

证券代码： 002862

证券简称：实丰文化

实丰文化发展股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	中金公司、易方达、信达澳亚、上海行知、上海拾贝能信、明汰投资、景林资产、和谐汇一资产、融通基金、泉果基金、前海开源基金、平安养老、鹏华基金、诺安基金、南方基金、里思资产、交银施罗德、华夏基金、富国基金、才誉资产、中欧瑞博基金、Point72、IDG 资本、Golden Nest Capital、Dymon Asia (Singapore) PTE Ltd、CPE 中信产业投资基金、双城资本、润晖投资、UBS、大家资管、混沌投资、创金合信基金等
时间	2025 年 1 月 7 日（周二）14:00-15:30
地点	广东省汕头市澄海区澄华工业区实丰文化发展股份有限公司
形式	现场参观
上市公司接待人员姓名	1、董事、财务总监：吴宏先生 2、董事、董事会秘书：王依娜女士
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司董事会秘书王依娜女士对公司发展历程作了介绍。 二、投资者提问主要内容如下： （一）公司对 AI 玩具研发多上时间？目前 AI 玩具的销售情况？对这个产品未来有什么规划吗？ 答：1、实丰文化专注深耕玩具行业三十多年，凭借丰富多样的产品款式，在国内外市场斩获广泛知名度与高度认可，是玩具制造领域的知名企业。近年来，公司玩具产品线从传统玩具延伸至高科技智能玩具。当前，AI 技术作为新一轮科技革命的核心

驱动力，实丰文化高度重视该领域的技术创新与研发，积极调整发展策略，着力完成产品升级战略布局，以 AI 技术助力升级传统玩具产品线，旨在推出契合时代需求的具有 AI 智能能力的玩具产品。

2、目前 AI 魔法星已在公司线上渠道进行预售，公司对该产品的市场前景充满信心，期望通过这款 AI 玩具，巩固公司在玩具市场的领先地位，进一步提升公司玩具业务的销售业绩。

3、针对该产品，公司将采取多元化的投放及推广策略。除了传统的线下销售渠道外，公司还将积极利用线上电商平台、社交媒体等渠道进行推广。同时，公司也在考虑与知名网红合作，通过达人带货等方式提升产品的知名度，以此提高销量。

（二）对 AI 玩具而言，玩具是不是只是一个形式，拆开里面其实也是芯片、模组，只是外面套了一个玩具的壳子，我们怎么体现作为玩具公司去做 AI 玩具的优势？我们到底认为自己是一家玩具公司还是一家科技公司？****

答：实丰文化既是一家具有深厚玩具制造经验的传统玩具公司，也是一家积极拥抱科技、致力于 AI 玩具创新的高新技术企业。公司做 AI 玩具的优势有：

1、在玩具设计、生产工艺、材料选择等方面拥有长期的经验积累。公司了解如何确保玩具的安全性、耐用性和舒适性，知道怎样的材质适合儿童接触，能够在满足 AI 技术需求的同时，保证玩具符合严格的质量和**安全标准。**

2、公司注重玩具的外观设计、趣味性和可玩性。在 AI 玩具设计中，它们能将创意与 AI 技术深度融合，打造出不仅具有科技功能，还具有吸引人的外观、有趣的故事背景和互动方式的产品，使 AI 玩具更符合儿童的心理和审美需求。

3、公司拥有成熟的供应链体系，能够高效整合原材料采购、组装等环节，实现规模化生产，降低生产成本，在能够在保证产品质量的前提下，具有一定的价格竞争力。

4、公司长期专注于儿童玩具市场，对儿童的需求、兴趣和

行为习惯有深入的了解，能准确把握市场趋势。因此在开发 AI 玩具时，公司可以基于对用户的深刻理解，精准定位产品功能和特点，开发出更贴合消费者需求的产品。

5、“实丰文化”品牌在消费者心中已拥有较高的品牌知名度和美誉度，消费者对“实丰文化”品牌有一定的信任度。同时，公司建立了广泛的销售渠道，涵盖线上线下多种渠道，能够快速将 AI 玩具推向市场，提高产品的市场覆盖率。

正是因为我们深知玩具的核心在于给用户带来快乐和陪伴，而 AI 技术的融入则让这种快乐和陪伴更加智能和个性化。因此，我们将继续发挥在玩具领域的优势，同时加大科技投入，实现科技与玩具的完美融合。

（三）AI 玩具的竞争关键点在哪里？对 IP 的资源 and IP 的理解能力（打造人设）才是核心？

答：AI 玩具的竞争关键点在于技术创新、用户体验、品牌影响力和内容生态。公司将持续加大研发投入，推动 AI 算法和交互技术的创新，提升产品的智能化水平。同时，我们将注重用户体验的优化，从设计、生产到售后，全方位提升用户满意度。此外，我们还将加强品牌建设，提升品牌影响力，并构建丰富的内容生态，为用户提供更多元化的体验。

（四）比如教育向的 AI 玩具，主要实现哪些功能，里面的内容如何获取？

答：教育向 AI 玩具主要实现寓教于乐的功能，如识字、数数、故事讲解等。公司将不断提升技术，引入优质的教育资源，确保内容的准确性和权威性。同时，公司也将利用 AI 技术实现个性化学习计划的定制，为用户提供更加精准的学习辅导。

（五）AI 玩具我们比较关注的，行业里做的比较好的公司有哪些？

答：目前市面上的 AI 玩具种类丰富，包括字节跳动“显眼包”、汤姆猫 AI 语音情感陪伴机器人、FoloToy 跳舞仙人掌、跃然创新的 AI 挂件 BubblePal 等。公司将持续关注行业前沿动态，

