

证券代码：300777

证券简称：中简科技

## 中简科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025 第（001）号

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	国盛证券、富达基金、弘尚资产、淡水泉投资、苏州君榕资产、秘银投资、招商银行、淳瀚投资、华夏未来资本、招银理财、创富兆业基金、国联安基金、中信证券
时间	2024 年 12 月 31 日、2025 年 1 月 3 日
地点	公司
公司接待 人员姓名	董事、常务副总经理：李辉 董事会秘书：李剑锋 证券事务代表：冷欢
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>公司董事会秘书向与会人员宣贯了内部管理要求，进入问答交流环节。</p> <p><b>1. 结构功能材料子公司成立的背景？技术水平如何？应用领域是否是低空经济相关？</b></p> <p>公司一直重视结构功能材料的发展，两年多前曾收购并增资中简新材料发展（常州）有限公司（“新材料公司”），但该公司发展较为缓慢。为抢抓机遇，经与合作方及有关方面沟通，拟设立江苏常宏功能材料有限公司（“常宏功能材料”），常宏功能材料将作为公司发展功能结构材料的一部分，统筹规划至公司的功能结构材料业务板块中，新设立功能材料子公司是为了合理合规地统一原有与现有的资源，目的也很明确，就是实现延伸产业链的目标，对公司而言，既要把碳纤维等结构产品做好，又要做好功能材料的产品，还要把品牌做的更好。</p> <p>公司合作的技术团队长期从事相关结构功能产品的研制，</p>

掌握了行业一流的技术水平且成熟度较高，相关产品也有较高的技术壁垒，并能与公司的产品及业务产生协同效应，将为公司的市场开拓、延伸产业链提供良好支撑。

低空经济领域自上而下非常重视，政府也成立了专门的低空经济部门来推动。公司对该领域保持密切关注，随着产能的不断提升，我们未来产品谱系也将更加丰富，多款碳纤维及织物有着成熟的应用场景且在不断拓展中，而且我们相信随着结构功能一体化材料业务的发展，也将进一步夯实公司拓展不同应用场景的能力，为不同用户提供更多选择。

**2. 公司 ZT7H 和 ZT9H 产品的应用区别？是否是更新、取代的关系？航天应用场景的进展，公司是否有 T800 相关产品？**

ZT7H 和 ZT9H 均为拥有自主知识产权的产品，应用的场景有所不同。ZT9H 是现阶段国内率先实现工程化应用的第三代碳纤维产品，该产品是用户根据某新的应用需求，正向设计、原创性提出的满足新的设计应用需求的碳纤维的新技术标准。2015 年率先研制，经历了 4 年的持续创新和验证迭代，2019 年实现了新一代碳纤维复合材料性能指标的跨代提升，开始了某些应用场景的深化研究和验证工作。近两年来为公司贡献了稳定的业绩，成为继 ZT7H 之后，持续引领国内高性能碳纤维技术创新的高端产品，实现了首次与世界先进水平并驾齐驱，并在部分指标及应用方面形成了超越，有力支撑了相关的应用场景，是新质生产力服务重点领域的典型代表。

ZT8 产品公司 2012 年就做出来了，现在也在向相关领域进行小批量供货，后续订单情况请关注信息披露文件。

**3. 公司四期项目的进展？未来的市场方向在哪里？是不是 T300？客户集中度高的局面是否有所改善？**

四期项目的实质性工作正在积极推进中，细化方案正在加快论证，要能体现并代表更高的技术水平，我们力争在年内能出来产品，积极参与不同应用领域的验证，验证完成后即可开始供应产品。

产线按照柔性化的要求来规划、建设，在保障主要用户需求的同时兼顾了其它应用场景，可根据用户需求切换不同品种的产品。

客户集中度高和行业特性有关，一方面公司通过完善碳纤维产品谱系，来丰富用户的选择，努力拓展新的应用场景与客户；另一方面，通过参与、布局具备协同效应的产业，紧前考虑新的增长点。

**4. 公司新设功能材料子公司是否和客户 A 构成竞争？下一步公司在民用航空领域有哪些考虑？**

公司通过成立常宏功能材料公司，补充、完善了上市公司的产业链，该公司的业务方向未来主要是民用航空、航天等下游应用、功能化材料的研发及制造，并不与现有客户的应用场景构成直接竞争。

**5. 关注到公司已经公告的订单，后续新的订单是否有更多可以透露的信息？**

行业的特点并非是先签订合同再供货，保供目前是压倒一切的任务，客户所亟需的产品既有成熟应用场景，也有新的应用领域，也有可能先下计划给我们，第一位是保证供货，其次是合同后补。三期项目一直在提升运行效率，鉴于市场亟需和客户需求，我们也加快了四期项目的相关工作。

**6、公司内部管理情况如何？股权稳定性方面是否有进一步安排？**

调整后的经营班子带领公司运行两个多月以来，分管领导各司其职，职能部门及各业务单元士气高涨，意志凝聚，研发、生产、市场、产业链延伸等各项工作有序推进，获得了客户及有关部门的肯定。

公司计划与具备产业协同的耐心资本加强沟通，如具备披露条件，将履行信息披露义务。

**7、公司应收帐款和现金流情况如何？**

应收账款结算流程较长是公司所处行业的普遍特点，主要客户均为大型央企及下属子公司，存在坏账的可能性较低。在

	<p>应收账款日常管理方面，公司分管领导及财务部门紧前考虑并提前部署，强化应收账款回款的目标管控，制定更为细致的指标分解任务，应收账款回款情况良好。</p> <p>公司现金流良好，资金充沛，资信良好。</p>
附件清单(如有)	不适用
日期	2025年1月3日