

纳思达 投资者关系活动记录表

编号：

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（线下策略会）
参与单位名称或人员姓名（排名不分先后）	易方达基金、兴证全球基金、国盛证券、华泰柏瑞基金、国联安基金、博时基金、东吴证券、华创证券、申万证券、大朴资产、大正投资、悦溪基金、信达证券、海富通、人保资产、同犇投资、合远私募、财通资管、华安基金、鹏华基金、南方基金、汇添富基金、安信证券、新华资产、嘉实基金、华泰资管、银华基金、大成基金、金鹰基金、浙商证券、东方阿尔法基金、厦门圆和景明投资有限公司、长城财富保险资产管理、华夏基金、汇华理财有限公司、平安证券、深圳望正资产、信达澳亚基金、深圳前海粤大资产、华泰证券、中金公司、中信建投证券、国海证券、天风证券、海通证券、珠海横琴北斗国信科兴投资基金合伙企业(有限合伙)、新余善思投资管理中心(有限合伙)、国泰基金、诺德基金、东方红资管、创金合信基金、深圳市前海中民投投资控股有限公司、交银施罗德资产管理(香港)有限公司
活动时间	2025年1月7日
地点	线下
上市公司接待人员姓名	董事长 汪东颖 极海微电子总经理 汪栋杰 技术负责人 尹爱国 财务负责人 陈磊 董事会秘书 武安阳 助理总裁兼资本市场总监 冯兵 纳思达信息技术总经理 张为志 奔图财务总监 刘永维

投资者关系活动
主要内容介绍

一、公司经营情况说明

2024 前三季度，公司实现营收 193.93 亿元，同比增长 8.07%；归母净利润为 10.81 亿元，同比增长 408.87%，扣非归母净利润 6.82 亿元，同比增长 152.84%。

(一) 打印机业务

① 奔图（PANTUM）打印机业务

2024 年前三季度，奔图营业收入 31.76 亿元，同比增长 9.79%（其中，第三季度营收 10.74 亿元，环比持平）；净利润 4.75 亿元，同比增长 35.67%。报告期内，奔图打印机销量同比增长 1.7%（其中，A3 打印机销量同比增长 34.07%），原装耗材出货量同比增长 13.18%。信创市场进一步回暖，第三季度环比继续保持增长。

② 利盟（Lexmark）打印机业务

2024 年前三季度，利盟营业收入 16.55 亿美元，同比增长 7.83%，利盟整体打印机销量同比增长 29.49%。根据利盟管理层报表显示，2024 年前三季度息税折旧及摊销前利润 2.07 亿美元，同比增长 47.97%。

(二) 集成电路业务

2024 年前三季度，极海微营业收入 10.38 亿元，同比下滑 5.37%；净利润 3.53 亿元，同比增长 127.65%；扣非净利润 1.03 亿元，同比下降 20.59%，第三季度环比增长 4.21%。报告期内，极海微总体芯片出货量达 4.02 亿颗，同比增长 13.88%。

(三) 打印机通用耗材业务

2024 年前三季度，公司通用耗材业务营业收入 48.51 亿元，同比增长 13.80%，净利润 0.72 亿元，同比下降 37.82%。整体通用耗材出货量同比增长 13.88%。

二、问答环节

1. 奔图有哪些业务增量机会？

一方面，信创市场的需求有望进一步改善，另一方面，奔图在商用市场和海外市场的增长也值得期待。

2. 奔图的产品优势有哪些？

(1) 国内、一带一路国家、金砖国家，对信息安全非常认同且需求很高，奔图能给予支持。

(2) 奔图将可信计算技术应用到打印机，为了让打印机

	<p>具有免疫的功能，公司做了很多加强的额外设计，拥有大量的技术积累。</p> <p>(3) 奔图更愿意深入市场，了解用户痛点。在新技术应用方面及时做出响应，快速满足需求，例如 AI、移动互联生态等，在数字化，自动化，智能化方面持续投入，让打印机更加智能，使用更加便捷。</p> <p>(4) 奔图的供应链具有成本优势。</p> <p>3. 公司如何看待控股子公司少数股东提请仲裁</p> <p>管理层有信心将仲裁的风险管理到最低。</p> <p>4. 利盟出售对奔图发展有没有影响</p> <p>奔图作为国内打印机品牌领导者，已具备全面自主可控的核心技术。经过多年的技术探索、创新研发以及十多年的技术积累，公司建立了庞大的基础专利技术平台，并完全掌握了打印机各级源代码和完整的软固件核心技术，且拥有具备自主知识产权的打印机引擎。</p> <p>5. 公司在中东等国家的市场拓展情况如何？</p> <p>奔图拥有完善的打印机信息安全技术储备，有较大获得潜在订单的机会。</p> <p>6. 对公司未来的展望？</p> <p>打印机行业是一个发展周期较长的行业，公司始终追求拥有自己的核心技术和专利，努力填补国家空白，争取在全球市场独树一帜。未来公司将始终重视技术、品牌、服务能力的积累。积极拓展高端市场，争取未来三到五年的时间里，在高端办公占据一定份额。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	
<p>发布日期</p>	<p>2025 年 1 月 8 日</p>