

证券代码：002536

证券简称：飞龙股份

编号：2025-001

## 飞龙汽车部件股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	天风证券 建信养老金 浦银安盛
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：谢国楼
地点	飞龙汽车部件股份有限公司董秘室（线上）
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>一、副总经理、董事会秘书谢国楼介绍公司情况。</b></p> <p>飞龙汽车部件股份有限公司（简称：公司）始建于1952年，至今已有70多年的发展历史，是一家致力于热管理系统方案解决的上市公司。</p> <p>公司发展主要分为两个阶段，第一个阶段是2017年之前，公司着力汽车热管理部件产品的研发、生产和销售，比如机械水泵、排气歧管、涡轮增压器壳体（以下简称“涡壳”）、电子水泵系列产品、温控阀系列产品和热管理温控模块等，目前汽车水泵和涡壳两类产品已荣获国家工信部认定的制造业单项冠军，同时大力开拓海外业务；第二个阶段是2017年至今，公司在发展汽车热管理领域的基础上，重点开拓民用领域客户和市场，助力公司快速转型升级。</p> <p>目前公司拥有国家级企业技术中心，建立了上海、芜湖、内乡和西峡四个研发中心，其中上海和芜湖为新能源热管理部</p>

件产品研发中心，着力开发电子水泵系列和温控阀系列产品，拓展电磁阀、热管理集成模块等产品。产品销售覆盖全国市场，并出口美洲、欧洲、东南亚等地区，已批产国内外客户 200 余家，服务全球超 300 个工厂基地。

## 二、投资者互动问题解答

### 1、公司今年业绩增长点在哪？

**回复：**公司今年业绩增长点主要在出口业务和新能源业务。出口业务主要得益于公司涡壳产品产能不断释放、混动汽车销量逐步增长和国外客户需求量增加。公司近几年一直以新能源热管理部件产品为发展方向，不断开发新产品，新客户，新领域，产能逐步释放，销量不断增加。

### 2、机械水泵产品主要客户有哪些？

**回复：**公司机械水泵产品主要客户有奇瑞、福特、长城、上汽、潍柴、锡柴等。

### 3、涡壳产品主要配套客户是主机厂还是整车厂？有哪些客户？

**回复：**公司涡壳产品配套客户大部分是主机厂，主要客户有博格华纳、盖瑞特、丰沃、长城等。

### 4、目前涡壳产品市占率多少？

**回复：**目前公司涡壳产品销量位居国内前列，2024 年涡壳产品荣获国家工信部认定的制造业单项冠军。

### 5、公司新能源热管理产品主要包含有哪些？

**回复：**公司新能源热管理产品主要包含电子水泵系列和热管理系统两大类。电子水泵系列产品主要包括三电冷却电子水泵、发动机电子水泵、电动开关水泵、电子机油泵、电子真空泵、电子压缩机泵等产品。热管理系统产品主要包括热管理多通阀、热管理控制阀、燃料电池热管理控制阀、电子执行器、电动车水阀、域控制器、热管理系统集成及各种变型产品等。

### 6、公司新能源热管理产品可以应用在哪些领域？

**回复：**公司新能源热管理产品可以应用在汽车；5G 基站、通信

设备、服务器液冷；IDC 液冷、人工智能液冷；风力和太阳能储能液冷、氢能液冷；电力；现代化农业器械、大型机械装备工业液冷等民用热管理领域，同时公司还在不断向其他领域进行拓展，比如低空经济领域、机器人领域等。从技术理论发展层面，需要热管理的场景领域，公司的热管理产品均可以应用。

**7、公司民用领域主要客户有哪些？**

**回复：**目前公司民用领域主要客户及样件交流的有国家电投、HP 项目、西安天泰、江苏埃泰斯、亚浩电子、深圳兴奇宏、英维克、英飞源、广州高澜、小米汽车、L 项目、小鹏汽车、宗申航发、沃尔沃、东风派恩等 50 多家，有超 70 个项目正在进行中，部分项目已经量产。

**8、近期公司民用领域产品订单是否有增加，未来预期如何？**

**回复：**近期公司民用领域产品订单有所增加，未来两年，民用领域客户及订单预计还会持续增长。

**9、目前公司泰国子公司建设进展如何？**

**回复：**公司泰国子公司龙泰汽车部件（泰国）有限公司计划分两期进行工厂建设及产线布局，项目前期以发动机热管理部件产品加工和新能源热管理部件产品生产为主，后期主要为发动机热管理部件产品的铸造建设，目前已完成房屋主体结构建设，预计 2026 年上半年能全线竣工，届时预计形成年产 180 万只涡轮增压器壳体、150 万只排气歧管，100 万只机械水泵、100 万只电子水泵的生产能力。

**10、公司上市以来分红情况？**

**回复：**公司高度重视股东回报，自上市以来，坚持每年现金分红，累计分红金额近 10 亿元。

**11、公司客户年降情况如何？**

**回复：**公司客户年降在正常范围内，不会对公司生产经营产生影响。

**12、公司未来发展方向是什么？**

	<p><b>回复：</b>公司未来将继续坚持创新驱动发展战略，以电子水泵系列和温控阀系列产品为主攻方向，拓展电磁阀、热管理集成模块等产品，重点拓展民用领域客户和市场。同时依托海外子公司，大力开发和扩展国际市场，致力成为国际一流的热管理系统方案解决商。</p>
附件清单（如有）	
整理日期	2025年1月7日