

欢乐家食品集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-001

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他</p>
<p>参与单位名称及人员</p>	<p>银河证券、财通证券、中信建投证券、中信建投国际Polen、中投香港CIC HK、彼得明奇资管共10人</p>
<p>时间</p>	<p>2025年1月7日、1月8日</p>
<p>地点</p>	<p>深圳市博今商务广场会议室</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>副总裁、董事会秘书 范崇澜 证券事务代表 孙嘉彤</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>主要内容如下：</p> <p>1. 公司2024年前三季度经营情况说明</p> <p>根据公司过往定期报告介绍公司2024年前三季度整体经营情况。公司围绕重点工作，借助年底节日销售旺季，做好相关产品堆箱陈列布建，渠道拓展，网点维护等工作，积极抢占春节市场。2024年度整体经营情况请届时参见公司年度报告。</p> <p>2. 公司在零食专营渠道的业务进展情况及毛利率情况？</p> <p>根据公司2024年第三季度报告，公司前三季度在零食专营连锁渠道实现营业收入7,464.94万元，除黄桃罐头、橘子罐头等水果罐头外，公司已陆续推进了部分饮料产品进入该渠道。未来希望采用多种陈列方式在该渠道进行产品销售。公司也会结合实际情况提供定制化产品。</p> <p>零食专营连锁渠道整体毛利率相对较低，但符合该</p>

	<p>渠道的行业特点和实际情况。开拓零食专营连锁渠道对于公司产品能力、供应链能力和品牌影响力有积极帮助。</p> <p>3. 公司主要原料成本情况？</p> <p>水果原料市场价格透明，采购价格随行就市。受市场对椰子类产品的需求有所增加，同时公司对于椰子类原材料品质要求提升，2024年上半年公司椰子汁、椰子水主要原料生榨椰肉汁、椰子水的原料单价有所上涨。公司生榨椰肉汁、椰子水主要来自越南等东南亚国家，公司也将根据业务需要储备更多原料供应地及供应来源。</p> <p>4. 公司椰子加工项目进展情况？</p> <p>公司的椰子加工项目由全资子公司越南欢乐家具体推进实施，目前已开展了原料贸易业务，也在同步寻找合适的厂房土地，如有新的进展将及时履行信息披露义务。</p> <p>5. 公司椰子水产品业务进展情况？</p> <p>椰子水产品处于充分竞争的行业，公司椰子水产品尚处于培育期。目前椰子水产品对公司营业收入贡献有限。</p> <p>6. 水果罐头产品未来的发展趋势？</p> <p>公司对水果罐头产品研发思路主要是在便携、休闲化和配料多元化的小包装罐头产品，推出了如以浓缩梨汁为基底的果汁水果罐头，以满足不同消费者需求。</p> <p>其他情况说明：接待过程中，公司接待人员与投资者进行了交流、沟通，严格按照有关规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按照深交所有关规定要求来访人员签署调研《承诺书》</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025年1月8日