的父亲，岳树芬系魏恩雨的母亲

公司成立后于 2017 年 1 月变更名称为“天津市远大工贸有限公司”，于 2021 年 5 月变更名称为“远大健康科技（天津）有限公司”。

2、股份有限公司设立情况

2023 年 10 月 19 日，远大健科通过股东会决议，同意以 2023 年 5 月 31 日为基准日，经审计确定的公司净资产 117,272,603.93 元按 1:0.43488 的比例折合为股份有限公司的股份，注册资本为 5,100.00 万元，每股面值 1.00 元，股份共计 5,100 万股，各股东按其在远大健康科技（天津）有限公司的出资比例持有股份公司全部股份，剩余净资产 66,272,603.93 元计入资本公积，同意公司名称变更为远大健康科技（天津）股份有限公司。同日，有限公司全体股东签署《发起人协议》。

2023 年 11 月 4 日，远大健科召开创立大会暨第一次临时股东大会，审议通过了公司设立的相关议案和公司章程，并选举产生股份公司第一届董事会及第一届监事会。

2023 年 11 月 6 日，大华会计师事务所（特殊普通合伙）出具《远大健康科技（天津）股份有限公司验资报告》（大华验字[2023]000694 号），截止 2023 年 11 月 4 日，远大健科已收到各发起人缴纳的注册资本（股本）合计人民币 51,000,000.00 元，均系以远大健康科技（天津）有限公司截至 2023 年 5 月 31 日止的净资产折股投入，共计

51,000,000.00 股，每股面值 1 元。净资产折合股本后的余额转为资本公积。

2023 年 11 月 6 日，远大健科取得了由天津市静海区市场监督管理局核发的《营业执照》（统一社会信用代码：91120223725747603Q）。

本次变更后，公司股权结构如下：

序号	股东名称/姓名	持股数量（股）	持股比例
1	魏恩雨	28,493,543	55.87%
2	魏立佳	7,646,015	14.99%
3	天津市远瞩管理咨询合伙企业（有限合伙）	4,980,468	9.77%
4	卢开国	4,542,187	8.91%
5	黄素芝	4,542,187	8.91%
6	天津市远恒管理咨询合伙企业（有限合伙）	795,600	1.56%
合计	—	51,000,000	100.00%

（二）报告期内的股本和股东变化情况

1、报告期期初的股本情况

报告期期初，公司股权结构如下：

序号	股东名称/姓名	出资额（万元）	出资比例
1	魏恩雨	1,195.50	46.70%
2	卢颖	1,084.50	42.36%
3	天津市远瞩管理咨询合伙企业（有限合伙）	250.00	9.77%
4	魏宗群	15.00	0.59%
5	岳树芬	15.00	0.59%
合计	—	2,560.00	100.00%

2、2022 年 10 月，报告期内第一次变更股权结构

2022 年 10 月 25 日，因卢颖去世，魏恩雨、卢开国、黄素芝、魏明哲、魏明轩签署《遗产（股权及合伙份额）分割协议》，约定各方平等继承卢颖遗产中远大有限 44.53125%的股权和远瞩合伙 3.03255%的财产份额，魏明哲、魏明轩应继承的股权和财产份额登记在魏恩雨名下，待其双方 25 周岁后解除代持还原至双方名下。

2022 年 10 月 25 日，远大有限通过股东会决议，同意依公证书和遗产分割协议，由魏恩雨、卢开国、黄素芝、魏明哲、魏明轩继承卢颖股权。

本次变更后，公司股权结构如下：

序号	股东名称/姓名	出资额（万元）	出资比例
1	魏恩雨	1,824.00	71.25%
2	天津市远瞩管理咨询合伙企业（有限合伙）	250.00	9.77%
3	卢开国	228.00	8.91%
4	黄素芝	228.00	8.91%
5	魏宗群	15.00	0.59%
6	岳树芬	15.00	0.59%
合计	—	2,560.00	100.00%

注：卢颖系魏恩雨的配偶，卢开国系卢颖的父亲，黄素芝系卢颖的母亲，魏明哲、魏明轩系魏恩雨与卢颖的儿子。报告期期初，卢颖在远大有限出资额为 1,084.50 万元，魏恩雨在远大有限出资额为 1,195.50 万元，上述财产为卢颖与魏恩雨的夫妻共有财产，其中的一半归属于卢颖的遗产，即 1,140.00 万元，占远大健科出资比例为 44.53125%；魏恩雨在远瞩合伙出资额为 177.6875 万元，其中的一半为卢颖的遗产，即 88.84375 万元，占远瞩合伙的合伙份额为 3.03255%

3、2023 年 2 月，报告期内第二次变更股权结构

2023 年 2 月 22 日，远大有限通过股东会决议，同意岳树芬、魏宗群分别将其持有的 15.00 万元股权以股权转让的方式赠予给魏立佳，魏恩雨将其持有的 353.80 万元股权以股权转让的方式赠予给魏立佳。

2023 年 2 月 22 日，岳树芬、魏宗群分别与魏立佳签署《股权转让协议》，将其持有的 15.00 万元股权转让给魏立佳。

2023 年 2 月 22 日，魏恩雨与魏立佳签署《股权转让协议》，将其持有的 353.80 万元股权转让给魏立佳。

本次变更后，公司股权结构如下：

序号	股东名称/姓名	出资额（万元）	出资比例
1	魏恩雨	1,470.20	57.43%
2	魏立佳	383.80	14.99%
3	天津市远瞩管理咨询合伙企业（有限合伙）	250.00	9.77%
4	卢开国	228.00	8.91%
5	黄素芝	228.00	8.91%

合计	—	2,560.00	100.00%

注：魏宗群系魏恩雨、魏立佳的父亲，岳树芬系魏恩雨、魏立佳的母亲

4、2023 年 5 月，报告期内第三次变更股权结构

2023 年 5 月 30 日，远大有限通过股东会决议，同意魏恩雨将其持有的 39.936 万元的股权以 19.53 元/1 元注册资本的价格转让给远恒合伙。

2023 年 5 月 30 日，魏恩雨与远恒合伙签署《股权转让协议》，将其持有的 39.936 万元股权转让给远恒合伙。

本次变更后，公司股权结构如下：

序号	股东名称/姓名	出资额（万元）	出资比例
1	魏恩雨	1,430.26	55.87%
2	魏立佳	383.80	14.99%
3	天津市远瞩管理咨询合伙企业（有限合伙）	250.00	9.77%
4	卢开国	228.00	8.91%
5	黄素芝	228.00	8.91%
6	天津市远恒管理咨询合伙企业（有限合伙）	39.94	1.56%
合计	—	2,560.00	100.00%

5、2023 年 11 月，整体变更为股份公司，报告期内第四次变更股权结构

2023 年 11 月 6 日，公司整体变更为股份有限公司，具体情况详见本公开转让说明书“第一节 基本情况”之“四、公司股本形成概况”之“（一）公司设立情况”。

本次变更后，公司股权结构如下：

序号	股东名称/姓名	持股数量（股）	持股比例
1	魏恩雨	28,493,543	55.87%
2	魏立佳	7,646,015	14.99%
3	天津市远瞩管理咨询合伙企业（有限合伙）	4,980,468	9.77%
4	卢开国	4,542,187	8.91%
5	黄素芝	4,542,187	8.91%
6	天津市远恒管理咨询合伙企业（有限合伙）	795,600	1.56%
合计	—	51,000,000	100.00%

6、2024 年 9 月，报告期内第五次变更股权结构

2024年9月27日，卢开国、黄素芝分别与卢军签署《股权转让协议》，卢开国、黄素芝分别将其持有的3.00%股权以股权转让的方式赠予卢军。

2024年9月27日，魏恩雨分别与魏明哲、魏明轩《股权代持解除协议》《合伙份额代持解除协议》，魏恩雨与魏明哲、魏明轩股份代持、合伙份额代持关系自愿解除，魏明哲、魏明轩直接持有远大健科8.9062%股权，直接持有远瞩合伙0.6065%的合伙份额。其中，魏明轩未达到完全民事行为能力人的法定年龄，属限制民事行为能力人，在其限制民事行为能力期间，由其法定监护人魏恩雨代为行使相关权利。

本次变更后，公司股权结构如下：

序号	股东名称/姓名	持股数量（股）	持股比例
1	魏恩雨	19,409,169	38.06%
2	魏立佳	7,646,015	14.99%
3	天津市远瞩管理咨询合伙企业（有限合伙）	4,980,468	9.77%
4	魏明哲	4,542,187	8.91%
5	魏明轩	4,542,187	8.91%
6	卢军	3,060,000	6.00%
7	卢开国	3,012,187	5.91%
8	黄素芝	3,012,187	5.91%
9	天津市远恒管理咨询合伙企业（有限合伙）	795,600	1.56%
合计	—	51,000,000	100.00%

（三）区域股权市场或其他交易场所挂牌情况

☐适用 ☒不适用

（四）在全国股转系统摘牌后重新申报情况

☐适用 ☒不适用

（五）股权激励情况或员工持股计划

☒适用 ☐不适用

1、公司实施的股权激励情况或员工持股计划

公司股东远瞩合伙、远恒合伙系公司的员工持股平台。

报告期内，发行人因股权激励确认的各期股份支付金额如下：

单位：元

项目	2024年1-4月	2023年度	2022年度
股份支付	64,871.59	32,435.79	-

（1）远瞩合伙

2020 年 1 月，远瞩合伙设立。

2021 年 3 月，远瞩合伙以 11.72 元/股的价格向发行人增资 250.00 万股，本次增资不涉及股份支付。

2023 年 10 月，有限合伙人郑香玲因职务调整，将其在远瞩合伙占有的出资额 30.00 万元转让给王庆霖，将其在远瞩合伙占有的出资额 30.00 万元转让给刘利伟，将其在远瞩合伙占有的出资额 86.00 万元转让给郭宝玖，转让价格均为 11.72 元/股。

单位：元

转让份额①	1,460,000.00
转让价格②	11.72
公允价格③	19.53
转让股本（股数）④=①/②	124,573.38
股份支付金额⑤=④×（③-②）	973,073.81
分摊月份	60

本次转让确认股份支付金额 973,073.81 元。本次确认的股份支付金额按照 60 个月分摊。本次股权转让时间为 2023 年 10 月 29 日，2023 年度应分摊的股份支付金额为 32,435.79 元，2024 年 1-4 月应分摊的金额为 64,871.59 元。

远瞩合伙的出资结构详见本公开转让说明书“第一节 基本情况”之“三、公司股权结构”之“（五）其他情况”之“1、机构股东情况”。

（2）远恒合伙

2023 年 5 月，远恒合伙设立。

2023 年 5 月，魏恩雨将其持有的公司 39.936 万股以 19.53 元/股的价格转让给远恒合伙，本次股权转让不涉及股份支付。

远恒合伙的出资结构详见本公开转让说明书“第一节 基本情况”之、“三、公司

股权结构”之“（五）其他情况”之“1、机构股东情况”。

2、合伙协议基本条款

权益流转	第二十四条 财产份额转让与出质 （一）普通合伙人可以向其他合伙人或合伙人之外的第三人转让其在合伙企业中的全部或部分财产份额，并通知其他合伙人，其他合伙人不享有优先购买权； （二）有限合伙人经普通合伙人同意，可以转让其在合伙企业中的财产份额，但应当提前三十日通知其他合伙人。有限合伙人财产份额的受让人仅限于普通合伙人及其指定的其他有限合伙人，如普通合伙人放弃受让且指定的其他有限合伙人未受让的，合伙企业按照程序减少出资； （三）有限合伙人对财产份额的受让或转让应取得普通合伙人的同意，其对任意财产份额的受让或转让均不享有优先购买权； （四）除本合伙协议另有约定的情形外，有限合伙人之间不得随意转让在合伙企业中的全部或者部分财产份额； （五）合伙人以外的人依法受让合伙人在合伙企业中的财产份额的，经修改合伙协议即成为合伙企业的合伙人，依照法律规定和修改后的合伙协议享有权利，履行义务； （六）对合伙人对外转让其在合伙企业中的财产份额的，受让方只能成为有限合伙人。
退出机制	第十九条 在合伙企业存续期间，合伙人不愿再继续持有合伙企业财产份额的，经全体合伙人一致同意，合伙人可以退伙； 合伙人发生上述情形的，退伙合伙人应向执行事务合伙人提出退伙申请，其所持合伙份额由普通合伙人或指定的第三方受让，并签订合伙份额转让协议，合伙份额转让协议生效后，退伙合伙人即丧失合伙人身份，不再享有关于合伙人的任何权利（包括但不限于分红权、表决权）并进行工商变更登记； 合伙人发生上述情形的，退伙合伙人根据普通合伙人的要求将其持有的全部财产份额转让给普通合伙人或指定第三方，转让价格按照出资额加中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布的同期（实际出资日至退伙情形发生之日）贷款市场报价利率计算； 第二十条 在合伙企业存续期间，有限合伙人发生下列约定情形之一，当然退伙：……（五）合伙人严重违反合伙协议约定的义务，且普通合伙人认为该违约行为将会给合伙企业事务执行造成严重不利影响的；（六）达到国家法定退休年龄的（成为合伙人时已届退休年龄的合伙人除外）；（七）有限合伙人单方提前解除、终止与被投资企业劳动合同的；（八）有限合伙人不适合继续在公司任职，公司单方面提出解除或终止劳动合同的；（九）劳动合同期限届满，有限合伙人不再与投资企业续签劳动合同的；（十）有限合伙人与被投资企业协商提前解除、终止劳动合同的；（十一）经有权部门判决、裁定、仲裁与被投资企业终止、解除劳动合同关系的； 退伙事由实际发生之日为退伙生效日。自退伙生效日，上述有限合伙人即丧失合伙人身份，不再享有关于有限合伙人的任何权利（包括但不限于分红权、表决权）。 有限合伙人发生上述情形之一的，应在退伙生效日后 30 日内，根据普通合伙人的要求将其持有的全部合伙份额转让给普通合伙人或指定的第三方并签署合伙份额转让协议，转让价格按照出资额加中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布的同期（实际出资日至退伙情形

	发生之日）存款市场报价利率计算。 第二十二条 合伙企业存续期间，合伙企业有限合伙人职级调升的，由普通合伙人或指定第三人按照其新职级最低应持有合伙份额与现有所持合伙份额的差额向其转让合伙份额；若有限合伙人职级降低的，该有限合伙人应向普通合伙人或指定第三人转让新职级最低应持有合伙份额与目前所持合伙份额的差额。 合伙企业存续期间，若有管理职务的有限合伙人被免职的，或无管理职务的核心员工，根据被投资企业员工综合评价办法，连续两年综合评价结果欠佳者，经普通合伙人（或普通合伙人召集合伙人会议通过）有权要求将其持有的全部财产份额转让给普通合伙人或指定第三方。 核心员工在综合评价中连续三年表现突出者，经普通合伙人同意（或普通合伙人召集合伙人会议通过）可以享有核心员工最高可持有出资份额和最低可持有出资份额之间的合伙份额。 上述应职级变化导致的合伙份额调整应在被投资企业公布有限合伙人职务任免文件下发后 30 日内完成，核心员工合伙份额调整应在普通合伙人同意（或普通合伙人召集合伙人会议通过）后 30 日内完成，转让价格按照原始出资额为准进行。
服务期	上述股份支付均未设置服务期

3、股权激励的具体日期、锁定期、行权条件、内部股权转让、离职或退休后股权处理的相关约定以及股权管理机制，员工发生不适合持股计划情况时所持相关权益的处置办法

项目	内容
具体实施日期	2021 年 3 月 3 日，远大有限通过股东会决议，同意远大有限注册资本由 2,310.00 万元增加至 2,560.00 万元，其中，新增注册资本 250.00 万元由远瞩合伙以 11.72 元/1 元注册资本的价格出资。 2023 年 5 月 30 日，远大有限通过股东会决议，同意魏恩雨将其持有的 39.936 万元股权以 19.53 元/1 元注册资本的价格转让给远恒合伙。
锁定期	未设置锁定期
行权条件	未设置行权条件
内部股权转让	普通合伙人可以向其他合伙人或合伙人之外的第三人转让其在合伙企业中的全部或部分财产份额，并通知其他合伙人，其他合伙人享有优先购买权。 有限合伙人经普通合伙人同意，可以转让其在合伙企业中的财产份额，但应当提前三十日通知其他合伙人。有限合伙人财产份额的受让人仅限于普通合伙人及其指定的其他有限合伙人，如普通合伙人放弃受让且指定的其他有限合伙人未受让的，合伙企业按照程序减少出资。 有限合伙人对财产份额的受让或转让应取得普通合伙人的同意，其对任意财产份额的受让或转让均不享有优先购买权。 除本合伙协议另有约定的情形外，有限合伙人之间不得随意转让在合伙企业中的全部或者部分财产份额。
离职或退休后股权处理的相关约定以及股权管理机制	在合伙企业存续期间，有限合伙人发生下列约定情形之一，当然退伙： （一）合伙人在合伙企业中的全部财产份额被人民法院强制执行； （二）被追究刑事责任的； （三）被公安、监察等机关采取强制措施的； （四）作为自然人有限合伙人被宣告失踪，死亡或者被依法宣告死亡的，本合伙企业另有约定除外；

	(五) 合伙人严重违反合伙协议约定的义务, 且普通合伙人认为该违约行为将会给合伙企业事务执行造成严重不利影响的; (六) 达到国家法定退休年龄的 (成为合伙人时已届退休年龄的合伙人除外); (七) 有限合伙人单方提前解除、终止与被投资企业劳动合同的; (八) 有限合伙人不适合继续在公司任职, 公司单方面提出解除或终止劳动合同的; (九) 劳动合同期限届满, 有限合伙人不再与投资企业续签劳动合同的; (十) 有限合伙人与被投资企业协商提前解除、终止劳动合同的; (十一) 经有权部门判决、裁定、仲裁与被投资企业终止、解除劳动合同关系的。 退伙事由实际发生之日为退伙生效日。自退伙生效日, 上述有限合伙人即丧失合伙人身份, 不再享有关于有限合伙人的任何权利 (包括但不限于分红权、表决权)。 有限合伙人发生上述情形之一的, 应在退伙生效日后 30 日内, 根据普通合伙人的要求将其持有的全部合伙份额转让给普通合伙人或指定的第三方并签署合伙份额转让协议, 转让价格按照出资额加中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布的同期 (实际出资日至退伙情形发生之日) 存款市场报价利率计算。
员工发生不适合持股计划情况时所持相关权益的处置办法	合伙企业存续期间, 若有管理职务的有限合伙人被免职的, 或无管理职务的核心员工, 根据被投资企业员工综合评价办法, 连续两年综合评价结果欠佳者, 经普通合伙人同意 (或普通合伙人召集合伙人会议通过) 有权要求将其持有的全部财产份额转让给普通合伙人或指定第三方。 上述应职级变化导致的合伙份额调整应在被投资企业公布有限合伙人职务任免文件下发后 30 日内完成, 核心员工合伙份额调整应在普通合伙人同意 (或普通合伙人召集合伙人会议通过) 后 30 日内完成, 转让价格按照原始出资额为准进行。 以上有限合伙人即丧失合伙人身份, 不再享有关于有限合伙人的任何权利, 并进行工商变更登记。” 合伙企业存续期间, 有限合伙人发生下列情形之一, 经普通合伙人同意, 可决议将其除名, 自除名决议作出之日, 有限合伙人即丧失合伙人身份, 不再享有关于有限合伙人的任何权利: (一) 未履行出资义务; (二) 因故意或者重大过失给合伙企业或被投资企业造成损失; (三) 发生如下事由之一的: 1. 有限合伙人本人或其近亲属以任何方式 (包括但不限于单独经营、代替他人经营、通过合资经营或拥有另一公司或企业的股份及其它权益) 直接或间接从事与被投资企业经营相同、相似的业务以及其他构成直接或间接竞争关系的业务, 经普通合伙人认为严重损害被投资企业利益的; 2. 收受贿赂或者其他非法收入的; 3. 侵占被投资企业的财产或者挪用资金的; 4. 利用职务便利为自己或者他人谋取属于被投资企业的商业机会的; 5. 接受他人与被投资企业交易的佣金归为己有的; 6. 严重失职、索贿、受贿、贪污、盗窃、侵占公司财产、泄漏被投资企业经营和技术秘密、损害被投资企业声誉或利益以及其他严重违反被投资企业内部管理制度被停职、开除、终止劳动合同的; 7. 违反与被投资企业签署的保密协议; 8. 从事其他损害被投资企业及合伙企业利益的行为。 有限合伙人被除名的, 除名决议作出之日起 30 日内, 应当根据普通合伙人的要求将其持有的全部合伙份额转让给普通合伙人或指定第三方并签署合

伙份额转让协议，转让价格按照出资额确定。

有限合伙人及近亲属因自营或者为他人经营与被投资企业同类业务被决议除名的，被除名有限合伙人在持有合伙份额期间内获得的超过出资额的部分（包括但不限于分红、转让溢价等）作为对被投资企业的赔偿，被投资企业因其行为而遭受的损失，被投资企业保留继续通过诉讼途径追究其责任的权利。受让合伙人应在转让对价中直接扣除上述赔偿金额并转交被投资企业。

截至本公开转让说明书签署日，公司股权激励已实施完毕，不存在纠纷或潜在纠纷，不存在预留份额及其授予计划。

4、员工持股计划对公司经营状况、财务状况、控制权变化等的影响

员工持股计划有利于吸引、激励和保留公司发展所需的关键人才，增强员工凝聚力和公司发展的动力，保障公司长期可持续发展，对公司未来经营发展具有积极的促进作用，对公司财务状况和控制权稳定不存在重大不利影响。

（六）其他情况

事项	是或否
公司是否曾擅自公开或者变相公开发证券	否
公司是否曾存在代持	是
公司是否（曾）存在工会、职工持股会持股或自然人股东人数较多的情形	否
公司是否（曾）存在非货币出资	是
公司是否曾存在出资瑕疵	是
公司是否曾涉及国有企业、集体企业改制	否
公司历史沿革是否涉及国资、外资、集体股东出资	否
公司是否（曾）存在红筹架构	否
公司是否存在分立、合并事项	是

具体情况说明：

√适用 □不适用

1、股权代持及清理情况

（1）远大健科股权代持及清理情况

2022年2月12日，公司股东卢颖去世，经《遗产（股权及合伙份额）分割协议》约定，魏恩雨、卢开国、黄素芝、魏明哲、魏明轩各方平等继承卢颖遗产中远大有限44.53125%的股权和远瞩合伙3.03255%的财产份额，魏明哲、魏明轩应继承的股权和财产份额暂登记在魏恩雨名下，由魏恩雨代持并行使相关权利，待其25周岁后解除代持，登记至魏明哲、魏明轩名下，由魏明哲、魏明轩自行管理、处分。

2024年9月27日，为明确股权关系，维护魏明哲、魏明轩的合法权益，魏恩雨分

别与魏明哲、魏明轩《股权代持解除协议》《合伙份额代持解除协议》，魏恩雨与魏明哲、魏明轩股份代持、合伙份额代持关系自愿解除，魏明哲、魏明轩直接持有远大健科 8.9062% 股权，直接持有远瞩合伙 0.6065% 的合伙份额。其中，魏明轩未达到完全民事行为能力人的法定年龄，属限制民事行为能力人，在其限制民事行为能力期间，由其法定监护人魏恩雨代为行使相关权利。

至此，魏恩雨与魏明哲、魏明轩的股权代持情形解除，公司层面不存在股权代持情形。

（2）有限合伙企业合伙份额代持及清理情况

①魏恩雨代魏明哲、魏明轩持有远瞩合伙份额

具体情况如“（1）远大健科股权代持及清理情况”所述。

②孙迎霄代持情况

合伙人	出资额 (万元)	被代持人	代持份额 (万元)	被代持人 身份	代持背景
孙迎霄	180.00	吴雪	13.89	远 大 健 科 员工	吴雪、孙金燕为天创百纯业务员、李丹丹为天创百纯业务助理，3 人不符合入伙条件，故选择孙迎霄代持
		孙金燕	50.00		
		李丹丹	70.00		

注：公司员工入伙条件为担任子公司总经理、部门负责人、部门主管或核心员工

2020 年 12 月 27 日至 2021 年 1 月 22 日，因吴雪获得入股资格，孙迎霄将吴雪实际持有的远瞩合伙份额的对价转至其银行卡，共计 138,876.76 元。至此，孙迎霄与吴雪在远瞩合伙的合伙份额代持解除。

2024 年 9 月，孙迎霄与李丹丹签署《合伙份额转让协议》，约定李丹丹将其实际持有的 70.00 万元合伙份额转让给孙迎霄，相关款项已支付，合伙份额已完成转让，双方代持情形解除。

2024 年 9 月，魏恩雨与孙迎霄、孙金燕签署《合伙份额转让协议》，约定孙金燕将其实际出资、委托孙迎霄持有的 50.00 万元合伙份额转让给魏恩雨，相关款项已支付，合伙份额已完成转让，孙迎霄与孙金燕的代持解除。

本次变更后，孙迎霄持有远瞩合伙 130.00 万元的合伙份额，不存在代持情形。

③孙诗伟代持情况

合伙人	出资额 (万元)	被代持人	代持份额 (万元)	被代持人身份	代持背景
孙诗伟	104.00	刘洪兴	10.40	孙诗伟朋友， 非远大员工	刘洪兴等 5 人非公司员工， 不符合入伙条件，选择孙诗伟代持
		宋峦	10.40		
		胡洁	10.40		
		周首宏	10.40		
		元哲兰	10.40		

2024 年 9 月，孙诗伟与刘洪兴、宋峦、胡洁、周首宏、元哲兰 5 人签署《合伙份额转让协议》，刘洪兴、宋峦、胡洁、周首宏、元哲兰 5 人分别将其实际持有的 10.40 万元合伙份额转让给孙诗伟，相关款项已支付，合伙份额已完成转让，孙诗伟与上述 5 人的股权代持解除。

④吴雪代李丹丹持有远瞩合伙份额

合伙人	出资额 (万元)	被代持人	代持份额 (万元)	被代持人身份	代持背景
吴雪	140.00	李丹丹	10.00	远大健科员工	李丹丹为天创百纯业务助理，不符合入伙条件，故向吴雪提供 10 万元现金用于入股，由吴雪代持

2024 年 9 月，吴雪与李丹丹签署《合伙份额转让协议》，约定李丹丹将其实际持有的 10.00 万元合伙份额转让给吴雪，相关款项已支付，合伙份额已完成转让，双方代持情形解除。

⑤杜志刚代李晓燕、李丹丹持有远瞩合伙份额

合伙人	出资额 (万元)	被代持人	代持份额 (万元)	被代持人身份	代持背景
杜志刚	172.00	李晓燕	35.00	杜志刚弟妹，非远大健科员工	李晓燕非公司员工，李丹丹为天创百纯业务助理，2 人均不符合入伙条件，故选择杜志刚代持
		李丹丹	11.60	远大健科员工	

2024 年 8 月，杜志刚与李晓燕签署《合伙份额转让协议》，约定李晓燕将其实际持有的 35.00 万元合伙份额转让给杜志刚，相关款项已支付，合伙份额已完成转让，双方代持情形解除；约定李丹丹将其实际持有的 11.60 万元合伙份额转让给杜志刚，相关款项已支付，合伙份额已完成转让，双方代持情形解除。

截至本公开转让说明书签署之日，除上述已披露的股权代持外，远大健科、远瞩合伙、远恒合伙不存在其他代持情形，不存在纠纷或潜在纠纷。

2、公司吸收合并事项

公司存在因吸收合并而形成的非货币出资事项，具体如下：

2008 年 4 月，魏恩雨、卢颖自非关联第三方购买天津市金宇塑料制品有限公司股权。自购买以来，金宇塑料未实际经营，仅土地、房屋用于远大健科及子公司的生产，无偿为远大健科使用。

金宇塑料的股权结构情况如下：

序号	股东姓名	出资额（万元）	出资比例（%）
1	魏恩雨	115.50	55.00
2	卢颖	94.50	45.00
合计		210.00	100.00

2019 年 12 月，魏恩雨、卢颖自非关联第三方购买天津恒丰泽暖通技术有限公司股权。自购买以来，恒丰泽未实际经营，仅土地、房屋用于远大健科及子公司的生产，无偿为远大健科使用。

恒丰泽的股权结构情况如下：

序号	股东姓名	出资额（万元）	出资比例（%）
1	魏恩雨	60.00	60.00
2	卢颖	40.00	40.00
合计		100.00	100.00

2020 年 12 月 25 日，为保证生产经营资产完整性，避免非必要关联交易，增加公司生产用地及厂房车间，远大有限吸收合并恒丰泽、金宇塑料以取得相关土地，远大有限、恒丰泽、金宇塑料签署《合并协议》，同意由远大有限吸收合并恒丰泽、金宇塑料，吸收合并前远大有限的注册资本为 2,000 万元，金宇塑料的注册资本为 210 万元，恒丰泽的注册资本为 100 万元，吸收合并后远大有限注册资本变更为 2,310 万元，并就合并后公司的股权情况、债权、债务继承安排、各方的权利义务、职工安置、持有其他公司股份的处置、争议解决等进行约定。

2021 年 1 月 12 日，远大工贸、恒丰泽、金宇塑料在天津日报公告吸收合并事项。

2021 年 3 月 1 日，天津市静海区市场监督管理局出具《准予变更登记通知书》（（静海）登记内变字[2021]第 00050312 号），准予远大有限变更登记；天津市静海区市场

监督管理局出具《准予注销登记通知书》（（静海）登记内销字[2021]第 00014543 号），准予恒丰泽注销；天津市静海区市场监督管理局出具《准予注销登记通知书》（（静海）登记内销字[2021]第 00014544 号），准予金字塑料注销。

本次吸收合并属于同一控制下的吸收合并。2021 年 6 月，天津信永致合资产评估有限公司以 2020 年 11 月 30 日为基准日出具恒丰泽、金字塑料评估报告（信永致合评字[2021]第 1031 号、信永致合评字[2021]第 1032 号），根据资产评估报告，截至 2020 年 11 月 30 日，恒丰泽的净资产评估价值为 1,339.88 万元，账面价值为 618.74 万元，金字塑料的净资产评估价值为 562.94 万元，账面价值为 73.05 万元，恒丰泽、金字塑料的净资产评估价值均大于账面价值，本次同一控制下的吸收合并按吸收合并日净资产账面价值入账，符合企业会计准则的相关规定。

3、出资瑕疵情况

公司股东远瞩合伙存在股改时未出资到位的情况，具体如下：

2021 年 3 月，远大有限注册资本由 2,310.00 万元增加至 2,560.00 万元，远瞩合伙以 11.72 元/1 元注册资本的价格认缴新增注册资本 250.00 万元，出资方式为货币，应缴纳的出资额为 2,929.6875 万元。

截至 2023 年 11 月 6 日（股份公司设立之日），远瞩合伙向远大健科出资 2,873.6875 万元，仍有 56.00 万元未出资到位。

2024 年 1 月 11 日，远瞩合伙向远大健科补缴出资 56.00 万元，至此，远瞩合伙应缴纳的 2,929.6875 万元全部实缴到位。

鉴于远瞩合伙已实际缴纳上述出资，不存在出资不实或虚假出资的情况，且本次增资完成工商变更登记后，相关工商登记管理部门未就上述出资瑕疵提出异议或作出处罚。根据天津市公共信用中心于 2024 年 08 月 06 日出具的《天津市法人和非法人组织公共信用报告（无违法违规证明专用版）》，2022 年 1 月 1 日至 2024 年 7 月 7 日期间，未发现公司在市场监管领域因违反市场监管相关法律法规而受到行政处罚的记录。上述出资瑕疵不会构成本次挂牌的实质性法律障碍。

五、 报告期内的重大资产重组情况

☐适用 ☒不适用

其他事项披露

☐适用 ☒不适用

六、公司控股子公司或纳入合并报表的其他企业、参股企业的基本情况

（一）公司控股子公司或纳入合并报表的其他企业

☒适用 ☐不适用

1、天津市远景环保科技有限公司

成立时间	2019年9月24日
住所	天津市静海经济开发区顺帆路6号
注册资本	1,000万元
实缴资本	1,000万元
主要业务	生产泳池滤芯、SPA滤芯等
与公司业务的关系	公司主营产品生产平台
股东构成及持股比例	远大健科持股 100.00%

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024年4月30日	2023年12月31日
总资产	8,484.08	6,055.76
净资产	4,496.74	3,107.41
项目	2024年1月—4月	2023年度
营业收入	7,424.39	11,060.94
净利润	1,389.33	1,435.11
最近一年及一期财务数据是否经审计	是（容诚会计师事务所（特殊普通合伙））	

2、天津市远致环保科技有限公司

成立时间	2019年12月30日
住所	天津市静海经济开发区金海道29号
注册资本	1,000万元
实缴资本	1,000万元
主要业务	生产冰箱滤水器、咖啡机滤芯、空气滤芯等
与公司业务的关系	公司主营产品生产平台
股东构成及持股比例	远大健科持股 100.00%

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024年4月30日	2023年12月31日
总资产	9,254.69	6,862.72
净资产	2,960.34	2,275.36
项目	2024年1月—4月	2023年度
营业收入	6,519.24	16,049.91
净利润	684.98	1,117.67

最近一年及一期财务数据是否经审计	是（容诚会计师事务所（特殊普通合伙））

3、天津市远灏环保科技有限公司

成立时间	2021 年 4 月 9 日
住所	天津市静海区经济开发区和山路 4 号
注册资本	1,000 万元
实缴资本	1,000 万元
主要业务	生产碳棒（用于冰箱滤水器中的过滤组件）
与公司业务的关系	公司主营产品生产平台
股东构成及持股比例	远大健科持股 100.00%

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024 年 4 月 30 日	2023 年 12 月 31 日
总资产	2,654.83	2,182.60
净资产	1,873.87	1,598.18
项目	2024 年 1 月—4 月	2023 年度
营业收入	1,306.44	2,970.11
净利润	275.69	528.58
最近一年及一期财务数据是否经审计	是（容诚会计师事务所（特殊普通合伙））	

4、天津市天创百纯环保科技有限公司

成立时间	2014 年 7 月 25 日
住所	天津华苑产业区华天道 8 号海泰信息广场 C 座 706 室
注册资本	1,000 万元
实缴资本	1,000 万元
主要业务	负责境内线上线下销售及境外线下销售
与公司业务的关系	公司主营产品销售平台
股东构成及持股比例	远大健科持股 100.00%

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024 年 4 月 30 日	2023 年 12 月 31 日
总资产	9,206.16	7,457.22
净资产	2,178.49	1,839.27
项目	2024 年 1 月—4 月	2023 年度
营业收入	4,732.94	15,134.72
净利润	335.40	1,154.04
最近一年及一期财务数据是否经审计	是（容诚会计师事务所（特殊普通合伙））	

5、天津市优品电子商务有限公司

成立时间	2018年3月23日
住所	天津华苑产业区华天道8号海泰信息广场C座711室
注册资本	50万元
实缴资本	50万元
主要业务	境外线上销售
与公司业务的关系	负责境外线上店铺的销售运营
股东构成及持股比例	远大健科持股 100.00%

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024年4月30日	2023年12月31日
总资产	9,316.01	6,691.17
净资产	1,948.94	1,168.97
项目	2024年1月—4月	2023年度
营业收入	11,497.68	20,123.22
净利润	778.63	1,035.04
最近一年及一期财务数据是否经审计	是（容诚会计师事务所（特殊普通合伙））	

6、天津乐景商贸有限公司

成立时间	2018年8月1日
住所	天津市静海经济开发区金海道29号
注册资本	10万元
实缴资本	2万元
主要业务	仅用于远大健科在欧洲注册亚马逊店铺，无其他经营
与公司业务的关系	在欧洲亚马逊设立店铺销售公司产品
股东构成及持股比例	远大健科持股 100.00%

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024年4月30日	2023年12月31日
总资产	2,521.02	2,479.13
净资产	1,356.97	1,438.93
项目	2024年1月—4月	2023年度
营业收入	2,717.67	7,101.40
净利润	-86.78	134.30
最近一年及一期财务数据是否经审计	是（容诚会计师事务所（特殊普通合伙））	

7、BESTPURE（USA）INC.

成立时间	2015年2月6日
住所	3717 San Gabriel River Pkwy, STE A, PICO RIVERA, California 90660, UnitedStates
注册资本	10万美元
实缴资本	10万美元

主要业务	进出口服务
与公司业务的关系	负责公司美国、加拿大终端市场的进出口服务、报关清关服务
股东构成及持股比例	远大健科持股 100.00%

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024 年 4 月 30 日	2023 年 12 月 31 日
总资产	33,623.93	28,655.82
净资产	9,857.46	8,555.99
项目	2024 年 1 月—4 月	2023 年度
营业收入	32,130.67	90,460.64
净利润	1,272.25	3,379.63
最近一年及一期财务数据是否经审计	是（容诚会计师事务所（特殊普通合伙））	

注：此处披露合并口径数据，含 BESTPURE（USA）INC. 下属子公司及下属店铺

8、BESTPURE（UK）INTERNATIONAL LIMITED

成立时间	2022 年 11 月 9 日
住所	69 Aberdeen Avenue, Cambridge, CB2 8DL, England
注册资本	10 万美元
实缴资本	—
主要业务	未实际开展业务
与公司业务的关系	拟用于英国终端市场的进出口服务
股东构成及持股比例	远大健科持股 100.00%

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024 年 4 月 30 日	2023 年 12 月 31 日
总资产	-	-
净资产	-	-
项目	2024 年 1 月—4 月	2023 年度
营业收入	-	-
净利润	-	-
最近一年及一期财务数据是否经审计	是（容诚会计师事务所（特殊普通合伙））	

9、BESTPURE（CAN）INTERNATIONAL TRADE LIMITED

成立时间	2022 年 11 月 9 日
住所	714-6081 NO.3 ROAD, RICHMOND BC V6Y 2B2, CANADA
注册资本	13 万加拿大元
实缴资本	13 万加拿大元
主要业务	进出口服务
与公司业务的关系	负责加拿大终端市场的进出口服务、报关清关服务
股东构成及持股比例	远大健科持股 100.00%

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024 年 4 月 30 日	2023 年 12 月 31 日
总资产	-	-
净资产	-	-
项目	2024 年 1 月—4 月	2023 年度
营业收入	-	-
净利润	-	-
最近一年及一期财务数据是否经审计	是（容诚会计师事务所（特殊普通合伙））	

10、 Best Pure （HK） International Limited

成立时间	2021 年 8 月 18 日
住所	UNIT 03E, 15/F CARNIVAL COMMERCIAL BUILDING, 18 JAVA ROAD, NORTH POINT, HONG KONG, CHINA
注册资本	1 万港币
实缴资本	1 万港币
主要业务	进出口服务
与公司业务的关系	欧洲终端市场的进出口服务、报关清关服务；开设店铺，用于中东终端市场的线上销售
股东构成及持股比例	远大健科持股 100.00%

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024 年 4 月 30 日	2023 年 12 月 31 日
总资产	1,826.84	1,284.82
净资产	924.82	483.22
项目	2024 年 1 月—4 月	2023 年度
营业收入	1,471.76	1,601.71
净利润	439.74	474.97
最近一年及一期财务数据是否经审计	是（容诚会计师事务所（特殊普通合伙））	

11、 Best Pure International GmbH

成立时间	2024 年 2 月 20 日
住所	Rudolf-Diesel-Stra ße 5, 65760 Eschborn
注册资本	2.50 万欧元
实缴资本	2.50 万欧元
主要业务	未实际开展业务
与公司业务的关系	拟用于欧洲终端市场的进出口服务
股东构成及持股比例	远大健科持股 100.00%

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024 年 4 月 30 日	2023 年 12 月 31 日
总资产	5.78	18.76
净资产	5.78	18.76
项目	2024 年 1 月—4 月	2023 年度
营业收入	-	-
净利润	-13.03	-
最近一年及一期财务数据是否经审计	是（容诚会计师事务所（特殊普通合伙））	

12、EUROTECH ENTERPRISE, INC.

成立时间	2016 年 4 月 4 日
住所	3717 San Gabriel River Pkwy, STE A, PICO RIVERA, California 90660, United States
注册资本	100 万美元
实缴资本	—
主要业务	电商平台销售
与公司业务的关系	开设店铺，用于美国终端市场的线上销售
股东构成及持股比例	远大健科持股 100.00%

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024 年 4 月 30 日	2023 年 12 月 31 日
总资产	5,262.36	4,007.84
净资产	57.09	117.03
项目	2024 年 1 月—4 月	2023 年度
营业收入	3,993.26	6,596.24
净利润	-60.29	167.63
最近一年及一期财务数据是否经审计	是（容诚会计师事务所（特殊普通合伙））	

13、POWER-EXPRESS LOGISTICS INC

成立时间	2021 年 2 月 22 日
住所	3717 San Gabriel River Pkwy, STE A, PICO RIVERA, California 90660, United States
注册资本	100 万美元
实缴资本	—
主要业务	仓储
与公司业务的关系	境外仓储子公司
股东构成及持股比例	BEST PURE (USA) INC.持股 100.00%

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024 年 4 月 30 日	2023 年 12 月 31 日
总资产	1,066.63	955.13

净资产	-101.35	-94.46
项目	2024 年 1 月—4 月	2023 年度
营业收入	226.34	631.42
净利润	-6.57	-148.94
最近一年及一期财务数据是否经审计	是（容诚会计师事务所（特殊普通合伙））	

14、 TOP PURE （USA）, INC.

成立时间	2016 年 4 月 4 日
住所	3717 San Gabriel River Pkwy, STE A, PICO RIVERA, Califomia 90660, United States
注册资本	100 万美元
实缴资本	—
主要业务	电商平台销售
与公司业务的关系	开设店铺，用于美国终端市场的线上销售
股东构成及持股比例	BEST PURE （USA） INC.持股 100.00%

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024 年 4 月 30 日	2023 年 12 月 31 日
总资产	6,098.57	4,270.36
净资产	3,057.29	2,765.42
项目	2024 年 1 月—4 月	2023 年度
营业收入	7,758.65	23,006.35
净利润	282.49	964.62
最近一年及一期财务数据是否经审计	是（容诚会计师事务所（特殊普通合伙））	

15、 FILTERS CARE LLC

成立时间	2022 年 1 月 25 日
住所	3717 San Gabriel River Pkwy, STE A, PICO RIVERA, Califomia 90660, United States
注册资本	—
实缴资本	—
主要业务	电商平台销售
与公司业务的关系	公司自有平台独立站销售
股东构成及持股比例	POWER-EXPRESS LOGISTICS INC 持股 100.00%

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024 年 4 月 30 日	2023 年 12 月 31 日
总资产	181.80	142.73
净资产	-259.10	-231.47
项目	2024 年 1 月—4 月	2023 年度

营业收入	37.82	66.65
净利润	-26.84	-94.99
最近一年及一期财务数据是否经审计	是（容诚会计师事务所（特殊普通合伙））	

16、 FILTERS ALERT LLC

成立时间	2022 年 1 月 25 日
住所	3717 San Gabriel River Pkwy, STE A, PICO RIVERA, Califomia 90660, United States
注册资本	—
实缴资本	—
主要业务	电商平台销售
与公司业务的关系	公司自有平台独立站销售
股东构成及持股比例	POWER-EXPRESS LOGISTICS INC 持股 100.00%

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024 年 4 月 30 日	2023 年 12 月 31 日
总资产	7.69	0.47
净资产	-8.06	-0.02
项目	2024 年 1 月—4 月	2023 年度
营业收入	5.19	-
净利润	-8.03	-0.02
最近一年及一期财务数据是否经审计	是（容诚会计师事务所（特殊普通合伙））	

17、 JUSTFILTRATION LLC

成立时间	2021 年 1 月 21 日
住所	3729 San Gabriel River Pkwy, STE A, PICO RIVERA, Califomia 90660, United States
注册资本	—
实缴资本	—
主要业务	尚未实际开展业务
与公司业务的关系	拟用于开设店铺
股东构成及持股比例	BEST PURE （USA） INC.持股 100.00%

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024 年 4 月 30 日	2023 年 12 月 31 日
总资产	4.94	5.30
净资产	-3.62	-2.76
项目	2024 年 1 月—4 月	2023 年度
营业收入	-	-
净利润	-0.85	-0.86

最近一年及一期财务数据是否经审计	是（容诚会计师事务所（特殊普通合伙））

18、 POWERH2O LLC

成立时间	2021 年 1 月 21 日
住所	3729 San Gabriel River Pkwy, STE A, PICO RIVERA, Califomia 90660, United States
注册资本	—
实缴资本	—
主要业务	尚未实际开展业务
与公司业务的关系	拟用于开设店铺
股东构成及持股比例	BEST PURE （USA） INC.持股 100.00%

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024 年 4 月 30 日	2023 年 12 月 31 日
总资产	-	-
净资产	-	-
项目	2024 年 1 月—4 月	2023 年度
营业收入	-	-
净利润	-	-
最近一年及一期财务数据是否经审计	是（容诚会计师事务所（特殊普通合伙））	

19、 UNITED FILTRATION LLC

成立时间	2021 年 1 月 21 日
住所	3717 San Gabriel River Pkwy, STE A, PICO RIVERA, Califomia 90660, United States
注册资本	—
实缴资本	—
主要业务	尚未实际开展业务
与公司业务的关系	拟用于开设店铺
股东构成及持股比例	BEST PURE （USA） INC.持股 100.00%

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024 年 4 月 30 日	2023 年 12 月 31 日
总资产	-	-
净资产	-	-
项目	2024 年 1 月—4 月	2023 年度
营业收入	-	-
净利润	-	-
最近一年及一期财务数据是否经审计	是（容诚会计师事务所（特殊普通合伙））	

20、 Aquazon Solutions Inc

成立时间	2020 年 5 月 22 日
住所	1827 Peppervine Rd Frisc, Texas 75033, United States
注册资本	100 美元
实缴资本	—
主要业务	电商平台销售
与公司业务的关系	开设店铺，用于美国终端市场的线上销售
股东构成及持股比例	BEST PURE（USA） INC.持股 100.00%

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024 年 4 月 30 日	2023 年 12 月 31 日
总资产	2,420.07	1,922.99
净资产	438.17	326.35
项目	2024 年 1 月—4 月	2023 年度
营业收入	4,487.96	11,705.14
净利润	110.67	382.43
最近一年及一期财务数据是否经审计	是（容诚会计师事务所（特殊普通合伙））	

21、 AMZ Wholesaling LLC

成立时间	2017 年 1 月 4 日
住所	1827 Peppervine Rd Frisc, Texas 75033, United States
注册资本	—
实缴资本	—
主要业务	电商平台销售
与公司业务的关系	开设店铺，用于美国终端市场的线上销售
股东构成及持股比例	BEST PURE（USA） INC.持股 100.00%

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024 年 4 月 30 日	2023 年 12 月 31 日
总资产	9,326.67	5,697.59
净资产	4,066.73	3,015.49
项目	2024 年 1 月—4 月	2023 年度
营业收入	10,010.23	22,803.44
净利润	1,040.60	2,509.98
最近一年及一期财务数据是否经审计	是（容诚会计师事务所（特殊普通合伙））	

22、 W&L Trading LLC

成立时间	2017 年 1 月 4 日
住所	1827 Peppervine Rd Frisc, Texas 75033, United States
注册资本	—
实缴资本	—
主要业务	电商平台销售
与公司业务的关系	开设店铺，用于美国终端市场的线上销售
股东构成及持股比例	BEST PURE （USA） INC.持股 100.00%

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024 年 4 月 30 日	2023 年 12 月 31 日
总资产	268.47	302.13
净资产	-359.97	-318.05
项目	2024 年 1 月—4 月	2023 年度
营业收入	42.34	84.58
净利润	-40.84	-44.86
最近一年及一期财务数据是否经审计	是（容诚会计师事务所（特殊普通合伙））	

23、 Tozone National Inc

成立时间	2020 年 5 月 22 日
住所	1827 Peppervine Rd Frisc, Texas 75033, United States
注册资本	100 美元
实缴资本	—
主要业务	电商平台销售
与公司业务的关系	开设店铺，用于美国、加拿大终端市场的线上销
股东构成及持股比例	BEST PURE （USA） INC.持股 100.00%

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024 年 4 月 30 日	2023 年 12 月 31 日
总资产	853.20	359.56
净资产	-88.26	-86.52
项目	2024 年 1 月—4 月	2023 年度
营业收入	967.97	2,578.50
净利润	-1.45	-20.79
最近一年及一期财务数据是否经审计	是（容诚会计师事务所（特殊普通合伙））	

24、 TIANJIN TIANCHUANG BEST PURE ENV INC

成立时间	2021 年 10 月 21 日
住所	1827 Peppervine Rd Frisc, Texas 75033, United States
注册资本	100 美元
实缴资本	—
主要业务	尚未实际开展业务

与公司业务的关系	拟用于开设店铺
股东构成及持股比例	BEST PURE（USA）INC.持股 100.00%

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024 年 4 月 30 日	2023 年 12 月 31 日
总资产	-	-
净资产	-	-
项目	2024 年 1 月—4 月	2023 年度
营业收入	-	-
净利润	-	-
最近一年及一期财务数据是否经审计	是（容诚会计师事务所（特殊普通合伙））	

25、Hydropure, LLC

成立时间	2024 年 10 月 25 日
住所	5900 Balcones Drive STE 100 Austin, TX 78731, United States
注册资本	5,000 美元
实缴资本	—
主要业务	尚未实际开展业务
与公司业务的关系	拟用于开设店铺
股东构成及持股比例	BEST PURE（USA）INC. 持股 100.00%

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024 年 4 月 30 日	2023 年 12 月 31 日
总资产	-	-
净资产	-	-
项目	2024 年 1 月—4 月	2023 年度
营业收入	-	-
净利润	-	-
最近一年及一期财务数据是否经审计	不适用	

26、Poolside Aquarobots Innovations, LLC

成立时间	2024 年 11 月 5 日
住所	5900 Balcones Drive STE 100 Austin, TX 78731, United States
注册资本	5,000 美元
实缴资本	—
主要业务	尚未实际开展业务
与公司业务的关系	拟用于开设店铺
股东构成及持股比例	BEST PURE（USA）INC. 持股 100.00%

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024 年 4 月 30 日	2023 年 12 月 31 日
总资产	-	-
净资产	-	-
项目	2024 年 1 月—4 月	2023 年度
营业收入	-	-
净利润	-	-
最近一年及一期财务数据是否经审计	不适用	

其他情况

√ 适用 □ 不适用

1、远景环保的设立情况、报告期内的股本和股东变化情况

(1) 2019 年 9 月，远景环保设立

2019 年 9 月 24 日，天津市远景环保科技有限公司设立，注册资本 100.00 万元，由天津市远大工贸有限公司认缴出资，出资方式为货币。

公司设立时，股权结构如下：

序号	股东名称/姓名	出资额（万元）	出资比例
1	天津市远大工贸有限公司	100.00	100.00%
合计		100.00	100.00%

(2) 报告期内，远景环保股本和股东未发生变化

截至本公开转让说明书签署之日，公司股权结构如下：

序号	股东名称/姓名	出资额（万元）	出资比例
1	远大健康科技（天津）股份有限公司	1,000.00	100.00%
合计		1,000.00	100.00%

2、远致环保的设立情况、报告期内的股本和股东变化情况

2019 年 12 月 30 日，天津市远致环保科技有限公司设立，注册资本 100.00 万元，由天津市远大工贸有限公司认缴出资，出资方式为货币。

公司设立时，股权结构如下：

序号	股东名称/姓名	出资额（万元）	出资比例
1	天津市远大工贸有限公司	100.00	100.00%
合计		100.00	100.00%

（2）报告期内，远致环保股本和股东未发生变化

截至本公开转让说明书签署之日，公司股权结构如下：

序号	股东名称/姓名	出资额（万元）	出资比例
1	远大健康科技（天津）股份有限公司	1,000.00	100.00%
合计		1,000.00	100.00%

3、远灏环保的设立情况、报告期内的股本和股东变化情况

（1）2021 年 4 月，远灏环保设立

2021 年 4 月 9 日，天津市远灏环保科技有限公司设立，注册资本 1,000.00 万元，由天津市远大工贸有限公司认缴出资，出资方式为货币。

公司设立时，股权结构如下：

序号	股东名称/姓名	出资额（万元）	出资比例
1	天津市远大工贸有限公司	1,000.00	100.00%
合计		1,000.00	100.00%

（2）报告期内，远灏环保股本和股东未发生变化

截至本公开转让说明书签署之日，公司股权结构如下：

序号	股东名称/姓名	出资额（万元）	出资比例
1	远大健康科技（天津）股份有限公司	1,000.00	100.00%
合计		1,000.00	100.00%

4、天创百纯的设立情况、报告期内的股本和股东变化情况

（1）2014 年 7 月，天创百纯设立

2014 年 7 月 25 日，天津市天创百纯环保科技有限公司设立，注册资本 1,000.00 万元，其中魏恩雨出资 600.00 万元，出资方式为货币，持股比例为 60.00%，卢颖出资 400.00 万元，出资方式为货币，持股比例为 40.00%。

公司设立时，股权结构如下：

序号	股东名称/姓名	出资额（万元）	出资比例
1	魏恩雨	600.00	60.00%

	卢颖	400.00	40.00%
合计		1,000.00	100.00%

(2) 报告期内，天创百纯股本和股东未发生变化

截至本公开转让说明书签署之日，公司股权结构如下：

序号	股东名称/姓名	出资额（万元）	出资比例
1	远大健康科技（天津）股份有限公司	1,000.00	100.00%
合计		1,000.00	100.00%

5、优品电商的设立情况、报告期内的股本和股东变化情况

(1) 2018 年 3 月，优品电商设立

2018 年 3 月 23 日，天津市优品电子商务有限公司设立，法定代表人卢军，注册资本 50.00 万元，由卢军认缴出资，出资方式为货币，出资款项实际来源于魏恩雨、卢颖。

公司设立时，股权结构如下：

序号	股东名称/姓名	出资额（万元）	出资比例
1	卢军	50.00	100.00%
合计		50.00	100.00%

(2) 报告期内，优品电商股本和股东未发生变化

截至本公开转让说明书签署之日，公司股权结构如下：

序号	股东名称/姓名	出资额（万元）	出资比例
1	远大健康科技（天津）股份有限公司	50.00	100.00%
合计		50.00	100.00%

6、乐景商贸的设立情况、报告期内的股本和股东变化情况

(1) 2018 年 8 月，乐景商贸设立

2018 年 8 月 1 日，天津市乐景商贸有限公司设立，注册资本 10.00 万元，由邵琳认缴出资，实缴资本为 2.00 万元，出资方式为货币，出资款项实际来源于魏恩雨、卢颖。

公司设立时，股权结构如下：

序号	股东名称/姓名	出资额（万元）	出资比例（%）

1	邵琳	10.00	100.00
合计		10.00	100.00

2023年1月，公司名称变更为“天津乐景商贸有限公司”。

（2）2023年5月，乐景商贸第一次股权转让

2023年5月11日，邵琳与远大健科签署《股权转让协议》，同意邵琳将其持有的乐景商贸100%的股权转让给远大健科。

2023年5月15日，乐景商贸通过股东会决议，同意股东邵琳将其持有的100.00%股权以2.00万元的价格转让给远大健康科技（天津）有限公司。

本次变更后，公司股权结构如下：

序号	股东名称/姓名	出资额（万元）	出资比例（%）
1	远大健康科技（天津）有限公司	10.00	100.00
合计		10.00	100.00

7、保证子公司股权及控制权稳定的措施及未来股权安排

公司现有子公司均为公司直接或间接持股100%的全资子公司，子公司均不存在任何其他少数股东。

为保证公司现有子公司股权及控制权稳定，公司出具确认如下：“公司无任何对外转让现有子公司股权的安排，亦不会主动放弃对任何现有子公司的控制权。公司将保持现有子公司作为公司全资子公司持续经营，并积极行使包括股东表决权、委派董事、高级管理人员在内的股东权利等，保持对子公司董事会/执行董事及管理层团队的实质影响力”。

综上，公司无任何对外转让现有子公司股权的安排，且已经制定了保证子公司股权及控制权稳定的措施。

（二）参股企业

☐适用 ☒不适用

七、公司董事、监事、高级管理人员

序号	姓名	职务	任期开始	任期结束	国家或	境外居	性别	出生年月	学历	职称

			时间	时间	地区	留权				
1	魏恩雨	董事长、 总经理	2023 年 11 月 4 日	2026 年 11 月 3 日	中国	无	男	1974 年 6 月	硕士	-
2	严利敏	董事、副 总经理	2023 年 11 月 4 日	2026 年 11 月 3 日	中国	无	男	1970 年 6 月	大专	-
3	魏立佳	董事、副 总经理	2023 年 11 月 4 日	2026 年 11 月 3 日	中国	无	男	1980 年 1 月	硕士	-
4	卢军	董事	2023 年 11 月 4 日	2026 年 11 月 3 日	中国	无	男	1973 年 11 月	本科	中级经济师 中级工程师 中级政工师
5	刘利伟	董事	2023 年 11 月 4 日	2026 年 11 月 3 日	中国	无	男	1984 年 9 月	硕士	-
6	吕峰	独立 董事	2023 年 11 月 4 日	2026 年 11 月 3 日	中国	无	男	1971 年 11 月	博士	副教授
7	龚国良	独立 董事	2023 年 11 月 4 日	2026 年 11 月 3 日	中国	无	男	1982 年 10 月	博士	教授
8	王延敏	独立 董事	2024 年 10 月 22 日	2026 年 11 月 3 日	中国	无	女	1972 年 5 月	硕士	注册会计师 注册税务师
9	张秋菊	监事会 主席	2023 年 11 月 4 日	2026 年 11 月 3 日	中国	无	女	1983 年 8 月	本科	-
10	郭然	监事	2023 年 11 月 4 日	2026 年 11 月 3 日	中国	无	男	1982 年 7 月	大专	初级会计师
11	李洪洋	职工代 表监事	2023 年 11 月 2 日	2026 年 11 月 1 日	中国	无	男	1987 年 11 月	本科	-
12	赵庆伟	副总经 理、财务 负责人	2023 年 11 月 4 日	2026 年 11 月 3 日	中国	无	男	1972 年 9 月	本科	中级会计师 中级经济师 注册税务师
13	胡祥伟	董事会 秘书	2023 年 11 月 4 日	2026 年 11 月 3 日	中国	无	男	1988 年 8 月	大专	-

续：

序号	姓名	职业（创业）经历
1	魏恩雨	1998 年 8 月至 1999 年 1 月任海尔集团公司企业文化中心科员；1999 年 6 月至 2001 年 3 月任天津市天磁有限公司市场部部长；2001 年 3 月至 2023 年 11 月，历任远大有限监事、执行董事；2023 年 11 月至今，任远大健科董事长、总经理
2	严利敏	1992 年 9 月至 1997 年 12 月历任河北远征药业有限公司车间副主任、生产计划部经理；1998 年 1 月至 2002 年 5 月历任石家庄市第二制药厂（石药集团中诺药业（石家庄）有限公司）总经理助理、企管部经理、人力资源部经理；2002 年 6 月至 2006 年 12 月任河北万方中天科技有限公司副总经理；2007 年 1 月至 2007 年 10 月任北京泽慧鼎成管理咨询有限公司总经理；2007 年 12 月至 2013 年 11 月任烟台开发区金蓝盟企业管理顾问有限公司首席顾问师；2013 年 12 月至 2015 年 9 月任天津市凯诺实业有限公司总经理；2018 年 5 月至 2021 年 11 月任河北问策谷企业管理咨询有限公司执行董事；2021 年 11 月至 2022 年 12 月任唐山市丰南区问策谷企业管理咨询中心投资人；2023 年 1 月至 2023 年 10 月任远大健康科技（天津）有限公司发展中心总监；2023 年 11 月至今任远大健康科技（天津）股份有限公司董事、副总经理
3	魏立佳	2004 年 6 月至 2012 年 12 月任天津市远大工贸有限公司生产经理；2013 年 1 月至 2015 年 4 月个体经营；2015 年 5 月至 2021 年 12 月任天津市远洁净水科

		技有限公司总经理；2022 年 1 月至 2023 年 10 月任远大健康科技（天津）有限公司经营管理中心总监，2023 年 11 月至今任远大健康科技（天津）股份有限公司董事、副总经理
4	卢军	1994 年 8 月至 1996 年 12 月历任中国兵器工业集团有限公司 617 厂工具处技术员、计划采购员；1996 年 12 月至 2007 年 4 月历任内蒙古第一机械集团有限公司团委书记、生产准备室副主任、开发营销室主任；2007 年 7 月至 2015 年 11 月任内蒙古一机集团瑞特精密工模具有限公司模具车间主任、生产管理部经理助理兼部长、技术管理部书记；2015 年 12 月至 2018 年 12 月任天津市天创百纯环保科技有限公司业务经理；2018 年 12 月至 2023 年 10 月任天津市优品电子商务有限公司客服部负责人；2023 年 11 月至今任远大健康科技（天津）股份有限公司董事
5	刘利伟	2012 年 3 月至 2014 年 9 月任尼卡斯特医疗科技（天津）有限公司项目经理；2014 年 10 月至 2021 年 12 月任远大健康科技（天津）有限公司材料工程师；2022 年 1 月至 2023 年 10 月任天津市远灏环保科技有限公司总经理；2023 年 11 月至今任远大健康科技（天津）股份有限公司董事
6	吕峰	1996 年 7 月至 2001 年 7 月任南开大学讲师；2001 年 7 月至 2002 年 6 月任北京大学博士后；2002 年 7 月至 2011 年 12 月历任北京大学副主任、主任；2012 年 4 月至今任南开大学副教授；2018 年 3 月至 2024 年 1 月任天津友发钢管集团股份有限公司独立董事；2023 年 11 月至今任远大健康科技（天津）股份有限公司独立董事
7	龚国良	2012 年 7 月至 2015 年 12 月任中国科学院半导体研究所助理研究员；2016 年 1 月至 2022 年 8 月任中国科学院半导体研究所副研究员；2022 年 9 月至 2023 年 1 月任中国科学院半导体研究所研究员；2023 年 2 月至今任天津科技大学教授；2023 年 11 月至今任远大健康科技（天津）股份有限公司独立董事
8	王延敏	1995 年 6 月至 1998 年 8 月任天津可口可乐饮料有限公司成本会计；1999 年 8 月至 2004 年 6 月任天津天地会计师事务所审计师；2004 年 6 月至 2008 年 11 月任天津中大会计师事务所审计师；2008 年 8 月至 2011 年 3 月任天津冶金集团中兴盛达钢业有限公司总会计师；2011 年 3 月至 2013 年 4 月任天津冶金集团有限公司财审部副部长、内审部副部长；2014 年 7 月至今任天津亮途永明企业管理咨询有限公司执行董事兼经理；2021 年 12 月至今任天津市嘉盛城市运营管理集团有限公司外部董事；2024 年 10 月至今任远大健康科技（天津）股份有限公司独立董事
9	张秋菊	2007 年 9 月至 2009 年 8 月任北京上为智源咨询有限公司猎头顾问/校招项目执行；2009 年 10 月至 2010 年 6 月任北京朗世创业咨询顾问有限公司猎头顾问；2010 年 7 月至 2018 年 8 月任北京双高国际人力资本集团有限公司中高端人才服务事业部总经理助理兼业务一部经理；2020 年 3 月至 2022 年 2 月任立骥教育咨询（北京）有限公司猎头业务合伙人；2022 年 3 月至 2023 年 10 月任远大健康科技（天津）有限公司人力资源中心总监；2023 年 11 月至今任远大健康科技（天津）股份有限公司监事会主席
10	郭然	2004 年 6 月至 2005 年 12 月任天津市金鑫车料有限公司内勤；2006 年 2 月至 2006 年 12 月任天津音乐村乐器有限公司统计；2010 年 4 月至 2013 年 7 月任天津市华泰铜业有限公司后勤主管；2013 年 8 月至 2014 年 2 月任天津岳美汽车仪表有限公司统计；2014 年 2 月至 2015 年 11 月任天津市晟跃钢结构工程有限公司统计兼资料员；2016 年 3 月至 2023 年 10 月任远大健康科技（天津）有限公司经营管理中心副主任；2023 年 11 月至今任远大健康科技（天津）股份有限公司监事
11	李洪洋	2010 年 8 月至 2018 年 10 月任北京铁路局北京勘测设计院岩土工程师；2021 年 12 月至 2023 年 10 月任远大健康科技（天津）有限公司策划师；2023 年 11 月至今任远大健康科技（天津）股份有限公司职工代表监事
12	赵庆伟	1992 年 10 月至 2004 年 9 月任中国工商银行股份有限公司伊犁哈萨克自治州

		分行信贷员；2005年7月至2020年2月任天津一商集团有限公司部门主任；2020年3月至2020年12月任天津达润金盛五金交电销售有限公司财务总监；2021年1月至2023年10月任远大健康科技（天津）有限公司财务中心总监；2023年11月至今任远大健康科技（天津）股份有限公司副总经理、财务负责人
13	胡祥伟	2010年7月至2010年12月任静海热电厂车间职工；2011年1月至2012年11月任天津市静海城市基础设施建设投资集团有限公司融资部职员；2012年12月至2015年5月任静海热电厂财务科副科长；2015年6月至2016年4月任静海热电厂生产部副部长；2016年5月至2018年9月任天津市静海城市基础设施建设投资集团有限公司采购部副部长；2018年10月至2019年10月任天津市静海城市基础设施建设投资集团有限公司资产管理部部长；2020年9月至2023年10月任远大健康科技（天津）有限公司总经办主任、2023年11月至今任远大健康科技（天津）股份有限公司董事会秘书

八、最近两年及一期的主要会计数据和财务指标简表

项目	2024年4月30日	2023年12月31日	2022年12月31日
资产总计（万元）	44,277.86	39,624.84	29,782.25
股东权益合计（万元）	32,042.59	30,521.23	20,181.28
归属于申请挂牌公司的股东权益合计（万元）	32,042.59	30,521.23	20,181.28
每股净资产（元）	6.28	5.98	7.88
归属于申请挂牌公司股东的每股净资产（元）	6.28	5.98	7.88
资产负债率	27.63%	22.97%	32.24%
流动比率（倍）	2.47	4.00	2.79
速动比率（倍）	1.45	2.99	1.62
项目	2024年1月—4月	2023年度	2022年度
营业收入（万元）	31,704.02	90,323.30	68,634.23
净利润（万元）	3,468.07	10,191.50	4,311.65
归属于申请挂牌公司股东的净利润（万元）	3,468.07	10,191.50	4,311.65
扣除非经常性损益后的净利润（万元）	3,454.23	10,075.61	4,245.88
归属于申请挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（万元）	3,454.23	10,075.61	4,245.88
毛利率	52.72%	51.71%	46.30%
加权净资产收益率	10.75%	40.32%	22.03%
加权平均净资产收益率（扣除非经常性损益）	10.71%	39.86%	21.70%
基本每股收益（元/股）	0.68	2.00	/
稀释每股收益（元/股）	0.68	2.00	/
应收账款周转率（次）	7.34	34.14	31.54
存货周转率（次）	1.33	4.19	3.21
经营活动产生的现金流量净额（万元）	-1,230.85	13,650.95	5,969.28
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	-0.24	2.68	2.33
研发投入金额（万元）	968.01	2,154.25	1,338.21
研发投入占营业收入比例	3.05%	2.39%	1.95%

注：计算公式

- 1、每股净资产=期末股东权益/期末股本总额；
 - 2、归属于挂牌公司股东的每股净资产=期末归属于挂牌公司股东的净资产/期末总股本；
 - 3、资产负债率=负债总额/资产总额；
 - 4、流动比率=流动资产/流动负债；
 - 5、速动比率=（流动资产-存货）/流动负债；
 - 6、毛利率=（营业收入-营业成本）/营业收入；
 - 7、基本每股收益= $P / (S_0 + S_1 + S_i \times M_i - M_0 - S_j \times M_j - M_0 - S_k)$ ；
 - 8、稀释每股收益= $(P + \text{已确认为费用的稀释性潜在普通股利息} \times (1 - \text{所得税率}) - \text{转换费用}) / (S_0 + S_1 + S_i \times M_i - M_0 - S_j \times M_j - M_0 - S_k + \text{认股权证、股份期权、可转换债券等增加的普通股加权平均数})$ ；
 - 9、加权净资产收益率= $P / (E_0 + NP + 2 + E_i \times M_i - M_0 - E_j \times M_j - M_0 \pm E_k \times M_k - M_0)$ ；
- 其中：P 为报告期利润；E₀ 为归属于母公司的期初净资产；E_i 为报告期内发行新股或债转股等新增的、归属于公司普通股股东的净资产；E_j 为报告期回购或现金分红等减少的、归属于公司普通股股东的净资产；NP 为报告期归属于母公司的净利润；S₀ 为期初股份总数；S₁ 为报告期因公积金转增股本或股票股利分配等增加股份数；S_i 为报告期因发行新股或债转股等增加股份数；S_j 为报告期因回购或缩股等减少股份数；S_k 为报告期缩股数；M₀ 为报告期月份数；M_i 为新增净资产次月起至报告期期末的累计月数；M_j 为减少净资产次月起至报告期期末的累计月数。
- 10、应收账款周转率=营业收入/（期初应收账款余额+期末应收账款余额）/2）；
 - 11、存货周转率=营业成本/（期初存货余额+期末存货余额）/2）；
 - 12、每股经营活动产生的现金流量=经营活动产生的现金流量净额/期末股本总额；
 - 13、研发投入占营业收入的比例=（研发费用/营业收入）x100%。

九、 报告期内公司债券发行及偿还情况

☐适用 ☒不适用

十、 与本次挂牌有关的机构**（一） 主办券商**

机构名称	光大证券
法定代表人	刘秋明
住所	上海市静安区新闸路 1508 号
联系电话	021-52523164
传真	021-52523164
项目负责人	李伦
项目组成员	孙磊、王磊、彭冬旎、唐绮遥、赵垚

（二） 律师事务所

机构名称	北京德和衡律师事务所
律师事务所负责人	刘克江
住所	北京市朝阳区建国门外大街 2 号北京银泰中心 C 座 12 层
联系电话	0531-80671888
传真	010-85407608
经办律师	刘璐、王震

（三）会计师事务所

机构名称	容诚会计师事务所（特殊普通合伙）
执行事务合伙人	肖厚发
住所	北京市西城区阜成门外大街 22 号 1 幢外经贸大厦 901-22 至 901-26
联系电话	010-66001391
传真	010-66001392
经办注册会计师	吴强、顾庆刚、王吉超

（四）资产评估机构

☒ 适用 ☐ 不适用

机构名称	北京中天华资产评估有限责任公司
法定代表人	李晓红
住所	北京市西城区车公庄大街 9 号院 1 号楼 1 单元 1303 室
联系电话	010-88395166
传真	010-88395661
经办注册评估师	张立晓、管基强

（五）证券登记结算机构

机构名称	中国证券登记结算有限责任公司北京分公司
负责人	周宁
住所	北京市西城区金融大街 26 号金阳大厦 5 层
联系电话	4008058058
传真	010-50939716

（六）证券交易场所

机构名称	全国中小企业股份转让系统有限责任公司
法定代表人	周贵华
住所	北京市西城区金融大街丁 26 号金阳大厦
联系电话	010-63889512
传真	010-63889514

（七）做市商

☐ 适用 ☒ 不适用

第二节 公司业务

一、 主要业务、产品或服务

（一） 主营业务

主营业务	公司是一家专注于净水器件领域的高新技术企业，主营业务为冰箱滤水器、泳池类滤芯、家用净水滤芯、咖啡机滤芯、整机等多品类净水器件及相关功能材料的研发、生产和销售

公司自设立以来，秉持“致力成为健康快乐生活方式的提供者”的企业使命和“让健康和快乐遍布世界每一个角落”的企业愿景，深耕净水技术领域 20 年，实施全渠道战略布局，以线上平台亚马逊为主要销售渠道，重点面向海外消费市场，形成了以线上销售为主、线下销售为辅，以境外销售为主、境内销售为辅的销售模式。同时，公司具备自主生产制造能力，掌握主要销售品类的制造工艺和成本结构，能够利用自身具备自主产能的优势，根据市场需求的变化，进行产品的方案设计、质量标准制定，实现产品的快速研发、生产与供应。同时公司与供应链上下游形成良好的合作关系，产业链协同发展，逐步形成了高效、稳定、健康的供应链体系。

公司荣获“天津市专精特新中小企业”“天津市企业技术中心”，为中国电子节能技术协会团体标准副组长单位，为美国水质协会荣誉会员。子公司远景环保荣获“天津市专精特新中小企业”“天津市创新型中小企业”，子公司远致环保荣获“天津市创新型中小企业”。

公司坚持自有品牌经营。公司旗下拥有 ICEPURE、GOLDEN ICEPURE、POOLPURE、RURUA、璞勒等多个自有品牌。公司的冰箱滤水器、泳池滤芯等多款产品常年在亚马逊平台上位列最畅销产品（BestSeller）和亚马逊之选（Amazon’s Choice）。截至 2024 年 10 月 17 日，在美国亚马逊站点，公司有 6 款产品入选亚马逊冰箱滤水器最畅销产品榜单前 50，21 款产品入选亚马逊泳池滤芯最畅销产品榜单前 50。

公司聚集净水器件领域的研发、生产、销售，通过亚马逊等平台实现产品的跨境销售，符合国家产业政策扶持，不存在产业政策不利变化的风险。

报告期内，公司主营业务未发生变化。

（二） 主要产品或服务

产品类别	图示	产品特点	应用场景
冰箱滤水器		针对国外冰箱产品设计生产，该产品将自来水过滤为不含余氯、不含铅汞等重金属的水，实现直饮水和制冰功能	欧美地区冰箱通常内置水处理系统，冰箱滤水器是该系统的核心部件，经过滤处理的水质达到直饮水的标准

泳池类滤芯		具有良好的力学性能，耐光、耐高温、耐腐蚀。在强酸中强度不受影响。水温 0~45°C，过滤精度在 10~100um 之间。折叠设计增大过滤面积；压差低，通量大，延长使用时间；可清洗，降低成本	适合家庭泳池、SPA 泳池、按摩浴缸的水处理，去除颗粒状杂质、毛发、泥砂、纸屑等；除菌型滤芯可抑菌
家用净水滤芯-滤水壶滤芯		使用优质的椰壳活性炭以及阳离子交换树脂制成，可有效吸附或去除水中的余氯，钙镁离子等影响健康和口感的物质；安装快捷，能够配合过滤水壶在多种场景下应用	主要应用于租房人群以及欧美等水质较好的地区发达国家，搭配滤水壶使用，通过滤芯过滤的水，可直接饮用，不受电源、水路管道的影响，可便携到各种用水场景。同时还可以用过滤后的水浇花、喂养宠物等
家用净水滤芯-CTO 滤芯		以优质活性炭和食品级粘结剂为原料制作而成，可有效吸附或去除水中的余氯，异味和 VOCs 等，有效截留水中颗粒等杂质，保护后面的 RO 膜组件	CTO 滤芯一般用于国内外家庭常规台上净水器、厨下净水器、房屋净水器、饮水机、直饮机、及商业净水机等场合，根据实际滤瓶尺寸匹配不同型号的产品

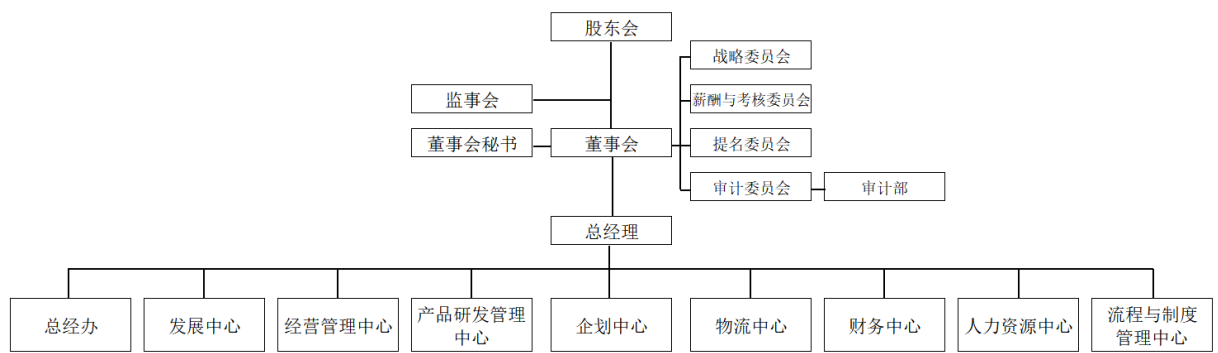
家用净水滤芯-复合滤芯	 Big Water Flow	复合滤芯采用熔喷与颗粒活性炭复合制成，能够去除水中异味、悬浮颗粒物、余氯、色素、有害重金属离子等物质，滤芯具有压差小、流量大，寿命高等特点，过滤精度为 0.5~20um	应用于生活用水过滤、房车水过滤、厨卫用水等场景
家用净水滤芯-熔喷滤芯		以聚丙烯为原料，用熔喷工艺生产的连续聚丙烯长纤维绕制而成；有良好的化学相容性，无任何添加物，纤维不易脱落；过滤精度高，压差小，流量大，纳污量大，使用寿命长。过滤精度 0.5~20um，过滤效率达 99%以上	应用于油过滤、空气过滤、厨下净水过滤等领域
家用净水滤芯-台下净水滤芯		过滤滤材选用东南亚优质椰壳活性炭 为过滤材料，可有效吸附或去除水中的余氯，异味和 VOCs 等，有效截留水中颗粒等杂质，单套滤芯净水量大，有效净水量可达 2.2 万加仑，产品安装方便快捷	应用于家庭总水路的净化，适用于 TDS 较低的家庭水质净化，保留了水中的各种矿物质，过滤后的水可以用于直饮、做饭、洗菜等多种场景
咖啡机滤芯		产品的技术优势在于硬度调节，专门针对欧洲市场的水质进行滤材配比，在去除水中余氯和钙镁离子的同时，不影响咖啡的口感	内置在咖啡机，过滤的水去除异味、杂质、余氯、硬度等

整机产品 -RO 机		开放式组装方式，各级滤芯拆卸更换方便；可去除水中泥沙、细菌、各类重金属等有害物质；TDS 去除率 $\geq 96\%$ ，可为水中定制添加微量矿物元素	主要应用于对净化水质要求较高的家庭，可作为直饮水机使用，安装在厨房橱柜下面，接主管道进行过滤制水
整机产品-饮水机		台式净热一体机，免安装，同时采用反渗透 RO 膜，能有效过滤有害物质	水质净化、加热
整机产品-气泡水机		打破现有市场上同类产品的使用方式，让客户制作气泡水时更加方便快捷，同时能够兼顾一机多用的特性。产品采用双重泄压装置，保证产品安全性，同时大通量的出气装置，能够更加快速的为客户制作满足需求的气泡水	针对国内外客户制作气泡水的需求

整机产品-制冰饮水机		饮水制冰机类产品，为我司自主开发出的、符合我国以及欧美等地区家庭用水习惯的全新产品，功能集合了水质净化、加热、制冰等各项功能	水质净化、加热、制冰
整机产品-泳池机器人		配备高精度过滤器，能有效清除泳池表面的动物毛发、树叶、灰尘、花粉、死虫等各种杂物，免去了繁琐的手动清洁工作。具备太阳能和充电两种充电模式，可以智能避障	泳池清洁

二、 内部组织结构及业务流程

（一） 内部组织结构



公司各部门的主要职能如下：

序号	部	主要职能
1	总经办	做好总经理决策的参谋、服务工作；负责对内、对外的接洽、协调和沟通；做好日常行政事务管理、档案归集和法务工作咨询处理

2	发展中心	协助集团公司总经理拟定发展战略并组织年度战略回顾，确保集团公司战略的实现。负责集团公司职能中心经理以上中高层干部及各子公司车间主任以上中高层干部管理体系建立、胜任能力标准建立与评价、干部梯队建设及干部任免的考察与建议，为实现公司战略发展持续输出优秀干部
3	经营管理中心	建立适合本集团的经营管理工作计划，保障集团目标达成。负责根据外部市场环境变化优化集团内部经营模式和商业模式、并优化内部管理保障集团对外经营对内管理的一致性
4	产品研发管理中心	负责集团公司的新产品研发，管控现有产品的技术升级和改进，掌握同行业的市场动态和技术动态等为产品开发提供支持
5	企划中心	树立品牌形象，赋能产品销售；组织市场调研，推动新品上市；企业文化视觉设计与管理；商标管理；部门团队建设
6	物流中心	从全局出发对整个集团的物流活动进行管理，将分散在各个部门的物流业务实行统一协调管理的机构。科学合理的配置内外部运输、仓储资源，为集团公司内部所有物流、仓储需求，提供优质服务；承揽外部物流、仓储业务，形成效率、成本、效益规模化市场化业务优势，成为公司业务发展新的经济增长点
7	财务中心	负责集团全面财务工作，包括：各年度预算的编制、财务核算、账务处理、财务分析、资金筹措、资金管理、资产管理、应收应付管理、报表管理、纳税申报、财务档案管理、外部事务等
8	人力资源中心	根据公司战略发展规划，通过选、用、育、留及对应的相关政策、规定，达到人力资源发展的最大化，激发员工潜能实现人力资本，以保证集团目标的达成
9	流程与制度管理中心	负责全集团流程制度的规范、跨子公司和中心的流程仲裁与优化、流程制度的稽核以及信息化管理等工作，支撑公司平台化、网络化组织健康良性运转

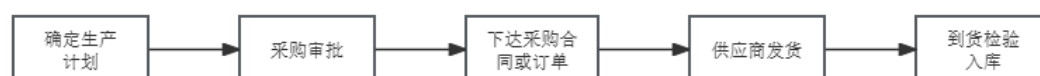
（二）主要业务流程

1、流程图

（1）研发流程



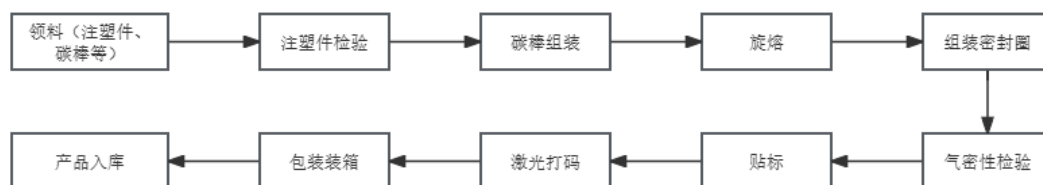
（2）采购流程



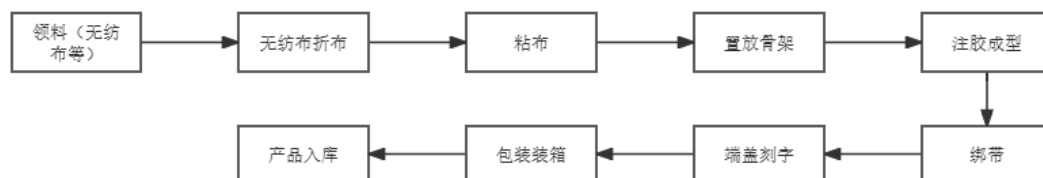
（3）生产流程

公司产品冰箱滤水器、泳池类滤芯和烧结碳棒的生产工艺图如下：

冰箱滤水器的生产流程如下：



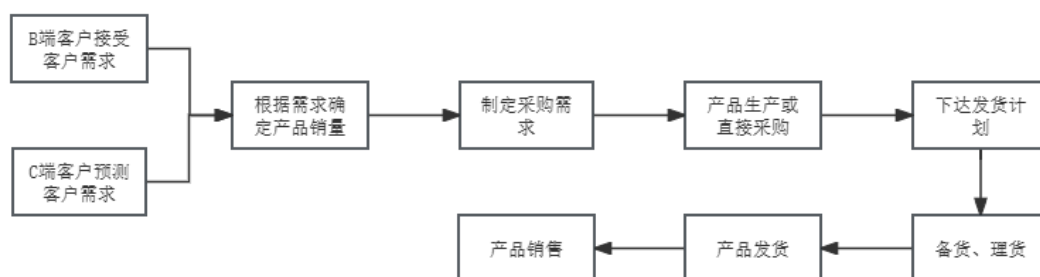
泳池类滤芯的生产流程如下：



烧结碳棒的生产流程如下：



（4）销售流程



2、外协或外包情况

☐适用 ☒不适用

3、其他披露事项

☐适用 ☒不适用

三、与业务相关的关键资源要素

（一） 主要技术

√ 适用 □ 不适用

序号	技术名称	技术特色	技术来源	技术应用情况	是否实现规模化生产
1	重金属、新兴化合物/突发性污染物、PFAS 过滤	通过 NSF 认证，能够过滤水中的铅、汞等有害重金属及苯妥英、布洛芬、萘普生、雌酮等新兴化合物，同时去除水中 PFOA、PFOS 等氟化物	自主研发	应用于冰箱滤水器等产品	是
2	硬度调节	在去除水中余氯和钙镁离子的同时，不影响口感	自主研发	应用于咖啡机滤芯、滤水壶滤芯等产品	是
3	污染物过滤	采用三叶型纺粘无纺布，相较市场常规产品有更好的纳污性和重复利用性	自主研发	应用于泳池滤芯等产品	是
4	VOCs 调节	适用于欧美地区的开放式厨房的油烟过滤，油烟通过滤芯的过滤后，能够过滤油烟中的有害物质，达到油烟室内循环的效果	自主研发	应用于油烟机滤芯等产品	是
5	反渗透技术/TDS 显示技术/特有的滤芯更换技术	研发出一体复合式滤芯，改变了目前市场上的一次性抛弃型滤芯的特点，使终端用户更加节省成本，同时特有的显示龙头，时刻监测水的质量，让用户喝到安全放心的水	自主研发	应用于 RO 反渗透净水机等产品	是
6	制冰/碎冰技术	现有技术目前处于国际先进水平，独有的制冰技术以及配套的碎冰技术，领先于市场上同类型产品	自主研发	应用于制冰饮水机等产品	是
7	制冷技术	设计符合东南亚市场需求的台上饮水设备，过滤系统为超滤，满足该地区的用户需求，同时采用压缩机制冷技术，保障冷水的温度和用量，目前市面上的大多数此类型产品为电子制冷技术，满足不了有更低度数要求的东南亚市场	自主研发	应用于台上冷热一体机等产品	是
8	池壁清扫技术	通过技术研究，对设备结构和清洁功能等进行了重新设计开发，形成独有的技术，同时从功能上比现有产品更加先进	自主研发	应用于泳池清扫机器人等产品	否

