

证券代码：300146

证券简称：汤臣倍健

汤臣倍健股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	详见附件。
时间	2025年1月7日 14:00-15:00
地点	广东省广州市黄埔区鱼珠街道黄埔大道东 916 号
上市公司接待人员姓名	公司董事会秘书唐金银女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>会议采取互动问答形式，主要沟通内容如下：</p> <p>Q：公司未来的业务布局及新产品的规划</p> <p>公司 2025 年将以提升经营质量为核心，进一步加强主要产品在不同渠道的货盘区隔，并在赋能经销商、新品上市 0 风险机制、提高电商利润率等方面进行相应尝试。</p> <p>公司坚持全渠道全品类布局，在消费者需求愈发多样化、细分化、专业化、精准化的背景下，持续完善产品布局，拓宽受众群体范围，并依据市场动态反馈、消费者使用体验以及研发创新成果，对现有产品迭代升级。</p> <p>Q：公司产品终端库存情况，如何合理控制库存水平</p> <p>公司与经销商大多采取“现款现货”，并通过营销管理系统关注经销商库存，目前处于合理范围内。</p> <p>Q：公司 2025 年销售费用率指引</p> <p>公司持续调整费用投放模型，加强费用管控，提高费用投放效率，希望 2025 年销售费用率较 2024 年有所下降，在消费环境持续快速变化的情况下</p>

	<p>相关调整效果存在一定不确定性。</p> <p>Q: 介绍下公司旗下品牌，未来哪些品牌或产品将作为发展重点</p> <p>主品牌“汤臣倍健”定位全系列品牌，面向全人群；同时公司通过大单品战略持续布局潜力细分赛道，其中，骨关节健康营养专业品牌“健力多”和澳洲益生菌品牌“lifespace”目前发展较好，在公司营收占比超过 10%，接下来几年，这几个品牌仍是公司重点布局品牌。</p> <p>Q: 分红率预期如何</p> <p>上市以来公司累计现金分红金额占累计实现归属于上市公司股东净利润的比例超过 70%，公司坚持积极、持续、稳定的利润分配政策。</p> <p>Q: 预计行业竞争发展趋势</p> <p>线下渠道进入壁垒高，竞争格局相对稳定，线上渠道整体竞争较为激烈，今年行业前十品牌集中度有所下降，预计短期内仍会保持这个状态。长期来看，整个 VDS 行业还有比较大的成长空间，通过构建消费者长期使用习惯推动基础营养素的持续扩容，通过推出更多满足消费者健康功能需求的产品持续为行业创造增量价值。</p> <p>Q: 提升 ESG 治理及管理水平措施</p> <p>公司于 2024 年首次发布 ESG 报告，未来将继续践行 ESG 发展理念，搭建 ESG 管理体系，积极履行社会责任，不断提升 ESG 治理及管理水平。</p>
附件清单	参会人员名单

附：参会人员名单（排名不分先后）

机构名称/个人投资者	姓名
中投香港 CIC HK	Albert Jin
Polen	June
中信建投国际	颜宝欣
中信建投国际	朱伟
金鼎资本	陈施夏虹
中信建投证券	高畅
中信建投证券	陈语匆