

证券代码：000501

证券简称：武商集团

## 武商集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20250106

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	国泰证券分析师 陈笑；信达证券分析师 蔡昕好
时间	2025 年 1 月 6 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	李轩、张媛、王青然
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司市内免税店进展如何？</p> <p>答：公司与王府井集团股份有限公司共同投资设立的王府井武商免税品经营管理有限责任公司（以下简称“合资公司”）经营项目为武汉市内免税项目，公司出资 3,920 万元，持有合资公司 49%的股权；王府井集团出资 4,080 万元，持有合资公司 51%的股权。合资公司免税经营业务尚处于起步阶段。开设市内免税店符合公司发展战略，有助于拓展公司新赛道，促进消费回流。市内免税店设于城市的核心商圈，能够提升公司的国际形象和商业吸引力，增强公司竞争力。消费者可以在市内免税店享受更多的购物选择和更舒适的购物环境，从而丰富消费体验。</p> <p>二、公司梦时代项目 2024 年经营情况如何？梦时代两大乐园运营情况如何？</p>

答：武商梦时代围绕“家庭欢聚为主题的社交平台”定位，锁定“年轻、新锐、潮奢”，聚焦强势领域、创新发展赛道，致力“商文旅体”多业态打造。通过引进首店首展、打造二次元街区、电竞嘉年华，快闪互动、亲子文化、多重促销礼遇等一系列有趣好玩的活动，为商场聚客引流，梦时代日均客流 11 万人次，法定节假日客流最高峰超 26 万人次。WS 热雪奇迹是华中首家城市中心室内滑雪场，位于武商梦时代 L8 层 A 区，占地面积约 2.5 万 m<sup>2</sup>。园区涵盖芬兰度假街区、童话雪王国、瑞士雪山区和梦幻冰工坊四大主题区域，拥有极速雪圈、冰滑梯、雪圈转转等十大游乐项目，及新西兰城堡、维京船等五大网红打卡地。梦乐园位于武商梦时代 C 区地上 3-8 层，面积约 5 万平方米，集聚空中动力乐园+艺术主题室内乐园、六大主题区域以及 21 余项游玩和演艺项目，充分利用了室内建筑的特点创新游玩项目，满足不同年龄段的游客需求。目前梦乐园已实现主流电商平台的全覆盖，多次斩获抖音团购带货游玩榜武汉区域周榜。接下来，武商梦时代将持续深化打造“吃喝玩乐游购娱一站式”商业综合体，探索二次元与三次元融合的文旅发展新模式，满足顾客“功能性+情感化”多元需求，助力销售业绩提升。

### 三、南昌武商 MALL 有哪些奢侈品布局？

答：2024 年，南昌武商 MALL 围绕“稳经营、谋增量、促发展”的工作思路，抢抓消费旺季节点，调整经营策略，提升经营质效。LOUIS VUITTON、GUCCI、Cartier 等标志性品牌精品店相继亮相，充分践行了集团湖北江西全域协同发展的战略布局，进一步强化“江西首座重奢购物中心”市场定位。JIMMY CHOO、BALMAIN、EMPORIO ARMANI、HUGO BOSS、TORY BUCH、MICHAEL KORS 等整体高端客质显著提升。全年南昌武商 MALL 积极引入江西首发、首店、首展，开展品牌走秀、沙龙等活动，提升品

牌市场曝光度的同时更带来销售增长。

四、武商超市运营情况如何？未来发展规划是怎样的？

答：武商超市门店遍布湖北武汉、襄阳、十堰、荆州、鄂黄、黄石及江西南昌等多个城市。紧紧围绕公司战略目标，加速转型升级、提质强基，布局新赛道，积极推进线上线下融合。以“焕彩升级提升行动”为契机，不断优化供应链管理，加快转型升级。同时，全面启动直采工作，大力推进门店调改，优化农展运营。未来，超市公司将继续精准定位目标客群，持续提升服务品质，不断提升企业核心竞争力。

五、公司在积极探索新赛道、布局新产业上做了哪些努力？

答：公司精耕主业经营，通过聚焦企业短期、中期、长期发展目标，优化主营业务、提高经营效率。短期目标是加快集团数智化转型步伐；中期目标是延伸和丰富产业链；长期目标是实现科技赋能商业，向商业科技公司转型。一是积极构建线上线下一体化营销矩阵、破局自营业务培育创新驱动发展新动能、进行组织创新重塑“大脑型”总部等，在激活既有实业资产活力的同时，加速向现代数智化零售商业转型；二是积极探索即时零售、跨境电商、低空经济等新赛道，通过成立江豚数科、离岸公司、基金公司、商管公司以及设立武汉市内免税店等方式提升公司核心竞争力；三是积极拥抱新业态，加快数字化转型步伐，强化直播电商集聚效应，探索线上线下一体化经营，持续提升经营能力。

六、公司对同业竞争有何解决措施？

答：公司 2024 年第一次临时股东会审议通过了《关于公司第一大股东延期同业竞争承诺的议案》，第一大股东承诺 5 年内逐步解决两家上市公司的同业竞争问题。

附件清单(如有)	无
日期	2025 年 1 月 6 日