9	无线充电技术	采用无线基站进行充电补给，解决了用户的频繁充电问题，同时更加智能，无需人员在设备工作时进行守护，自行清洁，自行回位充电	自主研发	应用于泳池撇渣机器人等产品	是

其他事项披露

☐适用 ☒不适用

（二）主要无形资产

1、域名

☒适用 ☐不适用

序号	域名	首页网址	网站备案/许可证号	审核通过时间	备注
1	yundahh.com	https://www.yundahh.com/	津 ICP 备 2022003733 号-1	2022 年 5 月 12 日	/

2、土地使用权

☒适用 ☐不适用

序号	土地权证	性质	使用权人	面积 (平方米)	位置	取得时间-终止日期	取得方式	是否抵押	用途	备注
1	津（2024）静海区不动产权第 0260448 号	国有建设用地使用权	远大健科	10,000.2	天津市静海区静海经济开发区顺帆路 6 号	2010.9.21-2060.9.20	转让	否	工业用地	/
2	津（2024）静海区不动产权第 0254354 号	国有建设用地使用权	远大健科	7,366.7	天津市静海区静海经济开发区和山路 4 号	2005.6.20-2055.6.19	转让	否	工业用地	/
3	津（2024）静海区不动产权第 0132924 号	国有建设用地使用权	远大健科	66,668.4	天津市静海区静海经济开发区和山路 1 号	2003.3.21-2053.3.20	转让	否	工业用地	/

3、软件产品

☐适用 ☒不适用

4、账面无形资产情况

☒适用 ☐不适用

序号	无形资产类别	原始金额（元）	账面价值（元）	使用情况	取得方式
1	土地使用权	97,788,410.85	96,485,368.72	正常使用	外购
2	软件	1,811,799.14	1,533,572.76	正常使用	外购

序号	无形资产类别	原始金额（元）	账面价值（元）	使用情况	取得方式
合计		99,600,209.99	98,018,941.48	-	-

5、其他事项披露

☐适用 ☒不适用

（三）公司及其子公司取得的业务许可资格或资质

☒适用 ☐不适用

序号	资质名称	注册号	持有人	发证机关	发证日期	有效期
1	中国国家强制性产品认证证书	2023010717550806	远大健科	中国质量认证中心	2023.6.15	2023.6.15-2026.6.21
2	中国国家强制性产品认证证书	2023010717534622	远大健科	中国质量认证中心	2023.4.4	2023.4.4-2028.1.17
3	高新技术企业证书	GR202212001392	远大健科	天津市科学技术局、天津市财政局、国家税务总局天津市税务局	2022.11.15	2022.11.15-2025.11.15
4	海关进出口货物收发货人备案回执	12169611KL	远大健科	中华人民共和国天津海关静海海关	2021.6.1	长期有效
5	环境管理体系认证证书	00222E32782R0M	远大健科	方圆标志认证集团有限公司	2022.8.9	2022.8.9-2025.8.8
6	职业健康安全管理体系认证证书	00222S22552R0M	远大健科	方圆标志认证集团有限公司	2022.8.9	2022.8.9-2025.8.8
7	中国国家强制性产品认证证书	2024010717600427	远大健科	中国质量认证中心	2024.1.8	2024.1.8-2028.11.20
8	中国国家强制性产品认证证书	2023010717599070	远大健科	中国质量认证中心	2023.12.29	2023.12.29-2028.7.24
9	中国国家强制性产品认证证书	2023010717597767	远大健科	中国质量认证中心	2023.12.26	2023.12.26-2028.12.11
10	中国国家强制性产品认证证书	2023010717559873	远大健科	中国质量认证中心	2023.7.27	2023.7.27-2027.5.19
11	中国国家强制性产品认证证书	2023010717584266	远大健科	中国质量认证中心	2023.11.2	2023.11.2-2028.3.21

12	中国国家强制性产品认证证书	2023010717591691	远大健科	中国质量认证中心	2023.11.30	2023.11.30-2028.9.10
13	质量管理体系认证证书	00224Q20215R4M	远大健科	方圆标志认证集团有限公司	2024.1.9	2024.1.9-2027.1.13
14	企业知识产权管理体系认证证书	74223IPQ0202R0S	远大健科	中范（北京）认证有限公司	2023.12.27	2023.12.27-2026.12.26
15	天津市涉及饮用水卫生安全产品卫生许可批件	津卫水字（2023）第 0680 号	远大健科	天津市卫生健康委员会	2023.1.20	2023.1.20-2027.1.19
16	天津市涉及饮用水卫生安全产品卫生许可批件	津卫水字（2023）第 0681 号	远大健科	天津市卫生健康委员会	2023.1.20	2023.1.20-2027.1.19
17	天津市涉及饮用水卫生安全产品卫生许可批件	津卫水字（2023）第 0682 号	远大健科	天津市卫生健康委员会	2023.1.20	2023.1.20-2027.1.19
18	天津市涉及饮用水卫生安全产品卫生许可批件	津卫水字（2023）第 0689 号	远大健科	天津市卫生健康委员会	2023.3.3	2023.3.3-2027.3.2
19	天津市涉及饮用水卫生安全产品卫生许可批件	津卫水字（2023）第 0693 号	远大健科	天津市卫生健康委员会	2023.3.21	2023.3.21-2027.3.20
20	天津市涉及饮用水卫生安全产品卫生许可批件	津卫水字（2023）第 0694 号	远大健科	天津市卫生健康委员会	2023.3.21	2023.3.21-2027.3.20
21	天津市涉及饮用水卫生安全产品卫生许可批件	津卫水字（2023）第 0695 号	远大健科	天津市卫生健康委员会	2023.3.21	2023.3.21-2027.3.20
22	天津市涉及饮用水卫生安全产品卫生许可批件	津卫水字（2023）第 0696 号	远大健科	天津市卫生健康委员会	2023.11.23	2023.11.23-2027.3.20
23	天津市涉及饮用水卫生安全产品卫生许可批件	津卫水字（2023）第 0716 号	远大健科	天津市卫生健康委员会	2023.10.30	2023.10.30-2027.10.29
24	广东省涉及饮用水卫生安全产品卫生许可批件	粤卫水字【2024】-05-第 S0047 号	远大健科	广东省卫生健康委员会	2024.1.17	2024.1.17-2028.1.16

25	浙江省国产涉及饮用水卫生安全产品卫生许可批件	浙（07）卫水字（2023）第0131号	远大健科	浙江省卫生健康委员会	2024.1.5	2024.1.5-2027.4.26
26	浙江省国产涉及饮用水卫生安全产品卫生许可批件	浙（04）卫水字（2022）第0148号	远大健科	浙江省卫生健康委员会	2022.3.24	2022.3.24-2026.3.23
27	浙江省国产涉及饮用水卫生安全产品卫生许可批件	浙（04）卫水字（2023）第1015号	远大健科	浙江省卫生健康委员会	2023.12.22	2023.12.22-2027.12.21
28	广东省涉及饮用水卫生安全产品卫生许可批件	粤卫水字【2023】-05-第S0774号	远大健科	广东省卫生健康委员会	2023.12.19	2023.12.19-2027.9.26
29	广东省涉及饮用水卫生安全产品卫生许可批件	粤卫水字【2024】-05-第S0183号	远大健科	广东省卫生健康委员会	2024.3.13	2024.3.13-2028.3.12
30	涉及饮用水卫生安全产品卫生许可批件	粤卫水字【2024】-01-第S8023号	远大健科	广东省卫生健康委员会	2024.1.29	2024.1.29-2028.1.28
31	天津市涉及饮用水卫生安全产品卫生许可批件	津卫水字（2024）第0726号	远大健科	天津市卫生健康委员会	2024.1.29	2024.1.29-2028.1.28
32	涉及饮用水卫生安全产品卫生许可批件	粤卫水字【2024】-01-第S8025号	远大健科	广东省卫生健康委员会	2024.1.29	2024.1.29-2028.1.28
33	涉及饮用水卫生安全产品卫生许可批件	粤卫水字【2024】-01-第S8024号	远大健科	广东省卫生健康委员会	2024.1.29	2024.1.29-2028.1.28
34	浙江省国产涉及饮用水卫生安全产品卫生许可批件	浙（04）卫水字（2023）第0578号	远大健科	浙江省卫生健康委员会	2023.8.18	2023.8.18-2027.08.17
35	浙江省国产涉及饮用水卫生安全产品卫生许可批件	浙（04）卫水字（2023）第0833号	远大健科	浙江省卫生健康委员会	2023.11.08	2023.11.08-2027.11.07

36	天津市涉及 饮用水卫生 安全产品卫 生许可批件	津卫水字（2024）第 0755 号	远大 健科	天津市卫生 健康委员会	2024.8.13	2024.8.13-2028.08.12
37	天津市涉及 饮用水卫生 安全产品卫 生许可批件	津卫水字（2024）第 0754 号	远大 健科	天津市卫生 健康委员会	2024.8.13	2024.8.13-2028.08.12
38	天津市涉及 饮用水卫生 安全产品卫 生许可批件	津卫水字（2024）第 0753 号	远大 健科	天津市卫生 健康委员会	2024.8.13	2024.8.13-2028.08.12
39	海关进出口 货物收发货 人备案回执	120436504Q	优品 电商	中华人民共 和国海关南 开海关	2020.12.21	长期有效
40	海关进出口 货物收发货 人备案回执	120436106S	天创 百纯	中华人民共 和国海关南 开海关	2020.12.21	长期有效
41	固定污染源 排污登记表	91120223MA06XEB78X001Z	远致 环保	全国排污许 可证管理信 息平台	2021.8.28	2021.8.28-2026.8.27
42	高新技术企 业证书	GR202212000360	远致 环保	天津市科学 技术局、天 津市财政 局、国家税 务总局天津 市税务局	2022.10.13	2022.10.13-2025.10.13
43	环境管理体 系认证证书	00222E32782R0M-1	远致 环保	方圆标志认 证集团有限 公司	2022.8.11	2022.8.11-2025.8.8
44	职业健康安 全管理体系 认证证书	00222S22552R0M-1	远致 环保	方圆标志认 证集团有限 公司	2022.8.11	2022.8.11-2025.8.8
45	质量管理体 系认证证书	00224Q20215R4M-1	远致 环保	方圆标志认 证集团有限 公司	2024.1.9	2024.1.9-2027.1.13
46	固定污染源 排污登记表	91120223MA06TL69XQ001W	远景 环保	全国排污许 可证管理信 息平台	2020.11.18	2020.11.18-2025.11.17
47	高新技术企 业证书	GR202212002730	远景 环保	天津市科学 技术局、天 津市财政 局、国家税 务总局天津 市税务局	2022.12.19	2022.12.19-2025.12.19
48	环境管理体 系认证证书	00222E32782R0M-3	远景 环保	方圆标志认 证集团有限 公司	2022.8.11	2022.8.11-2025.8.8

49	职业健康安全管理体系认证证书	00222S22552R0M-3	远景环保	方圆标志认证集团有限公司	2022.8.11	2022.8.11-2025.8.8
50	质量管理体系认证证书	00224Q20215R4M-3	远景环保	方圆标志认证集团有限公司	2024.1.9	2024.1.9-2027.1.13
51	天津市涉及饮用水卫生安全产品卫生许可批件	津卫水字（2023）第 0690 号	远景环保	天津市卫生健康委员会	2023.3.3	2023.3.3-2027.3.2
52	天津市涉及饮用水卫生安全产品卫生许可批件	津卫水字（2023）第 0691 号	远景环保	天津市卫生健康委员会	2023.3.3	2023.3.3-2027.3.2
53	固定污染源排污登记表	91120223MA07AF607X001X	远灏环保	全国排污许可证管理信息平台	2022.6.30	2022.6.30-2027.6.29
54	环境管理体系认证证书	00222E32782R0M-2	远灏环保	方圆标志认证集团有限公司	2022.8.11	2022.8.11-2025.8.8
55	职业健康安全管理体系认证证书	00222S22552R0M-2	远灏环保	方圆标志认证集团有限公司	2022.8.11	2022.8.11-2025.8.8
56	质量管理体系认证证书	00224Q20215R4M-2	远灏环保	方圆标志认证集团有限公司	2024.1.9	2024.1.9-2027.1.13
是否具备经营业务所需的全部资质		是				
是否存在超越资质、经营范围的情况		否				

其他情况披露

☐适用 ☒不适用

（四） 特许经营权情况

☐适用 ☒不适用

（五） 主要固定资产

1、 固定资产总体情况

固定资产类别	账面原值（元）	累计折旧（元）	账面净值（元）	成新率
房屋及建筑物	4,530,534.93	2,610,910.82	1,919,624.11	42.37%
机器设备	24,141,360.82	13,960,085.70	10,181,275.12	42.17%
运输工具	1,557,474.87	957,943.57	599,531.30	38.49%
电子及其他设备	2,881,272.89	1,198,043.70	1,683,229.19	58.42%
合计	33,110,643.51	18,726,983.79	14,383,659.72	43.44%

2、主要生产设备情况

√适用 □不适用

设备名称	数量	资产原值（元）	累计折旧（元）	资产净值（元）	成新率	是否闲置
超声波焊接机	17	520,087.51	208,830.80	311,256.71	59.85%	否
旋熔焊接机	13	101,574.94	58,486.43	43,088.51	42.42%	否
冰滤封切机	4	246,360.21	150,725.32	95,634.89	38.82%	否
冰滤打胶扣盖机	4	328,171.20	254,660.64	73,510.56	22.40%	否
冰滤 10 工位转盘生产一体机	5	414,301.95	321,498.72	92,803.23	22.40%	否
折叠滤芯折纸机	22	2,877,679.70	1,024,610.45	1,853,069.25	64.39%	否
折叠滤芯绑带机	7	278,237.81	149,709.25	128,528.56	46.19%	否
折叠滤芯封切机	2	459,292.04	133,653.96	325,638.08	70.90%	否
折叠滤芯灌胶机	9	479,407.71	294,802.38	184,605.33	38.51%	否
折叠滤芯环形工作台	11	940,465.56	590,382.32	350,083.24	37.22%	否
熔喷滤芯生产设备	2	318,584.08	121,033.54	197,550.54	62.01%	否
熔喷滤芯送料系统	1	247,787.61	184,271.40	63,516.21	25.63%	否
家用饮水机、家用制冰机总装线	1	548,672.57	22,174.60	526,497.97	95.96%	否
整机装配车间倍速链生产线	1	132,743.36	-	132,743.36	100.00%	否
烧结碳棒成型机	19	2,340,331.88	522,671.02	1,817,660.86	77.67%	否
烧结碳棒切割机	6	158,517.70	44,616.47	113,901.23	71.85%	否
GAC 转盘式自动化设备	2	78,177.00	30,573.83	47,603.17	60.89%	否
GAC 旋熔机	2	43,486.73	6,922.22	36,564.51	84.08%	否
活性炭灌装机	1	19,269.91	6,470.28	12,799.63	66.42%	否
CTO 打胶机	1	53,668.14	18,020.34	35,647.80	66.42%	否
合计	-	10,586,817.61	4,144,113.97	6,442,703.64	60.86%	-

3、房屋建筑物情况

√适用 □不适用

序号	产权编号	地理位置	建筑面积（平米）	产权证取得日期	用途
1	津（2024）静海区不动产权第 0260448 号	天津市静海区静海经济开发区顺帆路 6 号	5,305.57	2024 年 4 月 30 日	工业
2	津（2024）静海区不动产权第 0254354 号	天津市静海区静海经济开发区和山路 4 号	1,574.45	2024 年 4 月 28 日	工业

4、租赁

√适用 □不适用

承租方	出租方	地理位置	建筑面积 (平米)	租赁期限	租赁用途
远大健科	天津巨莱美商贸有限公司	天津市静海经济技术开发区金海道 29 号	6,126.41	2016.8.1-2027.7.31	生产
远大健科	天津中德工程设计有限公司	天津市华苑产业园区华天道 8 号海泰信息广场 C 座七层 715 室	95.00	2024.4.1-2025.3.31	办公
远大健科	天津中德工程设计有限公司	天津市华苑产业园区华天道 8 号海泰信息广场 C 座七层 701-712 室	1,405.90	2024.10.20-2025.10.19	办公
远大健科	王倩	天津市静海区汇海道游龙逸海别墅 33 号	323.13	2022.11.1-2024.10.31	办公
远致环保	天津市宏升强商贸有限公司	天津市静海经济开发区金海道 33 号	3,223.47	2021.4.1-2026.3.31	生产
远景环保	天津市金福厚包装有限公司	天津市静海经济技术开发区顺帆路 4 号	5,305.23	2024.1.1-2024.12.31	生产
天创百纯	天津锋华兴业运营管理有限公司	天津市华苑产业园区华天道 8 号海泰信息广场 C 座 1113 室	86.02	2024.9.1-2025.8.31	办公
天创百纯	深圳市星河雅创投资发展有限公司	深圳市龙岗区坂田街道雅宝路 1 号星河 WORLD A 栋大厦 14 层 A1402 号	152.09	2024.3.1-2027.2.28	办公
优品电商	天津锋华兴业运营管理有限公司	天津市华苑产业园区华天道 8 号海泰信息广场 C 座 1114、1115 室	236.50	2024.4.9-2025.4.8	办公
POWER EXPRESS	San Gabriel Parkway Investment Co.,	3717A San Gabriel River Parkway Pico Rivera, CA90660	6,828	2022.12.1-2026.3.31	仓库
POWER EXPRESS	San Gabriel Parkway Investment Co.,	3717B San Gabriel River Parkway Pico Rivera, CA90660	5,400	2021.8.1-2026.7.31	仓库

注：POWER EXPRESS 租赁面积单位为平方英尺

5、其他情况披露

√ 适用 □ 不适用

截至本公开转让说明书签署日，公司存在未取得房屋所有权证书的房产，情况如下：

公司津（2024）静海区不动产权第 0254354 号不动产权内存在 3,421.49 平方米无证房产，因历史原因未取得不动产权证书。公司目前正在积极推进上述无证房产的产权证书办理工作。

2024 年 10 月 15 日，天津市静海区城市管理委员会出具《关于远大健康科技（天津）股份有限公司房产情况的说明》，“远大健康科技（天津）股份有限公司名下位于静海区静海经济开发区和山路 4 号的津（2024）静海区不动产权第 0254354 号《不动产权证书》内有四处建筑物，其中两处建筑物，建筑面积 1,574.45 平方米，已办理完成不动产权证；尚有两处建筑物，建筑面积 3,421.49 平方米，因历史原因未取得不动产权证。经调查，远大健康科技（天津）股份有限公司在静海经济开发区和山路 4 号的建筑物符合相关规范要求，该公司正在积极推进上述无证建筑物的不动产权证办理工作，消除对

规划实施的影响，经静海区城管委研究，决定对上述两处未取得不动产权证的建筑物免于行政处罚。”

就上述瑕疵不动产事宜，公司控股股东、实际控制人出具承诺如下：“如远大健科及其子公司因上述房屋建筑物未办理权属证书而被相关主管部门要求拆除、整改、搬迁或其他处置，或受到相关主管部门的处罚或遭受其他损失，本人将无条件且不可撤销地承担因此产生的全部责任、损失、罚款及可能发生的一切费用，保证远大健科及其子公司不会因此遭受损失。”

根据公司出具的说明，公司已于 2024 年 3 月取得了位于天津市静海区静海经济开发区和山路 1 号的津（2024）静海区不动产权第 0132924 号《不动产权证书》，公司拟于 2025 年在上述不动产权土地内自建房屋，并将上述瑕疵房产中的机器设备搬迁至静海区静海经济开发区和山路 1 号厂区内，并积极推进无证房产不动产权证书办理工作，以解决瑕疵房产问题。

综上所述，就前述建筑物尚未取得不动产权证书的瑕疵情形，鉴于公司在报告期内未因该等瑕疵受到行政处罚，目前有关主体正常使用相关建筑物，相关政府部门已出具专项证明文件，且公司实际控制人已承诺承担因该等瑕疵产生的损失，前述瑕疵房产不会对公司正常生产经营造成重大不利影响，不会对本次挂牌造成实质性障碍。

（六）公司员工及核心技术（业务）人员情况

1、员工情况

（1）按照年龄划分

年龄	人数	占比
50 岁以上	57	8.81%
41-50 岁	131	20.25%
31-40 岁	247	38.18%
21-30 岁	204	31.53%
21 岁以下	8	1.24%
合计	647	100.00%

（2）按照学历划分

学历	人数	占比
博士	0	0.00%
硕士	10	1.55%

本科	165	25.50%
专科及以下	472	72.95%
合计	647	100.00%

（3）按照工作岗位划分

工作岗位	人数	占比
采购人员	10	1.55%
生产人员	352	54.40%
销售人员	112	17.31%
研发人员	35	5.41%
管理人员	32	4.95%
财务人员	24	3.71%
其他行政人员	82	12.67%
合计	647	100.00%

（4）其他情况披露

√适用 □不适用

报告期各期末，公司员工变动情况如下：

报告期	2024 年 4 月 30 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
员工人数	647	516	411
同比增长率	25.39%	25.55%	-0.72%

2、核心技术（业务）人员情况

√适用 □不适用

（1）核心技术（业务）人员基本情况

序号	姓名	年龄	现任职务及任期	主要业务经历及职务	国家或地区	学历	职称或专业资质
1	魏恩雨	50	董事长兼总经理	1998 年 8 月至 1999 年 1 月任海尔集团公司企业文化中心科员；1999 年 6 月至 2001 年 3 月任天津市天磁有限公司市场部部长；2001 年 3 月至 2023 年 11 月，历任远大有限监事、执行董事；2023 年 11 月至今，任远大健科董事长、总经理	中国	硕士	-
2	刘利伟	40	董事	2012 年 3 月至 2014 年 9 月任尼卡斯特医疗科技（天津）有限公司项目经理；2014 年 10 月至 2021 年 12 月任远大健康科技	中国	硕士	-

				（天津）有限公司材料工程师；2022年1月至2023年10月任天津市远灏环保科技有限公司总经理；2023年11月至今任远大健康科技（天津）股份有限公司董事			
3	徐浩	34	研发中心项目组长	2014年7月至2014年9月任科海思（北京）科技有限公司项目助理；2014年10月至2020年5月任北京天天一泉净水设备有限公司技术研发总监；2020年6月至2021年2月任天津锦美碳材科技发展有限公司技术经理；2021年3月至今远大健康科技（天津）股份有限公司研发中心项目组长	中国	本科	-

与公司业务相关研究成果

☒适用 ☐不适用

魏恩雨先生，南开大学硕士，从事净水设备行业超过20年，自公司2001年3月成立以来，主持研制出公司第一款碳棒滤芯和冰箱滤水器，主持研制出公司第一条碳棒滤芯生产线和第一条冰箱滤水器生产线，负责公司早期产品的配方和生产工艺研发工作，2024年4月至今担任公司研发总负责人。刘利伟先生，目前担任公司董事，自2014年10月加入公司以来，一直主持或参与过滤材料的配方研制和功能提升研发工作，包括高精度聚丙烯熔喷滤芯、抑菌聚丙烯熔喷滤芯的材料研发和功能性烧结碳棒的工艺及配方研发、可降解聚乳酸材料的改性研究等。徐浩先生，目前担任公司研发中心项目组长，主要负责泳池清洁类产品的研发，主持了“泳池清洁机器人”“撇渣机器人”等项目。

（2）核心技术（业务）人员变动情况

☐适用 ☒不适用

（3）核心技术（业务）人员持股情况

☒适用 ☐不适用

姓名	职务	持股数量（股）	直接持股比例	间接持股比例
魏恩雨	董事长兼总经理	19,762,109	38.06%	0.69%
刘利伟	董事	350,200	-	0.69%
合计		20,112,309	38.06%	1.38%

（4）其他情况披露

☐适用 ☒不适用

（七） 劳务分包、劳务外包、劳务派遣情况等劳务用工情况

事项	是或否	是否合法合规/不适用
是否存在劳务分包	否	不适用
是否存在劳务外包	是	是
是否存在劳务派遣	是	是

其他情况披露

☒适用 ☐不适用

1、劳务外包情况

报告期内，公司在擦拭、贴标、包装等非核心生产工序和车间、仓库装卸环节存在劳务外包的情形，具体如下：

单位：万元

序号	劳务外包单位名称	2024 年 1-4 月		2023 年度		2022 年度	
		金额	占比	金额	占比	金额	占比
1	天津恒兴顺劳务服务有限公司	8.85	7.35%	6.82	26.92%	-	-
2	天津市众煜腾人力资源有限公司	87.96	73.08%	18.52	73.08%	-	-
3	天津中铭劳务服务有限公司	23.56	19.57%	-	-	-	-
合计	-	120.36	100.00%	25.34	100.00%	-	-

上述生产工序和环节均满足临时性、辅助性及可替代性的要求，不影响公司生产稳定性和完整性，对公司生产经营无重大不利影响。公司与劳务外包单位均签署了劳务外包合同，公司与劳务外包单位不存在关联关系，公司董事、监事、高级管理人员和核心人员、主要关联方或持有本公司 5%以上股份的股东也均未在上述劳务外包单位中拥有权益。公司对劳务外包不构成重大依赖。

2、劳务派遣情况

报告期内，公司由于业务类型及用工特点，部分辅助性、临时性、替代性岗位存在劳务派遣用工情形。具体如下：

项目	2024 年 4 月 30 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
劳务派遣人数	68	35	35
用工总人数	715	551	446

劳务派遣人数占用工总数比例	9.51%	6.35%	7.85%

注：用工总人数=员工人数+劳务派遣人数

报告期内，公司曾因订单高峰期用工紧张且短期招工困难等原因阶段性相对集中使用劳务派遣用工，导致发行人报告期内个别月份曾存在劳务派遣用工占用工总数比例超过 10%的情况，前述情况不符合《劳动合同法》《劳务派遣暂行规定》的相关规定。自 2023 年 12 月起，公司一方面积极扩大正式员工的招聘与使用，另一方面将包装、装卸等简单工序与劳务外包供应商开展合作，在满足生产经营实际需求的基础上逐步减少劳务派遣用工人数。2023 年 12 月起，公司劳务派遣用工数量占用工总数比例低于 10%，符合《劳动合同法》《劳务派遣暂行规定》的相关规定。

报告期内，公司与劳务派遣公司均签订劳务派遣协议，劳务派遣公司具有相应的资质证书。公司与劳务派遣供应商不存在关联关系，公司董事、监事、高级管理人员和核心人员、主要关联方或持有本公司 5%以上股份的股东也均未在上述劳务派遣的供应商中拥有权益，不存在劳务派遣公司为公司分担成本的情况。

（八）其他体现所属行业或业态特征的资源要素

☐适用 ☒不适用

四、公司主营业务相关的情况

（一）收入构成情况

1、按业务类型或产品种类划分

单位：万元

产品或业务	2024 年 1 月—4 月		2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
主营业务	31,615.46	99.72%	90,191.70	99.85%	68,584.43	99.93%
冰箱滤水器	11,183.67	35.28%	35,376.65	39.17%	29,610.85	43.14%
泳池类滤芯	10,697.88	33.74%	26,355.73	29.18%	20,505.15	29.88%
家用净水滤芯	5,392.49	17.01%	15,175.12	16.80%	11,278.31	16.43%
咖啡机滤芯	1,902.96	6.00%	5,401.66	5.98%	4,016.46	5.85%
整机	1,085.09	3.42%	1,937.16	2.14%	479.57	0.70%
其它	1,353.37	4.27%	5,945.38	6.58%	2,694.09	3.93%
其他业务	88.56	0.28%	131.60	0.15%	49.80	0.07%
合计	31,704.02	100.00%	90,323.30	100.00%	68,634.23	100.00%

2、其他情况

□适用 √不适用

（二）产品或服务的主要消费群体

公司主要从事净水器件领域的多品类净水器件及相关功能材料的研发、生产和销售，以线上平台为主要销售渠道，重点面向海外消费市场。

1、报告期内前五名客户情况

2024 年 1 月—4 月前五名销售客户情况

单位：万元

业务类别		销售冰箱滤水器、泳池类滤芯、家用净水滤芯、咖啡机滤芯等			
序号	客户名称	是否关联方	销售内容	金额	占营业收入比例
1	深圳市灿星科技有限公司	否	泳池类滤芯、家用净水滤芯、咖啡机滤芯等	845.08	2.67%
2	深圳市信诚智能科技有限公司	否	泳池类滤芯、咖啡机滤芯等	284.87	0.90%
3	WATERFILTERMANLTD	否	冰箱滤水器、泳池类滤芯、咖啡滤芯等	279.87	0.88%
4	AGA Importsllc	否	冰箱滤水器、泳池类滤芯等	238.95	0.75%
5	RevenewGroupLLC	否	泳池类滤芯	238.06	0.75%
合计		-	-	1,886.83	5.95%

注：1、报告期内，公司以线上销售为主，线下销售为辅，线上销售系 C 端客户，线下销售系 B 端客户，上表披露的前五名客户系线下销售 B 端客户。下同

2、AGA Importsllc 包括 AGA Importsllc、Enchant éAccessories Inc.，系同一控制下公司

2023 年度前五名销售客户情况

单位：万元

业务类别		销售冰箱滤水器、泳池类滤芯、家用净水滤芯、咖啡机滤芯等			
序号	客户名称	是否关联方	销售内容	金额	占营业收入比例
1	深圳市灿星科技有限公司	否	泳池类滤芯、家用净水滤芯、咖啡机滤芯等	1,336.33	1.48%
2	ALLFILTERSLLC	否	冰箱滤水器、泳池类滤芯等	904.43	1.00%
3	POZZANIPUREWATERLIMITED	否	冰箱滤水器、咖啡机滤芯等	679.46	0.75%
4	WATERFILTERMANLTD	否	冰箱滤水器、泳池类滤芯、咖啡滤芯等	664.76	0.74%
5	深圳市易速恒丰科技有限公司	否	咖啡机滤芯、冰箱滤水器等	624.47	0.69%
合计		-	-	4,209.45	4.66%

2022 年度前五名销售客户情况

单位：万元

业务类别		销售冰箱滤水器、泳池类滤芯、家用净水滤芯、咖啡机滤芯等			
序号	客户名称	是否关联方	销售内容	金额	占营业收入比例
1	LOTUSAUTOPARTSLIMITED	否	冰箱滤水器、泳池类滤芯等	831.41	1.21%
2	WATERFILTERMANLTD	否	冰箱滤水器、泳池类滤芯、咖啡滤芯等	643.45	0.94%
3	深圳市灿星科技有限公司	否	泳池滤水器、家用净水滤芯、咖啡机滤芯等	462.87	0.67%
4	REFRESHFILTERSLLC	否	冰箱滤水器等	453.12	0.66%
5	ALLFILTERSLLC	否	冰箱滤水器、泳池类滤芯等	433.32	0.63%
合计		-	-	2,824.17	4.11%

公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员、主要关联方或持有公司 5%以上股份的股东在主要客户中占有权益情况：

☐适用 ☒不适用

2、客户集中度较高

☐适用 ☒不适用

3、其他情况

☒适用 ☐不适用

1、境外销售业务的开展情况

(1) 主要进口国和地区情况

报告期各期，公司出口地区主要系北美和欧洲地区，具体情况如下：

单位：万元

项目	2024 年 1-4 月		2023 年度		2022 年度	
	金额	占营业收入比例	金额	占营业收入比例	金额	占营业收入比例
北美地区	24,359.82	76.84%	70,964.17	78.57%	55,395.15	80.71%
欧洲地区	4,114.67	12.98%	11,959.04	13.24%	8,350.92	12.17%
合计	28,474.49	89.82%	82,923.21	91.81%	63,746.07	92.88%

公司境外销售主要集中在北美、欧洲等经济发达地区。公司境外销售以线上销售

为主，线下销售为辅。其中，境外线上销售主要通过亚马逊平台销售，公司根据“亚马逊服务商业解决方案协议”，在亚马逊平台开设店铺并运营，最终向消费者销售公司产品；境外线下销售主要系公司销售给境外从事滤芯等相关业务的贸易商。公司与线下客户达成合作意向后，先提供样品，客户确认后根据订单批量发货，公司境外线下销售以 FOB 为主。

（2）主要客户情况

报告期内，公司境外销售以线上 B2C 平台销售为主，单笔销售金额相对较小，境外销售的主要客户主要是境外线下销售客户，主要有 WATER FILTER MAN LTD、AGA Imports llc、Revenew Group LLC、PACIFIC CITADEL CAPITAL INC.、JDSPORTS WM, LLC、ALL FILTERS LLC、REFRESH FILTERS LLC、LOTUS AUTO PARTS LIMITED 等，主要为美国、欧洲等地区的贸易商，该些客户主要通过亚马逊、自营官网、大型商超等渠道对外销售，报告期各期公司主要境外客户经营情况良好。

（3）境外销售协议主要条款、定价原则、结算方式、信用政策等

公司境外销售以线上销售为主，线下销售为辅。

境外线上销售主要通过亚马逊等第三方平台销售，公司根据“亚马逊服务商业解决方案协议”，在亚马逊平台开设店铺并运营，未与亚马逊平台签订相关协议。“亚马逊服务商业解决方案协议”主要内容包括了亚马逊为公司提供开店销售、仓储物流、广告、交易处理等条款。

境外线下销售，公司主要通过行业展会、阿里国际站、境外官网等渠道获取线下客户；公司与境外线下客户签订 PROFORMA INVOICE（以下简称“PI”），根据客户要求发货，一般情况下 PI 会约定交易商品名称及规格、产品数量、单价、金额、产品交期、贸易方式、结算方式、信用政策等条款；公司与线下客户的定价原则为双方协商定价。

报告期内，公司境外线下前五大客户明细如下：

单位：万元

报告期	客户名称	销售内容	金额	占营业收入比例
2024 年 1-4 月	WATER FILTER MAN LTD	冰箱滤水器、泳池类滤芯、咖啡滤芯等	279.87	0.88%

	AGA Imports llc	冰箱滤水器、泳池类滤芯等	238.95	0.75%
	Revenew Group LLC	泳池类滤芯	238.06	0.75%
	PACIFIC CITADEL CAPITAL INC.	冰箱滤芯	141.33	0.45%
	JDSPORTS WM, LLC	泳池滤芯	141.27	0.45%
	合计	-	1,039.48	3.28%
2023 年度	ALL FILTERS LLC	冰箱滤水器、泳池类滤芯等	904.43	1.00%
	POZZANI PURE WATER LIMITED	冰箱滤水器、咖啡机滤芯等	679.46	0.75%
	WATER FILTER MAN LTD	冰箱滤水器、泳池类滤芯、咖啡滤芯等	664.76	0.74%
	PACIFIC CITADEL CAPITAL INC.	冰箱滤芯	599.75	0.66%
	JDSPORTS WM, LLC	泳池滤芯	453.62	0.50%
	合计	-	3,302.02	3.65%
2022 年度	LOTUS AUTO PARTS LIMITED	冰箱滤水器、泳池类滤芯等	831.41	1.21%
	WATER FILTER MAN LTD	冰箱滤水器、泳池类滤芯、咖啡滤芯等	643.45	0.94%
	REFRESH FILTERS LLC	冰箱滤水器等	453.12	0.66%
	ALL FILTERS LLC	冰箱滤水器、泳池类滤芯等	433.32	0.63%
	AGA Imports llc	冰箱滤水器、泳池类滤芯等	396.36	0.58%
	合计	-	2,757.66	4.02%

(4) 境外销售毛利率与内销毛利率的差异、汇率波动对公司业绩的影响等

①境外销售毛利率与内销毛利率差异

报告期内，公司境内外销售主营业务毛利率情况如下表所示：

项目	2024 年 1-4 月		2023 年度		2022 年度	
	收入占比	毛利率	收入占比	毛利率	收入占比	毛利率
境外销售	91.89%	54.35%	93.74%	52.80%	95.55%	46.88%
境内销售	8.11%	35.74%	6.26%	35.99%	4.45%	34.25%
合计	100.00%	52.84%	100.00%	51.75%	100.00%	46.32%

报告期内，公司境外销售毛利率高于境内，主要受销售渠道及客户群体、汇率变动等因素的影响。

A. 境内外销售渠道及客户定价政策差异

报告期内，公司境内外不同销售渠道收入占比情况如下表所示：

项目	2024 年 1-4 月	2023 年度	2022 年度
境外销售			
其中：亚马逊销售	87.08%	84.89%	82.81%
线下销售	12.26%	14.49%	16.36%
小计	99.34%	99.38%	99.17%
境内销售			
其中：线下销售	85.29%	81.09%	82.65%
1688 网	4.59%	8.99%	12.33%
京东商城	3.54%	2.24%	4.24%
小计	93.41%	92.31%	99.22%

从上表可以看出，公司境外主要在亚马逊进行销售，亚马逊平台整体费用高，产品定价高，毛利率高。且境外销售主要面对国际厂商的竞争，国际厂商售价普遍较高，境外客户对价格的接受度相对较高，使得公司对境外客户产品定价和毛利率水平较高。

公司境内销售主要为线下销售，线下销售贸易商多，产品售价较低；且国内境内竞争激烈，产品销售价格低，因此毛利率较国外相对较低。

B. 汇率因素变动对境外毛利率产生影响

报告期内，公司以美元结算的主要产品销售价格受汇率波动影响情况如下表所示：

产品类型	项目	2024 年 1-4 月		2023 年度		2022 年度
		金额	变动比率	金额	变动比率	金额
冰箱滤水器	单价（美元/支）	7.97	2.14%	7.81	5.93%	7.37
	单价（人民币/支）	56.64	2.98%	55.00	11.07%	49.52
	汇率	7.1036	0.82%	7.0457	4.85%	6.7197
泳池类滤芯	单价（美元/支）	23.90	15.13%	20.76	29.29%	16.05
	单价（人民币/支）	169.71	16.16%	146.10	35.35%	107.95
	汇率	7.1019	0.90%	7.0388	4.68%	6.7241
家用净水滤芯	单价（美元/支）	3.91	28.37%	3.05	15.52%	2.64
	单价（人民币/支）	27.81	29.51%	21.47	20.96%	17.75
	汇率	7.1104	0.89%	7.0479	4.72%	6.7304
咖啡机滤芯	单价（美元/支）	3.02	15.43%	2.62	0.30%	2.61

单价（人民币/支）	21.44	16.68%	18.37	0.30%	17.45
汇率	7.1010	1.08%	7.0250	4.97%	6.6927

报告期内，公司外销业务主要采用美元进行定价和结算，汇率波动会影响以外币计价的外销产品的人民币折算价格水平，进而对公司产品毛利率产生影响，报告期内人民币汇率贬值，导致境外销售毛利率高于境内。

②汇率波动对公司业绩的影响

报告期内，公司以线上平台亚马逊为主要销售渠道，重点面向北美和欧洲等海外消费市场，境外销售收入、头程费用、亚马逊平台佣金及推广费、亚马逊平台配送费等主要以美元结算，因此美元兑人民币的汇率变动对公司经营业绩会产生影响。假定公司产品销售数量、单价、税费等其他因素不变，当美元兑人民币汇率上升或下降1%、5%、10%时，对公司各期毛利率、净利润的影响情况如下：

单位：万元

美元兑人民币汇率变动	财务指标变动	2024年1-4月	2023年度	2022年度
上升1%	毛利率	0.21%	0.23%	0.25%
	净利润	131.59	399.65	282.94
上升5%	毛利率	1.00%	1.11%	1.21%
	净利润	657.94	1,998.26	1,414.68
上升10%	毛利率	1.91%	2.13%	2.31%
	净利润	1,315.88	3,996.51	2,829.36
下降1%	毛利率	-0.21%	-0.24%	-0.26%
	净利润	-131.59	-399.65	-282.94
下降5%	毛利率	-1.09%	-1.22%	-1.33%
	净利润	-657.94	-1,998.26	-1,414.68
下降10%	毛利率	-2.30%	-2.57%	-2.79%
	净利润	-1,315.88	-3,996.51	-2,829.36

如上表所示，报告期内，汇率变动对公司经营业绩产生一定的影响，公司已在公开转让说明书“重大事项提示”之“汇率波动风险”做充分的风险揭示。

2、出口退税等税收优惠的具体情况，进口国和地区的进口、外汇等政策变化以及国际经贸关系对公司持续经营能力的影响

报告期内，远大健科及子公司天创百纯、优品电商享受出口退税政策，适用“免

退税”政策，退税率为 13%。

公司产品主要出口北美和欧洲市场。公司产品的主要进口国包括美国、英国、德国等。公司目前面临的贸易限制主要源于中美贸易摩擦，其他主要进口国与中国并无严重贸易摩擦，并未有涉及公司的产品的负面进口政策。

2018 年 4 月 4 日，美国政府发布了加征关税的商品清单，将对由中国进口美国的 1333 项 500 亿美元的商品加征 25% 的关税，公司主要产品冰箱滤水器、泳池类滤芯属于加征 25% 关税范围内。

根据美国国际贸易委员会（USITC）发布的《Harmonized Tariff Schedule》（协调关税表）第 99 章的规定，公司泳池类滤芯可以享受豁免加征 25% 的关税，享受豁免加征 25% 关税期限至 2025 年 5 月 31 日。

报告期内及截至本公开转让说明书签署日的期后，公司产品进口国和地区的进口、外汇等政策未发生变化，与公司产品相关的国际经贸关系也未发生重大不利变化，对公司持续经营能力不存在较大的影响。

3、主要境外客户与公司及其关联方的关联关系及资金往来

公司主要境外客户与公司及其控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员等关键人员不存在潜在或实质的关联关系，除与公司存在正常的资金往来外，与上述公司关联方不存在潜在或实质的其他利益往来。

（三） 供应商情况

1、报告期内前五名供应商情况

公司根据“以销定采+合理安全库存”的原则确定采购计划，公司采购内容主要为原材料、注塑件及外购成品，所采购的材料及产品供应较充足，可供选择的供应商数量较多，不存在对特定供应商过度依赖的情况。

2024 年 1 月—4 月前五名供应商情况

单位：万元

业务类别	原材料及注塑件

序号	供应商名称	是否关联方	采购内容	金额	占采购总额的比例
1	山东泰鹏环保材料股份有限公司	否	无纺布	1,304.95	14.26%
2	天津普亮科技有限公司	否	注塑件	926.50	10.13%
3	大连华阳百科科技有限公司	否	无纺布	616.71	6.74%
4	上海富铭密封材料股份有限公司	否	折叠胶	553.16	6.05%
5	天津市星奥塑料制品有限公司	否	注塑件	411.93	4.50%
合计		-	-	3,813.25	41.67%

2023 年度前五名供应商情况

单位：万元

业务类别		原材料、注塑件及外购成品			
序号	供应商名称	是否关联方	采购内容	金额	占采购总额的比例
1	天津普亮科技有限公司	否	注塑件	1,539.82	8.85%
2	山东泰鹏环保材料股份有限公司	否	无纺布	1,361.03	7.83%
3	大连华阳百科科技有限公司	否	无纺布	1,142.77	6.57%
4	金华乔乐伊家居用品有限公司	否	桑拿房	1,003.17	5.77%
5	天津市星奥塑料制品有限公司	否	注塑件	953.93	5.49%
合计		-	-	6,000.72	34.50%

2022 年度前五名供应商情况

单位：万元

业务类别		原材料及注塑件			
序号	供应商名称	是否关联方	采购内容	金额	占采购总额的比例
1	大连华阳百科科技有限公司	否	无纺布	1,403.12	10.35%
2	天津普亮科技有限公司	否	注塑件	1,176.78	8.68%
3	山东泰鹏环保材料股份有限公司	否	无纺布	859.40	6.34%
4	天津市星奥塑料制品有限公司	否	注塑件	688.75	5.08%
5	上海富铭密封材料股份有限公司	否	折叠胶	665.58	4.91%
合计		-	-	4,793.64	35.36%

公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员、主要关联方或持有公司 5%以上股份的股东在主要供应商中占有权益情况：

☐适用 ☒不适用

2、 供应商集中度较高

☐适用 ☒不适用

3、 其他情况披露

☐适用 ☒不适用

（四） 主要供应商与主要客户重合的情况

☒适用 ☐不适用

报告期内，公司存在少量供应商与客户重合的情况，当期向同一对象采购金额和销售金额均在 10 万元以上的公司名称、客户与供应商重合的原因及商业合理性情况如下：

单位：万元

序号	供应商/客户名称	采购/销售内容	2024 年 1-4 月		2023 年度		2022 年度	
			金额	占比（%）	金额	占比（%）	金额	占比（%）
1	天津普亮科技有限公司	采购注塑件	926.50	10.13	1,539.82	8.85	1,176.78	8.68
		销售废料	-	-	13.37	0.01	16.16	0.02
2	遵化万泓科技有限责任公司	销售整机	108.89	0.34	4.78	0.01	5.17	0.01
		出租及销售二手设备	10.04	0.03	4.78	0.01	4.78	0.01
		采购熔喷滤芯	22.48	0.25	-	-	-	-

报告期内，公司主要从普亮科技购买注塑件，且销售少量废料，注塑件废料可以重新利用，作为注塑件原料；双方采购与销售独立核算，按照市场价格进行交易，价格公允。

报告期内，公司主要向遵化万泓销售整机产品。报告期内，公司逐渐减少熔喷滤芯的生产，于 2024 年 1-4 月将熔喷滤芯生产设备销售给遵化万泓、双发滤材。2024 年 1-4 月公司购买熔喷滤芯，主要系公司当期不再从事熔喷滤芯生产，外购成本较低，因而从遵化万泓购买少量熔喷滤芯，双方采购与销售独立核算，按照市场价格进行交易，交易价格公允。

（五） 收付款方式

1、现金或个人卡收款

√适用 □不适用

单位：元

项目	2024 年 1 月—4 月		2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
现金收款	41,850.00	0.01%	113,774.24	0.01%	98,924.64	0.01%
个人卡收款	2,460,636.18	0.78%	30,056,120.89	3.33%	59,908,451.94	8.73%
合计	2,502,486.18	0.79%	30,169,895.13	3.34%	60,007,376.58	8.74%

具体情况披露：

报告期内，现金收款金额分别是 9.89 万元、11.38 万元、4.19 万元。现金收款主要由收货款、报废固定资产清理、废料清理构成，上述现金收款为偶发性事件，符合公司业务日常经营实际需求，具有合理性。

报告期内，公司存在利用个人账户收取客户款项的情况，具体如下：

由于境内公司无法开设境外银行账户，公司和境内子公司（天创百纯、乐景商贸）开设的亚马逊店铺，通过跨境支付平台 payoneer 开设 P 卡进行收付款，收付款 P 卡账户所有者为个人（卢颖、邵琳），虽然相关收入流水均在公司账内，但由于 P 卡归属为个人，构成了使用个人卡进行收付款。

报告期内，个人 P 卡按照公司卡进行管理和使用，收款金额分别为 5,990.85 万元、3,005.61 万元和 246.06 万元，主要由收货款、付错币种退回、退货款、退保险费用等组成，其中收货款占比为 98.41%、97.05%和 100.00%。报告期内，公司个人卡收款占营业收入的比例分别为 8.73%、3.33%、0.78%，占比较小，且随着公司逐步用公司 P 卡替换个人 P 卡，收款的金额占比逐年降低。

为避免影响店铺收款，公司逐步用公司 P 卡替换个人 P 卡，TCBC 店铺的 P 卡 tonylu2016@yahoo.com、LEJING 店铺的 P 卡 shaolin2019614@outlook.com 以及 YUNDA 店铺的 P 卡 yundafilter@yahoo.com 已分别于 2024 年 4 月 2 日、2024 年 3 月 10 日、2024 年 4 月 2 日注销并停止使用。

2、现金付款或个人卡付款

√适用 □不适用

单位：元

项目	2024 年 1 月—4 月	2023 年度	2022 年度

	金额	占比	金额	占比	金额	占比
现金付款	-	0.00%	9,603.04	0.00%	45,199.32	0.01%
个人卡付款	2,515,737.59	1.69%	35,340,639.74	8.10%	56,663,541.22	15.39%
合计	2,515,737.59	1.69%	35,350,242.78	8.10%	56,708,740.54	15.40%

具体情况披露：

报告期内，现金付款金额分别是 4.52 万元、0.96 万元、0.00 万元，现金付款主要由采购生产用材料、垃圾清理费、支付运费、维修检测费、支付货款、聘请临时劳务工构成。

报告期内，公司存在利用个人账户支付支付供应商款项、清关、仓储费、支付以前年度子公司股东分红等情形，公司个人卡付款金额分别为 5,666.34 万元、3,534.06 万元、251.57 万元，占营业成本的比例分别为 15.39%、8.10%、1.69%，包括 P 卡个人付款、员工个人卡付款。

（1）P 卡个人付款

公司个人卡付款主要系 P 卡个人付款（前述 3 张个人 P 卡），金额分别为 5,064.66 万元、3,534.06 万元和 251.57 万元，占营业成本的比例分别为 13.76%、8.10%、1.69%，主要系支付供应商采购款、清关及仓储费等。随着公司逐步用公司 P 卡替换个人 P 卡，个人卡付款的金额占比逐年降低。

（2）员工个人卡付款

员工个人卡付款金额分别为 601.68 万元、0.00 万元、0.00 万元，主要包括：

①2022 年初，远灏环保财务人员为避免现金支付，同时便于记账，将公司现金存入员工个人卡（1 张）进行员工代垫款报销，相关费用均在公司记账，公司于 2022 年 7 月 5 日停止该行为。员工个人卡使用期间，共支付员工费用 3.98 万，占主营业务成本的比例为 0.01%，占比较小。

②2022 年初，远景环保利用员工个人卡（2 张）发放 2020 年度股东分红款 597.70 万元，公司将相关个人卡根据流水金额调整年初未分配利润，并按照未分配利润金额对 2021 年度的汇算清缴重新申报，补缴了相应的税款和滞纳金。

远景环保两张个人卡分别于 2022 年 5 月 6 日、2022 年 5 月 9 日停止使用，于 2024 年 2 月 20 日、2024 年 3 月 14 日注销。员工个人卡支付分红款金额为 597.70 万元，占

主营业务成本的比例为 1.62%，占比较小。

截至本公开转让说明书签署日，相关人员已缴纳分红款涉及的个人所得税款。

公司实际控制人出具承诺：“若有关税务主管部门依照法律、法规的规定，要求公司为部分员工支付奖金的个人所得税事项未履行代扣代缴义务的情形支付相关费用的，本人将依照相关法律、法规的规定承担因此产生的相关费用（如有）。若因公司未履行上述承诺且导致远大健科因此而遭致税务机关处罚，本人将及时、无条件、全额承担远大健科因此产生的罚金、滞纳金等直接损失。”

报告期内，公司现金收付款及个人卡收付款未构成对内部控制制度有效性的重大不利影响，公司已对相关行为进行规范，相关内部控制制度已经健全并被有效执行。

五、 经营合规情况

（一） 环保情况

事项	是或否或不适用
是否属于重污染行业	否
是否取得环评批复与验收	是
是否取得排污许可	不适用
日常环保是否合法合规	是
是否存在环保违规事项	否

具体情况披露：

1、公司不属于重污染行业

根据环境保护部、发展改革委等部门印发的《企业环境信用评价办法（试行）》（环发〔2013〕150号），重污染行业包括：火电、钢铁、水泥、电解铝、煤炭、冶金、化工、石化、建材、造纸、酿造、制药、发酵、纺织、制革和采矿业 16 类行业以及国家确定的其他污染严重的行业。按照《国民经济行业分类（GB/T4754-2017）》，公司所属行业为“C38 电气机械和器材制造业”下的“C3857 家用电力器具专用配件制造”。此外，根据 2021 年 10 月 25 日生态环境部办公厅修订形成的《环境保护综合名录（2021 年版）》，公司产品和工艺不属于“高污染”产品名录和“高环境风险”产品名录。

2、公司已建设项目及其环保手续

序号	项目名称	环评批复情况	环评验收情况

1	天津市远大工贸有限公司二分厂项目	2018年12月31日,天津市静海区行政审批服务局出具《关于天津市远大工贸有限公司二分厂项目现状环境影响评估报告环保备案意见的函》(津静环备函【2018】1834号),同意天津市远大工贸有限公司二分厂项目进行环保备案	2018年12月,根据《天津市远大工贸有限公司二分厂项目现状环境影响评估报告》,本项目对环境的负面影响可控制在国家环保标准规定的限值内,现状环保措施可行,可纳入正常环保监督管理
2	天津市远致环保科技有限公司扩建项目	2022年2月17日天津市静海区行政审批局出具《关于天津市远致环保科技有限公司扩建项目环境影响报告表的批复》(津静审投【2022】26号),同意公司按照报告表中所列建设项目的性质、规模、地点、采取的环境保护措施进行项目建设	2022年11月15日,天津市远致环保科技有限公司根据《天津市远致环保科技有限公司扩建项目竣工环境保护验收监测报告表》出具验收意见,认为本项目达到竣工验收要求,可以通过竣工环境保护验收
3	天津市远景环保科技有限公司滤芯制造项目	2020年7月29日,天津市静海区行政审批局出具《关于天津市远景环保科技有限公司滤芯制造项目环境影响报告表的批复》(津静审投【2020】270号),同意公司按照报告表中所列建设项目的性质、规模、地点、采取的环境保护措施进行项目建设	2020年12月19日,天津市远景环保科技有限公司根据《滤芯制造项目竣工环境保护验收监测报告表》,出具验收意见,认为本项目达到竣工验收要求,可以通过竣工环境保护验收
4	天津市远景环保科技有限公司扩建项目	2021年6月2日,天津市静海区行政审批局出具《关于天津市远景环保科技有限公司扩建项目环境影响报告表的批复》(津静审投【2021】137号),同意公司按照报告表中所列建设项目的性质、规模、地点、采取的环境保护措施进行项目建设	2021年12月,天津市远景环保科技有限公司根据《天津市远景环保科技有限公司扩建项目竣工环境保护验收监测报告表》,出具验收意见,认为本项目达到竣工验收要求,可以通过竣工环境保护验收
5	天津市远大工贸有限公司一分厂项目	2018年12月31日,天津市静海区行政审批局出具《关于天津市远大工贸有限公司一分厂项目现状环境影响评估报告环保备案意见的函》(津静环备函【2018】1833号),同意天津市远大工贸有限公司一分厂项目进行环保备案	2018年12月,根据《天津市远大工贸有限公司一分厂项目现状环境影响评估报告》,本项目对环境的负面影响可控制在国家环保标准规定的限值内,现状环保措施可行,可纳入正常环保监督管理
6	天津市远灏环保科技有限公司扩大产能项目	2023年3月23日,天津市静海区行政审批局出具《关于天津市远灏环保科技有限公司扩大产能项目环境影响报告表的批复》(津静审投【2023】45号),同意公司按照报告表中所列建设项目的性质、规模、地点、采取的环境保护措施进行项目建设	2023年3月23日,天津市远灏环保科技有限公司根据《天津市远灏环保科技有限公司扩大产能项目(第一阶段)竣工环境保护验收监测报告表》,出具验收意见,认为项目达到竣工验收要求,可以通过第一阶段竣工环境保护验收。2024年7月18日,天津市远灏环保科技有限公司根据《天津市远灏

			环保科技有限公司扩大产能项目（第二阶段）竣工环境保护验收监测报告表》，出具验收意见，认为项目达到竣工验收要求，可以通过竣工环境保护验收

3、排污登记情况

根据《固定污染源排污许可分类管理名录（2019 年版）》，公司为实行登记管理的排污单位，根据《排污许可管理办法》的规定，公司不需要申请取得排污许可证，但应当在全国排污许可证管理信息平台进行排污登记，公司已进行排污登记并取得《固定污染源登记表》。

公司排污登记情况详见本公开转让说明书“第二节 公司业务”之“三、与业务相关的关键资源要素”之“（三）公司及其子公司取得的业务许可资格或资质”处内容。

4、日常环保合规情况

根据天津市公共信用中心对公司及其境内子公司出具的《天津市法人和非法人组织公共信用报告（无违法违规证明专用版）》、法律意见书及公开渠道查询，报告期内公司及子公司的生产经营活动符合有关环境保护的要求，不存在因违反环境保护相关法律法规而受到行政处罚的情况。

（二） 安全生产情况

事项	是或否或不适用
是否需要取得安全生产许可	否
是否存在安全生产违规事项	否

具体情况披露：

根据《安全生产许可证条例》第二条规定，国家对矿山企业、建筑施工企业和危险化学品、烟花爆竹、民用爆炸物品生产企业实行安全生产许可制度，前述企业未取得安全生产许可证的，不得从事生产活动。公司不属于前述规定的需取得安全生产许可证的企业，因此无需取得安全生产许可证。

（三） 质量管理情况

事项	是或否或不适用

是否通过质量体系认证	是
是否存在质量管理违规事项	是

具体情况披露：

公司建立了完善的质量管理体系和相关管理制度。公司及生产子公司远景环保、远致环保、远灏环保已取得质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证等认证，详见本公开转让说明书“第二节 公司业务”之“三、与业务相关的关键资源要”之“（三）公司及其子公司取得的业务许可资格或资质”处内容。

2022 年 10 月 20 日，天津市静海区市场监督管理局出具《天津市静海区市场监督管理局行政处罚决定书》（津市监静杨处罚〔2022〕25 号），远致环保自 2022 年 8 月 1 日使用未经定期检验的 1 台平衡重式叉车（注册代码 51101202232021080014；额定起重量：3000KG；产品型号 CPC30）；上述行为满足使用未经检验的特种设备行为的构成要件，违反了《中华人民共和国特种设备安全法》第四十条第三款，依据《中华人民共和国特种设备安全法》第八十四条第一项，罚款 3 万元。根据《天津市市场监督管理行政处罚裁量基准》，远致环保上述行政处罚裁量阶次属于从轻情形，不属于一般或从重处罚情形，且远致环保已按照规定缴纳了罚款并补充办理了上述特种设备定期检验，违法行为已及时整改，因此，远致环保上述行政处罚不属于重大违法违规情形。

根据《天津市法人和非法人组织公共信用报告（无违法违规证明专用版）》，自 2022 年 1 月 1 日至今，除上述行政处罚情况外，公司不存在因违反市场监督管理相关法律法规或规范性文件而受到行政处罚的情形。

报告期内，公司的产品符合有关产品质量和技术监督标准；除已披露情形外，公司不存在因违反产品质量和技术监督方面的法律法规和规范性文件而被处罚的情形。

（四）其他经营合规情况

√适用 □不适用

社保、公积金缴纳情况

公司及境内子公司与在职员工按照《民法典》《劳动法》等有关规定签订劳动合同，员工按照劳动合同享受相应的权利、承担相应的义务。公司及其境内子公司按照国家和地方有关规定执行社会保障和住房公积金制度，为员工办理养老、医疗、失业、工伤、

生育等社会保险，缴存住房公积金。

报告期各期末，公司及其境内子公司员工缴纳社会保险和住房公积金的人数及占比情况如下：

单位：人

时间		2024 年 4 月 30 日		2023 年 12 月 31 日		2022 年 12 月 31 日	
项目		人数	占比	人数	占比	人数	占比
员工人数		647	100.00%	515	100.00%	411	100.00%
缴纳人数	养老保险	534	82.53%	431	83.69%	284	69.10%
	医疗保险	526	81.30%	431	83.69%	284	69.10%
	工伤保险	534	82.53%	431	83.69%	284	69.10%
	失业保险	534	82.53%	431	83.69%	284	69.10%
	生育保险	526	81.30%	431	83.69%	284	69.10%
	住房公积金	532	82.23%	374	72.62%	245	59.61%

报告期内，公司存在未为部分员工缴纳社会保险、住房公积金的情形，主要原因包括：（1）公司生产基地位于天津市静海经济开发区，生产人员多数系静海县农业户口，部分员工参保意识不强，为取得相对更高的实收工资自愿放弃缴纳社会保险或住房公积金；（2）少数员工已达到退休年龄，公司无需为其缴纳社会保险和住房公积金；（3）部分员工当月新入职，公司未能及时办理完成社会保险和住房公积金缴纳手续，已于次月缴纳；（4）个别员工入职后不满一月离职，系统不支持为其缴纳；（5）少数员工目前处于试用期内，公司未为其缴纳社保或公积金；（6）少数员工自行或由第三方缴纳了社会保险或住房公积金；（7）少数员工为在校大学生实习员工，公司无需为其缴纳社会保险和住房公积金；（8）个别员工系境外子公司 POWER EXPRESS LOGISTICS INC 的外籍员工，公司无需为其缴纳社会保险和住房公积金。

报告期初，公司对社会保险及住房公积金的意义及重要性认识不够，且部分一线生产人员以农村户籍为主，流动性较强，对当期收入重视度高、无在当地购买房屋的需求，对缴纳社保和公积金的积极性不高，导致公司为该部分员工缴纳社保和公积金存在客观困难。但经过公司加强宣传教育，逐步规范社保和公积金的缴纳，截至 2024 年 4 月 30 日，公司缴纳社会保险人数占比达 82.53%，缴纳住房公积金人数占比达 82.23%。

针对报告期内公司及其子公司未为全体员工缴纳社会保险和住房公积金的情形，公司实际控制人魏恩雨出具承诺：“如公司及其子公司被要求补缴或追偿住房公积金、社

会保险金，或因此受到任何行政处罚，本人承诺将无条件承担所有应补缴或被追偿金额及罚款等相关费用，确保公司及其子公司不会因此遭受任何经济损失。如公司及其子公司因不规范劳动用工、劳务派遣、劳务外包事宜依法承担第三方赔偿责任或被相关行政主管部门要求补缴或追偿住房公积金或社会保险金，本人承诺将无条件承担所有应补缴或被追偿金额及罚款等相关费用，确保公司及其子公司不会因此遭受任何经济损失。”

根据天津市公共信用中心出具的《天津市法人和非法人组织公共信用报告（无违法违规证明专用版）》，公司及其子公司报告期内在人力资源社会保障领域、医疗保障、住房公积金领域不存在违法违规记录。

综上，报告期内，公司虽存在未为部分员工缴纳社保及住房公积金的情形，但上述行为未受到相关主管部门的行政处罚，且公司实际控制人已作出愿意承担所有补缴金额、承担任何罚款或损失赔偿责任的承诺，前述情形不构成重大违法违规行为，不会对公司挂牌新三板构成实质性的法律障碍。

六、 商业模式

通过多年的经营发展，公司建立了独立完整的运营体系，包括研发、生产、销售及售后等各个环节，探索出了一套适合自身业务结构的盈利模式。公司以消费者需求为中心进行产品研发及创新，生产端以自主生产和成品外购相结合，通过核心品牌驱动，以境外线上销售为主，其他销售模式为辅，同时积极拓展境内销售，通过向消费者提供高性价比、创新型的产品驱动盈利。

（一）研发模式

公司产品研发主要是以市场需求为导向，研发中心、产品运营部门、生产子公司通过市场调研、用户研究、竞争分析，制定产品路线图。公司产品研发中心及子公司的研发部负责新产品的功能研发、各模块技术验证、模具开发及装配试验，实现新产品的研发完成，并负责产品市场准入和第三方认证工作，企划中心完成产品定义并推动新品的交付和上市。

（二）采购模式

公司采用“以销定采+合理安全库存”的采购模式，通过市场分析，结合库存及历

史销量预测未来销售情况，并制定物料采购计划。公司采购的主要原材料包括注塑件、无纺布、碳粉、碳棒、树脂、折叠胶等，除主要原材料以外，公司也需采购纸箱、彩盒、标签等包装辅助材料。

公司注塑件采用定制加工模式，公司提供模具、技术规格、质量标准，供应商按照公司的质量管理体系进行生产，产品由公司品质部进行验收入库。

公司参考公开市场行情等方式确定采购价格范围，通常采用询价比价、商务谈判等方式确定采购单价。

公司采购部门具体负责供应商甄选及采购和交付工作，公司考察各类材料的质量、价格及供应商的供货能力，建立供应商管理档案，进行供应商筛选、商务谈判及管理合格供应商名录。

（三）生产模式

公司采用以销定产的生产模式。公司生产管理部门负责公司产品的生产管理，依据销售计划及成品库存制定生产计划。生产管理部门会依据生产计划及成品库存组织各生产车间合理统筹安排生产，确保成品库存，避免出现缺货现象。同时做好统计报表，监测生产各环节，规范生产操作。公司技术中心负责制定物料、成品的控制标准和检验操作规程，制定并执行取样和留样观察制度，并审核批次生产记录，决定成品入库。

（四）销售模式

公司采取线上销售为主、线下销售为辅的销售模式。报告期内，公司各销售模式下营业收入占当期总收入的比例如下：

单位：万元

项目	2024年1月—4月		2023年度		2022年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
亚马逊平台	25,297.39	79.79%	71,775.56	79.47%	54,271.03	79.07%
eBay 等其他线上平台	567.86	1.79%	1,590.40	1.76%	1,073.47	1.56%
线上销售小计	25,865.25	81.58%	73,365.96	81.23%	55,344.50	80.63%
线下销售	5,750.21	18.14%	16,825.74	18.62%	13,239.93	19.30%
主营业务收入小计	31,615.46	99.72%	90,191.70	99.85%	68,584.43	99.93%
其他业务收入	88.56	0.28%	131.60	0.15%	49.80	0.07%

合计	31,704.02	100.00%	90,323.30	100.00%	68,634.23	100.00%

1、线上销售

报告期内，公司主要通过线上渠道进行销售，线上销售收入占营业收入的比例分别为 80.63%、81.23%、81.58%。其中，亚马逊平台是公司的主要销售平台，公司通过亚马逊平台实现的销售收入分别为 54,271.03 万元、71,775.56 万元和 25,297.39 万元，占线上销售收入的比例分别为 98.06%、97.83%和 97.80%。

公司主要通过亚马逊、eBay、沃尔玛、1688 网、天猫、拼多多、京东第三方电商平台以及公司自有平台独立站上进行线上销售。与第三方电商平台合作时，公司按照平台规则开设独立店铺、上架产品、运营推广，最终向消费者销售公司产品。

公司线上销售的发货模式主要为平台发货和自主发货模式，具体情况如下：

仓储物流模式	具体说明	仓储类型	配送模式	主要销售平台
平台发货模式	公司将产品经报关出口后运至境外亚马逊 FBA 仓库，由亚马逊平台提供产品的储存、配送、退换货等综合仓储物流服务	平台负责仓储	平台负责配送	亚马逊
自主发货模式	境外：公司将产品运至境外自有仓或第三方仓，公司自主管理或委托第三方管理	公司负责或第三方负责仓储	公司发货或公司委托第三方仓发货	eBay、沃尔玛、独立站等
	境内：存储在公司自有仓库，由公司自主发货	公司负责仓储	公司发货	1688 网、天猫、拼多多、京东等

2、线下销售

公司的线下销售客户主要为国内外从事滤芯业务的网上零售商、批发商，客户向公司下达订单后，公司将货物运送至客户指定地点。公司主要通过行业展会、1688 网、阿里国际站、境外官网等渠道获取线下客户。

七、 创新特征

（一） 创新特征概况

√适用 □不适用

公司自成立以来，始终以创新作为发展的核心驱动力，经过二十余年的发展，公司

在水健康领域建立了较高的行业地位，形成了业内先进的技术、产品创新能力和突出的创新、创造成果，具备了高效的研发成果产业化能力。

公司荣获“天津市专精特新中小企业”“天津市企业技术中心”，为中国电子节能技术协会团体标准副组长单位，为美国水质协会荣誉会员。子公司远景环保荣获“天津市专精特新中小企业”“天津市创新型中小企业”，子公司远致环保荣获“天津市创新型中小企业”，截至本公开转让说明书签署日，公司拥有专利 **357** 项，其中发明专利 **26** 项。2022 年，公司气泡水机产品（YUNDA H&H Soda Water Maker）获得了汉诺威工业 IF 设计奖。

公司重视品牌建设，依托线上运营平台，通过对客户人群属性、生活方式和产品属性偏好等多维度分析，指导公司进行新产品研发和品牌推广。公司旗下拥有 ICEPURE、GOLDEN ICEPURE、POOLPURE、RURUA、璞勒等多个自有品牌，公司的冰箱滤水器、泳池滤芯等多款产品常年在亚马逊平台上位列最畅销产品（BestSeller）和亚马逊之选（Amazon's Choice）。截至 2024 年 10 月 17 日，在美国亚马逊站点，公司有 6 款产品入选亚马逊冰箱滤水器最畅销产品榜单前 50，21 款产品入选亚马逊泳池滤芯最畅销产品榜单前 50。

公司坚持以客户需求为导向，以创新作为驱动力，优化产品性能与消费者使用体验，积极布局产业链上下游资源，形成了多项技术创新成果。公司的创新特征主要体现在技术创新、产品创新、生产工艺创新、业态创新、模式创新等方面。

1、技术创新

公司专注于水健康领域的产品研发与技术创新，通过创新的产品设计及功能改进，优化产品性能与消费者使用体验。公司产品技术创新特点如下：

净水产品的性能主要体现在过滤材料，公司核心技术在于对水质中杂质、孢子、重金属、有机物、无机物等的过滤性能。目前国际上对于净水产品过滤技术的主流认证为 NSF 认证，NSF 认证被美国国家标准协会和加拿大标准委员会作为自己国家的标准，显示了其在国际上的认可度和权威性，NSF 水质安全检测认证标准被称为行业的最高标准。NSF42 认证为基础的感官影响，即降低饮用水中的影响感官的污染物（如：氯、气味、颗粒物等）；NSF53 认证为降低饮用水中可能影响人体健康的污染物（如：孢子、铅、汞等重金属）；NSF372 认证为净水设备无铅认证；NSF401 认证为降低饮用水中的

新兴化合物或突发性污染物（如苯妥英、布洛芬、萘普生、雌酮等）；NSFP473 认证为降低饮用水 PFAS；NSF58 认证主要检测反渗透饮用水处理系统的安全性、能效比以及出水质量；NSF50 认证为针对游泳池、SPA、热水浴缸和其他娱乐用水设备安全性和过滤功能的标准认证。

公司产品已取得的 NSF 认证情况如下：

产品名称	标准名称	已取得的认证
冰箱滤水器	饮用水处理装置-感官影响	NSF42
	饮用水处理装置-健康影响	NSF53
	饮用水过滤产品-无铅认证	NSF372
	饮用水处理装置-新兴化合物或突发性污染物	NSF401
	饮用水处理装置-PFOA 与 PFOS	NSFP473
咖啡机滤芯	饮用水处理装置-感官影响	NSF42
	饮用水过滤产品-无铅认证	NSF372
滤水壶滤芯	饮用水处理装置-感官影响	NSF42
	饮用水过滤产品-无铅认证	NSF372
	饮用水处理装置-健康影响	NSF53
野外滤芯	饮用水处理装置-感官影响	NSF42
	饮用水过滤产品-无铅认证	NSF372
	饮用水处理装置-健康影响	NSF53
泳池滤芯	游泳池、SPA、热水浴缸和其他娱乐用水设备	NSF50
熔喷滤芯	饮用水处理装置-感官影响	NSF42
RO 机	反渗透饮用水处理系统	NSF58
	饮用水过滤产品-无铅认证	NSF372
CTO 滤芯	饮用水处理装置-感官影响	NSF42
	饮用水处理装置-健康影响	NSF53
	饮用水处理装置-新兴化合物或突发性污染物	NSF401
	饮用水处理装置-PFOA 与 PFOS	NSFP473

公司过滤技术与同行业知名企业比较如下：

NSF 认证	三星	LG	GE	公司
NSF42	是	是	是	是
NSF53	是	是	是	部分 ^{【注】}

NSF401	是	是	是	是
NSFP473	否	否	否	是
NSF372	是	否	是	是

注：部分指公司取得了 NSF53 认证中对于降低孢子、铅、汞等重金属的认证。

除 NSF 认证以外，公司产品还取得了其他多项国际高知名度、高认可度的认证。比如，公司产品已取得澳洲 Watermark 认证、法国 ACS 认证、加拿大 CSAB483.1 认证、德国 TUV 认证、欧盟 CE 认证、欧盟 RoSH 认证、美国 FCC 认证等认证。公司是同行业拥有最多国际认证的企业之一。

2、产品创新

公司产品创新特点的具体内容详见本公开转让说明书之“第二节 公司业务”之“（二）主要产品或服务”。

3、生产工艺创新

公司针对多品类、小批量的产品生产特点，从模具研发、注塑成型、柔性生产、测试检验等方面对机器设备进行自研创新，生产设备的自动化、智能化水平显著提高，生产效率提升，主要情况如下：

（1）整段式挤出碳棒成型生产工艺

公司挤出烧结碳棒设备为公司自行研发，采用先进的机械设计和自动化技术，区别于传统模具烧结一支支灌装，能够实现高效、连续的生产。通过精确的控制系统，设备可以在短时间内完成大量碳棒的挤出烧结，同时确保产品质量的稳定性和一致性。

挤出烧结碳棒设备和工艺适应性强，可以适应不同原料、不同规格和不同性能需求的碳棒生产。通过调整设备参数和工艺流程，可以生产出多种类型、多种规格的碳棒产品，满足不同行业的需求。

挤出烧结碳棒设备具备高度自动化和智能化水平，设备能够实现自动化操作、智能监控和故障诊断等功能，降低了人工成本和维护难度。

（2）断续环形恒温工作台

泳池类滤芯的 PU 胶端盖是由 AB 双组分聚氨酯胶融合凝结成型，成型过程中给予一定的温度能够提升 PU 胶的成型效率，但辅助温度的波动会使端盖成型后的强度参差不齐，因而需要稳定的成型温度以保证 PU 胶的质量的一致性。

公司自研开发的断续环形恒温工作台,可使泳池类滤芯制造过程保持在一定的恒定温度范围内,保证产品的 PU 胶端盖成型后达到稳定的力学性能。同时工作台还具有断续环形上胶的特点,既满足了定点工作的条件又节约了使用空间,同时大幅提升了生产效率和良品率。

4、业态创新

跨境电商改变了传统商品交易的组织方式,成为对外贸易领域中极具竞争力的新业态、新引擎。

传统外贸模式是由境外进口商主导的 ODM/OEM 或集中采购模式,特点是单笔订单量大、金额高和频率低,一般要跨越 5 个渠道:“国内工厂-外贸公司-目的国进口商-目的国批发商-目的国零售商”,产品流转的流程过长,渠道加价率较高,且商品的流转周期较长。

跨境电商模式是以“互联网+外贸”形式的新兴贸易业态,是以中国境内的品牌商或制造商为主导方,通过跨境电商平台进行销售,具有单笔订单金额小、高频和量大的特点。跨境电商凭借其线上交易、非接触式交货、交易链条短等优势,为我国外贸发展注入新动能,是产业转型升级、创新驱动的重要助推器。

报告期内,公司基于自身完整、协同、高效的产品研发、产品生产、品质控制、供应链管理和仓储物流体系,通过亚马逊等海外知名电商平台,将自有品牌净水器产品销往欧美等市场。

5、模式创新

公司高度重视信息化建设,公司正在搭建“供应链协同管控信息化平台(APS)”,实现产供销前后一体化高效协同,以整条价值链的能力参与市场竞争。目前 APS 模块已开发完毕,正在逐步实现 APS 模块与生产管理系统 ERP、研发管理系统 PLM 的数据集成。通过信息化平台的搭建,实现销售订单信息的快速传递,销售公司、生产公司、供应商的快速响应,以价值链协同共享增量市场回报,塑造公司核心竞争优势。

公司着力建设湖仓一体化的数据中台,通过数据治理和产品档案门户,实现跨境管理信息化系统之间的数据交互,通过信息化系统的高效协同,提高数据流转的效率和实时性。公司目前已实现上线信息化系统的标准化数据抓取入仓,产品档案门户已完成结构设计,预计 2025 年实现不同系统之间的数据交互和智能分析功能。

公司一直重视发展仓储物流，构建了“海外自营仓+平台仓+第三方合作仓”的仓储物流体系。公司持续聚焦提升消费者购物体验，立足北美海外自营仓，辅之以海外平台仓、海外第三方合作仓，实现了仓储管理的流程化、多点化布局，有效提高库存周转，降低海外备货风险，解决境外产品退换货的痛点，同时以海外自营仓作为产品品牌海外推广的落脚点。

公司强化与跨境物流服务商良好的合作关系，保证采购发货时效，从而打造了较为完善的跨境仓储物流体系。与此同时，为了保证高效、精准的库存管理，提高仓储物流的运营管理效率和服务时效性，公司通过积加系统，结合内部仓储动态仓位、发货路径优化等技术，实现了仓储物流效率的优化。

（二） 知识产权取得情况

1、 专利

√适用 □不适用

序号	项目	数量（项）
1	公司已取得的专利	357
2	其中：发明专利	26
3	实用新型专利	176
4	外观设计专利	155
5	公司正在申请的专利	18

2、 著作权

□适用 √不适用

3、 商标权

√适用 □不适用

序号	项目	数量（项）
1	公司已取得的商标权	215

（三） 报告期内研发情况

1、 基本情况

√适用 □不适用

研发方面，公司以创新作为发展的核心驱动力，形成高效的科技创新能力，创新成

果丰富。公司荣获“天津市专精特新中小企业”“天津市企业技术中心”，为中国电子节能技术协会团体标准副组长单位，为美国水质协会荣誉会员。子公司远景环保荣获“天津市专精特新中小企业”“天津市创新型中小企业”，子公司远致环保荣获“天津市创新型中小企业”。

截至本公开转让说明书签署日，公司已获得国内外专利共计 **357** 项，其中发明专利 **26** 项（国内 **12** 项、国外 **14** 项），实用新型专利 **176** 项（均为国内专利），外观专利 **155** 项（国内 **64** 项，国外 **91** 项）。

公司的研发机构为公司产品研发管理中心和生产子公司（远景环保、远致环保、远灏环保）研发部门。公司高度重视人才的引进、培养与储备。经过多年发展，公司组建了一支高素质的研发团队。截至 2024 年 4 月 30 日，公司共有研发人员为 35 人，占公司员工人数的 5.41%。研发人员的职能、学历构成分布合理，具备较强的研发能力，能够有效满足公司的研发需求。

2、报告期内研发投入情况

√适用 □不适用

单位：元

研发项目	研发模式	2024 年 1 月—4 月	2023 年度	2022 年度
撇渣机器人的产品研发和功能提升项目	自主研发	2,050,894.47	925,210.96	-
台下净水机的产品研发和功能提升项目	自主研发	944,646.25	1,608,251.35	1,850,479.90
泳池机器人的产品研发和功能提升项目	自主研发	781,136.63	2,330,523.28	300,269.57
饮水制冰机的产品研发和功能提升项目	自主研发	534,950.38	1,619,992.41	2,583,381.90
台上净水机的产品研发和功能提升项目	自主研发	298,904.04	2,386,652.86	437,593.72
气泡水机的产品研发和功能提升项目	自主研发	132,075.47	562,179.67	1,013,224.91
反渗透净水器的产品研发和功能提升项目	自主研发	27,084.53	2,227,403.85	771,858.30

其他整机类产品研发和功能提升项目	自主研发	757,950.18	503,722.09	21,438.17
泳池类滤芯的产品研发和功能提升项目	自主研发	1,946,576.13	2,558,530.58	1,625,849.85
烧结碳棒的产品研发和功能提升项目	自主研发	684,853.16	1,614,323.30	1,136,303.18
冰箱滤水器的产品研发和功能提升项目	自主研发	679,093.76	2,343,148.40	1,512,029.48
户外滤芯的产品研发和功能提升项目	自主研发	89,813.60	337,346.55	-
其他净水滤芯类产品研发和功能提升项目	自主研发	645,807.58	597,001.00	905,297.86
其他产品的研发和功能提升项目	自主研发	106,295.07	801,999.71	1,224,331.57
天津科技大学数据中台项目	委外研发	-	776,699.03	-
天津科技大学高级排程与供应链协同管控平台项目	委外研发	-	349,514.57	-
合计	-	9,680,081.25	21,542,499.61	13,382,058.41
其中：资本化金额	-	-	-	-
当期研发投入占营业收入的比重	-	3.05%	2.39%	1.95%

3、合作研发及外包研发情况

√适用 □不适用

报告期内，公司存在委托第三方研发的情况，具体情况如下：

第三方名称	合同名称	签署日期	委托内容	研发进展	成果权属
天津科技大学	技术开发（委托）合同	2023.4.28	开发高级排产与供应链协同管控平台，实现与用友 ERP 的接口集成，并应用于远大健科全资生产子公司工厂	正在进行，预计 2025 年实现并投入使用	因履行本合同所产生的研究开发成果及其相关知识产权，甲方（远大健科，下同）享有申请知识产权的权利
天津科技大学	技术开发（委托）合同	2023.11.16	开发数据中台一期软件系统，研发基于数据库的实时数据集成组件，搭建湖仓一体化中台数据存	正在进行，预计 2025 年实现并投入	因履行本合同所产生的研究开发成果及其相关知识产权，甲方享有申请知识产权的

			储和计算架构,建设大数据 BI 系统与中台产品档案系统	使用	权利
公司主要采用自主研发的研发模式,主要核心技术均为公司自主研发。同时,公司根据自身实际需求,委托外部科研机构开展信息系统的研发。					

（四）与创新特征相关的认定情况

√适用 □不适用

“专精特新”认定	☐ 国家级 ☒ 省（市）级
“单项冠军”认定	☐ 国家级 ☐ 省（市）级
“高新技术企业”认定	☒ 是
“科技型中小企业”认定	☒ 是
“技术先进型服务企业”认定	☐ 是
其他与创新特征相关的认定情况	省（市）级-创新型中小企业
详细情况	1、高新技术企业 公司与子公司远致环保、远景环保分别于 2022 年 11 月 15 日、2022 年 10 月 13 日、2022 年 12 月 19 日被天津市科学技术局、天津市财政局和国家税务总局天津市税务局认定为高新技术企业，有效期 3 年。 2、“专精特新”中小企业 公司与子公司远景环保分别于 2022 年 6 月 22 日、2024 年 3 月 1 日被天津市工业和信息化局、天津市财政局认定为天津市“专精特新”中小企业，有效期 3 年。 3、科技型中小企业 远景环保、远致环保、远灏环保分别于 2023 年 4 月 13 日、2023 年 5 月 29 日和 2023 年 4 月 13 日被天津市科学技术局认定为科技型中小企业，有效期均至 2024 年 12 月 31 日。 4、创新型中小企业 远景环保、远致环保分别于 2022 年 12 月 30 日被天津市工业和信息化局认定为天津市创新型中小企业，有效期 3 年。

八、 所处（细分）行业基本情况及公司竞争状况

（一）公司所处（细分）行业的基本情况

1、所处（细分）行业及其确定依据

公司是一家专注于净水器件领域的高新技术企业，主营业务为冰箱滤水器、泳池类滤芯、家用净水滤芯、咖啡机滤芯、整机等多品类净水器件及相关功能材料的研发、生产和销售。

根据国家统计局颁布的《国民经济行业分类（GB/T4754-2017）》，公司所属行业为“电气机械和器材制造业（C38）”大类下的“家用电力器具专用配件制造（C3857）”。

