

深圳市亿道信息股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-02

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（线上交流）
活动参与人员	海通证券、红土创新基金、BlackRock、Aspoon Capital、Dm Capital、Mirae Asset、Yunqi Capital、马笛儿投资、关键点私募
时间	2025年1月8日
地点	福田香格里拉酒店、线上会议
上市公司接待 人员姓名	副总经理、董事会秘书：乔敏洋 投资者关系专员：谢蝶
交流内容及具 体问答记录	<p>1、介绍一下公司？</p> <p>答：亿道信息是一家以产品定义、研发设计为核心的智能电子产品及解决方案提供商，以产品为分类，公司主要业务可分为加固智能终端和消费类智能终端。</p> <p>加固智能终端的形态包括加固笔记本电脑、加固平板和加固类手持终端及各式各样的加固类工控产品。目前已成功应用于智能制造、交通运输、能源勘探、公共事业等丰富多样的应用场景。</p> <p>公司消费类产品包括PC、平板、Aiot及XR类产品。公司消费类产品主要服务品牌及企业客户，为全球区域性龙头品牌提供电子产品及解决方案，凭借多年的研发技术积累和品质沉淀，获得了多家海内外知名客户的合作认可。公司可为客户提供从方案设计、产品研发到整机服务的全流程服务。</p> <p>同时公司旗下亿道研究院，致力于以长期科技投入构建企业核心竞争力，专注于人工智能、感知技术、空间智能领域，旨在推动人机</p>

交互范式的不断发展进步，吸纳培养优秀的研究+产品复合型创新人才。

2、介绍一下公司国产化业务的情况？

答：公司 2020 年 6 月份成立国产化团队，经过多年的发展与积累，公司与国内一、二线品牌建立了深度合作关系，2024 年上半年度公司的国产化产品业务收入保持积极的发展态势，同比增长 191.4%。

从需求端角度来看，国产化行业的应用方向是“2+8”体系。“2”代表党、政；“8”是指关乎国计民生的八大行业：金融、电力、电信、石油、交通、教育、医疗、航空航天。党政国产化进程启动较早，相较于党政而言，金融、电信等关键行业国产化起步较晚，且业务系统需求更加复杂，产品需求量更大，因而市场空间广阔，行业迎来新的发展机遇。

公司将积极把握市场机遇，继续加大国产化产品的研发投入，快速响应行业客户差异化产品需求，致力于高质量完成产品落地交付，促进公司产品市场规模的扩大。

3、AIPC 和普通 PC 的区别是什么？

答：1. AIPC 往往需要更强大的处理器来支持复杂的人工智能算法运算。例如，它可能需要具备高性能的多核处理器，像一些带有专门的 AI 处理单元的处理器。这些处理单元可以高效地处理机器学习模型的推理任务，如语音识别、图像识别等任务所涉及的矩阵运算等。

2. 普通 PC 的处理器主要侧重于通用计算任务，如日常办公软件的运行、网页浏览等。虽然也能处理一些简单的图像或音频处理，但在面对大规模深度学习算法时，其性能会显得不足。

公司推出的新款 AIPC 采用了与微软 SurfacePro 相同的芯片 XE1ite，内置 AI 加速引擎(NPU)，主频最高可达 4.0Ghz，搭配 Copilot 按键使用，充分诠释 AIPC 的性能与智能。同时，公司自研 AIGC（生成式 AI）软件助手，本地集成第三方万亿级训练数据的大语言模型。软件的独特之处在于其充分利用了本地算力，实现断网环境下的无障

	<p>碍使用,为用户提供了极大的便利性。而本地运算带来的低延迟特性,确保了用户与 AI 助手的交流更加流畅、自然。更为重要的是可以有效保护用户的隐私和数据安全。</p> <p>此外,公司正在研发的 AIPC 智能助手“AI 因斯坦”,整合多项前沿技术,为用户带来前所未有的智能体验。它将深度融入各类工作场景,全面提升效率与创造力,推动工作方式的革新。</p> <p>未来,公司将持续跟进 AI 技术,不断推动 AIPC、XR 及相关 AI 产品持续升级换代,将前沿技术落地于具体的产品之中,让前沿科技更平易近人。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件(如有,可作为附件)</p>	<p>无</p>