主动寻求技术合作，挖掘技术人才，充实公司技术团队，与同行企业共探前沿技术、共享市场洞察，携手共创智能玩具行业发展的崭新蓝图，力求在互动共赢中实现自我突破与飞跃，不断提升公司的竞争力和影响力。

（六）会跟字节合作吗？

答：实丰文化与灵优智学（深圳）科技有限公司合作开发的新一代 AI 玩具——AI 魔法星，是公司在玩具智能化领域的一次重要尝试。这个产品是基于 AIGC 技术，运用豆包先进的大模型底层，进行二次训练出符合儿童对话习惯且脱离敏感话题的后台的模式。公司选择豆包作为基础大模型，主要是基于其在自然语言处理、智能推荐等方面的优势。豆包作为大模型底层能够为产品提供强大的技术支持，更好地实现 AI 玩具智能化。公司也一直在积极寻求与优质大模型的合作机会，进一步丰富我们的技术储备和产品线。公司相信，通过与优质大模型的紧密协作，能够重塑 AI 玩具的产品体验，为孩子们带来前所未有的欢乐与成长助力，进而在激烈的市场竞争中脱颖而出，使得 AI 玩具行业迈向全新的发展高度。

（七）新一代 AI 玩具的上线节奏？营销投流这方面有无规划？公司有无销量预期？

答：目前，公司新一代 AI 玩具 AI 魔法星已经正式开启预售。针对该产品，公司将采取多元化的投放及推广策略。除了传统的线下销售渠道外，公司还将积极利用线上电商平台、社交媒体等渠道进行推广。同时，公司也在考虑与知名网红合作，通过达人带货等方式提升产品的知名度，以此提高销量。产品销量回报需要取决于市场推广的效果和消费者的接受程度，公司对该产品的市场前景是充满信心的。

（八）在 2025 年还有哪些新的产品管线和升级值得期待？

答：2025 年，公司将着重推广与灵优智学（深圳）科技有限公司合作开发的新一代 AI 玩具——AI 魔法星，是公司在玩具智能化领域的一次重要尝试。这个产品是基于 AIGC 技术，运用豆

包先进的大模型底层,进行二次训练出符合儿童对话习惯且脱离敏感话题的后台的模式。它的特点是能支持不同性格的多角色切换,而且针对不同语境适时进行回复和提问题,进行深层次对话,让对话不再千篇一律。目前 AI 魔法星已在公司线上渠道进行预售,公司对该产品的市场前景充满信心,期望通过这款 AI 玩具,巩固公司在玩具市场的领先地位,进一步提升公司玩具业务的销售业绩。除此之外,公司还有多款热门 IP 授权玩具正在开发中,公司将通过深度挖掘和运营热门 IP 结合智能技术的创新应用,不断推出了更多备受市场欢迎的 IP 授权玩具。

(九) 目前公司的 IP 矩阵和产品矩阵情况? 后续计划拓展的方向?

答: 1、公司国内玩具销售形成“智能电动玩具、IP 动漫衍生品玩具、潮流玩具”三大主要产品线。公司与灵优智学(深圳)科技有限公司合作开发的新一代 AI 玩具——AI 魔法星,是公司在玩具智能化领域的一次重要尝试。这个产品是基于 AIGC 技术,运用豆包先进的大模型底层,通过二次训练出符合儿童对话习惯且脱离敏感话题的后台。它的特点是能支持不同性格的多角色切换,而且针对不同语境适时进行回复和提问题,进行深层次对话,让对话不再千篇一律。实丰文化致力于拓展潮玩市场,目前已取得国际 IP 宝可梦、游戏 IP 蛋仔派对、手游 IP 贪吃蛇大作战、动画 IP 超级飞侠、国漫 IP 奶龙、表情包 IP 小刘鸭、奇魔猪、萌二、乖巧宝宝等热门 IP 的正版授权,并开发打造多款热销 IP 玩具。除潮玩系列,公司还在探索谷子类周边、摆件、盲盒等多种形式,不断推出更符合市场的 IP 衍生品,不断升级产品功能和玩法,满足新一代年轻人对于玩具可玩性及情绪价值,满足不同年龄段消费者的需求,进一步扩大公司的市场份额。公司还与 Eolo 集团达成战略合作,正式成为 Eolo 集团旗下 Biggies 品牌产品的中国区独家代理商,将借助 Eolo 集团在毛绒玩具市场的深厚积累,进一步推广 Biggies 品牌,让更多中国家庭享受到这一创新玩具带来的快乐。此前,Biggies 碧格魔法球荣登抖音“儿

	<p>童毛绒玩具爆款榜”及“儿童毛绒玩具新品榜”双榜榜首。</p> <p>2、公司将立足多年的玩具制造经验，注重技术研发与设计创新，推动产品创新，为公司的潮流玩具产品线、智能产品线、定制化礼品线服务提供更好的技术支持。中国 IP 授权行业近年来发展迅速，行业规模不断扩大，中国作为全球第二大消费市场，加之动漫行业蓬勃发展，为我国 IP 授权行业带来了无限潜力和想象空间。公司将抓住国内授权行业发展机遇，与动漫、游戏、电影等产业的重磅 IP 深度合作，进行产品研发、推广，丰富产品线，吸引更多用户群体，增加产品附加值，提升产品差异化竞争实力。结合市场需求，融合多种先进的科技前沿元素，如人工智能、VR 等技术，打造科技含量高的产品公司。不断引入新技术、新材料，力求在玩具的功能性、互动性和教育性上不断突破，为消费者带来更加丰富多彩的玩乐体验。同时，公司将进一步开发多元化零售渠道，不断在新兴潮流社交媒体平台上建立业务，利用大数据建立用户标签并持续迭代，促进精准营销，为用户提供个性化服务与体验，提升品牌知名度和影响力，进一步拓展市场。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2025-1-7