2、所处（细分）行业主管单位和监管体制

序号	（细分）行业主管单位	监管内容
1	国家发改委	主要负责行业的宏观管理，具体职责包括拟订并组织实施国民经济和社会发展战略、中长期规划和年度计划；统筹提出国民经济和社会发展的主要目标，提出宏观调控政策建议，拟订并组织实施价格政策；提出利用外资和境外投资的战略、规划、总量平衡和结构优化政策；组织拟订综合性产业政策，综合研判消费变动趋势，拟订实施促进消费的综合性的政策措施；组织拟订并推动实施高技术产业和战略性新兴产业发展规划政策，协调产业升级等方面的重大问题等事项。
2	工信部	主要负责拟订并组织实施工业、通信业、信息化的发展规划，推进产业结构战略性调整和优化升级；制定并组织实施工业、通信业的行业规划、计划和产业政策，提出优化产业布局、结构的政策建议，拟订行业技术规范和标准并组织实施，指导行业质量管理工作；组织拟订重大技术装备发展和自主创新规划、政策，推进重大技术装备国产化，指导引进技术装备的消化创新；推进工业、通信业体制改革和管理创新，提高行业综合素质和核心竞争力，指导相关行业加强安全生产管理等事项。
3	商务部	制定各类企业外贸经营权和国际货运代理企业的资格标准，承担法律法规规定的资格审定；制定境外发展、投资的管理办法和具体政策；核准国内企业在境外投资开办企业（金融企业除外）并实施监督管理；管理外国、香港特别行政区及澳门、台湾常驻商业代表机构的核准业务；指导与监督境内各种外经贸交易会、展览会、展销会、洽谈会和招商活动等，拟定和执行赴境外举办上述活动的管理办法。
4	中国质量检验协会净水设备专业委员会	是由中国质量检验协会批准，并在中国民政部门报登的全国性净水行业的单位和个人自愿结成成立的全国性、学术性、非营利性的法人社会团体。委员会的主要职责和工作包括吸纳专业科技、市场营销、管理的专家进入本会开展净水产品的研究、开发和创新工作；通过开展培训、研讨、交流、制定标准、推广实施标准、开展检测和认证认可工作等活动，帮助企业提高综合素质，促进净水行业的发展；对产品开发、技术、援助等方面相互支持、

		相扶、相帮共同发展；做好协调、咨询和服务；开展行业自律、规范，守法经营活动；开展国际交流，推动中国产品和标准走向国际。
5	中国家用电器协会	协助政府实施行业管理，具体包括参与政府有关经济政策、产业政策的研究，组织开展行业发展、战略规划等重大问题的研究；向政府部门反映行业、会员诉求，维护会员合法权益；开展行业数据统计调查，收集、分析、发布行业信息；组织和参与制订、修订国家标准或行业的技术标准、服务标准和行业准入标准，开展协会标准的制订工作；促进品牌建设，推进产品质量的提高；组织开展新技术的交流与推广，推进技术创新和科学管理；促进国内、国际贸易活动开展，维护企业在贸易活动中的合法权益等事项。
6	中国电子节能技术协会	中国电子节能技术协会是经民政部登记注册，由从事电子节能、环保、低碳与绿色发展技术研究及开发、应用的电子信息及相关企事业单位和个人自愿结成的全国性、非营利、专业性的社会团体组织。协会在全国范围内开展行业绿色低碳、节能环保与资源综合利用技术推广工作，推动工业及相关产业绿色、低碳高质量发展。协会当前党建工作领导机关是中央国家机关党工委，登记注册管理机关是民政部，行业管理及业务指导机关是工业和信息化部、国家发展改革委和生态环境部等。

3、主要法律法规政策及对公司经营发展的具体影响

（1）主要法律法规和政策

序号	文件名	文号	颁布单位	颁布时间	主要涉及内容
1	《中华人民共和国食品安全法》	中华人民共和国主席令第 81 号	全国人民代表大会常务委员会	2021 年 4 月	该法规规定了涉及食品安全的方方面面，包括与饮用水质量和净化设备相关的规定。
2	《中华人民共和国产品质量法》	/	全国人民代表大会常务委员会	2018 年 12 月	加强对产品质量的监督管理，提高产品质量水平，明确产品质量责任，保护消费者的合法权益，维护社会经济秩序。
3	《中华人民共和国电子商务法》	/	全国人民代表大会常务委员会	2018 年 8 月	保障电子商务各主体的合法权益，规范电子商务行为，维护市场秩序，促进电子商务持续健康发展。
4	《中华人民共和国消费者权益保护法》	/	全国人民代表大会常务委员会	2013 年 10 月	规定了产品质量、售后服务、消费者权益等方面的要求，制造商和销售商需要确保产品合法合规。
5	《关于加快内外贸一体	/	国务院	2023 年 12 月	培育内外贸融合发

	化发展的若干措施》				展产业集群。在重点领域培育壮大一批内外贸融合发展产业集群。推动商业科技创新中心建设，促进互联网、大数据、人工智能和内外贸相关产业深度融合。
6	《关于推动外贸稳规模优结构的意见》	/	国务院	2023 年 4 月	推动跨境电商健康持续创新发展。支持外贸企业通过跨境电商等新业态新模式拓展销售渠道、培育自主品牌。鼓励各地创新建设跨境电商综合试验区，积极发展“跨境电商+产业带”模式。
7	《“十四五”国民健康规划》	/	国务院办公厅	2022 年 5 月	该规划旨在全面推进健康中国建设，通过实施健康中国行动，深入开展爱国卫生运动，持续完善国民健康政策，提升人民群众的健康水平和生活质量。
8	《商务部等 9 部门关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》	/	商务部等 9 部门	2024 年 6 月	意见提到积极培育跨境电商经营主体；加大金融支持力度；加强相关基础设施和物流体系建设；优化监管与服务；积极开展标准规则建设与国际合作。
9	《关于做好 2023 年促进绿色智能家电消费工作的通知》	/	商务部、国家发展改革委、工业和信息化部、市场监管总局	2023 年 6 月	促进绿色智能家电升级换新消费。大力推广通过认证的绿色智能家电，引导消费者优先选购 2 级及以上能效（水效）冰箱、洗衣机、空调、热水器、净水器、空气净化器等家电产品。
10	《关于跨境电子商务出口退运商品税收政策的公告》	/	财务部等	2023 年 1 月	对符合规定的退运进境商品，免征进口关税和进出口环节增值税、消费税，出口时已征收的出口关税准予退还。

11	《关于加强城市供水安全保障工作的通知》	/	住房和城乡建设部办公厅、国家发展改革委办公厅、国家疾病预防控制中心综合司	2022 年 9 月	通知指出自 2023 年 4 月 1 日起，城市供水全面执行《生活饮用水卫生标准》（GB5749-2022）。明确到 2025 年，建立较为完善的城市供水全流程保障体系和基本健全的城市供水应急体系。
12	《关于支持建设新一代人工智能示范应用场景的通知》	/	科技部	2022 年 8 月	针对未来家庭生活中家电、饮食、陪护、健康管理等个性化智能化需求运用云 d 端智能决策和主动服务、场景引擎和自适应感知等关键技术，加强主动提醒、智能推荐、健康管理、智慧零操作等综合示范应用，推动实现从单品智能到全屋智能、从被动控制到主动学习、各类智慧产品兼容发展的全屋一体化智控覆盖。
13	《关于进一步规范网络直播营利行为促进行业健康发展的意见》	/	国家互联网信息办公室等三部门	2022 年 3 月	进一步规范网络直播营利行为，促进网络直播行业规范健康发展。

（2） 对公司经营发展的影响

公司作为一家专注于净水滤芯研发和生产的企业，产品与人们日常生活的用水和饮水紧密相连，公司始终致力于提升饮用水的安全性和质量。当前，人民的健康已经上升至我国优先发展的战略位置，无论是在《“十四五”规划和 2035 远景目标纲要》或是“党的二十大报告中”，均提及要将保障人民健康放在优先发展的战略位置，全面推进健康中国建设。让发展成果更多更公平地惠及全体人民，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。让人民群众喝上卫生、安全、健康的水，是实现健康中国战略的重要举措。

此外，公司所处的水健康行业处于持续稳定发展阶段，现行法律法规对产品质量以

及安全标准提出了明确要求，有利于行业有序发展。并且，随着近年国家对于国民健康的重视程度不断提升，各级政府部门陆续出台了一系列产业扶持政策，如《关于做好2023年促进绿色智能家电消费工作的通知》《“十四五”国民健康规划》等，助力行业的健康发展。市场方面，随着健康意识的不断提升和消费水平的升级，消费者对饮用水的要求也越来越高，不仅要求解渴，同时更关注品质和健康。因此，水健康行业迎来巨变，健康饮用水需求暴涨，健康饮用水市场空间进一步扩大，成为了新的消费热点。

综上所述，公司所处行业的监管体制、法律法规、行业标准和相关政策对水健康领域的健康发展提供良好的制度和政策保障，推动行业持续健康发展，为行业技术升级和产业发展提供了多方面的支持，为公司持续快速发展创造了良好的经营环境、广阔的产业政策空间和市场机遇，有利于公司的长期经营发展。

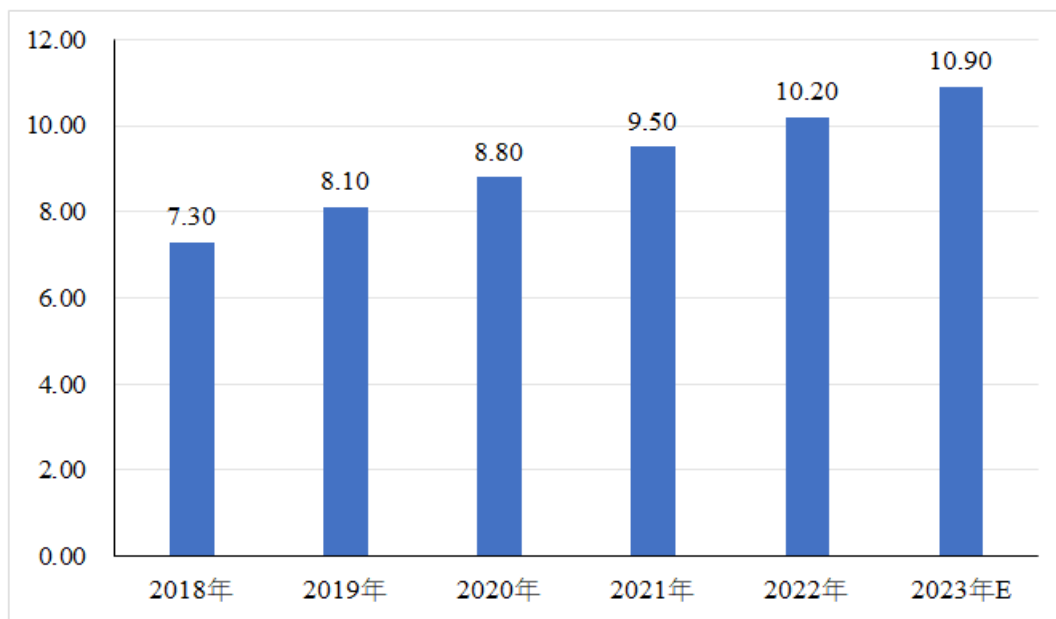
4、（细分）行业发展概况和趋势

（1）健康产业

随着中国经济稳定增长，居民收入稳步提升以及健康意识不断增强的大背景下，健康产业正开始蓬勃发展。根据中商情报网的数据，中国健康产业市场规模从2018年的7.3万亿元持续增长到了2022年的10.2万亿元，预计2023年市场将进一步增长至10.9万亿元的规模。

图表 1：2018-2023 年中国大健康市场规模趋势及预测

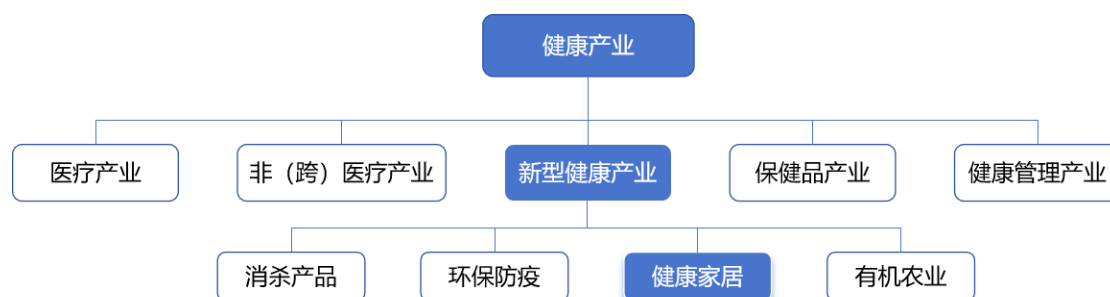
单位：万亿元



数据来源：中商情报网、弗若斯特沙利文

健康产业从分类上来讲，可分为以医疗服务，药品、器械以及其他耗材产销、应用为主体的医疗产业；以健康理疗、康复调理、生殖护理、美容化妆为主体的非（跨）医疗产业；以保健食品、功能性饮品、健康用品产销为主体的传统保健品产业；以个性化健康检测评估、咨询顾问、体育休闲、中介服务、保障促进和养生文化机构等为主体的健康管理产业；和以消杀产品、环保防疫、健康家居、有机农业为主体的新型健康产业。

图表 2：健康产业主要分类

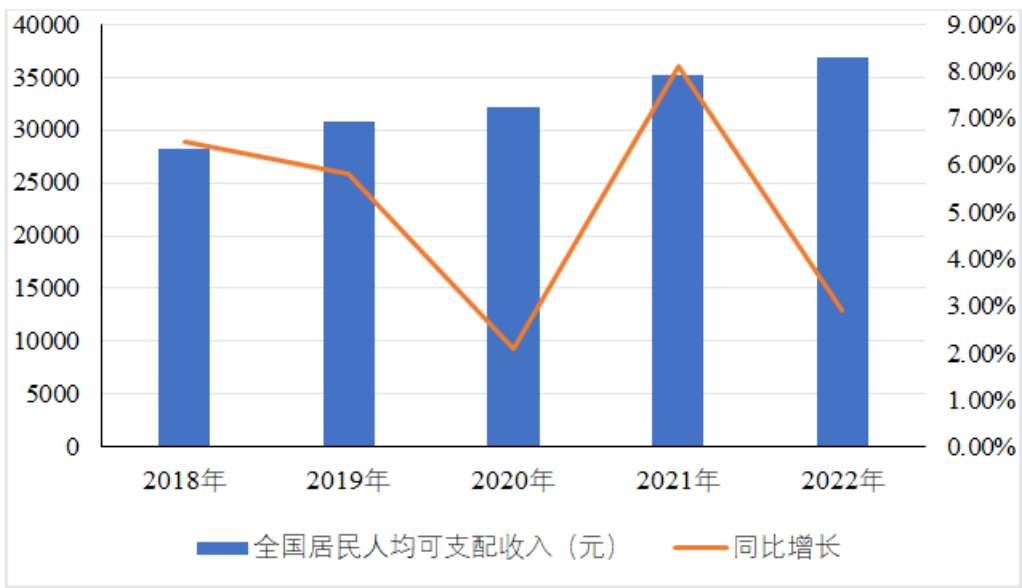


其中，健康家居作为新型健康产业的下属细分行业，延承健康产业内涵，旨在满足居民生理、心理和社会等三方面健康需求的居家环境，健康家居需求主要包括饮食健康、饮水健康、烹饪健康、呼吸健康、餐具健康以及衣物健康等。其中饮水健康关乎生理健康，是居家环境重要的影响因素。

随着居民收入的显著增长，推动了居民消费水平的提升以及高品质健康消费的追

求，居民生活的健康意识明显增强，对于饮水需求不再仅限于有水喝，而是趋向于能够饮用更健康、更好口感的优质水源以及使用更安全的生活用水。根据国家统计局的数据，2022 年我国居民人均可支配收入为 36,883 元，较 2018 年的 28,228 元增长了 30.66%，年复合增长率达到 6.91%。

图表 3：2018-2022 年中国居民可支配收入情况



数据来源：国家统计局

（2） 净水滤芯行业

净水滤芯是净化水源的关键部件，可用于过滤水中的杂质和有害物质，使水达到一定的洁净度。从技术的角度，不同的净水技术和过滤要求，对应不同的滤芯材料，如活性炭滤芯、PP 滤芯、陶瓷滤芯、超滤膜、纳滤膜、RO 反渗透膜等。这些滤芯能够有效去除水中的悬浮物、颗粒物、有机物、重金属和细菌等，以此提供清洁、安全的饮用水或生活用水。

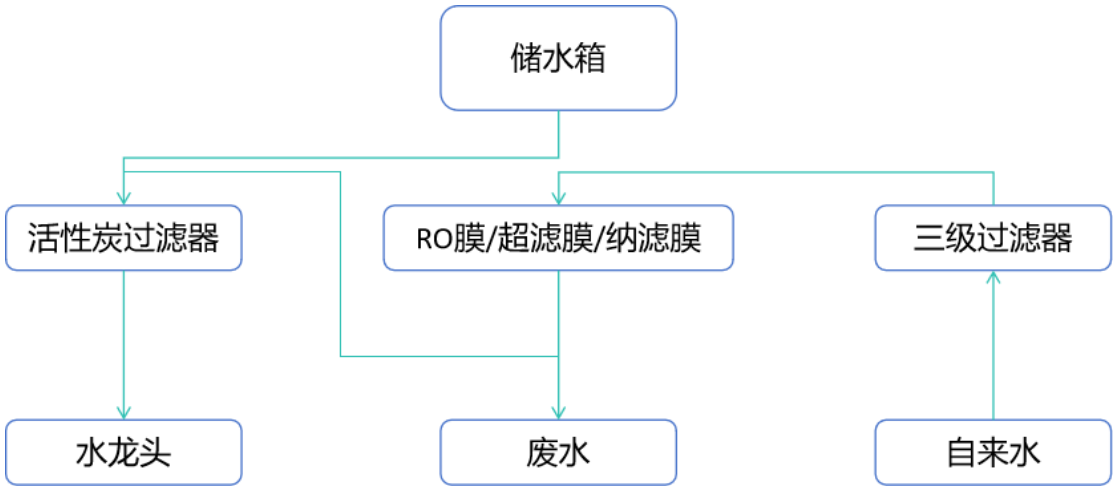
图表 4：净水滤芯分类及功能

分类	特征及功能
活性炭滤芯	活性炭滤芯是一种使用活性炭材料制成的滤芯，具有良好的吸附能力。它可以有效去除水中的颜色、异味、余氯和有机物等污染物。活性炭滤芯适用于处理自来水中的化学污染物和异味，提高水的口感和质量。它常用于家用净水器、饮水机和淋浴过滤器等场景

PP 滤芯	PP 滤芯，也称为聚丙烯滤芯，是一种采用聚丙烯材料制成的微孔滤芯。它的主要作用是过滤水中的悬浮物、泥沙、颗粒杂质和一些大颗粒的污染物。PP 滤芯具有较高的过滤精度，可以有效去除水中的杂质，提供清澈透明的水质。它适用于处理自来水中的泥沙、颗粒物和大颗粒污染物，常用于家用净水器和前置过滤器等场景
陶瓷滤芯	陶瓷滤芯是一种使用陶瓷材料制成的滤芯，具有微孔结构和较高的过滤精度。它可以有效过滤水中的泥沙、细菌和一些大颗粒的污染物。陶瓷滤芯还具有一定的抗菌效果，可以保持滤芯的卫生和安全。陶瓷滤芯适用于处理自来水中的微生物和大颗粒污染物，常用于户外旅行净水器和某些家用净水器等场景
超滤膜	超滤滤芯的滤膜孔径较大，通常在 0.01 微米左右。它可以有效过滤水中的细菌、铁锈、胶体等有害物质，但对于重金属离子的过滤效果较差。超滤滤芯适用于对水质要求较高、需要去除较大颗粒物质的场景
纳滤膜	纳滤滤芯的滤膜孔径比超滤滤芯小，一般在 0.001 微米到 0.01 微米之间。它可以过滤掉绝大部分的有害物质，包括细菌、重金属离子等，同时保留水中的微量元素。纳滤滤芯通常需要通电加压运行，且在净水过程中会产生一小部分废水。纳滤滤芯适用于对水质要求较高、需要去除微小颗粒和有害物质的场景
RO 反渗透膜	RO 反渗透滤芯的滤膜孔径更小，一般在 0.0001 微米左右。它通过施加高压将水分子和溶质分离，可以过滤掉几乎所有的杂质，包括细菌、病毒、重金属、溶解盐等。然而，由于滤膜孔径非常小，RO 滤芯在净水过程中会产生一倍以上的废水。RO 滤芯适用于对水质要求非常高、需要彻底去除各种有害物质的场景

净水处理装置是指采用反渗透、纳滤等技术，能去除微生物、有机物、重金属离子等，获得饮用纯净水的处理装置，如反渗透净水器、纳滤净水器。五级过滤净水装置工作原理及步骤：第一步:前置三级过滤器初步去除水中的微小杂质、有机物等污染物；第二步：过滤膜滤芯，除水分子和氧分子外，其余化学分子和离子等原则上均不能通过，溶解在水中的绝大部分无机盐、重金属有机物以及细菌、病毒等通过废水排出口排出；第三步：后置活性炭过滤器，用于吸附异色异味，改善水的口感。

图表 5：五级过滤净水装置工作原理图



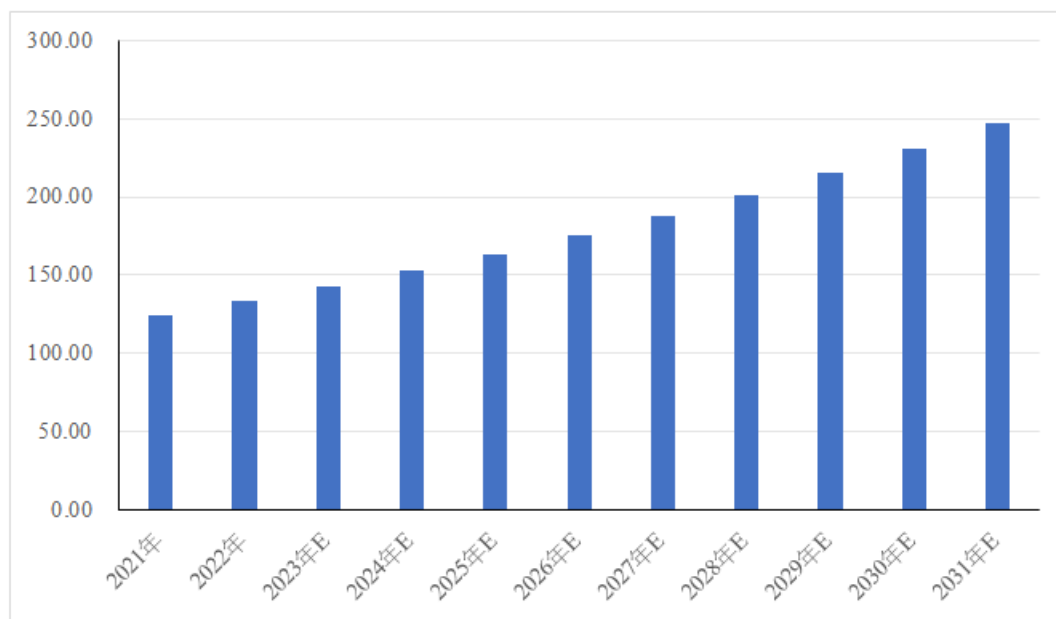
资料来源：公开资料整理

随着越来越多的人意识到饮用水安全的重要性以及使用净水设备的优势，净水滤芯

的需求正在迅速增长，尤其是在工业化后，环保和水质下降问题成为人们关注的首要问题。因此，近年来，全球范围内净水相关设备和净水滤芯的市场规模正逐步扩大。根据 Global Information 的测算，2022 年全球净水滤芯市场规模已达到 133.3 亿美元，未来仍将保持 7.1% 的复合增长率。预计到 2031 年，全球净水滤芯市场规模将突破 247 亿美元。

图表 6：2021-2031 年全球净水滤芯市场规模及预测

单位：亿美元



数据来源：Global Information

（3）全球净水滤芯市场需求分析

净水滤芯是一种多用途的产品，可广泛应用于多种涉水领域的净水需求。在全球范围内，净水滤芯直接关系到人们的日常生活，涉及到诸如净水机、冰箱、咖啡机、泳池和水疗服务等领域，因此相关行业的发展对滤芯的市场需求具有重大影响。并且，滤芯作为一种耗材，有一定的使用寿命，需要定周期更换滤芯，这为滤芯制造及净水设备企业提供稳定的市场需求。当前，在公司的业务中，主要的收入来源集中在冰箱、咖啡机、泳池和水疗相关领域，80%左右的产品销往北美和欧洲等海外市场。

图表 7：滤芯产品的各类应用场景

应用场景	特征	滤芯消耗量

冰箱	净水滤芯在冰箱中通常被设计成简便易用的滤芯形式，能够轻松安装在冰箱内部水箱或水源管道上。这些滤芯通常具有微孔滤网和活性炭等组件，能有效去除水中的杂质、异味和有害物质，确保制冰和饮水的安全性。	滤芯的消耗通常与使用量和水质有关。
咖啡机	净水滤芯在咖啡机中用于提供纯净的水源，以确保咖啡的口感和质量。这些滤芯通常具有精细过滤功能，去除水中的微小颗粒和异味，保持咖啡的纯正味道。	滤芯的消耗与咖啡机的使用频率有关，但相较于冰箱滤芯的消耗量较大。
泳池及水疗	净水滤芯在泳池和水疗服务中通常被用于大型过滤系统，用以去除水中的悬浮颗粒、细菌和化学物质。这些滤芯通常具有高效过滤和耐高温性能，能够保持水质清澈透明，符合健康和卫生标准。	滤芯的消耗与泳池规模和使用频率有关，一般需要定期检查滤芯状态，根据需要定期更换。
净水器	净水器中的净水滤芯通常包括多层过滤系统，能够去除水中的各种杂质、重金属和细菌，提供高品质的饮用水。这些滤芯通常具有长效使用寿命和高效过滤性能。	滤芯的消耗通常由净水机的使用量和滤芯类型决定。但饮水属于人类生活必需品，净水机是滤芯的主要应用与消耗领域。

① 冰箱

冰箱滤芯的主要作用是过滤水中的杂质和有害物质，如氯、重金属和细菌，确保冰箱提供的水或制成的冰块清洁安全，适合饮用和烹饪。通过活性炭和纤维素等材料的吸附和过滤功能，以此提升水质并有助于消除冰箱内的异味，保持食物的原味和新鲜度。

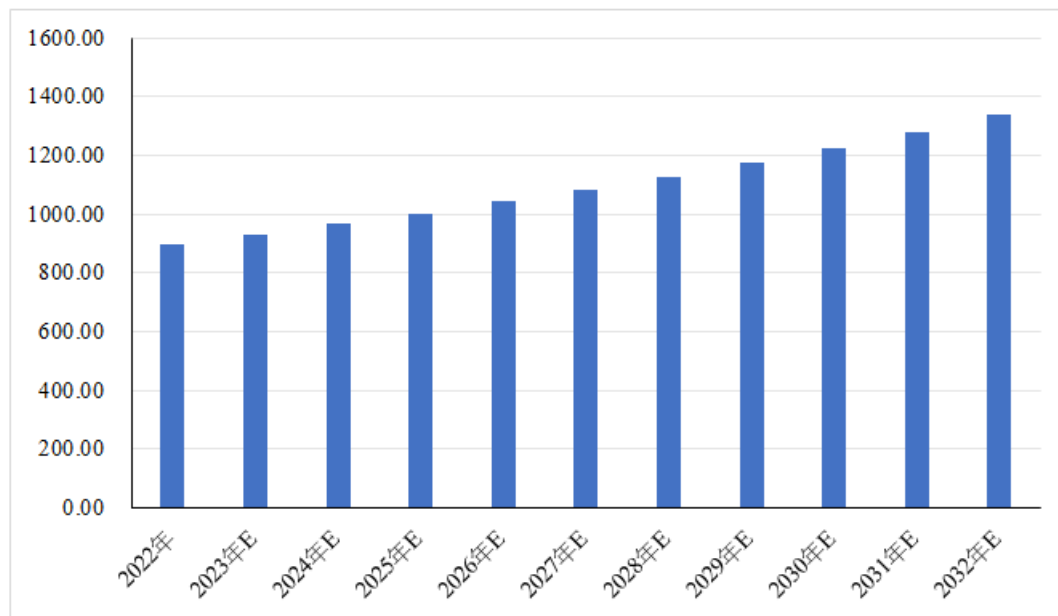
随着技术的进步和消费者对健康生活方式的追求，冰箱滤芯的普遍性在全球范围内逐渐提高。尤其是欧美以及亚洲一些发达地区，冰箱滤芯在设计中已经成为标准配置或推荐配置。一方面契合了欧美地区人们普遍饮用冰水的习惯，装有滤芯的冰箱可以直接提供直饮冰水。另一方面，具备制冰功能的冰箱更受消费者欢迎，利于直接制作其他风味的冰饮。相比之下，国内还尚未出现明显的需求趋势，集成直接饮水与制冰功能的冰箱仍属于少数。冰箱滤芯不仅在家庭中普及，在餐饮服务业和商业制冷设备中也得到了广泛应用，这主要得益于冰箱滤芯还具备杀菌功能，通过物理拦截和化学吸附去除细菌和微生物，进一步保障了食品安全。

根据 Precedence Research 的数据，欧美市场是当前冰箱的主要消费地区，约占到全球 2/3 的市场份额。同时，全球消费者在家居装饰用品方面的支出增长，对于智能家电及节能电器的青睐，以及更长时间和更大空间的储存需求，共同为全球冰箱及冰柜市场提供增长动能。根据 Precedence Research 的预计，全球冰箱冰柜的市场规模将从 2022

年的 900 亿美元增长至 2032 年的 1,338 亿美元，年复合增长率达 4.0%。

图表 8：2022-2032 年全球冰箱冰柜市场规模及预测

单位：亿美元

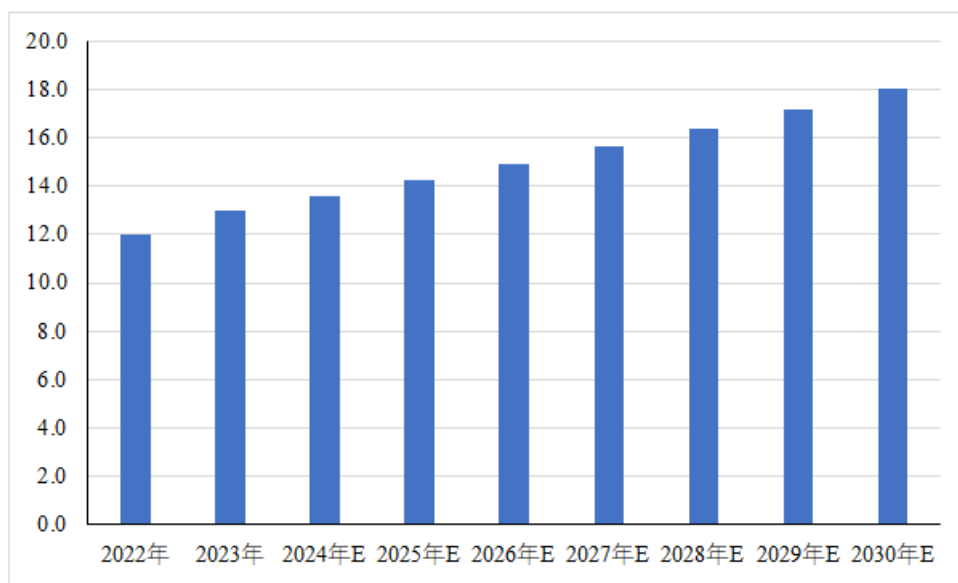


数据来源：Precedence Research

冰箱滤芯在确保饮水安全和提升用户体验方面发挥着至关重要的作用。与冰箱本身的价格相比，滤芯的更换成本更为经济。通过有效过滤和净化水质，能够显著提升冰箱提供的直饮水和制冰水的品质，增强用户的饮水体验。并且，滤芯的定期更换不仅是维持其性能、确保持续提供清洁水源的必要条件，也是保障用户健康的关键措施，为滤芯市场的需求提供了长期稳定的特性。根据市场研究机构 Report Prime 的测算与预测，全球冰箱滤芯市场规模预计将从 2023 年的 13 亿美元增长至 2030 年的 18 亿美元，年复合增长率达到 4.8% 的稳健增长趋势。

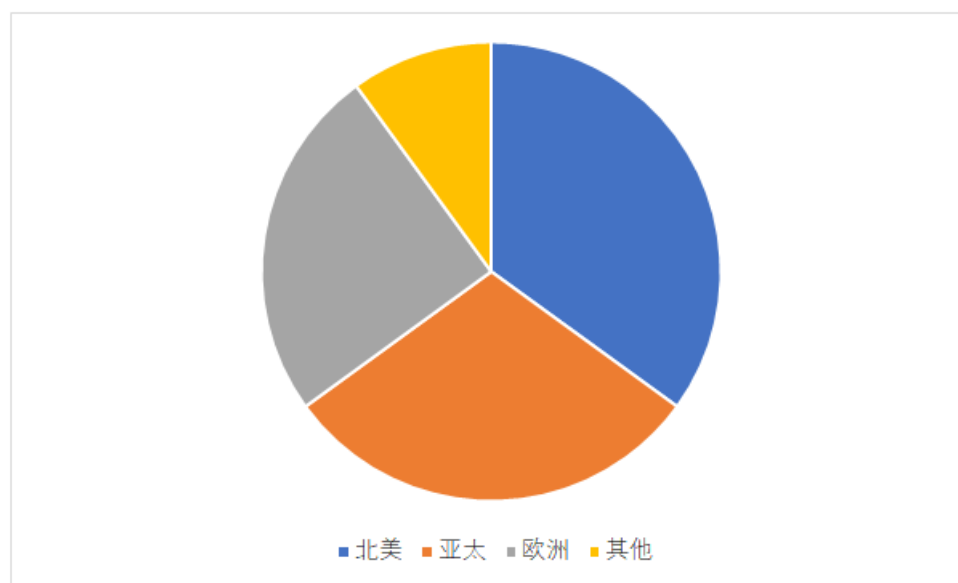
图表 9：2022-2030 年全球冰箱滤芯市场规模及预测

单位：亿美元



数据来源：Report Prime

Report Prime 的市场分析还显示，欧美地区是冰箱滤芯的主要需求市场。北美预计将成为最大的市场区域，到 2025 年预计市场份额约为 35%；亚太地区的市场份额预计也将达到 30%；欧洲预计将占有 25% 的市场份额。



数据来源：Report Prime

② 咖啡机

净水滤芯在咖啡机中的应用至关重要。它们的主要功能是改善水质，这对于提升咖啡的口感和品质至关重要。其一，滤芯通过滤除水中的杂质、余氯和重金属，净水滤芯确保了用于冲泡的水质纯净，从而让咖啡的香气和味道得以充分展现。其二，净水滤芯

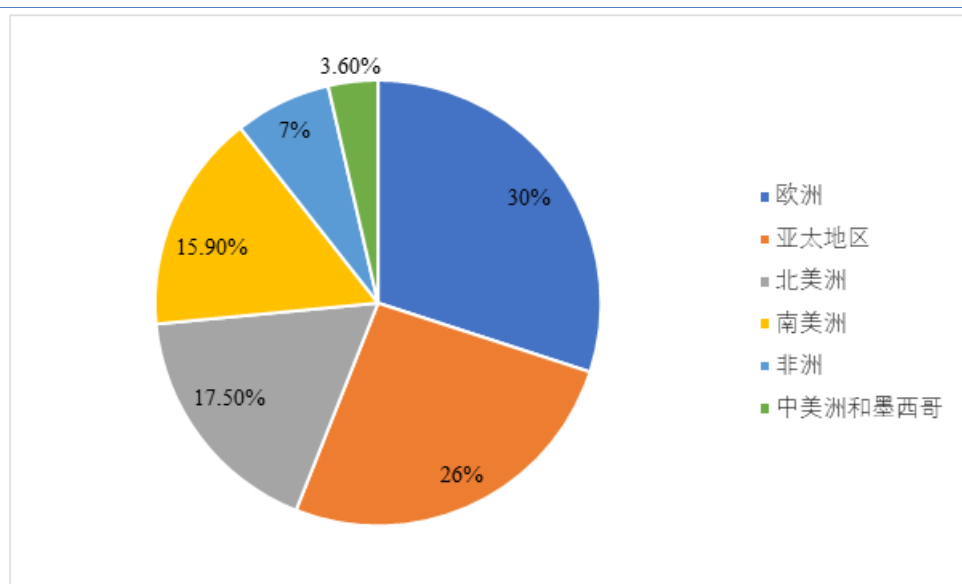
还有助于提供更健康的饮用体验，通过过滤掉水中的有害物质，保障消费者的健康。其三，净水滤芯还能保护咖啡机本身，减少水中杂质在咖啡机内部的积累，降低机器的损坏风险，延长其使用寿命。从经济角度来看，虽然净水滤芯需要一定的初期投入，但它们有助于减少咖啡机的维护和维修成本，具有长远的经济价值。

此外，净水滤芯的应用范围广泛，适用于多种类型的咖啡机。滴滤咖啡机依赖于水质，因此净水滤芯的使用可以显著提升咖啡的口感；胶囊咖啡机虽然使用预包装的咖啡胶囊，但水质依然影响咖啡的最终风味，一些高端型号甚至会内置净水系统；全自动咖啡机功能全面，通常配备内置净水系统，确保每次冲泡都使用纯净的水；而半自动咖啡机，尽管不是标配，许多专业咖啡师为了确保咖啡品质，仍会选择为这类咖啡机安装额外的净水系统。

目前，全球咖啡消费市场的发展态势强劲，咖啡文化已成为重要的消费趋势，也因此创造了巨大的咖啡机市场需求。据国际咖啡组织（ICO）的最新数据，2023/2024 年度全球咖啡消费需求预计将达到 1.77 亿袋，每袋重 60 公斤，较上一年度的 1.73 亿袋增长了 2.2%。

其中，欧洲以其 30% 的消费占比继续稳居全球最大的咖啡消费市场地位。与此同时，北美地区的咖啡消费量同样显著，与欧洲市场相加，欧美地区的咖啡消费量合计占据了全球近一半的市场。亚太地区的咖啡消费占比正在稳步提升，2023-2024 年度将达到 26%。

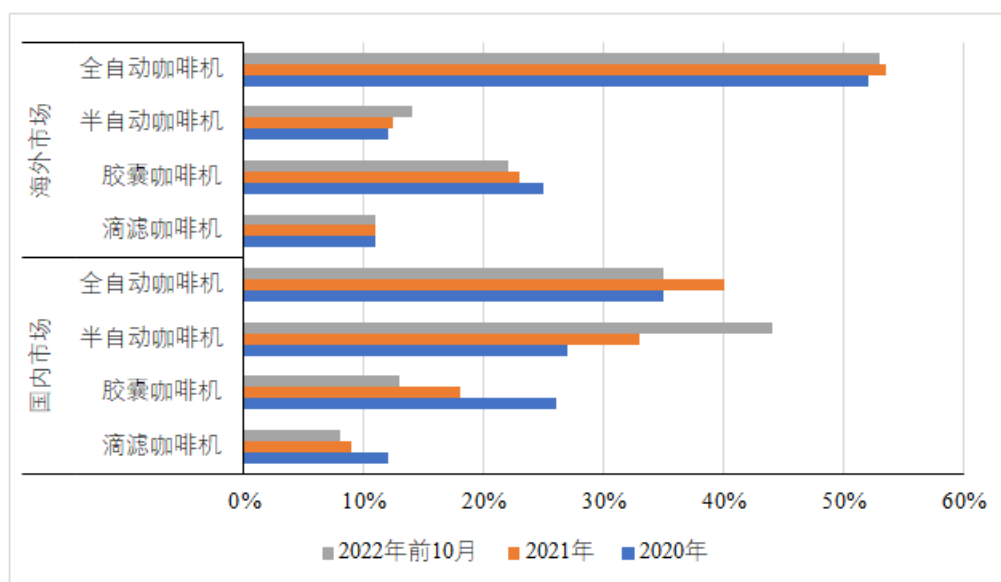
图表 10：2023-2024 年度全球各地区咖啡消费量占比



数据来源：国际咖啡组织（ICO）

全球咖啡市场的繁荣带动了咖啡机及其滤芯的市场需求，尤其是自动型咖啡机。通常，自动型咖啡机具有更高的净水滤芯配备比例，其中全自动型咖啡机更甚。据中怡康数据，2020年1月至2022年10月，国内外半自动与全自动型咖啡机的销售额占比均超过了50%，且有进一步增加的趋势。

图表 11：国内外各类型咖啡机销售额占比情况



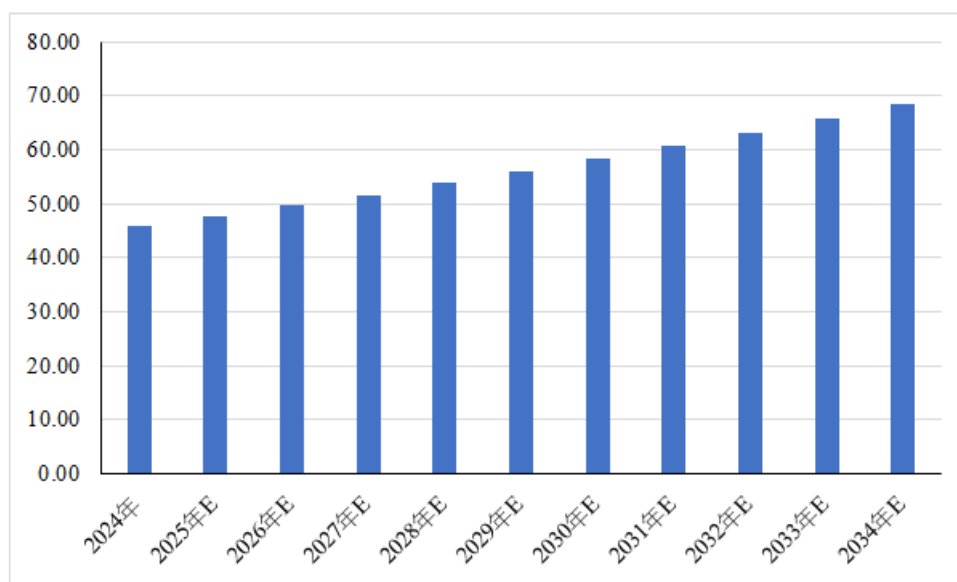
数据来源：中怡康

据市场研究机构 Future Market Insights 预测，全球自动咖啡机市场 2024 年的规模为 45.84 亿美元，预计到 2034 年将以 4.1% 的年增长率增长至 68.47 亿美元。随着消费

者对于咖啡品质的重视与追求，净水滤芯作为提升咖啡口感和品质的关键部件，将极大程度的受益于全球自动咖啡机市场的增长。

图表 12：2024-2034 年全球自动咖啡机市场规模及预测

单位：亿美元



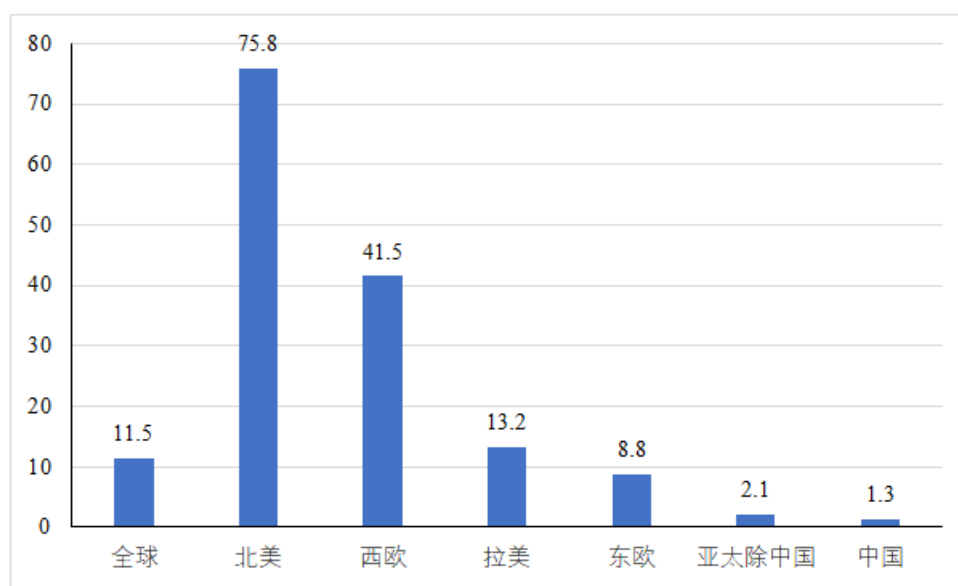
数据来源：Future Market Insights

1) 欧美市场需求

在全球咖啡机市场中，欧美地区是其发展最为成熟的区域。根据中金公司的数据，2022 年北美和西欧的咖啡机家庭渗透率显著高于全球平均水平。具体来说，北美地区每百户家庭拥有咖啡机的数量达到了 75.8 台，而西欧则为 41.5 台。相比之下，全球平均水平仅为 11.5 台。这表明在欧美地区，咖啡机已经成为家庭厨房中的常见设备，普及率远超其他地区。

图表 13：2022 年全球分地区咖啡机保有量

单位：百户每台



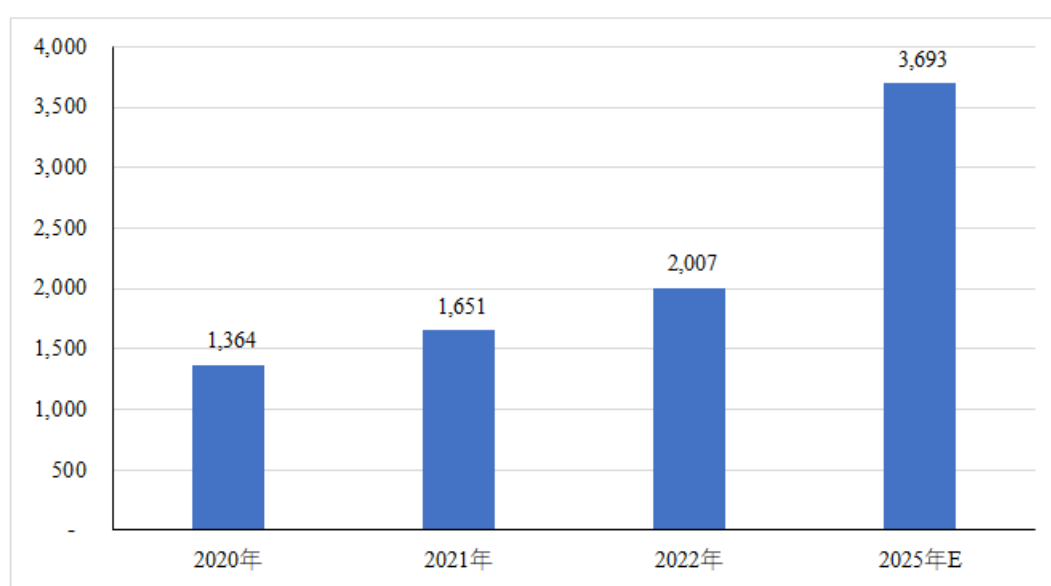
数据来源：Euromonitor，中金公司研究部

2) 国内需求

中国咖啡市场近年来的快速增长使其成为全球咖啡消费的新兴力量。据《2023 中国城市咖啡发展报告》显示，2022 年产业规模已达到 2,007 亿元人民币，并预计到 2025 年将增至 3,693 亿元。这一显著增长得益于国内消费者对咖啡兴趣的增长以及对高品质和精品咖啡需求的提升。

图表 14：2020-2025 年中国产业规模

单位：亿元

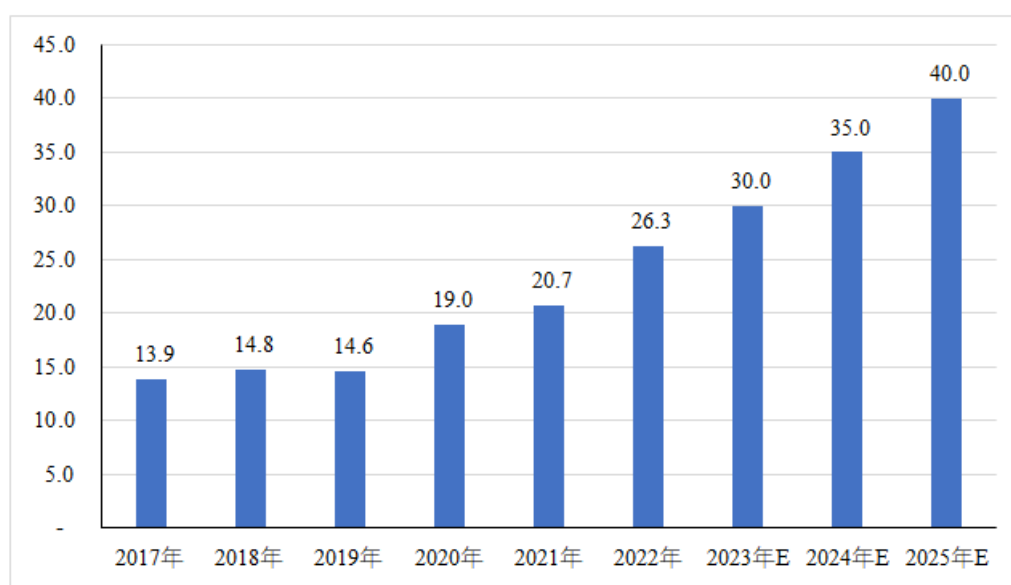


数据来源：美团、上海交通大学文化创新与青年发展研究院、方正证券研究所

人均咖啡消费量的增长也证明了市场潜力。2016 年，中国人均咖啡消费量为 9 杯，2023 年这一数字已上升至 16.74 杯，显示出消费者对咖啡的需求正迅速增长。同时，咖啡机市场在中国也展现出巨大的发展空间。中怡康的数据显示，2021 年中国咖啡机的家庭渗透率仅为 1.5%，远低于欧洲的 67.5%和发达亚洲国家的 17.6%。以上两类数据表明，国内咖啡文化正加速普及与传播，伴随着消费者对咖啡品质和口味要求的不断提高，以及当前较低的咖啡机市场渗透率，国内咖啡机行业有望高速成长，前景可期。据中怡康数据，2022 年中国咖啡机行业市场规模为 26.3 亿元，预计 2025 年可达 40 亿元，CAGR 为 15.0%，规模增速较快。

图表 15：2017-2025 年中国咖啡机行业市场规模

单位：亿元



数据来源：中怡康，方正证券研究所

总体来看，中国咖啡市场正以迅猛的速度发展，咖啡文化的普及程度日益加深。随着消费者对咖啡品质和口味的要求不断提升，咖啡机市场需求持续增长，市场规模呈现出高速增长的态势。同时，国内咖啡市场尚处于新兴阶段，人均咖啡消费量在稳步提升，咖啡机销量和咖啡门店数量均呈现出明显的扩张趋势。在这一背景下，咖啡机净水滤芯作为提升咖啡品质的关键配件，其市场需求有望得到进一步推动。

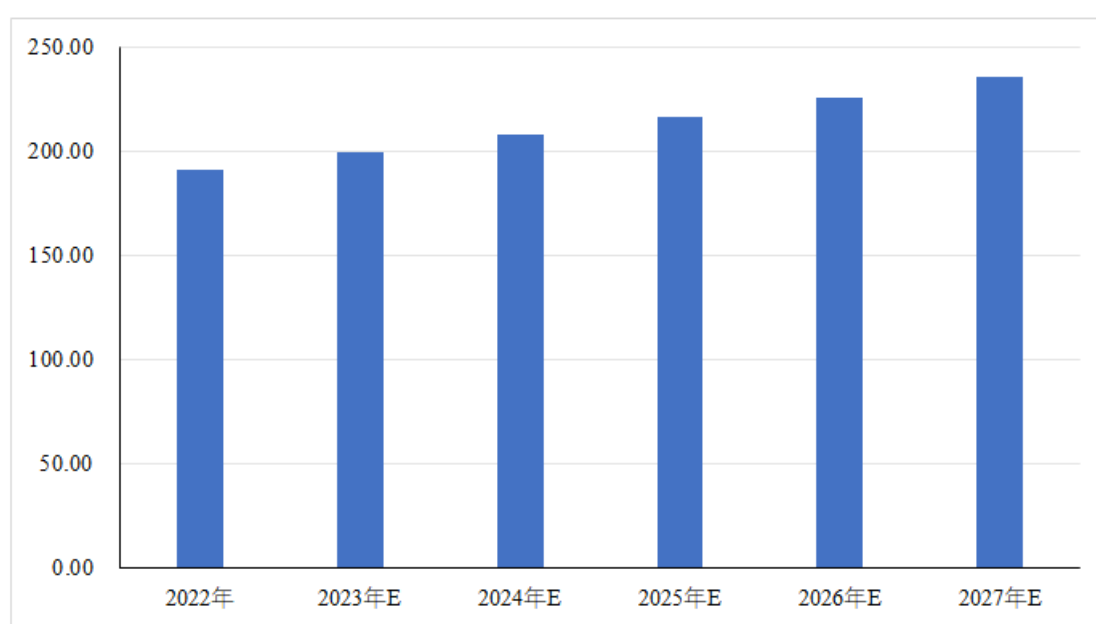
③ 泳池和水疗

当前，游泳和水疗作为一种健康、休闲和娱乐的生活方式，在全球范围内越来越受到人们的欢迎。游泳作为一种基本的体育活动和生存技能，普及程度极高，人们不仅将

其视为日常锻炼的方式，更是一种放松身心的休闲活动。水疗则以其放松身心、促进健康的特性，逐渐成为人们生活中不可或缺的一部分。随着家庭泳池和水疗设施的普及，人们可以在家中享受私密和舒适的游泳和水疗体验，这些设施的设计越来越注重提供多样化的服务和体验，如按摩池、桑拿、蒸汽房等。根据 Markets And Markets 的估算与预测，2022 年全球泳池及水疗服务的市场规模约为 191 亿美元，未来五年市场仍将保持增长，至 2027 年将达到 235.75 亿美元的市场规模。

图表 16：2022-2027 年全球泳池及水疗服务市场规模及预测

单位：亿美元

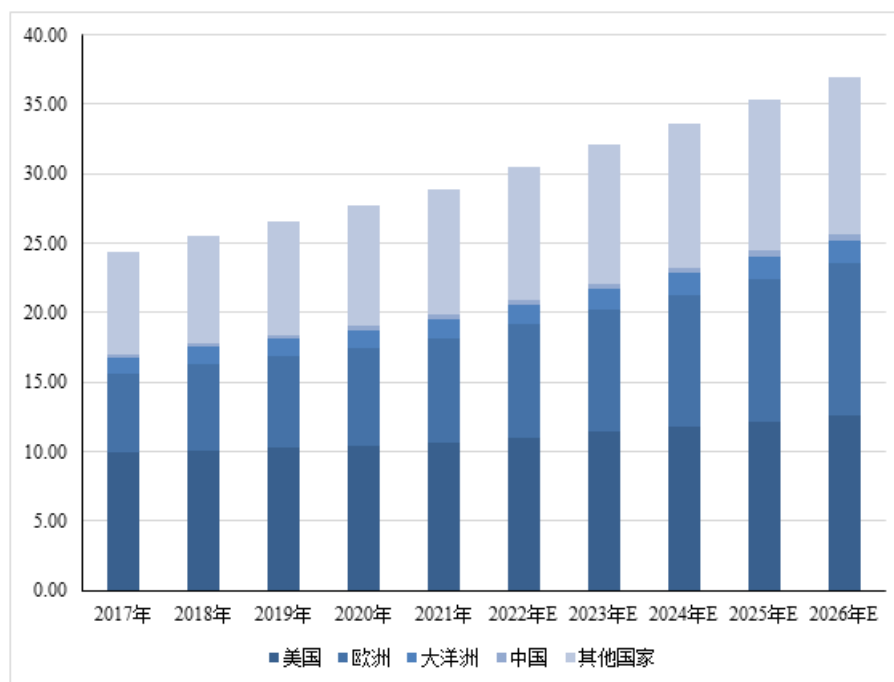


数据来源：Markets And Markets

从泳池数量来看，根据灼识咨询发布的《全球及中国泳池清洁机器人行业蓝皮书》，目前全球拥有庞大的泳池及相关设施数量，并且这一数据仍持续增长中。2017 年末全球泳池保有量为 2,437.68 万个，2021 年末全球泳池保有量为 2,888.28 万个。其中，泳池的保有量主要集中在欧美地区，美国约有 1,060.00 万个泳池，欧洲约有 754.20 万个，分别占全球泳池数的 36.70%和 26.11%。预计全球泳池数量仍将稳步增加，2026 年将达到 3,692.40 万个，2021 年至 2026 年的年均复合增长率将达 5.03%。

图表 17：2017-2026 年全球泳池数量增长情况

单位：百万个



数据来源：灼识咨询

国内泳池数相较其他国家和地区而言尚处于低位水平，2021 年仅 34.89 万个，占据全球泳池数的 1.21%，随着中国大力发展泳池事业，鼓励民众参与水上运动，预计未来中国泳池数也将快速增加，2026 年将达 52.78 万个。

在泳池和水疗设施中，净水滤芯的应用至关重要，它们是确保水质安全和提升用户体验的关键。通过有效去除水中的杂质、细菌以及其他可能引起皮肤刺激的物质，净水滤芯维护了水质的清洁和卫生，为游泳者和水疗使用者提供了一个安全且舒适的环境。净水滤芯的使用不仅提升了游泳和水疗的体验，还有助于延长设备的使用寿命。它们减少了对化学处理剂的依赖，有效预防藻类生长，从而降低了维护成本。此外，减少化学处理剂的使用也减轻了对环境的影响，使得泳池和水疗设施更加环保。随着人们对健康和生活品质的日益重视，干净、无异味的池水环境变得尤为重要。良好的水质不仅关系到泳者的健康和安全，也是提升使用者休闲、游乐和健身体验的关键。因此，净水滤芯在泳池和水疗设施中的应用，不仅满足了人们对水质的基本要求，也为设施的长期维护提供了有力保障。

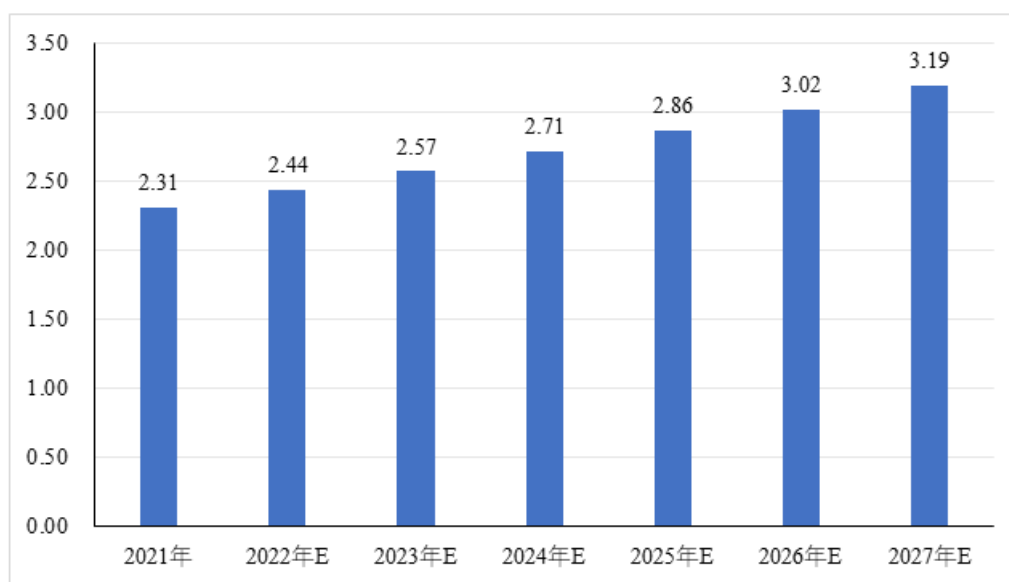
当前，泳池清洁拥有着巨大的市场需求。泳池清洁工作通常包括池水、池壁和池底的清洁，去除悬浮物、藻类和其他杂质。这一过程可以通过人工清洁、水循环过滤系统以及专用的泳池清洁设备等多种方式来完成。2021 年，全球泳池清洁市场规模已达到

102.53 亿美元，其中美国作为主要的细分市场，贡献了 46.18 亿美元。预计到 2026 年，全球泳池清洁行业的市场规模将增长至 152.84 亿美元，预测期间的年均复合增长率为 8.31%。

而水循环过滤系统是当前维护泳池水质的重要措施之一。它通过持续过滤和循环水流，有效去除污染物，确保水质的清洁和卫生。根据 Business Research Insights 的数据，2021 年全球泳池及水疗滤芯市场规模约为 2.31 亿美元，预计到 2027 年将增长至 3.19 亿美元，年复合增长率为 5.52%。

图表 18：2021-2027 年全球泳池及水疗滤芯市场规模情况

单位：亿美元



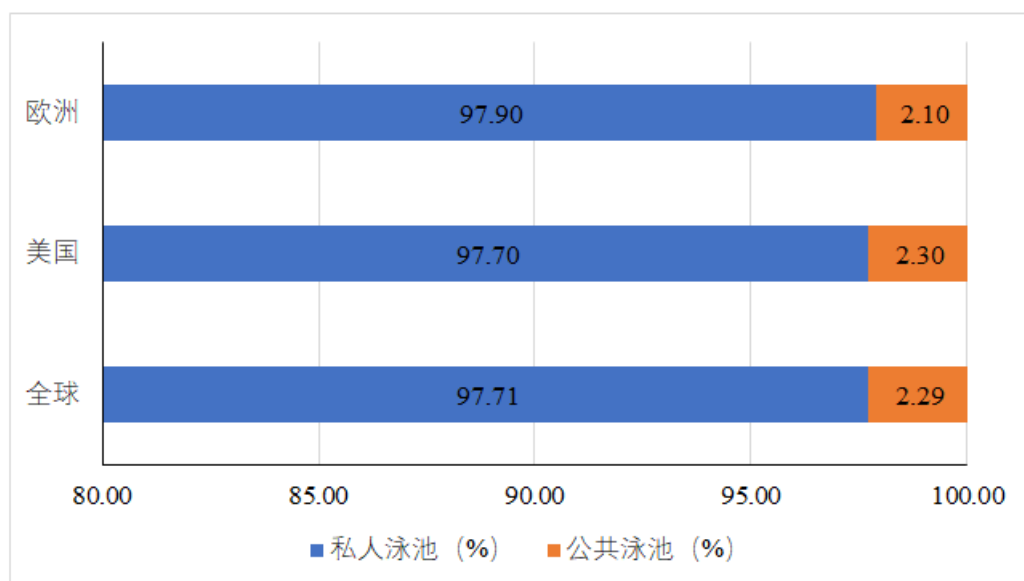
数据来源：Business Research Insights

私人泳池与公共或商用泳池在维护成本上存在显著差异。私人泳池一般规模较小，若采用与大型泳池相同的专业水质维护设备，其成本效益比较低。此外，私人泳池的池水更换频率通常较低，这就对水质的持续清洁和维护提出了更高要求。

针对这种情况，小型净水滤水设备成为私人泳池的理想选择。这些设备不仅体积适中，易于安装和操作，而且更加经济实用。特别是那些设计简易、便于频繁更换的净水滤芯，它们能够有效地维护水质，同时降低了长期维护的成本。使用这类滤芯，私人泳池的业主可以更加便捷地保持泳池水质的清洁和卫生，既满足了对健康和舒适的追求，又实现了经济效益的最大化。

按泳池属性划分，私人泳池是最主要的形式，尤其是在欧美地区。全球泳池中，97.71%为私人泳池，仅 2.29%为公共泳池，这些泳池多建在个人住宅或私人会所内。近年来，随着独立亲水娱乐需求的增加，私人地上泳池的占比逐年上升，而公共泳池的数量在发达国家则相对较少。具体来看，2021 年的数据显示，美国的私人泳池占比为 97.7%，欧洲为 97.9%。

图表 19：私人泳池和公共泳池占比情况



总体而言，游泳和水疗作为广受欢迎的健康休闲活动，正在推动全球泳池行业及相关服务的持续增长，尤其是泳池清洁服务的需求正迅速扩大。私人泳池作为当前的主流选择，使用者对其水质标准、维护便捷性以及成本效益有着更高的要求。这种趋势下，易于使用且方便更换的净水滤芯因其满足私人泳池的这些特定需求，市场需求日益增长，前景广阔。

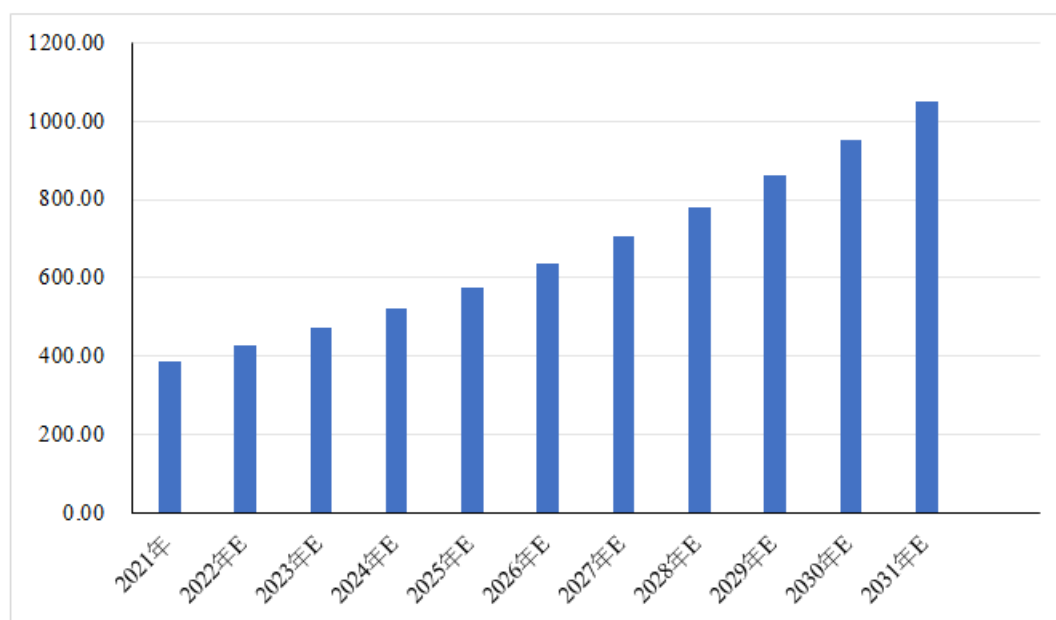
④ 净水器

净水器是一种独立的设备，内置净水滤芯，用于净化未经处理的水源，过滤绝大部分水中的有害细菌、虫及虫卵以及杂质等。近年来，全球净水器市场整体保持稳定发展态势。一方面，随着现代信息技术的普及，居民健康意识在增加，对于水供应中杂质的存在有了一定认知，人们开始关注通过净水的方式获得更加安全健康的水源。另一方面，各国对于工业环保的整治力度不断加强，通过过滤装置减少污染排放是当前重要的环保举措。庞大的市场需求量致使全球净水器市场规模保持稳定增长。2021 年全球净水器

市场规模为 387 亿美元，预计到 2030 年将达到 951 亿美元左右，期间复合年增长率高达 10.5%。

图表 20：2021-2031 年全球净水器市场规模及预测

单位：亿美元



数据来源：Transparency Market Research

（4）中国净水滤芯市场需求分析

目前，我国的净水产品主要包括：净水器、饮水机、净饮机及中央净水器等，其中，净水器占比最大，2020 年占到净水行业主要产品销售额的 67.7%。

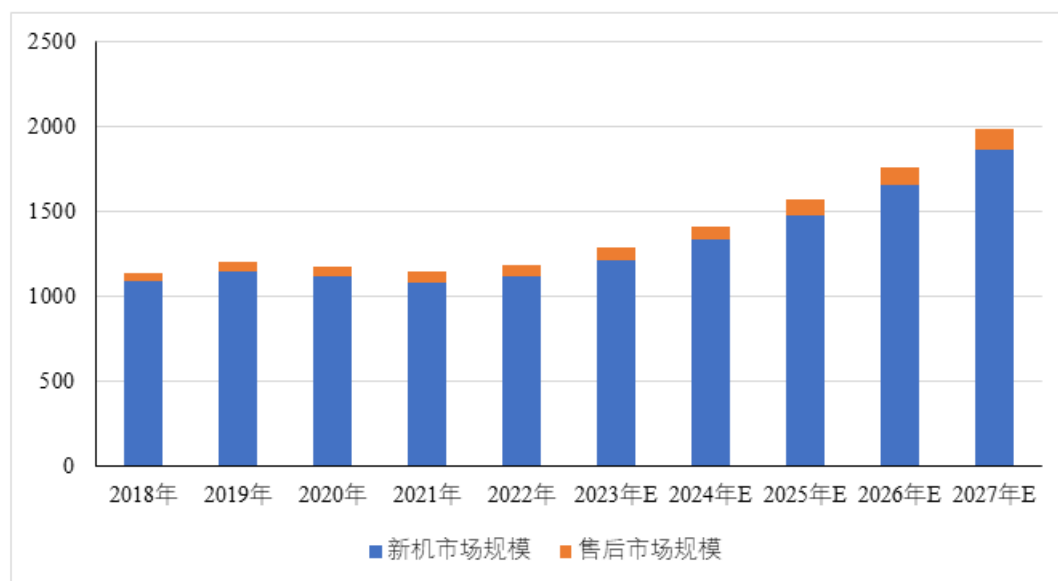
① 中国净水器市场稳健增长

国内方面，净水滤芯主要被应用于净水器，而净水器所具备的多方面优势充分契合了在中国居民收入水平不断提高的背景下更加追求高品质生活的消费趋势。近年来，选择使用净水器的家庭、学校、医院、企事业单位的数量逐年增加。自 2018 年以来，中国净水器市场规模已连续多年超过千亿元，2020 年以来尽管受疫情影响曾出现小幅下滑，但总体市场规模仍然保持在千亿级别，并于 2022 年达到 1,180.7 亿元的市场规模，其中新机销售达到 1,116.6 亿元，售后服务达到 64.1 亿元。未来，随着国内经济复苏的预期共识不断强化，消费市场逐步火热，中国净水器市场也将恢复增长。根据弗若斯特沙利文的预计，2027 年国内净水器市场总计将达到 1,985.7 亿元人民币，其中新机销售 1,865.7 亿元，售后服务 120.0 亿元。

此外，净水设备市场的快速增长，势必导致其核心配件净水滤芯以及过滤介质炭棒需求的高速增长，而净水设备除了一次销售需要滤芯之外，后续需要定期、持续进行滤芯更换服务，国内企业通常对活性炭滤芯使用寿命标称更换周期为 3-6 个月，这将进一步带来净水滤芯的存量以及增量增长。

图表 21：2018-2027 年中国净水器市场规模及需求预测

单位：亿元

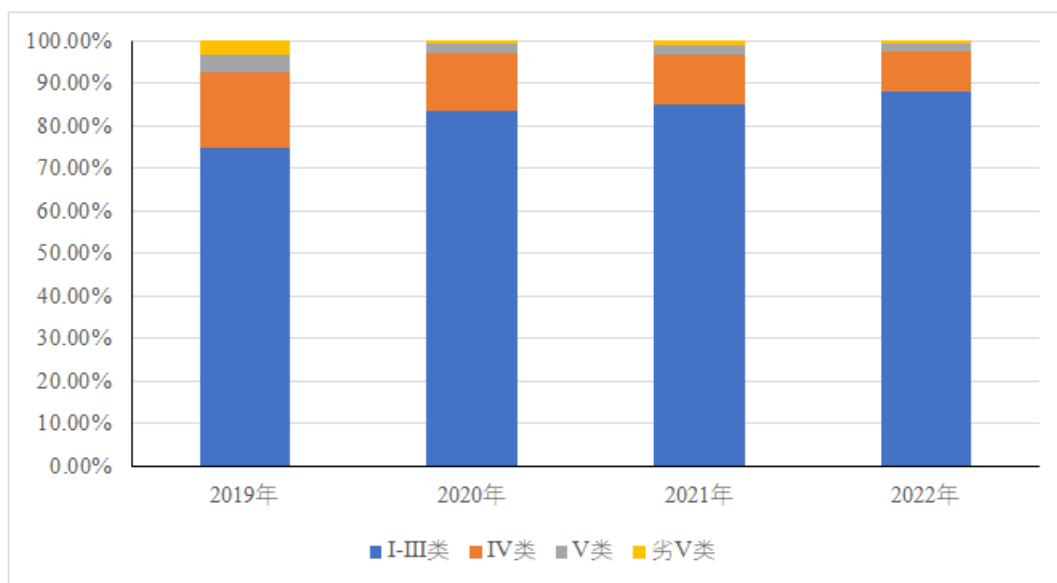


数据来源：弗若斯特沙利文

② 中国水质状况仍存在一定的净水需求

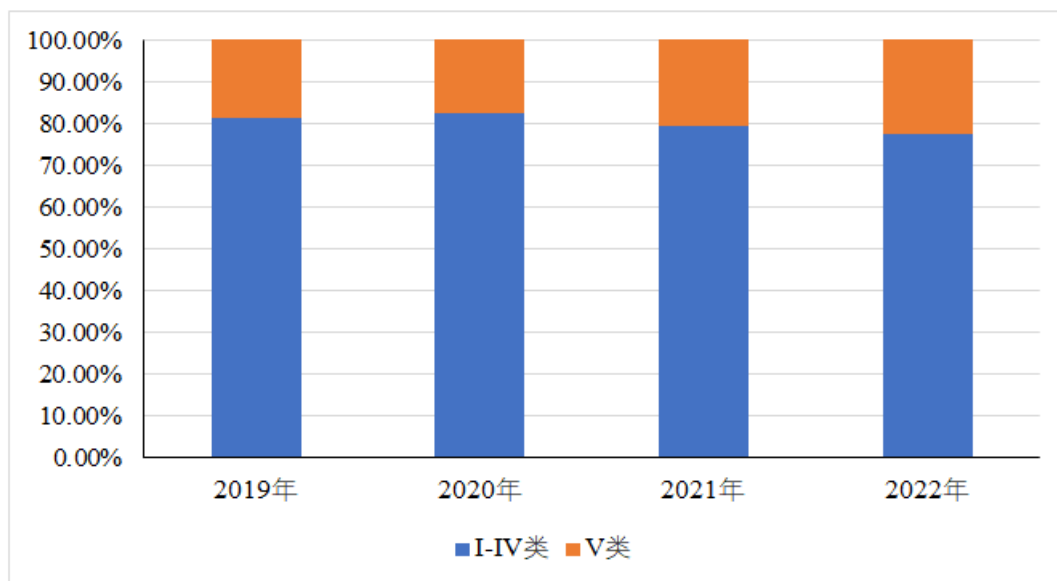
我国是一个水资源短缺的国家，以占全球 6% 的淡水资源保障了全球 20% 的人口用水。当前，我国饮用水水源主要来自地表水与地下水，其中，按照我国国家标准，水质共分为五类，只有达到Ⅲ类水以上（即Ⅰ类、Ⅱ类、Ⅲ类水）的水质才可以作为生活饮用水水源。根据生态环境部的数据，近年来我国的地表水优良水质（Ⅰ-Ⅲ类）的比例逐年抬升，从 2019 年的 74.9% 上升至 2022 年的 87.9%，水质改善趋势明显，但是在部分地区仍然存在水体污染、水体富营养化等情况，且即使水质优良地区的水源，仍需经过净化、消毒处理才能成为生活饮用水。另一方面，根据生态环境部 2022 年全国监测的国家地下水环境质量考核点位中，Ⅰ-Ⅳ类水质点位占 77.6%，Ⅴ类占 22.4%，近年Ⅰ-Ⅳ类水质比例呈缓慢下滑趋势，主要超标指标为铁、硫酸盐和氯化物，地下水水质不容乐观。加之桶装水因使用不当，以及家庭清洗、换水不及时等现象普遍存在，净水器或将是当前居民健康用水的首选。

图表 22：中国地表水水质变动情况



资料来源：中国生态环境公报

图表 23：中国地下水水质变动情况



资料来源：中国生态环境公报

此外，国人对家庭用水的水质仍普遍存在担忧，其中“水质比较硬，易产生水垢”和“异味问题”问题排在首位，分别占比 64%和 47%。饮用水质不佳叠加更多家庭对于健康饮水的注重，是近年国内净水器消费需求增长的重要因素之一。

图表 24：国人对家庭用水的担忧问题情况

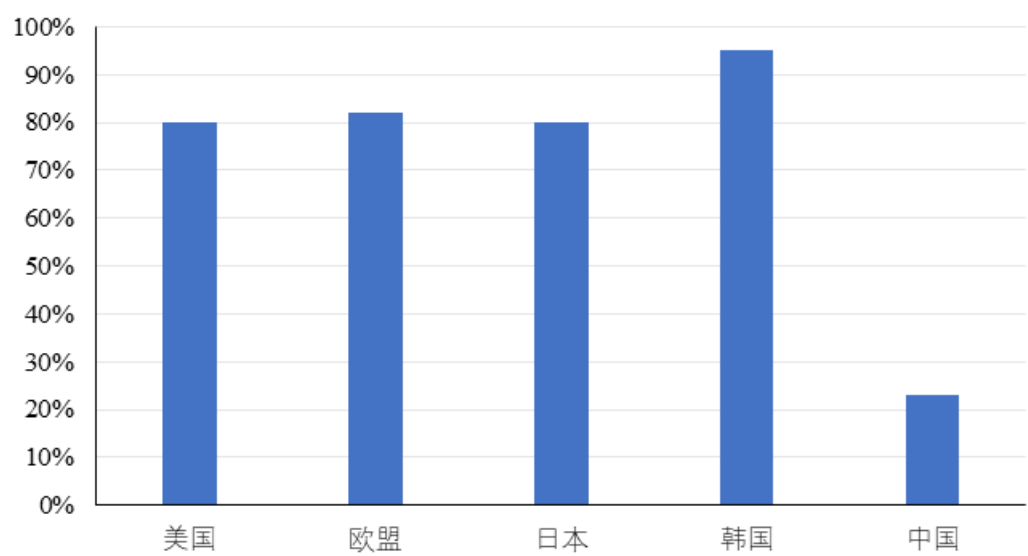
项目	主要担忧问题	占比
首要担忧	水质比较硬、易产生水垢	64%
	异味问题	47%
次要担忧	水源中有泥沙等浑浊物	36%
	二次污染问题	36%
	口感问题	36%
	水源中有铅等重金属	35%
长尾担忧	水里没有矿物质，不够健康	14%

资料来源：《2023 年中国净水行业趋势白皮书》，申万宏源研究

③ 中国净水器渗透率低于世界水平

相比于国内，全球主要发达国家的净水器市场更为成熟、渗透率更高。根据头豹研究院数据，2022 年，韩国净水器渗透率已经高达 95%，几乎实现了全民普及；欧盟、美国、日本等发达经济体的净水器渗透率同样也达到了 80%及以上。国内方面，2022 年中国净水器渗透率仅为 23%，市场潜力巨大。

图表 25：2022 年中国净水器渗透率低于世界水平



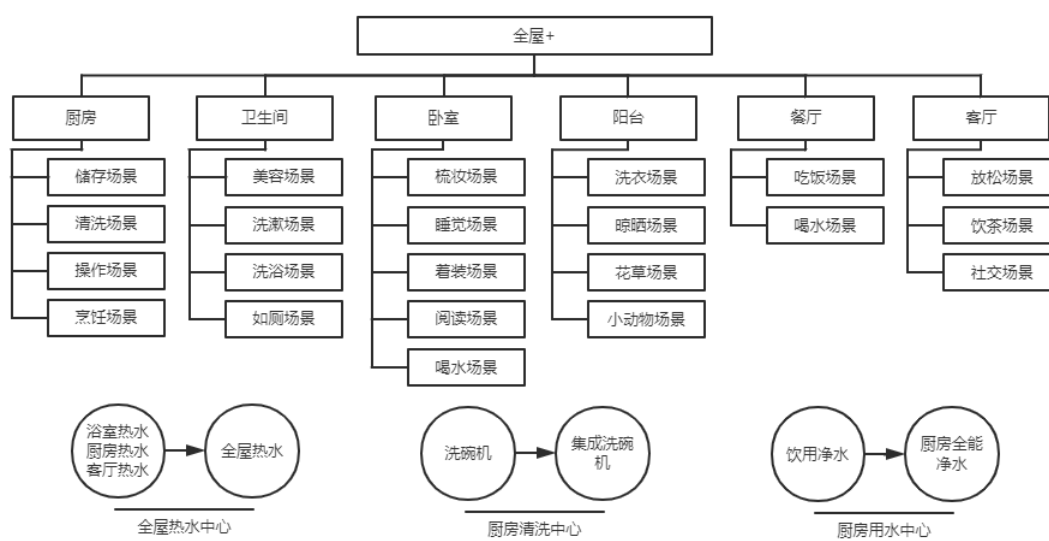
数据来源：头豹研究院，民生证券研究院

④ 净水设备应用领域正由点及面向全场景延伸

消费者饮水习惯发生转变，对饮用水品质要求不断提升，特别是对于成人饮用水、烹饪用水、咖啡/泡茶等饮品用水等不同饮用场景下的用水需求尤为迫切，将推动净饮水产品的场景化发展，由单一场景向全场景延伸，厨房、卫生间、卧室、阳台等细分场

景将成为净饮水市场新兴增长点。

图表 26：净饮水产品由单一场景向全场景延伸

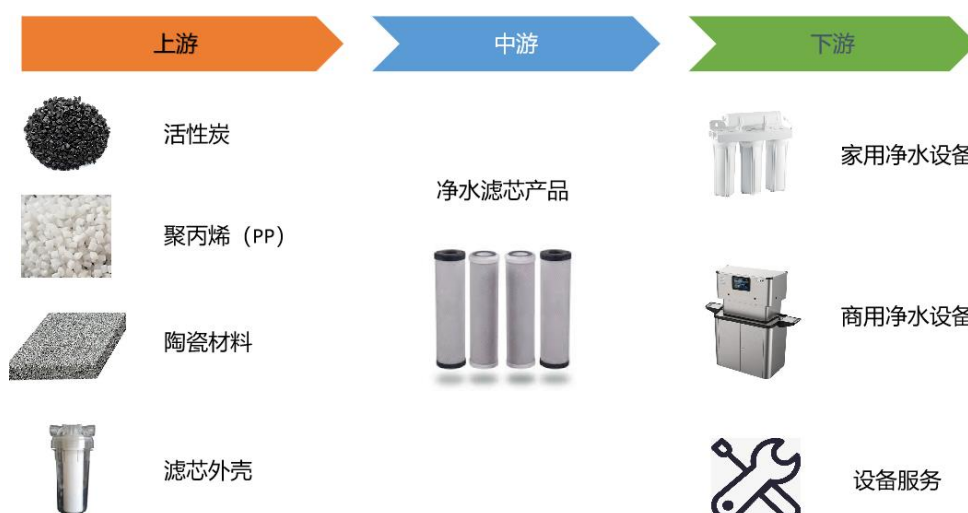


资料来源：公开资料整理

（5）公司所处行业与上下游行业的关系及影响

净水滤芯上游行业为活性炭、聚丙烯（PP）、陶瓷材料、滤芯外壳等原材料制造业，下游行业为末端净水设备制造业，上下游产品关联度较高。产业链如下图所示：

图表 27：净水滤芯产业链示意图



产业链上游情况：

净水滤芯上游行业原材料主要为活性炭、聚丙烯（PP）、陶瓷材料、滤芯外壳等。

产品所处行业的性质将一定程度决定上游原材料价格变动对中游生产的影响程度，若原材料价格出现较大增长，或因宏观经济环境变化和政策调整使得劳动力、水、电、土地等生产要素成本出现较大波动，终端产品的整体销售价格将会有一定程度的波动。因此就净水滤芯产品行业而言，上游原材料价格及规格等变动将对中游生产具有一定的影响。

产业链下游情况：

净水器的下游主要包括家用净水设备、商用净水设备等，净水滤芯产品是末端净水设备的核心部件，直接决定了净水设备的净水效果。随着人们收入水平的提高与健康环保意识的增强，净水设备行业面临快速发展机遇，从而为净水滤芯行业带来很大的发展空间。

（6）行业的周期性、季节性和区域性

① 周期性

净水行业自身无明显的行业周期性特征，但作为消费品与宏观经济有着较大的关联性。一方面，行业发展一定程度上受到房地产增量和翻修市场的影响，宏观经济运行的好坏将影响房地产市场，从而进一步影响相关配套净水需求。另一方面，净水作为居民生活水平提升后的消费升级需求，居民收入水平以及对未来经济的预期也会一定程度上影响行业的整体需求，经济运行状况良好时居民更乐于基本生活需求以外的消费。因此，净水行业的需求一定程度上会受到宏观经济的影响。

② 季节性

水是居民生活的必要性基础资源，常年使用，因此净水相关水处理设备的需求不存在较大的季节性影响。但在一些特定应用场景下，如公司业务所涉及的泳池净化方面，随着秋冬季天气温度的降低，室外类泳池用水减少，该类净水设备需求也会随之降低。

③ 区域性

净水设备应用场景广泛，因而经营发展基本不受地域限制。但由于各地区在水质、收入水平和人口基数等方面存在差异，因此各地区对净水设备的需求强度、功能各不相同。水质较硬地区，软水设备有更强的消费需求；水质污染较严重地区，净水需求较为旺盛；经济发达地区，居民更愿意消费，也更具消费能力。

