

证券代码：300945

证券简称：曼卡龙

曼卡龙珠宝股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及 人员姓名	银华基金 张萍、郭思捷、王丽敏、段书来、孙昊天、洪亦秋、吴思其 野村证券 周悦琅
时间	2025年1月7日
地点	公司会议室
上市公司接待 人员姓名	董事兼副总经理吴长峰、副总经理兼董事会秘书许恬
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>一、介绍环节</p> <p>公司副总经理兼董事会秘书许恬就公司品牌及前三季度经营情况做了介绍。</p> <p>二、问答环节</p> <p>1、近几年公司电商业务增长迅速的原因是？</p> <p>答：电商渠道的增长主要得益于产品力和内容传播能力的综合提升，公司现在的发展方向是往互联网发展，公司内部对电商的资源投入程度加大，电商业务增长是前期投入的结果。目前电商渠道我们并没有做到全平台强势，我们将更加注重利润的提升，并追求全渠道的强劲发展，以增强电商业务的整体实力。</p> <p>2、请问公司在产品研发的层面有哪些重点布局？</p> <p>答：公司锚定“每一天的珠宝”这一市场定位，将核心消费场景聚焦于年轻女性的日常搭配。曼卡龙以国际视野对国潮珠宝进行创新演绎，以经典复古美学为核心风格，融入现代视角，重现和再塑中国文</p>

	<p>化的审美意趣。</p> <p>基于此，在产品研发板块，我们着重探究女性审美趋势以及各类日常佩戴场景，力求洞悉目标消费者的喜好与需求，进而推出与之适配的产品。当下公司力推的凤华系列，还有时尚黄金戒指系列等，都属于产品线建设的核心部分。</p> <p>3、明年“蛇年”会有哪些新品研发与推广的计划呢？</p> <p>答：每年到春节，都是生肖类产品的销售旺季。公司以蛇为主题的产品系列已逐步上市，目前蛇的DIY手串、项链、手镯都已经上市，同步还有一些产品也在持续的上市过程中。</p> <p>4、在外部环境比较承压、金价波动的情况下目前公司是如何应对的？</p> <p>答：曼卡龙是日常佩戴的珠宝，围绕2000-5000元左右的价格带，是主打悦己消费的品牌。黄金价格急剧上升的过程中，会短期抑制消费者的消费行为，我们的主打产品并不依赖于高克重的产品，所以金价波动对我们的影响并不是非常大。</p> <p>5、在行业销售表现不济的情况下我们线下渠道新开门店的情况？</p> <p>答：我们的门店相对其它品牌而言数量基数较小，且门店主要集中在华东地区，空白市场区域相对比较多，对我们来说都是蓝海市场，目前我们新开门店基本都能存活且销售情况良好。</p> <p>6、公司未来的开店策略是什么？</p> <p>答：我们的开店策略是在核心城市的核心商圈开设直营门店，在其它区域开放加盟，目前仍保持不变。</p> <p>接待过程中严格按照公司《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。各方还就公司品牌建设、产品研发、前三季度销售情况等方面进行了交流，可参阅近期《投资者关系活动记录表》之问答及定期报告。</p>
附件清单（如	无

有)	
日期	2025年1月7日