

成都富森美家居股份有限公司

关于“质量回报双提升”行动方案的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为深入贯彻中央政治局会议提出的“要活跃资本市场、提振投资者信心”及国务院常务会议指出的“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场稳信心”的指导思想，落实党的二十大、二十届三中全会和中央金融工作会议精神。结合发展战略及经营规划，为了维护公司全体股东利益，增强投资者信心，助力公司高质量发展，特制定“质量回报双提升”行动方案，具体举措如下：

一、专注主业、稳定经营、创新突破、积极推动公司高质量发展

成都富森美家居股份有限公司（以下简称“公司”或“富森美”）始创于 2000 年 12 月 7 日，是专业从事装饰建材、家居的卖场运营商和泛家居平台服务商。在国家产业政策的指引下，公司秉承“创行业一流、做百年老店”的愿景，坚持以创造共赢为目标，以卖场为载体，以品牌运营为核心，以营销服务为支撑，以价值链管理为根本，以产业聚合和业态创新为方式，为商户、消费者和合作方提供门店运营、流量、金融、数据、供应链、策划、工具应用等全方位服务。公司多年深耕拥有 2000 多万常住人口的中国新一线重点城市成都，积淀深厚、消费者认同度、行业影响力和市场集中度领先区域同行业企业。

经过二十多年发展，公司在品牌运营、市场营销、业态创新、产业链资源整合、企业管理等方面沉淀了较强的核心竞争力，成功蕴育了“创意设计中心”“家居艺术馆”“时尚软装馆”“进口家居”“拎包入住”“大物流批发”“精品家居 MALL”“独立大店”“新零售”等业态，整合产业链上下游资源，让产业链上下游在富森美内形成联动，以强大的生命力适应外部变化。截至目前公司拥有自

营卖场规模超 125 万平方米，自持物业成本优势突出，精细化管理程度较高，经营稳定持久盈利。

展望未来，公司在“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念和建设现代化经济体系精神的指引下，坚持“以满足人们日益增长的美好生活需要”为牵引，聚焦创新及企业增长型战略，充分依托资本市场的资源配置功能和治理机制，深入推进市场资源的纵向整合、线上线下双轮驱动、产业与金融融合和商业模式创新等，为促进地区经济社会的高质量发展做出积极贡献。

二、强化信息披露质量，完善公司治理，不断提升规范运作水平

公司严格遵守《深圳证券交易所股票上市规则》《上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等相关法律法规的要求，公司制定的《信息披露管理制度》，严格按照有关规定和要求真实、准确、完整、及时、公平地披露有关信息，不存在选择性信息披露和泄漏未公开重大信息的情况，确保了所有股东享有平等信息获取权。同时，公司严格执行《内幕信息知情人报备制度》，做好内幕信息管理工作，做好内幕信息保密、登记工作，严格按照格式要求及时、规范做好内幕信息知情人报备、报送工作，切实防范内幕信息的泄露以及内幕交易等违规行为的发生，积极维护广大投资者的合法权益，在深圳证券交易所主板上市公司信息披露考评结果中，公司连续两年获得 A 级评级。

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等相关法律法规的要求，建立了以股东大会为最高权力机构、董事会为决策机构、监事会为监督机构、管理层为执行机构的权责分明的法人治理结构。实时追踪国家法律法规修订情况，及时完善内部管理和控制制度，提高公司的治理水平，确保股东大会、董事会和监事会等机构合法运行和科学决策，内部控制活动涵盖公司所有运营环节。

三、畅通多元化沟通渠道，加强投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理工作，不断加强与投资者之间的交流，建立了多元化沟通渠道。一是开展专项投资者交流活动，在年报、半年报等定期报告披露后，组织业绩说明会、集体接待日、线上线下机构投资者调研活动等，及时传递和解读公司定期报告相关内容；二是开展不定期交流活动，为满足不同投资者

交流需求，通过线上线下相结合、现场调研、走出去参加路演或反路演等全方位和深度开展交流活动；三是做好日常投资者关系管理工作，及时回复“互动易”、来邮来电和公司官网等平台投资者问答，积极响应投资者诉求。同时做好投资者档案管理，通过对公司股东结构变动分析，投资者关注重点事项跟踪分析等，形成日常化、系统化和透明化的投资者管理体系，保持公司与投资者之间沟通的稳定，积极拓展投资者沟通的广度和深度。

四、积极主动回报投资者，共享公司发展成果

公司高度重视对股东持续、稳定、合理的投资回报，在《公司章程》《公司未来三年（2023-2025）股东回报规划》中明确长期稳定的利润分配政策。公司以实际行动回馈广大股东，充分运用现金分红、股份回购等措施与全体股东共享发展的红利，稳定市场，提振信心。

自2016年上市以来，公司保持连续分红，累计现金分红13次，转增股本1次，累计现金分红总额超42亿元。以最近三年为例，2021、2022和2023年度公司分红比例分别为65%、103%、100%，近三年累计分红金额超22亿元，占公司三年累计净利润的88%。持续的高比例分红不仅体现了公司良好的经营状况和盈利质量，更是坚持切实回报投资者的重要体现。近年来，公司通过推出股权激励计划、回购股份计划，以及实控人和高管实施股份增持等，向市场传递公司对未来持续稳定发展的信心和对公司长期价值的认可，以实际行动切实践行了积极回报投资者的理念，维护了广大投资者的利益，增强了投资者对公司的信心。

未来，公司将持续践行积极回报投资者的理念。公司将始终严格遵循利润分配政策，全面考量所在行业的特性、发展进程、自身运营模式、盈利程度、债务清偿能力以及是否存在重大资金支出规划等要素，保持合理、持续、稳定的现金分红回报，与投资者尤其是长期价值投资者一同分享发展成果，提升公司的长期投资价值。

综上所述，公司将继续坚持可持续发展，稳定经营，通过持续规范公司治理、信息披露质量、加强投资者关系管理、稳定回报投资者，切实履行上市公司责任与义务，深入贯彻落实“质量回报双提升”行动方案，进一步促进公司健康、稳定、可持续发展。

特此公告。

成都富森美家居股份有限公司

董事会

二〇二五年一月七日