（7）行业发展趋势

环保标准提高，净水技术创新

随着国家对水质安全的监管力度加大，净水行业将面临更高的环保标准和质量要求，促使企业加大研发投入，推出更高效、更节能、更环保的净水技术和产品，满足消费者对水质的多元化需求。

消费者需求多样化，产品个性化

随着消费者对健康生活的追求和水质的要求越来越高，不同地区、不同人群、不同场景对净水器的需求也不尽相同，企业需要根据消费者的喜好和习惯，提供更多样化、更个性化的产品和服务，增加产品附加值和差异化竞争力。

市场机遇增多，行业空间扩大

随着城镇化进程的加快和居民收入水平的提高，净水市场潜在消费群体不断扩大，尤其是三四线城市和农村地区，净水器普及率较低，市场空间巨大。同时，随着酒店、餐饮、医疗等行业对净水器的需求增加，工业用途和商业用途的净水器市场也将迎来更多的机遇和挑战。

品牌建设重要性提升，渠道拓展多元化

随着行业竞争激烈和消费者认知提高，品牌建设将成为企业获取市场份额和提升品牌影响力的重要手段。企业需要通过加强品牌宣传、提升品牌形象、打造品牌文化等方式，树立品牌优势和忠诚度。同时，企业也需要通过拓展线上线下渠道、建立多层次销售网络、开拓新兴市场等方式，扩大市场覆盖范围和渗透率。

5、（细分）行业竞争格局

（1） 衡量核心竞争力的关键指标

核心竞争力是一个企业能够长期获得竞争优势的能力。净水滤芯行业属于制造业，核心竞争力与公司核心产品与业务服务密切相关。同时，核心竞争力也体现在包括营业收入、净利润、综合毛利率、研发投入和资产周转能力等财务指标上。

从定性的角度来看，公司所处行业衡量核心竞争力的关键指标包括研发创新能力、

技术装备及生产能力、销售和服务能力以及人才培养能力四大类，具体如下：

图表 28：衡量核心竞争力的关键指标

指标	含义
研发创新能力	新产品研发能力、老产品优化能力、产品配方持续改进能力、新材料开发能力等。
技术装备及生产能力	制造技术创新能力、生产设备设计及改进能力、生产工艺优化能力、生产过程智能化管理水平、产品质量稳定性、生产成本控制能力等。
销售和服务能力	客户关系稳定性、销售政策持续优化、客户群体的行业地位、供货效率、售后服务能力、品牌知名度、新客户开发能力等。
人才培养能力	人才梯队建设、员工专业能力提升、员工忠诚度、高端人才引进等。

（2）行业内主要企业

公司作为净水设备及器件企业，主要产品类型产品主要有滤芯类、整机类、泳池清洁设备类。主要竞争对手包括净水领域品牌知名度较高、市场影响力较强、市场份额较大的企业，如惠而浦、3M、LG、滨特尔、史密斯、GE、沁园集团等。

公司的主要竞争对手及同行业公司的具体情况如下：

图表 29：公司主要竞争对手及同行业公司情况

公司名称	简介
惠而浦	“惠而浦”是惠而浦公司（Whirlpool Corporation）的旗下品牌，创立于 1911 年，总部位于美国密歇根州的本顿港，公司致力于为全球消费者提供品质卓越的家电产品，其白色家电产品已连续 11 年保持全球市场占有率领先。惠而浦旗下拥有 Whirlpool, Maytag, KitchenAid, Jenn-Air, Amana, Brastemp 和 Bauknecht 等众多知名国际品牌，其产品涉及洗衣机/干衣机、微波炉、冰箱、空调、热水器、灶具抽油烟机、洗碗机、油热汀及家庭厨房垃圾处理机等 9 大系列。其中，惠而浦净水器采用惠而浦专利集成水路，为消费者提供净水冲洗和纯水直饮两种用水需求。
3M	3M 公司，全称明尼苏达矿业及机器制造公司。它于 1902 年成立，总部现位于美国明尼苏达州首府圣保罗市，是世界上唯一业务横跨工业、医疗、食品饮料和饮用水行业的公司。在水过滤领域，3M 覆盖了餐饮用水处理、电器用水处理和家用净水三大业务。众多国际知名连锁餐厅、可乐公司、瓶装水公司，以及世界上超过 90% 的双开门冰箱其内置的制冰及饮水系统，均采用了 3M 饮用水过滤系统。
LG	韩国 LG 集团于 1947 年成立于韩国首尔，是领导世界产业发展的国际性企业集团。LG 集团在 171 个国家与地区建立了 300 多家海外办事机构。旗下子公司有：LG 电子、LGdisplay、LG 化学、LG 生活健康等，事业领域覆盖化学能源、电子电器、通讯与服务等领域。其中，LG 化学公司于 2014 年收购了美国 NanoH2O，设计、开发、制造和销售可降低脱盐成本的反渗透膜元件。LG 化学的反渗透膜是直径为 8 英寸（20cm）的标准件，基于纳米结构材料和先进技术，LG 化学提供市场上最高产水量和最高脱盐率的反渗透膜，易于安装到新的或现有的反渗透系统中，可净化多种不同来源的水，提高系统水量和水质。

滨特尔	滨特尔（Pentair）集团成立于 1966 年，旗下品牌爱惠浦成立于 1933 年，拥有超过 85 年的净水经验，是世界上权威的专业水处理设备制造公司之一。滨特尔业务遍布全球 6 大洲 25 个国家，拥有 120 个分支机构及约 10,000 名员工，为住宅、餐饮、便利店、酒店、泳池、市政、工业等商业客户及大众消费者提供水及水处理解决方案。
史密斯	史密斯 1874 年在美国成立，至今已有一百多年的历史。总部设在美国威斯康星州，于 1936 年进入热水器生产领域，2009 年正式进入水处理领域，2011 年公司转型为专注于水技术的全球性公司，并于 2016 年 8 月成功收购 Aquasana 水处理公司。公司依靠领先的技术、优质的产品和服务，成为北美最大的家用和商用热水设备及锅炉和轻型商用净水产品制造商。
GE	通用净水（GE）致力于用创新水科技为消费者提供安全又健康的饮水解决方案。是第一个提出并实施全屋净水智慧解决方案可满足用户对厨房、客厅、卧室、浴室等场景的用水需求的企业。
沁园集团	沁园集团成立于 1998 年，是一家专业从事净水设备、饮水设备及商用净水设备等系列环保产品的企业，目前隶属 联合利华水和空气健康要素品类。沁园一直致力于通过技术和服务引领国内净水行业的发展，20 余年来先后获得数百项国内外专利，以其出众的产品质量和完整的产品组合为消费者和商业合作伙伴提供可靠的净水解决方案。
宁波爱去欧净水科技股份有限公司	宁波爱去欧净水科技股份有限公司地处杭州湾南岸，是一家从事净水产业的设计、开发、生产于一体的科技型企业。公司以国际先进标准从事民用、商用饮用水净化器的开发。目前公司生产各种净水器用标准滤芯和运动水壶等常压用过滤滤芯，同时为客户提供定制化产品。
杭州大立过滤设备有限公司	杭州大立过滤设备有限公司成立于 1996 年，位于杭州市富阳区，是专业从事过滤器滤芯研发、生产和应用的高科技企业。产品广泛应用于生物制药、微电子、食品饮料、发电、石油化工、冶金、饮用水及游泳池水处理、机械制造、汽车生产等行业。
杭州步达水处理设备有限公司	杭州步达水处理设备有限公司是一家以制造、承接加工各类水处理设备的专业厂家。公司主要产品有不锈钢反渗透膜壳、机械过滤器、精密过滤器、离子交换器、紫外线杀菌器、活性炭过滤器、无菌储水罐及反渗透装置等。

（3）进入本行业的主要壁垒

1）技术壁垒

随着消费者对改善家居环境的日益重视，以及政府对家用电器产品安全、质量和节能等方面的标准不断提升，净水器产品对技术提出了更高的要求，需要企业能够紧跟行业技术发展方向甚至成为行业技术引领者，需要企业建立保持持续技术创新的机制，建立强大的技术研发团队，不断加强技术研发投入，拥有并保持较高技术实力，从而推动产品性能和生产工艺流程的改善和提高。

净水滤芯产品企业的技术实力主要体现在研发团队和研发设备的配备、产品研发和设计经验的积累、产品制造工艺和流程的精进等方面。随着人们生活水平的提高，对净水产品的要求也在逐步提高，从最初的产品实用性要求逐步向产品品质、外观、健康环保和智能化方面延伸。企业必须具备强大的技术实力，满足客户和消费者不断提高和变化的产品需求，方能保持业务的不断发展。新进入企业较难在短时间内具备这种能力，

从而形成技术壁垒。

2) 规模壁垒

净水设备属于家用电器制造行业，本行业的规模效应明显。一方面，企业需要形成自身的规模优势以降低产品的成本，保证企业利润空间；另一方面品牌运营商，尤其是国际知名品牌运营商一般订单量较大，对供应商大规模、高质量、快速交付订单的能力要求很高，而新进入的企业短期内较难达到一定的生产规模以控制成本和满足大型客户需求。

净水产品企业需要较多的研发和生产设施等固定投入，只有达到一定的规模，才能有效降低单位产品的固定成本，并通过统一采购和配送，降低采购和运输单位成本，进而降低单位产品成本，提高利润水平。同时，各大品牌商对合作供应商的生产规模和供货保障能力也有较高的要求，只有达到一定的生产规模才有可能与品牌商进行合作。较大的生产规模意味着较多的资金投入，新进入企业较难在短时间内达到较大的生产规模，从而形成规模壁垒。

3) 认证壁垒

随着人们对家居清洁健康电器产品的环保、安全、质量意识的不断提高，世界各国对净水产品均制定了严格的环保、安全和质量认证标准。企业生产的净水器要进入国内、国际市场，需取得各国相应的产品环保、安全和质量方面的认证。

净水产品与居民日常生活息息相关，也与水资源节约利用相关，目前世界上很多国家或地区均对净水产品的质量和工艺流程有资质认证要求，例如美国 NSF、FCC 认证、澳洲 Watermark 认证、法国 ACS 认证、加拿大 CSAB483.1 认证、德国 TUV 认证、欧盟 CE、RoSH 认证等。净水产品要进入品牌商的采购体系并最终进入国际市场，一般需要取得相关的资质认证。各国权威认证机构对厨卫产品和净水产品的质量、工艺流程等多个环节提出了较为严格的要求，而且整个认证的审核流程较长、费用较高，后期也需要一定的投入来维持认证。此外，诸如 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证也是企业获得客户认可的重要条件，同时净水产品也需要取得国内省级卫生行政部门的卫生许可批件。新进入企业较难在短期内满足资质认证要求，从而形成资质认证壁垒。

4) 品牌壁垒

品牌对于企业来说是一种重要的识别标志，更是一种价值理念。净水产品品牌是消费者购买决策的重要影响因素。拥有知名品牌的企业通常能获得更为优质的客户，在中高端市场占有较大的份额。但是，品牌建设通常需要长时间的投入、积累和宣传，尤其是对于制造企业来说，良好的口碑和声誉并不依赖广告宣传获得，而是通过在研发设计和先进制造方面长年累月的积累获得，是企业无形的品牌，对于终端消费者而言可能品牌知名度不高，但是在行业内却具有良好的品牌声誉和影响力。对于新进入企业来说，品牌建设通常需要从头开始，难以在短时间内获得行业内企业的认可，从而形成品牌壁垒。

5) 跨国经营壁垒

随着跨境电商行业的快速发展，为了进一步贴近消费者，增强企业市场调研、产品研发、品牌推广等各方面的能力，在目标市场国设立子公司成为必然的选择，大型跨境电商将不可避免地成长为小型跨国企业并开展跨国经营。跨国经营需要在不同国家迥异的法律经济环境下开展业务，由于跨国企业往往又是监管的重点对象，跨国经营面临的合规风险较高。在此基础上，跨国经营需要有效协同各国的资源，同时还要克服语言、文化、时差等多方面的障碍。在一个新进入的国家，从设立公司，逐渐熟悉当地环境，积累人才和业务经验，到最终形成良好的经营结果需要相当长的时间和优秀的企业管理能力，由此构成了跨国经营壁垒。

（二）公司的市场地位及竞争优势

1、公司竞争地位

公司聚焦净水技术领域已超 20 年，产品远销美国、加拿大、欧洲、澳大利亚等 84 个国家或地区。

公司坚持自有品牌经营，公司旗下拥有 ICEPURE、GOLDENICEPURE、POOLPURE、RURUA、璞勒等多个自有品牌。公司的冰箱滤水器、泳池滤芯、咖啡机滤芯等多款产品常年在亚马逊平台上位列最畅销产品（BestSeller）和亚马逊之选（Amazon's Choice）。截至 2024 年 10 月 17 日，在美国亚马逊站点，公司有 6 款产品入选亚马逊冰箱滤水器最畅销产品榜单前 50，21 款产品入选亚马逊泳池滤芯最畅销产

品榜单前 50。

公司坚持以技术创新为驱动力，优化产品性能与消费者使用体验，积极布局产业链上下游资源，形成了多项技术创新成果，在国内外拥有 **357** 项专利。2022 年，公司气泡水机产品（YUNDA H&H Soda Water Maker）获得了汉诺威工业 IF 设计奖。

截至目前，公司荣获“天津市专精特新中小企业”“天津市企业技术中心”，为中国电子节能技术协会团体标准副组长单位，为美国水质协会荣誉会员。子公司远景环保荣获“天津市专精特新中小企业”“天津市创新型中小企业”，子公司远致环保荣获“天津市创新型中小企业”。

2、主要竞争对手

公司可比公司具体情况如下：

企业名称	主营业务	可比企业相似度
开能健康	开能健康是一家全球人居水处理综合解决方案及产品和服务的提供商。2001 年，公司在国内率先提出了“全屋净水”的人居用水理念，并自设立以来一直致力于全屋净水机、全屋软水机、商用净化饮水机、RO 膜反渗透净水机、多路控制阀、复合材料压力容器、膜元件等人居水处理产品及核心部件的研发、制造、销售与服务。	公司与开能健康都是经营全屋净水设备的企业
德尔玛	德尔玛是一家集自主研发、原创设计、自有生产、自营销于一体的创新家电品牌企业。公司旗下品牌包括“德尔玛”“飞利浦”“薇新”等，主要产品类型包括家居环境类、水健康类、个护健康类以及生活卫浴类。	公司与德尔玛的主营产品都是包括家居类、水健康类、生活卫浴类等，是水健康产品的提供者。
睿联技术	主要从事自主品牌“Reolink”的家用视频监控产品软硬件的研发、生产和销售，以线上平台为主要销售渠道，重点面向海外消费市场。	主要以亚马逊跨境电商模式销售产品
安克创新	公司的主要产品为移动电源系列部分产品、USB 充电器系列部分产品、充电线材系列部分产品、无线耳机系列部分产品、无线音箱系列部分产品、智能创新类产品。	主要以亚马逊跨境电商模式销售产品

3、竞争优势

（1）专注跨境电商业务

跨境电商零售业务是面向终端消费者的经营业务，与传统 B2B 外贸或者国内 B2C 销售的商业模式相比，其面临的商业链条更长、复杂度更高。公司需要统筹负责产品设计、生产、运输、境外仓储管理、市场营销和尾程派送，同时兼顾不同国家或地区的法律法规要求和文化差异，此全链条的跨境运营管理能力需要较长时间的摸索和磨合。

公司自 2004 年开始在阿里巴巴平台经营，2015 年开始在亚马逊平台经营，一直专注跨境电商净水器件领域，并通过这些知名电商平台将自有净水器件产品销往北美、欧洲等国家或地区。公司基于自身完整、协同、高效的产品研发、产品生产、品质控制、供应链管理和仓储物流体系，通过亚马逊等海外知名电商平台，将自有品牌滤水器产品销往欧美欧等市场。

（2）品牌优势

品牌是企业研发设计、运营推广、产品质量、综合服务等多方面因素构筑的竞争力综合体现。因净水行业存在集中度低、国际性和区域性品牌众多，因此品牌知名度成为消费者决策的重要因素。同时，线上零售的方式给消费者提供了广阔多元的选择空间，消费者在产品的选择上将更关注产品背后的品牌影响力。电商平台上头部品牌往往会更容易获得流量，从而形成强者愈强的循环。品牌形象的积累是在对应消费市场长期沉淀与打磨的结果。

公司高度重视自有品牌的建设和培育，凭借持续不断的研发投入、成熟的生产工艺、严格的质量管控以及完善的产品体系，自有品牌 ICEPURE、GOLDAENICEPURE、POOLPURE 产品已经在行业内具有一定的知名度，经过多年的拓展及经营，公司产品长期位于美国亚马逊细分领域市场的畅销产品之列。

（3）供应链快速响应优势

从产品设计、生产制造或产品采购、通关运输、仓储配送直到最后送达终端消费者手中，跨境出口电商零售过程中各环节需要紧密的联结与配合。从内部环境来看，企业需实时整合与协调市场调研、库存管理、物流运作、海运通关等各个重要流程中的实物流、信息流、资金流，确保各业务环节运营顺畅，环环相扣。

从外部环境来看，面对供应商时，企业需建立稳定高效的供应商管理体系，制定完善的产品需求预测、生产或采购计划等；面对客户时，企业需及时获取终端消费者反馈，转化其消费需求并最终落实到企业的战略决策。随着未来跨境出口电商运营过程中涉及的环节复杂化、用户对产品和服务的要求多元化，科学有效的供应链资源整合能力和快速响应的供应链管理能力的企业长远发展的必要条件。

公司针对多品类、小批量的产品生产特点，从模具研发、注塑成型、柔性生产、测试检验等方面对机器设备进行自研创新，生产设备的自动化、智能化水平显著提高，生

产效率大幅提升，建立了强大的自主生产能力。此外，公司多年来不断对供应链体系进行建设和优化，已具备快速响应的柔性供应链管理能力和建立了与供应商之间的协同链路，实现深度协同，有效提高了公司采购订单执行过程的管控与协同支持，并有助于缩短采购订单交付周期。

公司重视发展仓储物流，构建了“海外自营仓+平台仓+第三方合作仓”的仓储物流体系。公司立足北美海外自营仓，辅之以海外平台仓、海外第三方合作仓，实现了仓储管理的流程化、多点化布局，有效提高库存周转，降低海外备货风险，解决境外产品退换货的痛点，同时以海外仓作为产品品牌海外推广的落脚点。公司强化与跨境物流服务商良好的合作关系，保证采购发货时效，从而打造了较为完善的跨境仓储物流体系。

（4）产品技术优势

净水产品的性能主要体现在过滤材料，核心技术在于对水质中杂质、孢子、重金属、有机物、无机物等的过滤性能。目前国际对于水处理产品过滤技术认可主要采用 NSF 认证，NSF 制定的水质安全检测认证标准被称为行业的最高标准，NSF 不同的认证体现不同的过滤性能。

公司过滤材料均为自研或合作研发，公司产品先后通过欧美等国家一致认可的 NSF 标准认证，公司产品 NSF 认证种类和认证产品数量为同行业领先水平，产品过滤性能与世界知名企业三星、LG、GE 进行竞争。

（5）人才优势

从研发设计角度而言，出色的产品质量、规模化产品产量和较低的单位成本是净水产品在市场脱颖而出的核心要素，这要求企业的设计团队能准确把握全球各国或地区消费趋势，及时设计并推出创新性、针对性的产品，较早抢占市场份额。从销售运营角度而言，与国内电商相比，跨境电商所涉及的客户来自全球各个国家和地区，教育背景、语言、习俗以及消费行为与心理等均存在较大差异，导致企业面临更加复杂的经济法律制度与社会文化环境。此外，跨境电商的运作涉及多个方面的专业知识，包括营销推广、物流运输、国际贸易、法律税务等多个领域。因此，跨境电商企业的高效运作需要各领域的高素质复合型人才。

公司深耕行业二十多年，对于行业发展有着深入的认识和丰富的经验，同时公司汇聚了行业内众多优秀的人才，这些人员长期从事净水器件产品的研发、生产和销售工作，

长期从事跨境电商行业，对行业有着透彻的理解。他们的专业知识和经验使得公司能够提供符合市场需求的高质量产品，并紧跟跨境电商行业的技术发展方向，为公司的长期稳定发展奠定了坚实的基础。

4、竞争劣势

（1）进入新兴市场将面临挑战

目前，公司主要通过 Amazon、eBay 等第三方电商平台在北美、欧洲等发达国家和地区实现销售，在新兴国家和地区的产品销售额与品牌知名度仍相对较低。由于出口跨境电商具有明显的地域性，且不同海外电子商务平台运营规则及经验存在较大差异，未来若计划大规模进入新兴国家和地区市场及平台，公司或将面临产品开发、品牌营销、市场竞争、语言等多方面的挑战。

（2）融资能力有限

跨境电商政策红利使行业迅速发展并且吸引了大量行业进入者，传统贸易企业也纷纷转型踏入跨境电商行业，使行业竞争愈加激烈，早期的流量红利正在消散，流量成本越来越高，资金需求也在提高。公司进行技术革新、供应链布局、产业融合及升级都需要大量前期资金的投入。目前公司的融资渠道主要为自有资金和银行借款，相比上市跨境电商企业，公司在融资成本和渠道上并没有优势。

（三）其他情况

☐适用 ☒不适用

九、公司经营目标和计划

（一）经营目标

公司从事净水器件的研发、生产和销售，以“致力成为健康快乐生活方式的提供者”为企业使命，以“让健康和快乐遍布世界每一个角落”为企业愿景，秉承“细节决定成败”的经营理念、“让用户获得价值”的用户理念、“让奋斗者获得回报”的人才理念，坚持“迅速反应，马上行动”的工作作风，致力于建设更高效、更强大、更现代化的公司，让中国制造和中国品牌惠及全球用户，为社会奉献更加科技、更好体验、更具价值的产品与服务。

公司的长期目标是发展科技、管理和供应链整合的优势，满足世界不同地域的用户需求，成为全球领先的小型商用/家用健康水家电及周边设备的解决方案提供者，在为社会提供产品与服务的同时，传递道德、科技、风尚的价值与潮流。

（二）发展规划

1、产品与研发规划

公司计划打造远大健科产业园，建设自动化、数字化、智能化的现代工厂，全面实现产品自动化生产，物流高效智能化管理，打造环境友好、高效集约的生产企业。

公司将集中资源和人力对整机类产品进行优化、升级、拓展，逐步将整机类产品安装电子芯片，向智能化迈进。公司正在联合其他软件公司共同开发手机 APP 和互联网软件，使用户能够远程监控设备运行情况、水质情况，并通过 APP 远程操作设备，真正将公司“万物互联、智能家庭健康生活”的理念付诸产品中。

在产品开发和技术储备方面，公司以“生产一代、研发一代、储备一代”为指导思想，未来将实现整机类产品的矩阵化发展。泳池清洁机器人将满足水面、池底、爬墙等各种使用场景，并逐步增加手机 APP 操作，实现路径智能规划、高效清洁、自动充电等功能；制冰饮水机类产品将实现多场景、多功能、多款式矩阵化发展，并研发消毒杀菌、制冷制热模块技术；台上、厨下 RO 反渗透净水器类产品将实现大通量、净热一体等多种功能，满足家庭、办公等多种使用需求。

2、市场与品牌规划

公司将围绕北美、欧洲、中国三大核心区域开拓市场，致力将水净化类产品、空气净化类产品、宠物用品、户外运动用品等领域的自有品牌打造成各行业知名品牌，构建多品牌矩阵。

公司将深度挖掘北美、欧洲等传统发达国家的市场，满足不断变化升级的客户需求，开拓全渠道销售模式，巩固并扩大公司产品的市场占有率，开拓欧洲站 eBay、Kaufland.de、Allegro 等全新销售渠道。通过与国际知名营销机构深度合作、多渠道多形式网络营销等方式，提升 ICEPURE、POOLPURE、XTRAFIT、PUPIHOM 等品牌在上述国家和地区市场中的知名度，并将品牌流量池积累的势能引入公司自主运营的独立站内。

公司将继续开拓“一带一路”国家、中东、东南亚等区域的市场，通过 B 端商业合作和 C 端电商平台进驻等形式，在净水新兴市场区域速度开拓并站稳脚跟，并在当地布局自营海外仓库以保障商品物流，形成产品、品牌认知，目前公司在上述区域已经成功开辟了滩头阵地。

公司将重点夯实国内市场，在提升传统天猫、京东、拼多多等电商平台市场占有率的同时，将在抖音、小红书等新媒体平台加大投入力度进行品牌宣传，开拓新的销售渠道。在线上发力的基础上，未来公司将规划布局线下销售渠道，建立线下体验店，深入社区社群，与大型电器商城开展合作等，通过线上、线下同步发力将“璞勒”打造成为国内水家电领域的专业品牌。

3、组织体系建设及信息化数字化建设规划

公司已基本建立规范的内部管理体系。未来公司将以制度为保障，深化“网络化+科层制”组织模式建设，持续制定并严格执行公司的全体系制度文件，加强业务流程体系建设，确保公司各个部门、各项工作的制度化、规范化、流程化。

公司将继续完善内部人才梯队管理与发展机制，以企业大学“实事求是研习中心”为阵地，选拔、培养公司内部优秀人才，为全体员工搭建免费的专业技能、管理技能学习平台和知识共享平台，并通过公司内部培训使其成长为认同公司价值观的、关键节点上的关键人才。同时，公司将吸纳更多具有高等学历、丰富从业经验的研发、生产、管理等方面的专业人才，为公司的高效科学管理、产品技术研发提供有力保障。

公司将继续推进办公、管理体系的信息化建设。公司将搭建“供应链协同管控信息化平台（APS）”，实现产供销前后一体化高效协同，以产供销整个价值链的高效协同打“组合拳”，以整条价值链的能力参与市场竞争；建设湖仓一体化的数据中台，通过数据治理和产品档案门户，实现所有管理信息化系统之间的数据交互，通过信息化系统的高效协同，提高数据流转的效率和实时性。

第三节 公司治理

一、 公司股东大会、董事会、监事会的建立健全及运行情况

股东大会、董事会、监事会健全	是/否
股东大会依照《公司法》、《公司章程》运行	是
董事会依照《公司法》、《公司章程》运行	是
监事会依照《公司法》、《公司章程》运行	是

具体情况：

自 2023 年 11 月公司整体变更为股份公司以来，公司根据《公司法》《证券法》《上市公司章程指引》和《上市公司治理准则》等相关法律法规的要求，确立并完善了由股东大会、董事会、监事会和经营管理层组成的公司治理结构，建立健全了股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书等相关制度，并在公司董事会下设立了战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会四个专门委员会。同时，审议通过并实施了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等内部管理制度。

公司严格按照各项规章制度规范运行，股东大会、董事会、监事会依法独立运作，公司董事、监事和高级管理人员能够按照内部治理制度、工作细则的规定履行职责及义务，对公司的重大决策事项作出决议，并在规范公司运作过程中发挥积极作用。报告期内，公司的治理结构不存在明显缺陷。公司董事、监事、高级管理人员不存在违反《公司法》及其他规定行使职权的情形。

二、表决权差异安排

☐适用 ☒不适用

三、 内部管理制度建立健全情况以及董事会对公司治理机制执行情况的评估意见

（一）公司内部管理制度的建立健全情况

事项	是或否
《公司章程》是否符合《非上市公众公司监管指引第 3 号——章程必备条款》《全国中小企业股份转让系统挂牌公司治理规则》等关于挂牌公司的要求	是
《公司章程》中是否设置关于终止挂牌中投资者保护的专门条款，是否对股东权益保护作出明确安排	是

内部管理制度建立健全情况：

公司根据《公司法》《证券法》《非上市公众公司监督管理办法》等相关法律、法规、规范性文件的要求，建立并完善了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《总经理工作细则》《董事会秘书工作细则》《关联交易决策制度》《对外投资管理制度》《对外担保管理制度》《重大财务决策管理制度》《独立董事工作制度》《董事会战略委员会议事规则》《董事会审计委员会议事规则》《董事会薪酬与考核委员会议事规则》《董事会提名委员会议事规则》等内部管理制度，并能够有效落实执行上述制度。

（二） 公司投资者关系管理制度安排

为进一步规范和加强公司与投资者之间的信息沟通，完善公司治理结构，切实保护投资者特别是社会公众投资者的合法权益，提高公司的核心竞争力和投资价值，公司依据相关法律法规及《公司章程》的规定，制定了《投资者关系管理制度》，对投资者关系管理的目的、原则、对象、工作内容、负责人及其工作职责等内容进行了规定。公司具有完善的投资者信息沟通渠道，能够切实保护投资者的合法权益。

（三） 董事会对公司治理机制执行情况的评估意见

公司董事会认为，公司建立了较为完善的治理结构，现有内部控制体系较为健全，符合国家有关法律法规规定，在公司经营管理各个环节以及关联交易、对外担保、重大投资、信息披露等方面发挥了较好的管理控制作用，能够对公司各项业务的健康运行及经营风险的控制提供保证，因此，公司的内部控制是有效的。

由于内部控制有其固有的局限性，随着内部控制环境的变化以及公司发展的需要，内部控制的有效性可能随之改变，为此公司将及时进行内部控制体系的补充和完善，并使其得到有效执行，为财务报告的真实性、完整性，以及公司战略、经营目标的实现提供合理保证。

四、 公司及控股股东、实际控制人、重要控股子公司、董事、监事、高级管理人员存在的违法违规及受处罚等情况及对公司的影响

（一） 报告期内及期后公司及控股股东、实际控制人、重要控股子公司、董事、监事、

高级管理人员存在的违法违规及受处罚的情况

☐适用 ☒不适用

具体情况：

☐适用 ☒不适用

（二）失信情况

事项	是或否
公司是否被纳入失信联合惩戒对象	否
公司法定代表人是否被纳入失信联合惩戒对象	否
重要控股子公司是否被纳入失信联合惩戒对象	否
控股股东是否被纳入失信联合惩戒对象	否
实际控制人是否被纳入失信联合惩戒对象	否
董事、监事、高级管理人员是否被纳入失信联合惩戒对象	否

具体情况：

☐适用 ☒不适用

（三）其他情况

☐适用 ☒不适用

五、 公司与控股股东、实际控制人的独立情况

具体方面	是否完整、独立	具体情况
业务	是	公司各项业务具有完整的业务流程、独立的经营场所及资产，拥有自主知识产权，各职能部门分别负责研发、采购、销售及配套服务等业务环节；公司的业务独立于与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业不存在同业竞争，以及严重影响独立性或者显失公平的关联交易
资产	是	公司由远大有限整体变更设立，在变更设立后，远大有限资产全部由公司承继。公司资产完整，拥有独立、完整的与经营有关的研发系统、购销系统和配套系统，合法拥有与经营有关的主要土地、房屋、商标、专利、办公设备等资产的所有权或使用权，具有独立的采购和销售系统。公司拥有的资产权属清晰、完整。公司具备与经营有关的业务体系及主要相关资产
人员	是	公司的董事、监事和高级管理人员均按照《公司法》和《公司章程》等有关规定产生。公司的总经理、副总经理、财务总监和董事会秘书等高级管理人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业领薪
财务	是	公司设立了独立的财务部门，配备了独立的财务人员，建立了独立的财务核算体系，能够独立作出财务决策，具有规范的财务会计制度和对子公司的财务管理制度。公司拥有独立的银行账户，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户的情况。公司依法独立履行

		纳税申报及缴纳义务，不存在与控股股东、实际控制人或其控制的其他企业混合纳税的情况。报告期内公司曾存在关联方资金占用行为，公司已及时完成整改，截至本公开转让说明书签署具日，公司不存在资金占用情况
机构	是	公司依照《公司法》等法律、法规及《公司章程》的相关规定，建立健全了包括股东大会、董事会及其专门委员会、监事会、经营管理层的法人治理结构。公司聘请了包括总经理、副总经理、财务总监、董事会秘书等在内的高级管理人员，并根据自身经营管理特点和需要设置了相关职能机构或部门，各部门分工明确，运作正常有序。公司独立行使经营管理职权，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业机构不存在机构混同的情形

六、 公司同业竞争情况

（一） 公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业从事相同或相似业务的

√ 适用 □ 不适用

序号	公司名称	公司业务	是否构成 同业竞争	规范措施/不构成同业竞争 判定理由
1	SOPURE TECHNOLOGY LTD	净水器件、包装材料等产品的进出口贸易	是	报告期内曾承担公司清关职能，2023年4月起，公司进行规范，将清关职能交给子公司 BESTPURE （HK），SOPURE 不再开展经营活动，并于2024年6月注销
2	GREEN WATER SYSTEM LIMITED	净水器件的进出口贸易	是	报告期内未实际运营，公司已于2024年5月注销
3	天津乐景商贸有限公司	日用百货零售；五金交电、办公用品、家具用品、家用电器、炊具、水净化设备及配件、衣服、鞋帽、化妆品批发兼零售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	是	报告期内仅用于公司在欧洲注册亚马逊店铺，并无其他经营，2023年5月，为解决同业竞争问题，整合实际控制人控制的企业，远大健科收购乐景商贸，收购后乐景商贸成为远大健科全资子公司，不存在同业竞争的情形
4	天津远洁净水科技有限公司	水净化器材、配件、净水设备研发、制造、加工、销售；滤芯、滤料及水净化设备耗材、五金交电、办公用品、日用百货批发零售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	是	远洁净水主营业务为配套远大健科生产碳棒等产品，2022年1月，为解决同业竞争问题，子公司远灏环保受让远洁净水的相关经营性资产和存货，远洁净水不再开展经营活动，并于2023年4月注销

1、SOPURE TECHNOLOGY LTD（已于 2024 年 6 月注销）

SOPURE 主要从事净水器件、包装材料等产品的进出口贸易，报告期内曾承担远大健科的清关职能。2023 年 4 月起远大健科进行规范，将清关职能交给子公司 BEST PURE

（HK）INTERNATIONAL LIMITED，SOPURE 不再开展经营活动，并于 2024 年 6 月注销。

2、GREEN WATER SYSTEM LIMITED（已于 2024 年 5 月注销）

GREEN WATER 曾计划以净水器件的进出口贸易作为主营业务经营，但未实际运营，公司已于 2024 年 5 月注销。

3、天津乐景商贸有限公司

乐景商贸主营业务为在欧洲注册亚马逊店铺，并无其他经营。2023 年 5 月，为解决同业竞争问题，整合实际控制人控制下的企业，远大健科收购乐景商贸。收购后乐景商贸成为远大健科全资子公司，不存在同业竞争的情形。

4、天津远洁净水科技有限公司（已于 2023 年 4 月注销）

远洁净水为公司实际控制人魏恩雨之弟魏立佳持股 60.00%并担任执行董事的公司，主营业务系为远大健科配套生产碳棒等产品，除远大健科外基本无其他客户。2022 年 1 月，为解决同业竞争问题，子公司远灏环保受让远洁净水的相关经营性资产和存货，远洁净水不再开展经营活动，并于 2023 年 4 月注销。

综上，上述四家企业的同业竞争均已完成清理，公司不存在同业竞争情形。

（二）公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业未从事相同或相似业务的

√适用 □不适用

序号	公司名称	经营范围	公司业务	控股股东、实际控制人的持股比例
1	天津市远瞩管理咨询合伙企业（有限合伙）	企业管理咨询；财务信息咨询；企业管理服务（投资类除外）；市场调研；环保技术开发、技术服务、技术转让；科技企业孵化器服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	远大健科员工持股平台	5.35%
2	天津市远恒管理咨询合伙企业（有限合伙）	一般项目：企业管理咨询；财务咨询；企业管理；市场调查（不含涉外调查）；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）	远大健科员工持股平台	10.90%

（三）避免潜在同业竞争采取的措施

为避免未来潜在的同业竞争，公司控股股东、实际控制人魏恩雨及其一致行动人魏立佳、远瞩合伙、远恒合伙已出具《规范和避免同业竞争的承诺函》，详见本公开转让说明书“第六节 附表”之“三、相关责任主体作出的重要承诺及未能履行承诺的约束措施”。

（四）其他情况

☐适用 ☒不适用

七、公司资源被控股股东、实际控制人占用情况

（一）控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占用公司资金、资产或其他资源的情况以及转移公司固定资产、无形资产等资产的情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

占用者	与公司关联关系	占用形式	2024年4月30日	2023年12月31日	2022年12月31日	报告期后是否发生资金占用或资产转移	是否在申报前归还或规范
魏恩雨	实际控制人	资金	-	-	2,982,691.00	否	是
总计	-	-			2,982,691.00	-	-

2022年初，远景环保利用员工个人卡（2张）发放2020年度股东分红款，远大的分红金额被实际控制人魏恩雨通过归还朋友借款、拆借资金等形式占用，构成了实际控制人占用资金。针对该占用资金情况，魏恩雨将拆借的298.27万元归还公司并支付相关利息，截至2023年12月末，上述资金占用款项本息已全部还清。

（二）为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业担保情况

☐适用 ☒不适用

（三）为防止股东及其关联方占用或者转移公司资金、资产及其他资源所采取的具体安排

为防止股东及其关联方占用或者转移公司资金、资产及其他资源的行为发生，公司审议通过《公司章程》《关联交易决策制度》《对外投资管理制度》《对外担保管理制度》等文件，并建立了《资金支付管理制度》《资金管理制度》等相应制度安排，上述文件详细规定了股东及其关联方与公司发生交易时应遵循的程序、日常管理、后续风险

控制、责任追究、监督检查等内容，从制度层面防止公司股东及其关联方占用或者转移公司资金、资产及其他资源行为的发生。

为防止股东及其关联方占用或者转移公司资金、资产及其他资源，公司控股股东、实际控制人、全体股东、全体董事、监事、高级管理人员已出具《减少和规范关联交易的承诺函》《解决资金占用问题承诺函》，详见本公开转让说明书“第六节 附表”之“三、相关责任主体作出的重要承诺及未能履行承诺的约束措施”。

（四）其他情况

☐适用 ☒不适用

八、公司董事、监事、高级管理人员的具体情况

（一）董事、监事、高级管理人员及其近亲属持有本公司股份的情况

☒适用 ☐不适用

序号	姓名	职务	与公司的关联关系	持股数量 (股)	直接持股 比例	间接持股 比例
1	魏恩雨	董事长、总经理	董事、高级管理人员	19,762,109	38.06%	0.69%
2	魏立佳	董事、副总经理	董事、高级管理人员	7,841,515	14.99%	0.38%
3	严利敏	董事、副总经理	董事、高级管理人员	204,000	-	0.40%
4	卢军	董事	董事	3,325,200	6.00%	0.52%
5	刘利伟	董事	董事	350,200	-	0.69%
6	张秋菊	监事会主席	监事	61,200	-	0.12%
7	郭然	监事	监事	238,000	-	0.47%
8	赵庆伟	副总经理、财务负责人	高级管理人员	173,400	-	0.34%
9	胡祥伟	董事会秘书	高级管理人员	173,400	-	0.34%
10	魏明哲	无	魏恩雨之子	4,572,394	8.91%	0.06%
11	魏明轩	无	魏恩雨之子	4,572,394	8.91%	0.06%
12	卢开国	无	卢军父亲	3,042,394	5.91%	0.06%
13	黄素芝	无	卢军母亲	3,042,394	5.91%	0.06%
14	邵琳	远致环保主管会计	卢军配偶	285,600	-	0.56%

（二）董事、监事、高级管理人员相互间关系及与控股股东、实际控制人间关系：

☒适用 ☐不适用

1、董事、监事、高级管理人员相互间关系

魏立佳系魏恩雨的弟弟，卢军系魏恩雨已故配偶卢颖的哥哥。

2、董事、监事、高级管理人员与控股股东、实际控制人之间的关系

魏恩雨系公司控股股东、实际控制人。魏立佳系魏恩雨的弟弟，卢军系魏恩雨已故配偶卢颖的哥哥。

除上述关联关系之外，董事、监事、高级管理人员相互之间及与控股股东、实际控制人不存在其他关系。

（三）董事、监事、高级管理人员与公司签定重要协议或作出重要承诺：

√适用 □不适用

公司与在本公司任职并领取薪酬的非独立董事、监事、高级管理人员均签订了《劳动合同》《保密协议》和《竞业限制协议》，与公司独立董事签订了《独立董事聘任协议》。

公司董事、监事、高级管理人员出具了《减少和规范关联交易的承诺函》《解决资金占用问题承诺函》《关于股份减持的承诺函》。上述重要承诺内容详见本公开转让说明书“第六节 附表”之“三、相关责任主体作出的重要承诺及未能履行承诺的约束措施”。

（四）董事、监事、高级管理人员的兼职情况

√适用 □不适用

姓名	职务	兼职公司	兼任职务	是否存在与公司利益冲突	是否对公司持续经营能力产生不利影响
魏恩雨	董事长、总经理	天津市远瞩管理咨询合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	否	否
魏恩雨	董事长、总经理	天津市远恒管理咨询合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	否	否
龚国良	独立董事	天津科技大学	教授	否	否
吕峰	独立董事	南开大学	副教授	否	否
王延敏	独立董事	天津亮途永明企业管理咨询有限公司	执行董事、经理	否	否
王延敏	独立董事	天津市嘉盛城市运营管理集团有限公司	外部董事	否	否
王延敏	独立董事	任渤海汇金证券资产管理有限公司	独立董事	否	否

（五）董事、监事、高级管理人员的对外投资情况

√适用 □不适用

姓名	职务	对外投资单位	持股比例	主营业务	是否存在 与公司利 益冲突	是否对公司持 续经营能力产 生不利影响
魏恩雨	董事长、总 经理	天津市远瞩管理咨询 合伙企业(有限合伙)	5.35%	员工持股 平台	否	否
魏恩雨	董事长、总 经理	天津市远恒管理咨询 合伙企业(有限合伙)	10.90%	员工持股 平台	否	否
魏立佳	董事、副总 经理	天津市远瞩管理咨询 合伙企业(有限合伙)	3.93%	员工持股 平台	否	否
严利敏	董事、副总 经理	天津市远瞩管理咨询 合伙企业(有限合伙)	4.10%	员工持股 平台	否	否
卢军	董事	天津市远瞩管理咨询 合伙企业(有限合伙)	5.32%	员工持股 平台	否	否
刘利伟	董事	天津市远瞩管理咨询 合伙企业(有限合伙)	7.03%	员工持股 平台	否	否
龚国良	独立董事	天津贤者智芯科技发 展有限公司	100.00%	芯片开发、 算法开发	否	否
龚国良	独立董事	宿州市众芯智诚科技 有限责任公司	100.00%	芯片开发、 算法开发	否	否
王延敏	独立董事	天津亮途永明企业管 理咨询有限公司	100.00%	税务代理、 税务咨询	否	否
王延敏	独立董事	天津中屿基税务师事 务所（普通合伙）	60.00%	审计、验资 查证	否	否
王延敏	独立董事	天津天财有限责任会 计师事务所	5.00%	企业管理 咨询；商务 信息咨询	否	否
张秋菊	监事会主席	天津市远恒管理咨询 合伙企业(有限合伙)	7.69%	员工持股 平台	否	否
郭然	监事	天津市远瞩管理咨询 合伙企业(有限合伙)	4.78%	员工持股 平台	否	否
赵庆伟	副总经理、 财务负责人	天津市远恒管理咨询 合伙企业(有限合伙)	21.80%	员工持股 平台	否	否
胡祥伟	董事会秘书	天津市远恒管理咨询 合伙企业(有限合伙)	21.80%	员工持股 平台	否	否

（六）董事、监事、高级管理人员的适格性

事项	是或否
董事、监事、高级管理人员是否具备《公司法》规定的任职资格、履行《公司法》和公司章程规定的义务	是
董事、监事、高级管理人员最近12个月是否存在受到中国证监会行政处罚的情况	否
董事、监事、高级管理人员是否被采取证券市场禁入措施且期限尚未届满	否
董事、监事、高级管理人员是否存在全国股转公司认定不适合担任挂牌公司董监高的情况	否
董事、监事、高级管理人员是否因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或者涉嫌违法违	否

规被中国证监会立案调查，尚未有明确结论意见	

具体情况：
☐适用 ☒不适用

（七）其他情况

☐适用 ☒不适用

九、 报告期内公司董事、监事、高级管理人员变动情况

信息统计	董事长是否发生变动	否
	总经理是否发生变动	否
	董事会秘书是否发生变动	否
	财务总监是否发生变动	否

☒适用 ☐不适用

姓名	变动前职务	变动类型	变动后职务	变动原因
田昆如	独立董事	离任	无	田昆如因个人原因辞去独立董事职务，补选王延敏为独立董事
王延敏	无	新任	独立董事	田昆如因个人原因辞去独立董事职务，补选王延敏为独立董事

注：2024 年 10 月 22 日，田昆如因个人原因辞去独立董事职务，补选王延敏为独立董事。

第四节 公司财务

一、 财务报表

（一） 合并财务报表

1. 合并资产负债表

单位：元

项目	2024 年 4 月 30 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金	66,365,007.66	77,773,224.32	53,002,444.79
结算备付金	-	-	-
拆出资金	-	-	-
交易性金融资产	29,753,735.11	136,770,726.24	56,280,933.67
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	-	-	-
衍生金融资产	-	-	-
应收票据	1,499.46	253,464.63	1,588,121.89
应收账款	49,099,952.06	28,281,397.28	18,363,557.96
应收款项融资	-	-	-
预付款项	9,455,195.12	8,277,892.74	6,737,007.96
应收保费	-	-	-
应收分保账款	-	-	-
应收分保合同准备金	-	-	-
其他应收款	1,147,395.83	929,538.83	3,891,378.14
买入返售金融资产	-	-	-
存货	122,414,862.88	88,973,192.47	106,253,129.50
合同资产	-	-	-
持有待售资产	-	-	-
一年内到期的非流动资产	-	-	-
其他流动资产	16,956,993.57	10,836,637.15	7,645,793.57
流动资产合计	295,194,641.69	352,096,073.66	253,762,367.48
非流动资产：			
发放贷款及垫款	-	-	-
债权投资	-	-	-
可供出售金融资产	-	-	-
其他债权投资	-	-	-
持有至到期投资	-	-	-
长期应收款	-	-	-
长期股权投资	-	-	-
其他权益工具投资	-	-	-
其他非流动金融资产	-	-	-
投资性房地产	-	-	-
固定资产	14,383,659.72	14,091,437.31	14,262,491.15
在建工程	487,549.04	1,352,556.18	-
生产性生物资产	-	-	-
油气资产	-	-	-

使用权资产	9,756,533.54	9,013,198.00	12,104,367.83
无形资产	98,018,941.48	3,495,690.64	2,465,749.74
开发支出	-	-	-
商誉	-	-	-
长期待摊费用	2,315,647.05	1,234,333.24	1,319,826.95
递延所得税资产	20,463,858.61	14,086,749.11	13,907,706.46
其他非流动资产	2,157,776.81	878,319.45	-
非流动资产合计	147,583,966.25	44,152,283.93	44,060,142.13
资产总计	442,778,607.94	396,248,357.59	297,822,509.61
流动负债：			
短期借款	-	-	-
向中央银行借款	-	-	-
吸收存款及同业存放	-	-	-
拆入资金	-	-	-
交易性金融负债	-	-	-
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	-	-	-
衍生金融负债	-	-	-
应付票据	-	-	-
应付账款	67,612,766.67	38,076,718.33	35,701,945.54
预收款项	-	-	-
合同负债	8,530,217.18	6,678,943.10	5,406,599.37
卖出回购金融资产款	-	-	-
应付手续费及佣金	-	-	-
应付职工薪酬	6,661,471.70	15,530,529.28	7,344,489.08
应交税费	20,472,630.89	11,967,539.70	6,258,274.07
其他应付款	8,797,215.92	8,890,778.01	29,205,497.28
应付分保账款	-	-	-
保险合同准备金	-	-	-
代理买卖证券款	-	-	-
代理承销证券款	-	-	-
持有待售负债	-	-	-
一年内到期的非流动负债	3,724,459.74	3,998,351.40	3,836,548.97
其他流动负债	3,486,937.36	2,900,294.64	3,047,760.61
流动负债合计	119,285,699.46	88,043,154.46	90,801,114.92
非流动负债：			
长期借款	-	-	-
应付债券	-	-	-
其中：优先股	-	-	-
永续债	-	-	-
租赁负债	2,621,174.30	2,665,466.22	4,975,874.15
长期应付款	-	-	-
预计负债	-	-	-
递延收益	-	-	-
递延所得税负债	445,786.51	327,480.82	232,753.45
其他非流动负债	-	-	-
非流动负债合计	3,066,960.81	2,992,947.04	5,208,627.60
负债合计	122,352,660.27	91,036,101.50	96,009,742.52
所有者权益（或股东权益）：			

股本	51,000,000.00	51,000,000.00	25,600,000.00
其他权益工具	-	-	-
其中：优先股	-	-	-
永续债	-	-	-
资本公积	69,855,655.04	69,230,783.45	24,410,677.08
减：库存股	-	-	-
其他综合收益	1,137,885.08	829,774.30	-222,291.13
专项储备	-	-	-
盈余公积	6,870,969.40	6,870,969.40	7,713,828.63
一般风险准备	-	-	-
未分配利润	191,561,438.15	177,280,728.94	144,310,552.51
归属于母公司所有者权益合计	320,425,947.67	305,212,256.09	201,812,767.09
少数股东权益	-	-	-
所有者权益合计	320,425,947.67	305,212,256.09	201,812,767.09
负债和所有者权益总计	442,778,607.94	396,248,357.59	297,822,509.61

2. 合并利润表

单位：元

项目	2024年1月—4月	2023年度	2022年度
一、营业总收入	317,040,190.33	903,233,025.22	686,342,346.74
其中：营业收入	317,040,190.33	903,233,025.22	686,342,346.74
利息收入	-	-	-
已赚保费	-	-	-
手续费及佣金收入	-	-	-
二、营业总成本	272,060,607.02	775,738,495.33	628,202,642.31
其中：营业成本	149,892,000.66	436,167,890.83	368,599,730.42
利息支出	-	-	-
手续费及佣金支出	-	-	-
退保金	-	-	-
赔付支出净额	-	-	-
提取保险合同准备金净额	-	-	-
保单红利支出	-	-	-
分保费用	-	-	-
税金及附加	1,065,856.16	2,366,732.28	1,923,866.85
销售费用	96,850,328.92	283,690,753.17	222,547,774.07
管理费用	15,776,970.43	34,970,001.29	29,233,835.45
研发费用	9,680,081.25	21,542,499.61	13,382,058.41
财务费用	-1,204,630.40	-2,999,381.85	-7,484,622.89
其中：利息收入	58,045.23	471,237.43	272,570.40
利息费用	49,388.10	251,228.88	225,110.44
加：其他收益	693,417.97	1,106,626.67	531,624.82
投资收益（损失以“-”号填列）	205,147.85	449,343.88	280,933.67
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-	-	-
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）	-	-	-
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	150,448.65	1,277,421.17	-

汇兑收益（损失以“-”号填列）	-	-	-
信用减值损失	-1,079,676.92	-1,687,865.53	-645,990.20
资产减值损失	-3,505,274.58	-4,178,975.44	-4,219,706.71
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）	-	-	-
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-523,072.64	-36,404.28	60,518.69
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	40,920,573.64	124,424,676.36	54,147,084.70
加：营业外收入	342,653.28	191,873.43	154,681.63
其中：非流动资产处置利得	-	-	-
减：营业外支出	10,241.85	381,358.37	111,101.72
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	41,252,985.07	124,235,191.42	54,190,664.61
减：所得税费用	6,572,275.86	22,320,203.64	11,074,158.57
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	34,680,709.21	101,914,987.78	43,116,506.04
其中：被合并方在合并前实现的净利润	-	-	-
（一）按经营持续性分类：			
1.持续经营净利润	34,680,709.21	101,914,987.78	43,116,506.04
2.终止经营净利润	-	-	-
（二）按所有权归属分类：			
1.少数股东损益	-	-	-
2.归属于母公司所有者的净利润	34,680,709.21	101,914,987.78	43,116,506.04
六、其他综合收益的税后净额	308,110.78	1,052,065.43	4,570,495.64
归属于母公司所有者的其他综合收益的税后净额	308,110.78	1,052,065.43	4,570,495.64
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	-	-	-
1.重新计量设定受益计划变动额	-	-	-
2.权益法下不能转损益的其他综合收益	-	-	-
3.其他权益工具投资公允价值变动	-	-	-
4.企业自身信用风险公允价值变动	-	-	-
（二）将重分类进损益的其他综合收益	308,110.78	1,052,065.43	4,570,495.64
1.权益法下可转损益的其他综合收益	-	-	-
2.其他债权投资公允价值变动	-	-	-
3.可供出售金融资产公允价值变动损益	-	-	-
4.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益	-	-	-
5.金融资产重分类计入其他综合收益的金额	-	-	-
6.其他债权投资信用减值准备	-	-	-
7.现金流量套期储备	-	-	-
8.外币财务报表折算差额	308,110.78	1,052,065.43	4,570,495.64
9.其他	-	-	-
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-	-	-
七、综合收益总额	34,988,819.99	102,967,053.21	47,687,001.68
归属于母公司所有者的综合收益总额	34,988,819.99	102,967,053.21	47,687,001.68

归属于少数股东的综合收益总额	-	-	-
八、每股收益：			
（一）基本每股收益	0.68	2.00	/
（二）稀释每股收益	0.68	2.00	/

3. 合并现金流量表

单位：元

项目	2024 年 1 月—4 月	2023 年度	2022 年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金	171,473,223.69	507,457,181.61	391,512,682.00
客户存款和同业存放款项净增加额	-	-	-
向中央银行借款净增加额	-	-	-
向其他金融机构拆入资金净增加额	-	-	-
收到原保险合同保费取得的现金	-	-	-
收到再保险业务现金净额	-	-	-
保户储金及投资款净增加额	-	-	-
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产净增加额	-	-	-
收取利息、手续费及佣金的现金	-	-	-
拆入资金净增加额	-	-	-
回购业务资金净增加额	-	-	-
收到的税费返还	11,099,904.69	32,510,713.51	26,729,324.61
收到其他与经营活动有关的现金	1,554,412.61	3,539,199.29	5,842,927.55
经营活动现金流入小计	184,127,540.99	543,507,094.41	424,084,934.16
购买商品、接受劳务支付的现金	111,070,259.16	234,425,036.42	219,763,915.22
客户贷款及垫款净增加额	-	-	-
存放中央银行和同业款项净增加额	-	-	-
支付原保险合同赔付款项的现金	-	-	-
支付利息、手续费及佣金的现金	-	-	-
支付保单红利的现金	-	-	-
支付给职工以及为职工支付的现金	35,081,804.03	59,340,797.96	45,258,590.85
支付的各项税费	13,633,368.39	34,598,417.17	26,435,588.96
支付其他与经营活动有关的现金	36,650,628.64	78,633,350.67	72,934,018.30
经营活动现金流出小计	196,436,060.22	406,997,602.22	364,392,113.33
经营活动产生的现金流量净额	-12,308,519.23	136,509,492.19	59,692,820.83
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金	213,054,726.23	459,734,604.21	80,073,153.00
取得投资收益收到的现金	317,861.40	1,179,482.76	280,933.67
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	180,000.00	177,389.79	45,544.24
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	-	2,368.27	6,000,000.00
投资活动现金流入小计	213,552,587.63	461,093,845.03	86,399,630.91
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	82,701,072.21	6,785,466.83	5,784,631.53
投资支付的现金	106,000,000.00	539,684,129.29	130,281,284.67
质押贷款净增加额	-	-	-

取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	-
支付其他与投资活动有关的现金	-	-	-
投资活动现金流出小计	188,701,072.21	546,469,596.12	136,065,916.20
投资活动产生的现金流量净额	24,851,515.42	-85,375,751.09	-49,666,285.29
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金	560,000.00	400,000.00	-
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	-	-	-
取得借款收到的现金	-	-	-
发行债券收到的现金	-	-	-
收到其他与筹资活动有关的现金	-	-	7,646,399.36
筹资活动现金流入小计	560,000.00	400,000.00	7,646,399.36
偿还债务支付的现金	-	-	-
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	20,400,000.00	20,000,000.00	1,464,383.38
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	-	-	-
支付其他与筹资活动有关的现金	3,184,691.96	5,363,342.64	5,073,685.81
筹资活动现金流出小计	23,584,691.96	25,363,342.64	6,538,069.19
筹资活动产生的现金流量净额	-23,024,691.96	-24,963,342.64	1,108,330.17
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	90,288.43	1,142,743.84	1,203,456.94
五、现金及现金等价物净增加额	-10,391,407.34	27,313,142.30	12,338,322.65
加：期初现金及现金等价物余额	76,150,286.54	48,837,144.24	36,498,821.59
六、期末现金及现金等价物余额	65,758,879.20	76,150,286.54	48,837,144.24

（二） 母公司财务报表

1. 母公司资产负债表

单位：元

项目	2024 年 4 月 30 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金	17,047,981.68	11,015,112.43	15,173,181.89
交易性金融资产	29,753,735.11	136,770,726.24	56,280,933.67
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	-	-	-
衍生金融资产	-	-	-
应收票据	1,499.46	253,464.63	1,588,121.89
应收账款	19,852,407.74	7,863,834.49	54,818,189.87
应收款项融资	-	-	-
预付款项	2,946,093.93	3,997,356.21	1,582,826.42
其他应收款	69,337,144.43	69,276,151.86	291,664.23
存货	3,338,705.19	2,340,391.98	964,367.80
合同资产	-	-	-
持有待售资产	-	-	-
一年内到期的非流动资产	-	-	-

其他流动资产	258,980.49	1,101,849.50	414,549.83
流动资产合计	142,536,548.03	232,618,887.34	131,113,835.60
非流动资产：			
债权投资	-	-	-
其他债权投资	-	-	-
可供出售金融资产	-	-	-
持有至到期投资	-	-	-
长期应收款	-	-	-
长期股权投资	52,318,775.78	52,267,233.97	52,027,800.57
其他权益工具投资	-	-	-
其他非流动金融资产	-	-	-
投资性房地产	-	-	-
固定资产	3,766,788.26	2,882,768.86	2,494,563.50
在建工程	487,549.04	1,352,556.18	-
生产性生物资产	-	-	-
油气资产	-	-	-
使用权资产	2,248,841.49	2,459,258.77	3,554,629.59
无形资产	98,018,941.48	3,495,690.64	2,465,749.74
开发支出	-	-	-
商誉	-	-	-
长期待摊费用	1,199,524.14	144,654.11	69,182.39
递延所得税资产	243,840.36	241,732.23	297,876.01
其他非流动资产	1,923,756.81	668,499.45	-
非流动资产合计	160,208,017.36	63,512,394.21	60,909,801.80
资产总计	302,744,565.39	296,131,281.55	192,023,637.40
流动负债：			
短期借款	-	-	-
交易性金融负债	-	-	-
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	-	-	-
衍生金融负债	-	-	-
应付票据	-	-	-
应付账款	18,705,932.98	4,535,653.21	13,300,639.62
预收款项	-	-	-
合同负债	1,981,011.90	783,532.88	382,664.97
应付职工薪酬	1,231,833.67	4,891,310.40	925,070.91
应交税费	1,626,590.29	791,727.64	221,349.66
其他应付款	108,103,096.30	94,285,111.31	63,720,624.91
持有待售负债	-	-	-
一年内到期的非流动负债	107,059.72	54,938.79	260,877.48
其他流动负债	753.63	273,368.55	1,302,235.79
流动负债合计	131,756,278.49	105,615,642.78	80,113,463.34
非流动负债：			
长期借款	-	-	-
应付债券	-	-	-
其中：优先股	-	-	-
永续债	-	-	-
租赁负债	200,441.98	118,135.63	173,074.43
长期应付款	-	-	-

预计负债	-	-	-
递延收益	-	-	-
递延所得税负债	-	-	-
其他非流动负债	-	-	-
非流动负债合计	200,441.98	118,135.63	173,074.43
负债合计	131,956,720.47	105,733,778.41	80,286,537.77
所有者权益：			
股本	51,000,000.00	51,000,000.00	25,600,000.00
其他权益工具	-	-	-
其中：优先股	-	-	-
永续债	-	-	-
资本公积	73,493,957.66	72,869,086.07	28,048,979.70
减：库存股	-	-	-
其他综合收益	-	-	-
专项储备	-	-	-
盈余公积	6,870,969.39	6,870,969.39	7,713,828.62
一般风险准备	-	-	-
未分配利润	39,422,917.87	59,657,447.68	50,374,291.31
所有者权益合计	170,787,844.92	190,397,503.14	111,737,099.63
负债和所有者权益合计	302,744,565.39	296,131,281.55	192,023,637.40

2. 母公司利润表

单位：元

项目	2024年1月—4月	2023年度	2022年度
一、营业收入	21,895,884.20	62,213,592.07	47,314,325.11
减：营业成本	5,055,698.25	19,906,203.39	12,858,611.06
税金及附加	116,345.96	356,133.53	352,436.76
销售费用	1,618,516.77	5,784,047.45	2,980,343.36
管理费用	11,051,416.79	19,664,882.04	12,287,963.55
研发费用	4,101,506.41	6,858,937.54	6,347,928.19
财务费用	105,219.91	-124,507.60	65,248.31
其中：利息收入	42,878.85	254,158.30	67,435.80
利息费用	84,499.05	161,227.30	49,881.35
加：其他收益	77,434.46	13,083.58	241,669.17
投资收益（损失以“-”号填列）	205,147.85	69,449,343.88	280,933.67
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-	-	-
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）	-	-	-
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）	-	-	-
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	150,448.65	1,277,421.17	-
信用减值损失	-64,113.23	460,565.38	-450,257.51
资产减值损失	-50,464.02	-140,549.41	-40,109.78
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-	-	-3,746.79
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	165,633.82	80,827,760.32	12,450,282.64
加：营业外收入	67.19	40,766.17	39,831.53

减：营业外支出	2,338.94	235,780.47	108,493.82
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	163,362.07	80,632,746.02	12,381,620.35
减：所得税费用	-2,108.12	2,404,778.30	2,027,319.15
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	165,470.19	78,227,967.72	10,354,301.20
（一）持续经营净利润	165,470.19	78,227,967.72	10,354,301.20
（二）终止经营净利润			
五、其他综合收益的税后净额			
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			
1.重新计量设定受益计划变动额			
2.权益法下不能转损益的其他综合收益			
3.其他权益工具投资公允价值变动			
4.企业自身信用风险公允价值变动			
（二）将重分类进损益的其他综合收益			
1.权益法下可转损益的其他综合收益			
2.其他债权投资公允价值变动			
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4.其他债权投资信用减值准备			
5.可供出售金融资产公允价值变动损益			
6.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益			
7.现金流量套期储备			
8.外币财务报表折算差额			
9.其他			
六、综合收益总额	165,470.19	78,227,967.72	10,354,301.20
七、每股收益：			
（一）基本每股收益			
（二）稀释每股收益			

3. 母公司现金流量表

单位：元

项目	2024年1月—4月	2023年度	2022年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金	12,486,812.38	114,438,813.16	52,477,437.78
收到的税费返还	251,102.53	593,243.96	453,112.08
收到其他与经营活动有关的现金	14,558,684.29	50,893,903.05	42,648,037.71
经营活动现金流入小计	27,296,599.20	165,925,960.17	95,578,587.57
购买商品、接受劳务支付的现金	5,154,117.40	35,719,587.85	5,561,630.61
支付给职工以及为职工支付的现金	9,044,083.30	10,933,137.91	6,297,595.76
支付的各项税费	344,277.14	3,244,355.66	4,724,156.29
支付其他与经营活动有关的现金	12,026,748.53	18,146,371.22	13,941,135.24
经营活动现金流出小计	26,569,226.37	68,043,452.64	30,524,517.90
经营活动产生的现金流量净额	727,372.83	97,882,507.53	65,054,069.67
二、投资活动产生的现金流量：			

收回投资收到的现金	213,054,726.23	459,736,972.48	74,000,000.00
取得投资收益收到的现金	317,861.40	1,179,482.76	2,503,321.52
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	39,380.08	9,789.79	7,362.68
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	-	-	-
投资活动现金流入小计	213,411,967.71	460,926,245.03	76,510,684.20
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	81,647,991.19	3,923,226.82	692,351.69
投资支付的现金	106,000,000.00	539,893,145.26	130,348,545.67
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	-
支付其他与投资活动有关的现金	-	-	-
投资活动现金流出小计	187,647,991.19	543,816,372.08	131,040,897.36
投资活动产生的现金流量净额	25,763,976.52	-82,890,127.05	-54,530,213.16
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金	560,000.00	400,000.00	-
取得借款收到的现金	-	-	-
发行债券收到的现金	-	-	-
收到其他与筹资活动有关的现金	-	-	-
筹资活动现金流入小计	560,000.00	400,000.00	-
偿还债务支付的现金	-	-	-
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	20,400,000.00	20,000,000.00	-
支付其他与筹资活动有关的现金	27,740.00	180,000.00	180,000.00
筹资活动现金流出小计	20,427,740.00	20,180,000.00	180,000.00
筹资活动产生的现金流量净额	-19,867,740.00	-19,780,000.00	-180,000.00
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-44,305.10	92,654.21	17,880.91
五、现金及现金等价物净增加额	6,579,304.25	-4,694,965.31	10,361,737.42
加：期初现金及现金等价物余额	10,313,335.09	15,008,300.40	4,646,562.98
六、期末现金及现金等价物余额	16,892,639.34	10,313,335.09	15,008,300.40

（三） 财务报表的编制基础、合并财务报表范围及变化情况

1. 财务报表的编制基础

本公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照企业会计准则及其应用指南和准则解释的规定进行确认和计量，在此基础上编制财务报表。此外，本公司还按照中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定（2023年修订）》披露有关财务信息。

本公司对自报告期末起12个月的持续经营能力进行了评估，未发现影响本公司持续经营能力的事项，本公司以持续经营为基础编制财务报表是合理的。

2. 合并财务报表范围及变化情况

（1）合并财务报表范围

√适用 □不适用

序号	名称	持股比例	表决权比例	至最近一期 期末实际投 资额（万元）	纳入合并范围的期间	合并类型	取得方式
1	天津市远景环保科技有限公司	100%	100%	1,000.00	2022.1.1-2024.4.30	全资子公司	设立
2	天津市远致环保科技有限公司	100%	100%	1,000.00	2022.1.1-2024.4.30	全资子公司	设立
3	天津市远灏环保科技有限公司	100%	100%	1,000.00	2022.1.1-2024.4.30	全资子公司	设立
4	天津市天创百纯环保科技有限公司	100%	100%	1,000.00	2022.1.1-2024.4.30	全资子公司	同一控制下 企业合并
5	天津市优品电子商务有限公司	100%	100%	50.00	2022.1.1-2024.4.30	全资子公司	同一控制下 企业合并
6	天津乐景商贸有限公司	100%	100%	2.00	2023.5.31-2024.4.30	全资子公司	受让
7	BEST PURE（USA） INC.	100%	100%	367.88	2022.1.1-2024.4.30	全资子公司	设立
8	BEST PURE（UK） INTERNATIONAL LIMITED	100%	100%	-	2022.11.9-2024.4.30	全资子公司	设立
9	BESTPURE（CAN） INTERNATIONAL TRADE LIMITED	100%	100%	-	2022.11.9-2024.4.30	全资子公司	设立
10	Best Pure（HK） International Limited	100%	100%	6.76	2022.1.1-2024.4.30	全资子公司	设立
11	Best Pure International GmbH	100%	100%	19.37	2024.2.20-2024.4.30	全资子公司	设立
12	EUROTECH ENTERPRISE, INC.	100%	100%	-	2022.1.1-2024.4.30	全资子公司	设立
13	POWER-EXPRESS LOGISTICS INC	100%	100%	-	2022.1.1-2024.4.30	全资子公司	设立
14	TOP PURE（USA）， INC.	100%	100%	-	2022.1.1-2024.4.30	全资子公司	设立
15	FILTERS CARE LLC	100%	100%	-	2022.1.25-2024.4.30	全资子公司	设立
16	FILTERS ALERT LLC	100%	100%	-	2022.1.25-2024.4.30	全资子公司	设立
17	JUSTFILTRATION LLC	100%	100%	-	2022.1.1-2024.4.30	全资子公司	设立
18	POWERH2O LLC	100%	100%	-	2022.1.1-2024.4.30	全资子公司	设立
19	UNITED FILTRATION LLC	100%	100%	-	2022.1.1-2024.4.30	全资子公司	设立
20	Aquazon Solutions Inc	100%	100%	-	2022.1.1-2024.4.30	全资子公司	设立
21	AMZ Wholesaling LLC	100%	100%	-	2022.1.1-2024.4.30	全资子公司	设立
22	W&L Trading LLC	100%	100%	-	2022.1.1-2024.4.30	全资子公司	设立

23	Tozone National Inc	100%	100%	-	2022.1.1-2024.4.30	全资子公司	设立
24	TIANJIN TIANCHUANG BESTPURE ENV INC	100%	100%	-	2022.1.1-2024.4.30	全资子公司	设立

纳入合并报表企业的其他股东为公司股东或在公司任职

☐适用 ☒不适用

其他情况

☐适用 ☒不适用

（2） 民办非企业法人

☐适用 ☒不适用

（3） 合并范围变更情况

☒适用 ☐不适用

① 2022 年度公司合并范围变化情况

Best Pure（UK）International Limited 为公司于 2022 年 11 月 9 日在英国注册成立的全资子公司，自成立起纳入公司合并报表范围，为报告期内新增控股子公司。

Best Pure（CAN）International Trade Limited 为公司于 2022 年 11 月 9 日在加南大注册成立的全资子公司，自成立起纳入公司合并报表范围，为报告期内新增控股子公司。

Filters Care LLC 为公司于 2022 年 1 月 25 日在美国注册成立的全资子公司，自成立起纳入公司合并报表范围，为报告期内新增控股子公司。

Filters Alert LLC 为公司于 2022 年 1 月 25 日在美国注册成立的全资子公司，自成立起纳入公司合并报表范围，为报告期内新增控股子公司。

②2023 年公司合并范围变化情况

天津市乐景商贸有限公司是公司于 2023 年 5 月 31 日于实际控制人魏恩雨处收购，自收购起纳入公司合并报表范围，为报告期内新增控股子公司。

③2024 年 1-4 月公司合并范围变化情况

Best Pure International GmbH 为公司于 2024 年 2 月 20 日在德国注册成立的全资子公司，自成立起纳入公司合并报表范围，为报告期内新增控股子公司。

二、 审计意见及关键审计事项

1. 财务报表审计意见

事项	是或否
公司财务报告是否被出具无保留的审计意见	是

容诚会计师事务所审计了远大健康科技（天津）股份有限公司（以下简称远大健科）财务报表，包括 2022 年 12 月 31 日、2023 年 12 月 31 日、2024 年 4 月 30 日的合并及母公司资产负债表，2022 年度、2023 年度、2024 年 1-4 月的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表，以及相关财务报表附注，出具了标准无保留意见的《审计报告》（容诚审字[2024]251Z0258 号），审计意见如下：

“我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了远大健科 2024 年 4 月 30 日、2023 年 12 月 31 日、2022 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2024 年 1-4 月、2023 年度、2022 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。”

2. 关键审计事项

关键审计事项	该事项在审计中如何应对
不适用	不适用

三、 与财务会计信息相关的重大事项判断标准

公司在本节披露的与财务会计信息相关的重大事项判断标准主要从项目的性质和金额两方面考虑。在判断项目性质的重要性时，主要考虑该项目在性质上是否属于日常活动、是否导致盈亏变化、是否显著影响公司的财务状况、经营成果和现金流量等因素。在此基础上，进一步判断项目金额的重要性，公司与财务会计信息相关的重大事项或重要性水平标准为报告期内各期经常性业务税前利润绝对值的 5%。

四、 报告期内采用的主要会计政策和会计估计

（一） 报告期内采用的主要会计政策和会计估计

1. 遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的2022年12月31日、2023年12月31日、2024年4月30日的财务状况以及2022年度、2023年度、2024年1-4月的经营成果、所有者权益变动和现金流量等有关信息。

2. 会计期间

本公司会计年度自公历1月1日起至12月31日止。

3. 营业周期

本公司正常营业周期为一年。

4. 记账本位币

本公司的记账本位币为人民币，境外（分）子公司按经营所处的主要经济环境中的货币为记账本位币，编制财务报表时折算为人民币。

5. 重要性标准确定方法和选择依据

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收账款	公司将单项应收账款金额超过资产总额 1%的应收账款认定为重要应收账款。
重要的应收账款坏账准备收回或转回	公司将单项应收账款金额超过资产总额 1%的应收账款认定为重要应收账款。
重要的其他应收款坏账准备收回或转回	公司将单项其他应收款金额超过资产总额 1%的其他应收款认定为重要其他应收款。
重要的账龄超过 1 年的应付账款	公司将单项应付账款金额超过资产总额 1%的应付账款认定为重要应付账款。
重要的账龄超过 1 年的其他应付款	公司将单项应付账款金额超过资产总额 1%的应付账款认定为重要其他应付款。
重要境外经营实体	境外子公司收入占集团合并收入的 15%以上
收到/支付的重要的投资活动有关的现金	占收到或支付投资活动相关的现金流入或流出总额的 10%以上且金额大于 300.00 万元

6. 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

（1）同一控制下的企业合并

本公司在企业合并中取得的资产和负债，在合并日按取得被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。其中，对于被合并方与本公司在企业合并前采用的会计政策不同的，基于重要性原则统一会计政策，即按照本公司的会计政策对被合并方资产、

负债的账面价值进行调整。本公司在企业合并中取得的净资产账面价值与所支付对价的账面价值之间存在差额的，首先调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积（资本溢价或股本溢价）的余额不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。

通过分步交易实现同一控制下企业合并的会计处理方法如下：

①购买少数股东股权

本公司购买子公司少数股东拥有的子公司股权，在个别财务报表中，购买少数股权新取得的长期股权投资的投资成本按照所支付对价的公允价值计量。在合并财务报表中，因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，应当调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。

②通过多次交易分步取得子公司控制权的

A.通过多次交易分步实现同一控制下企业合并

在合并日，本公司在个别财务报表中，根据合并后应享有的子公司净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额，确定长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日取得进一步股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积（资本溢价或股本溢价）不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。

在合并财务报表中，合并方在合并中取得的被合并方的资产、负债，除因会计政策不同而进行的调整以外，按合并日在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量；合并前持有投资的账面价值加上合并日新支付对价的账面价值之和，与合并中取得的净资产账面价值的差额，调整资本公积（股本溢价/资本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益。

合并方在取得被合并方控制权之前持有的股权投资且按权益法核算的，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一方最终控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益以及其他所有者权益变动，应分别冲减比较报表期间的期初留存收益。

B.通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并

在合并日，在个别财务报表中，按照原持有的长期股权投资的账面价值加上合并日新增投资成本之和，作为合并日长期股权投资的初始投资成本。

在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的，与其相关的其他综合收益等转为购买日所属当期收益，但由于被合并方重新计量设定受益计划净资产或净负债变动而产生的其他综合收益除外。

③本公司处置对子公司长期股权投资但未丧失控制权

母公司在不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资，在合并财务报表中，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益。

④本公司处置对子公司长期股权投资且丧失控制权

A.一次交易处置

本公司因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资方的控制权的，在编制合并财务报表时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。

与原子公司的股权投资相关的其他综合收益、其他所有者权益变动，在丧失控制权时转入当期损益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

B.多次交易分步处置

在合并财务报表中，应首先判断分步交易是否属于“一揽子交易”。

如果分步交易不属于“一揽子交易”的，在个别财务报表中，对丧失子公司控制权之前的各项交易，结转每一次处置股权相对应的长期股权投资的账面价值，所得价款与处置长期股权投资账面价值之间的差额计入当期投资收益；在合并财务报表中，应按照“母公司处置对子公司长期股权投资但未丧失控制权”的有关规定处理。

如果分步交易属于“一揽子交易”的，应当将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；在个别财务报表中，在丧失控制权之前的每一次处置价款与所处置的股权对应的长期股权投资账面价值之间的差额，先确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益；在合并财务报表中，对于丧失控制权之前的每一次交易，处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额应当确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

各项交易的条款、条件以及经济影响符合下列一种或多种情况的，通常将多次交易作为“一揽子交易”进行会计处理：

- （a）这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的。
- （b）这些交易整体才能达成一项完整的商业结果。
- （c）一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生。
- （d）一项交易单独考虑时是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

⑤因子公司的少数股东增资而稀释母公司拥有的股权比例

子公司的其他股东（少数股东）对子公司进行增资，由此稀释了母公司对子公司的股权比例。在合并财务报表中，按照增资前的母公司股权比例计算其在增资前子公司账面净资产中的份额，该份额与增资后按照母公司持股比例计算的在增资后子公司账面净资产份额之间的差额调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积（资本溢价或股本溢价）不足冲减的，调整留存收益。

（2）非同一控制下的企业合并

本公司在企业合并中取得的被购买方各项可辨认资产和负债，在购买日按其公允价值计量。其中，对于被购买方与本公司在企业合并前采用的会计政策不同的，基于重要性原则统一会计政策，即按照本公司的会计政策对被购买方资产、负债的账面价值进行调整。本公司在购买日的合并成本大于企业合并中取得的被购买方可辨认资产、负债公允价值的差额，确认为商誉；如果合并成本小于企业合并中取得的被购买方可辨认资产、负债公允价值的差额，首先对合并成本以及在企业合并中取得的被购买方可辨认资产、负债的公允价值进行复核，经复核后合并成本仍小于取得的被购买方可辨认资产、负债公允价值的，其差额确认为合并当期损益。

通过分步交易实现非同一控制下企业合并的会计处理方法见本公开转让说明书“第四节 公司财务”之“四、报告期内采用的主要会计政策和会计估计”之“（一）报告期内采用的主要会计政策和会计估计”之“6. 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法”之“（1）同一控制下的企业合并”。

（3）企业合并中有关交易费用的处理

为进行企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

7. 控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

（1）控制的判断标准和合并范围的确定

控制是指本公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。控制的定义包含三项基本要素：一是投资方拥有对被投资方的权力，二是因参与被投资方的相关活动而享有可变回报，三是有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。当本公司对被投资方的投资具备上述三要素时，表明本公司能够控制被投资方。

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定，不仅包括根据表决权（或类似表决权）本身或者结合其他安排确定的子公司，也包括基于一项或多项合同安排决定的结构化主体。

子公司是指被本公司控制的主体（含企业、被投资单位中可分割的部分，以及企业所控制的结构化主体等），结构化主体是指在确定其控制方时没有将表决权或类似权利作为决定性因素而设计的主体（注：有时也称为特殊目的主体）。

（2）关于母公司是投资性主体的特殊规定

如果母公司是投资性主体，则只将那些为投资性主体的投资活动提供相关服务的子公司纳入合并范围，其他子公司不予以合并，对不纳入合并范围的子公司的股权投资方确认为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

当母公司同时满足下列条件时，该母公司属于投资性主体：

①该公司是以向投资方提供投资管理服务为目的，从一个或多个投资者处获取资

金。

②该公司的唯一经营目的，是通过资本增值、投资收益或两者兼有而让投资者获得回报。

③该公司按照公允价值对几乎所有投资的业绩进行考量和评价。

当母公司由非投资性主体转变为投资性主体时，除仅将为其投资活动提供相关服务的子公司纳入合并财务报表范围编制合并财务报表外，企业自转变日起对其他子公司不再予以合并，并参照部分处置子公司股权但未丧失控制权的原则处理。

当母公司由投资性主体转变为非投资性主体时，应将原未纳入合并财务报表范围的子公司于转变日纳入合并财务报表范围，原未纳入合并财务报表范围的子公司在转变日的公允价值视同为购买的交易对价，按照非同一控制下企业合并的会计处理方法进行处理。

（3）合并财务报表的编制方法

本公司以自身和子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。

本公司编制合并财务报表，将整个企业集团视为一个会计主体，依据相关企业会计准则的确认、计量和列报要求，按照统一的会计政策和会计期间，反映企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。

①合并母公司与子公司的资产、负债、所有者权益、收入、费用和现金流等项目。

②抵销母公司对子公司的长期股权投资与母公司在子公司所有者权益中所享有的份额。

③抵销母公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易的影响。内部交易表明相关资产发生减值损失的，应当全额确认该部分损失。

④站在企业集团角度对特殊交易事项予以调整。

（4）报告期内增减子公司的处理

①增加子公司或业务

A.同一控制下企业合并增加的子公司或业务

(a) 编制合并资产负债表时，调整合并资产负债表的期初数，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

(b) 编制合并利润表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

(c) 编制合并现金流量表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

B.非同一控制下企业合并增加的子公司或业务

(a) 编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数。

(b) 编制合并利润表时，将该子公司以及业务购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表。

(c) 编制合并现金流量表时，将该子公司购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

②处置子公司或业务

A.编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数。

B.编制合并利润表时，将该子公司以及业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表。

C.编制合并现金流量表时将该子公司以及业务期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

(5) 合并抵销中的特殊考虑

①子公司持有本公司的长期股权投资，应当视为本公司的库存股，作为所有者权益的减项，在合并资产负债表中所有者权益项目下以“减：库存股”项目列示。

子公司相互之间持有的长期股权投资，比照本公司对子公司的股权投资的抵销方法，将长期股权投资与其对应的子公司所有者权益中所享有的份额相互抵销。

②“专项储备”和“一般风险准备”项目由于既不属于实收资本（或股本）、资本

公积，也与留存收益、未分配利润不同，在长期股权投资与子公司所有者权益相互抵销后，按归属于母公司所有者的份额予以恢复。

③因抵销未实现内部销售损益导致合并资产负债表中资产、负债的账面价值与其在所属纳税主体的计税基础之间产生暂时性差异的，在合并资产负债表中确认递延所得税资产或递延所得税负债，同时调整合并利润表中的所得税费用，但与直接计入所有者权益的交易或事项及企业合并相关的递延所得税除外。

④本公司向子公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，应当全额抵销“归属于母公司所有者的净利润”。子公司向本公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，应当按照本公司对该子公司的分配比例在“归属于母公司所有者的净利润”和“少数股东损益”之间分配抵销。子公司之间出售资产所发生的未实现内部交易损益，应当按照本公司对出售方子公司的分配比例在“归属于母公司所有者的净利润”和“少数股东损益”之间分配抵销。

⑤子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额的，其余额仍应当冲减少数股东权益。

（6）特殊交易的会计处理

①购买少数股东股权

本公司购买子公司少数股东拥有的子公司股权，在个别财务报表中，购买少数股权新取得的长期股权投资的投资成本按照所支付对价的公允价值计量。在合并财务报表中，因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，应当调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。

②通过多次交易分步取得子公司控制权的

A.通过多次交易分步实现同一控制下企业合并

在合并日，本公司在个别财务报表中，根据合并后应享有的子公司净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额，确定长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日取得进一步股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积（资本溢价或

股本溢价）不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。

在合并财务报表中，合并方在合并中取得的被合并方的资产、负债，除因会计政策不同而进行的调整以外，按合并日在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量；合并前持有投资的账面价值加上合并日新支付对价的账面价值之和，与合并中取得的净资产账面价值的差额，调整资本公积（股本溢价/资本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益。

合并方在取得被合并方控制权之前持有的股权投资且按权益法核算的，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一方最终控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益以及其他所有者权益变动，应分别冲减比较报表期间的期初留存收益。

B.通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并

在合并日，在个别财务报表中，按照原持有的长期股权投资的账面价值加上合并日新增投资成本之和，作为合并日长期股权投资的初始投资成本。

在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的，与其相关的其他综合收益等转为购买日所属当期收益，但由于被合并方重新计量设定受益计划净资产或净负债变动而产生的其他综合收益除外。

③本公司处置对子公司长期股权投资但未丧失控制权

母公司在不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资，在合并财务报表中，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益。

④本公司处置对子公司长期股权投资且丧失控制权

A.一次交易处置

本公司因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资方的控制权的，在编制合并财务报表时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取

得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。

与原子公司的股权投资相关的其他综合收益、其他所有者权益变动，在丧失控制权时转入当期损益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

B.多次交易分步处置

在合并财务报表中，应首先判断分步交易是否属于“一揽子交易”。

如果分步交易不属于“一揽子交易”的，在个别财务报表中，对丧失子公司控制权之前的各项交易，结转每一次处置股权相对应的长期股权投资的账面价值，所得价款与处置长期股权投资账面价值之间的差额计入当期投资收益；在合并财务报表中，应按照“母公司处置对子公司长期股权投资但未丧失控制权”的有关规定处理。

如果分步交易属于“一揽子交易”的，应当将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；在个别财务报表中，在丧失控制权之前的每一次处置价款与所处置的股权对应的长期股权投资账面价值之间的差额，先确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益；在合并财务报表中，对于丧失控制权之前的每一次交易，处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额应当确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

各项交易的条款、条件以及经济影响符合下列一种或多种情况的，通常将多次交易作为“一揽子交易”进行会计处理：

- （a）这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的。
- （b）这些交易整体才能达成一项完整的商业结果。
- （c）一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生。
- （d）一项交易单独考虑时是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

⑤因子公司的少数股东增资而稀释母公司拥有的股权比例

子公司的其他股东（少数股东）对子公司进行增资，由此稀释了母公司对子公司的股权比例。在合并财务报表中，按照增资前的母公司股权比例计算其在增资前子公司账

面净资产中的份额，该份额与增资后按照母公司持股比例计算的在增资后子公司账面净资产份额之间的差额调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积（资本溢价或股本溢价）不足冲减的，调整留存收益。

8. 合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排，是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。本公司合营安排分为共同经营和合营企业。

（1）共同经营

共同经营是指本公司享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。

本公司确认其与共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：

- ①确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；
- ②确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；
- ③确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- ④按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- ⑤确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

（2）合营企业

合营企业是指本公司仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

本公司按照长期股权投资有关权益法核算的规定对合营企业的投资进行会计处理。

9. 现金及现金等价物的确定标准

现金指企业库存现金及可以随时用于支付的存款。现金等价物指持有的期限短（一般是指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

10. 外币业务和外币报表折算

（1）外币交易时折算汇率的确定方法

外币业务交易在初始确认时，采用交易发生日的当期平均汇率作为折算汇率折合成

人民币记账。

（2）资产负债表日外币货币性项目的折算方法

在资产负债表日，对于外币货币性项目，采用资产负债表日的即期汇率折算。因资产负债表日即期汇率与初始确认时或前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，计入当期损益。对以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算；对以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，计入当期损益。

（3）外币报表折算方法

对企业境外经营财务报表进行折算前先调整境外经营的会计期间和会计政策，使之与企业会计期间和会计政策相一致，再根据调整后会计政策及会计期间编制相应货币（记账本位币以外的货币）的财务报表，再按照以下方法对境外经营财务报表进行折算：

①资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。

②利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率或即期汇率的近似汇率折算。

③外币现金流量以及境外子公司的现金流量，采用现金流量发生日的即期汇率或即期汇率的近似汇率折算。汇率变动对现金的影响额应当作为调节项目，在现金流量表中单独列报。

④产生的外币财务报表折算差额，在编制合并财务报表时，在合并资产负债表中所有者权益项目下单独列示“其他综合收益”。

处置境外经营并丧失控制权时，将资产负债表中所有者权益项目下列示的、与该境外经营相关的外币报表折算差额，全部或按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

11. 金融工具

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。

（1）金融工具的确认和终止确认

当本公司成为金融工具合同的一方时，确认相关的金融资产或金融负债。

金融资产满足下列条件之一的，终止确认：

- ①收取该金融资产现金流量的合同权利终止；
- ②该金融资产已转移，且符合下述金融资产转移的终止确认条件。

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。本公司（借入方）与借出方之间签订协议，以承担新金融负债方式替换原金融负债，且新金融负债与原金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认原金融负债，并同时确认新金融负债。本公司对原金融负债（或其一部分）的合同条款作出实质性修改的，应当终止原金融负债，同时按照修改后的条款确认一项新的金融负债。

以常规方式买卖金融资产，按交易日进行会计确认和终止确认。常规方式买卖金融资产，是指按照合同条款规定，在法规或市场惯例所确定的时间安排来交付金融资产。交易日，是指本公司承诺买入或卖出金融资产的日期。

（2）金融资产的分类与计量

本公司在初始确认时根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。除非本公司改变管理金融资产的业务模式，在此情形下，所有受影响的相关金融资产在业务模式发生变更后的首个报告期间的第一天进行重分类，否则金融资产在初始确认后不得进行重分类。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。因销售商品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收票据及应收账款，本公司则按照收入准则定义的交易价格进行初始计量。

金融资产的后续计量取决于其分类：

①以摊余成本计量的金融资产

金融资产同时符合下列条件的，分类为以摊余成本计量的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此

类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其终止确认、按实际利率法摊销或减值产生的利得或损失，均计入当期损益。

②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

金融资产同时符合下列条件的，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是既以收取合同现金流量为目标又以出售金融资产为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量。除减值损失或利得及汇兑损益确认为当期损益外，此类金融资产的公允价值变动作为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入当期损益。但是采用实际利率法计算的该金融资产的相关利息收入计入当期损益。

本公司不可撤销地选择将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，仅将相关股利收入计入当期损益，公允价值变动作为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入留存收益。

③以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量，所有公允价值变动计入当期损益。

（3）金融负债的分类与计量

本公司将金融负债分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、低于市场利率贷款的贷款承诺及财务担保合同负债及以摊余成本计量的金融负债。

金融负债的后续计量取决于其分类：

①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

该类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。初始确认后，对于该类金融负债以公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，产生的利得或损失（包括利息费用）计入当期损益。但本公司对指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，由其自身信用风险变动引起的该金融负债公允价值的变动金额计入其他综合收益，当该金融负债

终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得和损失应当从其他综合收益中转出，计入留存收益。

②贷款承诺及财务担保合同负债

贷款承诺是本公司向客户提供的一项在承诺期间内以既定的合同条款向客户发放贷款的承诺。贷款承诺按照预期信用损失模型计提减值损失。

财务担保合同指，当特定债务人到期不能按照最初或修改后的债务工具条款偿付债务时，要求本公司向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。财务担保合同负债以按照依据金融工具的减值原则所确定的损失准备金额以及初始确认金额扣除按收入确认原则确定的累计摊销额后的余额孰高进行后续计量。

③以摊余成本计量的金融负债

初始确认后，对其他金融负债采用实际利率法以摊余成本计量。

除特殊情况外，金融负债与权益工具按照下列原则进行区分：

①如果本公司不能无条件地避免以交付现金或其他金融资产来履行一项合同义务，则该合同义务符合金融负债的定义。有些金融工具虽然没有明确地包含交付现金或其他金融资产义务的条款和条件，但有可能通过其他条款和条件间接地形成合同义务。

②如果一项金融工具须用或可用本公司自身权益工具进行结算，需要考虑用于结算该工具的本公司自身权益工具，是作为现金或其他金融资产的替代品，还是为了使该工具持有方享有在发行方扣除所有负债后的资产中的剩余权益。如果是前者，该工具是发行方的金融负债；如果是后者，该工具是发行方的权益工具。在某些情况下，一项金融工具合同规定本公司须用或可用自身权益工具结算该金融工具，其中合同权利或合同义务的金额等于可获取或需交付的自身权益工具的数量乘以其结算时的公允价值，则无论该合同权利或合同义务的金额是固定的，还是完全或部分地基于除本公司自身权益工具的市场价格以外变量（例如利率、某种商品的价格或某项金融工具的价格）的变动而变动，该合同分类为金融负债。

（4）衍生金融工具及嵌入衍生工具

衍生金融工具以衍生交易合同签订当日的公允价值进行初始计量，并以其公允价值进行后续计量。公允价值为正数的衍生金融工具确认为一项资产，公允价值为负数的确

认为一项负债。

除现金流量套期中属于套期有效的部分计入其他综合收益并于被套期项目影响损益时转出计入当期损益之外，衍生工具公允价值变动而产生的利得或损失，直接计入当期损益。

对包含嵌入衍生工具的混合工具，如主合同为金融资产的，混合工具作为一个整体适用金融资产分类的相关规定。如主合同并非金融资产，且该混合工具不是以公允价值计量且其变动计入当期损益进行会计处理，嵌入衍生工具与该主合同在经济特征及风险方面不存在紧密关系，且与嵌入衍生工具条件相同、单独存在的工具符合衍生工具定义的，嵌入衍生工具从混合工具中分拆，作为单独的衍生金融工具处理。如果该嵌入衍生工具在取得日或后续资产负债表日的公允价值无法单独计量，则将混合工具整体指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债。

（5）金融工具减值

本公司对于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资、合同资产、租赁应收款、贷款承诺及财务担保合同等，以预期信用损失为基础确认损失准备。

①预期信用损失的计量

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于本公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，应按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

整个存续期预期信用损失，是指因金融工具整个预计存续期内所有可能发生的违约事件而导致的预期信用损失。

未来 12 个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后 12 个月内（若金融工具的预计存续期少于 12 个月，则为预计存续期）可能发生的金融工具违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

于每个资产负债表日，本公司对于处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，本公司按照未

来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

本公司对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融工具，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

对于应收票据、应收账款，无论是否存在重大融资成分，本公司均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

A. 应收款项/合同资产

对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的应收票据、应收账款，其他应收款等单独进行减值测试，确认预期信用损失，计提单项减值准备。对于不存在减值客观证据的应收票据、应收账款、其他应收款或当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本公司依据信用风险特征将应收票据、应收账款、其他应收款等划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

应收票据确定组合的依据如下：

应收票据组合 1 银行承兑汇票（信用级别较低的银行承兑汇票）

应收票据组合 2 商业承兑汇票

对于划分为组合的应收票据，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

应收账款确定组合的依据如下：

应收账款组合 1 应收合并范围内关联方

应收账款组合 2 应收其他客户货款

对于划分为组合的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

其他应收款确定组合的依据如下：

其他应收款组合 1 应收利息

其他应收款组合 2 应收股利

其他应收款组合 3 应收合并范围内关联方款项

其他应收款组合 4 应收其他款项

对于划分为组合的其他应收款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

本公司基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法： 应收账款、其他应收账款账龄按照先发生先收回的原则统计并计算应收款项账龄。

账龄	应收账款计提比例（%）	其他应收账款计提（%）
1 年以内	5.00	5.00
1—2 年	20.00	20.00
2—3 年	50.00	50.00
3 年以上	100.00	100.00

B. 债权投资、其他债权投资

对于债权投资和其他债权投资，本公司按照投资的性质，根据交易对手和风险敞口的各种类型，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

②具有较低的信用风险

如果金融工具的违约风险较低，借款人在短期内履行其合同现金流量义务的能力很强，并且即便较长时期内经济形势和经营环境存在不利变化但未必一定降低借款人履行其合同现金流量义务的能力，该金融工具被视为具有较低的信用风险。

③信用风险显著增加

本公司通过比较金融工具在资产负债表日所确定的预计存续期内的违约概率与在初始确认时所确定的预计存续期内的违约概率，以确定金融工具预计存续期内发生违约概率的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本公司考虑无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。本公司考虑的信息包括：

A.信用风险变化所导致的内部价格指标是否发生显著变化；

B.预期将导致债务人履行其偿债义务的能力是否发生显著变化的业务、财务或经济状况的不利变化；

C.债务人经营成果实际或预期是否发生显著变化；债务人所处的监管、经济或技术环境是否发生显著不利变化；

D.作为债务抵押的担保物价值或第三方提供的担保或信用增级质量是否发生显著变化。这些变化预期将降低债务人按合同规定期限还款的经济动机或者影响违约概率；

E.预期将降低债务人按合同约定期限还款的经济动机是否发生显著变化；

F.借款合同的预期变更，包括预计违反合同的行为是否可能导致的合同义务的免除或修订、给予免息期、利率跳升、要求追加抵押品或担保或者对金融工具的合同框架做出其他变更；

G.债务人预期表现和还款行为是否发生显著变化；

H.合同付款是否发生逾期超过（含）30日。

根据金融工具的性质，本公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估信用风险是否显著增加。以金融工具组合为基础进行评估时，本公司可基于共同信用风险特征对金融工具进行分类，例如逾期信息和信用风险评级。

通常情况下，如果逾期超过30日，本公司确定金融工具的信用风险已经显著增加。除非本公司无需付出过多成本或努力即可获得合理且有依据的信息，证明虽然超过合同约定的付款期限30天，但信用风险自初始确认以来并未显著增加。

④已发生信用减值的金融资产

本公司在资产负债表日评估以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资是否已发生信用减值。当对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

发行方或债务人发生重大财务困难；债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；债务人很可能破产或进行其他财务重组；发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

⑤预期信用损失准备的列报

为反映金融工具的信用风险自初始确认后的变化，本公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，应当作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，本公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

⑥核销

如果本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回，则直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。这种情况通常发生在本公司确定债务人没有资产或收入来源可产生足够的现金流量以偿还将被减记的金额。

已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

（6）金融资产转移

金融资产转移是指下列两种情形：

A.将收取金融资产现金流量的合同权利转移给另一方；

B.将金融资产整体或部分转移给另一方，但保留收取金融资产现金流量的合同权利，并承担将收取的现金流量支付给一个或多个收款方的合同义务。

①终止确认所转移的金融资产

已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，或既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，但放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产。

在判断是否已放弃对所转移金融资产的控制时，根据转入方出售该金融资产的实际能力。转入方能够单方面将转移的金融资产整体出售给不相关的第三方，且没有额外条件对此项出售加以限制的，则公司已放弃对该金融资产的控制。

本公司在判断金融资产转移是否满足金融资产终止确认条件时，注重金融资产转移的实质。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

A.所转移金融资产的账面价值；

B.因转移而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对于终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为根据《企业会计准则第 22 号-金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分（在此种情况下，所保留的服务资产视同继续确认金融资产的一部分）之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

A.终止确认部分在终止确认日的账面价值；

B.终止确认部分的对价，与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为根据《企业会计准则第 22 号-金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

②继续涉入所转移的金融资产

既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，且未放弃对该金融资产控制的，应当按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

继续涉入所转移金融资产的程度，是指企业承担的被转移金融资产价值变动风险或报酬的程度。

③继续确认所转移的金融资产

仍保留与所转移金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，应当继续确认所转移金融资产整体，并将收到的对价确认为一项金融负债。

该金融资产与确认的相关金融负债不得相互抵销。在随后的会计期间，企业应当继续确认该金融资产产生的收入（或利得）和该金融负债产生的费用（或损失）。

（7）金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债应当在资产负债表内分别列示，不得相互抵销。但同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

本公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；

本公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，转出方不得将已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

（8）金融工具公允价值的确定方法

金融资产和金融负债的公允价值确定方法见本公开转让说明书“第四节 公司财务”之“四、报告期内采用的主要会计政策和会计估计”之“（一）报告期内采用的主要会计政策和会计估计”之“12. 公允价值计量”。

12. 公允价值计量

公允价值是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。

本公司以主要市场的价格计量相关资产或负债的公允价值，不存在主要市场的，本公司以最有利市场的价格计量相关资产或负债的公允价值。本公司采用市场参与者在对该资产或负债定价时为实现其经济利益最大化所使用的假设。

主要市场，是指相关资产或负债交易量最大和交易活跃程度最高的市场；最有利市场，是指在考虑交易费用和运输费用后，能够以最高金额出售相关资产或者以最低金额

转移相关负债的市场。

存在活跃市场的金融资产或金融负债，本公司采用活跃市场中的报价确定其公允价值。金融工具不存在活跃市场的，本公司采用估值技术确定其公允价值。

以公允价值计量非金融资产的，考虑市场参与者将该资产用于最佳用途产生经济利益的能力，或者将该资产出售给能够用于最佳用途的其他市场参与者产生经济利益的能力。

① 估值技术

本公司在估值技术的应用中，优先使用相关可观察输入值，只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。可观察输入值，是指能够从市场数据中取得的输入值。该输入值反映了市场参与者在对相关资产或负债定价时所使用的假设。不可观察输入值，是指不能从市场数据中取得的输入值。该输入值根据可获得的市场参与者在对相关资产或负债定价时所使用假设的最佳信息取得。

② 公允价值层次

本公司将公允价值计量所使用的输入值划分为三个层次，并首先使用第一层次输入值，其次使用第二层次输入值，最后使用第三层次输入值。第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值。

13. 存货

（1）存货的分类

存货是指本公司在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等，包括原材料、在产品、库存商品、发出商品、在途商品等。

（2）发出存货的计价方法

本公司存货发出时采用加权平均法计价。

（3）存货的盘存制度

本公司存货采用永续盘存制，每年至少盘点一次，盘盈及盘亏金额计入当年度损益。

（4）存货跌价准备的确认标准和计提方法

资产负债表日按成本与可变现净值孰低计量，存货成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。

在确定存货的可变现净值时，以取得的可靠证据为基础，并且考虑持有存货的目的、资产负债表日后事项的影响等因素。

①产成品、商品和用于出售的材料等直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值。为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，以合同价格作为其可变现净值的计量基础；如果持有存货的数量多于销售合同订购数量，超出部分的存货可变现净值以一般销售价格为计量基础。用于出售的材料等，以市场价格作为其可变现净值的计量基础。

②需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值。如果用其生产的产成品的可变现净值高于成本，则该材料按成本计量；如果材料价格的下降表明产成品的可变现净值低于成本，则该材料按可变现净值计量，按其差额计提存货跌价准备。

③本公司一般按单个存货项目计提存货跌价准备；对于数量繁多、单价较低的存货，按存货类别计提。

④资产负债表日如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，则减记的金额予以恢复，并在原已计提的存货跌价准备的金额内转回，转回的金额计入当期损益。

（5）周转材料的摊销方法

①低值易耗品摊销方法：在领用时采用一次转销法。

②包装物的摊销方法：在领用时采用一次转销法。

14. 合同资产及合同负债

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已向客户转让商品或提供服务而有权收取的对价（且该权利取决于时

间流逝之外的其他因素）列示为合同资产。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。

合同资产和合同负债在资产负债表中单独列示。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，净额为借方余额的，根据其流动性在“合同资产”或“其他非流动资产”项目中列示；净额为贷方余额的，根据其流动性在“合同负债”或“其他非流动负债”项目中列示。不同合同下的合同资产和合同负债不能相互抵销。

15. 合同成本

合同成本分为合同履约成本与合同取得成本。

本公司为履行合同而发生的成本，在同时满足下列条件时作为合同履约成本确认为一项资产：

①该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本。

②该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源。

③该成本预期能够收回。

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。

与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销；但是对于合同取得成本摊销期限未超过一年的，本公司将其在发生时计入当期损益。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项的差额的，本公司将对于超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失，并进一步考虑是否应计提亏损合同有关的预计负债：

①因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；

②为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

上述资产减值准备后续发生转回的，转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

确认为资产的合同履约成本，初始确认时摊销期限不超过一年或一个正常营业周期，在“存货”项目中列示，初始确认时摊销期限超过一年或一个正常营业周期，在“其他非流动资产”项目中列示。

确认为资产的合同取得成本，初始确认时摊销期限不超过一年或一个正常营业周期，在“其他流动资产”项目中列示，初始确认时摊销期限超过一年或一个正常营业周期，在“其他非流动资产”项目中列示。

16. 长期股权投资

本公司长期股权投资包括对被投资单位实施控制、重大影响的权益性投资，以及对合营企业的权益性投资。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，为本公司的联营企业。

（1）确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。在判断是否存在共同控制时，首先判断所有参与方或参与方组合是否集体控制该安排，如果所有参与方或一组参与方必须一致行动才能决定某项安排的相关活动，则认为所有参与方或一组参与方集体控制该安排。其次再判断该安排相关活动的决策是否必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意。如果存在两个或两个以上的参与方组合能够集体控制某项安排的，不构成共同控制。判断是否存在共同控制时，不考虑享有的保护性权利。

重大影响，是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，考虑投资方直接或间接持有被投资单位的表决权股份以及投资方及其他方持有的当期可执行潜在表决权在假定转换为对被投资方单位的股权后产生的影响，包括被投资单位发行的当期可转换的认股权证、股份期权及可转换公司债券等的影响。

当本公司直接或通过子公司间接拥有被投资单位 20%（含 20%）以上但低于 50% 的表决权股份时，一般认为对被投资单位具有重大影响，除非有明确证据表明该种情况下不能参与被投资单位的生产经营决策，不形成重大影响。

（2）初始投资成本确定

①企业合并形成的长期股权投资，按照下列规定确定其投资成本：

A.同一控制下的企业合并，合并方以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益；

B.同一控制下的企业合并，合并方以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。按照发行股份的面值总额作为股本，长期股权投资初始投资成本与所发行股份面值总额之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益；

C.非同一控制下的企业合并，以购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值确定为合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。合并方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。

②除企业合并形成的长期股权投资以外，其他方式取得的长期股权投资，按照下列规定确定其投资成本：

A.以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出；

B.以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本；

C.通过非货币性资产交换取得的长期股权投资，如果该项交换具有商业实质且换入资产或换出资产的公允价值能可靠计量，则以换出资产的公允价值和相关税费作为初始投资成本，换出资产的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益；若非货币资产交换不同时具备上述两个条件，则按换出资产的账面价值和相关税费作为初始投资成本。

D.通过债务重组取得的长期股权投资，以所放弃债权的公允价值和可直接归属于该资产的税金等其他成本确定其入账价值，并将所放弃债权的公允价值与账面价值之间的

差额，计入当期损益。

（3）后续计量及损益确认方法

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资采用权益法核算。

①成本法

采用成本法核算的长期股权投资，追加或收回投资时调整长期股权投资的成本；被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为当期投资收益。

②权益法

按照权益法核算的长期股权投资，一般会计处理为：

本公司长期股权投资的投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；长期股权投资的初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

本公司按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；本公司按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。被投资单位采用的会计政策及会计期间与本公司不一致的，应按照本公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资收益和其他综合收益等。本公司与联营企业及合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照享有的比例计算归属于本公司的部分予以抵销，在此基础上确认投资损益。本公司与被投资单位发生的未实现内部交易损失属于资产减值损失的，应全额确认。

因追加投资等原因能够对被投资单位施加重大影响或实施共同控制但不构成控制的，按照原持有的股权投资的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按权益法核算的初始投资成本。原持有的股权投资分类为其他权益工具投资的，其公允价值与账面价值

之间的差额，以及原计入其他综合收益的累计利得或损失应当在改按权益法核算的当期从其他综合收益中转出，计入留存收益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按公允价值计量，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

（4）减值测试方法及减值准备计提方法

对子公司、联营企业及合营企业的投资，计提资产减值的方法见本公开转让说明书“第四节 公司财务”之“四、报告期内采用的主要会计政策和会计估计”之“（一）报告期内采用的主要会计政策和会计估计”之“20.长期资产减值”。

17. 固定资产

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的使用寿命超过一年的单位价值较高的有形资产。

（1）确认条件

固定资产在同时满足下列条件时，按取得时的实际成本予以确认：

- ①与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业。
- ②该固定资产的成本能够可靠地计量。

固定资产发生的后续支出，符合固定资产确认条件的计入固定资产成本；不符合固定资产确认条件的在发生时计入当期损益。

（2）各类固定资产的折旧方法

本公司从固定资产达到预定可使用状态的次月起按年限平均法计提折旧，按固定资产的类别、估计的经济使用年限和预计的净残值率分别确定折旧年限和年折旧率如下：

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋及建筑物	年限平均法	20.00	3.00	4.85
机器设备	年限平均法	3.00-10.00	3.00	9.70-32.33

电子设备	年限平均法	3.00-5.00	3.00	19.40-32.33
运输设备	年限平均法	5.00-10.00	3.00	9.70-19.40
办公设备	年限平均法	3.00-5.00	3.00	19.40-32.33

对于已经计提减值准备的固定资产，在计提折旧时扣除已计提的固定资产减值准备。

每年年度终了，公司对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。使用寿命预计数与原先估计数有差异的，调整固定资产使用寿命。

18. 在建工程

（1）在建工程以立项项目分类核算。

（2）在建工程结转为固定资产的标准和时点

在建工程项目按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的全部支出，作为固定资产的入账价值。包括建筑费用、机器设备原价、其他为使在建工程达到预定可使用状态所发生的必要支出以及在资产达到预定可使用状态之前为该项目专门借款所发生的借款费用及占用的一般借款发生的借款费用。本公司在工程安装或建设完成达到预定可使用状态时将在建工程转入固定资产。所建造的已达到预定可使用状态、但尚未办理竣工决算的固定资产，自达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或者工程实际成本等，按估计的价值转入固定资产，并按本公司固定资产折旧政策计提固定资产的折旧，待办理竣工决算后，再按实际成本调整原来的暂估价值，但不调整原已计提的折旧额。

本公司各类别在建工程具体转固标准和时点：

类别	在建工程结转为固定资产的标准和时点
房屋及建筑物	房屋及建筑物主体完工，可满足生产经营使用
机器设备	安装调试后达到设计要求或合同规定的标准

19. 无形资产

（1）无形资产的计价方法

按取得时的实际成本入账。

（2）无形资产使用寿命及摊销

①使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况：

项目	预计使用寿命	依据
土地使用权	50 年	法定使用权
计算机软件	3-10 年	参考能为公司带来经济利益的期限确定使用寿命

每年年度终了，公司对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。经复核，本期末无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计未有不同。

②无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产。对于使用寿命不确定的无形资产，公司在每年年度终了对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果重新复核后仍为不确定的，于资产负债表日进行减值测试。

③无形资产的摊销

对于使用寿命有限的无形资产，本公司在取得时确定其使用寿命，在使用寿命内采用直线法系统合理摊销，摊销金额按受益项目计入当期损益。具体应摊销金额为其成本扣除预计残值后的金额。已计提减值准备的无形资产，还应扣除已计提的无形资产减值准备累计金额。使用寿命有限的无形资产，其残值视为零，但下列情况除外：有第三方承诺在无形资产使用寿命结束时购买该无形资产或可以根据活跃市场得到预计残值信息，并且该市场在无形资产使用寿命结束时很可能存在。

对使用寿命不确定的无形资产，不予摊销。每年年度终了对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果有证据表明无形资产的使用寿命是有限的，估计其使用寿命并在预计使用年限内系统合理摊销。

（3）研发支出归集范围

本公司将与开展研发活动直接相关的各项费用归集为研发支出，包括研发人员职工薪酬、直接投入费用、模具费用、折旧费用与长期待摊费用、设计费用、委托外部研究开发费用、其他费用等。

（4）划分内部研究开发项目的研究阶段和开发阶段具体标准

①本公司将为进一步开发活动进行的资料及相关方面的准备活动作为研究阶段，无形资产研究阶段的支出在发生时计入当期损益。

②在本公司已完成研究阶段的工作后再进行的开发活动作为开发阶段。

(5) 开发阶段支出资本化的具体条件

开发阶段的支出同时满足下列条件时，才能确认为无形资产：

A.完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；

B.具有完成该无形资产并使用或出售的意图；

C.无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；

D.有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；

E.归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

20. 长期资产减值

对子公司、联营企业和合营企业的长期股权投资、固定资产、在建工程、使用权资产、无形资产、商誉等（存货、按公允价值模式计量的投资性房地产、递延所得税资产、金融资产除外）的资产减值，按以下方法确定：

于资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象，存在减值迹象的，本公司将估计其可收回金额，进行减值测试。对因企业合并所形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。

可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。本公司以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。

当资产或资产组的可收回金额低于其账面价值时，本公司将其账面价值减记至可收回金额，减记的金额计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

就商誉的减值测试而言，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。相关的资产组或资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或

者资产组组合，且不大于本公司确定的报告分部。

减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，首先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，确认相应的减值损失。然后对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较其账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，确认商誉的减值损失。

资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

21. 长期待摊费用

长期待摊费用核算本公司已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。

22. 职工薪酬

职工薪酬，是指本公司为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿。职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。本公司提供给职工配偶、子女、受赡养人、已故员工遗属及其他受益人等的福利，也属于职工薪酬。

根据流动性，职工薪酬分别列示于资产负债表的“应付职工薪酬”项目和“长期应付职工薪酬”项目。

（1）短期薪酬的会计处理方法

①职工基本薪酬（工资、奖金、津贴、补贴）

本公司在职工为其提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益，其他会计准则要求或允许计入资产成本的除外。

②职工福利费

本公司发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本。职工福利费为非货币性福利的，按照公允价值计量。

③医疗保险费、工伤保险费、生育保险费等社会保险费和住房公积金，以及工会经费和职工教育经费

本公司为职工缴纳的医疗保险费、工伤保险费、生育保险费等社会保险费和住房公

积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为其提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额，并确认相应负债，计入当期损益或相关资产成本。

④短期带薪缺勤

本公司在职工提供服务从而增加了其未来享有的带薪缺勤权利时，确认与累积带薪缺勤相关的职工薪酬，并以累积未行使权利而增加的预期支付金额计量。本公司在职工实际发生缺勤的会计期间确认与非累积带薪缺勤相关的职工薪酬。

⑤短期利润分享计划

利润分享计划同时满足下列条件的，本公司确认相关的应付职工薪酬：

- A.企业因过去事项导致现在具有支付职工薪酬的法定义务或推定义务；
- B.因利润分享计划所产生的应付职工薪酬义务金额能够可靠估计。

（2）离职后福利的会计处理方法

①设定提存计划

本公司在职工为其提供服务的会计期间，将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

根据设定提存计划，预期不会在职工提供相关服务的年度报告期结束后十二个月内支付全部应缴存金额的，本公司参照相应的折现率（根据资产负债表日与设定提存计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率确定），将全部应缴存金额以折现后的金额计量应付职工薪酬。

②设定受益计划

A.确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本

根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等做出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的归属期间。本公司按照相应的折现率（根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率确定）将设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本。

B.确认设定受益计划净负债或净资产

设定受益计划存在资产的，本公司将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。

设定受益计划存在盈余的，本公司以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产。

C.确定应计入资产成本或当期损益的金额

服务成本，包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失。其中，除了其他会计准则要求或允许计入资产成本的当期服务成本之外，其他服务成本均计入当期损益。

设定受益计划净负债或净资产的利息净额，包括计划资产的利息收益、设定受益计划义务的利息费用以及资产上限影响的利息，均计入当期损益。

D.确定应计入其他综合收益的金额

重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动，包括：

（a）精算利得或损失，即由于精算假设和经验调整导致之前所计量的设定受益计划义务现值的增加或减少；

（b）计划资产回报，扣除包括在设定受益计划净负债或净资产的利息净额中的金额；

（c）资产上限影响的变动，扣除包括在设定受益计划净负债或净资产的利息净额中的金额。

上述重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动直接计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，但本公司可以在权益范围内转移这些在其他综合收益中确认的金额。

（3）辞退福利的会计处理方法

本公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：

①企业不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；

②企业确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

辞退福利预期在年度报告期结束后十二个月内不能完全支付的，参照相应的折现率（根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率确定）将辞退福利金额予以折现，以折现后的金额计量应付职工薪酬。

（4）其他长期职工福利的会计处理方法

①符合设定提存计划条件的

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，将全部应缴存金额以折现后的金额计量应付职工薪酬。

②符合设定受益计划条件的

在报告期末，本公司将其他长期职工福利产生的职工薪酬成本确认为下列组成部分：

A.服务成本；

B.其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额；

C.重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动。

为简化相关会计处理，上述项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

23. 预计负债

（1）预计负债的确认标准

如果与或有事项相关的义务同时符合以下条件，本公司将其确认为预计负债：

①该义务是本公司承担的现时义务；

②该义务的履行很可能导致经济利益流出本公司；

③该义务的金额能够可靠地计量。

（2）预计负债的计量方法

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。每个资产负债表日对预计负

债的账面价值进行复核。有确凿证据表明该账面价值不能反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

24. 股份支付

（1）股份支付的种类

本公司股份支付包括以现金结算的股份支付和以权益结算的股份支付。

（2）权益工具公允价值的确定方法

①对于授予职工的股份，其公允价值按公司股份的市场价格计量，同时考虑授予股份所依据的条款和条件（不包括市场条件之外的可行权条件）进行调整。②对于授予职工的股票期权，在许多情况下难以获得其市场价格。如果不存在条款和条件相似的交易期权，公司选择适用的期权定价模型估计所授予的期权的公允价值。

（3）确认可行权权益工具最佳估计的依据

在等待期内每个资产负债表日，公司根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量，以作出可行权权益工具的最佳估计。

（4）股份支付计划实施的会计处理

以现金结算的股份支付

①授予后立即可行权的以现金结算的股份支付，在授予日以本公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。并在结算前的每个资产负债表日和结算日对负债的公允价值重新计量，将其变动计入损益。

②完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日以对可行权情况的最佳估计为基础，按本公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用和相应的负债。

以权益结算的股份支付

①授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日以权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

②完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估

计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入成本或费用和资本公积。

（5）股份支付计划修改的会计处理

本公司对股份支付计划进行修改时，若修改增加了所授予权益工具的公允价值，按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；若修改增加了所授予权益工具的数量，则将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加。权益工具公允价值的增加是指修改前后的权益工具在修改日的公允价值之间的差额。若修改减少了股份支付公允价值总额或采用了其他不利于职工的方式修改股份支付计划的条款和条件，则仍继续对取得的服务进行会计处理，视同该变更从未发生，除非本公司取消了部分或全部已授予的权益工具。

（6）股份支付计划终止的会计处理

如果在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），本公司：

①将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本应在剩余等待期内确认的金额；

②在取消或结算时支付给职工的所有款项均作为权益的回购处理，回购支付的金额高于该权益工具在回购日公允价值的部分，计入当期费用。

本公司如果回购其职工已可行权的权益工具，冲减企业的所有者权益；回购支付的款项高于该权益工具在回购日公允价值的部分，计入当期损益。

25. 收入确认原则和计量方法

（1）一般原则

收入是本公司在日常活动中形成的、会导致股东权益增加且与股东投入资本无关的经济利益的总流入。

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊

至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项。在确定合同交易价格时，如果存在可变对价，本公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，并以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额计入交易价格。合同中如果存在重大融资成分，本公司将根据客户在取得商品控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销，对于控制权转移与客户支付价款间隔未超过一年的，本公司不考虑其中的融资成分。

满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

①客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益；

②客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；

③本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司按照投入法（或产出法）确定提供服务的履约进度。当履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司会考虑下列迹象：

①本公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；

②本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有了该商品的法定所有权；

③本公司已将该商品的实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；

④本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；

⑤客户已接受该商品。

（2）具体方法

本公司收入确认的具体方法如下：

①境外销售：对于境外线上销售，客户通过线上平台下单并支付货款后，由销售平台负责将商品配送给客户或公司委托物流公司将商品配送交予客户，公司取得平台结算证明文件、商品妥投或预计妥投时确认收入；对于境外线下销售，以完成报关手续、取得提单，合同产品发运离境后作为风险报酬转移的时点，公司根据提单确认收入。

②境内销售：对于境内线上销售，以公司发出商品、客户确认收货且公司账户收到相应货款时确认收入；对于境内线下销售，公司将商品销售给线下客户，商品已经发出并经线下客户签收确认或者交付给其委托的物流公司后确认收入。

26. 政府补助

（1）政府补助的确认

政府补助同时满足下列条件的，才能予以确认：

- ①本公司能够满足政府补助所附条件；
- ②本公司能够收到政府补助。

（2）政府补助的计量

政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额 1 元计量。

（3）政府补助的会计处理

①与资产相关的政府补助

公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助确认为递延收益，在相关资产使用期限内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

②与收益相关的政府补助

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。与收益相

关的政府补助，分情况按照以下规定进行会计处理：

用于补偿本公司以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益；

用于补偿本公司已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益。

对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，区分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，整体归类为与收益相关的政府补助。

与本公司日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益。与本公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

③政策性优惠贷款贴息

财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向本公司提供贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

财政将贴息资金直接拨付给本公司，本公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

④政府补助退回

已确认的政府补助需要返还时，初始确认时冲减相关资产账面价值的，调整资产账面价值；存在相关递延收益余额的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；属于其他情况的，直接计入当期损益。

27. 递延所得税资产和递延所得税负债

本公司通常根据资产与负债在资产负债表日的账面价值与计税基础之间的暂时性差异，采用资产负债表债务法将应纳税暂时性差异或可抵扣暂时性差异对所得税的影响额确认和计量为递延所得税负债或递延所得税资产。本公司不对递延所得税资产和递延所得税负债进行折现。

（1）递延所得税资产的确认

对于可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，其对所得税的影响额按预计转回期间的所得税税率计算，并将该影响额确认为递延所得税资产，但是以本公司很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税

税所得额为限。

同时具有下列特征的交易或事项中因资产或负债的初始确认所产生的可抵扣暂时性差异对所得税的影响额不确认为递延所得税资产：

- A. 该项交易不是企业合并；
- B. 交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

本公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列两项条件的，其对所得税的影响额（才能）确认为递延所得税资产：

- A. 暂时性差异在可预见的未来很可能转回；
- B. 未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额；

资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前期间未确认的递延所得税资产。

在资产负债表日，本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

（2）递延所得税负债的确认

本公司所有应纳税暂时性差异均按预计转回期间的所得税税率计量对所得税的影响，并将该影响额确认为递延所得税负债，但下列情况的除外：

①因下列交易或事项中产生的应纳税暂时性差异对所得税的影响不确认为递延所得税负债：

- A. 商誉的初始确认；
- B. 具有以下特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损。

②本公司对与子公司、合营企业及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，其对所得税的影响额一般确认为递延所得税负债，但同时满足以下两项条件的除外：

- A. 本公司能够控制暂时性差异转回的时间；
- B. 该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

（3）特定交易或事项所涉及的递延所得税负债或资产的确认

①与企业合并相关的递延所得税负债或资产

非同一控制下企业合并产生的应纳税暂时性差异或可抵扣暂时性差异，在确认递延所得税负债或递延所得税资产的同时，相关的递延所得税费用（或收益），通常调整企业合并中所确认的商誉。

②直接计入所有者权益的项目

与直接计入所有者权益的交易或者事项相关的当期所得税和递延所得税，计入所有者权益。暂时性差异对所得税的影响计入所有者权益的交易或事项包括：其他债权投资公允价值变动等形成的其他综合收益、会计政策变更采用追溯调整法或对前期（重要）会计差错更正差异追溯重述法调整期初留存收益、同时包含负债成份及权益成份的混合金融工具在初始确认时计入所有者权益等。

③可弥补亏损和税款抵减

A. 本公司自身经营产生的可弥补亏损以及税款抵减

可抵扣亏损是指按照税法规定计算确定的准予用以后年度的应纳税所得额弥补的亏损。对于按照税法规定可以结转以后年度的未弥补亏损（可抵扣亏损）和税款抵减，视同可抵扣暂时性差异处理。在预计可利用可弥补亏损或税款抵减的未来期间内很可能取得足够的应纳税所得额时，以很可能取得的应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产，同时减少当期利润表中的所得税费用。

B. 因企业合并而形成的可弥补的被合并企业的未弥补亏损

在企业合并中，本公司取得被购买方的可抵扣暂时性差异，在购买日不符合递延所得税资产确认条件的，不予以确认。购买日后 12 个月内，如取得新的或进一步的信息表明购买日的相关情况已经存在，预期被购买方在购买日可抵扣暂时性差异带来的经济利益能够实现的，确认相关的递延所得税资产，同时减少商誉，商誉不足冲减的，差额部分确认为当期损益；除上述情况以外，确认与企业合并相关的递延所得税资产，计入当期损益。

④合并抵销形成的暂时性差异

本公司在编制合并财务报表时，因抵销未实现内部销售损益导致合并资产负债表中

资产、负债的账面价值与其在所属纳税主体的计税基础之间产生暂时性差异的，在合并资产负债表中确认递延所得税资产或递延所得税负债，同时调整合并利润表中的所得税费用，但与直接计入所有者权益的交易或事项及企业合并相关的递延所得税除外。

⑤以权益结算的股份支付

如果税法规定与股份支付相关的支出允许税前扣除，在按照会计准则规定确认成本费用的期间内，本公司根据会计期末取得信息估计可税前扣除的金额计算确定其计税基础及由此产生的暂时性差异，符合确认条件的情况下确认相关的递延所得税。其中预计未来期间可税前扣除的金额超过按照会计准则规定确认的与股份支付相关的成本费用，超过部分的所得税影响应直接计入所有者权益。

（4）递延所得税资产和递延所得税负债以净额列示的依据

本公司在同时满足下列条件时，将递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列示：

①本公司拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；

②递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债。

28. 租赁

（1）租赁的识别

在合同开始日，本公司评估合同是否为租赁或者包含租赁，如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。为确定合同是否让渡了在一定期间内控制已识别资产使用的权利，本公司评估合同中的客户是否有权获得在使用期间内因使用已识别资产所产生的几乎全部经济利益，并有权在该使用期间主导已识别资产的使用。

（2）单独租赁的识别

合同中同时包含多项单独租赁的，本公司将合同予以分拆，并分别各项单独租赁进行会计处理。同时符合下列条件的，使用已识别资产的权利构成合同中的一项单独租赁：

①承租人可从单独使用该资产或将其与易于获得的其他资源一起使用中获利；②该资产与合同中的其他资产不存在高度依赖或高度关联关系。

（3）本公司作为承租人的会计处理方法

在租赁期开始日，本公司将租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的（租赁认定为低价值资产租赁。本公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。

对于所有短期租赁和低价值资产租赁，本公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

除上述采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，在租赁期开始日，公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

①使用权资产

使用权资产，是指承租人可在租赁期内使用租赁资产的权利。

在租赁期开始日，使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括：

- 租赁负债的初始计量金额；
- 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；
- 承租人发生的初始直接费用；
- 承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。本公司按照预计负债的确认标准和计量方法对该成本进行确认和计量，详见本说明书之本节之“四、（一）23.预计负债”。前述成本属于为生产存货而发生的将计入存货成本。

使用权资产折旧采用年限平均法分类计提。对于能合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁资产预计剩余使用寿命内，根据使用权资产类别和预计净残值率确定折旧率；对于无法合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内，根据使用权资产类别确定折旧率。

②租赁负债

租赁负债应当按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。租赁付款额包括以下五项内容：

- 固定付款额及实质固定付款额，存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；
- 取决于指数或比率的可变租赁付款额；
- 购买选择权的行权价格，前提是承租人合理确定将行使该选择权；
- 行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出承租人将行使终止租赁选择权；
- 根据承租人提供的担保余值预计应支付的款项。

计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值。

（4）本公司作为出租人的会计处理方法

在租赁开始日，本公司将实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁划分为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。

①经营租赁

本公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁收款额确认为租金收入，发生的初始直接费用予以资本化并按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。本公司取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

②融资租赁

在租赁开始日，本公司按照租赁投资净额（未担保余值和租赁期开始日尚未收到的

租赁收款额按照租赁内含利率确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。在租赁期的各个期间，本公司按照租赁内含利率计算并确认利息收入。

本公司取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

（5）租赁变更的会计处理

①租赁变更作为一项单独租赁

租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：A.该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；B.增加的对价与租赁范围扩大部分单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

②租赁变更未作为一项单独租赁

A.本公司作为承租人

在租赁变更生效日，本公司重新确定租赁期，并采用修订后的折现率对变更后的租赁付款额进行折现，以重新计量租赁负债。在计算变更后租赁付款额的现值时，采用剩余租赁期间的租赁内含利率作为折现率；无法确定剩余租赁期间的租赁内含利率的，采用租赁变更生效日的增量借款利率作为折现率。

就上述租赁负债调整的影响，区分以下情形进行会计处理：

- 租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益；
- 其他租赁变更，相应调整使用权资产的账面价值。

B.本公司作为出租人

经营租赁发生变更的，本公司自变更生效日起将其作为一项新租赁进行会计处理，与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额视为新租赁的收款额。

融资租赁的变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，本公司分别下列情形对变更后的租赁进行处理：如果租赁变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为经营租赁的，本公司自租赁变更生效日开始将其作为一项新租赁进行会计处理，并以租赁变更生效日前的租赁投资净额作为租赁资产的账面价值；如果租赁变更在租赁开始日生效，该租赁

会被分类为融资租赁的，本公司按照关于修改或重新议定合同的规定进行会计处理。

（二） 主要会计政策、会计估计的变更

1. 会计政策变更

√适用 □不适用

（1）执行《企业会计准则解释第 15 号》

2021 年 12 月 30 日，财政部发布了《企业会计准则解释第 15 号》（财会[2021]35 号）（以下简称解释 15 号），“关于资金集中管理相关列报”内容自公布之日起施行，“关于企业将固定资产达到预定可使用状态前或者研发过程中产出的产品或副产品对外销售的会计处理”（以下简称“试运行销售的会计处理规定”）和“关于亏损合同的判断”内容自 2022 年 1 月 1 日起施行。执行解释 15 号的相关规定对本公司报告期内财务报表无重大影响。

（2）执行《企业会计准则解释第 16 号》

2022 年 11 月 30 日，财政部发布了《企业会计准则解释第 16 号》（财会[2022]31 号，以下简称解释 16 号），其中“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”内容自 2023 年 1 月 1 日起施行；“关于发行方分类为权益工具的金融工具相关股利的所得税影响的会计处理”、“关于企业将以现金结算的股份支付修改为以权益结算的股份支付的会计处理”内容自公布之日起施行。执行解释 16 号的相关规定对本公司报告期内财务报表无重大影响。

（3）执行《企业会计准则解释第 17 号》

2023 年 10 月 25 日，财政部发布了《企业会计准则解释第 17 号》（财会[2023]21 号，以下简称解释 17 号），自 2024 年 1 月 1 日起施行。本公司于 2024 年 1 月 1 日起执行解释 17 号的规定。执行解释 17 号的相关规定对本公司报告期内财务报表无重大影响。

（4）保证类质保费用重分类

财政部于 2024 年 3 月发布了《企业会计准则应用指南汇编 2024》，规定保证类质保费用应计入营业成本。执行该规定未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

单位：元

期间/时点	会计政策变更的内容	受影响的报表项目名称	原政策下的账面价值	影响金额	新政策下的账面价值
/	/	/	/	/	/

2. 会计估计变更

☐适用 ☒不适用

(三) 前期会计差错更正

☐适用 ☒不适用

五、 适用主要税收政策

1、 主要税种及税率

主要税种	计税依据	税率
增值税	按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，在扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	13%、6%
企业所得税	应纳税所得额	详见：注 1、不同纳税主体所得税税率
教育附加	实纳流转税税额	3%
地方教育附加	实纳流转税税额	2%
城市维护建设税	实纳流转税税额	7%
境外间接所得税	根据不同国家与地区的法规要求根据适用税率计缴	详见：注 2、境外间接税

注 1、不同纳税主体所得税税率

纳税主体名称	2024 年 1-4 月	2023 年度	2022 年度	备注
远大健康科技（天津）股份有限公司	15%	25%	15%	
天津市远景环保科技有限公司	15%	15%	25%	
天津市远致环保科技有限公司	15%	15%	25%	
天津市远灏环保科技有限公司	25%	25%	适用小微企业纳税	
天津市乐景商贸有限公司	适用小微企业纳税			
天津市天创百纯环保科技有限公司	25%	25%	25%	
天津市优品电子商务有限公司	25%	25%	25%	
BEST PURE （USA） INC.	21%	21%	21%	注
EUROTECH ENTERPRISE, INC.	21%	21%	21%	注
Best Pure （HK） International Limited	纳税所得额 200 万港币以内适用 8.25%，200 万港币以上适用 16.50%			

纳税主体名称	2024 年 1-4 月	2023 年度	2022 年度	备注
TOP PURE (USA), INC.	21%	21%	21%	注
AMZ Wholesaling LLC	21%	21%	21%	注
W&L Trading LLC	21%	21%	21%	注
Tozone National Inc	21%	21%	21%	注
Aquazon Solutions Inc	21%	21%	21%	注
POWER-EXPRESS LOGISTICS INC	21%	21%	21%	注
FILTERS CARE LLC	21%	21%	不适用	注
FILTERS ALERT LLC	21%	21%	不适用	注

注：本公司注册地址为美国的子公司按经营所在地区有关规定计缴联邦所得税税率为 21%，并按经营所在地区有关规定计缴州所得税。

注 2、境外间接税

①美国销售税

计税依据	2024 年 1-4 月	2023 年度	2022 年度
应税销售收入	0%-9.55%	0%-9.55%	0%-9.55%

②欧洲增值税（VAT）

计税依据	2024 年 1-4 月	2023 年度	2022 年度
应税销售额按适用税率计算销项税，减去进项税后的差额缴纳，进口增值税可以退税	适用 10 个欧盟成员国，税率范围在 19%-25%	适用 10 个欧盟成员国，税率范围在 19%-25%	适用 10 个欧盟成员国，税率范围在 19%-25%

③加拿大

计税依据	2024 年 1-4 月	2023 年度	2022 年度
应税销售收入	5%-15%	5%-15%	5%-15%

2、税收优惠政策

（1）所得税

①本公司于 2022 年 11 月 15 日通过高新技术企业复审，证书编号为 GR202212001392，有效期 3 年。根据企业所得税法的有关规定，公司 2022 年至 2024 年享受高新技术企业所得税优惠政策，企业所得税税率为 15%。2023 年度公司因分红事项导致不符合高新技术企业税收优惠政策，当年度企业所得税税率为 25%。

②本公司之子公司天津市远致环保科技有限公司于 2022 年通过高新技术企业认定，高新技术企业证书编号为 GR202212000360，发证日期为 2022 年 10 月 13 日，有效期 3 年。根据企业所得税法的有关规定，公司之子公司天津市远致环保科技有限公司 2022 年至 2024 年享受高新技术企业所得税优惠政策，企业所得税税率为 15%。

③本公司之子公司天津市远景环保科技有限公司于 2022 年通过高新技术企业认定，高新技术企业证书编号为 GR202212002730，发证日期为 2022 年 12 月 19 日，有效期 3 年。根据企业所得税法的有关规定，公司之子公司天津市远景环保科技有限公司 2022 年至 2024 年享受高新技术企业所得税优惠政策，企业所得税税率为 15%。

④根据《财政部税务总局关于实施小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》（财政部税务总局公告 2021 年第 12 号）的规定，自 2021 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，减按 12.5% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税；对年应纳税所得额超过 100 万元但不超过 300 万元的部分，减按 50% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。根据财政部、国家税务总局《关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告》（财政部税务总局公告 2022 年第 13 号）的规定，自 2022 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，年应纳税所得额超过 100 万但不超过 300 万的部分，减按 25% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。根据《财政部税务总局公告 2023 年第 6 号》第一条规定，对小型微利企业年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，减按 25% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。2022 年至 2024 年 4 月，本公司之子公司天津市乐景商贸有限公司为小型微利企业，享受上述税收优惠政策。本公司之子公司天津市远灏环保科技有限公司 2022 年度享受上述税收优惠政策。

（2）增值税

①根据《财政部国家税务总局关于出口货物劳务增值税和消费税政策的通知》（财税[2012]39 号）的规定，公司出口的货物享受增值税退（免）税政策。

②根据财政部、税务总局公告 2023 年第 43 号《关于先进制造业企业增值税加计抵减政策的公告》，自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，允许先进制造业企业按照当期可抵扣进项税额加计 5% 抵减应纳增值税税额。子公司天津市远致环保科技有限公司、天津市远景环保科技有限公司符合以上规定，享受相应的税收优惠。

3、其他事项

☐适用 ☒不适用

六、经营成果分析

（一）报告期内经营情况概述

1. 报告期内公司经营成果如下：

项目	2024 年 1 月—4 月	2023 年度	2022 年度
营业收入（元）	317,040,190.33	903,233,025.22	686,342,346.74
综合毛利率	52.72%	51.71%	46.30%
营业利润（元）	40,920,573.64	124,424,676.36	54,147,084.70
净利润（元）	34,680,709.21	101,914,987.78	43,116,506.04
加权平均净资产收益率	10.75%	40.32%	22.03%
归属于申请挂牌公司股东的 扣除非经常性损益后的净利润（元）	34,542,280.24	100,756,125.44	42,458,791.81

2. 经营成果概述

（1）营业收入分析

报告期内，公司营业收入分别为 68,634.23 万元、90,323.30 万元、31,704.02 万元。营业收入变动的具体情况详见本公开转让说明书“第四节 公司财务”之“六、经营成果分析”之“（二）营业收入分析”。

（2）综合毛利率分析

报告期内，公司综合毛利率分别为 46.30%、51.71%、52.72%。综合毛利率变动的具体情况详见本公开转让说明书“第四节 公司财务”之“六、经营成果分析”之“（四）毛利率分析”。

（3）净利润分析

报告期内，公司净利润分别为 4,311.65 万元、10,191.50 万元、3,468.07 万元。2023 年，公司净利润同比增长 136.37%，主要系公司营业收入、综合毛利率同增所致。

（4）加权平均净资产收益率

报告期内，公司加权平均净资产收益率分别为 22.03%、40.32%、10.75%。2023 年，

公司加权平均净资产收益率同比增加 18.29 个百分点，主要系公司 2023 年净利润上升所致。

（二）营业收入分析

1. 各类收入的具体确认方法

公司主要从事净水类滤芯的研发、生产和销售，采取线上销售为主，线下销售为辅的销售模式，主要面向欧美市场。公司各类收入的确认方法如下表所示：

业务	收入确认方式
线上销售	对于境内线上销售，以公司发出商品，消费者确认收货，公司账户收到相应货款时确认收入；对于境外线上销售，客户通过线上销售平台下单并支付货款后，销售平台负责将货物配送给客户或者公司委托物流公司配送交货给客户，取得平台结算证明文件、商品妥投或预计妥投时确认收入
线下销售	对于线下境内销售，商品发出并经相关客户签收确认或者交付给其客户委托的物流公司后确认收入；线下境外销售：公司主要采用 FOB 的销售方式，以完成报关手续、取得提单，作为风险报酬转移的时点，公司根据提单确认收入

2. 营业收入的主要构成

（1）按产品（服务）类别分类

单位：元

项目	2024 年 1 月—4 月		2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
主营业务	316,154,612.84	99.72%	901,917,044.46	99.85%	685,844,325.04	99.93%
冰箱滤水器	111,836,736.36	35.28%	353,766,514.17	39.17%	296,108,515.34	43.14%
泳池类滤芯	106,978,789.04	33.74%	263,557,313.12	29.18%	205,051,490.30	29.88%
家用净水滤芯	53,924,915.92	17.01%	151,751,234.79	16.80%	112,783,054.21	16.43%
咖啡机滤芯	19,029,638.42	6.00%	54,016,631.81	5.98%	40,164,639.02	5.85%
整机	10,850,942.51	3.42%	19,371,600.21	2.14%	4,795,699.77	0.70%
其它	13,533,590.59	4.27%	59,453,750.36	6.58%	26,940,926.40	3.93%
其他业务	885,577.49	0.28%	1,315,980.76	0.15%	498,021.70	0.07%
合计	317,040,190.33	100.00%	903,233,025.22	100.00%	686,342,346.74	100.00%
原因分析	公司主要从事净水类滤芯的研发、生产和销售，主要产品包括冰箱滤水器、泳池类滤芯、家用净水滤芯、咖啡机滤芯、整机等。报告期内，公司主营业务收入突出，占比为 99.93%、99.85%、99.72%。 报告期内，公司营业收入分别为 68,634.23 万元、90,323.30 万元、31,704.02 万元。公司营业收入呈快速增长态势。影响公司主营业务收入快速增长的主要因素：					

（1）净水家电产品行业不断发展

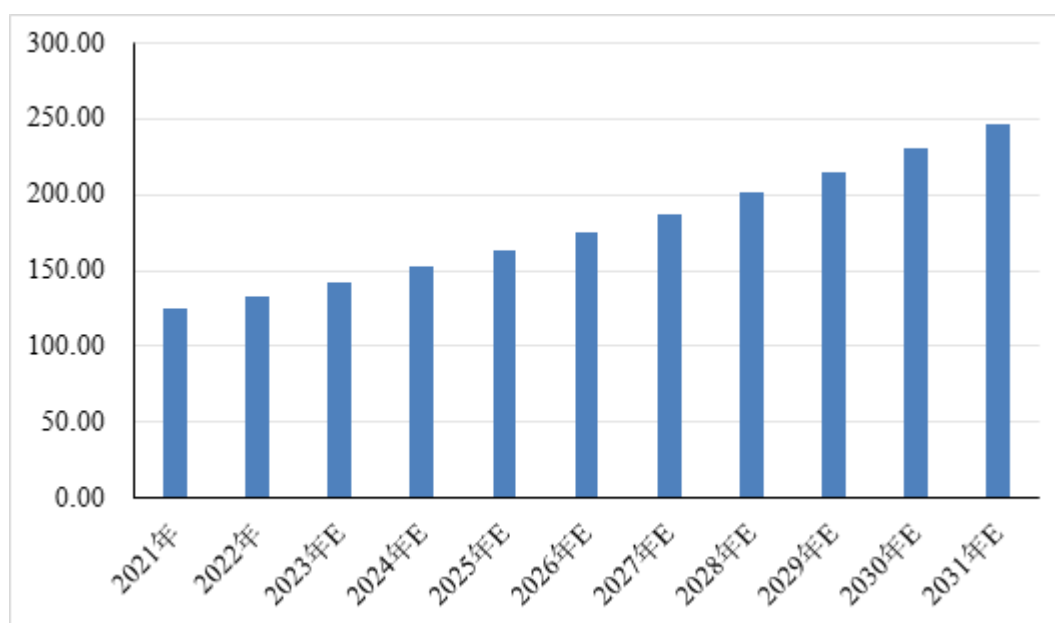
近年来，在技术不断创新等因素推动下，全球净水家电产品创新迭代加快，随着人们饮水健康意识的不断提升，净水家电行业快速发展；净水产品及配件覆盖生活和工作各类场景，同时净水滤芯产品使用周期循环更替特性，形成了丰富的产品类别和频繁的购买需求。

奥维云网（AVC）全渠道推总数据显示，2022年至2023年，中国水家电市场规模由414.2亿元增长至456.2亿元，同比增长10.1%；2024年上半年中国水家电市场零售额为138亿元，同比上涨3%，零售量1274万台，同比上涨2%。

根据恒州博智（QYRESEARCH）的统计及预测，2023年全球家用净水系统市场销售额达到了120.4亿美元，预计2030年将达到221.1亿美元，年复合增长率为9.2%（2024-2030）。

根据Global Information的测算，2022年全球净水滤芯市场规模已达到133.3亿美元，未来仍将保持7.1%的复合增长率。预计到2031年，全球净水滤芯市场规模将突破247亿美元。

2021-2031年全球净水滤芯市场规模及预测



数据来源：Global Information

（2）公司产品品牌的市场影响力不断上升

随着可支配收入水平的提高，消费者愈加重视产品的品牌和使用体验，产品品牌化趋势不断强化。公司依托线上平台持续打造自主品牌，在冰箱滤水器、泳池类滤芯、家用净水滤芯等产品方面，公司品牌 ICEPURE、POOLPURE 在亚马逊销售平台影响力不断上升，积累了大量用户，有利于公司新产品推出后快速获得消费者购买，为公司带来持续稳定的需求。

（3）公司自主研发、生产制造能力优势及供应链管理保障业务增长

公司具备自主生产制造能力，掌握主要销售品类的制造工艺和成本结构，能够利用自身具备自主产能的优势，根据市场需求的变化，进行产品的方案设计、质量标准制定，实现产品的快速研发、生产与供应。同时公司与供应链上下游形成良好的合作关系，产业链协同发展，逐步形成了高效、稳定、健康的供应链体系。

公司能够根据市场需求的变化，通过高效、稳定地自主生产或与供应链紧密合作采购成品，向市场及时输送定位准确、品质优良及价格合理的产品，保障了公司营业收入的增长。

（4）公司全渠道、全市场运营模式，保障业务增长

公司深耕线上渠道，以亚马逊平台为主，积极开拓天猫、京东、拼多多等其他第三方平台，覆盖互联网各主要平台，从境外市场渗透至境内市场；同时布局线下销售，通过参加行业展会、1688 网、阿里国际站，境外官网等渠道，稳步展开线下渠道推广；公司全渠道、全市场的运营模式，保障了公司营业收入的增长。

（5）报告期内主要结算货币升值，提高了公司主营业务收入

公司产品主要面向欧美消费者，结算以美元为主，汇率的上下变动，影响公司主营业务收入的变动。报告期内，汇率变动趋势图以及汇率变动对公司营业收入的影响额如下：

①汇率变动趋势图



数据来源：同花顺 iFinD

②汇率变动对公司营业收入影响额

单位：万元

项目	2023 年度	2022 年度	增长率
美元金额	11,886.76	9,730.79	22.16%
人民币金额	83,690.12	65,389.61	27.99%
汇率	7.0406	6.7199	4.77%

汇率变动影响 2023 年主营业务收入金额	3,812.67
占 2023 年营业收入比例	4.22%

报告期内，公司各产品主要变动情况分析如下：

（1）冰箱滤水器

冰箱滤水器是一种专门用于冰箱中的水过滤系统，主要功能是过滤冰箱内的饮用水和冰块中的杂质。公司冰箱滤水器主要面向欧美市场。报告期内，公司冰箱滤水器的收入金额分别为 29,610.85 万元、35,376.65 万元、11,183.67 万元，占营业收入的比例为 43.14%、39.17%、35.28%。

报告期内，公司冰箱滤水器销量、单价明细如下表所示：

明细	2024 年 1-4 月	增幅	2023 年度	增幅	2022 年度
销量（万支）	202.36	-	661.44	9.05%	606.55
单价（元/支）	55.27	3.35%	53.48	9.56%	48.82
收入（万元）	11,183.67	-	35,376.65	19.47%	29,610.85

如上表所示，报告期内，公司冰箱滤水器收入增长主要系单价、销量同增所致。冰箱滤水器单价、销量同增，主要由以下因素导致：

①市场需求**增长**，产品不断更新换代，带动公司冰箱滤水器价格、销量同增

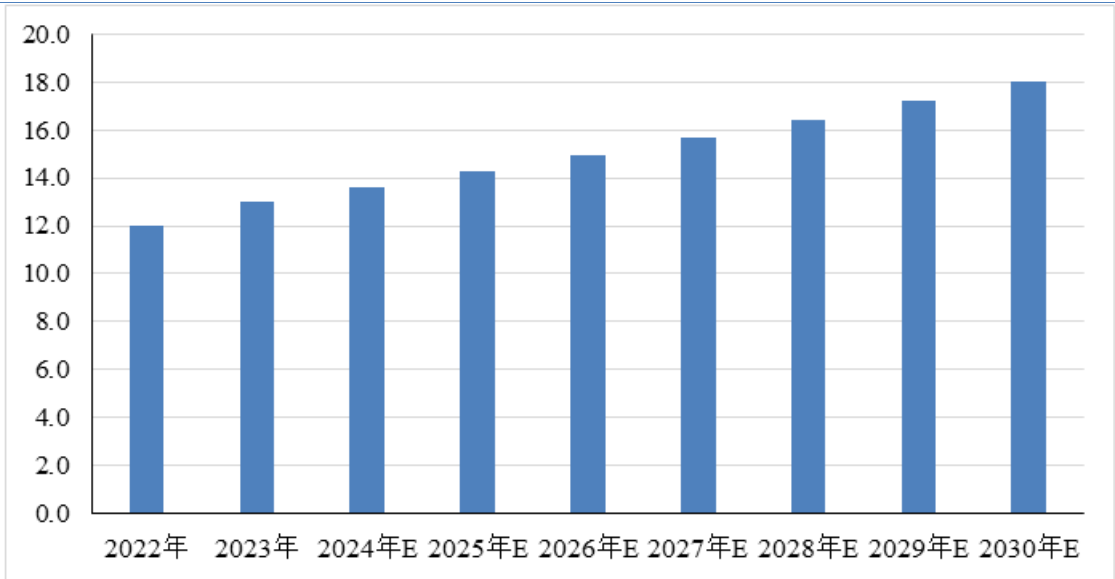
冰箱滤水器在确保饮水安全和提升用户体验方面发挥着至关重要的作用，与冰箱本身价格相比，冰箱滤水器的更换成本更为经济；定期更换冰箱滤水器，能够维持冰箱滤水性能、确保持续提供清洁水源，保障用户健康，为冰箱滤水器市场提供了长期稳定的需求。

随着居民生活水平的不断提高，居民对于冰箱智能化、节能化以及更大冰箱容量需求促进了冰箱行业的不断技术创新，产品更新迭代加快，亦促进了公司冰箱滤水器的不断更新，扩展了公司产品品类，提高了公司产品价格。

根据市场研究机构 Report Prime 的测算与预测，全球冰箱滤水器市场规模预计将从 2022 年的 12 亿美元增长至 2030 年的 18 亿美元，年复合增长率达到 5.2%。

2022-2030 年全球冰箱滤芯市场规模及预测

单位：亿美元



数据来源：Report Prime

② 汇率因素导致公司冰箱滤水器价格增长

公司冰箱滤水器主要面向欧美市场，结算以美元为主，报告期内，人民币贬值，导致冰箱滤水器人民币平均单价上升。

报告期内，公司以美元结算的冰箱滤水器销售价格与汇率变动如下表所示：

明细	销量（万支）	销售额（万美元）	单价（美元/支）	销售额（万人民币）	单价（人民币/支）	汇率
2023 年度	629.15	4,911.69	7.81	34,606.47	55.00	7.0457
2022 年度	590.99	4,355.40	7.37	29,267.11	49.52	6.7197
汇率增长率			4.85%			
美元单价增长率			5.93%			
人民币单价增长率			11.07%			
汇率变动影响收入金额（万元）			1,601.26			
占 2023 年冰箱滤水器收入比例			4.53%			

续上表

明细	销量（万支）	销售额（万美元）	单价（美元/支）	销售额（万人民币）	单价（人民币/支）	汇率
2024 年 1-4 月	194.88	1,553.97	7.97	11,038.70	56.64	7.1036
2023 年度	629.15	4,911.69	7.81	34,606.47	55.00	7.0457
汇率增长率			0.82%			
美元单价增长率			2.14%			
人民币单价增长率			2.98%			

汇率变动影响收入金额（万元）	89.84
占 2024 年 1-4 月冰箱滤水器收入比例	0.80%

如上表所示，2023 年，公司冰箱滤水器的美元平均汇率较 2022 年同期增长 4.85%，美元单价增长率为 5.93%，人民币单价增长率较美元单价增长率高 5.14 个百分点；2024 年 1-4 月，公司冰箱滤水器的美元平均汇率较 2023 年增长 0.82%，美元单价增长率为 2.14%，人民币单价增长率较美元单价增长率高 0.84 个百分点。

2024 年 1-4 月，冰箱滤水器美元单价较 2023 年上涨 2.05%，2023 年较 2022 年上涨 5.97%，美元单价逐年上涨，主要原因系①市场需求增长推动产品价格上涨；②公司冰箱滤水器境外线上销售占比上升，比例为 64.25%、68.76%、73.21%，且境外线上单价高于境外线下、境内销售单价所致。

（2）泳池类滤芯

公司泳池类滤芯包括泳池滤芯、SPA 滤芯、简易滤芯，泳池类滤芯主要面向欧美市场。报告期内，公司泳池类滤芯的收入金额分别为 20,505.15 万元、26,355.73 万元、10,697.88 万元，占营业收入的比例为 29.88%、29.18%、33.74%。

报告期内，公司泳池类滤芯销量、单价明细如下表所示：

明细	2024 年 1-4 月	增幅	2023 年度	增幅	2022 年度
销量（万支）	108.00	-	261.72	12.80%	232.02
单价（元/支）	99.05	-1.64%	100.70	13.95%	88.38
收入（万元）	10,697.88	-	26,355.73	28.53%	20,505.15

如上表所示，报告期内，公司泳池类滤芯收入增长主要系单价、销量同增所致。泳池类滤芯单价、销量同增，主要由以下因素导致：

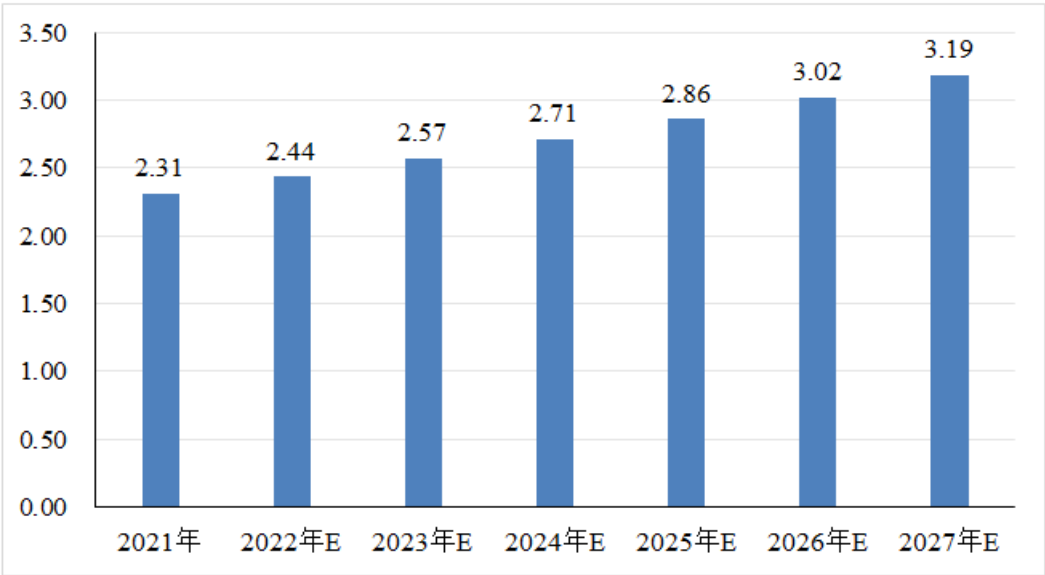
①市场需求增长，带动公司泳池类滤芯销量增长

游泳和水疗作为一种健康、休闲和娱乐的生活方式，在全球范围内越来越受到居民的欢迎。家庭泳池和水疗设施的普及，使居民可以在家中享受私密和舒适的游泳和水疗体验，伴随着居民对健康和生活品质的日益重视，水质的好坏亦受到居民的重视。良好的水质不仅关系到居民的健康和安全，亦是提升居民休闲、游乐和健身体验的关键。受水资源的日益紧张以及换水成本较高影响，通过泳池类滤芯过滤水杂质、杂物并循环利用更为经济，成为居民首选；同时，定期更换泳池类滤芯，能够增加水循环利用次数，并有助于延长泳池和水疗设备的使用寿命，为泳池类滤芯市场提供了长期稳定的需求。

根据 Business Research Insights 的数据，2021 年全球泳池及水疗滤芯市场规模约为 2.31 亿美元，预计到 2027 年将增长至 3.19 亿美元，年复合增长率为 5.52%。

2021-2027 年全球泳池及水疗滤芯市场规模情况

单位：亿美元



数据来源：Business Research Insights

③ 产品结构不同，导致平均单价上升

泳池滤芯、SPA 滤芯与简易滤芯因性能、用途、大小等不同，价格差异较大，报告期内，公司根据产品的市场需求情况，不断加大单价较高产品的销售，平均单价上升。报告期内，公司泳池类滤芯各产品销量、单价、收入及销量占比如下：

年度	泳池类滤芯	销量（万支）	销售单价（元/支）	销售额（万元）	销量占比
2024 年 1-4 月	泳池滤芯	29.90	233.96	6,996.42	27.69%
	SPA 滤芯	24.08	131.88	3,175.98	22.30%
	简易滤芯	54.01	9.73	525.48	50.01%
	合计	107.99	99.06	10,697.88	100.00%
2023 年度	泳池滤芯	59.68	268.46	16,021.87	22.80%
	SPA 滤芯	66.16	125.40	8,296.50	25.28%
	简易滤芯	135.87	14.99	2,037.36	51.92%
	合计	261.72	100.70	26,355.73	100.00%
2022 年度	泳池滤芯	39.77	293.84	11,687.51	17.14%
	SPA 滤芯	57.14	117.59	6,718.72	24.63%
	简易滤芯	135.11	15.53	2,098.92	58.23%
	合计	232.02	88.38	20,505.15	100.00%

如上表所示，公司泳池类滤芯中单价较高的泳池滤芯、SPA 滤芯销量上升，合计销量占

比分别为 41.77%、48.08%、49.99%。

③汇率因素导致公司泳池类滤芯价格增长

公司泳池类滤芯主要面向欧美市场，结算以美元为主，报告期内，人民币贬值，导致泳池类滤芯人民币平均单价上升。

报告期内，公司以美元结算的泳池类滤芯销售价格与汇率变动如下表所示：

明细	销量（万支）	销售额（万美元）	单价（美元/支）	销售额（万人民币）	单价（人民币/支）	汇率
2023 年度	166.39	3,453.63	20.76	24,309.32	146.10	7.0388
2022 年度	183.53	2,946.36	16.05	19,811.49	107.95	6.7241
汇率增长率			4.68%			
美元单价增长率			29.29%			
人民币单价增长率			35.35%			
汇率变动影响收入金额（万元）			1,086.91			
占 2023 年泳池类滤芯收入比例			4.12%			

续上表

明细	销量（万支）	销售额（万美元）	单价（美元/支）	销售额（万人民币）	单价（人民币/支）	汇率
2024 年 1-4 月	56.32	1,345.94	23.90	9,558.80	169.71	7.1019
2023 年度	166.39	3,453.63	20.76	24,309.32	146.10	7.0388
汇率增长率			0.90%			
美元单价增长率			15.13%			
人民币单价增长率			16.16%			
汇率变动影响收入金额（万元）			85.03			
占 2024 年 1-4 月泳池类滤芯收入比例			0.79%			

如上表所示，2023 年，公司泳池类滤芯的美元平均汇率较 2022 年同期增长 4.68%，美元单价增长率为 29.29%，人民币单价增长率较美元单价增长率高 6.06 个百分点；2024 年 1-4 月，公司泳池类滤芯的美元平均汇率较 2023 年增长 0.90%，美元单价增长率为 15.13%，人民币单价增长率较美元单价增长率高 1.03 个百分点。

2024 年 1-4 月，泳池类滤芯美元单价较 2023 年上涨 15.13%，2023 年较 2022 年上涨 29.35%，美元单价逐年上涨，主要原因系产品销量结构变动所致。报告期内，公司泳池类滤芯中单价较高的泳池滤芯、SPA 滤芯销量上升，合计销量占比分别为 41.77%、48.08%、49.99%，且泳池滤芯、SPA 滤芯合计平均单价系简易滤芯平均单价的 13 倍左右，销量占比上升、价格差异较大，导致公司泳池类滤芯美元单价逐年上升。

（3）家用净水滤芯

公司家用净水滤芯主要包括 CTO 滤芯、滤水壶滤芯、熔喷滤芯、复合滤芯、折叠滤芯、线绕滤芯、台下滤芯等。报告期内，公司家用净水滤芯的收入金额分别为 11,278.31 万元、15,175.12 万元、5,392.49 万元，占营业收入的比例为 16.43%、16.80%、17.01%。

报告期内，公司家用净水滤芯销量、单价明细如下表所示：

明细	2024 年 1-4 月	增幅	2023 年	增幅	2022 年
销量（万支）	213.08	-	789.29	6.79%	739.10
单价（元/支）	25.31	31.62%	19.23	25.99%	15.26
收入（万元）	5,392.49	-	15,175.12	34.55%	11,278.31

如上表所示，报告期内，公司家用净水滤芯收入增长主要系单价、销量同增所致。家用净水滤芯单价、销量同增，主要由以下因素导致：

①市场需求旺盛，产品不断更新换代，带动公司家用净水滤芯价格、销量增加

近年来，消费者对于健康生活和品质用水的需求越来越强烈，同时随着净水技术的升级迭代，家用净水机器新产品层出不穷，家用净水产品需求旺盛，而家用净水滤芯系家用净水设备的重要配件，同时家用净水滤芯产品使用周期循环更替特性，形成了丰富的产品类别和频繁的购买需求，带动了公司净水类滤芯产品价格、销量增加。

②产品结构不同，带动产品价格变动

公司家用净水滤芯产品种类较多，不同种类产品因性能、数量配置等不同而价格相差较大，各期不同种类产品销量占比不同导致公司家用净水滤芯价格变动。2024 年 1-4 月、2023 年，公司家用净水滤芯产品单价分别增长 31.62%、25.99%，主要系滤水壶滤芯、复合滤芯、台下滤芯等单价较高的产品销售占比上升所致。

报告期内，公司滤水壶滤芯、复合滤芯、台下滤芯销量、单价、收入及销量占比如下：

年度	项目	销量（万支）	销售单价（元/支）	销售额（万元）	销量占比
2024 年 1-4 月	滤水壶滤芯	71.40	19.03	1,359.03	33.51%
	复合滤芯	6.82	91.77	626.22	3.20%
	台下滤芯	2.01	276.68	556.21	0.94%
2023 年度	滤水壶滤芯	167.53	19.02	3,186.59	21.23%
	复合滤芯	19.06	91.68	1,747.67	2.42%
	台下滤芯	5.10	267.26	1,362.98	0.65%
2022 年度	滤水壶滤芯	92.18	21.17	1,951.53	12.47%

	复合滤芯	15.55	84.80	1,318.63	2.10%
	台下滤芯	3.38	251.54	849.45	0.46%

③汇率因素导致公司家用净水滤芯价格增长

公司家用净水滤芯主要面向欧美市场，结算以美元为主，报告期内，人民币贬值，导致家用净水滤芯人民币平均单价上升。

报告期内，公司以美元结算的家用净水滤芯销售价格与汇率变动如下表所示：

明细	销量（万支）	销售额（万美元）	单价（美元/支）	销售额（万人民币）	单价（人民币/支）	汇率
2023 年度	659.56	2,009.46	3.05	14,162.38	21.47	7.0479
2022 年度	593.31	1,564.81	2.64	10,531.82	17.75	6.7304
汇率增长率						4.72%
美元单价增长率						15.52%
人民币单价增长率						20.96%
汇率变动影响收入金额（万元）						637.92
占 2023 年家用净水滤芯收入比例						4.20%

续上表

明细	销量（万支）	销售额（万美元）	单价（美元/支）	销售额（万人民币）	单价（人民币/支）	汇率
2024 年 1-4 月	184.87	723.00	3.91	5,140.80	27.81	7.1104
2023 年度	659.56	2,009.46	3.05	14,162.38	21.47	7.0479
汇率增长率						0.89%
美元单价增长率						28.37%
人民币单价增长率						29.51%
汇率变动影响收入金额（万元）						45.19
占 2024 年 1-4 月家用净水滤芯收入比例						0.84%

如上表所示，2023 年，公司家用净水滤芯的美元平均汇率较 2022 年同期增长 4.72%，美元单价增长率为 15.52%，人民币单价增长率较美元单价增长率高 5.44 个百分点；2024 年 1-4 月，公司家用净水滤芯的美元平均汇率较 2023 年增长 0.89%，美元单价增长率为 28.37%，人民币单价增长率较美元单价增长率高 1.14 个百分点。

报告期内，公司家用净水滤芯美元单价逐年上升，主要系：①境外线上销售占比上升，分别为 24.85%、31.50%和 44.68%，且境外线上销售价格高于境外线下销售价格；②美元单价较高的滤水壶滤芯、复合滤芯、台下滤芯销量占比逐年上升；③境外线下销售价格逐年上升。境外线下销售价格逐年上升，主要系销量占比较高的 CTO 滤芯（报告期内平均占比 29%）价

格逐年上升；CTO 滤芯价格逐年上升，主要系过滤性能好、产品单价高的椰壳和烧结产品占比逐年上升所致。

（4）咖啡机滤芯

报告期内，公司咖啡机滤芯的收入金额分别为 4,016.46 万元、5,401.66 万元、1,902.96 万元，占营业收入的比例为 5.85%、5.98%、6.00%。公司咖啡机滤芯主要面向欧洲市场。

报告期内，公司咖啡机滤芯销量、单价明细如下表所示：

明细	2024 年 1-4 月	增幅	2023 年	增幅	2022 年
销量（万支）	122.35	-	351.57	33.63%	263.09
单价（元/支）	15.55	1.24%	15.36	0.64%	15.27
收入（万元）	1,902.96	-	5,401.66	34.49%	4,016.46

如上表所示，报告期内，公司咖啡机滤芯收入增长主要系单价、销量同增所致。

咖啡机滤芯单价、销量同增，主要由以下因素导致：

①市场需求增长，产品不断更新换代，带动公司咖啡机滤芯销量增加

咖啡机滤芯系咖啡机的重要组成部分，能够过滤水中杂质、余氯、重金属等物质，改善水质，提升咖啡口感，保障消费者健康，同时还能保护咖啡机本身，减少水中杂质在咖啡机内部的积累，降低机器损坏风险，延长使用寿命。

近年来，全球咖啡消费市场快速发展，咖啡文化成为重要的消费趋势，创造了持续发展的咖啡消费市场需求。国际咖啡组织（ICO）的最新数据显示，2023/2024 年度全球咖啡消费需求预计将达到 1.77 亿袋，每袋重 60 公斤，较上一年度的 1.73 亿袋增长了 2.2%。持续发展的咖啡消费市场需求，亦推动咖啡机技术的不断创新，咖啡机创新迭代加快。持续发展的咖啡消费市场需求，不断创新的咖啡机，以及咖啡机滤芯产品使用周期循环更替特性，带动了公司咖啡机滤芯销量增加。

②咖啡机滤芯价格增长，带动咖啡机滤芯收入增长

A、美元单价上升

报告期内，公司咖啡机滤芯境外线上、线下销售美元单价均下降，主要系公司咖啡机滤芯主要面向欧洲市场，欧洲咖啡机滤芯市场竞争激烈，价格下降。境外销售美元单价逐年上升，系线上美元销量占比逐年上升，且线上美元销售单价高于线下美元销售单价，销量上升幅度高于单价下降幅度所致，如下表所示：

年度	项目	销量（万支）	销售额（万美元）	单价（美元/支）	销量占比	销量增长率	单价增长率

2024 年 1-4 月	线上美元	26.28	121.77	4.63	47.94%	-	-3.74%
	线下美元	28.53	43.71	1.53	52.06%	-	-3.16%
	合计	54.81	165.48	3.02	100.00%		15.27%
2023 年度	线上美元	68.77	330.90	4.81	32.08%	39.46%	-2.64%
	线下美元	145.59	229.75	1.58	67.92%	15.29%	-6.96%
	合计	214.36	560.65	2.62	100.00%	22.07%	0.30%
2022 年度	线上美元	49.31	243.73	4.94	28.08%	-	-
	线下美元	126.29	214.19	1.70	71.92%	-	-
	合计	175.60	457.91	2.61	100.00%	-	-

公司境外线上销售价格高于境外线下销售价格，主要系境外线上销售价格需要涵盖头程、尾程费用、平台费用等相关支出。

B、汇率变动导致公司咖啡机滤芯人民币价格增长

公司咖啡机滤芯主要面向欧洲市场，结算以美元为主，报告期内，人民币贬值，导致咖啡机滤芯人民币平均单价上升。

报告期内，公司以美元结算的咖啡机滤芯销售价格与汇率变动如下表所示：

明细	销量（万支）	销售额（万美元）	单价（美元/支）	销售额（万人民币）	单价（人民币/支）	汇率
2023 年度	214.36	560.65	2.62	3,938.57	18.37	7.0250
2022 年度	175.60	457.91	2.61	3,064.68	17.45	6.6927
汇率增长率			4.97%			
美元单价增长率			0.30%			
人民币单价增长率			5.28%			
汇率变动影响收入金额（万元）			186.30			
占 2023 年咖啡机滤芯收入比例			3.45%			

续上表

明细	销量（万支）	销售额（万美元）	单价（美元/支）	销售额（万人民币）	单价（人民币/支）	汇率
2024 年 1-4 月	54.81	165.48	3.02	1,175.06	21.44	7.1010
2023 年度	214.36	560.65	2.62	3,938.57	18.37	7.0250
汇率增长率			1.08%			

美元单价增长率	15.43%
人民币单价增长率	16.68%
汇率变动影响收入金额（万元）	12.57
占 2024 年 1-4 月咖啡机滤芯收入比例	0.66%

如上表所示，2023 年，公司咖啡机滤芯的美元平均汇率较 2022 年同期增长 4.97%，美元单价增长率为 0.30%，人民币单价增长率较美元单价增长率高 4.98 个百分点；2024 年 1-4 月，公司咖啡机滤芯的美元平均汇率较 2023 年增长 1.08%，美元单价增长率为 15.43%，人民币单价增长率较美元单价增长率高 1.25 个百分点。

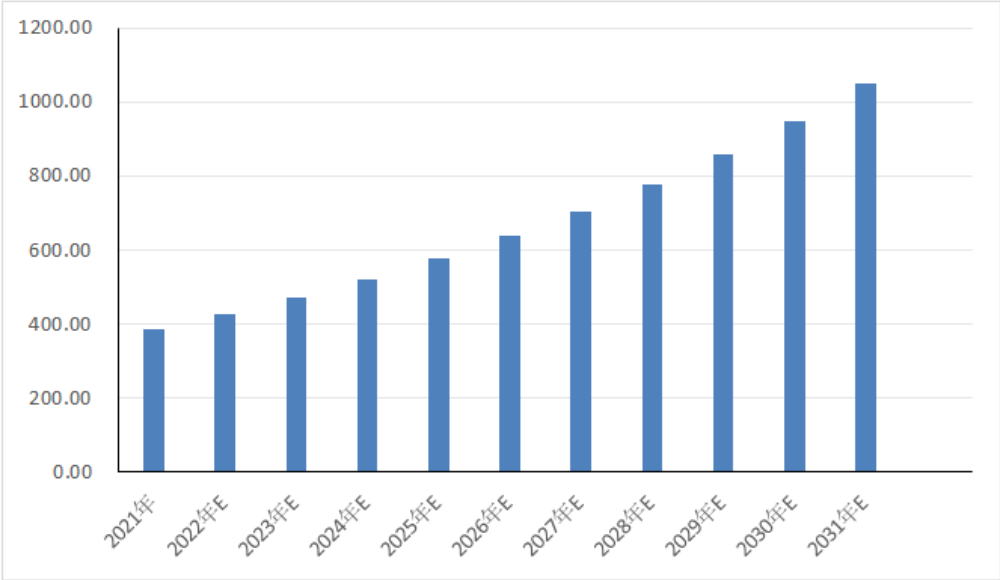
（5）整机

公司整机主要包括净水器、饮水机、泳池机器人等。报告期内，公司整机的收入金额分别为 479.57 万元、1,937.16 万元、1,085.09 万元，占营业收入的比例为 0.70%、2.14%、3.42%。

近年来，随着世界水资源污染日益严峻，全球范围内城市化、工业化进程的持续推进，人们对净水器的需求不断提升，全球净水器市场规模保持稳定增长。2021 年全球净水器市场规模为 387 亿美元，预计到 2031 年将达到 1,050.35 亿美元左右，期间复合年增长率高达 10.5%。

2021-2031 年全球净水器市场规模及预测

单位：亿美元



数据来源：Transparency Market Research

根据头豹研究院数据，2022 年，韩国净水器渗透率已经高达 95%，几乎实现了全民普及；欧盟、美国、日本等发达经济体的净水器渗透率同样也达到了 80%及以上。2022 年中国净水器渗透率仅为 23%，市场潜力巨大。

随着消费者饮水习惯的转变，对饮用水品质要求不断提升，特别是对于烹饪用水、咖啡/泡茶等饮品用水等不同饮用场景下的用水需求尤为迫切，将推动净饮水产品的场景化发展，由单一场景向全场景延伸，厨房、卫生间、卧室、阳台等细分场景将成为净饮水市场新兴增长点。

报告期内，公司在净水滤芯的基础上，拓展新产品，增加新的收入增长点，步入整机市场。

(6) 其它

报告期内，公司主营业务收入-其它主要包括桑拿房、户外滤芯和空气滤芯，明细如下：

单位：万元

项目	2024 年 1-4 月		2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
桑拿房	433.76	32.05%	2,383.44	40.09%	344.47	12.79%
户外滤芯	388.32	28.69%	1,319.39	22.19%	880.85	32.70%
空气滤芯	388.37	28.70%	1,194.89	20.10%	961.96	35.71%
其它产品	142.92	10.56%	1,047.66	17.62%	506.81	18.81%
合计	1,353.37	100.00%	5,945.38	100.00%	2,694.09	100.00%

①桑拿房

公司主要在亚马逊面向 C 端进行产品销售，需要针对消费者喜好，扩大产品品类，增强自身品牌影响力，同时赚取相应利润。桑拿房市场在全球范围内受到健康、休闲和高端住宅领域的推动，近年来保持稳定增长。桑拿房作为一种放松身心、促进健康的设施，受到消费者的青睐，桑拿房产品欧美市场需求大，公司抓住市场商机，通过外采并在亚马逊平台销售桑拿房产品。受市场需求增加影响，2023 年公司桑拿房销售收入同期增长。

②户外滤芯

公司的户外滤芯包括野外滤芯和房车滤芯；野外滤芯主要应用于便携户外净水器，房车滤芯应用于房车净水过滤器。随着经济发展和居民生活水平的提高，从室内走向室外的生活理念深入人心，参与体验多样化的户外活动，释放身心的束缚，成为越来越多消费者的选择。随着户外活动的普及和多样化，报告期内，公司户外滤芯销售收入持续增长。

③空气滤芯

空气滤芯主要应用于空气净化器、冰箱、空调、汽车空气滤清器等，其主要功能在于能够吸附、分解或转化各种空气污染物，有效提高空气清洁度，保持空气的清新与洁净。随着经济发展和居民生活水平的提高，以及空气污染对居民身心健康影响，居民对空气污染对健

康影响的重视程度不断提高，越来越多的人愿意投资购买空气净化器等产品来改善室内空气质量，保护自己 and 家人的健康。市场需求推动了公司空气滤芯销售收入的持续增长。

④其它产品

其它产品主要包括龙头净水器、泳池泵及其它配件等。2023 年，其它产品收入增长，主要系龙头净水器销售收入增长所致。

(7) 其它业务收入

报告期内，公司其它业务收入主要包括模具收入、原材料收入和废料收入，明细如下：

单位：万元

项目	2024 年 1-4 月		2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
模具收入	50.62	57.16%	42.16	32.04%	11.50	23.09%
原材料收入	31.82	35.93%	49.87	37.90%	11.29	22.67%
废料收入	4.19	4.73%	26.58	20.20%	22.23	44.64%
设备出租收入	1.19	1.34%	4.78	3.63%	4.78	9.60%
其它	0.74	0.84%	8.21	6.23%	-	-
合计	88.56	100.00%	131.60	100.00%	49.80	100.00%

报告期内，其它业务收入变动主要系模具收入、原材料收入变动所致。

(2) 按地区分类

√适用 □不适用

单位：元

项目	2024 年 1 月—4 月		2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
主营业务	316,154,612.84	99.72%	901,917,044.46	99.85%	685,844,325.04	99.93%
北美地区	243,598,159.64	76.84%	709,641,677.07	78.57%	553,951,517.58	80.71%
欧洲地区	41,146,706.54	12.98%	119,590,350.61	13.24%	83,509,176.05	12.17%
其它境外地区	5,757,026.19	1.82%	16,237,244.02	1.80%	17,896,298.04	2.61%
境内	25,652,720.47	8.09%	56,447,772.76	6.25%	30,487,333.37	4.44%
其他业务	885,577.49	0.28%	1,315,980.76	0.15%	498,021.70	0.07%
合计	317,040,190.33	100.00%	903,233,025.22	100.00%	686,342,346.74	100.00%
原因分析	报告期内，公司境外和境内主营业务收入平均占比分别为 94.09%、5.91%。公司主营业务收入主要来源于境外收入，境外收入主要来源于北美地区和欧洲地区，报告期内两个地区主营业务收入合计占公司主营业务收入的比例分别为 92.95%、91.94%、					

	90.07%。 2023 年，公司北美地区、欧洲地区境外收入同比增长 28.11%、43.21%，主要系公司分别在美国、欧洲开立亚马逊店铺进行产品销售，亚马逊店铺收入增长导致北美地区、欧洲地区境外收入增长。 2023 年，公司境内地区收入同比增长 85.15%，主要系 2022 年受外部环境、俄乌冲突等事件影响，公司境内部分客户（客户销售区域系境外）消化库存或进行产品结构调整，采购额较小所致。

（3） 按生产方式分类

☐ 适用 ☒ 不适用

（4） 按销售方式分类

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

项目	2024 年 1 月—4 月		2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
主营业务	316,154,612.84	99.72%	901,917,044.46	99.85%	685,844,325.04	99.93%
亚马逊平台	252,973,865.47	79.79%	717,755,618.07	79.47%	542,710,291.63	79.07%
eBay 等其他线上平台	5,678,606.94	1.79%	15,903,985.46	1.76%	10,734,704.45	1.56%
线上销售小计	258,652,472.41	81.58%	733,659,603.53	81.23%	553,444,996.08	80.63%
贸易商	55,853,669.98	17.62%	162,617,018.53	18.00%	125,429,585.76	18.28%
终端商	1,648,470.45	0.52%	5,640,422.40	0.62%	6,969,743.20	1.02%
线下销售	57,502,140.43	18.14%	168,257,440.93	18.62%	132,399,328.96	19.30%
其他业务	885,577.49	0.28%	1,315,980.76	0.15%	498,021.70	0.07%
合计	317,040,190.33	100.00%	903,233,025.22	100.00%	686,342,346.74	100.00%

原因分析

报告期内，公司主要通过线上销售渠道进行销售，线上销售收入占主营业务收入的比例分别为 80.70%、81.34%、81.81%。公司积极发展自主品牌产品的线上销售，同时根据平台特点、市场的需求以及净水家电新产品不断出新，不断推出新产品，进行品牌开拓、产品优化，推动品牌溢价能力和知名度的持续提升，推动公司线上平台收入快速增长。

公司线上销售通过亚马逊、eBay、沃尔玛、天猫、京东、拼多多等第三方电商平台以及公司自有平台独立站进行销售。报告期内，公司主要通过亚马逊电商平台销售，公司通过亚马逊平台销售收入分别为 54,271.03 万元、71,775.56 万元、25,297.39 万元，占线上销售的比例分别为 98.06%、97.83%、97.80%，占主营业务收入比例分别为 79.13%、

	79.58%、80.02%。 公司线下销售以贸易商为主，报告期内，公司主要贸易商客户详见本公开转让说明书“第二节 公司业务”之“四、公司主营业务相关的情况”之“（二）产品或服务的主要消费群体”之“1、报告期内前五名客户情况”。

（5） 其他分类

☐适用 ☒不适用

3. 公司收入冲回情况

☐适用 ☒不适用

4. 其他事项

☒适用 ☐不适用

报告期内，公司存在第三方回款情况，金额分别为 511.21 万元、539.99 万元、438.24 万元，占公司营业收入的比例分别为 0.74%、0.60%、1.38%。

单位：万元

项目	2024 年 1-4 月	2023 年	2022 年
第三方回款金额	438.24	539.99	511.21
营业收入	31,704.02	90,323.30	68,634.23
占营业收入比例	1.38%	0.60%	0.74%

公司主要面向海外市场销售，第三方回款主要与线下境外客户支付便利、商业习惯、支付受限等相关。

采取第三方回款的主要原因包括：①客户商业合作伙伴回款：部分客户因结算便捷性、临时性资金周转、汇率差异、境外回款受限等原因，通过商业合作伙伴向公司支付货款；②客户关联方回款：部分客户关联方内部出于统一调配资金、临时性资金周转、商业习惯的考虑，统筹安排不同关联方主体付款。上述回款方式与境外客户的经营特点相符，具有必要性和商业合理性。

（三） 营业成本分析

1. 成本归集、分配、结转方法

公司营业成本包括直接材料、直接人工、制造费用、运费等。公司根据实际情况将生产过程中发生的各类生产成本进行归集并分配至对应的产品，各产品于确认收入时结转至营业成本，未确认收入的产品在存货科目列示，具体归集、分配、结转方法如下：

（1）直接材料的归集和分配

直接材料归集生产产品耗用的各种原材料，各车间根据生产工单对应的产品物料清单进行领料，按照实际领用的直接材料数量和加权平均单价计算领料成本，根据各产品的定额成本进行直接材料的分配。

（2）直接人工的归集和分配

直接人工主要为直接从事产品生产的生产人员的薪酬支出，包括生产人员的工资、奖金、福利费、社会保险费及住房公积金等薪酬，每月根据实际发生额按当月已完工产品的定额工时分摊至完工产品成本，月末在产品不参与直接人工成本分摊。

（3）制造费用的归集和分配

制造费用归集为生产产品而发生的各项间接费用，包括非直接物料消耗、生产部门中非直接参与生产的人员成本、生产用固定资产折旧以及水电费等间接支出，制造费用根据实际发生额按当月已完工产品的定额工时分摊至完工产品成本，月末在产品不参与制造费用分摊。

（4）头程费用

头程费用是指公司在国内的产品报关出口后发送到第三方电商平台仓或海外仓发生的移仓费用，包含运费、保险费、关税、装卸费等。在产品报关出口后，公司将头程费用按照商品体积的分配标准分配至相应的每一件商品。

（5）尾程服务费

尾程服务费是指卖家通过特定运输方式将商品从存储仓直接派送到消费者所产生的物流费用。公司根据第三方电商平台结算单或海外仓结算单中列示的尾程派送费，在库存商品实现销售后，最终结转至成本。

2. 成本构成分析

（1）按照产品（服务）分类构成：

单位：元

项目	2024 年 1 月—4 月		2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
主营业务	149,108,917.50	99.48%	435,174,466.75	99.77%	368,156,413.52	99.88%
冰箱滤水器	43,967,237.73	29.33%	148,104,139.13	33.96%	126,840,816.51	34.41%
泳池类滤芯	49,933,033.90	33.31%	125,122,102.86	28.69%	130,294,008.12	35.35%
家用净水滤芯	27,634,404.61	18.44%	84,993,418.27	19.49%	70,241,076.48	19.06%
咖啡机滤芯	8,124,832.29	5.42%	24,155,926.66	5.54%	19,099,351.35	5.18%
整机	11,549,453.53	7.71%	17,462,744.14	4.00%	4,518,299.67	1.23%
其它	7,899,955.43	5.27%	35,336,135.68	8.10%	17,162,861.37	4.66%
其他业务	783,083.16	0.52%	993,424.08	0.23%	443,316.90	0.12%
合计	149,892,000.66	100.00%	436,167,890.83	100.00%	368,599,730.42	100.00%
原因分析	报告期内，公司产品类型未发生重大变化，各类产品的主营业务成本占比与主营业务收入占比基本匹配。随着公司各类产品销售收入的变动，各类产品的主营业务成本随着变动。2023 年度，其它类产品占比较高，主要系当年度桑拿房产品收入较高，导致相应的成本占比较大。报告期内，公司大力发展整机类产品，随着产品收入的持续增长，该产品成本占比逐年增加。 2023 年度，泳池类滤芯收入同期上升、成本同期下降，成本占比同期下降，主要系自 2023 年开始，公司泳池类滤芯按照免税税目申报豁免加征关税，产品成本下降；2024 年 1-4 月，成本占比上升主要系泳池类滤芯收入占比上升所致。					

(2) 按成本性质分类构成：

单位：元

项目	2024 年 1 月—4 月		2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
直接材料	55,619,696.64	37.11%	162,261,275.25	37.20%	132,527,738.71	35.95%
直接人工	6,591,106.67	4.40%	18,171,015.34	4.17%	14,328,783.34	3.89%
制造费用	3,505,665.03	2.34%	10,855,524.71	2.49%	11,987,393.28	3.25%
外购成品	5,942,496.00	3.96%	19,999,586.52	4.59%	7,165,627.15	1.94%
头程费用	14,173,267.11	9.46%	36,222,434.13	8.30%	58,866,366.14	15.97%
尾程服务费	63,276,686.05	42.21%	187,664,630.78	43.03%	143,280,504.90	38.87%
其他业务	783,083.16	0.52%	993,424.08	0.23%	443,316.90	0.12%
合计	149,892,000.66	100.00%	436,167,890.83	100.00%	368,599,730.42	100.00%
原因分析	报告期内，公司主营业务成本主要由直接材料、头程费用、尾程服务等构成，报告期内各构成要素占比基本保持稳定。 2022 年度，头程费用占比较高，主要系 2022 年海运费市场价格较高，且由于公					

	司当年度未将出口产品泳池类滤芯按照免税税目申报豁免加征关税。 2023 年度、2024 年 1-4 月，公司制造费用占比较 2022 年度降低，主要系随着公司产品产量的大幅增加，规模化效应提高，因而制造费用占比减少。 2023 年度起，外购成品占比增加，主要系定制化外购成品桑拿房、整机销量增加所致。

（3） 其他分类

☐适用 ☒不适用

3. 其他事项

☐适用 ☒不适用

（四） 毛利率分析

1. 按产品（服务）类别分类

单位：元

2024 年 1 月—4 月			
项目	收入	成本	毛利率
主营业务	316,154,612.84	149,108,917.50	52.84%
冰箱滤水器	111,836,736.36	43,967,237.73	60.69%
泳池类滤芯	106,978,789.04	49,933,033.90	53.32%
家用净水滤芯	53,924,915.92	27,634,404.61	48.75%
咖啡机滤芯	19,029,638.42	8,124,832.29	57.30%
整机	10,850,942.51	11,549,453.53	-6.44%
其它	13,533,590.59	7,899,955.43	41.63%
其他业务	885,577.49	783,083.16	11.57%
合计	317,040,190.33	149,892,000.66	52.72%
原因分析	详见下表毛利率分析		
2023 年度			
项目	收入	成本	毛利率
主营业务	901,917,044.46	435,174,466.75	51.75%
冰箱滤水器	353,766,514.17	148,104,139.13	58.14%
泳池类滤芯	263,557,313.12	125,122,102.86	52.53%
家用净水滤芯	151,751,234.79	84,993,418.27	43.99%
咖啡机滤芯	54,016,631.81	24,155,926.66	55.28%
整机	19,371,600.21	17,462,744.14	9.85%
其它	59,453,750.36	35,336,135.68	40.57%

其他业务	1,315,980.76	993,424.08	24.51%
合计	903,233,025.22	436,167,890.83	51.71%
原因分析	详见下表毛利率分析		
2022 年度			
项目	收入	成本	毛利率
主营业务	685,844,325.04	368,156,413.52	46.32%
冰箱滤水器	296,108,515.34	126,840,816.51	57.16%
泳池类滤芯	205,051,490.30	130,294,008.12	36.46%
家用净水滤芯	112,783,054.21	70,241,076.48	37.72%
咖啡机滤芯	40,164,639.02	19,099,351.35	52.45%
整机	4,795,699.77	4,518,299.67	5.78%
其它	26,940,926.40	17,162,861.37	36.29%
其他业务	498,021.70	443,316.90	10.98%
合计	686,342,346.74	368,599,730.42	46.30%
原因分析	详见下表毛利率分析		

1、毛利率变动分析

报告期内，公司主营业务毛利率分别为 46.32%、51.75%、52.84%，2024 年 1-4 月公司主营业务毛利率较 2023 年度基本相近，较 2022 年度增加 6.52 个百分点，主要受原材料价格降低、人民币汇率贬值、海运费成本降低、关税税率降低、规模效应单位成本降低等因素的影响。

（1）原材料价格降低

报告期内，公司注塑件聚丙烯/ABS 塑料、无纺布市场价格走势图如下：



现货价:ABS



数据来源: 同花顺iFinD

主流价:PP无纺布(熔喷PFE95):山东:当月值



数据来源: 同花顺iFinD

受大宗商品原材料价格回落的影响, 公司主要原材料采购价格 2023 年度较 2022 年度降低, 产品的生产成本降低, 毛利率提高。

(2) 人民币汇率贬值

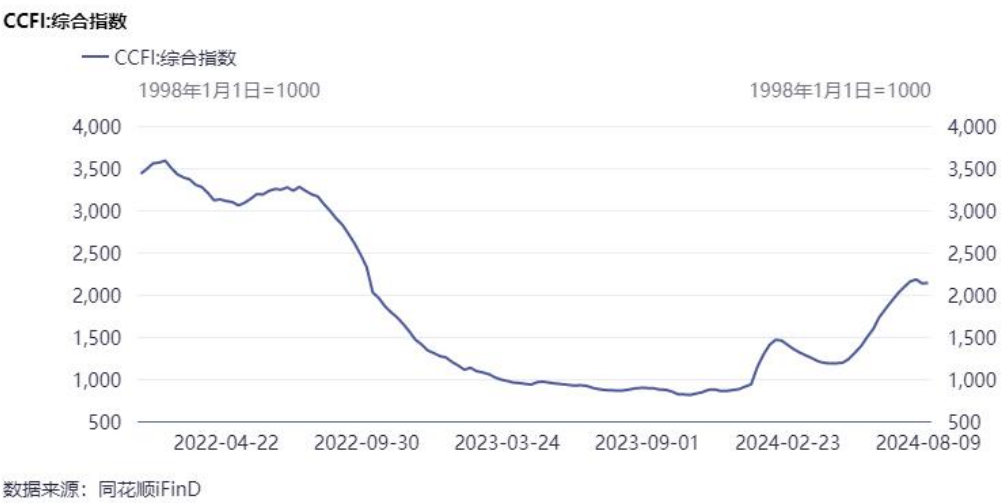
报告期内, 美元对人民币汇率走势图如下表所示:



2023 年度，美元兑人民币汇率整体呈上升趋势，受汇率增长的影响，人民币计价的产品单价提高，产品毛利增加，毛利率增长。

（3）海运费成本降低

报告期内，中国出口集装箱运价指数（CCFI）综合指数变动趋势如下：



报告期内，公司海运费整体呈先降后升趋势，2023 年度海运运力资源紧张及港口物流拥堵等情况缓解，海运费降低。报告期内，公司海运费情况如下表所示：

项目	2024 年 1-4 月	2023 年	2022 年
海运费（万美元）	119.81	164.35	381.95
出口集装箱数（个）	330	494	408
平均价格（美元/个）	3,630.52	3,326.84	9,361.47

变动比例（%）	9.13	-64.46	-

2023 年度海运费成本降低导致产品成本减少，毛利率增加。

（4）关税税率降低

根据美国国际贸易委员会（USITC）发布的《Harmonized Tariff Schedule》（以下称协调关税表）第 99 章的规定，相应中国商品出口至美国需加征 25% 的关税，特殊产品可以豁免加，如需申请豁免加征关税，公司须自行选择申报豁免。

2022 年，公司物流部成立之前，公司无专门部门负责物流运输相关事宜，不了解相关关税政策，未将出口产品泳池类滤芯按照免税税目申报豁免加征关税；2022 年第四季度，公司设立物流部，负责公司的物流运输，开始系统学习、深入了解美国的关税政策，公司自 2023 年始，将出口产品泳池类滤芯按照免税税目申报豁免加征关税。泳池类滤芯产品收入占比较高，且关税降低致使成本降低，提高了公司毛利率。

（5）规模效应单位成本降低

报告期内，公司产品销量大幅增长，规模化效应显著，产品单位成本降低，毛利率提高。

2、分产品毛利率变动分析

（1）冰箱滤水器

报告期内，公司冰箱滤水器毛利率分别为 57.16%、58.14%、60.69%，毛利率基本稳定。

报告期内，公司冰箱滤水器的平均价格、平均成本及毛利率情况如下表所示：

单位：元/支

项目	2024 年 1-4 月		2023 年度		2022 年度
	金额	变动比率	金额	变动比率	金额
单位售价	55.27	3.33%	53.48	9.56%	48.82
单位成本	21.73	-2.97%	22.39	7.07%	20.91
毛利率	60.69%	2.55	58.14%	0.97	57.16%

2023 年度公司冰箱滤水器单位生产成本为 8.55 元，较 2022 年度的 8.53 元基本未变。公司冰箱滤水器主要在境外进行销售，产品售价和亚马逊尾程运输服务费均为美元

计价，2023 年度美元兑人民币大幅升值，人民币计价产品单价增长，产品平均售价同比增长 9.56%，但当期亚马逊的尾程运输服务费人民币计价也同比随之增长，导致产品单位平均成本同比增长 7.07%，因而当年度毛利率基本稳定。

2024 年 1-4 月冰箱滤水器毛利率较 2023 年度增长 2.55 个百分点，主要系 2024 年 1-4 月，受市场价格下降及采购量增加的影响，公司注塑件材料采购成本降低，当期碳棒生产材料成本降低，产品材料成本降低，单位材料成本较 2023 年度降低 11.20%；当期海运费市场价格有所提高，冰箱滤水器单位头程费用增长 5.56%，受上述因素影响，当期产品单位平均成本降低 2.97%；且冰箱滤水器单位平均售价略有增加 3.33%，因而毛利率略有增长。

（2）泳池类滤芯

报告期内，公司泳池类毛利率分别为 36.46%、52.53%、53.32%，2023 年度、2024 年 1-4 月公司泳池类滤芯产品毛利率基本稳定。

单位：元/支

项目	2024 年 1-4 月		2023 年度		2022 年度
	金额	变动比率	金额	变动比率	金额
单位售价	99.05	-1.64%	100.70	13.95%	88.38
单位成本	46.23	-3.29%	47.81	-14.87%	56.16
毛利率	53.32%	0.80	52.53%	16.07	36.46%

2023 年度泳池类滤芯毛利率同比增加 16.07 个百分点，主要原因 2023 年度公司泳池类滤芯受人民币升值的影响，产品计价提高；且大型号的滤芯销量占比增加，同比增长 6.31 个百分点，其产品单位平均售价同比增长 13.95%；2023 年度，受市场价格波动的影响，海运费市场价格降低，且当年度公司泳池类滤芯按照免税产品申报，关税成本减少，当年度单位头程费用减少 78.51%，受上述因素影响，产品单位平均成本同比降低 14.87%。

（3）家用净水滤芯

报告期内，公司家用净水滤芯毛利率分别为 37.72%、43.99%、48.75%，毛利率持续增长，主要受产品售价提高、产品结构变化、原材料市场价格变动、汇率变动等因素影响。

单位：元/支

项目	2024 年 1-4 月		2023 年度		2022 年度
	金额	变动比率	金额	变动比率	金额
单位售价	25.31	31.59%	19.23	26.03%	15.26
单位成本	12.97	20.44%	10.77	13.31%	9.50
毛利率	48.75%	4.75	43.99%	6.27	37.72%

公司产品主要在亚马逊进行销售，产品的售价随着市场价格变动而变动。报告期内，家用净水滤芯境外线上销售占比上升，分别为 24.85%、31.50%、44.68%，境外线上销售价格较高，因而产品美元单位平均售价持续增长，叠加人民币汇率贬值的影响，人民币计价的单位平均售价同比增长 26.03%、31.59%。

报告期内，公司家用净水滤芯主要产品 CT0 滤芯产品结构发生变化，椰壳和烧结产品销量增加。报告期内，椰壳和烧结产品合计销量占比分别为 25.77%、49.55%、69.47%，过滤性能好、产品毛利高的椰壳和烧结产品销量占比逐年增加，因而导致 CT0 滤芯毛利率的逐年增加。

报告期内，公司主要产品滤水壶滤芯原材料市场价格下降，且公司开发国内树脂供应商，树脂价格较外资公司低 30%以上，报告期内公司树脂采购平均价格由 47.27 元/kg 降至 40.78 元/kg，采购价格减少 13.73%。受材料价格下降的影响，公司滤水壶滤芯单位成本同比分别减少 12.61%、9.01%，叠加人民币汇率贬值，因而报告期内滤水壶滤芯毛利率持续增长。

因而家用净水滤芯毛利率持续增长。

（4）咖啡机滤芯

报告期内，公司咖啡机滤芯毛利率分别为 52.45%、55.28%、57.30%，毛利率逐年略有增加。

单位：元/支

项目	2024 年 1-4 月		2023 年度		2022 年度
	金额	变动比率	金额	变动比率	金额
单位售价	15.55	1.23%	15.36	0.69%	15.27
单位成本	6.64	-3.35%	6.87	-5.35%	7.26
毛利率	57.30%	2.02	55.28%	2.85	52.43%

报告期内，公司咖啡机滤芯产品售价基本稳定；受原材料价格下降的影响，注塑件采购成本降低；且公司开发国内树脂供应商，树脂价格较外资公司低 30%以上，材料生产成本降低，单位材料成本持续减少，平均成本同比减少 8.19%、3.49%。报告期内，公司产品销量持续增加，规模化效应显著，单位制造费用持续降低，**受上述因素影响，产品单位平均成本降低 5.35%、3.35%，毛利率逐年略有增加。**

（5）整机

报告期内，公司整机产品毛利率分别为 5.78%、9.85%、-6.44%，整机产品是公司目前着力发展的产品，产品销售尚未形成规模，毛利率整体较低。2024 年 1-4 月公司产品毛利率为负，主要系①当年度公司为开拓市场，产品售价降低，制冰/饮水机及泳池机器人平均售价降幅 21.51%、27.26%；②当期材料成本提高，材料生产成本上升，平均材料成本同比增长 16.53%；③当期公司扩大生产、招聘人员，购买相关机器设备，但由于销售规模较小，产品分摊的人工及制造费用较高，产品成本增加，导致当期产品毛利率为负。

（6）其它

报告期内，公司其他产品主要包括户外滤芯、桑拿房等产品，毛利率为 36.29%、40.57%、41.63%，2023 年度毛利率增加主要受汇率变动、海运费降低的影响。

2. 与可比公司毛利率对比分析

公司	2024 年 1 月—4 月	2023 年度	2022 年度
申请挂牌公司	52.72%	51.71%	46.30%
开能健康	/	37.53%	33.95%
德尔玛	/	30.76%	29.50%
睿联技术	/	51.58%	44.80%
安克创新	/	43.54%	38.73%
原因分析	详见下表分析。		

开能健康产品及德尔玛水健康类产品主要为全屋净水机、全屋软水机、RO 反渗透机、台式净水机等净水机产品及相关净水器滤芯，公司部分产品与德尔玛、开能健康相似，公司产品主要为冰箱滤水器、泳池类滤芯、家用净水滤芯、咖啡机滤芯等，与德尔玛、开能健康同属于水处理产品大类，在产品层面具有一定的可比性。公司与睿联技术、安克创新在销售区域、销售渠道基本相同，均属于跨境电商且主要在亚马逊销售，在业

务模式方面具有一定可比性。

与公司具有相似主营产品且业务模式为通过境外电商渠道实现销售收入的企业主要有青岛伊可普和杭州大立，上述公司尚未上市。因此，公司在业务模式方面与睿联技术、安克创新具有可比性，在产品大类方面与开能健康、德尔玛具有一定的可比性。

公司产品毛利率高于可比同行业公司，主要受销售渠道、产品类型及生产方式不同的影响，具体如下：

2022 年度、2023 年度，公司与德尔玛、开能健康毛利率比较情况如下表所示：

项目	2023 年	2022 年
开能健康	37.53%	33.95%
其中：北美洲	47.51%	39.35%
德尔玛	30.76%	29.50%
其中：水健康类	37.57%	35.58%
滤芯类	/	51.92%
境外线上销售	/	49.62%
公司	51.71%	46.30%

注：德尔玛年度报告未披露滤芯毛利率及境外线上销售毛利率情况，滤芯及境外线上销售毛利率情况取自招股说明书。

根据开能健康年度报告，开能健康北美洲地区产品毛利率分别为 **39.35%**、47.51%，毛利率水平较高，与公司产品毛利率相近，公司产品毛利率略高于其北美洲地区产品毛利率 4-5 个百分点，主要原因系公司为自有品牌直接线上面向终端客户销售，中间环节减少，且自有品牌较 ODM 价格高，开能健康在国外主要为国外经销、ODM 及卖场方式，因而公司产品毛利率高于开能健康北美地区产品毛利率。

由于公司产品主要在美欧国地区销售，占比超过 90%，开能健康产品境外销售占比 60%，境内销售占比 40%，国内销售产品毛利率较国外低，且境外销售主要是经销、ODM 模式，因此拉低了开能健康综合毛利率。

根据德尔玛招股说明书，其 2022 年度滤芯类产品的毛利率为 51.92%，境外线上销售毛利率为 49.62%，与公司产品销售毛利率基本相近。

由于德尔玛主要面向国内群体，国内销售收入占比为 84%，境外线上销售占比约 1.12%，滤芯类产品收入占比约 4%，其他产品的毛利率相对较低，因而导致综合毛利

率低于公司。公司产品主要为滤芯产品类，且客户群体为北美和欧洲，北美及欧洲的客户群体消费能力相对较强，定价较高，因此公司综合毛利率高于德尔玛。

公司与睿联技术、安克创新均为跨境电商模式，产品存在差异，公司与睿联技术的毛利率基本相近，毛利率高于安克创新，主要系公司产品主要为自产，安克创新为外购，公司产品自产的成本相对较低，因而公司毛利率高于安克创新。

3. 其他分类

√ 适用 □ 不适用

单位：元

其他分类方式	主营业务按销售区域分类		
2024 年 1 月—4 月			
项目	收入	成本	毛利率
境外	290,501,892.37	132,625,475.92	54.35%
境内	25,652,720.47	16,483,441.58	35.74%
合计	316,154,612.84	149,108,917.50	52.84%
原因分析	详见下表毛利率分析		
2023 年度			
项目	收入	成本	毛利率
境外	845,469,271.70	399,040,270.90	52.80%
境内	56,447,772.76	36,134,195.85	35.99%
合计	901,917,044.46	435,174,466.75	51.75%
原因分析	详见下表毛利率分析		
2022 年度			
项目	收入	成本	毛利率
境外	655,356,991.67	348,109,610.79	46.88%
境内	30,487,333.37	20,046,802.73	34.25%
合计	685,844,325.04	368,156,413.52	46.32%
原因分析	详见下表毛利率分析		

公司境内、境外主营业务毛利率变动趋势与公司整体毛利率变动基本一致。公司境外毛利率高于境内，主要受销售渠道及客户群体、汇率变动等因素的影响。

公司境外主要在亚马逊进行销售，亚马逊销售占比 80%以上，亚马逊平台整体费用高，产品定价高，毛利率高。且境外销售主要面对国际厂商的竞争，国际厂商售价普遍较高，境外客户对价格的接受度相对较高，使得公司对境外客户产品定价和毛利率水平较高。

公司境内销售主要为线下销售，线上销售占比超过 80%，线下销售贸易商多，产品

售价较低；且国内境内竞争激烈，产品销售价格低，因此毛利率较国外相对较低。

报告期内，公司外销业务主要采用美元进行定价和结算，汇率波动会影响以外币计价的外销产品的人民币折算价格水平，进而对公司产品毛利率产生影响，报告期内人民币汇率贬值，导致境外销售毛利率高于境内。

其他分类方式	主营业务按销售方式分类		
2024 年 1 月—4 月			
项目	收入	成本	毛利率
线上销售	258,652,472.41	115,873,922.41	55.20%
其中：亚马逊平台	252,973,865.47	112,001,804.02	55.73%
其它平台	5,678,606.94	3,872,118.39	31.81%
线下销售	57,502,140.43	33,234,995.09	42.20%
合计	316,154,612.84	149,108,917.50	52.84%
原因分析	详见下表毛利率分析		
2023 年度			
项目	收入	成本	毛利率
线上销售	733,659,603.53	338,637,871.22	53.84%
其中：亚马逊平台	717,755,618.07	328,945,498.13	54.17%
其它平台	15,903,985.46	9,692,373.09	39.06%
线下销售	168,257,440.93	96,536,595.53	42.63%
合计	901,917,044.46	435,174,466.75	51.75%
原因分析	详见下表毛利率分析		
2022 年度			
项目	收入	成本	毛利率
线上销售	553,444,996.08	289,883,605.07	47.62%
其中：亚马逊平台	542,710,291.63	284,621,030.61	47.56%
其它平台	10,734,704.45	5,262,574.45	50.98%
线下销售	132,399,328.96	78,272,808.45	40.88%
合计	685,844,325.04	368,156,413.52	46.32%
原因分析	详见下表毛利率分析		

从上表可以看出，公司产品销售主要是在亚马逊线上销售，其销售毛利率高于其他平台和线下销售，主要系亚马逊平台整体费用高，公司产品定价高，因而毛利率较高；公司其它平台销售包含 eBay、沃尔玛、天猫、京东等平台，产品竞争激烈，定价低，因而毛利率较低。报告期内，公司其它平台毛利率持续降低，主要系 2023 年度、2024

年 1-4 月国内京东、天猫的销售额占比增加，其平台产品毛利率低，拉低了平台整体毛利率。公司线下销售包含境内、境外销售，因其贸易客户较多，产品售价低，因而毛利率相对较低。

4. 其他事项

☐适用 ☒不适用

（五）主要费用、占营业收入的比重和变化情况

1. 期间费用分析

项目	2024 年 1 月—4 月	2023 年度	2022 年度
营业收入（元）	317,040,190.33	903,233,025.22	686,342,346.74
销售费用（元）	96,850,328.92	283,690,753.17	222,547,774.07
管理费用（元）	15,776,970.43	34,970,001.29	29,233,835.45
研发费用（元）	9,680,081.25	21,542,499.61	13,382,058.41
财务费用（元）	-1,204,630.40	-2,999,381.85	-7,484,622.89
期间费用总计（元）	121,102,750.20	337,203,872.22	257,679,045.04
销售费用占营业收入的比重	30.55%	31.41%	32.43%
管理费用占营业收入的比重	4.98%	3.87%	4.26%
研发费用占营业收入的比重	3.05%	2.39%	1.95%
财务费用占营业收入的比重	-0.38%	-0.33%	-1.09%
期间费用占营业收入的比重总计	38.20%	37.33%	37.54%
原因分析	报告期内，公司期间费用分别为 25,767.90 万元、33,720.39 万元和 12,110.28 万元，占当期营业收入的比例分别为 37.54%、37.33%和 38.20%。公司业务模式成熟，报告期各期间费用占营业收入的比重较为稳定。		

2. 期间费用主要明细项目

（1）销售费用

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	2024 年 1 月—4 月	2023 年度	2022 年度
销售平台费	44,319,179.24	124,439,669.43	93,237,785.50
市场推广费	42,567,296.72	125,026,608.72	96,828,986.12
职工薪酬	6,788,694.83	21,878,909.68	16,908,950.52
仓储费	1,742,932.40	8,716,609.32	13,106,183.65
差旅费	341,838.19	696,226.29	42,744.69

办公费	199,445.17	466,996.22	343,383.33
快递费	91,603.31	288,213.89	193,880.95
保险费	124,194.30	284,610.52	357,274.38
其他	675,144.77	1,892,909.10	1,528,584.93
合计	96,850,328.92	283,690,753.17	222,547,774.07
原因分析	报告期各期，公司的销售费用分别为 22,254.78 万元、28,369.08 万元和 9,685.03 万元，占当期营业收入的比重分别为 32.43%、31.41%和 30.55%，销售费用率小幅下降。 公司的销售费用主要由销售平台费、市场推广费、职工薪酬、仓储费构成，报告期内上述费用合计占各期销售费用的比例为 98.89%、98.72%和 98.52%。销售费用的分析请见表格下方。		

1、销售平台费

销售平台费是公司在电商平台销售产品，电商平台根据平台规则收取的平台服务费用，主要是佣金、仓储费等。报告期各期，公司销售平台费构成如下：

单位：万元

项目	2024 年 1-4 月		2023 年		2022 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
佣金	3,913.28	88.30%	11,073.65	88.99%	8,348.87	89.54%
仓储费	449.20	10.14%	1,139.45	9.16%	860.76	9.23%
其他	69.44	1.57%	230.87	1.86%	114.15	1.22%
合计	4,431.92	100.00%	12,443.97	100.00%	9,323.78	100.00%

2023 年，公司销售平台费同比增加 3,120.19 万元，主要原因系公司线上销售收入增长，销售平台费相应增加，报告期各期公司销售平台费占收入比例分别为 13.58%、13.78%和 13.98%，基本保持稳定。

公司主要在亚马逊等第三方电商平台开展线上 B2C 销售业务，第三方平台一般对在其平台实现销售的订单按比例抽取一定的交易费用，即平台交易佣金，主要佣金费率为 15%。公司 2023 年佣金同比增长 2,724.78 万元，原因是 2023 年公司线上销售收入同比增长 18,021.46 万元，佣金随线上亚马逊等平台销售收入的增长而增长。

销售平台费中的仓储费为亚马逊平台收取的仓储费用。2023 年公司销售平台费中的仓储费同比增长 278.69 万元，主要原因是公司 2023 年产品直接发往亚马逊仓库的存

货增加，随着公司在亚马逊平台销售收入增加，亚马逊平台收取仓储费用增加。

2、市场推广费

市场推广费为公司在亚马逊等线上平台广告费及线下推广费用。2023 年公司市场推广费同比增长 2,819.76 万元，主要原因系公司为扩大市场份额，加大营销推广力度，市场推广费支出增加。

3、职工薪酬

报告期各期，公司销售人员职工薪酬分别为 1,690.90 万元、2,187.89 万元和 678.87 万元，占当期营业收入比例分别为 2.46%、2.42%和 2.14%。2023 年职工薪酬同比增长 497.00 万元，原因是 2023 年公司业务规模持续扩大，营业收入持续上涨，支付给销售人员的工资奖金相应提高。

4、仓储费

仓储费为公司海外第三方仓库收取的仓储费和操作费。2023 年公司仓储费同比减少 438.96 万元，主要原因是 2023 年公司直发亚马逊 FBA 仓货量增加，公司存货先发往第三方仓再中转至 FBA 仓的情况减少，仓储费相应降低。

（2） 管理费用

单位：元

项目	2024 年 1 月—4 月	2023 年度	2022 年度
职工薪酬	5,823,657.18	17,808,899.63	9,381,075.24
中介服务费	4,344,989.81	5,056,137.75	10,484,024.36
使用权资产折旧费	1,143,281.51	3,317,282.24	2,931,369.30
办公费	975,674.35	1,526,989.15	1,027,051.08
业务招待费	903,904.51	1,688,244.88	355,948.81
修理费	46,012.37	941,093.83	610,910.46
差旅费	287,051.23	574,114.53	32,279.52
折旧及摊销费	758,758.16	430,905.11	331,610.71
股权激励	64,871.59	32,435.79	-
其他	1,428,769.72	3,593,898.38	4,079,565.97
合计	15,776,970.43	34,970,001.29	29,233,835.45
原因分析	报告期各期，公司的管理费用分别为 2,923.38 万元、3,497.00 万元和 1,577.70 万元，占当期营业收入的比重分别为 4.26%、3.87%和 4.98%。公司的管理费用主要由职工		

	薪酬和中介服务费构成，其中，2023 年管理人员职工薪酬同比增长 842.78 万元，主要原因是随着公司经营规模扩大，管理人员人数增加，管理人员职工薪酬增长；2023 年公司中介服务费同比减少 542.79 万元，主要原因是 2021 年 12 月公司聘请美国 MEI&MARK LLP 律师事务所代理 LG 专利侵权案，2022 年 12 月，公司与 LG 公司达成和解，公司 2022 年因 LG 专利侵权案发生律师费 776.56 万元。LG 专利侵权案详细经过详见本公开转让说明书“第四节 公司财务”之“十、重要事项”之“（二）提请投资者关注的或有事项”之“1、诉讼、仲裁情况”。

（3） 研发费用

单位：元

项目	2024 年 1 月—4 月	2023 年度	2022 年度
职工薪酬	2,626,074.93	6,389,758.50	4,786,562.87
模具费	3,227,798.82	5,225,814.14	3,645,640.66
物料消耗及水电	2,331,288.37	4,722,738.42	3,473,794.84
专利服务费	493,938.75	1,479,283.71	250,095.56
认证检测费	652,555.16	1,635,981.98	433,007.33
其他	348,425.22	2,088,922.86	792,957.15
合计	9,680,081.25	21,542,499.61	13,382,058.41
原因分析	报告期各期，公司的研发费用分别为 1,338.21 万元、2,154.25 万元和 968.01 万元，占当期营业收入的比重分别为 1.95%、2.39%和 3.05%。公司结合发展规模、发展阶段特点，稳步扩大研发投入规模，报告期内研发费用率稳步增长。研发费用的分析请参见表格下方。		

公司的研发费用主要为研发人员的职工薪酬、模具费、物料消耗及水电费等费用。

1、职工薪酬

2023 年研发人员职工薪酬同比增长 160.32 万元，主要系公司加大研发投入，研发人员增加，研发人员的工资薪酬相应增加。

2、模具费

模具费为公司新产品研发采购模具发生的费用。研发项目模具费主要取决于模具尺寸、模具质量、模具结构（复杂程度）、模具精度要求等因素的影响。2023 年公司模具

费同比增加 158.02 万元，主要原因为 2023 年公司多个整机研发项目在研，如台上直饮机项目、泳池清洁机器人项目等，整机模具尺寸较大，对模具的质量、精度要求较高，模具结构较为复杂，综合上述各因素，整机模具的模具费明显高于其他研发项目，2023 年模具费大幅增加。

3、物料消耗及水电

物料消耗主要为研发新品和新品性能测试发生的材料消耗费用及水费电费。2023 年物料消耗及水电同比增长 124.89 万元，主要原因是公司重视对现有产品性能升级、结构改进的研发，涉及泳池类滤芯、冰箱滤水器的产品研发和功能提升项目，需要消耗无纺布、碳棒等耗材进行试验、性能测试，物料消耗相应增加。

4、专利服务费

专利服务费系公司首次申请专利产生的费用。2023 年公司专利服务费同比增加 122.92 万元，主要原因为公司 2023 年公司大力推进全新系列产品的研发，如泳池清洁机器人、撇渣机器人等，为避免侵犯其他公司相关知识产权，公司委托专利代理公司查询同行专利，加之由于是全新系列产品，以前未申请过专利，为保护公司知识产权不被侵犯，公司委托专利代理公司在美国、欧洲等多个国家或地区申请多项专利，上述委托事项需支付较高的专利服务费，因此研发全新系列产品的专利服务费明显高于其他研发项目，2023 年专利服务费大幅增加。

5、认证检测费

认证检测费系公司产品研发完成后聘请专业机构进行认证测试产生的费用。2023 年公司认证检测费同比增长 120.30 万元，主要原因一是 2023 年在研的整机产品研发项目较多，所做的认证种类较多，如 FCC 认证、ETL 认证等，二是认证检测费一定程度上与产品复杂程度、产品功能性相关，整机类产品相较非整机产品结构更复杂，功能更多更全面，相应的认证检测费也较高，三是随着前期研发的持续积累，2023 年达到认证检测阶段的项目较多，综合以上因素，2023 年公司认证检测费同比大幅增长。

（4） 财务费用

单位：元

项目	2024 年 1 月—4 月	2023 年度	2022 年度
利息支出	49,388.10	251,228.88	225,110.44

其中：租赁负债利息	49,388.10	251,228.88	225,110.44
减：利息收入	58,045.23	471,237.43	272,570.40
银行手续费	199,250.16	417,394.80	464,390.38
汇兑损益	-1,395,223.43	-3,196,768.10	-7,901,553.31
合计	-1,204,630.40	-2,999,381.85	-7,484,622.89
原因分析	报告期各期，公司的财务费用分别为-748.46 万元、-299.94 万元和-120.46 万元，占当期营业收入的比重分别为-1.09%、-0.33%和-0.38%。 2023 年财务费用较 2022 年增加 448.52 万元，主要原因系公司销售主要集中于境外，尤其是美国，主要以美元为结算币种，汇兑收益受美元兑人民币汇率的影响同比下降 470.48 万元所致。		

3. 其他事项

☐适用 ☒不适用

（六）影响经营成果的其他主要项目

1. 其他收益

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	2024 年 1 月—4 月	2023 年度	2022 年度
一、计入其他收益的政府补助	-	21,300.00	513,140.08
其中：直接计入当期损益的政府补助	-	21,300.00	513,140.08
二、其他与日常活动相关且计入其他收益的项目	693,417.97	1,085,326.67	18,484.74
其中：个税扣缴税款手续费	93,881.38	12,393.58	18,484.74
进项税加计扣除	599,536.59	1,072,933.09	-
合计	693,417.97	1,106,626.67	531,624.82

具体情况披露

报告期内，公司其他收益分别为 53.16 万元、110.66 万元和 69.34 万元，主要为政府补助和个税手续费退还，政府补助明细详见本节“（六）影响经营成果的其他主要项目”之“5.报告期内政府补助明细表”。

2. 投资收益

√适用 □不适用

单位：元

项目	2024 年 1 月—4 月	2023 年度	2022 年度
交易性金融资产持有期间取得的投资收益	205,147.85	449,343.88	280,933.67
合计	205,147.85	449,343.88	280,933.67

具体情况披露：

报告期内投资收益为交易性金融资产在持有期间取得的投资收益，交易性金融资产全部是银行理财产品。公司投资收益占利润总额的比重分别为 0.52%、0.36%和 0.50%，公司业绩对其不存在重大依赖。

3. 其他利润表科目

√适用 □不适用

单位：元

信用减值损失科目			
项目	2024 年 1 月—4 月	2023 年度	2022 年度
应收票据坏账损失	13,261.32	70,245.12	-30,149.36
应收账款坏账损失	-1,078,978.55	-1,627,611.59	-859,333.50
其他应收款坏账损失	-13,959.69	-130,499.06	243,492.66
合计	-1,079,676.92	-1,687,865.53	-645,990.20

具体情况披露

报告期内的信用减值损失分别为-64.60 万元、-168.79 万元和-107.97 万元，主要为应收账款和其他应收账款坏账损失。

单位：元

公允价值变动损益科目			
项目	2024 年 1 月—4 月	2023 年度	2022 年度
交易性金融资产	150,448.65	1,277,421.17	-
合计	150,448.65	1,277,421.17	-

具体情况披露

报告期内的公允价值变动损益分别为 0 万元、127.74 万元和 15.04 万元，全部来源于交易性金融资产。

单位：元

资产减值损失科目			
项目	2024 年 1 月—4 月	2023 年度	2022 年度
存货跌价损失	-3,505,274.58	-4,178,975.44	-4,219,706.71
合计	-3,505,274.58	-4,178,975.44	-4,219,706.71

具体情况披露

报告期内，公司资产减值损失分别是-421.97 万元、-417.90 万元和-350.53 万元，占利润总额的比例分别为-7.79%、-3.36%及-8.50%，公司按照成本与可变现净值孰低等方式计提存货跌价，2022 年度、2024 年 1-4 月，公司利润总额相对较低，因而占比较高。

单位：元

资产处置收益科目			
项目	2024 年 1 月—4 月	2023 年度	2022 年度
处置未划分为持有待售的固定资产、在建工程、生产性生物资产及无形资产的处置利得或损失	-523,072.64	-36,404.28	60,518.69
其中：固定资产	-523,072.64	-36,404.28	60,518.69
合计	-523,072.64	-36,404.28	60,518.69

具体情况披露

公司资产处置收益由固定资产处置利得构成。报告期内，公司资产处置收益分别 6.05 万元、-3.64 万元及-52.31 万元，占利润总额的比例分别为 0.11%、-0.03%和-1.27%，对利润影响较小。

单位：元

营业外收入科目			
项目	2024 年 1 月—4 月	2023 年度	2022 年度
违约赔偿收入	782.66	95,075.80	13,482.36
其他	341,870.62	96,797.63	141,199.27
合计	342,653.28	191,873.43	154,681.63

具体情况披露

报告期内，公司营业外收入主要是违约赔偿收入和 P 卡返现，金额分别是 15.47 万

元、19.19 万元和 34.27 万元，占利润总额的比例分别为 0.29%、0.15%和 0.83%，对利润影响较小。

单位：元

营业外支出科目			
项目	2024 年 1 月—4 月	2023 年度	2022 年度
公益性捐赠支出	-	-	50,000.00
非常损失	-	-	-
滞纳金	367.22	225,508.45	35,801.88
非流动资产毁损报废损失	-	36,044.47	18,830.15
其他	9,874.63	119,805.45	6,469.69
合计	10,241.85	381,358.37	111,101.72

具体情况披露

报告期内，公司营业外支出分别是 11.11 万元、38.14 万元和 1.02 万元，占利润总额的比例分别为 0.21%、0.31%和 0.02%，占比较小。

单位：元

所得税费用科目			
项目	2024 年 1 月—4 月	2023 年度	2022 年度
当期所得税费用	12,818,500.01	22,341,080.60	13,469,293.85
递延所得税费用	-6,246,224.15	-20,876.96	-2,395,135.28
合计	6,572,275.86	22,320,203.64	11,074,158.57

具体情况披露

报告期内，公司所得税费用分别为 1,107.42 万元、2,232.02 万元和 657.23 万元，报告期内当期所得税有所上升，主要系公司利润总额有所上升所致。

4. 非经常性损益情况

单位：元

项目	2024 年 1 月—4 月	2023 年度	2022 年度
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-523,072.64	-72,448.75	41,688.54
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	-	21,300.00	513,140.08

除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	355,596.50	1,726,765.05	280,933.67
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益	-	-	-
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	332,411.43	-153,440.47	62,410.06
其他符合非经常性损益定义的损益项目	93,881.38	12,393.58	18,484.74
非经常性损益总额	258,816.67	1,534,569.41	916,657.09
减：所得税影响数	120,387.69	375,707.07	258,942.86
少数股东权益影响额（税后）	-	-	-
非经常性损益净额	138,428.98	1,158,862.34	657,714.23

报告期内，非经常性损益总额分别是 91.67 万元、153.46 万元和 25.88 万元，占利润总额比例分别是 1.69%、1.24%和 0.63%，占比较小，对公司利润影响较小。其中 2022 年度政府补助金额较大，主要系公司收到瞪羚企业补贴款 20.00 万元、中国出口信用保险补助资金 12.76 万元。2023 年度金融资产公允价值及处置金融资产损益较大，收益金额全部来源于银行理财产品。

5. 报告期内政府补助明细表

√适用 □不适用

单位：元

补助项目	2024 年 1 月—4 月	2023 年度	2022 年度	与资产相关/与收益相关	经常性/非经常性损益	备注
保险补贴	-	5,700.00	127,600.00	与收益相关	非经常性	/
瞪羚企业补贴款	-	-	200,000.00	与收益相关	非经常性	/
失业保险稳岗返还补贴	-	5,000.00	133,040.08	与收益相关	非经常性	/
一次性扩岗补助	-	3,000.00	13,500.00	与收益相关	非经常性	/
一次性吸纳就业补贴	-	-	39,000.00	与收益相关	非经常性	/
天津市企业提升国际化经营能力项目-境外商标支持资金	-	7,600.00	-	与收益相关	非经常性	/
总计	-	21,300.00	513,140.08	-	-	/

七、 资产质量分析

（一）流动资产结构及变化分析

√适用 □不适用

单位：元

项目	2024 年 1 月—4 月		2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
存货	122,414,862.88	41.47%	88,973,192.47	25.27%	106,253,129.50	41.87%
货币资金	66,365,007.66	22.48%	77,773,224.32	22.09%	53,002,444.79	20.89%
应收账款	49,099,952.06	16.63%	28,281,397.28	8.03%	18,363,557.96	7.24%
其他应收款	1,147,395.83	0.39%	929,538.83	0.26%	3,891,378.14	1.53%
交易性金融资产	29,753,735.11	10.08%	136,770,726.24	38.84%	56,280,933.67	22.18%
其他流动资产	16,956,993.57	5.75%	10,836,637.15	3.08%	7,645,793.57	3.01%
预付款项	9,455,195.12	3.20%	8,277,892.74	2.35%	6,737,007.96	2.65%
应收票据	1,499.46	0.00%	253,464.63	0.07%	1,588,121.89	0.63%
合计	295,194,641.69	100.00%	352,096,073.66	100.00%	253,762,367.48	100.00%
构成分析	报告期各期末，公司流动资产分别为 25,376.24 万元、35,209.61 万元和 29,519.46 万元。公司流动资产主要由存货、货币资金、应收账款、交易性金融资产和其他流动资产等构成，合计占流动资产的比例分别为 95.19%、97.31%和 96.41%。2023 年末流动资产较 2022 年增长 38.75%，主要系交易性金融资产和货币资金增加所致，随着公司经营业绩的增长，公司现金流量净额增加，货币资金和理财产品的金额增长，且随着经营规模的扩大，期末应收账款余额增加。2024 年 4 月末流动资产较 2023 年末下降 16.16%，主要系当期公司以自有资金购买土地，流动资产有所减少。					

1、货币资金

√适用 □不适用

（1）期末货币资金情况

单位：元

项目	2024 年 4 月 30 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
库存现金	26,681.09	29,833.81	37,649.11
银行存款	50,829,259.56	58,432,355.87	35,158,748.41
其他货币资金	15,509,067.01	19,311,034.64	17,806,047.27
合计	66,365,007.66	77,773,224.32	53,002,444.79
其中：存放在境外的款项总额	38,229,171.08	40,873,069.68	24,162,219.30

（2）其他货币资金

√适用 □不适用

单位：元

项目	2024 年 4 月 30 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
在途资金	105,236.06	1,110,183.20	3,823,919.06
平台保证金	500,892.40	512,754.58	341,381.49
其他	14,902,938.55	17,688,096.86	13,640,746.72
合计	15,509,067.01	19,311,034.64	17,806,047.27

其他货币资金中在途资金和平台保证金属于受限货币资金；其他资金主要为支付宝、天猫、京东、抖音、拼多多平台余额、阿里代理出口账户、阿里自主出口账户、PAYONEER 账户、PAYPAL 账户、SQUARE 平台、STRIPE 平台账户余额。

（3）其他情况

□适用 √不适用

2、交易性金融资产

√适用 □不适用

（1）分类

单位：元

项目	2024 年 4 月 30 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
分类以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	29,753,735.11	136,770,726.24	56,280,933.67
其中：债务工具投资	29,753,735.11	136,770,726.24	56,280,933.67
权益工具投资	-	-	-
衍生金融资产	-	-	-
其他	-	-	-
指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	-	-	-
其中：债务工具投资	-	-	-
权益工具投资	-	-	-
其他	-	-	-
合计	29,753,735.11	136,770,726.24	56,280,933.67

报告期内，公司交易性金融资产主要为银行理财产品，2024 年 4 月末交易性金融资产减少较大，主要原因系当期公司以自有资金购买土地。

（2）其他情况

☐适用 ☒不适用

3、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

☐适用 ☒不适用

4、应收票据

☒适用 ☐不适用

(1) 应收票据分类

单位：元

项目	2024 年 4 月 30 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
银行承兑汇票	1,499.46	253,464.63	1,588,121.89
商业承兑汇票			
合计	1,499.46	253,464.63	1,588,121.89

(2) 期末已质押的应收票据情况

☐适用 ☒不适用

(3) 因出票人无力履约而将票据转为应收账款的票据

☐适用 ☒不适用

(4) 期末公司已经背书给他方但尚未到期的票据前五名情况

☒适用 ☐不适用

出票单位	出票日期	到期日	金额（元）
青岛海尔施特劳斯水设备有限公司	2023-12-27	2024-06-27	753.63
合计	-	-	753.63

(5) 其他事项

☐适用 ☒不适用

5、应收账款

☒适用 ☐不适用

(1) 应收账款按种类披露

☒适用 ☐不适用

单位：元

种类	2024 年 4 月 30 日		
	账面余额	坏账准备	账面价值

	金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备					
按组合计提坏账准备	54,140,498.24	100.00%	5,040,546.18	9.31%	49,099,952.06
合计	54,140,498.24	100.00%	5,040,546.18	9.31%	49,099,952.06

续：

种类	2023 年 12 月 31 日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备					
按组合计提坏账准备	32,233,319.50	100.00%	3,951,922.22	12.26%	28,281,397.28
合计	32,233,319.50	100.00%	3,951,922.22	12.26%	28,281,397.28

续：

种类	2022 年 12 月 31 日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备					
按组合计提坏账准备	20,681,344.30	100.00%	2,317,786.34	11.21%	18,363,557.96
合计	20,681,344.30	100.00%	2,317,786.34	11.21%	18,363,557.96

A、期末按单项计提坏账准备的应收账款

☐适用 ☒不适用☐适用 ☒不适用☐适用 ☒不适用

B、按照组合计提坏账准备的应收账款

☒适用 ☐不适用

单位：元

组合名称					
账龄	2024 年 4 月 30 日				
	账面余额	比例	坏账准备	计提比例	账面价值
1 年以内	48,605,707.62	89.77%	2,430,285.41	5.00%	46,175,422.21
1-2 年	940,088.35	1.74%	188,017.67	20.00%	752,070.68
2-3 年	4,344,918.36	8.03%	2,172,459.19	50.00%	2,172,459.17
3 年以上	249,783.91	0.46%	249,783.91	100.00%	-
合计	54,140,498.24	100.00%	5,040,546.18	9.31%	49,099,952.06

续：

组合名称					
账龄	2023 年 12 月 31 日				
	账面余额	比例	坏账准备	计提比例	账面价值
1 年以内	26,727,829.41	82.92%	1,336,391.41	5.00%	25,391,438.00
1-2 年	907,020.66	2.81%	181,404.14	20.00%	725,616.52
2-3 年	4,328,685.52	13.43%	2,164,342.76	50.00%	2,164,342.76
3 年以上	269,783.91	0.84%	269,783.91	100.00%	-
合计	32,233,319.50	100.00%	3,951,922.22	12.26%	28,281,397.28

续：

组合名称	2022 年 12 月 31 日				
账龄	账面余额	比例	坏账准备	计提比例	账面价值
1 年以内	15,487,515.84	74.88%	774,376.09	5.00%	14,713,139.75
1-2 年	4,392,544.55	21.24%	878,508.91	20.00%	3,514,035.64
2-3 年	272,765.14	1.32%	136,382.57	50.00%	136,382.57
3 年以上	528,518.77	2.56%	528,518.77	100.00%	-
合计	20,681,344.30	100.00%	2,317,786.34	11.21%	18,363,557.96

(2) 本报告期实际核销的应收账款情况

√ 适用 □ 不适用

单位名称	应收账款内容	核销时间	核销金额（元）	核销原因	是否因关联交易产生
碧水源（深圳）环境净化设备制造有限公司	货款	2023 年 1 月 31 日	2,322.90	无法收回	否
合计	-	-	2,322.90	-	-

(3) 应收账款金额前五名单位情况

√ 适用 □ 不适用

单位名称	2024 年 4 月 30 日			
	与本公司关系	金额（元）	账龄	占应收账款总额的比例
亚马逊	非关联方	25,988,477.15	1 年以内	48.00%
深圳市灿星科技有限公司	非关联方	9,948,696.73	1 年以内	18.38%
NATIONAL INDUSTRIAL COMPANY	非关联方	3,319,352.73	2-3 年	6.13%
Revenew Group LLC	非关联方	2,358,643.68	1 年以内	4.36%
深圳市信诚智能科技有限公司	非关联方	2,256,832.38	1 年以内	4.17%
合计	-	43,872,002.67	-	81.04%

续：

单位名称	2023 年 12 月 31 日			
	与本公司关系	金额（元）	账龄	占应收账款总额的比例
亚马逊	第三方	13,901,095.31	1 年以内	43.13%
NATIONAL INDUSTRIAL COMPANY	第三方	3,308,329.17	2-3 年	10.26%

深圳市灿星科技有限公司	第三方	2,412,337.71	1 年以内	7.48%
EL NAEIM WATER TREATMENT TECHNIQUE COMPANY	第三方	1,563,379.24	1-2 年: 543,023.31 元; 2-3 年: 1,020,355.93 元	4.85%
POZZANI PURE WATER LIMITED	第三方	1,486,733.10	1 年以内	4.61%
合计	-	22,671,874.53	-	70.33%

续:

单位名称	2022 年 12 月 31 日			
	与本公司关系	金额（元）	账龄	占应收账款 总额的比例
亚马逊	第三方	7,983,339.55	1 年以内	38.60%
NATIONAL INDUSTRIAL COMPANY	第三方	3,253,164.66	1-2 年	15.73%
EL NAEIM WATER TREATMENT TECHNIQUE COMPANY	第三方	1,676,602.78	1 年以内: 543,023.31 元; 1-2 年: 1,133,579.47	8.11%
POZZANI PURE WATER LIMITED	第三方	1,660,593.26	1 年以内	8.03%
SOUL WATER	第三方	830,542.48	1 年以内	4.02%
合计	-	15,404,242.73	-	74.49%

（4） 各期应收账款余额分析

①应收账款余额波动分析

报告期各期末，公司应收账款净额分别为 1,836.36 万元、2,828.14 万元、4,910.00 万元，占流动资产的比例分别为 7.24%、8.03%、16.63%。

公司采取线上销售为主，线下销售为辅的销售模式，应收账款主要是针对线上平台和线下客户的应收账款。其中线上销售方式下，亚马逊平台销售为公司主要的销售平台，公司在亚马逊平台销售产品，由亚马逊负责终端配送及收款，公司定期与亚马逊结算销售款项，期末存在已结算但亚马逊尚未支付给公司的款项；线下销售方式下，公司根据不同的线下客户给予不同的信用账期。

2023 年应收账款余额较 2022 年增加 1,155.20 万元，增长 55.86%，主要系亚马逊销售收入增长，期末尚未回款金额同比增加所致。2024 年末应收账款余额较大，占流动资产比例较高，主要系线上亚马逊平台期末尚未回款金额增加，以及线下客户收入增长且未到信用账期所致。

②公司期末余额合理性分析

报告期各期末，公司应收账款余额占营业收入的比例分别为 3.01%、3.57%、17.08%，2024 年 1-4 月占比较大，主要系①应收亚马逊平台款项增加；②线下客户深圳灿星科技有限公司、深圳市信诚智能科技有限公司应收账款余额（均在信用账期内）增加；③销售收入系 1-4 月收入，而线下客户应收余额系累计余额，计算基数不一致所致。公司应收账款账龄以 1 年内为主，客户回款情况良好，应收账款余额符合公司实际经营状况，与公司信用政策及业务规模相匹配。

（5） 公司坏账准备计提政策谨慎性分析

公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

公司与可比公司应收账款坏账计提比例对比如下：

公司名称	坏账准备计提比例						
	0-6 月	7-12 月	1-2 年	2-3 年	3-4 年	4-5 年	5 年以上
开能健康	1%		10%	30%	50%	100%	
安克创新	5%		10%	30%	50%	80%	100%
德尔玛	1%	5%	30%	60%	100%		
睿联技术	5%		10%	30%	50%	80%	100%
本公司	5%		20%	50%	100%		

如上表所示，公司应收账款坏账准备计提比例与同行业可比公司基本一致，不存在应收账款坏账计提比例明显低于同行业可比公司的情形，公司坏账计提政策较为谨慎。

（6） 应收关联方账款情况

☐适用 ☒不适用

（7） 其他事项

☒适用 ☐不适用

截至 2024 年 4 月末，公司长期应收账款明细如下：

单位：万元

客户名称	所属国家	截至 2024.4.30 日应收余额		账龄	计提坏账金额	计提比例
		美元	人民币			
NATIONAL INDUSTRIAL COMPANY	埃及	46.71	331.94	2-3 年	165.97	50.00%
EL NAEIM WATER TREATMENT TECHNIQUE COMPANY	利比亚	22.07	156.86	1-2 年：54.30 万元；2-3 年：102.56 万元	62.14	39.61%
EITEC	突尼斯	2.51	17.82	1-2 年	3.56	20.00%
合计		71.29	506.62	-	231.67	45.73%

如上表所示，公司已根据公司的坏账政策，按照客户的实际账龄计提了坏账准备。

6、应收款项融资

☐ 适用 ☒ 不适用

7、预付款项

☒ 适用 ☐ 不适用

（1）预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	2024 年 4 月 30 日		2023 年 12 月 31 日		2022 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
1 年以内	9,414,221.00	99.57%	8,230,612.86	99.43%	6,680,894.77	99.17%
1-2 年	19,242.42	0.20%	40,992.64	0.50%	50,395.26	0.75%
2-3 年	21,731.70	0.23%	6,287.24	0.08%	5,717.93	0.08%
合计	9,455,195.12	100.00%	8,277,892.74	100.00%	6,737,007.96	100.00%

公司预付账款主要是预付货款、平台服务费、模具费等，账龄多在 1 年以内。

（2）预付款项金额前五名单位情况

☒ 适用 ☐ 不适用

2024 年 4 月 30 日					
单位名称	与本公司关系	金额（元）	占期末余额的比例	账龄	款项性质
天津润泽科达精密模具有限公司	非关联方	1,049,924.00	11.10%	1 年以内	模具费、货款
高陵蓝晓科技新材料有	非关联方	790,272.00	8.36%	1 年以内	货款

限公司					
阿里巴巴（中国）网络技术有限公司	非关联方	780,248.00	8.25%	1 年以内	服务费
宁波天沁环境科技有限公司	非关联方	695,326.53	7.35%	1 年以内	货款
Taizhou Dibiao Technology Co.,Ltd	非关联方	483,228.40	5.11%	1 年以内	货款
合计	-	3,798,998.93	40.17%	-	-

续：

2023 年 12 月 31 日					
单位名称	与本公司关系	金额（元）	占期末余额的比例	账龄	款项性质
天津润泽科达精密模具有限公司	非关联方	1,776,701.05	21.46%	1 年以内	模具费
阿里巴巴（中国）网络技术有限公司	非关联方	1,318,217.77	15.92%	1 年以内	服务费
宁波惠康工业科技股份有限公司	非关联方	857,158.52	10.35%	1 年以内	货款
宁波天沁环境科技有限公司	非关联方	759,107.34	9.17%	1 年以内	货款
ASSE INTERNATIONAL	非关联方	549,105.11	6.63%	1 年以内	检测服务费
合计	-	5,260,289.79	63.53%	-	-

续：

2022 年 12 月 31 日					
单位名称	与本公司关系	金额（元）	占期末余额的比例	账龄	款项性质
阿里巴巴（中国）网络技术有限公司	非关联方	3,917,443.22	58.15%	1 年以内	服务费
漂莱特（中国）有限公司	非关联方	1,024,704.00	15.21%	1 年以内	货款
天津润泽科达精密模具有限公司	非关联方	406,932.00	6.04%	1 年以内	模具费
大榕树（成都）科技有限公司	非关联方	112,197.83	1.67%	1 年以内	操作费
上海禾邦认证有限公司	非关联方	88,679.60	1.32%	1 年以内	认证服务费
合计	-	5,549,956.65	82.39%	-	-

(3) 最近一期末账龄超过一年的大额预付款项情况

☐适用 ☒不适用

(4) 其他事项

☐适用 ☒不适用

8、其他应收款

√适用 □不适用

单位：元

项目	2024 年 4 月 30 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
其他应收款	1,147,395.83	929,538.83	3,891,378.14
应收利息			
应收股利			
合计	1,147,395.83	929,538.83	3,891,378.14

(1) 其他应收款情况

①其他应收款按种类披露

√适用 □不适用

单位：元

坏账准备	2024 年 4 月 30 日							
	第一阶段		第二阶段		第三阶段		合计	
	未来 12 个月预期信用损失		整个存续期 预期信用损失（未发生 信用减值）		整个存续期 预期信用损失（已发生 信用减值）			
	账面金额	坏账准备	账面 金额	坏账 准备	账面 金额	坏账 准备	账面金额	坏账准备
按单项计提坏账准备								
按组合计提坏账准备	1,847,132.22	699,736.39					1,847,132.22	699,736.39
合计	1,847,132.22	699,736.39					1,847,132.22	699,736.39

续：

坏账准备	2023 年 12 月 31 日							
	第一阶段		第二阶段		第三阶段		合计	
	未来 12 个月预期信用损失		整个存续期 预期信用损 失（未发生 信用减值）		整个存续期 预期信用损 失（已发生 信用减值）			
	账面金额	坏账准备	账面 金额	坏账 准备	账面 金额	坏账 准备	账面金额	坏账准备
按单项计提坏 账准备								
按组合计提坏 账准备	1,614,377.80	684,838.97					1,614,377.80	684,838.97
合计	1,614,377.80	684,838.97					1,614,377.80	684,838.97

续：

坏账准备	2022 年 12 月 31 日			
	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计

	未来 12 个月预期信用损失		整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）		整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）			
	账面金额	坏账准备	账面金额	坏账准备	账面金额	坏账准备	账面金额	坏账准备
按单项计提坏账准备								
按组合计提坏账准备	4,442,766.28	551,388.14					4,442,766.28	551,388.14
合计	4,442,766.28	551,388.14					4,442,766.28	551,388.14

A、单项计提坏账准备的其他应收款：

□适用 √不适用

□适用 √不适用

□适用 √不适用

B、按照组合计提坏账准备的其他应收款：

√适用 □不适用

单位：元

组合名称					
账龄	2024 年 4 月 30 日				
	账面余额	比例	坏账准备	计提比例	账面价值
1 年以内	920,945.18	49.86%	46,047.26	5.00%	874,897.92
1-2 年	103,150.83	5.58%	20,630.17	20.00%	82,520.66
2-3 年	379,954.51	20.57%	189,977.26	50.00%	189,977.25
3 年以上	443,081.70	23.99%	443,081.70	100.00%	-
合计	1,847,132.22	100.00%	699,736.39	37.88%	1,147,395.83

续：

组合名称					
账龄	2023 年 12 月 31 日				
	账面余额	比例	坏账准备	计提比例	账面价值
1 年以内	653,265.03	40.47%	32,663.22	5.00%	620,601.81
1-2 年	103,935.49	6.44%	20,787.10	20.00%	83,148.39
2-3 年	451,577.28	27.97%	225,788.65	50.00%	225,788.63
3 年以上	405,600.00	25.12%	405,600.00	100.00%	-
合计	1,614,377.80	100.00%	684,838.97	42.42%	929,538.83

续：

组合名称					
账龄	2022 年 12 月 31 日				
	账面余额	比例	坏账准备	计提比例	账面价值
1 年以内	3,592,638.14	80.86%	179,631.89	5.00%	3,413,006.25

1-2 年	445,741.03	10.03%	89,148.21	20.00%	356,592.82
2-3 年	243,558.14	5.48%	121,779.07	50.00%	121,779.07
3 年以上	160,828.97	3.62%	160,828.97	100.00%	-
合计	4,442,766.28	100.00%	551,388.14	12.41%	3,891,378.14

②按款项性质列示的其他应收款

单位：元

项目	2024 年 4 月 30 日		
	账面余额	坏账准备	账面价值
押金及保证金	957,558.52	626,757.70	330,800.82
代垫员工款项	527,987.69	26,399.39	501,588.30
备用金	127,605.96	6,380.28	121,225.68
其他	233,980.05	40,199.02	193,781.03
合计	1,847,132.22	699,736.39	1,147,395.83

续：

项目	2023 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	账面价值
押金及保证金	967,112.76	623,975.74	343,137.02
代垫员工款项	406,039.93	20,302.00	385,737.93
其他	241,225.11	40,561.23	200,663.88
合计	1,614,377.80	684,838.97	929,538.83

续：

项目	2022 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	账面价值
往来款	3,100,086.59	155,165.22	2,944,921.37
押金及保证金	922,430.05	346,710.46	575,719.59
代垫员工款项	273,859.02	13,692.93	260,166.09
其他	146,390.62	35,819.53	110,571.09
合计	4,442,766.28	551,388.14	3,891,378.14

③本报告期实际核销的其他应收款情况

□适用 √不适用

④其他应收款金额前五名单位情况

√适用 □不适用

单位名称	2024 年 4 月 30 日				占其他应收款 总额的比例
	与本公司 关系	款项性质	金额（元）	账龄	
SAN GABRIEL PARKWAY INVESTMENT CO.	第三方	境外租赁仓库押金	460,794.38	1-2 年： 33,754.93 元； 2-3 年： 354,057.75 元； 3 年以上： 72,981.70 元	24.95%
青岛海尔施特 劳斯水设备有 限公司	第三方	产品质量保证金	300,000.00	3 年以上	16.24%
出口退税	第三方	出口退税	202,850.46	1 年以内	10.98%
天津中德工程 设计有限公司	第三方	租赁房屋押金	95,000.00	1 年以内： 10,000.00 元； 1-2 年： 45,000.00 元；3 年以上： 40,000.00 元	5.15%
孙迎霄	员工	备用金	71,578.88	1 年以内	3.88%
合计	-	-	1,130,223.72	-	61.20%

续：

单位名称	2023 年 12 月 31 日				占其他应收款 总额的比例
	与本公司 关系	款项性质	金额（元）	账龄	
SAN GABRIEL PARKWAY INVESTMENT CO.	第三方	境外租赁仓库押金	520,720.10	1-2 年： 33,642.83 元； 2-3 年： 414,337.95 元； 3 年以上 72,739.32 元	32.25%
青岛海尔施特 劳斯水设备有 限公司	第三方	产品质量保证金	300,000.00	2-3 年： 37,239.33 元；3 年以上： 262,760.67 元	18.59%
出口退税	第三方	应收出口退税	159,050.30	1 年以内	9.85%
天津中德工程 设计有限公司	第三方	租赁房屋押金	95,000.00	1 年以内： 35,000.00 元； 1-2 年： 20,000.00 元；3 年以上： 40,000.00 元	5.89%
阿里巴巴（河 南）有限公司	第三方	其他	45,849.06	1 年以内	2.84%
合计	-	-	1,120,619.46	-	69.42%

续：

单位名称	2022 年 12 月 31 日				占其他应收款总额的比例
	与本公司关系	款项性质	金额（元）	账龄	
魏恩雨	控股股东、实际控制人	往来款	3,086,857.83	1 年以内	69.48%
SAN GABRIEL PARKWAY INVESTMENT CO.	第三方	境外租赁仓库押金	512,037.39	1 年以内：33,081.85 元； 1-2 年：407,429.10 元； 2-3 年：55,716.80 元； 3 年以上：15,809.64 元	11.53%
青岛海尔施特劳斯水设备有限公司	第三方	产品质量保证金	300,000.00	1-2 年：37,239.33 元； 2-3 年：187,841.34 元； 3 年以上：74,919.33 元	6.75%
国家税务总局天津市静海区税务局	第三方	待退回补缴税款	79,854.68	2 年以内	1.80%
天津中德工程设计有限公司	第三方	租赁房屋押金	60,000.00	1 年以内：20,000.00 元； 3 年以上：40,000.00 元	1.35%
合计	-	-	4,038,749.90	-	90.91%

⑤其他应收关联方账款情况

√ 适用 □ 不适用

具体情况参见本节“九、关联方、关联关系及关联交易”之“（三）关联交易及其对财务状况和经营成果的影响”之“3.关联方往来情况及余额”。

⑥其他事项

□ 适用 √ 不适用

（2） 应收利息情况

□ 适用 √ 不适用

（3） 应收股利情况

□ 适用 √ 不适用

9、存货

√适用 □不适用

（1） 存货分类

单位：元

项目	2024 年 4 月 30 日		
	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	17,849,219.99	891,241.24	16,957,978.75
在产品	3,664,407.60		3,664,407.60
库存商品	65,574,252.60	5,906,391.36	59,667,861.24
发出商品	7,011,303.53		7,011,303.53
在途商品	35,565,775.44	452,463.68	35,113,311.76
合计	129,664,959.16	7,250,096.28	122,414,862.88

续：

项目	2023 年 12 月 31 日		
	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	16,600,721.38	860,333.31	15,740,388.07
在产品	2,591,390.40		2,591,390.40
库存商品	54,106,949.67	5,016,019.24	49,090,930.43
发出商品	1,389,031.70		1,389,031.70
在途商品	20,567,533.31	406,081.44	20,161,451.87
合计	95,255,626.46	6,282,433.99	88,973,192.47

续：

项目	2022 年 12 月 31 日		
	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	12,656,151.67	578,077.20	12,078,074.47
在产品	2,910,432.09	-	2,910,432.09
库存商品	71,482,944.50	5,534,041.03	65,948,903.47
发出商品	1,038,492.83	-	1,038,492.83
在途商品	24,759,609.74	482,383.10	24,277,226.64
合计	112,847,630.83	6,594,501.33	106,253,129.50

（2） 存货项目分析

2023 年末公司期末存货余额同比减少 15.59%，主要受在途商品和库存商品期末存货余额减少的影响。2023 年度，公司优化供应链管理，加快工厂交货周期，降低海外备货量，加快存货周转，且当年度产品生产成本降低，海运运力资源紧张及港口物流拥堵等情况缓解，因而导致当年度库存商品和在途商品余额降低。

2023 年末原材料余额同比增长 31.17%，主要系当年末公司泳池类滤芯订单快速增

长，为满足订单生产需求，公司原材料备货增加，因而导致原材料余额增加较多。

2024 年 4 月末公司存货余额较 2023 年末增长 36.12%，主要系受泳池类滤芯市场需求不断增加及销售旺季的影响，产品销量增长，因而产品相关的原材料、产成品增长；**2024 年 1-4 月为公司生产发货集中季**，当期公司主要通过 AGL 运输，AGL 运费较低但耗时长，为避免海外断货，公司需提前生产及备货，因而导致当期期末存货余额增加较大。

报告各期末，公司存货库龄在 1 年以内的占比超过 89%，公司存货库龄较短。1 年以上存货余额占比逐年降低，公司期末存货库龄分布情况合理，符合企业实际生产经营特点，不存在大量积压存货情况。

(3) 建造合同形成的已完工未结算资产

☐适用 ☒不适用

10、 合同资产

☐适用 ☒不适用

11、 持有待售资产

☐适用 ☒不适用

12、 一年内到期的非流动资产

☐适用 ☒不适用

13、 其他主要流动资产

☒适用 ☐不适用

(1) 其他主要流动资产余额表

单位：元

项目	2024 年 4 月 30 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
增值税留抵扣额	12,553,911.92	8,568,511.97	6,068,177.27
以抵销后净额列示的所得税预缴税额	1,308,100.14	676,894.36	564,970.54
应收退货成本	1,760,209.54	1,232,969.59	868,522.88
其他	1,334,771.97	358,261.23	144,122.88
合计	16,956,993.57	10,836,637.15	7,645,793.57

(2) 其他情况

☐适用 ☒不适用

（二）非流动资产结构及变化分析

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	2024 年 1 月—4 月		2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
无形资产	98,018,941.48	66.42%	3,495,690.64	7.92%	2,465,749.74	5.60%
递延所得税资产	20,463,858.61	13.87%	14,086,749.11	31.90%	13,907,706.46	31.57%
固定资产	14,383,659.72	9.75%	14,091,437.31	31.92%	14,262,491.15	32.37%
使用权资产	9,756,533.54	6.61%	9,013,198.00	20.41%	12,104,367.83	27.47%
其他非流动资产	2,157,776.81	1.46%	878,319.45	1.99%	0.00	0.00%
长期待摊费用	2,315,647.05	1.57%	1,234,333.24	2.80%	1,319,826.95	3.00%
在建工程	487,549.04	0.33%	1,352,556.18	3.06%	0.00	0.00%
合计	147,583,966.25	100.00%	44,152,283.93	100.00%	44,060,142.13	100.00%
构成分析	报告期各期末，公司非流动资产总额分别为 4,406.01 万元、4,415.23 万元和 14,758.40 万元，占资产总额比例分别为 14.79%、11.14%和 33.33%。公司非流动资产主要由递延所得税资产、固定资产、无形资产和使用权资产组成，报告期各期末，四项合计占非流动资产的比例分别为 97.00%、92.15%和 96.64%。2024 年 4 月末公司非流动资产较 2023 年末增加 234.26%，主要系当期购置土地使无形资产增加所致。					

1、债权投资

☐适用 ☒不适用

2、可供出售金融资产

☐适用 ☒不适用

3、其他债权投资

☐适用 ☒不适用

4、其他权益工具投资

☐适用 ☒不适用

5、长期股权投资

☐适用 ☒不适用

6、其他非流动金融资产

☐适用 ☒不适用

7、固定资产

☒适用 ☐不适用

(1) 固定资产变动表

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2024 年 4 月 30 日
一、账面原值合计：	32,568,514.56	1,619,920.87	1,077,791.92	33,110,643.51
房屋及建筑物	4,136,861.63	393,673.30		4,530,534.93
机器设备	24,381,937.30	790,451.54	1,031,028.02	24,141,360.82
运输工具	1,511,238.60	46,236.27		1,557,474.87
电子设备及其他	2,538,477.03	389,559.76	46,763.9	2,881,272.89
二、累计折旧合计：	18,477,077.25	722,896.66	472,990.12	18,726,983.79
房屋及建筑物	2,546,731.91	64,178.91		2,610,910.82
机器设备	13,990,411.95	430,749.59	461,075.84	13,960,085.70
运输工具	923,547.51	34,396.06		957,943.57
电子设备及其他	1,016,385.88	193,572.10	11,914.28	1,198,043.70
三、固定资产账面净值合计	14,091,437.31	-	-	14,383,659.72
房屋及建筑物	1,590,129.72	-	-	1,919,624.11
机器设备	10,391,525.35	-	-	10,181,275.12
运输工具	587,691.09	-	-	599,531.30
电子设备及其他	1,522,091.15	-	-	1,683,229.19
四、减值准备合计	-	-	-	-
房屋及建筑物	-	-	-	-
机器设备	-	-	-	-
运输工具	-	-	-	-
电子设备及其他	-	-	-	-
房屋及建筑物	-	-	-	-
机器设备	-	-	-	-
运输工具	-	-	-	-
电子设备及其他	-	-	-	-
五、固定资产账面价值合计	14,091,437.31	-	-	14,383,659.72
房屋及建筑物	1,590,129.72			1,919,624.11
机器设备	10,391,525.35			10,181,275.12
运输工具	587,691.09			599,531.30
电子设备及其他	1,522,091.15			1,683,229.19

续：

项目	2022 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2023 年 12 月 31 日
一、账面原值合计：	30,135,976.69	3,187,030.90	754,493.03	32,568,514.56
房屋及建筑物	4,136,861.63			4,136,861.63
机器设备	23,071,946.28	1,740,447.69	430,456.67	24,381,937.30

运输工具	1,614,358.85	184,858.11	287,978.36	1,511,238.60
电子设备及其他	1,312,809.93	1,261,725.10	36,058.00	2,538,477.03
二、累计折旧合计：	15,873,485.54	3,124,344.78	520,753.07	18,477,077.25
房屋及建筑物	2,342,944.55	203,787.36		2,546,731.91
机器设备	11,752,784.04	2,444,786.87	207,158.96	13,990,411.95
运输工具	1,052,450.22	150,436.30	279,339.01	923,547.51
电子设备及其他	725,306.73	325,334.25	34,255.10	1,016,385.88
三、固定资产账面净值合计	14,262,491.15	-	-	14,091,437.31
房屋及建筑物	1,793,917.08			1,590,129.72
机器设备	11,319,162.24			10,391,525.35
运输工具	561,908.63			587,691.09
电子设备及其他	587,503.20			1,522,091.15
四、减值准备合计	-	-	-	-
房屋及建筑物				
机器设备				
运输工具				
电子设备及其他				
五、固定资产账面价值合计	14,262,491.15	-	-	14,091,437.31
房屋及建筑物	1,793,917.08			1,590,129.72
机器设备	11,319,162.24			10,391,525.35
运输工具	561,908.63			587,691.09
电子设备及其他	587,503.20			1,522,091.15

续：

项目	2022 年 1 月 1 日	本期增加	本期减少	2022 年 12 月 31 日
一、账面原值合计：	25,609,735.32	4,840,572.02	314,330.65	30,135,976.69
房屋及建筑物	4,039,428.00	97,433.63		4,136,861.63
机器设备	19,369,658.84	3,948,672.78	246,385.34	23,071,946.28
运输工具	1,263,171.78	401,614.42	50,427.35	1,614,358.85
电子设备及其他	937,476.70	392,851.19	17,517.96	1,312,809.93
二、累计折旧合计：	12,729,279.30	3,391,262.74	247,056.50	15,873,485.54
房屋及建筑物	2,139,812.78	203,131.77		2,342,944.55
机器设备	9,114,676.24	2,835,549.80	197,442.00	11,752,784.04
运输工具	948,606.14	136,466.16	32,622.08	1,052,450.22
电子设备及其他	526,184.14	216,115.01	16,992.42	725,306.73
三、固定资产账面净值合计	12,880,456.02	-	-	14,262,491.15
房屋及建筑物	1,899,615.22			1,793,917.08
机器设备	10,254,982.60			11,319,162.24
运输工具	314,565.64			561,908.63
电子设备及其他	411,292.56			587,503.20
四、减值准备合计	-	-	-	-
房屋及建筑物				
机器设备				
运输工具				
电子设备及其他				
五、固定资产账面价值合计	12,880,456.02	-	-	14,262,491.15

房屋及建筑物	1,899,615.22			1,793,917.08
机器设备	10,254,982.60			11,319,162.24
运输工具	314,565.64			561,908.63
电子设备及其他	411,292.56			587,503.20

（2） 固定资产清理

☐适用 ☒不适用

（3） 其他情况

☐适用 ☒不适用

8、使用权资产

☐适用 ☐不适用

（1） 使用权资产变动表

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2024 年 4 月 30 日
一、账面原值合计：	21,506,096.04	2,829,950.25	2,181,028.30	22,155,017.99
房屋及建筑物	21,506,096.04	2,829,950.25	2,181,028.30	22,155,017.99
二、累计折旧合计：	12,492,898.04	2,086,614.71	2,181,028.30	12,398,484.45
房屋及建筑物	12,492,898.04	2,086,614.71	2,181,028.30	12,398,484.45
三、使用权资产账面净值合计	9,013,198.00	-	-	9,756,533.54
房屋及建筑物	9,013,198.00	-	-	9,756,533.54
四、减值准备合计	-	-	-	-
房屋及建筑物	-	-	-	-
五、使用权资产账面价值合计	9,013,198.00	-	-	9,756,533.54
房屋及建筑物	9,013,198.00	-	-	9,756,533.54

续：

项目	2022 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2023 年 12 月 31 日
一、账面原值合计：	18,417,780.07	3,088,315.97	-	21,506,096.04
房屋及建筑物	18,417,780.07	3,088,315.97	-	21,506,096.04
二、累计折旧合计：	6,313,412.24	6,179,485.80	-	12,492,898.04
房屋及建筑物	6,313,412.24	6,179,485.80	-	12,492,898.04
三、使用权资产账面净	12,104,367.83	-	-	9,013,198.00

值合计				
房屋及建筑物	12,104,367.83	-	-	9,013,198.00
四、减值准备合计	-	-	-	-
房屋及建筑物	-	-	-	-
五、使用权资产账面价值合计	12,104,367.83	-	-	9,013,198.00
房屋及建筑物	12,104,367.83	-	-	9,013,198.00

续：

项目	2022 年 1 月 1 日	本期增加	本期减少	2022 年 12 月 31 日
一、账面原值合计：	20,678,217.30	2,825,897.04	5,086,334.27	18,417,780.07
房屋及建筑物	20,678,217.30	2,825,897.04	5,086,334.27	18,417,780.07
二、累计折旧合计：	4,433,575.89	5,788,343.41	3,908,507.06	6,313,412.24
房屋及建筑物	4,433,575.89	5,788,343.41	3,908,507.06	6,313,412.24
三、使用权资产账面净值合计	16,244,641.41	-	-	12,104,367.83
房屋及建筑物	16,244,641.41	-	-	12,104,367.83
四、减值准备合计	-	-	-	-
房屋及建筑物	-	-	-	-
五、使用权资产账面价值合计	16,244,641.41	-	-	12,104,367.83
房屋及建筑物	16,244,641.41	-	-	12,104,367.83

(2) 其他情况

□适用 √不适用

9、在建工程

√适用 □不适用

(1) 在建工程情况

√适用 □不适用

单位：元

项目名称	2024 年 4 月 30 日							
	年初余额	本期增加	转入固定资产	其他减少	利息资本化累计金额	其中：本年利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
未装修完毕实验室待安装设备	964,136.18	563,169.74	467,256.76	1,060,049.16	-	-	-	自有资金
泳池	388,420.00	5,253.30	393,673.30	-	-	-	-	自有资金

新地块地上厂房建设	-	487,549.04	-	-	-	-	-	自有资金	487,549.04
合计	1,352,556.18	1,055,972.08	860,930.06	1,060,049.16	-	-	-	-	487,549.04

续：

项目名称	2023 年 12 月 31 日								
	年初余额	本期增加	转入固定资产	其他减少	利息资本化累计金额	其中：本年利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源	期末余额
未装修完毕实验室待安装设备	-	964,136.18	-	-	-	-	-	自有资金	964,136.18
泳池	-	388,420.00	-	-	-	-	-	自有资金	388,420.00
合计	-	1,352,556.18	-	-	-	-	-	-	1,352,556.18

续：

项目名称	2022 年 12 月 31 日								
	年初余额	本期增加	转入固定资产	其他减少	利息资本化累计金额	其中：本年利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源	期末余额
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合计	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(2) 在建工程减值准备

□适用 √不适用

(3) 其他事项

□适用 √不适用

10、 无形资产

√适用 □不适用

(1) 无形资产变动表

√适用 □不适用

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2024 年 4 月 30 日
一、账面原值合计	4,416,790.94	95,183,419.05	-	99,600,209.99
土地使用权	2,604,991.80	95,183,419.05	-	97,788,410.85
软件	1,811,799.14	-	-	1,811,799.14
二、累计摊销合计	921,100.30	660,168.21	-	1,581,268.51
土地使用权	740,336.82	562,705.31	-	1,303,042.13
软件	180,763.48	97,462.90	-	278,226.38

三、无形资产账面净值合计	3,495,690.64	-	-	98,018,941.48
土地使用权	1,864,654.98	-	-	96,485,368.72
软件	1,631,035.66	-	-	1,533,572.76
四、减值准备合计	-	-	-	-
土地使用权	-	-	-	-
软件	-	-	-	-
五、无形资产账面价值合计	3,495,690.64	-	-	98,018,941.48
土地使用权	1,864,654.98	-	-	96,485,368.72
软件	1,631,035.66	-	-	1,533,572.76

续：

项目	2022 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2023 年 12 月 31 日
一、账面原值合计	3,249,481.17	1,167,309.77	-	4,416,790.94
土地使用权	2,604,991.80	-	-	2,604,991.80
软件	644,489.37	1,167,309.77	-	1,811,799.14
二、累计摊销合计	783,731.43	137,368.87	-	921,100.30
土地使用权	688,237.02	52,099.80	-	740,336.82
软件	95,494.41	85,269.07	-	180,763.48
三、无形资产账面净值合计	2,465,749.74	-	-	3,495,690.64
土地使用权	1,916,754.78	-	-	1,864,654.98
软件	548,994.96	-	-	1,631,035.66
四、减值准备合计	-	-	-	-
土地使用权	-	-	-	-
软件	-	-	-	-
五、无形资产账面价值合计	2,465,749.74	-	-	3,495,690.64
土地使用权	1,916,754.78	-	-	1,864,654.98
软件	548,994.96	-	-	1,631,035.66

续：

项目	2022 年 1 月 1 日	本期增加	本期减少	2022 年 12 月 31 日
一、账面原值合计	2,939,287.48	310,193.69	-	3,249,481.17
土地使用权	2,604,991.80	-	-	2,604,991.80
软件	334,295.68	310,193.69	-	644,489.37
二、累计摊销合计	672,352.59	111,378.84	-	783,731.43
土地使用权	636,137.22	52,099.80	-	688,237.02
软件	36,215.37	59,279.04	-	95,494.41
三、无形资产账面净值合计	2,266,934.89	-	-	2,465,749.74
土地使用权	1,968,854.58	-	-	1,916,754.78
软件	298,080.31	-	-	548,994.96
四、减值准备合计	-	-	-	-
土地使用权	-	-	-	-
软件	-	-	-	-
五、无形资产账面价值合计	2,266,934.89	-	-	2,465,749.74
土地使用权	1,968,854.58	-	-	1,916,754.78
软件	298,080.31	-	-	548,994.96

(2) 其他情况

☐适用 ☒不适用

11、 生产性生物资产

☐适用 ☒不适用

12、 资产减值准备

☒适用 ☐不适用

(1) 资产减值准备变动表

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少			2024 年 4 月 30 日
			转回	转销	其他减少	
应收票据坏账准备	13,340.24	-13,261.32	-	-	-	78.92
应收账款坏账准备	3,951,922.22	1,088,623.96	-	-	-	5,040,546.18
其他应收款坏账准备	684,838.97	14,897.42	-	-	-	699,736.39
存货跌价准备及合同履约成本减值准备	6,282,433.99	3,516,136.13	-	2,548,473.84	-	7,250,096.28
合计	10,932,535.42	4,606,396.19	-	2,548,473.84	-	12,990,457.77

续：

项目	2022 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少			2023 年 12 月 31 日
			转回	转销	其他减少	
应收票据坏账准备	83,585.36	-70,245.12	-	-	-	13,340.24
应收账款坏账准备	2,317,786.34	1,636,458.78	-	2,322.90	-	3,951,922.22
其他应收款坏账准备	551,388.14	133,450.83	-	-	-	684,838.97
存货跌价准备及合同履约成本减值准备	6,594,501.33	4,237,244.38	-	4,549,311.72	-	6,282,433.99
合计	9,547,261.17	5,936,908.87	-	4,551,634.62	-	10,932,535.42

(2) 其他情况

☐适用 ☒不适用

13、 长期待摊费用

√适用 □不适用

(1) 长期待摊费用变动表

√适用 □不适用

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少		2024 年 4 月 30 日
			摊销	其他减少	
房屋装修费	366,054.95	1,071,449.79	15,412.84	-	1,422,091.90
广告费用	868,278.29	167,423.01	150,723.55		884,977.75
其他	-	9,649.56	1,072.16	-	8,577.40
合计	1,234,333.24	1,248,522.36	167,208.55	-	2,315,647.05

续：

项目	2022 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少		2023 年 12 月 31 日
			摊销	其他减少	
房屋装修费	412,293.47	-	46,238.52	-	366,054.95
广告费用	907,533.48	344,743.40	383,998.59	-	868,278.29
合计	1,319,826.95	344,743.40	430,237.11	-	1,234,333.24

(2) 其他情况

□适用 √不适用

14、 递延所得税资产

√适用 □不适用

(1) 递延所得税资产余额

√适用 □不适用

单位：元

项目	2024 年 4 月 30 日	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	6,177,951.74	1,334,094.69
信用减值准备	5,603,349.20	1,310,297.40
内部交易未实现利润	54,122,203.71	13,617,550.57
可抵扣亏损	12,522,892.48	3,303,003.32
预提退货款	3,248,724.35	811,170.93
股权激励	97,307.39	24,326.85
租赁负债	189,105.49	63,414.85
合计	81,961,534.36	20,463,858.61

续：

项目	2023 年 12 月 31 日	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	5,091,622.76	1,102,849.04

信用减值准备	4,504,371.34	1,108,709.56
内部交易未实现利润	33,679,933.76	8,669,528.74
可抵扣亏损	9,518,675.88	2,477,944.78
预提退货款	2,425,073.70	639,325.44
股权激励	32,435.80	8,108.95
租赁负债	1,012,435.13	80,282.60
合计	56,264,548.37	14,086,749.11

续：

项目	2022 年 12 月 31 日	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	4,816,442.71	929,625.81
信用减值准备	2,830,229.75	599,849.54
内部交易未实现利润	33,488,786.65	8,844,343.98
可抵扣亏损	12,902,284.15	3,098,380.75
预提退货款	1,449,926.36	382,659.50
租赁负债	314,093.78	52,846.88
合计	55,801,763.40	13,907,706.46

（2）其他情况

☐适用 ☒不适用

15、其他主要非流动资产

☒适用 ☐不适用

（1）其他主要非流动资产余额表

单位：元

项目	2024 年 4 月 30 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
预付设备等采购款	2,157,776.81	878,319.45	-
合计	2,157,776.81	878,319.45	-

（2）其他情况

☐适用 ☒不适用

（三）资产周转能力分析

1、会计数据及财务指标

项目	2024 年 1 月—4 月	2023 年度	2022 年度
应收账款周转率（次/年）	7.34	34.14	31.54
存货周转率（次/年）	1.33	4.19	3.21

总资产周转率（次/年）	0.76	2.60	2.54

2、波动原因分析

（1）应收账款周转率

2022 年度、2023 年度，公司与同行业可比公司应收账款周转率对比情况如下所示：

项目	2023 年度	2022 年度
开能健康	7.30	6.94
德尔玛	7.05	8.55
睿联技术	43.83	67.35
安克创新	12.09	11.70
平均值	17.57	23.63
公司	34.14	31.54

如上表所示，报告期内，公司应收账款周转率高于行业平均水平，低于睿联技术，主要原因系线上销售、线下销售占比不一致所致；线上销售模式下，公司与销售平台结算，回款周期相对较快，线下销售模式下，公司与客户结算，存在一定的信用账期，回款周期相对较慢；线上销售占比高，应收账款周转率高，线下销售占比高，应收账款周转率低。

开能健康无线上销售，全部系线下销售，应收账款周转率相对较低；德尔玛应收账款周转率相对较低，主要系线上销售平均占比 53%，线上、线下销售较均衡；线下销售存在线下经销、线下代销模式，线下经销、线下代销应收账款余额较大所致。

公司与睿联技术、安克创新均属于跨境电商且主要在亚马逊平台销售，线上销售占比较高。报告期内，公司线上销售平均占比 80%，睿联技术线上销售平均占比 90%，安克创新线上销售平均占比 70%，公司线上销售平均占比低于睿联技术、高于安克创新，应收账款周转率低于睿联技术、高于安克创新。

（2）存货周转率

2022 年度、2023 年度，公司与同行业可比公司存货周转率对比情况如下所示：

项目	2023 年度	2022 年度
开能健康	3.39	3.37

德尔玛	4.20	4.48
睿联技术	1.73	1.87
安克创新	4.76	4.66
平均值	3.52	3.60
公司	4.19	3.21

注：睿联技术存货周转率较低系其家用视频监控产品长期备有 2-3 个月芯片安全库存量。

开能健康主要通过线下经销进行产品销售，而公司、睿联技术、德尔玛、安克创新均主要通过线上进行产品销售，线下销售产品周转相对较慢，因而开能健康的存货周转率相对较低。

2022 年度公司存货周转率低于德尔玛及安克创新，2023 年度公司存货周转率与德尔玛、安克创新基本相近，高于行业平均值，主要原因系为避免海外断货，公司起初采用海外备货的策略，海外仓成品备货数量较多；2022 年度海运运力紧张、存货周转周期长，当年度公司收入实现较少，因而 2022 年度公司存货周转率较低，低于德尔玛和安克创新。

2022 年开始，公司改变海外备货策略，采取优化供应链管理、加快工厂交货周期、降低海外备货量的策略，2023 年度产品销售以消耗库存为主；2023 年，海运运力资源紧张及港口物流拥堵等情况逐步缓解，货物运输时效加快，供应商供货的稳定性和及时性提高，备货周期缩短，且公司收入快速增长，因而 2023 年度公司存货周转率提高，与德尔玛及安克创新基本相近。

（3）总资产周转率

2022 年度、2023 年度，公司与同行业可比公司总资产周转率对比情况如下所示：

项目	2023 年度	2022 年度
开能健康	0.63	0.75
德尔玛	0.85	1.19
睿联技术	1.75	2.22
安克创新	1.53	1.53
平均值	1.19	1.42
公司	2.60	2.54

报告期内，公司总资产周转率分别为 2.54、2.60、0.76，总资产周转率有所上升。同行业可比公司资产规模较大，因而公司总资产周转率均高于同行业可比公司。2023

年度公司总资产周转率增加，主要系公司 2023 年受益于市场需求，营业收入增长率较高所致。

八、 偿债能力、流动性与持续经营能力分析

（一） 流动负债结构及变化分析

√适用 □不适用

单位：元

项目	2024 年 1 月—4 月		2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
应付账款	67,612,766.67	56.68%	38,076,718.33	43.25%	35,701,945.54	39.32%
应交税费	20,472,630.89	17.16%	11,967,539.70	13.59%	6,258,274.07	6.89%
应付职工薪酬	6,661,471.70	5.58%	15,530,529.28	17.64%	7,344,489.08	8.09%
合同负债	8,530,217.18	7.15%	6,678,943.10	7.59%	5,406,599.37	5.95%
其他应付款	8,797,215.92	7.37%	8,890,778.01	10.10%	29,205,497.28	32.16%
一年内到期的非流动负债	3,724,459.74	3.12%	3,998,351.40	4.54%	3,836,548.97	4.23%
其他流动负债	3,486,937.36	2.92%	2,900,294.64	3.29%	3,047,760.61	3.36%
合计	119,285,699.46	100.00%	88,043,154.46	100.00%	90,801,114.92	100.00%
构成分析	报告各期末，公司流动负债主要由应付账款、应交税费、应付职工薪酬、合同负债、其他应付款构成，上述负债科目报告各期末占流动负债的比例分别为 92.41%、92.17%、93.94%。2024 年 4 月末，受信用期内应付账款余额增加的影响，当期末流动负债同比增长 35.49%。					

1、 短期借款

□适用 √不适用

2、 应付票据

□适用 √不适用

3、 应付账款

√适用 □不适用

（1） 应付账款账龄情况

单位：元

账龄	2024 年 4 月 30 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日

	金额	比例	金额	比例	金额	比例
1 年以内	62,816,822.48	92.91%	33,826,118.83	88.84%	35,396,308.25	99.14%
1-2 年	4,499,343.45	6.65%	3,991,741.75	10.48%	131,350.96	0.37%
2 年以上	296,600.74	0.44%	258,857.75	0.68%	174,286.33	0.49%
合计	67,612,766.67	100.00%	38,076,718.33	100.00%	35,701,945.54	100.00%

2024 年 4 月末应付账款余额同比增长 77.57%，主要系当期末供应商货款尚未到结算期，信用期内的应付货款余额增加，且当期末尚未结清土地购买款。

公司 1-2 年应付账款主要为尚未结清的 MEI&MARK LLP 律师服务费，公司聘请 MEI&MARK LLP 代理 LG 专利侵权案，公司于 2022 年 12 月 16 日与 LG 公司达成和解，相关律师服务费尚未全部结清，具体情况详见本节之“十、重要事项”之“（二）提请投资者关注的或有事项”之“1、诉讼、仲裁情况”。

（2）应付账款金额前五名单位情况

√ 适用 □ 不适用

2024 年 4 月 30 日					
单位名称	与本公司关系	款项性质	金额（元）	账龄	占应付账款总额的比例
天津鑫高宠物用品有限公司	非关联方	土地款	14,390,095.10	1 年以内	21.28%
天津普亮科技有限公司	非关联方	货款	6,889,678.62	1 年以内	10.19%
大连华阳百科科技有限公司	非关联方	货款	4,615,775.40	1 年以内	6.83%
MEI&MARKLLP	非关联方	律师服务费	3,926,780.71	1-2 年	5.81%
天津忠丰塑胶制品有限公司	非关联方	货款	3,792,351.87	1 年以内	5.61%
合计	-	-	33,614,681.70	-	49.72%

续：

2023 年 12 月 31 日					
单位名称	与本公司关系	款项性质	金额（元）	账龄	占应付账款总额的比例
天津普亮科技有限公司	非关联方	货款	4,287,671.75	1 年以内	11.26%
MEI&MARKLLP	非关联方	律师服务费	3,913,739.88	1-2 年	10.28%
天津市星奥塑料制品有限公司	非关联方	货款	3,205,951.26	1 年以内	8.42%
黄骅市桑浦纸制品有限公司	非关联方	货款	2,472,219.56	1 年以内	6.49%
上海富铭密封材料股份有限公司	非关联方	货款	2,272,400.00	1 年以内	5.97%
合计	-	-	16,151,982.45	-	42.42%

续：

2022 年 12 月 31 日					
单位名称	与本公司关系	款项性质	金额（元）	账龄	占应付账款总额的比例
MEI&MARKLLP	非关联方	律师服务费	7,765,567.02	1 年以内	21.75%
大连华阳百科科技有限公司	非关联方	货款	4,875,141.40	1 年以内	13.66%
天津普亮科技有限公司	非关联方	货款	2,593,856.98	1 年以内	7.27%
天津市星奥塑料制品有限公司	非关联方	货款	1,994,242.90	1 年以内	5.59%
黄骅市桑浦纸制品有限公司	非关联方	货款	1,881,707.91	1 年以内	5.27%
合计	-	-	19,110,516.21	-	53.53%

（3） 其他情况

□适用 √不适用

4、 预收款项

□适用 √不适用

5、 合同负债

√适用 □不适用

（1） 合同负债余额表

单位：元

项目	2024 年 4 月 30 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
预收货款	8,530,217.18	6,678,943.10	5,406,599.37
合计	8,530,217.18	6,678,943.10	5,406,599.37

（2） 其他情况披露

□适用 √不适用

6、 其他应付款

√适用 □不适用

（1） 其他应付款情况**1) 其他应付款账龄情况**

账龄	2024 年 4 月 30 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日

	金额	比例	金额	比例	金额	比例
1 年以内	269,655.92	3.07%	342,333.04	3.85%	29,205,497.28	100.00%
1 年以上	8,527,560.00	96.93%	8,548,444.97	96.15%	-	-
合计	8,797,215.92	100.00%	8,890,778.01	100.00%	29,205,497.28	100.00%

2) 按款项性质分类情况:

单位: 元

项目	2024 年 4 月 30 日		2023 年 12 月 31 日		2022 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
应付股利	-	-	-	-	20,000,000.00	68.48%
往来款	8,794,415.92	99.97%	8,785,348.00	98.81%	9,111,832.21	31.20%
其他	2,800.00	0.03%	105,430.01	1.19%	93,665.07	0.32%
合计	8,797,215.92	100.00%	8,890,778.01	100.00%	29,205,497.28	100.00%

公司其他应付款主要是尚未支付的股东分红款、关联方 SOPURE TECHNOLOGY LTD 拆借款。2022 年 3 月初, 由于公司经营规模的扩大且忙季生产资金需求增加, 公司存在资金缺口, 因而向关联方 SOPURE TECHNOLOGY LTD 拆借 120 万美元用于日常周转, 截至本公开转让说明书签署日, 上述款项已归还。

3) 其他应付款金额前五名单位情况

√ 适用 □ 不适用

2024 年 4 月 30 日					
单位名称	与本公司关系	款项性质	金额 (元)	账龄	占其他应付款总额的比例
SOPURE TECHNOLOGY LTD	关联方	拆借款	8,527,560.00	2-3 年	96.93%
合计	-	-	8,527,560.00	-	96.93%

续:

2023 年 12 月 31 日					
单位名称	与本公司关系	款项性质	金额 (元)	账龄	占其他应付款总额的比例
SOPURE TECHNOLOGY LTD	关联方	拆借款	8,499,240.00	1-2 年	95.60%
合计	-	-	8,499,240.00	-	95.60%

续:

2022 年 12 月 31 日					
单位名称	与本公司关系	款项性质	金额 (元)	账龄	占其他应付款总额的比例

SOPURE TECHNOLOGY LTD	关联方	拆借款	8,357,520.00	1 年以内	28.62%
合计	-	-	8,357,520.00	-	28.62%

（2）应付利息情况

☐适用 ☒不适用

（3）应付股利情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	2024 年 4 月 30 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
普通股股利	-	-	20,000,000.00
划分为权益工具的优先股\永续债股利	-	-	-
合计	-	-	20,000,000.00

（4）其他情况

☐适用 ☒不适用

7、应付职工薪酬

☒适用 ☐不适用

（1）应付职工薪酬变动表

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2024 年 4 月 30 日
一、短期薪酬	15,454,868.89	23,944,977.57	32,751,374.76	6,648,471.70
二、离职后福利-设定提存计划	-	2,239,957.75	2,239,957.75	-
三、辞退福利	75,660.39	13,000.00	75,660.39	13,000.00
四、一年内到期的其他福利	-	-	-	-
合计	15,530,529.28	26,197,935.32	35,066,992.90	6,661,471.70

续：

项目	2022 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2023 年 12 月 31 日
一、短期薪酬	7,270,737.35	62,778,290.06	54,594,158.52	15,454,868.89
二、离职后福利-设定提存计划	-	4,628,665.28	4,628,665.28	-
三、辞退福利	73,751.73	163,707.48	161,798.82	75,660.39
四、一年内到期的其他福利	-	-	-	-

合计	7,344,489.08	67,570,662.82	59,384,622.62	15,530,529.28

续：

项目	2022 年 1 月 1 日	本期增加	本期减少	2022 年 12 月 31 日
一、短期薪酬	4,806,700.07	44,151,809.95	41,687,772.67	7,270,737.35
二、离职后福利-设定提存计划	-	3,525,699.49	3,525,699.49	-
三、辞退福利	-	73,751.73	-	73,751.73
四、一年内到期的其他福利	-	-	-	-
合计	4,806,700.07	47,751,261.17	45,213,472.16	7,344,489.08

(2) 短期薪酬

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2024 年 4 月 30 日
1、工资、奖金、津贴和补贴	14,964,889.67	20,993,242.67	29,410,604.65	6,547,527.69
2、职工福利费	47,132.26	602,620.56	640,921.33	8,831.49
3、社会保险费	23,156.32	1,525,424.54	1,535,551.39	13,029.47
其中：医疗保险费	23,156.32	1,402,162.27	1,412,289.12	13,029.47
工伤保险费	-	55,800.73	55,800.73	-
生育保险费	-	67,461.54	67,461.54	-
4、住房公积金	-	459,256.00	459,256.00	-
5、工会经费和职工教育经费	419,690.64	364,433.80	705,041.39	79,083.05
6、短期带薪缺勤	-	-	-	-
7、短期利润分享计划	-	-	-	-
8、其他短期薪酬	-	-	-	-
合计	15,454,868.89	23,944,977.57	32,751,374.76	6,648,471.70

续：

项目	2022 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2023 年 12 月 31 日
1、工资、奖金、津贴和补贴	7,012,964.00	56,026,843.19	48,074,917.52	14,964,889.67
2、职工福利费	-	1,395,815.04	1,348,682.78	47,132.26
3、社会保险费	21,763.68	3,350,835.05	3,349,442.41	23,156.32
其中：医疗保险费	21,763.68	3,103,440.54	3,102,047.90	23,156.32
工伤保险费	-	107,122.51	107,122.51	-
生育保险费	-	140,272.00	140,272.00	-
4、住房公积金	-	915,248.00	915,248.00	-
5、工会经费和职工教育经费	236,009.67	1,089,548.78	905,867.81	419,690.64
6、短期带薪缺勤	-	-	-	-
7、短期利润分享计划	-	-	-	-

8、其他短期薪酬	-	-	-	-
合计	7,270,737.35	62,778,290.06	54,594,158.52	15,454,868.89

续：

项目	2022 年 1 月 1 日	本期增加	本期减少	2022 年 12 月 31 日
1、工资、奖金、津贴和补贴	4,570,562.41	38,775,782.65	36,333,381.06	7,012,964.00
2、职工福利费	32,641.80	1,141,204.48	1,173,846.28	-
3、社会保险费	43,294.96	2,696,771.63	2,718,302.91	21,763.68
其中：医疗保险费	43,294.96	2,507,303.92	2,528,835.20	21,763.68
工伤保险费	-	82,916.01	82,916.01	-
生育保险费	-	106,551.70	106,551.70	-
4、住房公积金	-	662,458.00	662,458.00	-
5、工会经费和职工教育经费	160,200.90	875,593.19	799,784.42	236,009.67
6、短期带薪缺勤	-	-	-	-
7、短期利润分享计划	-	-	-	-
8、其他短期薪酬	-	-	-	-
合计	4,806,700.07	44,151,809.95	41,687,772.67	7,270,737.35

8、应交税费

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	2024 年 4 月 30 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
增值税	1,349,341.09	116,935.25	3,279,386.16
消费税	-	-	-
企业所得税	3,142,278.73	2,310,753.94	2,028,612.72
个人所得税	92,730.25	95,080.63	55,695.43
城市维护建设税	93,402.46	11,673.13	232,615.53
地方教育费附加	26,686.41	3,335.18	66,461.60
房产税	62,270.51	-	27,867.98
教育费附加	40,029.63	5,002.78	99,692.42
印花税	76,395.83	98,897.94	55,479.47
土地使用税	17,016.90	-	-
境外销售税	187,482.46	146,289.49	60,599.26
境外企业所得税	14,200,062.71	9,032,231.16	304,631.60
境外个人所得税	8,586.83	20,843.18	14,547.03
境外特许经营税	126,918.52	126,497.02	32,684.87
契税	1,049,428.57	-	-
合计	20,472,630.89	11,967,539.70	6,258,274.07

2023 年末、2024 年 4 月末应交税额余额持续增长，主要系 2023 年度美国子公司企业所得税申请延期报送，截至 2024 年 4 月末尚未完成申报缴纳，且公司计提 1-4 月的

企业所得税，因而导致 2023 年末、2024 年 4 月末应交税余额增长。

9、其他主要流动负债

√适用 □不适用

（1）其他主要流动负债余额表

单位：元

一年内到期的非流动负债			
项目	2024 年 4 月 30 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
一年内到期的租赁负债	3,724,459.74	3,998,351.40	3,836,548.97
合计	3,724,459.74	3,998,351.40	3,836,548.97

单位：元

其他流动负债			
项目	2024 年 4 月 30 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
已背书转让尚未到期的应收票据	753.63	263,463.24	1,295,355.22
待转销项税额	92,343.83	89,906.36	67,037.03
预提退货款	3,393,839.90	2,546,925.04	1,685,368.36
合计	3,486,937.36	2,900,294.64	3,047,760.61

（2）其他情况

□适用 √不适用

（二）非流动负债结构及变化分析

√适用 □不适用

单位：元

项目	2024 年 1 月—4 月		2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
租赁负债	2,621,174.30	85.46%	2,665,466.22	89.06%	4,975,874.15	95.53%
递延所得税负债	445,786.51	14.54%	327,480.82	10.94%	232,753.45	4.47%
合计	3,066,960.81	100.00%	2,992,947.04	100.00%	5,208,627.60	100.00%
构成分析	公司非流动负债由租赁负债和递延所得税负债构成，租赁负债系公司租赁厂房产生的尚未支付的租赁付款额现值，递延所得税负债系使用权资产的所得税影响。					

（三）偿债能力与流动性分析

项目	2024 年 4 月 30 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
资产负债率	27.63%	22.97%	32.24%
流动比率（倍）	2.47	4.00	2.79
速动比率（倍）	1.45	2.99	1.62
利息支出	-	-	-
利息保障倍数（倍）	-	-	-

1、波动原因分析

报告各期末，公司资产负债率分别是 32.24%、22.97%、27.63%，流动比率分别为 2.79、4.00、2.47，速动比率分别为 1.62、2.99、1.45，报告期内公司现金流量较好，主要靠自有资金经营发展，因而资产负债率较低，公司资产具有较好的流动性，偿债能力较强。

2022 年末、2023 年末，公司及同行业可比公司偿债能力指标情况如下：

项目	公司	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
资产负债率	开能健康	54.27%	51.71%
	德尔玛	35.42%	52.59%
	睿联技术	27.13%	38.20%
	安克创新	36.12%	31.46%
	平均值	38.24%	43.49%
	公司	22.97%	32.24%
流动比率	开能健康	1.22	1.12
	德尔玛	2.01	1.36
	睿联技术	3.45	2.43
	安克创新	2.68	3.27
	平均值	2.34	2.05
	公司	4.00	2.79
速动比率	开能健康	1.00	0.76
	德尔玛	1.68	1.02
	睿联技术	2.36	1.34
	安克创新	1.98	2.58
	平均值	1.75	1.42
	公司	2.99	1.62

从上表可以看出，公司资产负债率、流动比率、速动比率与睿联技术基本相近，

高于同行业可比公司平均水平，主要原因系开能健康、德尔玛、安克创新均为上市公司，公司经营规模大、融资渠道丰富；公司目前主要靠自有资金进行经营发展，因而具有较好的偿债能力。

（四）现金流量分析

1、会计数据及财务指标

项目	2024 年 1 月—4 月	2023 年度	2022 年度
经营活动产生的现金流量净额（元）	-12,308,519.23	136,509,492.19	59,692,820.83
投资活动产生的现金流量净额（元）	24,851,515.42	-85,375,751.09	-49,666,285.29
筹资活动产生的现金流量净额（元）	-23,024,691.96	-24,963,342.64	1,108,330.17
现金及现金等价物净增加额（元）	-10,391,407.34	27,313,142.30	12,338,322.65

2、现金流量分析

（1）经营活动产生的现金流量净额

单位：万元

经营活动产生的现金流量：	2024 年 1-4 月	2023 年度	2022 年度
销售商品、提供劳务收到的现金	17,147.32	50,745.72	39,151.27
收到的税费返还	1,109.99	3,251.07	2,672.93
收到其他与经营活动有关的现金	155.44	353.92	584.29
经营活动现金流入小计	18,412.75	54,350.71	42,408.49
购买商品、接受劳务支付的现金	11,107.03	23,442.50	21,976.39
支付给职工以及为职工支付的现金	3,508.18	5,934.08	4,525.86
支付的各项税费	1,363.34	3,459.84	2,643.56
支付其他与经营活动有关的现金	3,665.06	7,863.34	7,293.40
经营活动现金流出小计	19,643.61	40,699.76	36,439.21
经营活动产生的现金流量净额	-1,230.85	13,650.95	5,969.28

报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额分别为 5,969.28 万元、13,650.95 万元和-1,230.85 万元，公司 2023 年经营活动产生的现金流量净额增加较多主要原因系当年度公司销售收入快速增长，收入同比增长 31.60%，公司销售回款快，销售商品、提供劳务收到的现金同比增长 29.61%；且当年度原材料和海运费市场价格降低，产品生产成本和海运费成本降低，产品所需支付资金减少，因而购买商品、接受劳务支付的现

金增长幅度低于销售收款，同比增长 6.67%，因而经营活动产生的现金流量净额增加较大。

2024 年 1-4 月经营活动产生的现金流量净额转负主要系美欧市场 10-12 月节日多，电商市场进入销售旺季，市场海运费提高、FBA 仓储费价格增长且 FBA 仓位紧张，公司在 10-12 月产品销售以消化库存为主，公司产品自生产到亚马逊 FBA 入仓周期约 2-3 个月，因此产品生产发货主要集中在 1 月-8 月；泳池类滤芯市场需求不断增加且即将进入夏季销售旺季；因此 2024 年 1-4 月为公司生产旺季，公司提前生产及备货，因而购买商品、接受劳务支付的现金较高，当期支付现金 17,147.32 万元，而相应投入尚未在 2024 年 1-4 月形成销售回款；2023 年度公司业绩较好，公司人员奖金较高，奖金在 2024 年 1-4 月发放，当期支付给职工以及为职工支付的现金 3,508.18 万元，进而导致经营活动产生的现金流量净额为负。

报告期内，公司将净利润调节为经营活动现金流量净额过程如下：

单位：万元

补充资料	2024 年 1-4 月	2023 年度	2022 年度
将净利润调节为经营活动现金流量：			
净利润	3,468.07	10,191.50	4,311.65
加：资产减值准备	350.53	417.90	421.97
信用减值损失	107.97	168.79	64.60
固定资产折旧、投资性房地产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	72.23	312.14	337.81
使用权资产折旧	207.32	613.21	562.24
无形资产摊销	66.02	13.74	11.14
长期待摊费用摊销	16.72	43.02	54.73
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	52.31	3.64	-6.05
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	-	3.60	1.88
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	-15.04	-127.74	-
财务费用（收益以“－”号填列）	9.38	-39.89	67.44
投资损失（收益以“－”号填列）	-20.51	-44.93	-28.09
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	-637.71	-17.90	-266.75
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	11.83	9.47	7.01
存货的减少（增加以“－”号填列）	-3,695.78	1,304.27	178.76
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	-2,172.72	-856.19	-150.63

经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	906.41	1,514.34	153.51
其他	42.13	141.99	248.07
经营活动产生的现金流量净额	-1,230.85	13,650.95	5,969.28
经营活动产生的现金流量净额-净利润	-4,698.92	3,459.45	1,657.63

2022 年度、2023 年度经营活动现金流量净额高于净利润，二者具有较好的匹配性，2024 年 1-4 月，公司净利润为正，经营活动现金流量净额为负，主要受存货增加和应收账款增加的影响。

2024 年 1-4 月，泳池类滤芯市场需求不断增加且即将进入夏季销售旺季，公司销售收入快速增长，而截至 4 月末亚马逊及相关客户的部分款项尚在信用期内，应收账款余额同比增长 73.61%，经营性应收项目增加 2,172.72 万元；受公司经营管理策略、泳池类滤芯季节性销售的影响（具体原因见上），2024 年 1-4 月为公司的生产旺季，公司提前生产及备货，存货增加 3,695.78 万元，因此导致当期公司净利润为正，经营活动现金流量净额为负。

（2）投资活动产生的现金流量净额

报告期内，公司投资活动现金流量构成如下：

单位：万元

投资活动产生的现金流量：	2024 年 1-4 月	2023 年度	2022 年度
收回投资收到的现金	21,305.47	45,973.46	8,007.32
取得投资收益收到的现金	31.79	117.95	28.09
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	18.00	17.74	4.55
收到其他与投资活动有关的现金	-	0.24	600.00
投资活动现金流入小计	21,355.26	46,109.38	8,639.96
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	8,270.11	678.55	578.46
投资支付的现金	10,600.00	53,968.41	13,028.13
投资活动现金流出小计	18,870.11	54,646.96	13,606.59
投资活动产生的现金流量净额	2,485.15	-8,537.58	-4,966.63

报告期内，公司投资活动现金流量主要受购买理财影响。2024 年度 1-4 月，公司通过自有资金购买土地用于新厂区建设，导致购建固定资产、无形资产和其他长期资产支出的金额增加较多。

(3) 筹资活动产生的现金流量净额

单位：万元

三、筹资活动产生的现金流量：	2024 年 1-4 月	2023 年度	2022 年度
吸收投资收到的现金	56.00	40.00	-
收到其他与筹资活动有关的现金	-	-	764.64
筹资活动现金流入小计	56.00	40.00	764.64
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	2,040.00	2,000.00	146.44
支付其他与筹资活动有关的现金	318.47	536.33	507.37
筹资活动现金流出小计	2,358.47	2,536.33	653.81
筹资活动产生的现金流量净额	-2,302.47	-2,496.33	110.83

报告期内，公司筹资活动产生的现金流量主要为分红款。

(五) 持续经营能力分析

报告期内，公司主营业务稳定，主营业务未发生变化，2022 年度、2023 年度、2024 年 1-4 月，公司营业收入分别为 68,634.23 万元、90,323.30 万元及 31,704.02 万元。公司报告期内主营业务明确，具有持续营运记录，不存在《全国中小企业股份转让系统股票挂牌审查业务规则适用指引第 1 号》中所列举的影响其持续经营能力的相关事项。

报告期内公司合法经营，不存在影响其持续经营能力的相关事项，不存在依据《公司法》规定解散的情形，不存在《公司章程》规定的导致无法持续经营的情形，或法院依法受理重整、和解或者破产申请的情形。

(六) 其他分析

☐适用 ☒不适用

九、 关联方、关联关系及关联交易

(一) 关联方信息

事项	是或否
是否根据《公司法》《企业会计准则》及相关解释、《非上市公众公司信息披露管理办法》和中国证监会、全国股转公司的有关规定披露关联方	是

1. 存在控制关系的关联方的基本信息

关联方姓名	与公司关系	直接持股比例	间接持股比例
魏恩雨	控股股东及实际控制人	38.06%	0.69%

截至本公开转让说明书签署之日，魏恩雨直接持有公司 38.06%的股份，通过远瞩合伙间接控制公司 9.77%的股份，通过远恒合伙间接控制公司 1.56%的股份，并作为魏明轩的法定监护人代为行使魏明轩持有的 8.91%股份表决权，合计享有公司 58.29%的股份表决权，为公司实际控制人。

2. 关联法人及其他机构

√适用 □不适用

关联方名称	与公司关系
SOPURE TECHNOLOGY LTD	实际控制人魏恩雨全资控制的企业（2024 年 6 月已注销）
GREEN WATER SYSTEM LIMITED	实际控制人魏恩雨全资控制的企业（2024 年 5 月已注销）
天津市金宇塑料制品有限公司	实际控制人魏恩雨持股 55%并担任执行董事的企业（卢颖持股 45%）（2021 年 3 月已注销）
天津恒丰泽暖通技术有限公司	实际控制人魏恩雨持股 60%并担任执行董事的企业（卢颖持股 40%）（2021 年 3 月已注销）
天津市远瞩管理咨询合伙企业（有限合伙）	实际控制人魏恩雨持有 5.35%出资额并担任执行事务合伙人的企业；企业本身也持有远大健科 9.77%的股份
天津市远恒管理咨询合伙企业（有限合伙）	实际控制人魏恩雨持有 10.90%出资额并担任执行事务合伙人的企业
天津远洁净水科技有限公司	董事魏立佳持股 60%并担任执行董事的企业（2023 年 4 月已注销）
青岛鼎信通讯股份有限公司（603421.SH）	前任独立董事田昆如担任独立董事的企业
天津赛象科技股份有限公司（002337.SZ）	前任独立董事田昆如担任独立董事的企业
上海延华智能科技（集团）股份有限公司（002178.SZ）	前任独立董事田昆如担任独立董事的企业（2024 年 6 月已离职）
乐凯胶片股份有限公司（600135.SH）	前任独立董事田昆如担任独立董事的企业（2022 年 12 月已离职）
天津滨海新区建设投资集团有限公司	前任独立董事田昆如担任董事的企业
天津市滨海新区文化中心投资管理有限公司	前任独立董事田昆如担任董事的企业
天津轨道交通集团有限公司	前任独立董事田昆如担任董事的企业
天津滨海农村商业银行股份有限公司	前任独立董事田昆如担任独立董事的企业
天津友发钢管集团股份有限公司（601686.SH）	独立董事吕峰担任独立董事的企业（2024 年 1 月已离职）
工银金融租赁有限公司	独立董事吕峰的配偶陈畅担任副总经理的企业
天津亮途永明企业管理咨询有限公司	独立董事王延敏持股 100%并担任执行董事、经理的企业
天津市嘉盛城市运营管理集团有限公司	独立董事王延敏担任董事的企业
渤海汇金证券资产管理有限公司	独立董事王延敏担任独立董事的企业

天津中屿基税务师事务所（普通合伙）	独立董事王延敏持股 60%的普通合伙企业
天津贤者智芯科技发展有限公司	独立董事龚国良持股 100%并担任执行董事、经理的企业
宿州市众芯智诚科技有限责任公司	独立董事龚国良持股 100%并担任董事、财务负责人的企业。
山东省听瑞船舶服务有限公司	副总经理、财务负责人赵庆伟之弟赵欣持股 99%并担任执行董事兼总经理的企业
青岛景瑞船舶检验技术咨询有限公司	副总经理、财务负责人赵庆伟之弟赵欣持股 100%并担任执行董事兼总经理的企业
青岛西海岸新区听瑞职业培训学校	副总经理、财务负责人赵庆伟之弟赵欣担任校长的组织
青岛星瑞祥人力资源有限公司	副总经理、财务负责人赵庆伟之弟妹谭云彦持股 95%并担任执行董事兼总经理、财务负责人的企业
青岛昇晖代理记账有限公司	副总经理、财务负责人赵庆伟之弟妹谭云彦持股 90%并担任执行董事兼总经理、财务负责人的企业
唐山市丰南区问策谷企业管理咨询中心	董事、副总经理严利敏控制的个人独资企业（2022 年 12 月已注销）
北京瀚博中天管理咨询有限公司	董事、副总经理严利敏担任总经理的企业（2007 年 10 月已吊销）
唐山市丰南区胥各庄帅英电脑刻字部	董事、副总经理严利敏的配偶冯荣华经营的个体工商户
唐山市启慧源文化发展有限公司	董事、副总经理严利敏的配偶冯荣华持股 100%且担任执行董事、经理（2023 年 7 月已退出）
天津市鑫裕吉净水设备有限公司	实际控制人魏恩雨之父亲之妹妹之孙子张克敬持股 100%并担任执行董事的企业
天津市远景环保科技有限公司	境内一级子公司
天津市远致环保科技有限公司	境内一级子公司
天津市远灏环保科技有限公司	境内一级子公司
天津市天创百纯环保科技有限公司	境内一级子公司
天津市优品电子商务有限公司	境内一级子公司
天津乐景商贸有限公司	境内一级子公司
BEST PURE （USA） INC.	境外一级子公司
BEST PURE （UK） INTERNATIONAL LIMITED	境外一级子公司
BESTPURE（CAN） INTERNATIONAL TRADE LIMITED	境外一级子公司
Best Pure （HK） International Limited	境外一级子公司
Best Pure International GmbH	境外一级子公司
EUROTECH ENTERPRISE, INC.	境外一级子公司
POWER-EXPRESS LOGISTICS INC	境外二级子公司
TOP PURE （USA）, INC.	境外二级子公司
JUSTFILTRATION LLC	境外二级子公司
POWERH2O LLC	境外二级子公司
UNITED FILTRATION LLC	境外二级子公司
Aquazon Solutions Inc	境外二级子公司
AMZ Wholesaling LLC	境外二级子公司

W&L Trading LLC	境外二级子公司
Tozone National Inc	境外二级子公司
TIANJIN TIANCHUANG BESTPURE ENV INC	境外二级子公司
FILTERS CARE LLC	境外三级子公司
FILTERS ALERT LLC	境外三级子公司

3. 其他关联方

√ 适用 □ 不适用

关联方名称	与公司关系
魏立佳	董事、副总经理
严利敏	董事、副总经理
刘利伟	董事
卢军	董事
田昆如	前任独立董事
吕峰	独立董事
龚国良	独立董事
王延敏	独立董事
张秋菊	监事会主席
郭然	监事
李洪洋	职工代表监事
赵庆伟	副总经理、财务负责人
胡祥伟	董事会秘书
卢开国	持股 5%以上的股东
黄素芝	持股 5%以上的股东
魏明哲	持股 5%以上的股东
魏明轩	持股 5%以上的股东
张克敬	实际控制人魏恩雨之父亲之妹妹之孙子

公司的其他关联方还包括控股股东、实际控制人、公司的董事、监事、高级管理人员关系密切的家庭成员（包括配偶、父母、配偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、年满十八周岁的子女及其配偶、配偶的兄弟姐妹和子女配偶的父母）。

（二）报告期内关联方变化情况

1. 关联自然人变化情况

√ 适用 □ 不适用

关联方名称	与公司关系	人员去向
卢颖	报告期期初公司实际控制人之一、魏恩雨之配偶	去世

2. 关联法人变化情况

√适用 □不适用

关联方名称	与公司关系	资产、人员去向
SOPURE TECHNOLOGY LTD	实际控制人魏恩雨全资控制的企业（2024 年 6 月注销）	注销前用于本公司清关，无其他实质业务，不涉及资产、人员处置或安置
GREEN WATER SYSTEM LIMITED	实际控制人魏恩雨全资控制的企业（2024 年 5 月注销）	注销前无实质业务，不涉及资产、人员处置或安置
天津市金字塑料制品有限公司	实际控制人魏恩雨持股 55%并担任执行董事的企业（卢颖持股 45%）（2021 年 3 月已注销）	远大健科吸收合并金字塑料，金字塑料解散并注销，资产、人员转入远大健科
天津恒丰泽暖通技术有限公司	实际控制人魏恩雨持股 60%并担任执行董事的企业（卢颖持股 40%）（2021 年 3 月已注销）	远大健科吸收合并恒丰泽，恒丰泽解散并注销，资产、人员转入远大健科
天津远洁净水科技有限公司	董事魏立佳持股 60%并担任执行董事的企业（2023 年 4 月已注销）	远大健科的子公司远灏承接远洁净水的业务，接收资产和人员
唐山市丰南区问策谷企业管理咨询中心	董事、副总经理严利敏控制的个人独资企业（2022 年 12 月注销）	个体经营，不涉及资产和人员安置
上海延华智能科技（集团）股份有限公司（002178.SZ）	前任独立董事田昆如担任独立董事的企业	2024 年 6 月已离职
乐凯胶片股份有限公司（600135.SH）	前任独立董事田昆如担任独立董事的企业	2022 年 12 月已离职
天津友发钢管集团股份有限公司（601686.SH）	前任独立董事吕峰担任独立董事的企业	2024 年 1 月已离职

（三）关联交易及其对财务状况和经营成果的影响

1. 经常性关联交易

√适用 □不适用

（1）采购商品/服务

√适用 □不适用

关联方名称	2024 年 1 月—4 月		2023 年度		2022 年度	
	金额（元）	占同类交易金额比例	金额（元）	占同类交易金额比例	金额（元）	占同类交易金额比例
天津市鑫裕吉净水设备有限公司（以下简称“鑫裕吉”）	1,035,063.89	1.13%	2,462,621.80	1.42%	2,892,468.82	2.13%
小计	1,035,063.89	1.13%	2,462,621.80	1.42%	2,892,468.82	2.13%
交易内容、关联交易必要性及公允性分析	1、交易内容、关联交易必要性 报告期内，公司向鑫裕吉采购的产品主要为碳棒。公司与鑫裕吉及其前身的合作源自 2013 年，自开始合作以来，合作关系良好，鑫裕吉能够提供质量稳定的碳棒产品。同时，鑫裕吉地					

处天津市静海区，与公司距离较近，合作更加便利，能够及时响应公司的需求。

2、公允性

报告期内，公司对外采购碳棒的金额和单价情况对比如下：

单位：元，元/支

供应商	2024 年 1-4 月		2023 年度		2022 年度	
	金额	单价	金额	单价	金额	单价
西彼泰格净水系统（上海）有限公司（以下简称“西彼泰格”）	560,755.52	18.58	3,312,146.58	17.70	3,154,188.48	18.10
宁波爱去欧净水科技股份有限公司（以下简称“爱去欧”）	43,796.45	6.95	814,374.60	10.28	1,737,306.60	7.27
天津市鑫裕吉净水设备有限公司	1,035,063.87	4.79	2,462,621.80	4.17	2,892,468.82	4.46
承德达纯净化设备制造有限公司（以下简称“承德达纯”）	508,091.95	3.31	1,237,746.40	3.32	536,609.74	3.24
天津市中强净水设备有限公司（以下简称“天津中强”）	583,043.93	1.80	1,508,316.78	1.87	1,327,914.52	1.33

如上表所示，西彼泰格和爱去欧的采购价格较高，承德达纯的采购价格与鑫裕吉相近，天津中强的采购单价最低，主要系采购碳棒的型号和功能差异，具体情况如下：（1）西彼泰格行业知名度高，产品过滤性能好，定价高，在公司部分碳棒过滤性能尚未达到认证需求时，只能外购西彼泰格产品；（2）爱去欧除汞碳棒性能较高，而公司 2022 年尚无法自产，只能外购。随着公司除汞碳棒实现自产，对爱去欧的采购逐年减少；（3）承德达纯和鑫裕吉的碳棒产品性能基本相近，价格差异主要受当年度不同规格的产品采购数量不同所致；（4）天津中强的采购单价最低，主要系公司主要向其采购较多单价较低的煤质碳棒和椰壳碳棒。

综上所述，公司与鑫裕吉的关联交易具有必要性和公允性。

（2）销售商品/服务

☐适用 ☒不适用

(3) 关联方租赁情况

☐适用 ☒不适用

(4) 关联担保

☐适用 ☒不适用

(5) 其他事项

☒适用 ☐不适用

①与 SOPURE TECHNOLOGY LTD 的关联交易

SOPURE 系公司实际控制人魏恩雨于 2015 年 12 月在英国设立的公司，主营业务系进出口贸易。公司于 2019 年 4 月开始与 SOPURE 合作，作为公司的清关通道，报告期内 SOPURE 从公司采购产品并原价卖给公司的欧洲亚马逊店铺。报告期内公司与 SOPURE 的关联交易情况如下：

单位：万美元

事项	关联交易内容	2023 年度	2022 年度	合计
关联销售（境内公司销售给 SOPURE）	采购咖啡机滤芯、泳池滤芯等	80.26	288.60	368.86
关联采购（欧洲亚马逊店铺采购 SOPURE）	销售咖啡机滤芯、泳池滤芯等	147.79	221.08	368.86
差异		67.52	-67.52	-

注：因为上述交易发生时均以美元结算，采用美元列示更为直观

如上表所示，报告期内 SOPURE 从境内进口商品并向欧洲亚马逊店铺销售采取平进平出策略，并未获得利益。2023 年 4 月起，公司进行规范，将清关职能交给子公司 Best Pure （HK） International Limited 后，SOPURE 不再开展经营活动，已于 2024 年 6 月 11 日解散。

②关键人员薪酬

单位：元

关联方	2024 年 1-4 月	2023 年度	2022 年度
关键人员人数	13	15	3
在本公司领取报酬人数	13	13	2
报酬总额	1,263,534.55	6,257,173.96	1,864,991.69

注：2023 年 1-10 月，关键管理人员人数为 3 人；2023 年 11-12 月，关键管理人员人数为 13 人

公司董事、监事、高级管理人员的薪酬方案系人事行政部在往年薪酬基础上结合个

人绩效考核结果、对公司的经营贡献情况、公司当年业绩并考虑激励因素综合制定，具有公允性。

2. 偶发性关联交易

√适用 □不适用

（1）采购商品/服务

√适用 □不适用

关联方名称	2024年1月—4月		2023年度		2022年度	
	金额（元）	占同类交易金额比例	金额（元）	占同类交易金额比例	金额（元）	占同类交易金额比例
唐山市丰南区问策谷企业管理咨询中心	/	/	/	/	300,000.00	2.86%
魏恩雨	/	/	180,000.00	5.65%	/	/
小计	/	/	180,000.00	5.65%	300,000.00	2.86%
交易内容、关联交易必要性及公允性分析	唐山市丰南区问策谷企业管理咨询中心系公司董事、副总经理严利敏控制的企业。2022年，严利敏尚未入职公司，由于其具有丰富的管理咨询经验，公司向其采购咨询服务来完善内部控制，关联交易金额为30万元，占2022年管理费用中的中介服务费的比例为2.86%，关联交易金额较小，相关定价经双方协商达成，价格公允。 基于公司日常经营需要，2023年1月，公司参考二手车市场价格以18万元购买魏恩雨名下的汽车，占当年固定资产采购额的5.65%，关联交易金额较小，价格公允。					

（2）销售商品/服务

√适用 □不适用

关联方名称	2024年1月—4月		2023年度		2022年度	
	金额（元）	占同类交易金额比例	金额（元）	占同类交易金额比例	金额（元）	占同类交易金额比例
魏立佳	/	/	961.06	0.00%	/	/
胡祥伟	/	/	353.98	0.00%	/	/
天津远洁净水科技有限公司	/	/	/	/	2,021.73	0.00%
小计	/	/	1,315.04	0.00%	2,021.73	0.00%

交易内容、 关联交易必 要性及公允 性分析	公司与魏立佳、胡祥伟、远洁净水有关联销售，交易金额极小。 魏立佳、胡祥伟因个人生活需求向公司采购净水器。 远洁净水向公司采购熔喷滤芯，主要系远洁净水不自产熔喷滤芯，但需将熔喷滤芯与其自产滤芯加工成套装。 上述关联销售价格与市场价无较大差异，价格公允。

（3） 关联方租赁情况

☐适用 ☒不适用

（4） 关联担保

☐适用 ☒不适用

（5） 其他事项

☒适用 ☐不适用

1、关联方资产转让

远洁净水为公司实际控制人魏恩雨之弟魏立佳持股 60%并担任执行董事的公司，2022 年初，为解决远洁净水与公司同业竞争问题，公司决定由子公司远灏环保受让远洁净水的相关经营性资产和存货。

（1）评估情况：本次交易，远洁净水委托天津信永致合资产评估有限公司对远洁净水截至 2021 年 12 月 31 日的固定资产和库存商品分别进行评估并出具了《资产评估报告》（信永致合评字【2022】第 1001 号、信永致合评字【2022】第 1002 号），远洁净水的固定资产在评估基准日的评估值（含税价）合计为 3,873,052.00 元，较账面价值增值 499,971.03 元；库存商品评估值（含税价）合计为 7,164,780.56 元，经评估未增值。

（2）交易金额：经双方协商，转让价格采用评估值，合计含税金额为 11,037,832.56 元，相关款项已付讫，相关资产也已交付，作价公允。

上述交易采取了资产收购方式，双方签订存货采购合同和设备采购合同，并未约定承接远洁净水相关债权、债务及人员，远洁净水的员工可自愿选择是否加入远大健科。上述交易未采取业务合并方式进行，主要系：（1）由于交易发生时远洁净水财务基础薄弱，远洁净水不具有审计基础，采用资产收购方式进行更为准确，公司可用公允价格

获取远洁净水的优质资产、排除债务和潜在纠纷等风险，更利于公司发展；（2）该交易发生于 2022 年 1 月，无论是资产收购还是业务合并，不影响该组合资产产生的收入和利润。

除上述资产转让外，公司 2022 年初另向远洁净水采购碳棒 107,294.56 元，上述资产未在评估清单内，相关作价公允。

2、关联方股权转让

2018 年 7 月，魏恩雨、卢颖决定设立乐景商贸，并委托邵琳代持股权，乐景商贸仅用于公司在欧洲注册亚马逊店铺，并无其他经营。2023 年 5 月，邵琳将其持有公司的 100%的股权以实缴出资 2 万元的对价转让给远大健科。

3. 关联方往来情况及余额

（1） 关联方资金拆借

√适用 □不适用

A.报告期内向关联方拆出资金

√适用 □不适用

单位：元

关联方名称	2024 年 1 月—4 月			
	期初余额	增加额	减少额	期末余额
天津市远恒管理咨询合伙企业（有限合伙）	-	10,000.00	10,000.00	-
合计	-	10,000.00	10,000.00	-

续：

关联方名称	2023 年度			
	期初余额	增加额	减少额	期末余额
魏恩雨	2,982,691.00	-	2,982,691.00	-
合计	2,982,691.00	-	2,982,691.00	-

续：

关联方名称	2022 年度			
	期初余额	增加额	减少额	期末余额
天津远洁净水科技有限公司	6,000,000.00	-	6,000,000.00	-
魏恩雨	-	2,982,691.00	-	2,982,691.00

合计	6,000,000.00	2,982,691.00	6,000,000.00	2,982,691.00

2021 年 12 月 30 日及 31 日，远洁净水拆借远灏环保 600 万元，2022 年 1 月 18 日款项转回。对于该资金占用情况，公司计提相应利息，因远洁净水已注销，该利息已由远洁净水实际控制人魏立佳代为偿还。

2022 年初远景环保利用员工个人卡（2 张）发放 2020 年度股东分红款，远大的分红金额被实际控制人魏恩雨拆借。截至 2023 年 12 月末，魏恩雨将拆借的 298.27 万元归还公司并参考 1 年期同期贷款市场报价利率支付相关利息。

2024 年 1 月 15 日，远恒合伙申报分红个税，由于持股平台无资金，因而暂借公司 1 万块，于 2024 年 1 月 31 日分红后偿还。

B.报告期内由关联方拆入资金

√适用 □不适用

单位：元

关联方名称	2024 年 1 月—4 月			
	期初余额	增加额	减少额	期末余额
SOPURE TECHNOLOGY LTD	1,200,000.00 美元	-	-	1,200,000.00 美元
合计	1,200,000.00 美元	-	-	1,200,000.00 美元

续：

关联方名称	2023 年度			
	期初余额	增加额	减少额	期末余额
SOPURE TECHNOLOGY LTD	1,200,000.00 美元	-	-	1,200,000.00 美元
合计	1,200,000.00 美元	-	-	1,200,000.00 美元

续：

关联方名称	2022 年度			
	期初余额	增加额	减少额	期末余额
SOPURE TECHNOLOGY LTD	-	1,200,000.00 美元	-	1,200,000.00 美元
合计	-	1,200,000.00 美元	-	1,200,000.00 美元

2022 年 3 月初，由于公司经营规模的扩大且忙季生产资金需求增加，公司存在资金缺口，因而向关联方 SOPURE TECHNOLOGY LTD 拆借 120 万美金用于日常周转。截至本公开转让说明书签署日，上述款项已归还。

（2） 应收关联方款项

√适用 □不适用

单位：元

单位名称	2024 年 4 月 30 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日	款项性质
	账面金额	账面金额	账面金额	
(1) 应收账款	-	-	-	-
小计	-	-	-	-
(2) 其他应收款	-	-	-	-
魏恩雨	-	-	3,086,857.83	往来款
天津远洁净水科技有限公司	-	-	13,228.76	往来款
小计	-	-	3,100,086.59	-
(3) 预付款项	-	-	-	-
小计	-	-	-	-
(4) 长期应收款	-	-	-	-
小计	-	-	-	-

(3) 应付关联方款项

√适用 □不适用

单位：元

单位名称	2024 年 4 月 30 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日	款项性质
	账面金额	账面金额	账面金额	
(1) 应付账款	-	-	-	-
天津市鑫裕吉净水设备有限公司	1,156,064.20	643,723.64	715,911.30	货款
小计	1,156,064.20	643,723.64	715,911.30	-
(2) 其他应付款	-	-	-	-
胡祥伟	2,800.00	-	-	员工代垫款
邵琳	-	-	362.37	员工代垫款
SOPURE TECHNOLOGY LTD	8,527,560.00	8,499,240.00	8,357,520.00	关联方资金拆入
小计	8,530,360.00	8,499,240.00	8,357,882.37	-
(3) 预收款项	-	-	-	-
小计	-	-	-	-

(4) 其他事项

□适用 √不适用

4. 其他关联交易

□适用 √不适用

(四) 关联交易决策程序及执行情况

事项	是或否
公司关联交易是否依据法律法规、公司章程、关联交易管理制度的规定履行审议程序，保证交易公平、公允，维护公司的合法权益。	是
公司严格遵守公司内部控制制度，确保关联交易的公允性，有效防止股东及其关联方占用或者转移公司资金、资产及其他资源的行为发生，切实保障公司和股东的合法权益。 报告期内，公司关联交易事项已履行必要的决策程序，交易公平、公允，不存在损害公司及全体股东合法权益的情形。	

（五）减少和规范关联交易的具体安排

公司根据《公司法》等法律、法规建立了规范、健全的法人治理结构，公司制定的《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《关联交易管理办法》《独立董事工作制度》等规章制度，对关联交易决策权力和程序、关联董事、关联股东的回避表决制度作出了详细的规定，有利于公司规范和减少关联交易，保证关联交易的公开、公平、公正，确保公司利益不受损害。 同时，公司的控股股东、实际控制人、董事、监事和高级管理人员对规范和减少关联交易作出了相关承诺。

十、重要事项

（一）提请投资者关注的资产负债表日后事项

财务报告审计截止日后主要经营状况及重要财务信息： 公司财务报告审计截止日为2024年4月30日，截止日后6个月内，公司经营情况正常，公司所处行业的产业政策等未发生重大变化、公司主要经营模式、销售模式等未发生重大变化，董事、监事、高级管理人员未发生重大变更，主要销售及采购情况、税收政策以及其他可能影响投资者判断的重大事项等均未发生重大变化。具体情况列示如下（特别说明：以下财务数据未经会计师事务所审计或审阅）： 1、订单获取情况

截至2024年10月31日，公司线下销售在手订单金额为3,098万元，公司线上销售面向终端消费者，消费者即时下单。

2024年5-10月，公司实现线上销售收入45,458.73万元、线下销售收入9,065.15万元，公司销售稳定。

2、采购规模

2024年5-10月，公司共发生采购8,807.02万元，采购的主要内容注塑件、无纺布、碳粉、碳棒、树脂、折叠胶等原材料，未发生重大变化。

3、销售规模

2024年5-10月，公司实现营业收入54,535.04万元，其中主营业务收入为54,523.88万元，公司主营业务未发生变化。

4、关联交易情况

2024年5-10月，公司新增关联交易主要情况如下：

（1）关联采购

关联方	关联交易内容	2024年5-10月采购额（万元）
天津市鑫裕吉净水设备有限公司	采购材料	67.09
合计	/	67.09

（2）关联方资金拆借

关联方	5月初余额	增加额	减少额	10月末余额
SOPURE TECHNOLOGY LTD	120 万美元	-	120 万美元	-

2022年3月初，由于公司经营规模的扩大且忙季生产资金需求增加，公司存在资金缺口，因而向关联方SOPURE拆借120万美金用于日常周转，公司于2024年10月归还该款项。

5、重要研发项目进展

2024年5-10月，公司研发投入为1,184.76万元，公司研发项目正常推进，不存在需要披露的重大研发项目进展异常情况。

6、重要资产及董监高变动情况

2024年5-10月，公司重要资产未发生变动；

2024年10月，公司原独立董事田昆如因个人原因辞去独立董事职务，补选王延敏为独立董事。除上述情况外，2024年5-10月，公司董监高未发生其他变动。

7、对外担保

2024年5-10月，公司不存在对外担保。

8、债权融资及对外投资情况

2024年5-10月，公司未新增债权融资。

2024年5-10月，公司对外投资情况如下：2024年10月25日，子公司BEST PURE (USA) INC. 设立二级子公司Hydropure, LLC，注册资本为5,000美元，注册地为美国德克萨斯州。

9、主要财务信息

项目	2024/10/31	2024/4/30	变动比例
资产总计（万元）	46,614.38	44,277.86	5.28%
归属于申请挂牌公司的股东权益合计（万元）	38,188.66	32,042.59	19.18%
项目	2024 年 1-10 月	2023 年 1-10 月	变动比例
营业收入（万元）	86,239.06	76,905.18	12.14%
净利润（万元）	9,563.86	9,544.04	0.21%
归属于申请挂牌公司股东的净利润（万元）	9,563.86	9,544.04	0.21%
经营活动产生的现金流量净额（万元）	5,056.02	12,897.04	-60.80%
研发投入金额（万元）	2,152.77	1,494.57	44.04%

2024年10月31日，公司资产总额为46,614.38万元，较2024年4月30日增长5.28%，归属于申请挂牌公司的股东权益金额为38,188.66万元，较2024年4月30日增长19.18%，主要系本期收入和净利润增长，未分配利润增加所致。

2024年1-10月，公司营业收入较去年同期增长12.14%，净利润较去年同期上涨0.21%，净利润增速低于营收增速，主要原因系：（1）当期公司扩大经营规模，大幅招聘新员工，职工薪酬增加较多；（2）公司加大研发投入，研发费用增加，同比增长44.04%；（3）当期中介机构支付的费用较多。

经营活动产生的现金流量净额较去年同期下降60.80%，主要系：（1）2023年度公司产品销售以消化库存为主，2024年1-10月公司为避免海外断货，海外备货增加，存货现金支出增长；（2）当期公司员工人数增加，人员工资增长，员工薪酬现金支出增长；（3）2023年度公司业绩快速增长，员工奖金较多，奖金在2024年支付，薪酬现金支出增加。

2024年5-10月，公司纳入非经常性损益的主要项目和金额如下：

单位：万元

项目	金额
非流动资产处置损益	0.01
计入当期损益的政府补助	39.97
委托他人投资或管理资产的损益	-
除同公司主营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益；	45.85
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	122.63
其他符合非经常性损益定义的损益项目	-
减：所得税影响数	51.31
非经常性损益净额	157.15

综上所述，公司财务报告审计截止日后 6 个月内，公司经营情况正常，公司所处行业的产业政策等未发生重大变化、公司主要经营模式、销售模式等未发生重大变化，董事、监事、高级管理人员未发生重大变更，主要销售及采购情况、税收政策以及其他可能影响投资者判断的重大事项等均未发生重大变化。

（二） 提请投资者关注的或有事项

1、 诉讼、仲裁情况

类型（诉讼或仲裁）	涉案金额（元）	进展情况	对公司业务的影响
LG 专利侵权	-	2021 年 12 月，美国 LG 公司向美国联邦法院提交了 337 立案调查申请，主张公司销售的 RWF4700A 冰箱滤芯产品侵犯了其专利权。2022 年 12 月，双方达成和解。根据和解协议，公司不得再向美国市场出口、销售相关侵权产品。2023 年 2 月，公司研发冰箱滤芯新产品 RWF4700AC 并正常销售，新产品改进了相关	双方已达成和解，本案不会对公司未来经营产生重大不利影响

		结构后不存在侵权风险。代理律师 Mei & Mark LLP 针对该产品出具了不侵权意见书。	
合计	-	-	-

2、其他或有事项

无

（三） 提请投资者关注的担保事项

无

（四） 提请投资者关注的其他重要事项

公司 PUREPLUS 商标涉及在美国行政异议，具体如下： 远大健科于 2023 年 4 月在美国提交了“PUREPLUS”文字商标的商标申请。Helen of Troy Limited（以下简称“Helen”）拥有“PUR”“PUR PLUS”等一系列商标，于 2024 年 4 月在商标公示阶段对该商标注册提出异议。 为解决此异议，远大健科设计全新 PUREPLUS 图形商标，逐步替换产品包装；并于 2024 年 6 月提交注册“PUREPLUS”图形商标，目前该图形商标尚在等待审核阶段；同时远大健科与 Helen 正就本异议进行积极协商。 根据双方初步协商结果，远大健科将撤回“PUREPLUS”文字商标的申请，但可以使用“PUREPLUS”图形商标，保留在手册、亚马逊商店和其他类似在线零售用途中使用标准字符、相同颜色/字体（即字与字之间没有区别）的 PUREPLUS 文字的权利。 2024 年 10 月，美国律师事务所 Mei&Mark LLP 已针对本案出具《法律意见》，根据上述《法律意见》，（1）美国商标权并不要求注册才生效，可以通过实际使用而取得，当商标被用于销售商品或提供服务等商业活动时，商标权自动生效，且商标权的优先权基于商标在商业中的首次实际使用，而非注册。因此，远大健科使用 PUREPLUS 商标在美国销售不会违反任何当地法律或法规；（2）根据美国商标法律法规，判定商标是否侵权的关键因素为“实际混淆”，即消费者因商标相似而误认为某一商标下提供的商品或服务与另一商标相关远大健科在实际使用 PUREPLUS 商标过程中，未通过颜色

区分或者其他方式来突出 PUR 字符，不存在任何实际混淆的迹象。

综上，Helen 针对公司正在申请的“PUREPLUS”文字商标异议并不涉及赔偿，且使用 PUREPLUS 商标在美国销售的行为不违反当地法律法规，不影响公司在美国继续销售相关商品，上述异议不会对公司经营产生重大不利影响。

十一、股利分配

（一）报告期内股利分配政策

《公司章程》对公司的股利分配政策进行了明确规定，具体如下：

第一百四十四条 公司分配当年税后利润时，应当提取利润的 10%列入公司法定公积金。公司法定公积金累计额为公司注册资本的 50%以上的，可以不再提取。

公司的法定公积金不足以弥补以前年度亏损的，在依照前款规定提取法定公积金之前，应当先用当年利润弥补亏损。

公司从税后利润中提取法定公积金后，经股东大会决议，还可以从税后利润中提取任意公积金。

公司弥补亏损和提取公积金后所余税后利润，按照股东持有的股份比例分配，但本章程规定不按持股比例分配的除外。

股东大会违反前款规定，在公司弥补亏损和提取法定公积金之前向股东分配利润的，股东必须将违反规定分配的利润退还公司。

公司持有的本公司股份不参与分配利润。

第一百四十五条 公司的公积金用于弥补公司的亏损、扩大公司生产经营或者转为增加公司资本。但是，资本公积金将不用于弥补公司的亏损。

法定公积金转为资本时，所留存的该项公积金不得少于转增前公司注册资本的 25%。

第一百四十六条 公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后两个月内完成股利（或股份）的派发事项。

第一百四十七条 公司利润分配采取现金或者股票方式分配股利。股东违规占有公

司资金的，公司应当扣减该股东所分配的现金红利，以偿还其占用的资金。

（二）报告期内实际股利分配情况

分配时点	股利所属期间	金额（元）	是否发放	是否符合《公司法》等相关规定	是否超额分配股利
2023 年 1 月 5 日	2022 年度	20,000,000.00	是	是	否
2024 年 1 月 28 日	2023 年度	20,400,000.00	是	是	否

（三）公开转让后的股利分配政策

公司已制定挂牌后适用的《利润分配管理制度》，主要政策如下：

第四条 公司应当重视投资者特别是中小投资者的合理投资回报，制定持续、稳定的利润分配政策。根据相关法律法规及《公司章程》，公司税后利润按下列顺序分配：

（一）公司分配当年税后利润时，应当提取利润的 10%列入公司法定公积金。公司法定公积金累计额为公司注册资本的 50%以上的，可以不再提取；

（二）公司的法定公积金不足以弥补以前年度亏损的，在依照前款规定提取法定公积金之前，应当先用当年利润弥补亏损；

（三）公司从税后利润中提取法定公积金后，经股东大会决议，还可以从税后利润中提取任意公积金；

（四）公司弥补亏损和提取公积金后所余税后利润，经股东大会决议，按照股东持有的股份比例分配；

（五）股东大会违反前款规定，在公司弥补亏损和提取法定公积金之前向股东分配利润的，股东必须将违反规定分配的利润退还公司；

（六）公司持有的本公司股份不参与分配利润。

第五条 公司的公积金用于弥补公司的亏损、扩大公司生产经营或者转为增加公司资本。但是，资本公积金不得用于弥补公司的亏损。法定公积金转为资本时，所留存的该项公积金将不少于转增前公司注册资本的 25%。

第九条 利润分配政策为：

（一）公司应重视对投资者的合理投资回报，同时兼顾公司合理资金需求，制定和

实施持续、稳定的利润分配政策，但公司利润分配不得影响公司的持续经营；

（二）公司可以采取现金或者股票方式分配股利，在有条件的情况下，公司可以进行中期现金分红。

第十条 利润分配决策机制和程序

董事会审议利润分配需履行的程序和要求：公司在进行利润分配时，公司董事会应当先制定分配预案并进行审议。董事会审议现金分红具体方案时，应当认真研究和论证公司现金分红的时机、条件和最低比例等事宜，并同时与监事充分讨论，在考虑对全体股东持续、稳定、科学地回报基础上形成利润分配预案。

股东大会审议利润分配需履行的程序和要求：公司董事会审议通过的公司利润分配方案，应当提交公司股东大会进行审议。

第十五条 公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后 2 个月内完成股利（或股份）的派发事项。

（四）其他情况

无

十二、 财务合法合规性

事项	是或否
公司及下属子公司设有独立的财务部门，能够独立开展会计核算、作出财务决策	是
公司及下属子公司的财务会计制度及内控制度健全且得到有效执行，会计基础工作规范，符合《会计法》、《会计基础工作规范》以及《公司法》、《现金管理条例》等法律法规要求	是
公司按照《企业会计准则》和相关会计制度的规定编制并披露报告期内的财务报表，在所有重大方面公允地反映公司的财务状况、经营成果和现金流量，财务报表及附注不存在虚假记载、重大遗漏以及误导性陈述	是
公司申报财务报表按照《企业会计准则》的要求进行会计处理，不存在重要会计政策适用不当或财务报表列报错误且影响重大，需要修改申报财务报表（包括资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表）	是
公司不存在因财务核算不规范情形被税务机关采取核定征收企业所得税且未规范	是
公司不存在通过第三方获取或为第三方提供无真实交易背景的贷款（转贷）	是
公司不存在个人卡收付款	否
公司不存在现金坐支	是
公司不存在开具无真实交易背景票据融资	是
公司不存在资金被控股股东、实际控制人及其控制的企业占用	否

公司不存在其他财务内控不规范事项	是

具体情况说明

√适用 □不适用

（一）个人卡收付款和现金收付款

报告期内，公司存在个人卡收付款和现金收付款，具体情况详见“第二节 公司业务”之“四、公司主营业务相关的情况”之“（五）收付款方式”。

（二）资金占用

报告期内，公司存在关联方资金占用的情况，具体详见本节之“九、关联方、关联关系及关联交易”之“（三）关联交易及其对财务状况和经营成果的影响”之“3、关联方往来情况及余额”。关联方资金占用事项已于 2023 年末全面停止，相关资金及利息已全部转回公司自有银行账户，公司已履行了内部决策程序，独立董事已发表独立意见。

针对报告期内存在的关联方资金占用行为，公司制定了整改措施并及时完成整改，具体如下：

（1）针对前述资金占用事项，公司按照上市公司规范运行要求进行了整改，截至 2023 年末，公司未再发生向关联方资金占用情况；

（2）针对上述报告期内的内控不规范情形，公司已经进行全面整改和规范。公司依照《公司法》等法律法规建立健全了规范的法人治理结构，制定了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《关联交易决策制度》《防范控股股东及其关联方资金占用管理制度》等规章制度，对资金拆借的审批权限、决策程序等事项作了细致具体的规定，有利于公司规范和减少关联交易，避免出现资金拆借的情形；

（3）督促相关人员学习相关法律法规。公司全体董事、监事、高级管理人员及财务人员深入学习《公司法》《公司章程》《关联交易决策制度》等相关法律和制度文件，避免出现资金拆借的情形；

（4）公司实际控制人出具了关于规范资金往来的承诺，具体内容详见本说明书“第六节 附表”之“三、相关责任主体作出的重要承诺及未能履行承诺的约束措施”。

报告期内，公司虽然存在关联方资金拆借行为，但关联方资金占用款项已结清，公司不存在受到行政处罚或存在处罚风险；且公司未发生关联方资金拆借行为相关的行政处罚、诉讼、纠纷；前述关联方资金拆借行为不构成重大违法行为及本次发行的法律障碍，关联方资金拆借行为不构成对内部控制制度有效性的重大不利影响，公司已对相关行为进行规范，相关内部控制制度已经健全并被有效执行。

第五节 挂牌同时定向发行

☐适用 ☒不适用

第六节 附表

一、 公司主要的知识产权

（一） 专利

公司已取得的专利情况：

√适用 □不适用

序号	专利号	专利名称	类型	授权日	申请人	所有人	取得方式	备注
1	2019301706769	滤芯	外观设计	2019.11.26	优品电商	远大健科	继受取得	
2	2019302090576	滤芯	外观设计	2020.1.10	优品电商	远大健科	继受取得	
3	2019303042692	水龙头滤芯	外观设计	2020.2.18	优品电商	远大健科	继受取得	
4	201930358292X	冰箱滤芯	外观设计	2020.1.17	优品电商	远大健科	继受取得	
5	2019304080884	管线滤芯	外观设计	2020.1.17	优品电商	远大健科	继受取得	
6	2020216047456	一种增加有效过滤面积的折叠滤芯过滤系统	实用新型	2021.3.19	优品电商	远大健科	继受取得	
7	2020305275948	户外滤芯	外观设计	2021.2.12	优品电商	远大健科	继受取得	
8	2018203786630	一种咖啡机滤芯	实用新型	2019.3.19	天创百纯	远大健科	继受取得	
9	2018307703971	滤芯	外观设计	2019.8.9	天创百纯	远大健科	继受取得	
10	2018307703990	滤芯	外观设计	2019.8.9	天创百纯	远大健科	继受取得	
11	2018307704137	滤芯	外观设计	2019.8.9	天创百纯	远大健科	继受取得	
12	2018307553419	滤芯	外观设计	2019.8.9	天创百纯	远大健科	继受取得	
13	201830771884X	滤芯	外观设计	2019.8.9	天创百纯	远大健科	继受取得	
14	2018307718835	滤芯	外观设计	2019.8.9	天创百纯	远大健科	继受取得	
15	2018307718816	滤芯	外观设计	2019.8.9	天创百纯	远大健科	继受取得	
16	2018212657817	一种带旋转内芯驱动顶针开合水路的过滤系统	实用新型	2019.6.28	天创百纯	远大健科	继受取得	
17	2020303427645	滤芯	外观设计	2020.11.10	天创百纯	远大健科	继受取得	
18	2018213754797	一种便于拆卸的卫浴滤芯	实用新型	2019.4.16	天创百纯	远大健科	继受取得	
19	2018307559665	过滤装置	外观设计	2019.5.17	天创百纯	远大健科	继受取得	
20	2015201985528	一种杠杆式旋转过滤装	实用新型	2015.8.12	天创	远大	继受	

		置			百纯	健科	取得	
21	2015201984686	一种应用于咖啡机的水过滤装置	实用新型	2015.8.12	天创百纯	远大健科	继受取得	
22	2015202461892	一种进出水口为内凹式卡扣连接的过滤器	实用新型	2015.8.12	天创百纯	远大健科	继受取得	
23	2015202625727	一种旋转卡扣过滤器	实用新型	2015.9.2	天创百纯	远大健科	继受取得	
24	201520263997X	一种冰箱用快插过滤装置	实用新型	2015.9.9	天创百纯	远大健科	继受取得	
25	2016203086583	一种快插式旋转过滤系统	实用新型	2016.9.7	天创百纯	远大健科	继受取得	
26	2018202331089	一种便携式户外用滤芯	实用新型	2018.10.26	天创百纯	远大健科	继受取得	
27	2019212891448	一种不会滴落油污的油烟机滤芯	实用新型	2020.6.16	远大工贸	远大健科	原始取得	
28	2019304860778	滤芯	外观设计	2020.4.7	远大工贸	远大健科	原始取得	
29	2016209638614	一种可改变安装角度的管线式快接滤芯	实用新型	2017.2.15	远大工贸	远大健科	原始取得	
30	2017205610012	一种快插式双级滤芯	实用新型	2018.5.29	远大工贸	远大健科	原始取得	
31	2019304863935	净水器	外观设计	2020.6.30	远大工贸	远大健科	原始取得	
32	202120735406X	一种可降低水质硬度过滤系统	实用新型	2022.4.1	远大工贸	远大健科	原始取得	
33	2021205302272	可快速更换内芯外芯不同过滤精度的复合滤芯	实用新型	2022.1.14	远大工贸	远大健科	原始取得	
34	2021204745606	一种快速安装前置滤瓶	实用新型	2022.1.14	远大工贸	远大健科	原始取得	
35	2021202663029	一种可以去除水中杂质异味的水杯	实用新型	2021.12.24	远大工贸	远大健科	原始取得	
36	2020307999145	滤芯	外观设计	2021.12.24	远大工贸	远大健科	原始取得	
37	2020226411735	一种可关闭水路的过滤系统	实用新型	2022.1.28	远大工贸	远大健科	原始取得	
38	2020213680061	一种咖啡机及其咖啡机滤芯	实用新型	2021.8.24	远大工贸	远大工贸	原始取得	
39	201911024338X	具有旁通构造和过滤构造的水过滤系统	发明	2023.10.27	远大工贸	远大健科	原始取得	
40	2019305154620	滤芯	外观设计	2020.2.21	乐景商贸	远大健科	继受取得	
41	2020220415662	一种可更换滤材的冰箱过滤器	实用新型	2021.4.27	远致环保	远大健科	继受取得	
42	2020224340612	一种带清污口的空气滤芯以及吸尘器	实用新型	2021.7.27	远景环保	远大健科	继受取得	
43	2020215049539	一种宠物饮水机	实用新型	2021.4.9	远致环保	远大健科	继受取得	
44	202021508032X	一种自动排气水箱	实用新型	2021.4.9	远致环保	远大健科	继受取得	
45	2020220449207	一种可更换滤材的冰箱	实用新型	2021.4.27	远致	远大	继受	

		过滤器			环保	健科	取得	
46	2020217130395	一种梯度精度流量装置	实用新型	2021.3.26	远致环保	远大健科	继受取得	
47	2020215049401	一种可更换滤材的 SPA 滤芯	实用新型	2021.4.27	远致环保	远大健科	继受取得	
48	2020216690703	一种过滤系统	实用新型	2021.4.9	远致环保	远大健科	继受取得	
49	2020221883551	一种可更换滤材的冰箱过滤器	实用新型	2021.7.9	远致环保	远大健科	继受取得	
50	2020216047460	一种可更换滤料的滤芯	实用新型	2021.7.9	远致环保	远大健科	继受取得	
51	202022133260X	一种带识别系统的冰箱滤芯	实用新型	2021.7.9	远大工贸	远大健科	原始取得	
52	2020217130516	一种可更换滤材的冰箱过滤器	实用新型	2021.4.23	远致环保	远大健科	继受取得	
53	2020217116241	一种 RO 滤芯	实用新型	2021.6.25	远大工贸	远大健科	原始取得	
54	2020222715680	一种冰箱滤芯	实用新型	2021.6.11	远大工贸	远大健科	原始取得	
55	202022354749X	一种冰箱滤芯储存舱	实用新型	2021.6.11	远大工贸	远大健科	原始取得	
56	2012103871166	一种压缩活性炭中空纤维滤芯	发明	2014.10.8	远大工贸	远大健科	原始取得	
57	2019212900447	一种可更换快速滤料的 GAC 滤芯	实用新型	2020.5.15	远大工贸	远大健科	原始取得	
58	2019212900451	一种自动闭合水路的过滤系统保护器	实用新型	2020.6.16	远大工贸	远大健科	原始取得	
59	2020222085597	一种自动关闭水路的 UF 过滤系统	实用新型	2021.8.13	远大工贸	远大健科	原始取得	
60	202021986242X	一种自动关闭水路的 RO 过滤系统	实用新型	2021.6.11	远大工贸	远大健科	原始取得	
61	2020218759614	一种碳纤维陶瓷复合滤芯	实用新型	2021.6.11	远致环保	远大健科	继受取得	
62	2020222033287	一种可更换滤材的冰箱过滤器	实用新型	2021.6.11	远致环保	远大健科	继受取得	
63	2020216690686	一种有时间指示牌的咖啡机滤芯	实用新型	2021.6.11	远致环保	远大健科	继受取得	
64	2020221369394	一种可更换滤材的冰箱过滤器	实用新型	2021.5.28	远致环保	远大健科	继受取得	
65	2020216060041	一种可防止滤料堆积水壶滤芯	实用新型	2021.5.28	远致环保	远大健科	继受取得	
66	2020216679992	一种大通量水壶滤芯	实用新型	2021.5.28	远致环保	远大健科	继受取得	
67	2020218759629	一种带有滤芯的高精度香烟过滤嘴	实用新型	2021.6.11	远大工贸	远大健科	原始取得	
68	2020216047526	一种带清污口的空气滤芯	实用新型	2021.5.28	远致环保	远大健科	继受取得	
69	2020217116398	一种除垢滤芯组	实用新型	2021.5.28	远致环保	远大健科	继受取得	
70	2020217129843	一种熨斗抑垢滤芯	实用新型	2021.5.28	远大	远大	原始	

					工贸	健科	取得	
71	2020218734710	一种野外生存运动水壶	实用新型	2021.5.28	远致环保	远大健科	继受取得	
72	2020221369407	一种可更换滤材的冰箱过滤器	实用新型	2021.5.28	远致环保	远大健科	继受取得	
73	2019212900536	一种带固定支架的过滤系统	实用新型	2020.8.18	远大工贸	远大健科	原始取得	
74	2019218089376	具有旁通构造和过滤构造的水过滤系统	实用新型	2020.10.2	远大工贸	远大健科	原始取得	
75	2019305151995	滤芯	外观设计	2020.2.18	乐景商贸	远大健科	继受取得	
76	2019305152057	滤芯	外观设计	2020.2.21	乐景商贸	远大健科	继受取得	
77	2019305154616	滤芯	外观设计	2020.2.18	乐景商贸	远大健科	继受取得	
78	2019305154635	滤芯	外观设计	2020.2.18	乐景商贸	远大健科	继受取得	
79	2019305848097	滤芯	外观设计	2020.6.16	乐景商贸	远大健科	继受取得	
80	2019305930091	净水器	外观设计	2020.6.16	乐景商贸	远大健科	继受取得	
81	2020300105315	滤芯	外观设计	2020.6.12	乐景商贸	远大健科	继受取得	
82	2020300105141	滤芯	外观设计	2020.6.16	乐景商贸	远大健科	继受取得	
83	2020300064211	滤芯	外观设计	2020.6.30	乐景商贸	远大健科	继受取得	
84	2020300064052	滤芯	外观设计	2020.6.30	乐景商贸	远大健科	继受取得	
85	2020300075023	滤芯	外观设计	2020.6.30	乐景商贸	远大健科	继受取得	
86	2020303654761	滤芯	外观设计	2021.5.28	乐景商贸	远大健科	继受取得	
87	2020305556867	滤芯	外观设计	2021.3.26	乐景商贸	远大健科	继受取得	
88	2021303254049	净水器	外观设计	2021.9.7	远大健科	远大健科	原始取得	
89	2021303141892	净水器	外观设计	2021.9.7	远大健科	远大健科	原始取得	
90	2021303141322	净水器	外观设计	2021.9.7	远大健科	远大健科	原始取得	
91	2021303141337	滤芯	外观设计	2021.9.7	远大健科	远大健科	原始取得	
92	2021303141784	净水器	外观设计	2021.9.7	远大健科	远大健科	原始取得	
93	2021303141873	净水器	外观设计	2021.9.7	远大健科	远大健科	原始取得	
94	2021305936822	净水龙头（JLT500A）	外观设计	2021.12.28	远大健科	远大健科	原始取得	
95	2021305936767	净水龙头（JLT400A）	外观设计	2021.12.28	远大	远大	原始	

					健科	健科	取得	
96	2021305940724	净水龙头（JLT300A）	外观设计	2021.12.24	远大健科	远大健科	原始取得	
97	2021305815029	气泡水机（SD100A）	外观设计	2021.12.28	远大健科	远大健科	原始取得	
98	2021305816290	气泡水机（SD200A）	外观设计	2021.12.28	远大健科	远大健科	原始取得	
99	2021305816337	气泡水机（SD300A）	外观设计	2021.12.28	远大健科	远大健科	原始取得	
100	2021305815052	气泡水机（SD400A）	外观设计	2021.12.28	远大健科	远大健科	原始取得	
101	2021305815048	气泡水机（SD500A）	外观设计	2021.12.28	远大健科	远大健科	原始取得	
102	2021305815033	气泡水机（SD600A）	外观设计	2021.12.28	远大健科	远大健科	原始取得	
103	2021305936998	净水龙头（JLT100A）	外观设计	2021.12.28	远大健科	远大健科	原始取得	
104	2021305940527	净水龙头（JLT200A）	外观设计	2021.12.28	远大健科	远大健科	原始取得	
105	2021208204924	一种家用净水器及其滤芯快速拆装机构	实用新型	2022.1.14	远大工贸	远大健科	原始取得	
106	2020113179246	一种基于过滤器的滤芯反冲洗机构	发明	2022.4.1	余泽飞	远大健科	继受取得	
107	2020110835008	一种用于净水机的滤芯自动弹出装置	发明	2022.4.1	浙江远恒电子科技有限公司	远大健科	继受取得	
108	2023202662326	一种用于泳池清洁机的触壁感应组件	实用新型	2023.6.2	远大健科	远大健科	原始取得	
109	2023300573499	泳池清洁机	外观设计	2023.6.2	远大健科	远大健科	原始取得	
110	2023202525884	一种用于泳池清洁机的行走装置	实用新型	2023.6.27	远大健科	远大健科	原始取得	
111	2023202432926	一种泳池清洁机	实用新型	2023.6.2	远大健科	远大健科	原始取得	
112	2022232916331	一种多水路切换龙头及其水驱系统	实用新型	2023.5.12	远大健科	远大健科	原始取得	
113	2022227082946	一种带有富氢功能的苏打水机	实用新型	2023.5.12	远大健科	远大健科	原始取得	
114	2022227083065	一种多使用形式的宠物喂水器	实用新型	2023.7.11	远大健科	远大健科	原始取得	
115	2022216337284	一种自清洁宠物喂水器	实用新型	2022.12.2	远大健科	远大健科	原始取得	
116	202221635266X	一种宠物喂水器	实用新型	2023.3.21	远大健科	远大健科	原始取得	
117	2022301787151	制冰饮水机	外观设计	2022.6.28	远大健科	远大健科	原始取得	
118	2022205687706	一种碎冰装置	实用新型	2022.7.8	远大	远大	原始	

					健科	健科	取得	
119	2022205154773	膜元件、滤芯和净水器	实用新型	2022.7.5	远大健科	远大健科	原始取得	
120	2021308504712	宠物喂水器	外观设计	2022.12.2	远大健科	远大健科	原始取得	
121	2021308496877	宠物喂水器	外观设计	2022.4.1	远大健科	远大健科	原始取得	
122	2021308504604	宠物喂水器	外观设计	2022.12.2	远大健科	远大健科	原始取得	
123	2021226735372	一种两用家用净水器	实用新型	2022.4.5	远大健科	远大健科	原始取得	
124	2021226720288	一种家用净水器	实用新型	2022.5.6	远大健科	远大健科	原始取得	
125	2021217803258	净水滤芯及家用净水器	实用新型	2022.3.11	远大健科	远大健科	原始取得	
126	2021209588870	一种台下过滤净水机	实用新型	2022.2.8	远大工贸	远大健科	原始取得	
127	2021207993788	一种滤芯、密封组件和咖啡机	实用新型	2022.1.28	远大工贸	远大健科	原始取得	
128	2021207353989	一种可杀菌的水壶过滤系统	实用新型	2021.11.26	远大工贸	远大健科	原始取得	
129	2021207352878	一种无泵带旁通水路的反渗过滤 RO 机	实用新型	2021.11.26	远大工贸	远大健科	原始取得	
130	202120530705X	一种可以户外使用并手动吸水的过滤系统	实用新型	2021.11.16	远大工贸	远大健科	原始取得	
131	2021204742097	反冲洗滤瓶	实用新型	2021.11.16	远大工贸	远大健科	原始取得	
132	202120266318X	一种杀菌抑菌去除余氯的鱼缸净化器	实用新型	2021.11.16	远大工贸	远大健科	原始取得	
133	2020224375753	一种带端盖骨架的折叠滤芯	实用新型	2021.7.9	远景环保	远大健科	继受取得	
134	2020224340858	一种泳池滤芯	实用新型	2021.7.9	远景环保	远大健科	继受取得	
135	2020224340909	一种自动加药的泳池滤芯	实用新型	2021.7.9	远景环保	远大健科	继受取得	
136	2020224339988	一种高精度膜片滤芯	实用新型	2021.7.9	远景环保	远大健科	继受取得	
137	201922283977X	一种可循环过滤的净水装置	实用新型	2020.10.13	远大工贸	远大健科	原始取得	
138	2019222823606	一种过滤效果好的冰箱过滤器	实用新型	2021.1.22	远大工贸	远大健科	原始取得	
139	2019222823343	一种便于清洗的净水滤芯	实用新型	2020.10.13	远大工贸	远大健科	原始取得	
140	201922286537X	一种具有防堵功能的嵌套式滤芯	实用新型	2020.10.13	远大工贸	远大健科	原始取得	
141	2019222814965	一种滤芯的防护装置	实用新型	2020.10.13	远大工贸	远大健科	原始取得	
142	2019222875494	一种组合连接式加长净水滤芯	实用新型	2021.1.22	远大工贸	远大健科	原始取得	
143	2019222839799	一种密封良好的过滤器	实用新型	2020.10.13	远大	远大	原始	

					工贸	健科	取得	
144	2019222828811	一种方便提起的滤芯	实用新型	2020.10.13	远大工贸	远大健科	原始取得	
145	2019222892697	一种内部可拆式净水滤筒	实用新型	2020.10.13	远大工贸	远大健科	原始取得	
146	2019222864447	一种便于更换滤筒的净水设备	实用新型	2021.1.22	远大工贸	远大健科	原始取得	
147	2019222823409	一种茶壶过滤装置	实用新型	2020.10.13	远大工贸	远大健科	原始取得	
148	2019222815370	一种方便取出的滤芯	实用新型	2020.10.13	远大工贸	远大健科	原始取得	
149	2019222814908	一种方便拆装的滤芯	实用新型	2020.10.13	远大工贸	远大健科	原始取得	
150	2019222871900	一种内置吸附颗粒的陶瓷滤芯	实用新型	2020.10.13	远大工贸	远大健科	原始取得	
151	2019218256294	一种冰箱用进出水口分离滤芯	实用新型	2020.7.10	远大工贸	远大健科	原始取得	
152	2019218341969	一种快插式冰箱用过滤装置	实用新型	2020.7.21	远大工贸	远大健科	原始取得	
153	2023108765617	一种可调节使用的滤芯	发明	2023.9.19	远致环保	远致环保	原始取得	
154	2023107622461	一种便于拆卸的滤芯	发明	2023.8.29	远致环保	远致环保	原始取得	
155	2023204970247	一种除氯胺过滤系统	实用新型	2023.10.17	远致环保	远致环保	原始取得	
156	2023202595891	一种带单向阀的 RO 过滤系统	实用新型	2023.7.25	远致环保	远致环保	原始取得	
157	2023200638680	一种 UF 过滤系统	实用新型	2023.10.17	远致环保	远致环保	原始取得	
158	2022234931800	一种滤水壶	实用新型	2023.9.5	远致环保	远致环保	原始取得	
159	202222545045X	一种除垢滤芯	实用新型	2023.10.13	远致环保	远致环保	原始取得	
160	2022224387266	一种水壶滤芯	实用新型	2023.2.21	远致环保	远致环保	原始取得	
161	2022305788492	滤水壶	外观设计	2023.1.13	远致环保	远致环保	原始取得	
162	2022222744790	一种浇花器	实用新型	2023.2.21	远致环保	远致环保	原始取得	
163	202222179001X	一种带止水功能的转芯 PPC 滤芯	实用新型	2023.4.7	远致环保	远致环保	原始取得	
164	202222179146X	一种带止水功能的转芯 RO 滤芯	实用新型	2023.2.21	远致环保	远致环保	原始取得	
165	2022209579749	一种储能罐	实用新型	2022.12.16	远致环保	远致环保	原始取得	
166	2022208838074	一种空气滤芯激光切边机	实用新型	2023.5.12	远致环保	远致环保	原始取得	
167	2022208701974	一种空气滤自动打胶机	实用新型	2023.5.12	远致环保	远致环保	原始取得	
168	2022205494879	净化水的单级过滤系统	实用新型	2022.11.22	远致	远致	原始	

					环保	环保	取得	
169	2021214523753	一种前置滤芯保护器	实用新型	2022.1.14	远致环保	远致环保	原始取得	
170	2021208644445	一种多级复合的台下简易过滤器	实用新型	2021.12.24	远致环保	远致环保	原始取得	
171	2021207845555	一种可以固化灌装量并使其均匀分布的装置	实用新型	2022.1.14	远致环保	远致环保	原始取得	
172	2021207352914	一种可以测量压差的装置	实用新型	2021.11.2	远致环保	远致环保	原始取得	
173	2021207354229	一种水龙头前置过滤装置	实用新型	2021.12.24	远致环保	远致环保	原始取得	
174	2021206305278	一种自动关闭水路的RO过滤系统	实用新型	2021.11.26	远致环保	远致环保	原始取得	
175	2021205685369	一种前置滤芯保护器	实用新型	2021.11.16	远致环保	远致环保	原始取得	
176	2021205685212	一种单级净水器	实用新型	2021.11.16	远致环保	远致环保	原始取得	
177	2021204742754	一种可以批量检测胶圈不良的设备	实用新型	2021.11.16	远致环保	远致环保	原始取得	
178	2023202595868	一种树脂滤芯	实用新型	2023.12.1	远致环保	远致环保	原始取得	
179	2022233239649	一种双级过滤系统	实用新型	2023.12.1	远致环保	远致环保	原始取得	
180	2023202407869	一种复合无纺布成型装置	实用新型	2023.4.28	远景环保	远景环保	原始取得	
181	202223400804X	一种鱼缸水循环过滤器	实用新型	2023.3.21	远景环保	远景环保	原始取得	
182	2022227258445	一种户外反渗透滤芯	实用新型	2023.4.7	远景环保	远景环保	原始取得	
183	2022217800697	一种定点传送上料台	实用新型	2022.10.18	远景环保	远景环保	原始取得	
184	2022214961150	一种滤芯注胶用环形工作台	实用新型	2022.9.27	远景环保	远景环保	原始取得	
185	2022213285269	一种熔喷滤芯分切机	实用新型	2022.9.23	远景环保	远景环保	原始取得	
186	2021232308632	一种折叠滤芯垂直矫正装置	实用新型	2022.1.25	远景环保	远景环保	原始取得	
187	2021225244566	一种浸泡式净化滤芯	实用新型	2021.11.16	远景环保	远景环保	原始取得	
188	2021221595474	一种泳池水循环过滤器	实用新型	2021.10.29	远景环保	远景环保	原始取得	
189	2021206750613	一种脱模具治具	实用新型	2021.11.12	远景环保	远景环保	原始取得	
190	2021103576978	一种分折机总成	发明	2022.8.26	远景环保	远景环保	原始取得	
191	2021206775061	一种滤芯过滤功能实验台	实用新型	2021.11.19	远景环保	远景环保	原始取得	
192	2021206704136	一种可以组合的折叠滤芯骨架	实用新型	2021.12.7	远景环保	远景环保	原始取得	
193	2021206735276	一种滤芯绑带机	实用新型	2021.11.19	远景	远景	原始	

					环保	环保	取得	
194	2021206443066	一种热压印字机	实用新型	2021.11.30	远景环保	远景环保	原始取得	
195	2021206440602	一种自动贴标机	实用新型	2021.11.30	远景环保	远景环保	原始取得	
196	2021206425335	一种分切机	实用新型	2021.11.5	远景环保	远景环保	原始取得	
197	2021205265625	一种骨架切割装置	实用新型	2021.11.5	远景环保	远景环保	原始取得	
198	202120546037X	一种注胶装置	实用新型	2021.11.5	远景环保	远景环保	原始取得	
199	2021205265663	一种自动脱模机	实用新型	2021.11.30	远景环保	远景环保	原始取得	
200	2021205277251	一种切布机	实用新型	2021.11.5	远景环保	远景环保	原始取得	
201	2021205265451	不良品检测分敛机	实用新型	2022.4.8	远景环保	远景环保	原始取得	
202	2021205265409	一种熔喷沟槽机	实用新型	2021.11.5	远景环保	远景环保	原始取得	
203	2023210872326	一种方便拆装滤芯的家用净水器	实用新型	2024.1.5	远景环保	远景环保	原始取得	
204	2023112650349	一种分层式净水器滤芯组件及净水器	发明	2023.12.1	远灏环保	远灏环保	原始取得	
205	202321866299X	一种可分级拆卸安装的净水器滤芯	实用新型	2024.1.12	远灏环保	远灏环保	原始取得	
206	2023217939469	一种净水器滤芯快速组装用工作台	实用新型	2024.1.5	远灏环保	远灏环保	原始取得	
207	2023217127682	一种尺寸可调节的碳棒滤芯成型模具	实用新型	2023.12.5	远灏环保	远灏环保	原始取得	
208	2023215629928	一种碳棒滤芯无纺布包装机	实用新型	2023.11.14	远灏环保	远灏环保	原始取得	
209	2023214816363	一种可自动密封的净水器滤芯	实用新型	2023.11.7	远灏环保	远灏环保	原始取得	
210	2023214072527	一种活性炭滤芯连续挤压机	实用新型	2023.12.12	远灏环保	远灏环保	原始取得	
211	2023213249820	一种便于拆装的碳棒滤芯	实用新型	2023.9.26	远灏环保	远灏环保	原始取得	
212	2023204372169	一种可进行多级过滤的净水器滤芯结构	实用新型	2023.8.29	远灏环保	远灏环保	原始取得	
213	2022226324952	一种具有防护结构的净水器滤芯	实用新型	2023.1.3	远灏环保	远灏环保	原始取得	
214	2022223987338	一种活性炭碳棒滤芯脱模装置	实用新型	2022.11.25	远灏环保	远灏环保	原始取得	
215	2022218716815	一种烧结碳棒加工模具	实用新型	2022.10.28	远灏环保	远灏环保	原始取得	
216	2022216490903	一种便于添加活性炭颗粒的烧结碳棒滤芯	实用新型	2022.10.14	远灏环保	远灏环保	原始取得	
217	2022214749379	一种净水器滤芯的组装夹持装置	实用新型	2022.10.21	远灏环保	远灏环保	原始取得	
218	2022210331640	一种可自清洁的烧结碳	实用新型	2023.1.3	远灏	远灏	原始	

		棒滤芯			环保	环保	取得	
219	2023220278584	一种碳棒滤芯生产用定点切割机	实用新型	2024.2.2	远灏环保	远灏环保	原始取得	
220	2023219432092	一种双螺纹安装的净水器滤芯	实用新型	2024.1.26	远灏环保	远灏环保	原始取得	
221	2023216253391	一种碳棒滤芯用多级滤芯组件	实用新型	2024.2.20	远灏环保	远灏环保	原始取得	
222	2023305136667	冰箱滤芯	外观设计	2024.2.23	远致环保	远致环保	原始取得	
223	2023305136671	冰箱滤芯	外观设计	2024.2.23	远致环保	远致环保	原始取得	
224	202321904361X	一种具有防堵功能的净水用滤芯	实用新型	2024.2.6	远致环保	远致环保	原始取得	
225	2023116962725	一种可调节滤料密度的净水器用滤芯	发明	2024.3.19	远灏环保	远灏环保	原始取得	
226	2023308443934	充电基站	外观设计	2024.7.2	远大健科	远大健科	原始取得	
227	2023308443949	泳池撇渣器	外观设计	2024.7.5	远大健科	远大健科	原始取得	
228	2023235147237	龙头净水器	实用新型	2024.7.9	远大健科	远大健科	原始取得	
229	2023235049639	一种充电基站	实用新型	2024.7.30	远大健科	远大健科	原始取得	
230	2023230396958	龙头净水器	实用新型	2024.7.2	远大健科	远大健科	原始取得	
231	2021104199531	一种滤芯、密封组件和咖啡机	发明	2024.8.2	远大工贸	远大健科	原始取得	
232	2019113099094	一种茶壶过滤装置	发明	2024.7.23	远大工贸	远大健科	原始取得	
233	2023231677056	一种可改变水流方向的滤水壶滤芯	实用新型	2024.8.6	远致环保	远致环保	原始取得	
234	202322996601X	一种无纺布过滤器	实用新型	2024.8.6	远致环保	远致环保	原始取得	
235	2023235201138	一种新型饮水龙头	实用新型	2024.8.13	远大健科	远大健科	原始取得	
236	2023235345717	一种新型饮水龙头	实用新型	2024.8.13	远大健科	远大健科	原始取得	
237	2023236302437	一种带有三个水箱的台面式净水机	实用新型	2024.8.13	远大健科	远大健科	原始取得	
238	202323630255X	台上净水器	实用新型	2024.8.13	远大健科	远大健科	原始取得	
239	USD1028597S	Soda maker	外观设计	2024.5.28	远大健科	远大健科	原始取得	
240	USD1028599S	Soda maker	外观设计	2024.5.28	远大健科	远大健科	原始取得	
241	USD1027534S	Soda maker	外观设计	2024.5.21	远大健科	远大健科	原始取得	
242	USD1027529S	Soda maker	外观设计	2024.5.21	远大健科	远大健科	原始取得	
243	USD1027530S	Soda maker	外观设计	2024.5.21	远大	远大	原始	

					健科	健科	取得	
244	EP4079389	FILTER ELEMENT AND COFFEE MACHINE	发明	2023.11.15	远大 健科	远大 健科	原始 取得	
245	USD1024274S	Water faucet	外观设计	2024.4.23	远大 健科	远大 健科	原始 取得	
246	USD1024275S	Water faucet	外观设计	2024.4.23	远大 健科	远大 健科	原始 取得	
247	EP4129454	WATER PURIFICATION FILTER ELEMENT AND HOUSEHOLD WATER PURIFIER	发明	2023.10.26	远大 健科	远大 健科	原始 取得	
248	USD1016864S	Ice making water dispenser	外观设计	2024.3.5	远大 健科	远大 健科	原始 取得	
249	USD1015794S	Soda maker	外观设计	2024.2.27	远大 健科	远大 健科	原始 取得	
250	US11768023B1	ICE CRUSHING DEVICE	发明	2023.9.26	远大 健科	远大 健科	原始 取得	
251	USD991426S	Filter cartridge	外观设计	2023.7.4	远大 健科	远大 健科	原始 取得	
252	US11958015B2	DUAL-PURPOSE HOUSHOLD WATER PURIFIER	发明	2024.4.16	远大 健科	远大 健科	原始 取得	
253	USD973174S	Water purifier	外观设计	2022.12.20	远大 健科	远大 健科	原始 取得	
254	USD973175S	Water purifier	外观设计	2022.12.20	远大 健科	远大 健科	原始 取得	
255	USD973173S	Water purifier	外观设计	2022.12.20	远大 健科	远大 健科	原始 取得	
256	US11753311B2	HOUSEHOLD WATER PURIFIER AND FILTER QUICK KNOCKDOWN MECHANISM THEREOF	发明	2023.9.12	远大 健科	远大 健科	原始 取得	
257	USD961043S	Water filter cartridge	外观设计	2022.8.16	远大 健科	远大 健科	原始 取得	
258	USD951393S	Water filter	外观设计	2022.5.10	远大 健科	远大 健科	原始 取得	
259	US11453604B2	SWIMMING POOL FILTER INCLUDING AN ANTI-PATHOGENIC DOSING ELEMENT CAPABLE OF AUTOMATICALLY DOSING	发明	2022.9.27	远大 健科	远大 健科	原始 取得	
260	USD945559S	Water filter	外观设计	2022.3.8	远大 健科	远大 健科	原始 取得	
261	USD831787S	Cassette filter manifold	外观设计	2018.10.23	远大 健科	远大 健科	原始 取得	
262	USD1026167S	Filter	外观设计	2024.5.7	天创	天创	原始	

					百纯	百纯	取得	
263	USD928280S	Filter	外观设计	2021.8.17	天创百纯	天创百纯	原始取得	
264	USD918335S	Filter	外观设计	2021.5.4	天创百纯	天创百纯	原始取得	
265	USD918334S	Filter	外观设计	2021.5.4	天创百纯	天创百纯	原始取得	
266	USD917661S	Filter	外观设计	2021.4.27	天创百纯	天创百纯	原始取得	
267	USD899563S	Filter	外观设计	2020.10.20	天创百纯	天创百纯	原始取得	
268	USD896342S	Filter	外观设计	2020.9.15	天创百纯	天创百纯	原始取得	
269	USD893673S	Water filter	外观设计	2020.8.18	天创百纯	天创百纯	原始取得	
270	USD883426S	Refrigerator filter	外观设计	2020.5.5	天创百纯	天创百纯	原始取得	
271	USD880655S	Water filter	外观设计	2020.4.7	天创百纯	天创百纯	原始取得	
272	USD879243S	Water filter	外观设计	2020.3.24	天创百纯	天创百纯	原始取得	
273	US11992790B2	FILTRATION SYSTEM WITH ROTATING CORE DRIVING THIMBLE OPENING AND CLOSING WATER PASSAGE	发明	2024.5.28	天创百纯	天创百纯	原始取得	
274	USD861127S	Refrigerator filter	外观设计	2019.9.24	天创百纯	天创百纯	原始取得	
275	USD857840S	Refrigerator filter	外观设计	2019.8.27	天创百纯	天创百纯	原始取得	
276	USD857841S	Refrigerator filter	外观设计	2019.8.27	天创百纯	天创百纯	原始取得	
277	EP3608008	FILTRATION SYSTEM WITH ROTATING CORE DRIVING THIMBLE OPENING AND CLOSING WATER PASSAGE	发明	2022.7.27	天创百纯	天创百纯	原始取得	
278	USD980382S	Filtering device	外观设计	2023.3.7	优品电商	优品电商	原始取得	
279	USD952702S	Refrigerator filter	外观设计	2022.5.24	优品电商	优品电商	原始取得	
280	USD930110S	Water filter cartridge	外观设计	2021.9.7	优品电商	优品电商	原始取得	
281	USD919041S	Filter	外观设计	2021.5.11	优品电商	优品电商	原始取得	
282	USD919042S	Filter for water faucet	外观设计	2021.5.11	优品电商	优品电商	原始取得	

283	USD917662S	Filter	外观设计	2021.4.27	优品 电商	优品 电商	原始 取得	
284	USD917660S	Water fountain	外观设计	2021.4.27	优品 电商	优品 电商	原始 取得	
285	EP3950086	FOLDED FILTER ELEMENT FILTRATION SYSTEM WITH INCREASED EFFECTIVE FILTRATION AREA	发明	2024.6.5	优品 电商	优品 电商	原始 取得	
286	USD903048S	Water filter	外观设计	2020.11.24	优品 电商	优品 电商	原始 取得	
287	USD900278S	Water filter cartridge	外观设计	2020.10.27	优品 电商	优品 电商	原始 取得	
288	USD958933S	Filter	外观设计	2022.7.26	乐景 商贸	乐景 商贸	原始 取得	
289	USD952793S	Filter	外观设计	2022.5.24	乐景 商贸	乐景 商贸	原始 取得	
290	USD952794S	Filter	外观设计	2022.5.24	乐景 商贸	乐景 商贸	原始 取得	
291	USD947987S	Water purifier	外观设计	2022.4.5	乐景 商贸	乐景 商贸	原始 取得	
292	USD947318S	Filter	外观设计	2022.3.29	乐景 商贸	乐景 商贸	原始 取得	
293	USD947317S	Filter	外观设计	2022.3.29	乐景 商贸	乐景 商贸	原始 取得	
294	USD946704S	Filter	外观设计	2022.3.22	乐景 商贸	乐景 商贸	原始 取得	
295	USD943707S	Filter	外观设计	2022.2.15	乐景 商贸	乐景 商贸	原始 取得	
296	USD938567S	Filter	外观设计	2021.12.14	乐景 商贸	乐景 商贸	原始 取得	
297	USD938006S	Filter	外观设计	2021.12.7	乐景 商贸	乐景 商贸	原始 取得	
298	USD929557S	Filter	外观设计	2021.8.31	乐景 商贸	乐景 商贸	原始 取得	
299	005274552-0001	Drinking water filters	外观设计	2018.5.20	天创 百纯	天创 百纯	原始 取得	
300	005503562-0001	Drinking water filters	外观设计	2018.7.16	天创 百纯	天创 百纯	原始 取得	
301	005801743-0001	Coffee filters	外观设计	2018.10.18	天创 百纯	天创 百纯	原始 取得	
302	006079927-0001	Filters for fluids	外观设计	2019.1.21	天创 百纯	天创 百纯	原始 取得	
303	006080552-0001	Filters for fluids	外观设计	2019.1.21	天创 百纯	天创 百纯	原始 取得	
304	006110011-0001	Air filters	外观设计	2019.1.29	优品 电商	优品 电商	原始 取得	
305	006110011-0002	Air filters	外观设计	2019.1.29	优品 电商	优品 电商	原始 取得	
306	006110011-0003	Air filters	外观设计	2019.1.29	优品	优品	原始	

					电商	电商	取得	
307	006110011-0004	Air filters	外观设计	2019.1.29	优品 电商	优品 电商	原始 取得	
308	006110011-0005	Air filters	外观设计	2019.1.29	优品 电商	优品 电商	原始 取得	
309	006110011-0006	Air filters	外观设计	2019.1.29	优品 电商	优品 电商	原始 取得	
310	015066535-0001	Ice machines apparatus and	外观设计	2024.7.16	远大 健科	远大 健科	原始 取得	
311	006110037-0001	Filters for fluids	外观设计	2019.1.29	优品 电商	优品 电商	原始 取得	
312	006563656-0001	Water filters	外观设计	2019.6.3	优品 电商	优品 电商	原始 取得	
313	007183280-0001	Filters for fluids	外观设计	2019.11.4	乐景 商贸	乐景 商贸	原始 取得	
314	007183280-0002	Filters for fluids	外观设计	2019.11.4	乐景 商贸	乐景 商贸	原始 取得	
315	007183280-0003	Filters for fluids	外观设计	2019.11.4	乐景 商贸	乐景 商贸	原始 取得	
316	007183280-0004	Filters for fluids	外观设计	2019.11.4	乐景 商贸	乐景 商贸	原始 取得	
317	007183280-0005	Filters for fluids	外观设计	2019.11.4	乐景 商贸	乐景 商贸	原始 取得	
318	007304902-0001	Water purifiers	外观设计	2019.11.27	乐景 商贸	乐景 商贸	原始 取得	
319	007704457-0001	Filters for fluids	外观设计	2020.2.19	乐景 商贸	乐景 商贸	原始 取得	
320	007704457-0002	Filters for fluids	外观设计	2020.2.19	乐景 商贸	乐景 商贸	原始 取得	
321	008121867-0001	Filters for fluids	外观设计	2020.8.17	乐景 商贸	乐景 商贸	原始 取得	
322	008322911-0001	Filters for fluids	外观设计	2020.12.15	乐景 商贸	乐景 商贸	原始 取得	
323	007066410-0001	Filters for fluids	外观设计	2019.10.21	远大 健科	远大 健科	原始 取得	
324	007075403-0001	Water purifiers	外观设计	2019.10.21	远大 健科	远大 健科	原始 取得	
325	008402135-0001	Filters for fluids	外观设计	2021.1.15	远大 健科	远大 健科	原始 取得	
326	008402135-0002	Filters for fluids	外观设计	2021.1.15	远大 健科	远大 健科	原始 取得	
327	009030984-0001	Water dispensers	外观设计	2022.5.19	远大 健科	远大 健科	原始 取得	
328	009203102-0001	Water filter jugs	外观设计	2022.10.10	远致 环保	远致 环保	原始 取得	
329	015034422-0001	Water filters	外观设计	2023.9.18	远致 环保	远致 环保	原始 取得	
330	015034422-0002	Water filters	外观设计	2023.9.18	远致 环保	远致 环保	原始 取得	
331	EP3992400	SWIMMING POOL	发明	2023.8.31	远大	远大	原始	

		FILTER ELEMENT CAPABLE OF AUTOMATICALLY DOSING			健科	健科	取得	
332	USD932586S	FILTER	外观设计	2021.10.5	乐景 商贸	乐景 商贸	原始 取得	
333	USD932587S	FILTER	外观设计	2021.10.5	乐景 商贸	乐景 商贸	原始 取得	
334	USD932588S	FILTER	外观设计	2021.10.5	乐景 商贸	乐景 商贸	原始 取得	
335	USD932589S	FILTER	外观设计	2021.10.5	乐景 商贸	乐景 商贸	原始 取得	
336	USD932590S	FILTER	外观设计	2021.10.5	乐景 商贸	乐景 商贸	原始 取得	
337	USD877857S	WATER FILTER	外观设计	2020.3.10	天创 百纯	天创 百纯	原始 取得	
338	US11413561B2	Filtration system with bypass and filtering configurations, and components and methods of operation thereof	发明	2022.8.16	远大 健科	远大 健科	原始 取得	
339	US11745128B2	Water purification filter element and household water purifier	发明	2023.9.5	远大 健科	远大 健科	原始 取得	
340	US11819156B2	Coffee machine filter cartridges	发明	2023.11.21	远大 健科	远大 健科	原始 取得	
341	6039128	WATER FILTER	外观设计	2018.7.12	天创 百纯	天创 百纯	原始 取得	
342	2023235046128	一种密封防水组件	实用新型	2024. 10. 25	远大 健科	远大 健科	原始 取得	
343	2023235057546	一种清理收集组件	实用新型	2024. 10. 25	远大 健科	远大 健科	原始 取得	
344	2023235132778	一种滤篮组件	实用新型	2024. 9. 13	远大 健科	远大 健科	原始 取得	
345	2023308443760	定位机构	外观设计	2024. 9. 17	远大 健科	远大 健科	原始 取得	
346	2024301122655	遥控器（泳池撇渣器）	外观设计	2024. 9. 13	远大 健科	远大 健科	原始 取得	
347	2023308443756	滤篮（泳池撇渣器）	外观设计	2024. 9. 27	远大 健科	远大 健科	原始 取得	
348	015063361-0001	Ice machines and apparatus	外观设计	2024. 6. 12	远大 健科	远大 健科	原始 取得	
349	EP4246061	ICE CRUSHING DEVICE	发明	2024. 8. 28	远大 健科	远大 健科	原始 取得	
350	2023308634058	冰箱过滤器	外观设计	2024. 9. 24	远致 环保	远致 环保	原始 取得	
351	202330866441X	冰箱过滤器	外观设计	2024. 9. 24	远致 环保	远致 环保	原始 取得	
352	202323574356X	一种树脂罐滤芯	实用新型	2024. 8. 30	远致 环保	远致 环保	原始 取得	
353	2023234983246	一种带旁通水路的冰箱	实用新型	2024. 9. 24	远致	远致	原始	

		过滤器			环保	环保	取得	
354	2023228653395	一种双头滤芯	实用新型	2024. 9. 24	远致 环保	远致 环保	原始 取得	
355	2024204294164	一种便携式户外用过滤器	实用新型	2024. 11. 22	远景 环保	远景 环保	原始 取得	
356	2024204829836	一种方便安装的户外滤芯	实用新型	2024. 10. 29	远景 环保	远景 环保	原始 取得	
357	201910736718X	一种自动闭合水路的过滤系统保护器	发明	2024. 10. 29	远大 工贸	远大 健科	原始 取得	

公司正在申请的专利情况：

√适用 □不适用

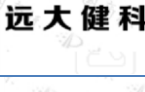
序号	专利申请号	专利名称	类型	公开（公告）日	状态	备注
1	2023113888655	一种双头滤芯	发明	2024.2.23	等待实审提案	
2	2022102491483	净化水的单级过滤系统和方法	发明	2022.11.1	一通出案待答复	
3	2021107243216	一种前置滤芯保护器	发明	2021.9.10	驳回等复审请求	
4	2021103330588	一种自动关闭水路的RO过滤系统	发明	2021.6.22	等待实审提案	
5	2021102429295	一种可以批量检测胶圈不良的设备	发明	2021.6.1	进入审查	
6	2018108921436	一种带旋转内芯驱动顶针开合水路的过滤系统	发明	2020.2.21	驳回等复审请求	
7	2023117575791	一种变色型无纺布滤芯及其制备方法	发明	2024.2.6	等待实审提案	
8	2024104108964	一种爬壁泳池清洁机器人	发明	2024.6.7	等待实审提案	
9	2023117759808	一种水面清洁充电一体化系统	发明	2024.2.23	等待实审提案	
10	2023117790976	一种水面清洁装置	发明	2024.2.6	等待实审提案	
11	2023101337882	一种泳池清洁机	发明	2023.5.5	等待实审提案	
12	2022102284286	膜元件及其制备方法、滤芯和净水器	发明	2022.5.10	中通回案实审	
13	2021112955297	一种两用家用净水器	发明	2021.12.24	中通出案待答复	
14	2021112955530	一种家用净水器	发明	2021.12.10	驳回等复审请求	
15	2021108804576	净水滤芯及家用净水器	发明	2021.9.24	等待形式审查分配	
16	2021102741588	可快速更换内芯外芯不同过滤精度的复合滤芯及其应用	发明	2021.6.25	等待实审提案	
17	2021102428451	一种快速安装前置滤瓶	发明	2021.6.1	等待实审提案	
18	2020112771142	一种可关闭水路的过滤系统	发明	2021.1.9	进入审查	

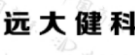
（二） 著作权

☐适用 ☒不适用

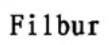
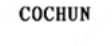
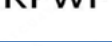
（三） 商标权

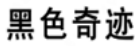
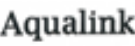
☒适用 ☐不适用

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
1		PurePlus 璞勒	69008087	7	2023.8.21-2033.8.20	原始取得	正常	
2		pupihom	62133582	20	2022.7.7-2032.7.6	原始取得	正常	
3		pupihom	62130542	21	2022.7.7-2032.7.6	原始取得	正常	
4		pupihom	62144641	18	2022.7.7-2032.7.6	原始取得	正常	
5		pupihom	62126572	6	2022.7.14-2032.7.13	原始取得	正常	
6		pupihom	62122453	12	2022.7.7-2032.7.6	原始取得	正常	
7		璞勒	59574387	21	2022.3.21-2032.3.20	原始取得	正常	
8		璞勒	59596486	11	2022.3.21-2032.3.20	原始取得	正常	
9		璞勒	59571397	12	2022.3.21-2032.3.20	原始取得	正常	
10		璞勒	59590370	6	2022.3.21-2032.3.20	原始取得	正常	
11		璞勒	59588015	7	2022.3.21-2032.3.20	原始取得	正常	
12		璞勒	59590421	20	2022.3.21-2032.3.20	原始取得	正常	
13		璞勒	59587658	22	2022.3.21-2032.3.20	原始取得	正常	
14		远大健科	59547905	28	2022.4.7-2032.4.6	原始取得	正常	
15		-	59547907	28	2022.3.14-2032.3.13	原始取得	正常	

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
16		-	59536485	27	2022.3.21-2032.3.20	原始取得	正常	
17		远大健科	59552522	27	2022.3.28-2032.3.27	原始取得	正常	
18		远大健科	59531013	18	2022.4.7-2032.4.6	原始取得	正常	
19		-	59531051	24	2022.3.14-2032.3.13	原始取得	正常	
20		远大健科	59547834	12	2022.3.28-2032.3.27	原始取得	正常	
21		-	59552855	12	2022.3.14-2032.3.13	原始取得	正常	
22		-	59533123	21	2022.3.21-2032.3.20	原始取得	正常	
23		-	59557813	35	2022.3.14-2032.3.13	原始取得	正常	
24		-	59543773	25	2022.3.21-2032.3.20	原始取得	正常	
25		-	59548215	11	2022.3.21-2032.3.20	原始取得	正常	
26		-	59555426	7	2022.3.14-2032.3.13	原始取得	正常	
27		远大健科	59544905	7	2022.4.7-2032.4.6	原始取得	正常	
28		远大健科	59557777	21	2022.4.7-2032.4.6	原始取得	正常	
29		-	59533098	18	2022.3.14-2032.3.13	原始取得	正常	
30		-	59530630	6	2022.3.14-2032.3.13	原始取得	正常	

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
31		-	59531028	20	2022.3.14-2032.3.13	原始取得	正常	
32		远大健科	59543771	25	2022.3.28-2032.3.27	原始取得	正常	
33		远大健科	59544546	35	2022.7.28-2032.7.27	原始取得	正常	
34		远大健科	59552482	20	2022.4.7-2032.4.6	原始取得	正常	
35		远大健科	59559916	11	2022.5.28-2032.5.27	原始取得	正常	
36		远大健科	59531043	22	2022.4.7-2032.4.6	原始取得	正常	
37		-	59536468	22	2022.3.14-2032.3.13	原始取得	正常	
38		远大健科	59547889	24	2022.4.7-2032.4.6	原始取得	正常	
39		GOLDEN ICEPURE	51327401	11	2021.7.21-2031.7.20	原始取得	正常	
40		ICEPURE	46671182	11	2021.9.28-2031.9.27	原始取得	正常	
41		RURUA	36118575	11	2019.12.28-2029.12.27	原始取得	正常	
42		rurua	33643269	11	2019.6.14-2029.6.13	原始取得	正常	
43		PurePlus	16126912	11	2016.3.28-2026.3.27	原始取得	正常	
44		-	15133847	11	2017.4.14-2027.4.13	原始取得	正常	
45		rurua	8751250	11	2021.10.28-2031.10.27	原始取得	正常	
46		rurua	7079809	32	2020.6.28-2030.6.27	原始取得	正常	
47		璞勒	74420344	11	2024.3.21-2034.3.20	原始取得	正常	
48		PureTec	16136222	11	2016.3.28-2026.3.27	原始取得	正常	
49		AQUAPURE	14425841	11	2016.4.21-2026.4.20	原始取得	正常	
50		ZEROBIG	38845226	11	2020.2.7-2030.2.6	原始取得	正常	
51		FILTROTEC	15133985	11	2016.1.14-2026.1.13	原始取得	正常	

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
52		Filbur	35202028	11	2019.8.28-2029.8.27	原始取得	正常	
53		Icedrop	24803363	11	2018.6.21-2028.6.20	原始取得	正常	
54		ZEROBIG	38839297	21	2020.2.7-2030.2.6	原始取得	正常	
55		XTRAFIT	62543384	24	2022.7.28-2032.7.27	原始取得	正常	
56		XTRAFIT	62537731	20	2022.7.28-2032.7.27	原始取得	正常	
57		XTRAFIT	62530691	22	2022.7.28-2032.7.27	原始取得	正常	
58		XTRAFIT	62544869	27	2022.7.28-2032.7.27	原始取得	正常	
59		COCHUN	36155452	11	2019.10.14-2029.10.13	原始取得	正常	
60		可纯	33532480	11	2019.5.14-2029.5.13	原始取得	正常	
61		AL RAFDEEN	33298515	11	2019.5.14-2029.5.13	原始取得	正常	
62		MWF	29778572	11	2019.3.14-2029.3.13	原始取得	正常	
63		RPWF	29778581	11	2019.3.14-2029.3.13	原始取得	正常	
64		HAFCIN	29777566	11	2019.3.14-2029.3.13	原始取得	正常	
65		HAFQINEXP	29791731	11	2019.3.14-2029.3.13	原始取得	正常	
66		ExcelpurePlus	26662950	11	2018.10.21-2028.10.20	原始取得	正常	
67		FrigiLife	24287154	11	2018.5.21-2028.5.20	原始取得	正常	
68		SPRINGSOURCE	23537360	11	2018.3.28-2028.3.27	原始取得	正常	
69		poolpure	23537827	11	2018.3.28-2028.3.27	原始取得	正常	
70		Toread	23537606	11	2018.3.28-2028.3.27	原始取得	正常	
71		blucore	22033641	11	2018.1.14-2028.1.13	原始取得	正常	

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
72		Explorateur	20770113	11	2017.9.21-2027.9.20	原始取得	正常	
73		黑色奇迹	17659614	11	2016.10.7-2026.10.6	原始取得	正常	
74		EXCELPURE	17021246	11	2016.7.28-2026.7.27	原始取得	正常	
75		可纯	16596880	11	2016.6.14-2026.6.13	原始取得	正常	
76		ICEPUR	18363931	11	2016.12.28-2026.12.27	原始取得	正常	
77		poolpure	302017211884	11	2017.6.22-2027.4.30	原始取得	正常	
78		Everspring	302017211900	11	2017.6.19-2027.4.30	原始取得	正常	
79		Icedrop	302017219305	11	2017.9.22-2027.6.30	原始取得	正常	
80		poolpure	UK00003224562	11	2017.6.30-2027.4.12	原始取得	正常	
81		Everspring	UK00003224574	11	2017.6.30-2027.4.12	原始取得	正常	
82		Icedrop	UK00003238021	11	2017.9.8-2027.6.17	原始取得	正常	
83	/	ICEPURE PLUS	4398622	11	2018.2.16-2027.10.23	原始取得	正常	
84	/	ICEPUREPRO	4398635	11	2018.2.16-2027.10.23	原始取得	正常	
85		Aqualink	5281124	11	2017.9.5-2027.9.4	原始取得	正常	
86	/	Freshlife Zero TDS	5811535	11	2019.7.23-2025.7.22	原始取得	正常	
87	/	SPRING SOURCE	5794618	11	2019.7.2-2025.7.1	原始取得	正常	
88	/	ICEPURE	1922869	11	2018.9.14-2028.5.31	原始取得	正常	
89	/	ICEPURE PLUS	1922870	11	2018.9.14-2028.5.30	原始取得	正常	
90	/	POOLPURE	1923987	11	2018.9.18-2028.5.30	原始取得	正常	
91	/	PUREPLUS	1923240	11	2018.9.17-2028.5.30	原始取得	正常	
92	/	ICEPUREPRO	1922866	11	2018.9.14-2028.5.30	原始取得	正常	
93	/	SPRING SOURCE	1922865	11	2018.9.14-2028.5.30	原始取得	正常	
94	/	EXCELPURE	1922867	11	2018.9.14-2028.5.30	原始取得	正常	
95	/	FRIGILIFE	1922868	11	2018.9.14-2028.5.30	原始取得	正常	

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
96	/	SPRING SOURCE	302018211616	11	2018.7.20-2028.4.30	原始取得	正常	
97	/	FrigiLife	302018211615	11	2018.7.20-2028.4.30	原始取得	正常	
98	/	SPRING SOURCE	UK00003303276	11	2018.6.29-2028.4.12	原始取得	正常	
99	/	FrigiLife	UK00003303274	11	2018.6.29-2028.4.12	原始取得	正常	
100	/	ICEPURE	UK00003308032	11	2018.7.27-2028.5.2	原始取得	正常	
101	/	ICEPUR	UK00003300366	11	2018.6.29-2028.3.29	原始取得	正常	
102	/	EXCELPURE	UK00003300785	11	2018.8.3-2028.3.30	原始取得	正常	
103	/	EXCELPURE	1032448	11	2018.6.29-2028.3.30	原始取得	正常	
104	/	FrigiLife	1032482	11	2018.7.9-2028.4.13	原始取得	正常	
105	/	ICEPURE PLUS	1031111	11	2018.6.13-2028.3.16	原始取得	正常	
106	/	ICEPUREPRO	1031110	11	2018.6.13-2028.3.16	原始取得	正常	
107	/	ICEPURE	1031109	11	2018.6.13-2028.3.16	原始取得	正常	
108	/	SPRINGSOURCE	1032480	11	2018.7.9-2028.4.13	原始取得	正常	
109	/	ICEDROP	1032485	11	2018.7.9-2028.4.13	原始取得	正常	
110	/	Toread	6205187	11、16、21、28	2019.12.6-2029.12.6	原始取得	正常	
111	/	ICEPURE	6157740	11	2019.6.28-2029.6.28	原始取得	正常	
112	/	Toread	UK00003350262	11、16、21、28	2019.1.18-2028.11.2	原始取得	正常	
113	/	PurePlus	UK00003264864	11	2018.1.19-2027.10.20	原始取得	正常	
114	/	ICEPUREPRO	UK00003259170	11	2017.12.22-2027.9.25	原始取得	正常	
115	/	Toread	5787271	11、16、21、28	2019.6.25-2025.6.24	原始取得	正常	
116	/	Cuute	5787944	21	2019.6.25-2025.6.24	原始取得	正常	
117	/	HappyDrink	5787943	21	2019.6.25-2025.6.24	原始取得	正常	
118	/	poolpure	4445602	11	2018.8.3-2028.4.13	原始取得	正常	
119	/	SPRING SOURCE	4445599	11	2018.8.3-2028.4.13	原始取得	正常	
120	/	EXCELPURE	4444774	11	2018.8.3-2028.4.10	原始取得	正常	

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
						取得		
121	/	PurePlus	4444779	11	2018.8.3-2028.4.10	原始取得	正常	
122	/	ICEPURE	4438534	11	2018.7.13-2028.3.20	原始取得	正常	
123	/	Everspring	4398628	11	2018.8.3-2027.10.23	原始取得	正常	
124	/	FrigiLife	4445596	11	2018.8.3-2028.4.13	原始取得	正常	
125		PurePlus	250237	11	2016.11.28-2026.3.15	原始取得	正常	
126	/	FrigiLife	1919814	11	2018.4.13-2028.4.13	原始取得	正常	
127	/	SPRING SOURCE	1919815	11	2018.4.13-2028.4.13	原始取得	正常	
128	/	poolpure	1919816	11	2018.4.13-2028.4.13	原始取得	正常	
129	/	ICEPUREPRO	1931224	11	2018.6.1-2028.6.1	原始取得	正常	
130	/	EXCELPURE	1916913	11	2018.3.30-2028.3.30	原始取得	正常	
131		GOLDEN ICEPURE	1807888	11	2016.11.8-2026.11.8	原始取得	正常	
132		ICEPURE PLUS	1807956	11	2016.11.9-2026.11.9	原始取得	正常	
133	/	Everspring	R.319830	11	2019.4.18-2027.11.30	原始取得	正常	
134	/	ICEPUREPRO	R.319679	11	2019.3.29-2027.11.30	原始取得	正常	
135		GOLDEN ICEPURE	R.297829	11	2017.6.20-2027.1.13	原始取得	正常	
136		ICEPURE PLUS	R.298786	11	2017.7.28-2027.1.16	原始取得	正常	
137		PurePlus	R.297828	11	2017.6.20-2027.1.16	原始取得	正常	
138	/	SPRING SOURCE	TMA1087687	11	2020.11.16-2030.11.16	原始取得	正常	
139	/	EXCELPURE	TMA1080680	11	2020.7.23-2030.7.23	原始取得	正常	
140	/	FrigiLife	TMA1080681	11	2020.7.23-2030.7.23	原始取得	正常	
141	/	AL ADQ36006101	5787399	11	2019.6.25-2025.6.24	原始取得	正常	
142	/	AL ADQ73613401	5787403	11	2019.6.25-2025.6.24	原始取得	正常	
143	/	AL4396508	5787405	11	2019.6.25-2025.6.24	原始取得	正常	
144		BESTPURE	4865878	11	2015.12.8-2025.12.7	原始取得	正常	
145		BLACK MIRACLE	4972199	11	2016.6.7-2026.6.6	原始取得	正常	
146	/	EVFILTER1	6168937	11	2020.10.6-2026.10.5	原始取得	正常	

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
147	/	EVFILTERG	6168935	11	2020.10.6-2026.10.5	原始取得	正常	
148	/	EVFILTERL	6168936	11	2020.10.6-2026.10.5	原始取得	正常	
149	EXCELPURE	EXCELPURE	4996117	11	2016.7.12-2026.7.11	原始取得	正常	
150	/	FRESH DROP	5453413	11	2018.4.24-2028.4.23	原始取得	正常	
151	/	FRESH LIFE	5453410	11	2018.4.24-2028.4.23	原始取得	正常	
152	FrigiLife	FRIGILIFE	5411047	11	2018.2.27-2028.2.26	原始取得	正常	
153	/	GOLDEN ICEPURE	5432406	11	2018.3.27-2028.3.26	原始取得	正常	
154	/	ICEPURE	5766991	11	2019.6.4-2025.6.3	原始取得	正常	
155	poolpure	poolpure	5306670	11	2017.10.10-2027.10.9	原始取得	正常	
156		SPRING SOURCE	5317003	11	2017.10.24-2027.10.23	原始取得	正常	
157		TOREAD	5317010	11	2017.10.24-2027.10.23	原始取得	正常	
158	YUNDA ICEPURE	YUNDA ICEPURE	4898782	11	2016.2.9-2026.2.8	原始取得	正常	
159	/	ZEROBIG	6283925	11、21	2021.3.2-2027.3.1	原始取得	正常	
160		-	4898728	11	2016.2.9-2026.2.8	原始取得	正常	
161	/	FrigiLife	017887489	11	2019.8.29-2028.4.12	原始取得	正常	
162	/	poolpure	018049378	11	2019.8.27-2028.4.10	原始取得	正常	
163	/	SPRING SOURCE	018070598	11	2019.10.9-2029.5.22	原始取得	正常	
164	/	GOLDEN ICEPURE	018093179	11	2019.12.6-2029.7.9	原始取得	正常	
165	/	ICEPURE PLUS	017875484	11	2018.6.29-2028.3.15	原始取得	正常	
166	/	ICEPUREPRO	017875483	11	2018.6.29-2028.3.15	原始取得	正常	
167	/	ICEPURE	017875481	11	2018.6.29-2028.3.15	原始取得	正常	
168	/	PurePlus	018049380	11	2020.1.3-2029.4.10	原始取得	正常	
169	/	Toread	017978725	11、21、28	2019.4.24-2028.10.31	原始取得	正常	
170	ICEPURE	ICEPURE	M3709693	11	2018.10.9-2028.3.15	原始取得	正常	
171	ICEPUREPRO	ICEPUREPRO	M3709697	11	2018.10.9-2028.3.15	原始取得	正常	
172	ICEPURE PLUS	ICEPURE PLUS	M3709699	11	2018.10.9-2028.3.15	原始取得	正常	

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
173	/	FRIGILIFE	M3714060	11	2018.9.24-2028.4.11	原始取得	正常	
174	/	SPRING SOURCE	M3714062	11	2018.9.24-2028.4.11	原始取得	正常	
175	/	POOLPURE	M3714065	11	2019.2.11-2028.4.11	原始取得	正常	
176	/	PUREPLUS	M3712322	11	2018.9.17-2028.4.1	原始取得	正常	
177		ICEPURE	N248521	11	2018.10.23-2028.3.27	原始取得	正常	
178		ICEPURE PLUS	N248520	11	2018.10.23-2028.3.27	原始取得	正常	
179		ICEPUREPRO	N248522	11	2018.10.23-2028.3.27	原始取得	正常	
180	/	ICEPURE	2018000011414	11	2018.12.5-2028.3.25	原始取得	正常	
181	/	Everspring	2017000136797	11	2018.12.7-2027.11.27	原始取得	正常	
182	/	EXCELPURE	2018000015428	11	2018.11.15-2028.4.26	原始取得	正常	
183	/	ICEPURE PLUS	2017000136784	11	2018.10.5-2027.11.27	原始取得	正常	
184	/	poolpure	2018000015634	11	2018.11.15-2028.5.2	原始取得	正常	
185	/	FrigiLife	2018000015630	11	2018.11.15-2028.5.2	原始取得	正常	
186	/	SPRING SOURCE	2018000015631	11	2018.11.15-2028.5.2	原始取得	正常	
187	/	ICEPUREPRO	2017000136803	11	2018.10.5-2027.11.27	原始取得	正常	
188		GOLDEN ICEPURE	UK00003132477	11	2016.1.15-2025.10.21	原始取得	正常	
189		ICEPURE PLUS	UK00003186588	11	2016.12.23-2026.9.20	原始取得	正常	
190	/	GOLDEN ICEPURE	302016110107	11	2017.1.5-2026.11.30	原始取得	正常	
191	/	ICEPURE PLUS	302016110108	11	2017.1.5-2026.11.30	原始取得	正常	
192	/	ICEPUREPRO	302017229971	11	2017.11.20-2027.9.30	原始取得	正常	
193		pupihom	2244360	6、12、18、20、21、31	2022.1.25-2032.1.25	原始取得	正常	
194	/	ipureplus	TMA1137526	11	2022.8.10-2032.8.11	原始取得	正常	
195	/	FrigiLife	UK00917887489	11	2019.8.29-2028.4.12	原始取得	正常	
196	/	ICEPURE	UK00917875481	11	2018.6.29-2028.3.15	原始取得	正常	
197		XTRAFIT	2267491	12、18、20、	2022.2.23-2032.2.22	原始取得	正常	

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
				21、 22、 24、 25、 27、 28				
198	/	PurePlus	UK00918049380	11	2020.1.3-2029.4.10	原始取得	正常	
199	/	ICEPURE PLUS	UK00917875484	11	2018.6.29-2028.3.15	原始取得	正常	
200		XTRAFIT	1659652	12、 18、 20、 21、 22、 24、 25、 27、 28	2022.2.23-2032.2.23	原始取得	正常	
201	/	poolpure	UK00918049378	11	2019.8.27-2029.4.10	原始取得	正常	
202	/	GOLDEN ICEPURE	UK00918093179	11	2019.12.6-2029.7.9	原始取得	正常	
203	/	ICEPUREPRO	UK00917875483	11	2018.6.29-2028.3.15	原始取得	正常	
204	/	Toread	UK00917978725	11、 21、 28	2019.4.24-2028.10.31	原始取得	正常	
205	/	Futureway	TMA1177609	11	2023.4.26-2033.4.26	原始取得	正常	
206	/	EXCELPURE	018919615	11	2023.12.13-2033.8.30	原始取得	正常	
207		pupihom	018644043	6、 12、 18、 20、 21、 31	2022.5.14-2032.1.25	原始取得	正常	
208	/	FUTURE WAY	2278465	11	2021.7.26-2031.7.26	原始取得	正常	
209	/	TOREAD	2278466	11	2021.7.26-2031.7.26	原始取得	正常	
210	/	Toread	TMA1177610	11	2023.4.26-2033.4.26	原始取得	正常	
211		PUPIHOM	7084323	21	2023.6.20-2029.6.19	原始取得	正常	
212	/	SPRING SOURCE	UK00918070598	11	2019.10.9-2029.5.22	原始取得	正常	
213	PUREPLUS	PUREPLUS	76382513	11	2024. 10. 21-2034. 10. 20	原始取得	正常	
214	PUREPLUS	PUREPLUS	76394435	7	2024. 10. 7-2034. 10. 6	原始取得	正常	
215		PUPIHOM	7397475	6、 12、 18、 20	2024. 5. 28-2030. 5. 27	原始取得	正常	

注：以上商标为截至本公开转说明书签署日，公司已取得的商标。

二、 报告期内对持续经营有重大影响的业务合同及履行情况

重要合同是指截至 2024 年 4 月 30 日，公司及其子公司目前正在履行及已履行完毕的对其生产经营活动、未来发展或财务状况具有重要影响的合同。

（一） 销售合同

序号	合同名称	客户名称	关联关系	合同内容	合同金额（万元）	履行情况
1	亚马逊服务商业解决方案协议	Amazon.com Services LLC	无关联关系	亚马逊为公司提供开店销售、仓储物流、广告、交易处理等服务	未约定价款，以亚马逊平台结算金额为准	正在履行
		Amazon.com.ca,Inc.				
		Amazon EU S.A.R.L				

注：公司营业收入主要来自于线上平台的 C 端客户，线上 C 端客户高度分散，公司无与线上 C 端客户签订的业务合同，因此选取与主要线上平台亚马逊的合作协议，公司在亚马逊开设店铺并遵守亚马逊的相关规则

（二） 采购合同

序号	合同名称	供应商名称	关联关系	合同内容	合同金额（万元）	履行情况
1	2024 年度采购框架协议	天津普亮科技有限公司	非关联关系	注塑件采购	框架协议	正在履行
2	2024 年度采购框架协议	天津市星奥塑料制品有限公司	非关联关系	注塑件采购	框架协议	正在履行
3	采购合同	金华乔乐伊家居用品有限公司	非关联关系	注塑件采购	212.80	履行完毕
4	2023 年度采购框架协议	天津普亮科技有限公司	非关联关系	注塑件采购	框架协议	履行完毕
5	2023 年度采购框架协议	天津市星奥塑料制品有限公司	非关联关系	注塑件采购	框架协议	履行完毕
6	采购合同	金华乔乐伊家居用品有限公司	非关联关系	桑拿房采购	198.75	履行完毕
7	2022 年度采购框架协议	天津普亮科技有限公司	非关联关系	注塑件采购	框架协议	履行完毕
8	2022 年度采购框架协议	天津市星奥塑料制品有限公司	非关联关系	注塑件采购	框架协议	履行完毕
9	订购合同	山东泰鹏环保材料股份有限公司	非关联关系	无纺布采购	106.39	履行完毕

注：重大采购合同的选取标准为截至 2024 年 4 月 30 日报表期内公司前五大供应商与公司及其子公司正在履行及履行完毕的框架合同或合同金额超过 100 万的采购合同。

（三） 借款合同

☐适用 ☒不适用

（四） 担保合同

☐适用 ☒不适用

（五） 抵押/质押合同

☐适用 ☒不适用

（六） 其他情况

☐适用 ☒不适用

三、 相关责任主体作出的重要承诺及未能履行承诺的约束措施

☒适用 ☐不适用

承诺主体名称	魏恩雨、魏立佳、远瞩合伙、魏明哲、魏明轩、远恒合伙
承诺主体类型	☐ 申请挂牌公司 ☒ 实际控制人 ☒ 控股股东 ☐ 董事、监事、高级管理人员 ☐ 核心技术（业务）人员 ☐ 本次申请挂牌的主办券商及证券服务机构 ☒ 其他
承诺事项	规范或避免同业竞争的承诺
承诺履行期限类别	长期有效
承诺开始日期	2024 年 9 月 3 日
承诺结束日期	无
承诺事项概况	1、本人（本企业）及本人（本企业）所控制的其他企业不存在直接、间接或以任何其他形式（包括但不限于投资、并购、联营、合资、合作、合伙、承包或租赁经营、参股）于中国境内和境外从事与公司及其子公司所从事的主营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动。 2、本人（本企业）及本人（本企业）所控制的其他企业将严格遵守国家相关法律法规、规范性文件的规定，不在中国境内和境外以直接、间接或以任何其他形式（包括但不限于投资、并购、联营、合资、合作、合伙、承包或租赁经营、参股）从事或参与公司及其子公司从事的主营业务构成直接或间接竞争关系的业务或活动。 3、对本人（本企业）直接或间接控制的其他企业，本人（本企业）将利用对所控制的其他企业的控制权，并通过参与股东（大）会、董事会（执行董事）等公司治理机制和派出机构及人员（包括但不限于董事、高级管理人员）等形式敦促该等企业履行本承诺项下的义务，并愿意对违反上述承诺而给公司及其子公司造成的经济损失承担赔偿责任。 4、本人（本企业）保证不为自身或者他人谋取属于公司及其

	子公司的商业机会，自营或者为他人经营与公司及其子公司从事的主营业务构成直接或间接竞争关系的业务或活动。如从任何第三方获得的商业机会与公司及其子公司经营的主营业务构成竞争或可能构成竞争，本人（本企业）将立即通知公司，并应促成将该商业机会让予公司或其子公司或采用任何其他可以被监管部门所认可的方案，避免与公司及其子公司所从事主营业务形成同业竞争的情况。 5、如公司或其子公司进一步拓展产品和业务范围，本人（本企业）及本人（本企业）控制的其他企业将不与公司及其子公司拓展后的产品或业务相竞争；若与公司及其子公司拓展后的产品或业务产生竞争，本人（本企业）及本人（本企业）控制的其他企业将以停止生产或经营相竞争的业务或产品的方式，或者将相竞争的业务纳入到公司或其子公司经营的方式，或者将相竞争的业务转让给无关联关系的第三方的方式避免同业竞争。 6、本人（本企业）将保证合法、合理地运用股东权利及控制关系，不采取任何限制或影响公司及其子公司正常经营或损害公司其他股东利益的行为。 7、本人（本企业）保证有权签署本承诺函，且本承诺函一经本人（本企业）签署，即对本人（本企业）构成有效的、合法的、具有约束力的责任。本承诺函所载承诺事项在本人作为公司控股股东、实际控制人期间持续有效，且不可撤销。如违反以上承诺，本人（本企业）愿意承担由此产生的全部责任，充分赔偿或补偿由此给公司及其子公司造成的所有直接或间接损失。
承诺履行情况	正常履行
未能履行承诺的约束措施	1、本人（本企业）将严格履行本次挂牌所作出的全部公开承诺事项中的各项义务和责任。如本人（本企业）未能完全且有效地履行公开承诺事项中的各项义务或责任（因相关法律法规、政策变化、自然灾害等自身无法控制的客观原因导致的除外），本人（本企业）自愿承担相应的法律后果和民事赔偿责任，并采取以下措施：（1）及时、充分披露本企业承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因，并向股东和投资者道歉；（2）向股东和投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护公司及股东、投资者的权益，并将上述补充承诺或替代承诺提交公司股东大会审议；（3）本人（本企业）因违反承诺给投资者造成损失的，将依法对投资者进行赔偿。如果本人（本企业）未承担前述赔偿责任，公司有权扣减本人所获薪酬津贴或现金分红（如有）用于承担前述赔偿责任。 2、如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等无法控制的客观原因导致承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的，本人（本企业）将采取以下措施：（1）及时、充分披露本企业承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因；（2）向股东和投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护公司及股东、投资者的权益。 3.如法律法规、规范性文件及监管机构对本人（本企业）因违反公开承诺事项而应承担的相关责任及后果有不同规定，本人（本企业）自愿无条件地遵从该等规定。

承诺主体名称	魏恩雨、严利敏、魏立佳、卢军、刘利伟、龚国良、吕峰、王延敏、张秋菊、李洪洋、郭然、赵庆伟、胡祥伟、远瞩合伙、魏明哲、魏明轩、卢开国、黄素芝、卢军、远恒合伙
承诺主体类型	☐ 申请挂牌公司 ☒ 实际控制人 ☒ 控股股东 ☒ 董事、监事、高级管理人员 ☐ 核心技术（业务）人员 ☐ 本次申请挂牌的主办券商及证券服务机构 ☒ 其他
承诺事项	减少或规范关联交易的承诺
承诺履行期限类别	长期有效
承诺开始日期	2024年9月3日
承诺结束日期	无
承诺事项概况	1、截至本承诺函出具之日，除已公开披露的关联交易外，本人（本企业）及本人（本企业）控制的企业与公司（含其控股子公司，下同）之间报告期内不存在其他任何依照法律法规及业务规则应披露而未披露的关联交易。 2、本人（本企业）及本人（本企业）控制的其他企业将尽力减少与公司及其子公司发生关联交易。 3、如果公司及其子公司在今后的经营活动中与本人（本企业）及控制或者担任董事、高级管理人员的其他企业（如有）发生不可避免或有合理理由存在的关联交易，在公司董事会或股东大会对关联交易进行表决时，本人（本企业）将严格履行回避表决的义务，并与公司及其子公司依法签订书面协议，保证遵循市场交易的公平原则及按照正常的商业条件进行，确保关联交易价格的公允性，并将按照法律法规、业务规则及公司章程、关联交易决策制度的规定，履行审议程序、信息披露义务和办理有关报批事宜，保证不通过关联交易损害公司及其子公司及其他投资者的合法权益。 4、本人（本企业）及本人（本企业）控制的其他企业将严格地履行与公司及其子公司签订的关联交易协议。本人（本企业）及本人（本企业）控制的其他企业将不会向公司及其子公司谋求任何超出上述协议规定以外的利益。 5、本人（本企业）保证不利用控股股东、实际控制人/董事、监事、高级管理人员/股东的身份谋取不正当利益，不利用关联交易非法转移公司的资金、利润，不损害公司及其他股东的合法权益。 6、在本人（本企业）作为公司控股股东、实际控制人/董事、监事、高级管理人员/股东期间，上述承诺对本人（本企业）具有约束力。如果本人（本企业）违反上述声明与承诺，给公司及其子公司或其他股东造成损失的，本人（本企业）将赔偿公司及其子公司或其他股东因此受到的一切损失。
承诺履行情况	正常履行
未能履行承诺的约束措施	同上

承诺主体名称	魏恩雨、严利敏、魏立佳、卢军、刘利伟、龚国良、吕峰、王延敏、张秋菊、李洪洋、郭然、赵庆伟、胡祥伟、远瞩合伙、远恒合伙
承诺主体类型	☐ 申请挂牌公司 ☒ 实际控制人 ☒ 控股股东 ☒ 董事、监事、高级管理人员 ☐ 核心技术（业务）人员

	☐ 本次申请挂牌的主办券商及证券服务机构 ☒ 其他
承诺事项	解决资金占用问题的承诺
承诺履行期限类别	长期有效
承诺开始日期	2024年9月3日
承诺结束日期	无
承诺事项概况	1、本人（本企业）及本人（本企业）所控制的其他企业不存在以借款、代偿债务、代垫款项或者其他方式占用公司及其控股子公司资金、资产及其他资源的情形。 2、本人（本企业）及本人（本企业）所控制的其他企业将严格遵守法律法规、业务规则以及公司相关规章制度的规定，不以借款、代偿债务、代垫款项或者其他方式占用公司及其控股子公司的资金、资产及其他资源，不损害公司及其控股子公司及公司其他股东利益。
承诺履行情况	正常履行
未能履行承诺的约束措施	同上

承诺主体名称	魏恩雨、魏立佳、远瞩合伙、魏明哲、魏明轩、远恒合伙
承诺主体类型	☐ 申请挂牌公司 ☒ 实际控制人 ☒ 控股股东 ☐ 董事、监事、高级管理人员 ☐ 核心技术（业务）人员 ☐ 本次申请挂牌的主办券商及证券服务机构 ☒ 其他
承诺事项	关于股份自愿限售的承诺
承诺履行期限类别	阶段性
承诺开始日期	2024年9月3日
承诺结束日期	2027年9月26日
承诺事项概况	1、本人（本企业）在公司挂牌前直接或间接持有的股票分三批解除转让限制，每批解除转让限制的数量均为其挂牌前所持股票的三分之一，解除转让限制的时间分别为挂牌之日、挂牌期满一年和两年。股票解除转让限制前，不转让或委托他人管理本人直接持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份。（魏恩雨、魏立佳、远瞩合伙、远恒合伙适用） 2、本人在公司挂牌前直接或间接持有的股票，自公司挂牌之日起36个月内，不转让本人直接或间接持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份。（魏明哲、魏明轩适用） 3、挂牌前十二个月以内本人（本企业）直接或间接持有的股票进行过转让的，该股票的管理按照前款规定执行，主办券商为开展做市业务取得的做市初始库存股票除外。 4、因司法裁决、继承等原因导致有限限售期的股票持有人发生变更的，后续持有人应继续执行股票限售规定。 5、本人（本企业）将严格遵守中国证券监督管理委员会、全国股转公司关于挂牌公司股份锁定和减持的相关规定以及上述关于股份锁定及减持的承诺。在本人（本企业）直接或间接持有公司股份期间，如相关法律、行政法规、部门规章或规范性文件对股份锁定与减持另有其他更为严格的限制性规定的，本人（本企业）将遵守其规定。
承诺履行情况	正常履行
未能履行承诺的约束措施	同上

承诺主体名称	魏恩雨、魏立佳、严利敏、卢军、刘利伟、张秋菊、郭然、赵庆伟、胡祥伟
承诺主体类型	☐ 申请挂牌公司 ☐ 实际控制人 ☐ 控股股东 ☒ 董事、监事、高级管理人员 ☐ 核心技术（业务）人员 ☐ 本次申请挂牌的主办券商及证券服务机构 ☐ 其他
承诺事项	关于股份减持的承诺
承诺履行期限类别	长期有效
承诺开始日期	2024年9月26日
承诺结束日期	无
承诺事项概况	1、在作为公司董事、监事或高级管理人员期间，本人每年转让公司股份不超过本人所直接或间接持有股份总数的 25%；在离职后半年内不转让本人所直接或间接持有的公司股份。本人还将遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规及中国证券监督管理委员会、全国股转公司和《公司章程》关于股份限制流通的相关规定。 2、本人保证有权签署本承诺函，且本承诺函一经本人签署，即对本人构成有效的、合法的、具有约束力的责任。本承诺函所载承诺事项在本人担任公司董事、监事及高级管理人员期间持续有效，且不可撤销。如违反以上承诺，本人将承担由此产生的全部责任，充分赔偿由此给公司及公司其他股东造成的所有直接或间接损失。
承诺履行情况	正常履行
未能履行承诺的约束措施	同上

承诺主体名称	远大健科、魏恩雨、严利敏、魏立佳、卢军、刘利伟、龚国良、吕峰、王延敏、张秋菊、李洪洋、郭然、赵庆伟、胡祥伟、远瞩合伙、卢开国、黄素芝、卢军、远恒合伙
承诺主体类型	☒ 申请挂牌公司 ☒ 实际控制人 ☒ 控股股东 ☒ 董事、监事、高级管理人员 ☐ 核心技术（业务）人员 ☐ 本次申请挂牌的主办券商及证券服务机构 ☒ 其他
承诺事项	未能履行承诺约束措施的承诺
承诺履行期限类别	长期有效
承诺开始日期	2024年9月3日
承诺结束日期	无
承诺事项概况	1、本人（本企业）将严格履行本次挂牌所作出的全部公开承诺事项中的各项义务和责任。如本人（本企业）未能完全且有效地履行公开承诺事项中的各项义务或责任（因相关法律法规、政策变化、自然灾害等自身无法控制的客观原因导致的除外），本人（本企业）自愿承担相应的法律后果和民事赔偿责任，并采取以下措施：（1）及时、充分披露本企业承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因，并向股东和投资者道歉；（2）向股东和投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护公司及股东、投资者的权益，并将上述补充承诺或替代承诺提交公司股东大会审议；（3）本人（本企

	业）因违反承诺给投资者造成损失的，将依法对投资者进行赔偿。如果本人（本企业）未承担前述赔偿责任，公司有权扣减本人所获薪酬津贴或现金分红（如有）用于承担前述赔偿责任。 2、如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等无法控制的客观原因导致承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的，本人（本企业）将采取以下措施：（1）及时、充分披露本企业承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因；（2）向股东和投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护公司及股东、投资者的权益。 3.如法律法规、规范性文件及监管机构对本人（本企业）因违反公开承诺事项而应承担的相关责任及后果有不同规定，本人（本企业）自愿无条件地遵从该等规定。
承诺履行情况	正常履行
未能履行承诺的约束措施	同上

承诺主体名称	魏恩雨
承诺主体类型	☐ 申请挂牌公司 ☒ 实际控制人 ☒ 控股股东 ☐ 董事、监事、高级管理人员 ☐ 核心技术（业务）人员 ☐ 本次申请挂牌的主办券商及证券服务机构 ☐ 其他
承诺事项	关于社保、公积金劳动用工事项的承诺函
承诺履行期限类别	长期有效
承诺开始日期	2024年9月3日
承诺结束日期	无
承诺事项概况	1、如公司及其子公司被要求补缴或追偿住房公积金、社会保险金，或因此受到任何行政处罚，本人承诺将无条件承担所有应补缴或被追偿金额及罚款等相关费用，确保公司及其子公司不会因此遭受任何经济损失。 2、如公司及其子公司因不规范劳动用工、劳务派遣、劳务外包事宜依法承担第三方赔偿责任或被相关行政主管部门要求补缴或追偿住房公积金或社会保险金，本人承诺将无条件承担所有应补缴或被追偿金额及罚款等相关费用，确保公司及其子公司不会因此遭受任何经济损失。
承诺履行情况	正常履行
未能履行承诺的约束措施	同上

承诺主体名称	魏恩雨
承诺主体类型	☐ 申请挂牌公司 ☒ 实际控制人 ☒ 控股股东 ☐ 董事、监事、高级管理人员 ☐ 核心技术（业务）人员 ☐ 本次申请挂牌的主办券商及证券服务机构 ☐ 其他
承诺事项	关于公司瑕疵房产事项的承诺函
承诺履行期限类别	长期有效
承诺开始日期	2024年10月15日
承诺结束日期	无
承诺事项概况	1、公司津（2024）静海区不动产权第0254354号不动产权内

	存在 3,421.49 m ² 无证房产。上述不动产权系由公司吸收合并金字塑料并入公司名下，因历史原因未取得不动产权证书，公司目前正在积极推进上述无证房产的产权证书办理工作。 2、如远大健科及其子公司因上述房屋建筑物未办理权属证书而被相关主管部门要求拆除、整改、搬迁或其他处置，或受到相关主管部门的处罚或遭受其他损失，本人将无条件且不可撤销地承担因此产生的全部责任、损失、罚款及可能发生的一切费用，保证远大健科及其子公司不会因此遭受损失。
承诺履行情况	正常履行
未能履行承诺的约束措施	同上

承诺主体名称	魏恩雨
承诺主体类型	☐ 申请挂牌公司 ☒ 实际控制人 ☒ 控股股东 ☐ 董事、监事、高级管理人员 ☐ 核心技术（业务）人员 ☐ 本次申请挂牌的主办券商及证券服务机构 ☐ 其他
承诺事项	关于分红事项的承诺函
承诺履行期限类别	长期有效
承诺开始日期	2024 年 10 月 12 日
承诺结束日期	无
承诺事项概况	若有关税务主管部门依照法律、法规的规定，要求公司为部分员工支付奖金的个人所得税事项未履行代扣代缴义务的情形支付相关费用的，本人将依照相关法律、法规的规定承担因此产生的相关费用（如有）。若因公司未履行上述承诺且导致远大健科因此而遭致税务机关处罚，本人将及时、无条件、全额承担远大健科因此产生的罚金、滞纳金等直接损失。
承诺履行情况	正常履行
未能履行承诺的约束措施	同上

第七节 有关声明

申请挂牌公司控股股东声明

本公司或本人已对公开转让说明书进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

控股股东：



魏恩雨

远大健康科技（天津）股份有限公司

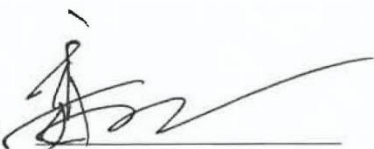


2024 年 12 月 4 日

申请挂牌公司实际控制人声明

本公司或本人已对公开转让说明书进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

实际控制人：



魏恩雨

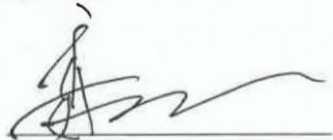
远大健康科技（天津）股份有限公司



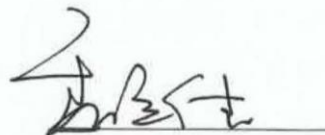
申请挂牌公司全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本公开转让说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

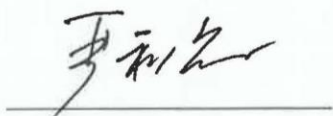
董事签字：



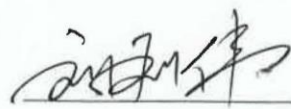
魏恩雨



魏立佳



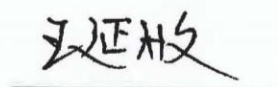
严利敏



刘利伟



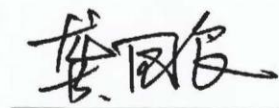
卢军



王延敏



吕峰



龚国良

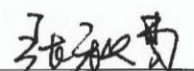
远大健康科技（天津）股份有限公司

2024年12月4日

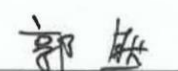
申请挂牌公司全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本公开转让说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

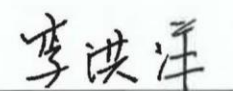
监事签字：



张秋菊



郭然



李洪洋

远大健康科技（天津）股份有限公司

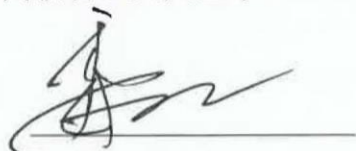


2024 年 12 月 4 日

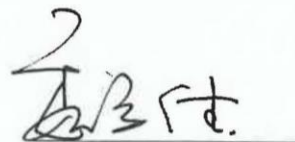
申请挂牌公司全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本公开转让说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

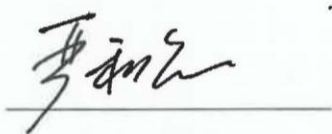
高级管理人员签字：



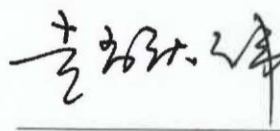
魏恩雨



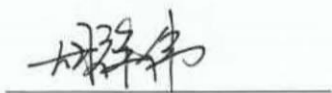
魏立佳



严利敏



赵庆伟



胡祥伟

远大健康科技（天津）股份有限公司

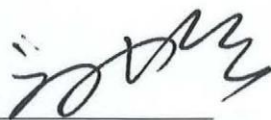


2024年12月4日

主办券商声明

本公司已对公开转让说明书进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

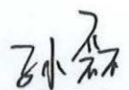
法定代表人、
总裁：

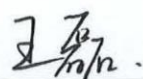

刘秋明

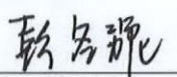
项目负责人：

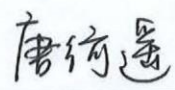

李伦

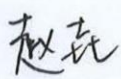
项目小组成员：


孙磊


王磊


彭冬璇


唐绮遥


赵垚



律师事务所声明

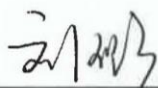
本所及经办律师已阅读公开转让说明书，确认公开转让说明书与本所出具的法律意见书无矛盾之处。本所及经办律师对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的法律意见书的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

负责人：

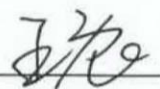


刘克江

经办律师：



刘璐



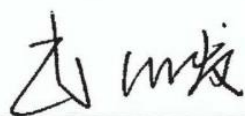
王震



审计机构声明

本机构及签字注册会计师已阅读公开转让说明书，确认公开转让说明书与本机构出具的审计报告（容诚审字[2024]251Z0258号）无矛盾之处。本机构及经办人员对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的审计报告的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

会计师事务所负责人：



肖厚发

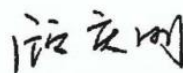
中国注册会计师
肖厚发
340100030003

签字注册会计师：



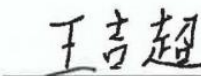
吴强

中国注册会计师
吴强
370800090006



顾庆刚

中国注册会计师
顾庆刚
110100323782



王吉超

中国注册会计师
王吉超
110101480912

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）



2024年12月4日

评估机构声明

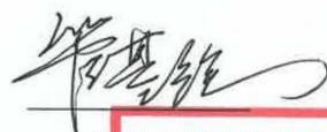
本机构及签字资产评估师已阅读公开转让说明书，确认公开转让说明书与本机构出具的资产评估报告无矛盾之处。本机构及经办人员对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的资产评估报告的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

评估机构负责人：



李晓红

签字资产评估师：



北京中天华资产评估有限责任公司



2024年12月4日

第八节 附件

一、主办券商推荐报告

二、财务报表及审计报告

三、法律意见书

四、公司章程

五、全国股转系统同意公开转让的审核文件或中国证监会同意公开转让的注册文件

六、公司设立以来股本演变情况及董事、监事、高级管理人员的确认意见

七、其他与公开转让有关的重要文件